

ANALISIS PERILAKU SISWA ZAMAN MILENIAL (Studi Gadget dan Informasi Online di Sekolah MAN 1 Kota Malang)

Nurlita Sari¹, Afifuddin,² Roni Pindahanto Widodo³

*Jurusan Administrasi Negara, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Islam
Malang Jl. MT Haryono 193 Malang, 65144, Indonesia
Email : nurlitasari740@gmail.com*

ABSTRAK

Teknologi sudah menhadu bagiaah keseharian dalam hidup. Teknologi saat ini sudah bisa dinikmati oleh siapa saja dari kalangan mana saja, tidak ketinggalan para siswa. Gadget sebutan untuk sebuah peranti teknologi sudah dimiliki oleh siapa saja. Tak hanya orang dewasa, remaja dan anak-anak pun sudah banyak memiliki gadgetnya sendiri. Bahkan sat ini banyak sekolah-sekolah yang mengijinkan para siswanya untuk membawa gadgetnya ke sekolah berbeda dengan sistem dahulu. Perubahan zaman yanag diikuti perkembangan teknologi merubah standar tersendiri di masyarakat. Penggunaan gadget bagi para siswa pun menjadi hal yang lumrah. Akibatnya terdapat berbagai dampak akibat penggunaan gadget oleh para siswa pun mengikuti dibelakangnya. Saat ini gadget sudah mempengaruhi perilaku, sifat dan sikap para siswa milenial. Keleluasaan akses informasi, dan banyaknya konten yang menghibur semakin menignkatkan penggunaan gadget pribadi di masyarakat.

Kata Kunci : Teknologi, Siswa, Dampak

Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi semakin mempengaruhi hidup manusia. Seiring perkembangannya, masyarakat mulai mengenal adanya internet (Facebook, Instagram, Twiter dll) yaitu adalah internet yang merupakan wujud perpaduan antara arus komunikasi dengan perkembangan teknologi. Meningkatnya penggunaan jejaring sosial di indonesia disebabkan oleh semakin lengkapnya fasilitas akses internet yang dilakukan oleh para produsen penyedia layanan komunikasi. Masyarakat pada sekarang ini mengenal gadget sebagai alat komunikasi. Tentu saja kehidupan zaman dahulu berbeda dengan saat ini. Kehidupan disertai dengan adanya alat yang serba canggih memang terasa sangat mudah. Zaman modern inilah yang membuat kehidupan masyarakat yang sudah kosmopolitan dengan kehidupan individual sangat terlihat jelas.

Bagi para pelajar juga memiliki dampak buruk yaitu menjadi malas belajar, sulit membagi waktu karena terlalu focus dengan gadget yang dimilikinya. Apalagi remaja zaman sekarang yang lebih up to date dengan gadget yang dimilikinya, secara otomatis akan lebih remaja yang menggunakan gadget. Semua orang jelas membutuhkan Smartphone tak terkecuali bagi siswa-siswi SMA. Siswa saat ini dituntut untuk selalu update mengenai berita apa yang terjadi. Agar tak ketinggalan berita, siswa memanfaatkan kecanggihan Smartphone untuk mengakses informasi dimanapun dan kapanpun.

Selain itu manfaat dari smartphone sangat banyak sekali untuk siswa, diantaranya yang pertama memudahkan dalam mengakses informasi secara luas dan cepat, kedua memudahkan dalam berkomunikasi, terutama jika digunakan untuk membuat forum diskusi, dan yang ketiga dapat menambah wawasan pengetahuan pelajar.

Metode penelitian

Jenis Dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif dimana dalam penelitian yang dilakukan bersifat deskriptif analitik yaitu untuk mengetahui atau menggambarkan kenyataan dari kejadian yang diteliti sehingga memudahkan penulis untuk mendapatkan data yang objektif dalam rangka mengetahui dan memahami bagaimana perilaku siswa zaman Milenial terhadap Gadget dan informasi online di Sekolah MAN 1 Malang.

Fokus penelitian

Fokus penelitian bertujuan membatasi masalah yang dibahas dalam penelitian. Herdiansyah menjelaskan bahwa fokus penelitian dijelaskan sebagai central phenomenon yang menurut Creswell di definisikan sebagai suatu konsep atau suatu proses yang dieksplorasi secara mendalam dalam penelitian kualitatif. Adapun fokus dalam penelitian adalah

1. Analisis Keadaan perilaku siswa di era milenial dengan adanya gadget sebagai informasi
2. Analisis faktor pendukung / pendorong siswa dalam penggunaan gadget
3. Analisis dampak gadget terhadap perilaku siswa,

Lokasi dan Setting Penelitian

Lokasi penelitian merupakan tempat dimana peneliti melakukan penelitian. Setting penelitian ini yakni pada Siswa di MAN 1 Kota Malang. Menentukan lokasi penelitian merupakan suatu tahapan yang sangat penting dalam penelitian kualitatif, oleh karena itu dengan menentukan lokasi penelitian berarti objek dan tujuan telah ditetapkan sehingga dapat mempermudah peneliti dalam melakukan penelitian. Oleh karena itu peneliti menentukan lokasi penelitian di Sekolah MAN 1 Kota Malang.

Sumber Data

Dalam penelitian ini jenis dan sumber data diperoleh dari:

1. Data primer
Data yang diperoleh peneliti dari sumber asli yang memiliki informasi atau data tersebut. Dalam penelitian ini sumber data primer diperoleh dari Siswa di MAN 1 Kota Malang. Data Primer ini dapat disebut juga sebagai subyek dan informan penelitian.
2. Data Sekunder
Data yang diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara atau data yang diperoleh dan dicatat oleh pihak lain yang telah disusun dan dipublikasikan. Dalam penelitian ini sumber data sekunder diperoleh dari catatan, dokumen, rekaman-rekaman, catatan, gambar-gambar atau foto-foto sebagai data penunjang objek penelitian.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan cara awal yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Teknik pengumpulan data yang akan digunakan oleh peneliti adalah :

- 1) Wawancara
- 2) Observasi
- 3) Dokumentasi

Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil perhitungan angket, wawancara, observasi, catatan lapangan dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data. Tujuan akhir dari analisis data kualitatif adalah untuk memperoleh makna, menghasilkan pengertian-pengertian, konsep-konsep serta mengembangkan

hipotesis atau teori baru. Teknik analisis data kualitatif pada penelitian ini menggunakan model data interaktif yang dikemukakan oleh Miles dan Huberman. Aktifitas yang dilakukan dalam menganalisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus, sehingga datanya sudah jenuh, aktifitas dalam analisis data yaitu reduksi data, menyajikan data dan penarikan kesimpulan.

Keabsahan Data

Kualitatif merupakan metode penelitian yang memiliki standarisasi tersendiri dalam menentukan tingkat kepercayaan sebuah data yang telah ditemukan di lapangan. Uji Validasi Internal (credibility) dalam penelitian kualitatif dapat dilakukan dengan beberapa cara diantaranya :

- a. Perpanjangan Pengamatan
- b. Meningkatkan Ketekunan
- c. Triangulasi

Hasil Penelitian

Keadaan Perilaku Siswa Dengan Adanya Era Gadget Dan Informasi Online (Internet).

Hasil penelitian terbaru mencatat pengguna Gadget dan internet di Indonesia yang berasal dari kalangan anak-anak dan remaja diprediksi mencapai 30 juta. Penelitian juga mencatat ada kesenjangan digital yang kuat antara anak dan remaja yang tinggal di perkotaan dengan yang tinggal di pedesaan. Kesenjangan digital Hasil studi juga menemukan, masih ada kesenjangan digital yang kuat antara anak dan remaja yang tinggal di wilayah perkotaan (lebih sejahtera) di Indonesia, dengan mereka yang tinggal di daerah pedesaan (dan kurang sejahtera). Di daerah perkotaan, hanya 13 persen dari anak dan remaja yang tidak menggunakan Gadget dan internet, sementara di daerah pedesaan ada 87 persen anak dan remaja tidak memakai internet

Perubahan Bentuk Perilaku Siswa Terhadap Gadget Informasi Online (internet).

Perilaku sosial adalah suasana saling ketergantungan yang merupakan keharusan untuk menjamin keberadaan manusia (Ibrahim 2001: 26). Gadget Informasi online (internet) yang terintegrasi dengan situs jejaring sosial dan internet memang telah membawa dunia lain dalam genggam kita. Gadget mempengaruhi beberapa perilaku keseharian para siswa diantaranya perilaku sosial dan perilaku yang berkaitan dengan gaya hidup.

- a) Perilaku Sosial
 1. Siswa menjadi apatis
 2. Membuat Siswa menjadi kurang berinteraksi dengan lingkungan sekitarnya
- b) Perilaku Gaya Hidup
Timbulnya rasa gengsi, dengan penggunaan gadget bagi sebagian besar siswa maka sevara

tidak langsung akan memberikan rasa 'kewajiban' memiliki sebuah gadget juga.

Faktor Pendukung/Pendorong Siswa Dalam Menggunakan Gadget Informasi Online (internet).

- a. Faktor Internal
 - 1) kebutuhan untuk berkomunikasi karena terbatas pada jarak
 - 2) rasa gengsi, akibat trend yang terjadi di kalangan siswa
- b. Faktor Eksternal
 - 1) munculnya gaya hidup baru di masyarakat
 - 2) keterbatasan dalam keseharian, misal rumah yang jauh dari sekolah mendorong para siswa menggunakan gadget untuk berkomunikasi dengan keluarga

Dampak Penggunaan Gadget gadget Informasi Online (internet) Terhadap Perilaku Siswa

- a. Dampak Positif Gadget gadget Informasi Online (internet) Terhadap Perilaku Siswa. Satu hal yang mendapat perhatian khusus adalah bahwa setiap perkembangan teknologi selalu menjanjikan kemudahan, efisiensi, serta peningkatan produktivitas. Kemudahan tersebut dapat mendorong para siswa untuk mencari informasi lebih yang tidak mereka dapatkan melalui sekolah. Munculnya berbagai aplikasi-aplikasi yang membantu urusan sekolah mempermudah orang tua siswa dalam menjemput atau sejenisnya
- b. Dampak Negatif Gadget gadget Informasi Online (internet) Terhadap Perilaku Siswa. Kemudahan akses informasi seringkali disalahgunakan oleh para siswa. Penggunaan sistem informasi yang tidak bijak seperti melihat situs-situs berbahaya, pornografi atau beberapa hal lain yang seharusnya tidak perlu atau bahkan tidak usah dipelajari. Karena dalam dunia internet sungguh tidak ada batasan dan tidak ada pengawasan yang intensif. Kedua, membuat diri menjadi lebih apatis dan tidak 'ngeh' pada lingkungan sekitar. Berkurangnya interaksi secara verbal juga menjadi salah satu dampak dari penggunaan gadget. Seperti yang kita tahu dari maraknya penggunaan gadget muncullah slogan teknologi mendekatkan kita dengan yang jauh namun menjauhkan yang dekat.

Kesimpulan

Hasil penelitian terbaru mencatat pengguna Gadget dan internet di Indonesia yang berasal dari kalangan anak-anak dan remaja diprediksi mencapai 30 juta. Gadget mempengaruhi beberapa perilaku keseharian para siswa diantaranya perilaku sosial dan perilaku yang berkaitan dengan gaya hidup. Faktor Pendukung/Pendorong Siswa Dalam Menggunakan Gadget Informasi Online (internet)

berasal dari Faktor Internal dan Faktor Eksternal. Dampak Penggunaan Gadget gadget Informasi Online (internet) Terhadap Perilaku Siswa :

1. Dampak Positif : kemudahan mencari informasi, moda baru sistem komunikasi jarak jauh.
2. Dampak Negatif : munculnya sikap apatis, situs yang berbahaya seperti pornografi

Saran

Adapun saran-saran yang dapat penulis sampaikan agar siswa dapat dengan bijak menggunakan gadget khususnya dapat mengerti dampak yang ditimbulkan dalam penggunaan gadget informasi online (Internet) terhadap perilaku siswa, yaitu :

1. Dapat dengan bijak menggunakan fasilitas-fasilitas yang telah diberikan gadget informasi online (Internet) untuk menambah wawasan dan pengetahuan siswa.
2. Dapat meningkatkan hubungan dengan lingkungan dengan mengurangi intensitas dalam menggunakan gadget dengan lebih sering berinteraksi dengan lingkungan sekitar baik di lingkungan kampus maupun lingkungan rumah.
3. Meningkatkan dalam berfikir kritis dan bijak dalam penggunaan gadget informasi online (Internet) sehingga tidak menimbulkan dampak yang tidak kita inginkan.
4. Dapat berfikir lebih rasional dalam memenuhi kebutuhan akan gadget informasi online (Internet) itu sendiri dan jangan terlalu memikirkan kepentingan diri sendiri.

Daftar Pustaka

Sumber Buku:

- Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Ilmu
Administrasi Universitas Islam Malang.
(2018). Malang: Intelegensia Media
- Cangara, Hafied 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
Jakarta: Rajawali Pers.
- James, Dobson, 2016. *Menjelang Masa Remaja*.
Jakarta: Gunung Mulia
- Ahmad Amin, *Etika*, Alih Bahasa K.H. Ahmad Ma'ruf, Cet. III, (Bulan Bintang, Jakarta, 1983)
- John W. Santrock (2012). *Adolescence Perkembangan Remaja*, Jakarta: Erlangga
- Baudrillard, Jean. (1998). *The Consumer Society (diterjemahkan dari La Societe de consommation, diberi kata pengantar oleh Geoege Ritzer)*. London: Sage Publications
- Baudrillard, J., (2004) *Masyarakat Konsumsi*, Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Chaney, David. (1996). *Lifestyle : Sebuah Pengantar*

- Komprehensif. (Penerjemah; Nuraeni). Yogyakarta: Jalasutra
- Sugiono. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV ALFABETA
- Miles, Matthew B, Micheal Huberman & Jhonny Saldana. 2014. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Pres
- Mohammad Ali, Asrori. 2005. *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*. PT. Bumi Aksara: Jakarta
- Djamaluddin Ancok Fuat Nashori Suroso, Psikologi
Agama: Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004)
- Engel, James F., Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard. (1994). *Perilaku Konsumen* oleh Drs. F. X. Budiyanto, Jakarta: Binarupa Aksara
- Goodge, W.J. (1983). *Sosiologi Keluarga*. Jakarta: PT Bina Aksara
- Isna, Nadhillah. (2013). *Mempermudah Hidup Manusia Dengan Teknologi Modern*. (Jakarta, Penamadani)
- Koentjoro. (2005). *Arti Penting Perubahan Paradigma dan Pendekatan dalam Pembelajaran dan Penerapan Psikologi sosial di Indonesia*. Pidato Pengukuhan Guru Besar UGM, Yogyakarta: Univ Gajah Mada
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Edisi Revisi (terjemahan Teguh, H dan Antonius, R). Jakarta Prehalindo
- Lestari, S. (2006). *Hubungan Antara Harga Diri dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk Fashion pada Remaja Putri*. Surakarta. : Fakultas Psikologi UMS.
- Moleong, J. Lexy. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Suryani Tatik. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Walgito, Bimo. (2003). *Psikologi Sosial (suatu Pengantar) edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta

Sumber Jurnal dan Skripsi

- Dalillah (2019) “ *Pengaruh penggunaan gadget terhadap perilaku social siswa di SMA Darussalam ciputat* ”
- Muhammad Faris (2016). *Pengaruh Gadget Berdampak Kepada Kurangnya Komunikasi Tatap Muka Dalam*

Kehidupan Sehari-hari Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Fakultas dakwah dan ilmu komunikasi Institut Agama Islam Negri raden Intan Lampung Skripsi.

- Ririn Eka Figiati, (2018). “ *Gadget Dan Perilaku Remaja Di Desa Gunung Rejo Kecamatan Singosari Kabupaten Malang*”.
- Hastiti Parwanri, Mutia. (2013). “*Masyarakat Konsumeris Menurut Konsep Pemikiran Jean Baudrillard*” <http://lib.ui.ac.id>
- Jaka Irawan. 2013. “*Pengaruh Kegunaan Gadget Terhadap Kemampuan Bersosialisasi Pada Remaja*”, E-Journal Ilmiah

Sumber Internet

- Aditya. 2014. “*Pemakaian. Internet. Remaja. Indonesia*” Panji <https://tekno.kompas.com/read/2014/02/19/1623250/Hasil.Survei..> Diakses pada tanggal 20 Januari 2020 .
- Lalu Septianalin. 2018. “*Media Online sebagai Sumber Informasi yang Praktis*” <https://www.kompasiana.com/lalu48387/5b4fffeccaf7db615e5afbc2/media-online-sebagai-sumber-informasi-yang-praktis>. Diakses pada tanggal 20 Januari 2020
- Dina Amalia. 2020 “*Dampak Positif Dan Negatif Dari Penggunaan Internet*” <https://idwebhost.com/blog/dampak-positif-dan-negatif-dari-penggunaan-internet>. Diakses pada tanggal 20 Januari 2020
- Anonymous. 2016. *Gadget Menjadi Gaya Hidup dan Kebutuhan*, www.response.com . Diakses pada tanggal 20 Januari 2020
- Anonymous. 2011 “*Pengertian Gadget*” diakses dari <http://en.Wikipedia.org/wiki/Gadget> pada tanggal 20 Januari 2020
- Anonymous. 2019 “*Pengertian Teknologi*” diakses dari <http://izmeecutez.blogspot.com/2009/01/pengertian-teknologi.html> pada tanggal 20 Januari 2020
- Anonymous. 2013 “*Dampak Gadget Terhadap Remaja*” diakses dari <http://izmeecutez.blogspot.com/2009/01/pengertian-teknologi.html> pada tanggal 20 Januari 2020
- Anonymous .2011 “*Pengertian Internet*” diakses dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Internet> pada tanggal 20 Januari 2020
- Hasfi, Nurul. (2010). “*Tantangan Jurnalis di Era Globalisasi*” diakses dari Informasi. <https://www.kompasiana.com/yuditwiadji/58af5c72c6afb001efacecf/sejarah-jurnalisme-online-kebutuhan-manusia-terhadap-informasi-melahirkan-media->

- baru-berbasis-internet?page=all pada
tanggal 20 Januari 2020
- Anonymous .2011 “*Pengertian Siswa Menurut Para Ahli*” diakses dari
<https://www.seputarpengetahuan.co.id/2016/09/pengertian-siswa-menurut-para-ahli-lengkap.html> pada tanggal 20 Januari 2020
- Author Bernadet Maress .2015 “Definisi dan Pengertian Perilaku Menurut Para Ahli” diakses dari <http://www.definisi-pengertian.com/2015/07/definisi-pengertian-perilaku-menurut-ahli.html> pada tanggal 27 Januari 2020