

**Pengaruh Edukasi, Literasi Keuangan dan Motivasi Investasi Terhadap  
Keputusan Berinvestasi Di Saham Syariah  
(Studi Kasus Mahasiswa Kota Malang)**

Fadia Nur Anisa, Maslichah, Arista Fauzi Kartika Sari

[fadianuranisa5@gmail.com](mailto:fadianuranisa5@gmail.com)

Universitas Islam Malang

**ABSTRAK:**

*Penelitian ini bertujuan sebagai analisator dan mengetahui bagaimana pengaruh edukasi, literasi keuangan, dan motivasi investasi terhadap keputusan berinvestasi di saham syariah (studi kasus mahasiswa Kota Malang). Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan korelasi yang meneliti tentang hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen. Penelitian ini memiliki sampel sebanyak 120 mahasiswa Kota Malang. Proses pengumpulan data diawali dengan penyebaran kuisioner, proses analisis data diawali dengan menggunakan proses pengujian validitas isi dan kriteria. Selanjutnya melakukan berbagai macam uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji koefisien determinasi  $R^2$  dan uji hipotesis t secara parsial dan F secara simultan dengan perangkat lunak SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa edukasi, literasi keuangan dan motivasi investasi secara simultan dan signifikan mempengaruhi keputusan berinvestasi di saham syariah mahasiswa Kota Malang. Mereka memiliki pengaruh sendiri yaitu: 1) Edukasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan berinvestasi di saham syariah, 2) Literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan berinvestasi di saham syariah, 3) Motivasi Investasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan berinvestasi di saham syariah.*

**Kata Kunci:** *Edukasi, Literasi Keuangan, Motivasi Investasi*

**ABSTRACT:**

*This research aims to analyze and determine the influence of education, financial literacy, and investment motivation on investment decisions in Shariah stocks (a case study of students in Malang City). This is a quantitative and correlational study that examines the relationship between independent variables and the dependent variable. The study included a sample of 120 students from Malang City. Data collection began with the distribution of questionnaires, and data analysis started with the validation of content and criteria. Various classical assumption tests were conducted, including tests for normality, multicollinearity, heteroscedasticity, coefficient of determination ( $R^2$ ), and hypothesis testing (partial t-tests and simultaneous F-tests) using SPSS 25 software. The results of this research indicate that education, financial literacy, and investment motivation simultaneously and significantly influence investment decisions in Shariah stocks among students in Malang City. They also have individual effects, namely: 1) Education has a significant impact on investment decisions in Shariah stocks, 2) Financial literacy has a significant impact on investment decisions in Shariah stocks, 3) Investment motivation has a significant impact on investment decisions in Shariah stocks.*

**Keywords:** *Education, Financial Literacy, Investment Motivation .*

**PENDAHULUAN**

Indonesia merupakan negara yang berkembang dan membutuhkan banyak modal untuk meningkatkan pembangunan ekonomi. Salah satu upaya yang dilakukan untuk meningkatkan pembangunan ekonomi yaitu dengan menumbuhkan sektor investasi dengan instrument pasar modal (Hidayat et al., 2019). Pasar modal syariah merupakan sarana bertemunya antara permintaan dan penawaran atas instrument jangka panjang. Umumnya lebih dari 1 (satu) tahun. Hal ini mengacu pada undang-undang tentang pasar modal Nomor 8 Tahun 1995 mendefinisikan pasar modal sebagai "kegiatan yang bersangkutan dengan

penawaran umum dan pandangan efek, perusahaan publik yang berkaitan dengan efek yang di terbitkan serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek. Menerapkan sesuai prinsip syariah dalam kegiatan transaksi ekonomi dan terlepas dari hal-hal yang mengandung riba, perjudian, dan spekulasi (Pratama & Lastiati, 2021). Praktik sistem keuangan Islam sudah menyiapkan tempat untuk yang ingin berinvestasi dalam bentuk pasar investasi keuangan yang bisa memberikan jaminan kehalalannya. Salah satu instrument yang terdapat dipasar modal syariah adalah saham syariah dimana saham ini cara pengelolanya tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip syariah (Ala'uddin, 2020).

Keputusan investasi adalah tindakan suatu keputusan dari kebijakan yang diambil dalam melakukan investasi pada aset atau modal yang melakukan investasi yang akan memberikan keuntungan dimasa yang akan datang. Ada dua sikap dalam mengambil keputusan investasi: rasional dan irasional. Sikap rasional adalah selalu membuat keputusan investasi berdasarkan literasi keuangan. Misalnya, jika seseorang mencoba untuk melakukan investasi, mereka akan menggunakan informasi yang tersedia untuk membuat keputusan investasi yang tepat. Sikap irasional adalah didasarkan pada emosi atau keinginan sesaat tanpa mempertimbangkan logika. Misalnya, ketika seseorang berinvestasi dengan menggunakan uang untuk kebutuhan sehari-hari, terlebih jika investasi yang dipilih beresiko tinggi (Muhammad & Andika, 2022). Menurut Judika et al.,(2021), ada faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian yaitu adanya edukasi dalam berinvestasi. Edukasi atau pendidikan mengenai investasi adalah salah satu upaya yang dilakukan pelaku edukasi memberikan informasi dan rekomendasi kepada masyarakat tentang kegiatan apa saja yang ada di pasar modal. Program edukasi pasar modal syariah telah banyak diselenggarakan, diantaranya program Sekolah Pasar Modal (SPM). Sekolah Pasar Modal diselenggarakan oleh BEI yang bekerja sama dengan perusahaan-perusahaan sekuritas dan institusi pendidikan yang bertujuan agar masyarakat dan mahasiswa bisa lebih memahami mengenai pasar modal syariah, mengetahui pentingnya berinvestasi di pasar modal Indonesia, dan dapat menarik keinginan masyarakat sebagai calon investor untuk berinvestasi.

Literasi keuangan ialah cara mengukur kemampuan setiap orang dalam menjalani berbagai informasi ekonomi yang di dapatkannya. Sehingga mereka mampu mengambil keputusan dalam membuat perencanaan keuangan, akumulasi keuangan, dan hutang. Namun, indikator literasi keuangan nyatanya tidak bisa dibuat baku, karena layanan jasa keuangan biasanya mempunyai indikatornya sendiri untuk menilai kemampuan setiap nasabahnya. Tapi contoh sederhananya bisa diperhatikan dari perspektif setiap individu. Oleh karena itu manajemen keuangan, termasuk perencanaan, pengelolaan dan pengelolaan kegiatan keuangan, sangat penting untuk mencapai kemakmuran finansial. Kegiatan perencanaan meliputi kegiatan pengalokasian pendapatan untuk kehidupan sehari hari, termasuk beberapa hal seperti keputusan investasi, pembiayaan dan pengelolaan aset yang tepat. Untuk merencanakan masa depan, diperlukan keterampilan keuangan yang baik untuk meningkatkan standar hidup seorang individu (Muhammad & Andika, 2022). Menurut Zidny & Mulyati (2021), motivasi investasi adalah alasan utama individu agar terus mengasah kemampuannya dalam mengelola keuangan atau juga untuk memiliki efek pada masa tua nanti dapat menggapai kebebasan finansial lebih cepat untuk menuju kesejahteraan di masa pensiun nanti. Menurut Alliyatul et al., (2020), motivasi adalah suatu dorongan yang timbul oleh adanya rangsangan dari dalam maupun luar sehingga seseorang berkeinginan untuk mengadakan perubahan aktivitas tertentu lebih baik dari keadaan sebelumnya. Oleh karena itu diperlukan faktor pendorong untuk mengambil keputusan berinvestasi. Semakin tinggi faktor pendorong (motivasi) yang dimiliki seseorang maka semakin meningkat pula tingkat

seseorang dalam memutuskan untuk berinvestasi.

#### **Rumusan masalah**

Pemaparan diatas memberikan peneliti untuk mengambil rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh edukasi, literasi keuangan dan motivasi investasi terhadap keputusan berinvestasi di saham syariah?
2. Bagaimana pengaruh edukasi terhadap keputusan berinvestasi di saham syariah?
3. Bagaimana pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan berinvestasi di saham syariah?
4. Bagaimana pengaruh motivasi investasi terhadap keputusan berinvestasi di saham syariah?

### **LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS**

#### **Keputusan Berinvestasi**

Keputusan berinvestasi adalah keputusan dalam mengalokasikan sejumlah dana ke dalam jenis investasi tertentu. Hal ini juga dianggap sebagai langkah yang diambil investor dalam kegiatan penanaman modalnya berdasarkan pertimbangan serta pengalaman yang dimilikinya. Keputusan investasi memiliki aspek jangka panjang sehingga perlu dipertimbangkan dengan baik sebelum mengambil keputusan.

#### **Edukasi**

Edukasi menurut KBBI yaitu proses perubahan sikap dan perilaku seseorang atau kelompok dalam usaha mendewasakan diri, melalui uapaya pengajaran, pelatihan, proses, dan cara mendidik. Edukasi mengenai investasi salah satu hal penting untuk diketuahi calon investor dimana bertujuan agar investor terhindar dari praktik-praktik investasi yang tidak rasional (judi), budaya ikut-ikutan, penipuan dan risiko kerugian, dalam hal ini diperlukan pengetahuan yang cukup, pengalaman serta naluri bisnis untuk menganalisi efek efek mana yang akan dibeli (Ahmad & Irianto, 2019).

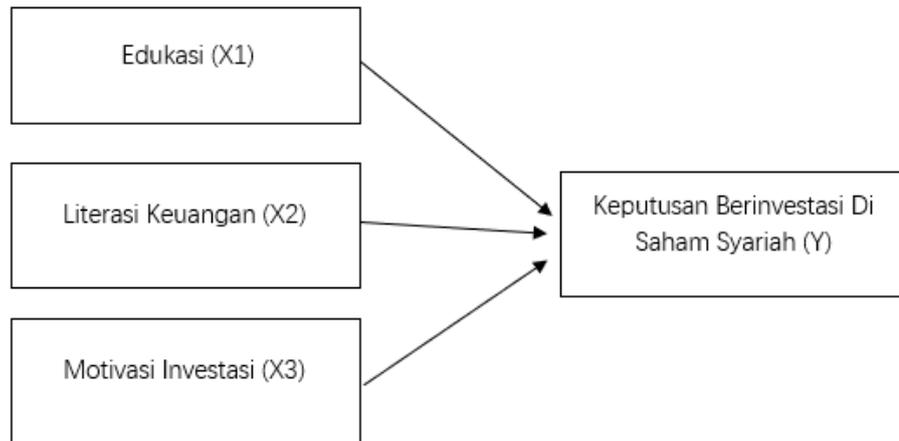
#### **Literasi Keuangan**

Literasi keuangan menurut Kemendikbud (2017) adalah kemampuan untuk menerapkan pengetahuan tentang prinsip-prinsip, risiko dan keterampilan dalam keuangan dengan tujuan membuat keputusan yang efisien dalam konteks finansial untuk meningkatkan kesejahteraan finansial baik individu maupun sosial serta berperan aktif dalam lingkungan masyarakat.

#### **Motivasi Investasi**

Motivasi Investasi adalah faktor yang mendorong seseorang untuk berinvestasi di pasar modal. Motivasi yang kuat sangat berperan penting dalam menumbuhkan minat seseorang dalam berinvestasi di pasar modal, terutama ketika ada pengaruh dari lingkungan sekitar, seperti teman, keluarga, tetangga dan orang lain yang sudah memiliki pengalaman dalam berinvestasi (Dewati, 2020).

### Kerangka Konseptual



Gambar 1. Kerangka Kongseptual

Berdasarkan kerangka konseptual diatas, penelitian ini menggambarkan bahwa terdapat 3 variabel independen yaitu Edukasi (X1), literasi keuangan (X2), dan motivasi investasi (X3), selain itu terdapat variabel dependen yaitu keputusan berinvestasi di saham syariah (Y).

#### Hipotesis Penelitian

H1: Edukasi, literasi keuangan, dan motivasi investasi berpengaruh terhadap keputusan berinvestasi di saham syariah.

H1a: Edukasi berpengaruh terhadap keputusan berinvestasi di saham syariah.

H1b: Literasi keuangan berpengaruh terhadap keputusan berinvestasi di saham syariah.

H1c: Motivasi investasi berpengaruh terhadap keputusan disaham syariah.

#### METODOLOGI PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan dalam metode penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan korelasional yaitu penelitian yang meneliti tentang hubungan antara variabel independen dan variabel dependen. Lokasi penelitian ini dilakukan di tiga kampus yaitu: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang , Fakultas Ekonomi Univesitas Muhammadiyah Malang dan Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya. Dengan waktu penelitian dimulai pada bulan juni 2023 sampai Agustus 2023.

Populasi dalam penelitian ini adalah tiga kampus yang ada di Kota Malang. Pengambilan sampel sebanyak 120 responden diambil menggunakan rumus Malhotra.

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data primer berupa kuisisioner dalam bentuk google form dengan pengukuran menggunakan skala likert 1-5. Adapun nilai yang diberikan pada setiap jawaban yaitu Sangat Tidak Setuju (STS) dengan nilai 1, Tidak Setuju (TS) dengan nilai 2, Netral (N) dengan nilai 3, Setuju (S) dengan nilai 4, dan Sangat Setuju (SS) dengan nilai 5.

Metode analisis data yang digunakan dalam peneleitian ini adalah analisis Regresi Linier Berganda, Uji Instrument, Uji Normalitas, Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis.

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

Penelitian ini menggunakan sampel mahasiswa di Kota Malang diambil tiga kampus yaitu Universitas Islam Malang, Universitas Muhammadiyah Malang dan Universitas Brawijaya, pengambilan sampel menggunakan rumus malhotra dengan cara mengalikan jumlah indikator dengan 5 sampai 10.

$$n = 12 \times 10 = 120$$

Dari rumus Malhotra tersebut menghasilkan sampel sebanyak 120 responden. Penyebaran kuisioner menggunakan *google form* yang di sebarakan ke setiap mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Malang, dan Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya.

**Tabel Kriteria Penyebaran Kuisioner dan Pengumpulan Data**

No	Kriteria penyebaran dan pengumpulan data	Jumlah
1	Mahasiswa yang mengisi kuisioner dalam google form	126
2	Mahasiswa yang tidak aktif	0
3	Mahasiswa yang tidak pernah mengambil mata kuliah pasar modal	0
4	Mahasiswa yang tidak memiliki RDN, sekaligus belum pernah melakukan transaksi pasar modal syariah	(6)
Total sampel yang dapat diolah		120

Sumber: Data Primer 2023

Dapat disimpulkan bahwasannya kuisioner yang terisi sejumlah 120 kuisioner atau 100% dan semua dapat diolah dikarenakan kuisioner telah diisi secara lengkap.

**Demografi Responden****Tabel Deskripsi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

No	Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Presentase
1	Laki-Laki	47	39%
2	Perempuan	73	61%
Jumlah		120	100%

Sumber: Data Primer, 2023

Diketahui bahwa responden 120 yang berjenis kelamin laki-laki berjumlah 47 orang dengan presentase 39% dan perempuan berjumlah 73 orang dengan presentase 61%.

**Tabel Deskripsi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia**

No	Usia	Jumlah Responden	Presentase
1	18-20 tahun	4	3%
2	21-25 tahun	115	96%
3	>25 tahun	1	1%
Jumlah		120	100%

Sumber: Data Primer, 2023

Diketahui bahwa 120 responden yang berusia 18-20 tahun berjumlah 4 orang dengan presentase 3%, sedangkan yang berusia 21-25 tahun berjumlah 115 orang dengan presentase 96%, dan yang berusia >25 tahun berjumlah 1 orang dengan presentase 1%.

**Tabel Deskripsi Frekuensi Berdasarkan Universitas**

No	Universitas	Jumlah Responden	Presentase
1	Unisma	35	29%
2	UMM	42	35%
3	UB	43	36%
Jumlah		120	100%

Sumber: Data Primer, 2023

Diketahui bahwa 120 responden yang berasal dari unisma berjumlah 35 orang dengan presentase 29% , sedangkan yang berasal dari UMM berjumlah 42 dengan presentase 35% dan yang berasal dari UB berjumlah 43 orang dengan presentase 36%.

**Hasil Statistik Deskriptif Variabel Penelitian**

**Tabel 1 Descriptive Statistic**

<b>Descriptive Statistics</b>					
	<b>N</b>	<b>Minimum</b>	<b>Maximum</b>	<b>Mean</b>	<b>Std. Deviation</b>
<b>x1</b>	120	1,00	5,00	4,15	4,16
<b>x2</b>	120	1,00	5,00	4,15	3,17
<b>x3</b>	120	1,00	5,00	4,18	2,10
<b>Y</b>	120	1,00	5,00	4,13	2,02
<b>Valid N (listwise)</b>	120				

Sumber: Output SPSS, diolah 2023

Tabel 1 menunjukkan hasil statistik deskriptif variabel penelitian dengan jumlah data 120 responden yaitu nilai minimum semua variabel 1,00 dan nilai maksimum dari semua variabel adalah 5,00 dengan nilai mean tertinggi 4,18 dan nilai terendah 4,13 dengan kisaran standar deviasi terendah 2,02 dan nilai tertinggi 4,16.

**Uji Instrumen**

1. Uji Validitas

Hasil dari uji validitas ini mengungkapkan bahwa 17 pertanyaan dinyatakan valid. Karena dari setiap pertanyaan masing-masing variabel memiliki nilai r hitung yang ditentukan > dari r tabel sebesar 0,179.

2. Uji Reabilitas

Variabel independen yaitu edukasi, literasi keuangan dan motivasi investasi dinyatakan reliabel karena memiliki nilai *Alpha Cronbach* diatas 0,60. Sehingga edukasi, literasi keuangan dan motivasi investasi terhadap keputusan berinvestasi di saham syariah sudah reliabel.

3. Uji Normalitas

Tabel 2 One Kolmogrov-Sminrov Test One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test					
		x1	x2	x3	Y
N		120	120	120	120
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	24.9083	20.7500	12.5250	12.3833
	Std. Deviation	4.16265	3.17090	2.09827	2.02166
Most Extreme Differences	Absolute	.167	.162	.192	.155
	Positive	.111	.098	.119	.098
	Negative	-.167	-.162	-.192	-.155
Test Statistic		.167	.162	.192	.155
Asymp. Sig. (2-tailed)		.076 <sup>c</sup>	.121 <sup>c</sup>	.097 <sup>c</sup>	.061 <sup>c</sup>

Sumber: Output SPSS, diolah 2023

Pada penelitian ini menunjukkan hasil pada setiap variabel yaitu edukasi (X1) mempunyai nilai *kolmogrov smirnov* Z 0,167 dan nilai *asyp.sig* 0,76. literasi keuangan (X2) mempunyai nilai *kolmogrov smirnov* Z 0,162 dan nilai *asyp.sig* 0,12 dan motivasi investasi mempunyai nilai *kolmogrov smirnov* Z 0,192 dan nilai *asyp.sig* 0,097 dan keputusan berinvestasi di saham syariah (Y) memiliki nilai *kolmogrov smirnov* Z yaitu 0,155 dan nilai *asyp.sig* sebesar 0,061.

**Uji Asumsi Klasik**

1. Uji Multikolinieritas

Dari hasil uji multikolinieritas tidak menunjukkan gejala multikolinieritas. Karena hasil uji dari variabel edukasi, literasi keuangan, dan motivasi investasi memiliki nilai *Tolerance* yakni 0,165, 0,243, dan 0,309 dan nilai VIF 6,078, 4,120, dan 3,241 < 10.

2. Uji Heterokedastisitas

Variabel edukasi, literasi keuangan dan motivasi investasi memiliki nilai signifikansi 0,408, 0,614, dan 0,644 menunjukkan bahwa nilai signifikansi lebih besar dari 0,05. Artinya semua variabel bebas dari gejala heteroskedastisitas.

**Analisis Regresi Linier Berganda**

Tabel 3 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.195	0.673		1.774	0.079
X1	0.216	0.058	0.444	3.704	0.000
X2	0.164	0.063	0.258	2.613	0.010
X3	0.192	0.084	0.199	2.274	0.025

Sumber: Output SPSS, diolah 2023

Hasil analisis dari tabel 3 menghasilkan rumus regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \varepsilon$$

$$Y = 1,195 + 0,216X_1 + 0,164X_2 + 0,192X_3 + \varepsilon$$

(sig 0,000) (sig 0,010) (sig 0,025)

Keterangan:

Y : Keputusan berinvestasi

X<sub>1</sub> : Edukasi

X<sub>2</sub> : Literasi Keuangan

X<sub>3</sub> : Motivasi Investasi

ε : Standart Error

**Hasil Uji Hipotesis**

**1. Uji F**

**Tabel 4 Hasil Uji F**

<b>ANOVA<sup>a</sup></b>						
<b>Model</b>		<b>Sum of Squares</b>	<b>df</b>	<b>Mean Square</b>	<b>F</b>	<b>Sig.</b>
1	<b>Regression</b>	352.873	3	117.624	102.211	.000 <sup>b</sup>
	<b>Residual</b>	133.493	116	1.151		
	<b>Total</b>	486.367	119			
<b>a. Dependent Variable: y</b>						
<b>b. Predictors: (Constant), x3, x2, x1</b>						

Sumber: Output SPSS, diolah 2023

Dari hasil uji F didapat nilai sig sebesar 0,000 kurang dari 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ) dapat dikatakan signifikan, sehingga variabel independen yaitu edukasi, literasi keuangan, dan motivasi investasi berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu keputusan berinvestasi di saham syariah.

**2. Uji Adjusted R Square**

**Tabel 5 Hasil uji R<sup>2</sup>**

<b>Model Summary<sup>b</sup></b>				
<b>Model</b>	<b>R</b>	<b>R Square</b>	<b>Adjusted R Square</b>	<b>Std. Error of the Estimate</b>
1	.852 <sup>a</sup>	.726	.718	1.07276
<b>a. Predictors: (Constant), x3, x2, x1</b>				
<b>b. Dependent Variable: y</b>				

Sumber: Output SPSS, diolah 2023

Berdasarkan hasil yang diperoleh bahwa Adjusted R Square sebesar 71,8% variabel dependen yakni keputusan berinvestasi di saham syariah oleh variabel edukasi (X1), literasi keuangan (X2) dan motivasi investasi (X3) sedangkan 28,2% dijelaskan variabel-variabel lain diluar model penelitian.

3. Uji t

Tabel 6 Uji t

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.195	0.673		1.774	0.079
	x1	0.216	0.058	0.444	3.704	0.000
	x2	0.164	0.063	0.258	2.613	0.010
	x3	0.192	0.084	0.199	2.274	0.025
a. Dependent Variable: y						

Sumber: Output SPSS, diolah 2023

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari tabel 6 uji t diatas dapat disimpulkan sebagai berikut:

**Pengaruh Edukasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Di Saham Syariah**

Edukasi Terhadap keputusan berinvestasi di saham syariah mempunyai nilai statistik uji t sebesar 3,704 dengan signifikan t 0,000 lebih kecil dari ( $\alpha$ ) 0,05. Pengujian ini menunjukkan bahwa Ho ditolak dan H1a diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X1 (edukasi) memiliki pengaruh positif terhadap keputusan berinvestasi di saham syariah. Artinya jika edukasi pasar modal dapat mengajarkan dan mengedukasi mahasiswa untuk berinvestasi saham di saham syariah. Maka mahasiswa akan mudah menilai suatu saham. Hal ini menunjukkan bahwa akan terjadi peningkatan keputusan berinvestasi di saham syariah yang dipengaruhi oleh edukasi.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Icha (2021) menyimpulkan bahwa Edukasi Pasar Modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi generasi milenial di Jawa Barat.

**Literasi Keuangan Berpengaruh Terhadap Keputusan Berinvestasi Di Saham Syariah**

Literasi keuangan mempunyai nilai statistik uji t sebesar 2,613 dengansignifikan t lebih kecil dari ( $\alpha$ ) 0,05 sebesar 0,010. Pengujian ini menunjukkan bahwa Ho ditolak dan H1<sub>b</sub> diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X2 memiliki pengaruh positif terhadap keputusan berinvestasi saham di syariah. Artinya jika mahasiswa mengetahui jenis-jenis sumber pendapatan dan faktor-faktor yang mempengaruhi pengeluaran dan pemasukan. Maka akan mudah dalam berinvestasi saham di syariah. Hal ini menunjukkan bahwa akan terjadi peningkatan keputusan berinvestasi di saham syariah yang dipengaruhi oleh literasi keuangan.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Chasanah Dkk (2022), menyimpulkan bahwa variabel literasi keuangan menunjukan adanya pengaruh positif terhadap keputusan investasi.

**Motivasi Investasi Berpengaruh Terhadap Keputusan Berinvestasi Di Saham Syariah**

Motivasi investasi memiliki nilai statistik t hitung 2,274 dengan nilai signifikansi 0,025 < ( $\alpha$ ) 0,05 maka Ho ditolak dan H1<sub>c</sub> diterima yang artinya motivasi investasi memiliki pengaruh positif terhadap keputusan berinvestasi saham di syariah. Artinya jika seorang mahasiswa

memiliki hasrat dan keinginan untuk berinvestasi. Maka mahasiswa akan berinvestasi saham di syariah. Hal ini menunjukkan bahwa akan terjadi peningkatan keputusan berinvestasi di saham syariah yang dipengaruhi oleh motivasi investasi.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian dari Sukma, (2021), mengungkapkan bahwa motivasi investasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan berinvestasi.

## **SIMPULAN**

Dari hasil uji yang telah dilakukan peneliti, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil dari penelitian ini secara simultan dimana ketiga variabel bebas yakni edukasi, literasi keuangan, dan motivasi investasi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan berinvestasi di saham syariah pada mahasiswa di Kota Malang.
2. Variabel edukasi berpengaruh positif terhadap keputusan berinvestasi di saham syariah pada mahasiswa di Kota Malang.
3. Variabel literasi keuangan berpengaruh positif terhadap keputusan berinvestasi di saham syariah pada mahasiswa di Kota Malang.
4. Variabel motivasi investasi berpengaruh positif terhadap keputusan berinvestasi di saham syariah pada mahasiswa di Kota Malang.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Ala'uddin, M. (2020). Bank Syariah, Saham Syariah, Obligasi Syariah dan Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi. *Qiema*, 6(2), 234–254.
- Amhalmad1, I., & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ecogen*, 2(4), 734.
- Ammy, B. (2022). Studi Literatur Perilaku Investor Muslim Dalam Pengambilan keputusan Investasi Antara Saham Syariah Dan Konvensional. *Ekonomi Islam*, 66–87.
- Cahya, B. T., & Kusuma W, N. ayu. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 7, 192–207.
- Chasanah, A. N., Wardani, M. F., & Safeta, M. H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi, dan Percaya Diri terhadap Keputusan Investasi bagi Mahasiswa. *Eksos*, 18(2), 121–130.
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44–56.
- Dewati, A. A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimum, Pelatihan Pasarmodal, Motivasi Investasi, Return Investasi Dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Skripsi*, 128.
- Finthariasari, M., Febriansyah, E., & Pramadeka, K. (2020). Pemberdayaan Masyarakat Desa Pelangian Melalui Edukasi Dan Literasi Keuangan Pasar Modal Menuju Masyarakat Cerdas Berinvestasi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bumi Raflesia*, 3(1).
- Fitriasuri, F., & Simanjuntak, R. M. A. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi, manfaat motivasi, dan modal minimal investasi terhadap keputusan investasi di Pasar Modal. *Owner*, 6(4), 3333–3343.
- H, A. (2020). Peran Minat Investasi Dalam Memediasi Pengetahuan Investasi, Motivasi

- Investasi, Dan Modal Minimal Investasi Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Investor Pada BEI Berdomisili Kota Pekalongan). *Neraca*, 16(2), 111–128.
- Herawati, N. T., & Dewi, N. W. Y. (2020). The Effect of Financial Literacy, Gender, and Students' Income on Investment Intention: The Case of Accounting Students. *Atlantispress*, 394(Icirad 2019), 133–138.
- Hidayat, L., Muktiadji, N., & Supriadi, Y. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Perguruan Tinggi. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 3(2), 63.
- Hikmah, H., Siagian, M., & Siregar, P. (2020). Analisis Tingkat Literasi Keuangan, Experienced Regret, dan Risk Tolerance pada Keputusan Investasi di Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(1), 138–146.
- Jualiansyah, A., Utami, D. S., Khumaidah, N., & Muttaqin, I. (2022). Pengaruh Edukasi Terhadap Minat Berinvestasi Pasar Modal Syariah Bagi Kaum Milenial di Era Revolusi Industri 4.0. *OIKONOMIKA : Jurnal Kajian Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 73–85.
- Judika Larisma, Afrizawati, & Ridho, S. L. Z. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Literasi Keuangan terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya di. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 134–141.
- Landang, R. D., Widnyana, I. W., & Sukadana, I. W. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal EMAS*, 2(2), 51–70.
- Mandagie, Y. R. O., Febrianti, M., & Fujianti, L. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Pengalaman Investasi Dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Pancasila). *RELEVAN : Jurnal Riset Akuntansi*, 1(1), 35–47.
- Muhammad, B., & Andika, M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keputusan Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa di Jabodetabek. *Prosiding SNAM*, 3, 1–10.
- Ni'a, A. Z. K., & Mulyati. (2021). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Terhadap Pengambilan Keputusan Berinvestasi Saham di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen). *JMari*, 2(2), 137–156.
- Nurlita, A., Aira, A., Nesner, Y., Islam, U., Sultan, N., & Riau, S. K. (2022). *Literasi Keuangan Pasar Modal Bagi Mahasiswa*. 6963(1), 48–58.
- Pratama, A., & Lastiati, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Motivasi Belajar Dan Sosialisasi Pasar Modal Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal SIKAP (Sistem Informasi, Keuangan, Auditing Dan Perpajakan)*, 5(1), 104.
- Putrawan, A. A. D. E., Malang, U. I., Ekonomi, F., & Bisnis, D. A. N. (2022). Pengaruh Kemajuan Teknologi Dan Edukasi Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. *Unisma.Ac.Id*.
- Ramadan, M. (2019). Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investor Berinvestasi di Saham Syariah (Studi Kasus Invvestor FAC Sekuritas Cabang Bengkulu). *Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bengkulu*, 1–146.
- Sari, P., Muhdhir, I., Soegandar, D., & Wibowo, M. G. (2021). Pengaruh Faktor-Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah Di Yogyakarta. *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1581–1593.
- Setyowati, S., Wulandari, D., & Hana, K. F. (2020). Pengaruh Edukasi Investasi, Persepsi Return dan Persepsi Risiko terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah. *FreakonomicS: Journal of Islamic Economics and Finance*, 1(1), 43–57.

- Sukma, N. (2021). Pengaruh Persepsi Return Dan Persepsi Pada Keputusan Berinvestasi Di Saham Syariah (Studi Pada Galeri Investasi Syariah Ar-Raniry Banda Aceh). *Uin Ar-Raniry*, 14(1), 1-13.
- Upadana, I. W. Y. A., & Herawati, N. T. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(2), 126.
- Yundari, T., & Artati, D. (2021). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Karyawan Swasta di Kecamatan Sruweng Kabupaten Kebumen). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(3), 609-622.
- Ajzen, I. (1991). Organizational Behaviour and Human Processes. In *The Theory of Planned Behavior* (pp. 179-211).
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Juliandi, Azuar. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Ilmu-ilmu Bisnis*. Medan. M2000