

PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM SYARIAH DI GALERI INVESTASI FAKULTAS EKONOMI BISNIS UNISMA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisma)

Syafi'uddin Fadil, Maslichah, Harun Alrasyid
Universitas Islam Malang
Email : chandfadil87@gmail.com

ABSTRAK

Pasar modal memiliki peranan yang penting dalam kemajuan ekonomi Indonesia, menjadi sumber pendanaan bagi investor yang ingin mengembangkan bisnis mereka. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 95 mahasiswa dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Islam Malang. Mahasiswa dipilih berdasarkan kriteria spesifik untuk memastikan bahwa hasil penelitian mencerminkan seluruh populasi mahasiswa tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional dengan sampel purposive sampling untuk mengumpulkan data dari peserta penelitian. Pengujian validitas dan reliabilitas dilakukan untuk mengevaluasi alat yang digunakan dalam penelitian. Uji normalitas, asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis juga digunakan dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan syariah, kualitas pelayanan, dan minat investasi mahasiswa memiliki tingkat yang positif. Kata Kunci : Literasi Keuangan Syariah , Kualitas Pelayanan, Minat Investasi, Pasar Modal Syariah

ABSTRACT

Capital market plays a crucial role in advancing Indonesia's economy, functioning as a funding source for investors aiming to grow their businesses. Data was collected through the distribution of questionnaires to 95 students from the Faculty of Economics and Business at the Islamic University of Malang. Students were selectively chosen based on specific criteria to ensure the research outcomes reflect the entire student population. This study employs a quantitative correlational method using purposive sampling to gather data from research participants. The validity and reliability of the tools used in the research were assessed through validation and reliability testing. The research also includes tests for normality, classical assumptions, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing. The findings of the research conclude that Sharia financial literacy, service quality, and student investment interest exhibit positive levels. Keywords: Islamic Financial Literacy, Service Quality, Investment Interest, Islamic Capital Market

Pendahuluan

Latar belakang

Pasar modal memainkan peran yang sangat pengaruh di suatu negara, terutama di Indonesia. Persoalan ini dikarenakan oleh banyaknya fungsi yang dijalankan oleh para investor di pasar modal. Pertama, pasar modal berfungsi sebagai wadah bagi komunitas investor di bidang keuangan. Selain itu, pasar modal juga dapat digunakan sebagai alat pembiayaan bagi perusahaan dan sebagai sarana untuk menggalang dana guna menarik para investor atau calon investor. (Berutu, 2020).

Data perkembangan pasar modal syariah menunjukkan stabilitas yang menggembirakan. Pada akhir Juni 2022, IHSG (Indeks Harga Saham Gabungan) mencapai angka 6.911,58, mengalami peningkatan sekitar 5,02% dibandingkan dengan akhir tahun

2021. Dari segi kapitalisasi saham, terjadi kenaikan sebesar 6,92%. Selanjutnya, JII mengalami pertumbuhan sekitar 2,23%, dengan peningkatan nilai kapitalisasi saham sebesar 2,26%. Indeks JII 70 juga mengalami peningkatan sekitar 0,74%, dan nilai kapitalisasi pasar meningkat sebesar 1,67%. Sampai akhir Juni 2022, Ada 512 saham DES.(OJK, 2022).

Selama periode pandemi Covid-19, sektor keuangan syariah terus mencapai prestasi positif. Pada Desember tahun 2020, data menunjukkan bahwa nilai aset keuangan syariah mengalami kenaikan sebesar 1.801,80%, 6,46%, dan 59,74%. Aset laba syariah Indonesia juga berhasil mencatat pertumbuhan sekitar 22,71% dalam periode tersebut (Year on Year). menjadi Rp 1.801,40 triliun dibandingkan menjadi Rp 1.468,07 triliun pada tahun sebelumnya. Pasar keuangan syariah di Indonesia menguasai mayoritas aset keuangan syariah, mencapai porsi tertinggi sekitar 59,74%.. Sektor ini mencapai laju pertumbuhan tertinggi di antara sektor lainnya, dengan peningkatan sekitar 30,58% dibandingkan dengan bulan sebelumnya (month-on-month/m/m). Peran penting juga dimainkan oleh sektor perbankan syariah, yang menyumbang sekitar 33,80% dari total aset keuangan syariah dan berhasil mencatat pertumbuhan positif sekitar 13,11% dibandingkan dengan bulan sebelumnya (m/m). Sementara itu, bagian lainnya yaitu sektor Industri Keuangan Non-Bank (IKNB) Syariah memiliki bagian sekitar 6,46% dari total aset keuangan syariah. Sektor ini juga menunjukkan pertumbuhan yang solid dengan kenaikan sekitar 10,15%.(Ojk, 2021).

Literasi Keuangan Syariah bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman masyarakat mengenai lembaga, produk, dan jasa keuangan syariah. Hal ini bertujuan agar masyarakat dapat mengelola keuangannya dengan baik dan sesuai dengan prinsip-prinsip syariat Islam. Selain itu, tujuan dari literasi keuangan syariah adalah untuk membangun masyarakat yang memiliki daya tahan keuangan yang tangguh, sehingga dapat menjalankan berbagai hal situasi dan tantangan finansial, yang mengandung krisis keuangan. Dengan literasi keuangan syariah, masyarakat diharapkan dapat merencanakan dan mengelola keuangan dengan baik, baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang. (OJK, 2021).

Tingkat literasi tentang keuangan di Indonesia masih kurang memadai, terutama dalam hal literasi keuangan terkait berinvestasi di pasar modal. Tingkat literasi keuangan terkait pasar modal hanya mencapai nilai 4,4% pada tahun 2016 dan meningkat menjadi 4,92% pada tahun 2019 (A. W. Sari et al., 2023).

Pentingnya kualitas pelayanan dalam setiap perusahaan berdampak signifikan pada keputusan pelanggan. Setiap pelanggan menginginkan produk atau layanan yang memberikan tingkat kepuasan tinggi, dan hal ini sangat tergantung pada kinerja perusahaan dalam memberikan pelayanan yang baik kepada pelanggan. (Along, 2020)

Rumusan Masalah

Dengan dasar uraian konteks tersebut, maka yang menjadi rumusan problem dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah ada hubungan antara literasi keuangan syariah dan kualitas pelayanan Galeri Investasi Fakultas Ekonomi Bisnis Unisma dengan minat mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Unisma untuk melakukan investasi?
2. Apakah terdapat kaitan antara pemahaman (Literasi) tentang keuangan syariah dan minat berinvestasi dari mahasiswa di Fakultas Ekonomi Bisnis Unisma?
3. Apakah tingkat kualitas pelayanan Galeri Investasi BEI Fakultas Ekonomi Bisnis Unisma berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Unisma?

LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Minat

Minat Menurut Slameto (2003) Minat adalah kecenderungan berkelanjutan untuk fokus dan mengingat aktivitas khusus. Slameto juga mengatakan Minat juga termanifestasi dalam berbagai cara, contohnya, melalui pernyataan yang menunjukkan bahwa seseorang memiliki preferensi atau minat khusus terhadap suatu hal, namun juga dapat terlihat dari partisipasi dalam kegiatan terkait. Contohnya, siswa yang menunjukkan minat dalam suatu topik akan cenderung lebih memperhatikan dan terlibat aktif dalam kegiatan yang berkaitan dengan topik tersebut.

Minat Investasi

Minat investasi yakni perasaan tertarik yang kuat terhadap kegiatan berinvestasi, serta menikmati melakukannya secara berkesinambungan. Perasaan tertarik ini timbul dari dorongan internal, bukan tekanan eksternal, melainkan karena keinginan dan minat yang kuat dalam mencapai tujuan, yakni meraih hasil investasi di pasar saham (Wardani & Supiati, 2020).

Investasi Syariah

Investasi, menurut OJK (Otoritas Jasa Keuangan), merupakan tindakan menanam modal terhadap aset berharap untuk mendapatkan laba atau untung di masa mendatang. Investasi dapat dilakukan berbagai bentuk, seperti saham, obligasi, properti, atau instrumen keuangan lainnya. Tujuan dari investasi adalah untuk mencapai tujuan keuangan jangka panjang, seperti persiapan pensiun atau pengembangan bisnis. (Ojk, 2015).

Literasi Keuangan

Menurut Huston (2010) Literasi keuangan merupakan kemampuan individu dalam mengelola pendapatan mereka dengan tujuan mencapai peningkatan kesejahteraan finansial.

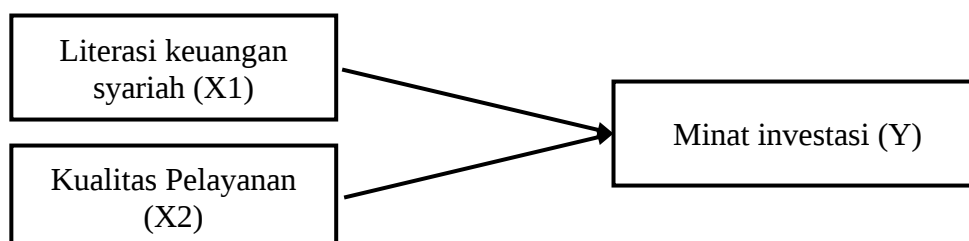
Literasi Keuangan Syariah

Literasi keuangan syariah berperan sebagai perkembangan terhadap literasi (pemahaman) keuangan yang mencakup elemen dalam artian sesuai dengan ajaran Islam. Hal ini mencakup pengetahuan, kemampuan, dan keterampilan dalam mengelola keuangan secara efektif untuk mencapai kesejahteraan, dengan mengikuti prinsip-prinsip syariah. Literasi keuangan syariah juga mencakup pemahaman tentang alokasi keuangan ke produk dan jasa keuangan berbasis syariah. (Kusumadewi et al., 2019)

Kualitas Pelayanan

Menurut McCartht (1985) mendefinisikan kualitas pelayanan atau jasa merupakan pengeluaran yang mendukung operasi suatu perubahan, pelayanan dapat memperbaiki tata letak suatu perusahaan.

Kerangka Konseptual



Gambar 2.1
Kerangka Konseptual

Hipotesis Penelitian

Berdasarkan tinjauan teori, dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

H1 : Terdapat pengaruh antara variabel literasi keuangan syariah dan kualitas pelayanan terhadap

minat investasi mahasiswa.

H2 : Terdapat pengaruh anatara variabel literasi keuangan syariah terhadap minat investasi

mahasiswa.

H3 : Terdapat pengaruh antara variabel kualitas pelayanan terhadap minat investasi mahasiswa.

METODE PENELITIAN

Tujuan dalam studi penelitian ini untuk menganalisis pengaruh variabel Literasi Keuangan Syariah (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) terhadap minat berinvestasi (Y) melalui pendekatan penelitian kuantitatif. Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Islam Malang yang beralamat di Jl. Mayjen Haryono No. 193, Dinoyo, Malang, Jawa Timur. Penelitian ini berlangsung dari tanggal 05 Januari hingga 22 Juli 2023.

Dalam jenis penelitian ini populasi responden yang menjadi fokus subjek penelitian adalah mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Islam Malang (FEB Unisma), khususnya mahasiswa angkatan 2019-2020 yang pernah mengikuti seminar atau mata kuliah tentang Pasar Modal Syariah. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan teknik *purposive sampling*, dengan menggunakan rumus Slovin untuk mendapatkan 95 sampel mahasiswa FEB Unisma, dengan margin error sebesar 10%.

HASIL DAN PEMBAHASAN

HASIL PENELITIAN

Gambaran Umum Objek Penelitian

Bidang studi yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang, telah mendapatkan akreditasi A dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT) yaitu program studi Manajemen (Nomor: 773/SAK/BAN-PT/Akred/S/VII/2015) dan Akuntansi (Nomor: 4500/SAK/BAN-PT/Akred/S/XI/2017). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang juga memiliki program studi baru yaitu Perbankan Syariah diresmikan pada tahun 2017 (FE UNISMA, 2020).

Deskripsi Responden

Dalam penelitian ini, seluruh mahasiswa dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis (Manajemen, Akuntansi, Perbankan Syariah) yang berasal dari angkatan 2019 hingga 2021 dijadikan sebagai populasi. Jumlah keseluruhan populasi mahasiswa mencapai 2.290 orang. Dari populasi tersebut, sebanyak 95 responden dipilih sebagai sampel penelitian yang sesuai dengan kriteria responden yang telah ditentukan. Kriteria responden dalam penelitian yang dijalankan ini meliputi:

1. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang (Unisma).
2. Mahasiswa angkatan 2019-2021.
3. Mahasiswa yang pernah mengikuti kelas/webinar tentang pasar modal syariah.

Statistik Deskriptif

Tabel 4.1
Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std.Deviation
X1	95	1	5	4,09	0,672
X2	95	1	5	4,29	0,695
Y	95	1	5	4,12	0,731
Valid N (listwise)	95				

Sumber: Data primer diolah, 2023

Berdasarkan Tabel 4.1, terdapat 95 data sampel yang valid untuk setiap variabel. Pada variabel Literasi Keuangan Syariah (X1), nilai minimum adalah 1, nilai maksimum adalah 5, dengan nilai mean sebanyak 4,09 dan skor standar deviasi sebanyak 0,672. Ini menandakan bahwa rata-rata nilai lebih besar dibandingkan dengan simpangan baku (standar deviasi), yang berarti penyimpangan data yang terjadi relatif rendah dan penyebaran nilai cenderung merata.

Pengujian Instrmen Penelitian

1. Uji Validitas

Tabel 4.2
Hasil Uji Validitas

Variabel	Item	r hitung	r tabel	Keterangan
Literasi Keuangan Syariah (X1)	X1.1	0,804	0,1698	Valid
	X1.2	0,782	0,1698	Valid
	X1.3	0,826	0,1698	Valid
	X1.4	0,774	0,1698	Valid
	X1.5	0,758	0,1698	Valid
	X1.6	0,745	0,1698	Valid
	X1.7	0,752	0,1698	Valid
	X1.8	0,839	0,1698	Valid
	X1.9	0,752	0,1698	Valid
	X1.10	0,761	0,1698	Valid
	X1.11	0,834	0,1698	Valid
	X1.12	0,671	0,1698	Valid
	X1.13	0,750	0,1698	Valid
	X1.14	0,840	0,1698	Valid
	X1.15	0,808	0,1698	Valid
	X1.16	0,653	0,1698	Valid

	X1.17	0,785	0,1698	Valid
	X1.18	0,813	0,1698	Valid
	X1.19	0,759	0,1698	Valid
Kualitas Pelayanan (X2)	X2.1	0,873	0,1698	Valid
	X2.2	0,862	0,1698	Valid
	X2.3	0,797	0,1698	Valid
	X2.4	0,860	0,1698	Valid
	X2.5	0,846	0,1698	Valid
	X2.6	0,822	0,1698	Valid
	X2.7	0,857	0,1698	Valid
	X2.8	0,837	0,1698	Valid
	X2.9	0,826	0,1698	Valid
	X2.10	0,790	0,1698	Valid
Minat Investasi (Y)	Y1	0,778	0,1698	Valid
	Y2	0,766	0,1698	Valid
	Y3	0,899	0,1698	Valid
	Y4	0,819	0,1698	Valid
	Y5	0,804	0,1698	Valid

Sumber : Data primer diolah,2023

Berdasarkan hasil Tabel 4.2, Pengujian hasil uji validitas dibuat guna untuk menilai keabsahan atau kevalidan dalam suatu kuesioner. Oleh karena itu, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Literasi Keuangan Syariah (X1)

Nilai R hitung dari tiap-tiap pernyataan memiliki rentang mulai dari 0,653 hingga 0,840, yang melebihi nilai kritis R tabel ($>0,1698$). Artinya pernyataan yang terdapat dalam variabel literasi keuangan syariah dianggap valid.

2. Kualitas Pelayanan (X2)

Nilai R hitung dari tiap-tiap pernyataan memiliki rentang mulai dari 0,797 hingga 0,873, yang melebihi nilai kritis R tabel ($>0,1698$). Artinya pernyataan yang terdapat dalam variabel Kualitas Pelayanan dapat dianggap valid.

3. Minat Investasi (Y)

Nilai R hitung dari tiap-tiap pernyataan memiliki rentang dari 0,766 hingga 0,899, yang melebihi nilai kritis R tabel ($>0,1698$). Hal ini menjelaskan bahwa pernyataan-pernyataan yang terdapat dalam variabel Minat Investasi dapat dianggap valid.

2. Uji Reliabilitas

Tabel 4.3
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Reliability Statistics		
	Cronbach's Alpha	Item	Keterangan
Literasi Keuangan Syariah(X1)	0,962	19	Reliabel
Kualitas Pelayanan (x2)	0,952	10	Reliabel
Minat Investasi (Y)	0,870	5	Reliabel

Sumber: Data primer diolah, 2023

Berdasarkan hasil tabel 4.3 Hasil uji reliabilitas untuk literasi keuangan syariah (X1) menunjukkan bahwa nilai Cronbach Alpha adalah 0,962, yang lebih besar dari 0,60. Demikian pula, untuk kualitas pelayanan (X2), nilai Cronbach Alpha adalah 0,952, dan untuk variabel minat investasi (Y) skor Cronbach Alpha adalah 0,870, keduanya juga lebih besar dari 0,60. Dengan demikian instrumen studi penelitian dapat disimpulkan bahwa instrumen yang digunakan dalam penelitian ini dapat dianggap normal atau reliabel.

Uji Normalitas

Tabel 4.4
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test				
		Literasi Keuangan Syariah	Kualitas Pelayanan	Minat Investasi
N		95	95	95
Normal Parameters ^a	Mean	4,09	4,29	4,12
	Std. Deviation	,762	,695	,731
Most Extreme Differences	Absolute	,108	,152	,132
	Positive	.087	.152	.113
	Negative	-.108	-.126	-.132
Kolmogorov-Smirnov Z		1.108	1.152	1.132
Asymp. Sig. (2-tailed)		0.084	0.054	0.121

Sumber: Data primer diolah, 2023

Berdasarkan hasil uji data pada tabel 4.4 menunjukkan hasil variabel literasi keuangan syariah, nilai Z adalah 1.108 dengan signifikansi 0.084, melebihi batas 0.005, menunjukkan distribusi normal. Variabel kualitas pelayanan memiliki Z sebesar 1.152 dan signifikansi 0.054, juga melebihi batas 0.005, menunjukkan distribusi normal. Variabel minat investasi memiliki Z sebesar 1.132 dengan signifikansi 0.121, melebihi batas 0.005, menunjukkan distribusi normal.

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Multikolinieritas

Tabel 4.5
Hasil Uji Multikolinieritas

No	Collinearity Statistic		
	(Constant)	Tolerance	VIF
1			
	Literasi Keuangan Syariah (X1)	0,238	4,196
	Kualitas Pelayanan (X2)	0,238	4,196

Sumber: Data primer diolah, 2023

Berdasarkan hasil tabel 4.5 Hasil pengujian multikolinieritas menunjukkan bahwa tidak terdapat multikolinieritas yang signifikan antara variabel literasi keuangan syariah dan kualitas pelayanan dalam penelitian ini :

1. Hasil menunjukkan bahwa variabel X1 memiliki skor VIF sebesar ($4,196 < 10$) dan skor toleransi sebesar ($0,238 > 0,1$) variabel X1 tidak mengalami masalah multikolinieritas.
2. Hasil menunjukkan bahwa variabel X2 memiliki skor VIF sebesar ($4,196 < 10$) dan skor toleransi sebesar ($0,238 > 0,1$). variabel X2 juga tidak mengalami masalah multikolinieritas.
- 3.

2. Uji Heteroskedastisitas

Tabel 4.6
Hasil Uji Heteroskedastisitas

Model	Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients Beta	t	Sig
		B	Std. Error			
1	(Constant)	1,916	0,792		2,420	0,017
	Literasi Keuangan Syariah (X1)	-0,027	0,020	-0,291	-1,375	0,173
	Kualitas Pelayanan (X2)	0,043	0,036	0,250	1,183	0,240

Sumber: Data primer diolah, 2023

Hasil tabel 4.6 dapat di jelaskan dibawah ini :

1. Variabel (X1) menunjukkan $t = -1,375$ dengan $Sig = 0,173 > 0,05$. Artinya variabel X1 tidak mengalami heteroskedastisitas.
2. Variabel (X2) menunjukkan $t = 1,183$ dengan $Sig = 0,240 > 0,05$. Artinya variabel X2 tidak mengalami heteroskedastisitas.

Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 4.7
Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Model		Unstandarized Coefficients		Standarized Coefficients Beta	t	Sig
		B	Std.error			
1	(Constant)	1,441	1,366		1,055	0,294
	Literasi Keuangan Syariah (X1)	0,141	0,034	0,493	4,125	0,000
	Kualitas Pelayanan (X2)	0,191	0,063	0,363	3,042	0,003

Sumber: Data primer diolah, 2023

Dari Tabel 4.7 : menampilkan adanya korelasi regresi linier berganda, dapat disusun persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

$$Y = 1.441 + 0.141X_1 + 0.191X_2 + e$$

(sig 0,000) (sig 0.003)

Uji Hipotesis

1. Uji Simultan (F)

Tabel 4.8
Hasil Uji Simultan (F)

Model	Sum Of Square		Df	Mean Square	F	Sig
1	Regression	863,936	2	431,968	101,065	0,000
	Residual	393,222	92	4,274		
	Total	1257,158	94			

Sumber: Data primer, 2023

Berdasarkan tabel 4.8 dapat dijelaskan hasil uji F, nilai 101,065 dengan signifikansi 0,00 (< 0,005). Oleh karena itu, H1 diterima, menunjukkan adanya pengaruh simultan Literasi Keuangan Syariah dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Investasi.

2. Koefisien Determinasi (R²)

Tabel 4.9
Hasil Koefisien Determinasi (R²)

Modal	R	R Square	Adjusted R Square	Std.Error of the Estimate
1	0,829	0,687	0,680	2,067

Sumber: Data primer diolah, 2023

Dalam tabel 4.9, dapat dijelaskan R² = 0,680, 68,0% variasi dalam Minat Investasi dipengaruhi oleh Literasi Keuangan Syariah dan Kualitas Pelayanan. Sisanya 42,0% dapat disebabkan oleh indikator lain.

3. Uji Parsial (T)

Tabel 4.10
Hasil Uji Parsial (T)

	Model	Unstandarized Coefficients		Standarized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std.error			
1	(Constant)	1,441	1,366		1,055	0,294
	Literasi Keuangan Syariah (X1)	0,141	0,034	493	4,125	0,000
	Kualitas Pelayanan(X2)	0,191	0,063	363	3,042	0,003

Sumber: Data primer diolah, 2023

Dalam tabel 4.10 dapat dijelaskan bahwa:

a. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Investasi

Berdasarkan hasil analisis uji t, Literasi Keuangan Syariah memiliki $t = 4,125$ dan $(0,000 < 0,05)$. Ini mengkonfirmasi H2 diterima, menunjukkan dampak baik dan relevan pada minat investasi. Dalam konteks ini, hasil tersebut dapat diartikan Semakin tinggi tingkat literasi keuangan syariah yang dimiliki oleh mahasiswa, maka semakin besar pengaruhnya terhadap Minat Investasi oleh mahasiswa, (termasuk pemahaman tentang keuangan secara umum, keuangan syariah, jasa keuangan syariah, produk keuangan syariah, sikap dalam memilih keuangan syariah, dan kemampuan dalam mengelola keuangan syariah), maka minat investasi mahasiswa juga cenderung semakin tinggi. Hal ini tercermin dalam meningkatnya minat mahasiswa untuk mengikuti pelatihan investasi, menghadiri seminar investasi, berinvestasi di pasar modal syariah, serta mencari informasi tentang investasi syariah. Sebaliknya, jika tingkat literasi keuangan syariah rendah, maka minat investasi mahasiswa cenderung rendah pula. Dengan demikian, hasil ini mengindikasikan bahwa variabel literasi (pemahaman) keuangan syariah mempunyai pengaruh yang signifikan dalam mempengaruhi minat dalam investasi mahasiswa pada penelitian ini.

Hasil analisis dalam penelitian ini sejalan dengan yang dilakukan oleh Yolanda (2020), Evanita Puspitasari et al (2021), menyatakan bahwa variabel literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat untuk berinvestasi.

b. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Investasi

Berdasarkan hasil analisis uji t Pada variabel Kualitas Pelayanan (X2), diperoleh hasil bahwa nilai t sebesar 3,042 dan signifikansi $0,003 < 0,05$. Oleh karena itu, hipotesis H0 tidak dapat diterima atau ditolak dan H3 diterima. Artinya variabel Kualitas Pelayanan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Investasi. Dalam konteks ini, semakin tinggi tingkat kualitas pelayanan yang diberikan oleh lembaga keuangan syariah (termasuk fasilitas yang lengkap, seperti perlengkapan dan teknologi yang sesuai dengan perkembangan zaman, produk jasa keuangan yang dikemas dengan baik, kehandalan dalam memecahkan permasalahan, ketangkasan dalam melakukan transaksi, kemampuan dalam komunikasi atau daya tanggap yang

baik, kecepatan aktu pelayanan, keamanan saat bertransaksi, dan pegawai yang jujur, sopan, dan ramah), maka minat untuk berinvestasi mahasiswa cenderung semakin tinggi. Akan tetapi sebaliknya, jika kualitas pelayanan rendah, maka minat investasi mahasiswa cenderung rendah pula. Dengan demikian, hasil ini mengindikasikan bahwa variabel Kualitas Pelayanan memiliki pengaruh positif yang signifikan dalam mempengaruhi minat untuk berinvestasi mahasiswa.

penelitian ini Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, oleh Rohma et al (2022), Parawangsa et al (2022), menyatakan bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat untuk melakukan investasi.

KESIMPULAN

Tujuan dari penelitian ini merupakan hasil analisis data untuk memahami dampak literasi keuangan syariah dan kualitas pelayanan terhadap minat investasi saham syariah di Galeri Investasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang (FEB Unisma). Hasil data dari penelitian ini menyimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji F, nilai 101,065 dengan signifikansi 0,00 ($< 0,005$). Oleh karena itu, H1 diterima, menunjukkan adanya pengaruh simultan Literasi Keuangan Syariah (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) terhadap Minat Investasi (Y).
2. Berdasarkan hasil analisis $R^2 = 0,680$, 68,0% variasi dalam Minat Investasi dipengaruhi oleh variabel literasi Keuangan Syariah (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2). Sisanya 42,0% dapat disebabkan oleh indikator lain yang tidak ada dalam penelitian ini.
3. Berdasarkan hasil analisis uji t, variabel Literasi Keuangan Syariah (X1) memiliki $t = 4,125$ dan ($0,000 < 0,05$). Ini mengkonfirmasi H0 ditolak dan H2 diterima, artinya variabel literasi keuangan syariah (X1) menunjukkan hasil positif dan signifikan pada variabel minat investasi (Y).
4. Berdasarkan hasil uji t, variabel Kualitas Pelayanan (X2) memiliki nilai $t = 3,042$ dan ($0,003 < 0,05$). Ini mengkonfirmasi, H3 diterima dan H0 ditolak artinya variabel kualitas pelayanan (X2) menunjukkan hasil positif dan signifikan pada variabel minat investasi (Y).

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Along, A. (2020). KUALITAS LAYANAN ADMINISTRASI AKADEMIK DI POLITEKNIK NEGERI PONTIANAK. 6(1), 94–99.
- Berutu. (2020). PASAR MODAL SYARIAH INDONESIA Konsep dan Produk. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Evanita Puspitasari, V., Yetty, F., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Presepsi Imbal Hasil, dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Masyarakat Jabodetabek). *Journal of Islamic Economi and Finance Studies*, 2(2), 123.
- FE UNISMA. (2020). FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM MALANG.

- Fe.Unisma.Ac.Id. <http://fe.unisma.ac.id/detail.php?link=Galeri-Investasi-FEB-UNISMA--Raih--Penghargaan-Kompetisi-10-Days-Challenge-dari-PT-Bursa-Efek-Indonesia-->
- Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>
- Kusumadewi, R., Yusuf, H. A. A., Si, M., & Wartoyo, M. (2019). *Literasi keuangan syariah*.
- McCarthy, E. J. (1985). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Ojk. (2015). *Buku Saku Otoritas Jasa Keuangan. Otoritas Jasa Keuangan*, 1–468.
- Ojk. (2021). Market Update Pasar Modal Syariah Indonesia Periode Januari - Juni 2022. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 7(2), 2013–2015.
- OJK. (2021). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021 - 2025. *Ojk.Go.Id*, 1–130. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-2021-2025.aspx>
- OJK, O. J. K. (2022). MARKET UPDATE PASAR MODAL SYARIAH INDONESIA. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents, Januari-Juni 2022*.
- Parawangsa, N. T., Sudaryanti, D., & Hariri. (2022). PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN KUALITAS PELAYANAN GALERI INVESTASI BEI FEB UNISMA TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (Studi Empiris Pada Mahasiswa Perbankan Syariah FEB Unisma Angkatan 2018). *El- Aswaq*, 16, 1–15.
- Rohma, N. N., Susyanti, J., & Priyono, A. (2022). Penaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal dan Kualitas Pelayanan Galeri Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Generasi Z). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 91–99.
- Sari, A. W., Purwanto, B., & Viana, E. D. (2023). Literasi keuangan dan faktor yang memengaruhi minat pelaku umkm berinvestasi di pasar modal: analisis theory of planned behavior. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 6(3), 314–327. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v6i3.279>
- Sari, W. G. I., & Ovami, D. C. (2021). Pengaruh Motivasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Pada Pasar Modal Syariah. *National Conference on Applied Business, Education, & Technology (NCABET)*, 1(1), 78–89. <https://doi.org/10.46306/ncabet.v1i1.7>
- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi* . Jakarta: Rineka Cipta.
- Wardani, D. K., & Supiati. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 12(1), 13–22. <https://doi.org/10.28932/jam.v12i1.2044>
- Yolanda, S. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Iain Bukittinggi)*.