

**PENGARUH PENGETAHUAN, PROSPEK BISNIS DAN KESADARAN HALAL  
TERHADAP KEPATUHAN SERTIFIKASI HALAL PENGUSAHA KULINER  
KECAMATAN PACIRAN LAMONGAN**

Fidyah Qurota A'yun, Dwiyani Sudaryanti, Abdullah Syakur Novianto

Universitas Islam Malang

[fifidyah06@gmail.com](mailto:fifidyah06@gmail.com)

**ABSTRAK :**

Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui dan pengaruh pengetahuan (X1), Prospek Bisnis (X2) dan Kesadaran Halal (X3) terhadap kepatuhan sertifikasi halal secara simultan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ialah pedagang kuliner diKecamatan Paciran Lamongan sebanyak 86 responden. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian *purposive sampling*. Dalam penelitian ini, kuesioner digunakan sebagai metode pengumpulan data. Uji *validitas* dan Uji *reliabilitas* digunakan untuk mengukur kinerja dari instrumen tersebut. Tidak hanya itu penelitian ini menggunakan Uji *normalitas*, Uji *Multikolinearitas*, Uji *Heteroskedastisitas*, *Analisa regresi Linier Berganda*, Uji *F*, Uji *T*, dan Uji *R<sup>2</sup>*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variable *pengaruh*, *Prospek bisnis*, *kesadaran halal* berpengaruh signifikan terhadap variable kepatuhan sertifikasi halal, *pengetahuan* berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan sertifikasi halal. *Prospek Bisnis* berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan sertifikasi halal. *Kesadaran Halal* berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan sertifikasi halal.

**Kata Kunci :** *Pengetahuan, Prospek Bisnis, Kesadaran Halal, Kepatuhan Sertifikasi Halal*

**ABSTRACT :**

The purpose of this study was to determine and influence knowledge (X1), Business Prospects (X2) and Halal Awareness (X3) on compliance with halal certification simultaneously. The method used in this research is quantitative. The population in this research is culinary traders in the Paciran Lamongan subdistrict with 86 respondents. This research uses purposive sampling research. In this study, a questionnaire was used as a data collection method. Validity test and reliability test are used to measure the performance of the instrument. Not only that, this study used the normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear regression analysis, F test, T test, and R2 test. The results showed that the influence variable, business prospects, halal awareness had a significant effect on the halal certification compliance variable, knowledge had a significant effect on halal certification compliance. Business prospects have a significant effect on compliance with halal certification. Halal awareness has a significant effect on compliance with halal certification.

**Keywords:** *Knowledge, Business Prospects, Halal Awareness, Hala Certification Compliance*

**PENDAHULUAN**

Saat ini perkembangan kuliner sedang berkembang sangat pesat, Karena makanan dan minuman merupakan kebutuhan pokok yang dibutuhkan setiap hari. Wisata kuliner merupakan bisnis yang memiliki peluang yang cukup besar untuk menghasilkan keuntungan dan dalam persaingan ketat ini pelaku bisnis harus bisa bergerak dibidang yang sama.

Banyak pengusaha yang mulai tertarik dengan *halal food*, *halal life style*, dan lain-lainnya, hal ini tidak hanya berlaku untuk umat muslim saja namun juga terhadap non-muslim. Menurut Sumarwan, (2019) pengusaha muslim cenderung memilih produk yang dinyatakan halal dibandingkan dengan produk yang belum dinyatakan halal oleh lembaga berwenang. Kesadaran akan memproduksi produk halal pada konsumen muslim, akibat dari pemahaman agama yang baik dan bimbingan produsen mengenai sertifikasi halal pada produknya.

Produsen terhadap ketentuan UU Nomor 33 tahun 2014 tentang jaminan produk Halal, khususnya di Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan, masih sangat jauh kepedulian produsen atau pelaku usaha terhadap kehalalan produk dan kepatuhan sertifikasi halal, mungkin mereka beranggapan bahwa hal tersebut tidak begitu penting karena dengan bahan yang mereka produksi sudah merasa aman dan halal. Selain itu proses sertifikasi yang cukup mahal juga menjadi kendala untuk mendapatkan sertifikasi halal.

Pengusaha kuliner merupakan satu bagian yang mendukung seseorang melakukan perjalanan wisata. Makanan mampu menjadi motivasi bagi seseorang atau sekelompok orang untuk melakukan perjalanan wisata, mencari pengalaman kuliner merupakan salah satu dorongan melakukan perjalanan wisata. kuliner selalu menjadi bagian dari pengalaman bepergian seperti ingin tahu tentang kuliner (Sahputra et al., 2020).

prospek bisnis pangan semakin banyak varian yang ditanyakan kehalalan dalam segi pemakaian bahan yang digunakan untuk pembuatan produk, hal ini menjadi pertimbangan bagi masyarakat dalam membeli atau memproduksinya. Oleh karena itu masyarakat memilih produk pangan harus lebih teliti dan jeli. Meski saat ini, konsumen mempunyai keterbatasan, dikarenakan teknologi pembuatan pangan saat ini yang semakin kompleks dan seringkali tidak dapat lagi dijangkau dengan indera (Ramadania dkk, 2020).

*Halal awareness* (kesadaran halal) adalah tingkat pemahaman umat Islam dalam mengetahui masalah mengenai konsep halal. Pemahaman tersebut meliputi produk apa yang diperbolehkan untuk dikonsumsi dan bagaimana proses produksinya (Harminingtyas dkk, 2021).

Kepatuhan merupakan suatu perubahan perilaku dari perilaku yang tidak mentaati peraturan ke perilaku yang mentaati peraturan. Sertifikasi halal merupakan bentuk pengakuan dari kegiatan untuk mencapai standar halal. Sertifikasi halal pada produk dan jasa bertujuan untuk memberikan kepastian hukum terhadap status kehalalan, sehingga dapat mententramkan batin dalam produksinya (Wulandari, 2022).

permasalahan yang diambil dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh *pengetahuan, prospek bisnis, kesadaran halal* secara simultan terhadap kepatuhan sertifikasi halal Pengusaha kuliner Kecamatan Paciran Lamongan?
2. Bagaimana pengaruh *pengetahuan*, terhadap kepatuhan sertifikasi halal Pengusaha kuliner Kecamatan Paciran Lamongan?
3. Bagaimana pengaruh *prospek bisnis*, terhadap kepatuhan sertifikasi halal Pengusaha kuliner Kecamatan Paciran Lamongan?
4. Bagaimana pengaruh *kesadaran halal*, terhadap kepatuhan sertifikasi halal pengusaha kuliner Kecamatan Paciran Lamongan?

## **LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS**

### **Pengetahuan**

Pengetahuan produk merupakan faktor penting dalam pengambilan keputusan konsumen. Ini dapat mempengaruhi bagaimana konsumen mengakses produk. Dua konstruksi pengetahuan dibedakan, pengetahuan objektif (yaitu informasi yang akurat tentang produk yang disimpan dalam ingatan jangka panjang konsumen) dan pengetahuan subjektif (yaitu persepsi orang tentang apa atau seberapa banyak yang mereka ketahui tentang suatu produk berdasarkan interpretasi subjektif mereka). Tingkat korespondensi antara pengetahuan objektif dan subjektif biasanya tidak tinggi, dengan konsumen umum terlalu percaya diri (Said dkk, 2018).

### **Prospek Bisnis**

(Abdullah, 2014) Bisnis berasal dari bahasa *inggris* "business" yang berarti usaha,

perdagangan, usaha komersial. Bisnis juga berarti “aktivitas guna meningkatkan nilai tambah barang dan jasa”.

Prospek merupakan gambaran umum tentang usaha yang kita jalankan untuk masa yang akan datang. Keberhasilan suatu usaha tergantung dari faktor-faktor pengusaha itu sendiri, baik dari dalam maupun dari luar, Bisnis merupakan kegiatan komersial yang melibatkan dua pihak yaitu produsen dan konsumen yang dilkakukan secara terus menerus dengan tujuan memperoleh keuntungan baik material interial.

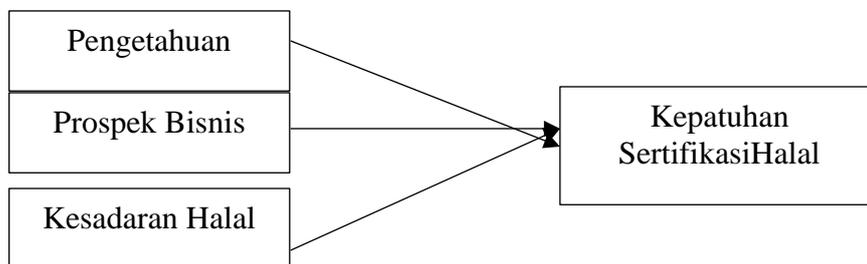
**Kesadaran Halal**

Kesadaran adalah merupakan kemampuan memahami, merasakan, dan menjadi sadar akan suatu peristiwa dan objek. Kesadaran halal didefinisikan sebagai kemampuan untuk memahami fonomena Suparyanto dan Rosad (2020). Hal ini menjadi konsep untuk mengekspresikan pemahaman dan persepsi tentang sesuatu. Kesadaran halal mengacu pada tingkat pemahaman muslim terkait dengan isu-isu mengenai konsep halal, termasuk apa itu halal, bagaimana proses produksinya, dan prioritas untuk memproduksi makanan halal berdasarkan standar Islam (Fabiana, 2019).

**Kepatuhan Sertifikasi Halal (Y)**

(Barokah, 2020) Dalam kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) pengertian kapatuhan adalah ketaatan, bersikap tunduk. Kepatuhan merupakan suatu perubahan perilaku dari perilaku yang tidak mentaati peraturan ke perilaku yang mentaati peraturan. (Wajdi, Diana, & Susanti, 2021) Sertifikasi halal adalah syarat untuk mendapatkan izin mencamtukan label halal pada kemasan produk yang dikeluarkan pemerintah. Sertifikasi halal ini merupakan syarat untuk mendapatkan izin pencantuman label halal pada kemasan produk dari instansi pemerintah yang berwenang (BPOM).

**Kerangka Konseptual**



H1 : Terdapat Pengaruh Pengetahuan, Prospek Bisnis, Kesadaran Halal, Terhadap Kepatuhan Sertifikasi Halal.

H2 : Terdapat Pengaruh Pengetahuan Terhadap Kepatuhan Sertifikasi Halal.

H3 : Terdapat Pengaruh Prospek Bisnis Terhadap Kepatuhan Sertifikasi Halal

H4 : Terdapat Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Kepatuhan Sertifikasi Halal.

**METODE PENELITIAN**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, menurut Sugiyono, (2018) kuantitatif adalah metode penelitian yang menggunakan proses data data yang berupa angka sebagai alat menganalisis dan melakukan kajian penelitian, terutama mengenai apa yang sudah di teliti.

Lokasi penelitian ini dilakukan di Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan Jawa Timur. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh restoran/rumah makan, warung/kedai makanan dipengusaha kuliner Kecamatan Paciran Lamongan jumlah sebanyak 639. Penentuan sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan metode *purposive sampling*, dengan memiliki kriteria tertentu, yaitu :

1. Pengusaha kuliner Restoran/kedai makanan yang berada di Kecamatan Paciran Lamongan.
2. Pemilik Restoran/kedai makanan beragama Islam.
3. Belum memiliki sertifikasi halal pada usahanya (dalam proses pengajuan).

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Gambaran Umum Responden

Berdasarkan dari penelitian yang telah dilakukan dengan menyebarkan kuesioner pada responden yaitu *Pengusaha Kuliner Kecamatan Paciran Lamongan*, yaitu:

**Tabel 4.1 Penyebaran Kuesioner**

NO	KETERANGAN	JUMLAH
1	Jumlah kuesioner yang disebar	106
2	Jumlah kuesioner yang kembali	106
3	Jumlah kuesioner yang bisa diolah	86

Sumber : data olahan 2023

Berdasarkan tabel 4.1 dapat dijelaskan bahwa jumlah kuesioner yang disebar berjumlah 106 kuesioner. Jumlah kuesioner yang kembali berjumlah 106 kuesioner, sehingga dapat diproses sebanyak 86 kuesioner.

**Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Kedai Makanan di Kecamatan Paciran Lamongan**

No	Desa/kelurahan	Jumlah Responden	Persentase
1	Blimbing	10	10%
2	Kandangsemangkon	2	2%
3	Paciran	22	22%
4	Sumargayam	2	2%
5	Tunggul	9	9%
6	Kranji	13	13%
7	Drajat	2	2%
8	Barjawati	5	5%
9	Kemantren	11	11%
10	Sidokelar	3	3%
11	Tlogosadang	2	2%
12	Paloh	1	1%
13	Weru	2	2%
14	Sidokumpul	2	2%
Jumlah		86	100%

Sumber : Data Olahan 2023

Berdasarkan Tabel 4.2 didapatkan data responden berdasarkan Desa/Kelurahan, yaitu Desa Blimbing 10 orang 10% presentase, Kadangsemangkon 2 orang 2% Presentase, Paciran 22 orang 22 presentase, Sumurgayam 2 orang 2% presentase, Tunggul 9 orang 9% presentase, Kranji 13 orang 13% presentase, Drajat 2 orang 2% presentase, Banjarwati 5 orang 5% presentase, Kemantren 11 orang 11% presentase, Sidokelar 3 orang 3% presentase, Tlogosadang 2 orang 2% presentase, Paloh 1 orang 1% presentase, Weru 2 orang 2%

presentase, Sidokumpul 2 orang 2% presentase.

**Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Agama**

Agama	Frekuensi	Persentase
Islam	86	86%
Kristen	0	0
Budha	0	0
Hindu	0	0
Total	86	100%

Sumber : data diolah 2023

Berdasarkan data pada tabel 4.3 diatas dapat diketahui bahwa pengusaha berdasarkan agama didominasi oleh agama Islam dengan persentase 100% yang berarti bahwa 86 orang responden beragama Islam.

**Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Sertifikasi Halal**

No	Sertifikasi Halal	Jumlah Responden	Persentase
1	Yang Mempunyai Sertifikasi Halal	0	0%
2	Belum Mempunyai Sertifikasi Halal	86	86%
Jumlah		86	100%

Sumber : data olahan 2023

Berdasarkan tabel 4.4 diketahui bahwa karakteristik responden adalah sertifikasi halal dengan total sebanyak 86 dengan presentase 100%. Hal ini menunjukkan bahwa Pengusaha kuliner Kecamatan Paciran Lamongan semua belum punya sertifikasi halal. Karena pada saat penyebaran kuesioner yang dominan mengisi adalah yang belum memiliki Sertifikasi halal.

## Statistik Deskriptif

**Tabel 4.5 Variabel Deskriptif**

Indikator	Total	Rata-Rata
Pengetahuan (X1)	86	4.35
Prospek Bisnis (X2)	86	4.14
Kesadaran Halal (X3)	86	4.37
Kepatuhan Sertifikasi Halal (Y)	86	4.24

Sumber : data olahan 2023

1. Hasil dari rekapitulasi variabel *Pengetahuan*, dari 5 dimensi memperoleh nilai Rata-rata 4,35 dikategorikan "Sangat Baik".
2. Hasil dari rekapitulasi variabel *Prospek Bisnis*, dari 3 dimensi memperoleh nilai Rata-rata 4,14 dikategorikan "Baik".
3. Hasil dari rekapitulasi variabel *Kesadaran Halal*, dari 5 dimensi memperoleh nilai Rata-rata 4,37 dikategorikan "Sangat Baik".
4. Hasil dari rekapitulasi variabel *Kepatuhan Sertifikasi Halal*, dari 5 dimensi memperoleh nilai Rata-rata 4,24 dikategorikan "Baik".

### 1. Uji Instrumen

#### a. Uji Validitas

- 1). Dari hasil Uji Validitas nilai R hitung pada variabel *pengetahuan* (X1) sebesar 0,682 sampai dengan nilai R hitung tertinggi sebesar 0,924, dan nilai  $R_{hitung} > R_{tabel}$  sebesar 0.2120 sehingga dapat disimpulkan variabel Pengetahuan Valid.
- 2). Dari hasil Uji Validitas nilai R hitung pada variabel *Prospek Bisnis* (X2) sebesar 0,872 sampai dengan nilai R hitung tertinggi sebesar 0,924, dan nilai  $R_{hitung} > R_{tabel}$  sebesar 0.2120 sehingga dapat disimpulkan variabel Pengetahuan Valid.
- 3). Dari hasil Uji Validitas nilai R hitung pada variabel *Kesadaran Halal* (X3) sebesar 0,826 sampai dengan nilai R hitung tertinggi sebesar 0,940, dan nilai  $R_{hitung} > R_{tabel}$  sebesar 0.2120 sehingga dapat disimpulkan variabel Pengetahuan Valid.
- 4). Dari hasil Uji Validitas nilai R hitung pada variabel *Kepatuhan Sertifikasi Halal* (Y) sebesar 0,748 sampai dengan nilai R hitung tertinggi sebesar 0,897, dan nilai  $R_{hitung} > R_{tabel}$  sebesar 0.2120 sehingga dapat disimpulkan variabel Kepatuhan sertifikasi halal Valid.

**b. Uji Reliabilitas**

**Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas**

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
Pengetahuan	0,925	Reliabel
Prbilitasospek Bisnis	0,896	Reliabel
Kesadaran Halal	0,939	Reliabel
Sertifikasi Halal	0,908	Reliabel

Sumber : data olahan 2023

Dari hasil Uji Reabilitas nilai *Cronbach Alpha* atas variabel pengetahuan (X1) sebesar 0,925, Variabel prospek bisnis (X2) sebesar 0,896, variabel kesadaran halal (X3) sebesar 0,939, dan variabel kepatuhan sertifikasi halal (Y) sebesar 0,908. Dengan demikian dapat disimpulkan ini reliable karena memiliki nilai *Cronbach's Alpha* >0,6.

**2. Uji Normalitas**

**Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardi zed Residual
N		86
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.14708417
Most Extreme	Absolute	.107

Differences	Positive	.107
	Negative	-.077
Test Statistic		.107
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

Sumber : data diolah, 2023

Dari hasil uji normalitas yang digunakan adalah *Kolmogorov-Smirnov Test*, diketahui bahwa nilai dari signifikan *Kolmogorov-Smirnov* sudah melebihi nilai signifikan Asymp sig.  $0.200 > 0,05$  dengan demikian dapat dinyatakan data sudah berdistribusi normal.

**3. Uji Asumsi Klasik**

**a. Uji Multikolinearitas**

**Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas**

Variabel bebas	Tolerance	VIF	Keterangan
X1	0,141	7.104	Tidak terjadi di multikolinearitas
X2	0,295	3.390	Tidak terjadi di multikolinearitas
X3	0,147	6.798	Tidak terjadi di multikolinearitas

Sumber : data diolah 2023

Dari hasil Uji Multikoleniaritas menunjukkan hasil dari masing masing variabel tersebut menunjukkan nilai tolerance  $> 0,10$  diketahui bahwa *pengetahuan* sebesar 0,141, *Prospek Bisnis* sebesar 0,295 dan *Kesadaran Hala* sebesar 0,147. Dan nilai VIF menunjukkan kurang dari 10 yang bermakna tidak terjadi multikoleniaritas.

**b. Uji Heteroskedastisitas**

**Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas**

Variabel Bebas	Sig	Keterangan
X1	0.148	Tidak Terjadi di Heterokedastisitas
X2	0.458	Tidak Terjadi di Heterokedastisitas
X3	0.104	Tidak Terjadi di Heterokedastisitas

Sumber : data diolah 2023

Berdasarkan hasil analisis uji heteroskedastisitas dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah heterokedastisitas dalam model regresi karena nilai signifikansi masing-masing variabel bebas  $> 0,05$ .

**4. Analisis Regresi Linier Berganda**

**Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.721	.980		.735	.464
	Pengetahuan	.288	.109	.306	2.655	.010
	Prospek_Bisnis	.456	.136	.266	3.344	.001
	Kesadaran_halal	.381	.109	.394	3.498	.001

Sumber : data diolah 2023

Dari hasil uji regresi linier berganda, menunjukkan model regresi dibawah :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

$$Y = 0,721 + 0,288X_1 + 0,456X_2 + 0,381X_3$$

Dalam kasus model regresi di atas, ada hasil dari regresi berganda yang memiliki arti sebagai berikut :

Y = Variabel terikat akan diprediksi oleh variabel bebas yang artinya variabel terikat adalah kinerja penelitian yang hasilnya diprediksi oleh kecerdasan emosional, kekayaan Intelektual dan kecerdasan Spritual.

1. Hasil 0,721 dari nilai konstanta, dapat diartikan bahwa apabila variabel Pengetahuan (X1), Prospek Bisnis (X2) dan Kesadaran Halal (X3), maka nilai kepatuhan sertifikasi Halal sebesar 0.721.
2. Hasil koefisien regresi menunjukkan nilai variabel *Pengetahuan*(X1) pengaruh positif. Peningkatan nilai sebesar 0,288 dengan asumsi variabel independen lainnya konstan.
3. Hasil koefisien regresi menunjukkan nilai variabel *Prospek Bisnis* (X2) pengaruh positif. Peningkatan nilai sebesar 0.456 dengan asumsi variabel independen lainnya konstan.
4. Hasil koefisien regresi menunjukkan nilai variabel *Kesadaran Halal* (X3) pengaruh positif. Peningkatan nilai sebesar 0.381 dengan asumsi variabel independen lainnya konstan.
5. **Uji Hipotesis**
  - a. **Uji Simultan (Uji F)**

**Tabel 4.11 Hasil Uji F**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Square	Df	Mean Square	F	Sig
1	Regression	1503.068	3	501.023	151.140	.000 <sup>a</sup>
	Residual	271.827	82	3.315		
	Total	1774.895	85			

Sumber : data diolah 2023

Dari Uji Simultan menunjukkan bahwa Nilai F adalah 151.140. sedangkan berdasarkan hasil  $F_{tabel}$  sebesar sebesar 2.71 pada tingkat signifikan 5%, maka dapat dinilai  $F_{hitung}$  151.140, dan tingkat signifikansi  $0,000 < 0,05$  bahwa variabel pengetahuan, prospek bisnis dan kesadaran halal berpengaruh secara simultan terhadap kepatuhan sertifikasi halal pengusaha kuliner Kecamatan Paciran Lamongan.

Tujuan Uji F adalah untuk mengetahui apakah variabel bebas secara simultan mempengaruhi variabel terikat. Uji F dilakukan untuk melihat pengaruh semua variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terikat.

**b. Uji Parsial (Uji t)**

**Tabel 4.12 Hasil Uji t Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.721	.980		.735	.464
Pengetahuan	.288	.109	.306	2.655	.010
Prospek_Bisnis	.456	.136	.266	3.344	.001
Kesadaran_halal	.381	.109	.394	3.498	.001

Sumber : data diolah 2023

Tujuan Uji-t dilakusn untuk menguji hipotesis mengenai penfaruh masing-masing variabel bebas sebagian terhadap variabel terikat.

1. Hasil analisis uji t pada *pengetahuan* diperoleh nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai t hitung  $2.655 > t$  tabel 1.9889 pada tingkat 5% signifikan. Hal ini menunjukkan  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X1 berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan sertifikasi halal pengusaha kuliner Kecamatan Paciran Lamongan.
2. Hasil analisis uji t pada *Prospek Bisnis* diperoleh nilai t hitung signifikan sebesar  $3.344 > t$  tabel 1.9889 pada tingkat 5% signifikan. Hal ini menunjukkan  $H_0$  ditolak dan  $H_2$  diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X2 berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan sertifikasi halal pengusaha kuliner Kecamatan Paciran Lamongan.
3. Hasil analisis uji t pada *kesadaran halal* diperoleh nilai t hitung signifikan sebesar  $3.498 > t$  tabel 1.9889 pada tingkat 5% signifikan. Hal ini menunjukkan  $H_0$  ditolak dan  $H_3$  diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X2 berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan sertifikasi halal pengusaha kuliner Kecamatan Paciran Lamongan.

**c. Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)**

**Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.920 <sup>a</sup>	.847	.841	1.821
a. Predictors: (Constant), Kesadaran halal, Prospek Bisnis, Pengetahuan				

Sumber : data diolah 2023

Hasil dari koefisien Determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan nilai *Adjusted R Square* 0.841 hal ini menunjukkan bahwa *pengetahuan, prospek bisnis dan kesadaran halal* berpengaruh terhadap kepatuhan sertifikasi halal pengusaha kuliner Kecamatan Paciran Lamongan sebesar 84,1% dan sisanya 15,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada di dalam penelitian ini.

### **Implikasi Penelitian**

#### **Pengaruh Pengetahuan Terhadap Kepatuhan Sertifikasi Halal**

Uji t menghasilkan nilai t hitung sebesar 2.655 dan nilai signifikansi  $0.010 <$  taraf signifikansi  $0.05$ . berdasarkan hasil tersebut, menunjukkan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan sertifikasi halal pada pengusaha kuliner Kecamatan Paciran Lamongan. Hal variabel pengetahuan yang semakin baik berpengaruh positif terhadap kepatuhan sertifikasi halal, untuk pengetahuan sendiri yang menjadi sebuah gambaran sehari-hari untuk menimbulkan perilaku pedagang yang memiliki pengetahuan yang tinggi, yang mereka terima dalam pemilihan produk yang akan mereka produksi dan konsumsi, kecenderungan yang tinggi terhadap ilmu agama yang melekat pada perilaku pengusaha maupun konsumen dalam memilih dan memproduksi produknya.

Menurut penelitian Munir (2019) hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan penelitian ini berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan sertifikasi halal.

#### **Pengaruh Prospek Bisnis Terhadap Kepatuhan Sertifikasi Halal**

Uji t menghasilkan nilai t hitung sebesar 3.344 dan nilai signifikansi  $0.010 <$  taraf signifikansi  $0.05$ . berdasarkan hasil tersebut, menunjukkan bahwa variabel prospek bisnis berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan sertifikasi halal pada pengusaha kuliner Kecamatan Paciran Lamongan. Hal ini variabel prospek bisnis berpengaruh positif terhadap Kepatuhan Sertifikasi Halal, dan prospek bisnis memang cukup menguntungkan bagi pedagang kuliner, prospek bisnis adalah proses menilai apakah usaha yang telah dipilih memiliki prospek yang sangat bagus di masa depan. Sehingga pedagang kuliner yang bagus memiliki prospek cerah, dimana pedagang dapat bertahan lama dan tetap diminati oleh konsumen dimasa depan, dan sertifikasi halal pada pedagang perlu dilakukan karena untuk memastikan kepada masyarakat bahwa produk yang diproduksi benar-benar halal untuk diproduksi.

Menurut penelitian Ramadania dkk (2020) Berdasarkan penelitian ini potensi prospek bisnis Pengetahuan wisatawan tentang kuliner local, tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap daya tarik kuliner local, sedangkan variabel Prospek Bisnis penelitian ini berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan Sertifikasi Halal.

#### **Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Kepatuhan Sertifikasi Halal**

Uji t menghasilkan nilai t hitung sebesar 3.498 dan nilai signifikansi  $0.010 <$  taraf signifikansi  $0.05$ . berdasarkan hasil tersebut, menunjukkan bahwa variabel kesadaran halal berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan sertifikasi halal pada pengusaha kuliner Kecamatan Paciran Lamongan. Hal ini variabel kesadaran halal yang semakin baik berpengaruh positif terhadap kepatuhan sertifikasi halal, dan jika kesadaran halal berpengaruh terhadap kepatuhan sertifikasi halal pedagang restoran/kedai makanan benar-

benar memilih dan berhati-hati dalam memproduksi produk makanan. Jadi, para pelaku usaha untuk melaksanakan sertifikasi halal, bahwa sertifikasi halal merupakan bentuk perlindungan dari pemerintah kepada konsumen muslim, kemudian dengan adanya kesadaran halal akan meningkatkan kepercayaan dan kepuasan bagi konsumen.

Menurut penelitian Saputra dkk (2022) Berdasarkan hasil penelitian bahwa kesadaran halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan penelitian ini berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan sertifikasi halal.

## **SIMPULAN**

1. Dari hasil penelitian *pengetahuan* berpengaruh positif terhadap kepatuhan sertifikasi halal pada pengusaha kuliner Kecamatan Paciran Lamongan.
2. Dari hasil penelitian *prospek Bisnis* berpegaruh positif terhadap kepatuhan sertifikasi halal pada pengusaha kuliner Kecamatan Paciran Lamongan.
3. Dari hasil penelitian *Kesadaran Halal* berpengaruh positif terhadap kepatuhan sertifikasi halal pada pengusaha kuliner Kecamatan Paciran Lamongan.

## **DARTAR PUSTAKA**

- Barokah, S. (2020). Penerapan Sertifikasi Halal Pada Umkm Produk Makanan Kue Lapis Legit Kabupaten Merangin. *Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi*, 72. Retrieved from <http://repository.uinjambi.ac.id/id/eprint/4520>
- Fabiana. (2019). *Halal Awaewnwss Peran Ijtihad Sebagai Upaya Meningkatkan Kesadaran Akan Produk Halal Bagi Muslim Milenial*. 8, 32–41.
- Fauziyah, L. (2022). *Kewirausahaan dan Bisnis* - Google Books. Retrieved January 28, 2023, from [https://www.google.co.id/books/edition/Kewirausahaan\\_dan\\_Bisnis/frlBEAAAQB-AJ?hl=id&gbpv=1&dq=indikator+prospek+bisnis&pg=PA55&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Kewirausahaan_dan_Bisnis/frlBEAAAQB-AJ?hl=id&gbpv=1&dq=indikator+prospek+bisnis&pg=PA55&printsec=frontcover)
- Harminingtyas dkk. (2021). Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal di Semarang. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis*, 8(2), 103–112.
- Munir, M. dkk. (2019). Pengaruh Pengetahuan Halal, Kesadaran Halal (Halal Awareness) Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jamu Madura. *Agroindustrial Technology Journal*, 3(2), 95. <https://doi.org/10.21111/atj.v3i2.3858>
- Ramadania dkk. (2020). Potensi dan prospek makanan lokal khas daerah dalam meningkatkan minat wisatawan setelah melakukan perjalanan wisata di provinsi kalimantan barat. *THE 8th MANAGEMENT BREAKTROUGH AND DOCTORAL JOURNEY 2020*, 14, 211–213.
- Sahputra, A., Nurlatifah, H., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Al, U., Indonesia, A., ... Al, A. (2020). *Pengaruh Pengetahuan , Religiusitas , dan Halal Terhadap Keputusan Memilih Melalui Attitude dan Brand Trust Pada Bakeri Modern ( Studi Kasus 3 Bakeri Top Brand )*. 1(1).
- Said dkk. (2018). Assessing Consumers' Perception, Knowledge and Religiosity on Malaysia's Halal Food Products. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 130(2018), 120–128. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.04.015>
- Saputra dkk. (2022). Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Dan Celebrity Endorse Terhadap Keputusan Pembelian Produk Zoya (Studi Kasus Mahasiswa Feb Umj). *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 16(4), 1521. <https://doi.org/10.35931/aq.v16i4.1185>
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian pendidikan (pendekatan kuantitatif,kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabet.
- Sumarwan. (2011). *perilaku konsumen : teori dan penerannya dalam pemasaran* (Graha Indo).

- Suparyanto dan Rosad (2015). (2020). The Effect Halal Certificatiom and Halal Awareness through Interest in Decisions on Buying Halal Food Products. *Suparyanto Dan Rosad (2015, 5(3), 248-253.*
- Syafnidawati. (2020). Data primer - Universitas Raharja. Retrieved from <https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-primer/>
- Wajdi, Diana, & Susanti. (2021). *kebijakan hukum produk halal di indonesia.* jakarta.
- Wulandari, D. E. (2022). Pengaruh Label Halal, Religiusitas dan Sikap Produsen Terhadap Kepatuhan Sertifikasi Halal Studi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Lumajang. *Skripsi*, 1-198. Retrieved from <http://digilib.uinkhas.ac.id/9368/>
- Yunus, N. S. N. M., Rashid, W. E. W., Ariffin, N. M., & Rashid, N. M. (2014). Muslim's Purchase Intention towards Non-Muslim's Halal Packaged Food Manufacturer. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 130, 145-154. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.04.018>