

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN TINGKAT
RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA BERDONASI**

(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Malang)

Vanisa Venti Wijaya, Nur Diana, Harun Alrasyid

Universitas Islam Malang

vanisa.venti03@gmail.com

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara yang rawan terhadap bencana alam. Donasi merupakan salah satu alternatif yang dipilih oleh masyarakat untuk membantu sesama yang terkena dampak bencana. Mahasiswa yang menjadi agen perubahan merupakan bagian penting dari elemen masyarakat untuk membantu mengatasi bencana dalam hal evakuasi hingga pemulihan ekonomi sedangkan mahasiswa yg memiliki pengetahuan literasi keuangan syariah dan kedekatan spiritual keagamaan yang baik akan lebih peka terhadap aksi kemanusiaan dibandingkan dengan siswa yg tidak tahu. Penelitian ini menguji pengaruh literasi keuangan syariah dan tingkat religiusitas terhadap keputusan mahasiswa berdonasi. Metode penelitian yang digunakan korelasional. Hasilnya menunjukkan literasi keuangan syariah dan tingkat religiusitas berpengaruh terhadap keputusan berdonasi.

Kata Kunci : Literasi Keuangan Syariah, Tingkat Religiusitas, Keputusan Mahasiswa berdonasi

ABSTRACT

Indonesia is a country prone to natural disasters. Donation is one of the alternatives chosen by the community to help other people affected by the disaster. Students who are agents of change are an important part of the community element to help cope with disasters in terms of evacuation to economic recovery, while students who have good knowledge of Islamic financial literacy and religious spiritual closeness will be more sensitive to humanitarian actions compared to students who do not know about financial literacy and religiosity. This study examines the effect of Islamic financial literacy and the level of religiosity on students' decisions to donate. The research method uses the correlational method. The results of this study indicate that Islamic financial literacy and religiosity influence students' decisions to donate.

Keywords: Islamic Financial Literacy, Religiosity Level, Student Decisions, Donations

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Kemiskinan merupakan sebuah concern bagi negara berkembang. Kemiskinan hendak memunculkan perkara sosial, ekonomi, serta politik di warga sehingga hendak terjalin kekacauan serta ketidak stabilan pemerintah(Purwanto, 2007). Kemiskinan berkesinambungan dengan permasalahan pribadi sosial, akses sumber energi semacam tempat tinggal, air, layanan kesehatan serta sanitasi, pembelajaran dsb. Kemiskinan menimbulkan isolasi, ketergantungan, ketidakberdayaan serta rendahnya harapan hidup(Robert, 1983). Berdasarkan World Giving Index 2021 Indonesia kembali berada di peringkat pertama sebagai negara paling dermawan dalam kategori berdonasi dengan skor dari 68% di indeks tahunan terakhir selama 5 tahun berturut-turut (Charities, 2022).

Dalam mengalami kasus ekonomi, keuangan sosial Islam pula berfungsi berarti terhadap pengentasan kemiskinan serta bisa dijadikan pemecahan buat tingkatkan kesejahteraan warga. Indonesia selaku negeri yang kebanyakan muslim menempati posisi ke- 4 dalam peringkat ekonomi Islam global(Dinar, 2021). Global Islamic Finance Report menarangkan kalau keuangan sosial Islam terdiri dari instrumen serta struktur kelembagaan yang berakar pada filantropi. Bagi Zahrah(2005) banyak model filantropi yang berkaitan dengan Ekonomi serta Keuangan Syariah. Filantropi yang berhubungan dengan Islam berhubungan dengan

(ziswaf) zakat, infaq, sedekah serta wakaf.

Literasi Keuangan adalah keahlian, pengetahuan, serta kepercayaan, yang mengajak berperilaku dan bersikap guna meningkatkan mutu pengambilan dan pengelolaan dana dalam mencapai kesejahteraan hidup (OJK, 2016). Literasi keuangan pula jadi salah satu aspek sangat fundamental buat melkaukan transaksi keuangan dalam zona industri ataupun sosial, dapat disimpulkan bahwasannya literasi keuangan jadi salah satu aspek yang pengaruhi manusia buat melaksanakan transaksi keuangan tercantum bertransaksi dalam wujud kontribusi ataupun aktivitas philanthropy.

Religiusitas seseorang mendorongnya untuk berbuat baik kepada sesama serta memotivasi keinginan seorang muslim menunaikan kewajiban bersedekah ataupun berdonasi. Dengan berbekal pengetahuan seseorang tentang suatu keadaan terhadap objek tertentu yang diteliti. Dibutuhkan pemahaman pengetahuan yang akan mempengaruhi keputusan seseorang dalam bersedekah. Ketika masyarakat berdonasi, mereka memiliki pengetahuan yang lebih, mendorong Hasrat mereka untuk menunaikan kewajiban sebagai seorang beragama (Khairunnisa et al. 2020)

Karena masih rendahnya literasi keuangan dan tingkat religiusitas, maka peneliti mengangkat penelitian ini untuk menganalisa pengaruh literasi keuangan dan tingkat religiusitas baik terhadap keputusan berdonasi baik bersama sama maupun parsial

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **"Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Tingkat Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Berdonasi (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Malang)"**. Rumusan masalah yang didapat dari latar belakang adalah sebagai berikut:

- 1. Bagaimana pengaruh literasi keuangan syariah dan tingkat religiusitas terhadap keputusan mahasiswa berdonasi?*
- 2. Bagaimana literasi keuangan syariah mempengaruhi keputusan mahasiswa berdonasi?*
- 3. Bagaimana tingkat religiusitas mempengaruhi keputusan mahasiswa berdonasi?*

KERANGKA TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Keputusan

Kamus Besar Bahasa Indonesia tahun 2002 mendefinisikan keputusan sebagai segala sesuatu yang berkaitan dengan suatu putusan atau segala sesuatu yang telah dikodifikasikan. Hakikat pengambilan keputusan menurut Sangadji dan Sopiah (dalam Vebira, 2018) adalah proses integrasi yang menyatukan pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih sikap yang berbeda dan memilih salah satunya. Pengambilan keputusan adalah proses pemecahan masalah dengan tujuan dalam pikiran. Pengambilan keputusan konsumen mencakup semua tindakan yang diambil konsumen untuk mengidentifikasi masalah, mencari solusi, menimbang pilihan mereka, dan mengambil pilihan.

Keputusan Berdonasi

Bagi Hasna (2019) warga tentu terus mengalami permasalahan yang lingkungan. Permasalahan terdapat hari ini serta kondisi dan gimana mengatasinya, tentu berbeda dengan sebagian dekade yang kemudian. Dalam sesuatu negeri, tentu hendak terdapat permasalahan sosial, salah satu contoh permasalahan sosial yang dialami di Indonesia khususnya, merupakan seputar kesehatan, ekonomi, serta pembelajaran. Apa yang dikira serta tidak dikira selaku permasalahan sosial bisa sangat bermacam- macam dari waktu ke waktu. Permasalahan sosial bisa dimaksud selaku permasalahan yang menyangkut hal umum untuk seluruh warga, serta terdapatnya upaya tertentu buat mengalami suasana sosial tersebut.

Religiusitas

Jafri dkk. (dalam Fery, 2017) mengemukakan pandangan bahwa religiusitas adalah cara umat Islam menjalankan aturan-aturan yang didukung dalam aktivitas kesehariannya dan penilaiannya terhadap pilihan untuk berzakat. Religiusitas muzakki akan dibentuk oleh adanya keimanan kepada Allah SWT, keinginan untuk menaati petunjuk-petunjuk Allah SWT, dan reaksi masyarakat berdasarkan pengetahuan dan pemahaman yang baik. Faktor-faktor tersebut akan berdampak pada seberapa besar perhatian membayar zakat melalui organisasi amal zakat. Alhasil, derajat religiusitas muzakki akan terus meningkat dan fokusnya untuk berzakat akan tetap intens.

Literasi Keuangan Syariah

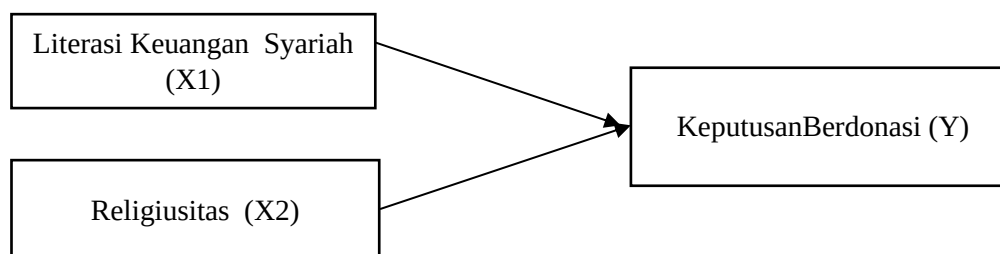
Literasi Keuangan merupakan pengetahuan serta kecakapan buat mengaplikasikan uraian tentang konsep serta resiko, keahlian supaya bisa memutuskan hal yang efisien dalam konteks finansial buat tingkatan kesejahteraan finansial, baik orang ataupun sosial, serta bisa berpartisipasi dalam area warga (Kemendikbud, 2017). Sebaliknya Manurung (2009: 24) melaporkan literasi keuangan merupakan seperangkat keahlian serta pengetahuan yang membolehkan seseorang orang buat membuat keputusan yang efisien dengan seluruh sumber energi keuangan mereka.

Penelitian Terdahulu

Nengtyas (2019) dalam penelitiannya menggunakan variabel literasi keuangan, agama, dan gaya hidup dalam pengambilan keputusan donasi yang selanjutnya disebut Y. Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai penguji pengambilan keputusan donasi yang mungkin dipengaruhi oleh keuangan, agama dan gaya hidup. Menurut penelitian ini, variabel yang telah disebutkan diatas memiliki pengaruh terhadap Y.

Wardani (2020) dalam penelitiannya menggunakan variabel keyakinan dan persepsi yang disebut variabel X dengan moderasi beragama yang disebut Z dalam mempengaruhi variabel Y. Penelitian ini adalah untuk menguji pengambilan keputusan donasi yang mungkin dipengaruhi oleh keyakinan, persepsi dan moderasi beragama. Menurut temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa X mempengaruhi Z baik secara simultan maupun parsial dengan pengaruh signifikan dan positif.

Niken (2021) dalam penelitiannya menggunakan untuk menelaah Literasi Zakat, Infaq, Sadaqah (ZIS), Trust, dan Brand Awareness yang kesemuanya disebut variabel bebas terhadap Keputusan Zakat dan Donasi Melalui Tokopedia yang disebut variabel terikat. Penelitian ini bertujuan untuk menguji literasi terhadap keputusan zakat serta mengetahui tingkatan dampaknya. Temuan dari penelitian ini memperlihatkan bahwa literasi zakat memiliki pengaruh terhadap keputusan zakat.



Gambar 1 Kerangka Konseptual

Hipotesis Penelitian

Berdasarkan kajian teori dan hasil riset empiris, maka hipotesis penelitian yang diajukan adalah sebagai berikut:

H1: Literasi keuangan syariah dan religiusitas berpengaruh terhadap keputusan berdonasi

mahasiswa UNISMA

H1a: Literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap keputusan berdonasi mahasiswa UNISMA

H1b: Religiusitas berpengaruh terhadap keputusan berdonasi mahasiswa UNISMA

METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini tergolong penelitian kualitatif korelasional. Lokasi penelitian ini dilakukan di Universitas Islam Malang. Penelitian ini dilakukan mulai Januari 2023 sampai dengan Mei 2023. Pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan teknik *purposive sampling*.

Menurut Sugiyono (2015:126), Karena populasi secara keseluruhan memiliki ciri-ciri yang menjadi dasar hasil penelitian, maka populasi tersebut berfungsi sebagai subjek penelitian yang keseluruhannya adalah Mahasiswa Universitas Islam Malang merupakan populasi penelitian. Sampel merupakan sebagian dari keseluruhan populasi. Merupakan tantangan bagi para peneliti untuk mempelajari populasi besar secara keseluruhan; misalnya, pengambilan sampel mungkin diperlukan karena kurangnya waktu, sumber daya, atau sampel.

Analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah Analisis Regresi Linier Berganda. Sugiyono pada tahun 2018 memberikan pendapat bahwa model regresi linier berganda adalah menjelaskan Setiap variabel X terhadap Y dirumuskan oleh persamaan:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Dimana Y adalah Minat Penggunaan a adalah konstanta X_1 dan X_2 masing-masing adalah pengetahuan dan tingkat religiusitas. B adalah koefisien dan E adalah faktor pengganggu.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Uji Instrumen Data

Tabel 1 Sampel Penelitian

Keterangan	Jumlah	Persentase
Jumlah kuesioner yang disebar	128	100%
Jumlah kuesioner yang kembali	128	100%
Jumlah Kuesioner yang tidak dapat diolah (tidak mengikuti seminar literasi keuangan syariah)	29	22,7%
Jumlah kuesioner yang diolah	99	77,3%

Berdasarkan data pada tabel 1 jumlah kuesioner yang disebar sebanyak 128 kuesioner dengan cara dibagikan ke beberapa grup dan beberapa responden yang peneliti ketahui dengan total jumlah 128 orang. Dengan persentase 100%, jumlah kuesioner yang kembali sebanyak 128 lembar dengan persentase 100%, jumlah kuesioner yang tidak dapat diolah 29 lembar dengan persentase 22,7% dikarenakan tidak mengikuti webinar literasi keuangan syariah dan kuesioner yang diolah sebanyak 99 kuesioner dengan persentase 77,3%. Maka dengan demikian data yang diolah sebanyak 99 kuesioner.

Tabel 2 Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Laki-Laki	36	36,4%
Perempuan	63	63,6%
Total	99	100%

Sumber: Data Primer diolah 2023

Berdasarkan data pada tabel 2 menunjukkan bahwa responden berjenis kelamin laki-laki sebanyak 36 orang dengan persentase (36,4%). Dan berjenis kelamin perempuan sebanyak 63 orang dengan persentase (63,6%). Menurut data di atas disimpulkan bahwa sebagian besar responden dari penelitian ini berjenis kelamin perempuan sebanyak 63 orang dengan persentase (63,6%).

Tabel 3 Gambaran Umum Responden berdasarkan Fakultas

Fakultas	Jumlah	Persentase
Fakultas Agama Islam	10	10,2%
Fakultas Hukum	5	5,1%
Fakultas Pertanian	3	3,0%
Fakultas Peternakan	1	1,0%
Fakultas Teknik	4	4,0%
Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam	3	3,0%
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan	4	4,0%
Fakultas Ekonomi dan Bisnis	60	60,6%
Fakultas Ilmu Administrasi	8	8,1%
Fakultas Kedokteran	1	1,0%
Total	99	100%

Sumber: Data Primer diolah 2023

Berdasarkan pada tabel 3 menunjukkan bahwa responden pada Fakultas Agama Islam berjumlah 10 orang dengan persentase (10,2%), Fakultas Hukum berjumlah 5 orang dengan persentase (5,1%), Fakultas Pertanian berjumlah 3 orang dengan persentase (3,0%), Fakultas Peternakan berjumlah 1 orang dengan persentase (1,0%), Fakultas Teknik berjumlah 4 orang dengan persentase (4,0%), Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam berjumlah 3 orang dengan persentase (3,0%), Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan berjumlah 4 orang dengan persentase (4,0%), Fakultas Ekonomi dan Bisnis berjumlah 60 orang dengan persentase (60,6%), Fakultas Ilmu Administrasi berjumlah 8 orang dengan persentase (8,1%), Fakultas Kedokteran berjumlah 1 orang dengan persentase (1,0%). Sehingga, dengan demikian dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden dari penelitian ini adalah Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang berjumlah 60 orang (60,6%).

Tabel 4 Statistik Deskriptif
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	99	1,00	5,00	4.7077	.72382
X2	99	1,00	5,00	4.4432	.85608
Y	99	1,00	5,00	3.5952	.98148
Valid N (listwise)	99				

Data Primer diolah, SPSS 2023

Berdasarkan tabel 4 statistik deskriptif variabel Literasi Keuangan Syariah (X1) menunjukkan nilai minimal 1 dengan nilai maksimal 5 dengan *mean* sebesar 4.70 dan dengan standar deviasi sebesar 0,723. Variabel religiusitas (X2) menunjukkan nilai minimal 1 dengan nilai maksimal 5 dengan *mean* sebesar 4,44 dan dengan standar deviasi sebesar 0,856. Keputusan Berdonasi (Y) menunjukkan nilai minimal 1 dengan nilai maksimal 5 dengan *mean* sebesar 3,59 dan dengan standar deviasi sebesar 0,981.

Tabel 5
Uji Validitas

Variabel	Item	rik Kesalahan	r Tabel	Keterangan
Literasi Keuangan Syariah	X1.1	55	0,1956	Valid
	X1.2	08	0,1956	Valid
	X1.3	53	0,1956	Valid
	X1.4	10	0,1956	Valid
	X1.5	56	0,1956	Valid
Religiusitas	X2.1	05	0,1956	Valid
	X2.2	79	0,1956	Valid
	X2.3	48	0,1956	Valid
	X2.4	38	0,1956	Valid
	X2.5	78	0,1956	Valid
Keputusan Berdonasi	Y1	07	0,1956	Valid
	Y2	55	0,1956	Valid
	Y3	70	0,1956	Valid
	Y4	51	0,1956	Valid

Sumber Data 2023

Berdasarkan tabel hasil uji validitas

1. Variabel Literasi Keuangan Syariah (X1) memiliki *r* hitung tertinggi 0,863 > *r* tabel 0,1956 dan memiliki *r* hitung terendah 0,708 > *r* tabel 0,1996. Dapat diketahui bahwa *r* hitung > *r* tabel, sehingga variabel Literasi Keuangan Syariah dinyatakan valid.
2. Variabel Religiusitas (X2) memiliki *r* hitung tertinggi 0,805 > *r* tabel 0,1956 dan *r* hitung terendah 0,739 > *r* tabel 0,1956. Dapat diketahui bahwa *r* hitung > *r* tabel, sehingga variabel Religiusitas dinyatakan valid.

3. Variabel Keputusan Berdonasi (Y) memiliki r hitung tertinggi $0,770 > r$ tabel $0,1956$ dan r hitung terendah $0,665 > 0,1956$. Dapat diketahui bahwa r hitung $> r$ tabel sehingga variabel Keputusan Berdonasi dinyatakan valid.

Tabel 6 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>cronbach Alpha</i>	Keterangan
Literasi Keuangan Syariah	0.762	Reliabel
Religiusitas	0,747	Reliabel
Keputusan Berdonasi	0.854	Reliabel

Sumber: Data Primer diolah, 2023

Berdasarkan hasil dari uji reliabilitas data tabel 6 maka dapat diketahui:

- Pada Variabel Literasi Keuangan Syariah (X1) diperoleh *cronbach Alpha* sebesar $0,762 > 0,60$ maka hasilnya dinyatakan reliabel.
- Pada Variabel Religiusitas (X2) diperoleh *cronbach Alpha* sebesar $0,747 > 0,60$ maka hasilnya dinyatakan reliabel.
- Pada Variabel Keputusan Berdonasi (Y) diperoleh *cronbach Alpha* sebesar $0,854 > 0,60$ maka hasilnya dinyatakan reliabel.

Tabel 7 Hasil Uji Normalitas

		X1	X2	Y
N		99	99	99
Normal Parameters(a,b)	Mean	23,6075	21,9626	24,4953
	Std. Deviation	3,78367	3,78658	3,15443
Most Extreme Differences	Absolute	,118	,125	,112
	Positive	,082	,108	,063
	Negative	-,118	-,125	-,112
Kolmogorov-Smirnov Z		1,225	1,288	1,160
Asymp. Sig. (2-tailed)		,099	,072	,136

- Variabel Literasi Keuangan Syariah (X1) memiliki nilai *Kolmogorov Smirnov* sebesar 1,225 dengan nilai signifikansi 0,099. Hasil ini menunjukkan bahwa nilai sig $> 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel memiliki distribusi normal.
- Variabel Religiusitas (X2) memiliki nilai *Kolmogorov Smirnov* sebesar 1.288 dengan nilai signifikansi 0,072. Hasil ini menunjukkan bahwa nilai sig $> 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel memiliki distribusi normal.
- Variabel Keputusan Berdonasi (Y) memiliki nilai *Kolmogorov Smirnov* sebesar 1,160 dengan nilai signifikansi 0,136. Hasil ini menunjukkan bahwa nilai sig $> 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel memiliki distribusi normal.

Uji Multikolinieritas

Tabel 8
Hasil Uji Multikolinearitas

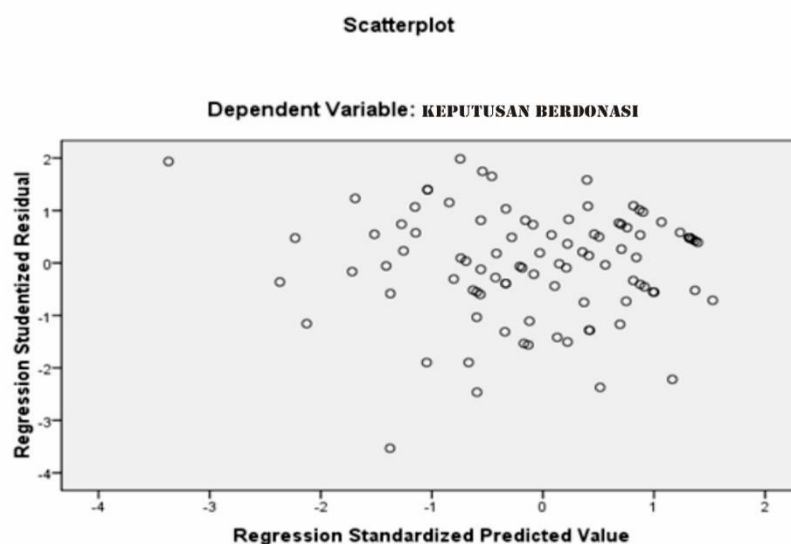
Model	Unstandarized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	5.832	1.847		3.158	.002		
Literasi keuangan Syariah	.661	.196	.319	3.368	.001	.428	2.338
Religiusitas	.712	.129	.522	5.511	.000	.428	2.338

Sumber: Data Primer diolah, SPSS 2023

Berdasarkan tabel 4.9 dapat disimpulkan bahwa nilai *Tolerance* Literasi Keuangan Syariah adalah sebesar 0,428 dimana nilai tersebut $> 0,10$ dengan nilai *VIF* < 10 sebesar 2,338. Religiusitas memiliki nilai *Tolerance* sebesar 0,428 di mana nilai tersebut $> 0,10$ dengan nilai *VIF* < 10 sebesar 2,338. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel independen dalam penelitian ini tidak mengalami korelasi antar variabel independen (tidak menunjukkan multikolinearitas).

Uji Heteroskedastisitas

Hasil Uji Heteroskedastisitas
Gambar 1 Grafik Scatter Plot



Berdasarkan hasil uji heteroskedastisitas pada gambar 1, titik - titik pada grafik *scatter plot* tidak membentuk pola tertentu, dan cenderung menyebar maka dapat dikatakan residual ragam penelitian ini tidak memiliki kesamaan antara residual atau ragam *homogeny* dan bebas dari heteroskedastisitas.

Tabel 9
Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	<i>t</i>	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.832	1.847		3.158	.002
	Literasi keuangan Syariah	.661	.196	.319	3.368	.001
	Religiusitas	.712	.129	.522	5.511	.000

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \epsilon$$

$$Y = 5,832 + 0,661X_1 + 0,712X_2 + \epsilon$$

(0,001) (0,000)

Keterangan:

Y : Keputusan Berdonasi
 α : Konstanta
 β : Koefisien Regresi
 X_1 : Literasi Keuangan Syariah
 X_2 : Religiusitas
 e : Standart Error

Uji Hipotesis Uji F

Tabel 4.12
Hasil Uji F (Simultan)
ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1021.540	2	510.770	81.616	.000 ^a
	Residual	607.050	97	6.258		
	Total	1628.590	99			

Sumber: Data Primer diolah, SPSS 2023

Hasil Uji F adalah sebesar 81.616 dengan nilai signifikansi tidak lebih besar dari 0.5 yang berarti dari hipotesis yang diterima adalah bahwa secara simultan atau bersama sama seluruh variabel independen mempengaruhi variabel dependen.

Koefisien Determinasi (R²)

Tabel 4.13

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.792 _a	.627	.620	2.50165

Sumber: Data Primer diolah. SPSS 2023

Hasil temuan Tabel 11 menghasilkan kesimpulan sebagai bahwa Nilai 62% yang merupakan penjelasan seluruh hubungan variabel. Sedangkan, 38% merupakan faktor kesalahan yang tidak berhubungan dengan penelitian.

Uji t

Tabel 12

Hasil Uji Parsial (Uji t)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.832	1.847		3.158	.002
	Literasi keuangan Syariah	.661	.196	.319	3.368	.001
	Religiusitas	.712	.129	.522	5.511	.000

Sumber: Data Primer diolah, SPSS 2023

Berdasarkan pada tabel 12 dapat di analisis sebagai berikut:

Nilai statistik uji t untuk literasi keuangan syariah adalah 3.368, Dengan signifikansi 0.00. Tes ini menunjukkan bahwa H1a diterima karena kurang dari 0.05. Akibatnya, variabel Y secara signifikan dipengaruhi secara positif oleh variabel X1 yang berarti dalam pengambilan keputusan untuk berdonasi, mahasiswa harus memiliki pengetahuan terkait literasi keuangan syariah. Keputusan donasi dipengaruhi oleh tingginya pengetahuan yang bersangkutan. Hasil penelitian memiliki kesesuaian dengan penelitian yang dilakukan Wardani (2020).

Hasil uji variabel religusitas bernilai signifikansi sebesar 0.018 yang berarti H1 diterima. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa variabel X3 (Kepercayaan) secara signifikan mempengaruhi variabel Y secara menguntungkan.. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Farah (2021).

Pembahasan

Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Berdonasi.

Hasil pengujian Literasi Keuangan Syariah (X1) diperoleh hasil bahwa nilai t_{hitung} sebesar 3,368 dengan nilai signifikan sebesar 0,001 lebih kecil dari 0,05 ($0,001 < 0,05$) maka H_0 ditolak dan H_{1a} diterima. Berdasarkan hasil pengujian variabel literasi keuangan syariah

berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berdonasi. Jika seseorang paham akan literasi keuangan syariah maka hal tersebut dapat mendorong mahasiswa untuk melakukan aksi sosial termasuk berdonasi. Dalam pengambilan keputusan berdonasi mahasiswa harus memiliki pengetahuan terkait literasi keuangan syariah, semakin tinggi tingkat literasi keuangan syariahnya maka akan semakin tinggi pula keputusan yang diambil untuk berdonasi. Hal ini menunjukkan bahwa akan terjadi peningkatan minat berdonasi yang dipengaruhi oleh literasi keuangan syariah. Penelitian ini sejalan dengan penelitian Nengtyas (2019) dengan judul *"Pengaruh Literasi Keuangan, Religiusitas dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Berdonasi Masyarakat Tambak Sari Surabaya"*.

Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Berdonasi.

Hasil pengujian variabel religiusitas (X_2) diperoleh hasil bahwa nilai t_{hitung} sebesar 5,511 dengan nilai signifikansi sebesar $(0,000 < 0,05)$ maka H_0 ditolak dan H_{1b} diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa, variabel religiusitas secara parsial berpengaruh Positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa berdonasi (studi pada mahasiswa Universitas Islam Malang).

Hasil tersebut menyatakan bahwa religiusitas berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berdonasi mahasiswa, dimana semakin tinggi religiusitas seseorang semakin tinggi pula keputusan berdonasi. Pada dasarnya setiap agama memerintahkan untuk berbuat baik terhadap sesama, seseorang dengan tingkat religiusitas yang tinggi mampu memahami perintah tersebut dan mengamalkannya, salah satunya dalam bentuk berdonasi. Keimanan kepada Tuhan mengarah pada ketaatan yang terus-menerus terhadap penerapan ajaran agama, yang berfungsi sebagai model untuk bertindak dan menjalankan arahan agama. Ini dapat menyiratkan peningkatan minat dalam kontribusi amal. Penelitian ini sejalan dengan Akmila dkk. (2022) dengan judul *"Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Filantropi Mahasiswa melalui Pembayaran Zakat, Infak, dan Shadaqah"*. (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indonesia). Kedua penelitian sama-sama menunjukkan hasil yang positif dan signifikan terhadap keputusan berdonasi seperti Zakat, Infak dan Shadaqah (donasi dalam Islam).

Hasil dan pembahasan memuat hasil analisis penelitian dan pembahasan hasil penelitian. Diarahkan untuk menerima atau menolak hipotesis (jika ada), mengungkap hasil yang diperoleh secara jelas dan lugas. Pembahasan mengemukakan argumen yang menjadi fokus diskusi. Temuan penting perlu diberi penekanan. Dapat disertakan data berupa tabel. Untuk data yang banyak bisa menggunakan grafik atau tabel.

SIMPULAN

Berdasarkan pembahasan dan hasil penelitian, kami dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Literasi keuangan syariah dan tingkat religiusitas mempengaruhi keputusan berdonasi secara simultan.
2. Literasi keuangan syariah dan religiusitas memberikan pengaruh yang positif serta signifikan secara parsial terhadap keputusan berdonasi

DAFTAR PUSTAKA

- Charities Aid Foundation. 2022. "World Giving Index 2022 The Charities Aid Foundation is a leading charity." : 26. www.cafonline.org to.
- Dinar Standard. 2021. "State of the Global Islamic Economy Report 2020/2021." *State of the Global Islamic Economy Report 2020/21*: 4-202. <https://haladinar.io/hdn/doc/report2018.pdf>.

- Insiyatun Nafidzah. 2020. "Analisis Faktor – Fator Yang Mempengaruhi Keputusan Berdonasi Secara Online Di KITABISA.COM." <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/viewFile/6561/5723> (November 5, 2022).
- Khairunnisa, Aziza Hanifa, Jahtu Widya Ningrum, Nurul Huda, dan Nova Rini. 2020. "Pengaruh Brand Awareness dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat dan Donasi Melalui Tokopedia." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6(2): 284.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2016. "Undang - Undang OJK." *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan* 53(9): 1689-99. [https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/peraturan-ojk/Documents/Pages/POJK-tentang-Peningkatan-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-di-Sektor-Jasa-Kuangan-Bagi-Konsumen-dan-atau-masyarakat/SAL - POJK Literasi dan Inklusi Kuang.](https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/peraturan-ojk/Documents/Pages/POJK-tentang-Peningkatan-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-di-Sektor-Jasa-Kuangan-Bagi-Konsumen-dan-atau-masyarakat/SAL-POJK-Literasi%20dan%20Inklusi%20Kuangan)
- Purwanto, Erwan Agus. 2007. "Mengkaji Potensi Usaha Kecil dan Menengah (UKM) untuk pembuatan Kebijakan Anti Kemiskinan." *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 10(3): 295-324.
- Safira Hasna, dan Irwansyah. 2019. "Pengaruh Inovasi Crowdfunding Terhadap Keputusan Berdonasi." *Digital Zone: Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi* 10(2): 144-56.
- Sugiyono. 2015a. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- — —. 2015b. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALABETA CV. Bandung.
- Wardani, Ummu Chairu. 2020. "Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Terhadap Keputusan Berdonasi Dengan Pemoderasi Religius Di Lembaga Sahabat Yatim Dhuafa Jawa Timur."