

**Pengaruh *Entrepreneurial Mindset* Dan Kreativitas Pengusaha
Melalui Implementasi Teknologi Terhadap Keberlanjutan Usaha
(Studi Kasus Mitra Usaha Putra Ardana Farm Malang)**

Erico Janu Ardana *)

Khalikussabir **)

M Khoirul Abs ***)

Email : 22101081306@gmail.com

Universitas Islam Malang

Abstract

This study aims to analyze the influence of entrepreneurial mindset and creativity on business sustainability among Putra Ardana Farm Malang business partners. The application of entrepreneurial mindset and creativity in each individual is proven to be beneficial in maintaining and developing business sustainability. The research method used in this study was a quantitative approach, with data collection techniques in the form of printed questionnaires distributed to 45 Putra Ardana Farm business partners. The results of this study indicate that entrepreneurial mindset has a positive and significant effect on technology adoption and business termination. Creativity has a positive and significant effect on technology adoption but not on business termination. Furthermore, technology implementation does not mediate the relationship between entrepreneurial mindset and business interest or creativity on business desire. The implications of this study explain that Putra Ardana Farm needs to continue developing entrepreneurial mindsets and creativity for its partners to create more sustainable businesses.

Keywords: *Entrepreneurial Mindset, Creativity, Technology Implementation, Business Sustainability, Putra Ardana Farm*

Pendahuluan

Keberlanjutan usaha merupakan suatu kondisi dimana perusahaan mempunyai kecukupan dana dalam menjalankan dan mengembangkan usahanya secara berkelanjutan (Aulia et al., 2021). Sedangkan menurut Narayana dalam Fario & Cardo (2022) menyatakan bahwa keberlanjutan usaha (Business Sustainability) merupakan usaha yang dibangun untuk mencegah berbagai efek yang tidak menguntungkan baik dari lingkungan maupun sosial yang bertujuan agar generasi penerus dapat merasakan sumber daya yang mencukupi untuk memenuhi kebutuhan operasional pada usaha.

Salah satu peluang besar pada usaha di bidang peternakan yaitu beternak bebek petelur. Potensi beternak bebek petelur sangat baik karena mampu menghasilkan 200-240 butir telur setiap ekornya dalam satu tahun. Beternak bebek petelur sangat potensial sebagai salah satu sumber pendapatan yang menguntungkan. Ada 14% protein pada telur bebek dan memiliki cita rasa daging yang gurih dan banyak diminati oleh masyarakat (Darmawan et al., 2018).

Pada kenyataannya dunia usaha peternakan banyak sekali tantangan dan hambatan yang berupa keterbatasan modal, wabah dan penyakit, fluktuasi harga, distribusi pasar yang terbatas dan keterbatasan teknologi (Wati, 2023). Oleh karena itu, membentuk pola usaha kemitraan menjadi solusi yang efektif dalam menyelesaikan permasalahan tersebut serta dapat mendorong pertumbuhan dan perkembangan usaha yang berkelanjutan. Kemitraan merupakan pola dagang umum melalui kerjasama yang saling menguntungkan dilakukan dengan kolaborasi pemasaran, penyediaan lokasi usaha, bantuan permodalan atau penerimaan pasokan dari usaha menengah kebawah oleh usaha yang lebih besar yang dilakukan secara terbuka (Amam et al., 2019).

Fenomena di lapangan kegiatan beternak bebek yang dilakukan oleh masyarakat cenderung mempertahankan metode tradisional yang diwariskan secara turun-temurun. Mereka mengabaikan kondisi perkembangan zaman yang semakin berkembang dan diiringi dengan kemajuan teknologi. Hal ini menjadi alasan mengapa usaha ternak bebek yang dilakukan sulit berkembang. Terlebih pemasaran telur dan daging bebek hanya dipasarkan secara lokal dengan kapasitas pasar yang kecil.

Sistem kemitraan yang dibangun oleh Putra Ardana Farm merupakan sebuah respon terhadap fenomena yang terjadi di lapangan. Fenomena yang terjadi di lapangan yaitu kegiatan beternak bebek petelur yang dilakukan oleh peternak sangat tradisional sekali, mereka masih mempertahankan budaya dan metode dari nenek moyang yang diwariskan secara turun temurun. Di era perkembangan zaman saat ini fenomena yang terjadi menjadi masalah utama yang mempengaruhi keberlanjutan usaha tersebut.

Oleh karena itu mitra usaha ternak bebek petelur Putra Ardana merupakan salah satu pelaku usaha yang menghadapi tantangan dalam keberlanjutan usaha. Pada kondisi ini, program kemitraan menjadi salah satu solusi terhadap keberlanjutan usaha akan tetapi kemampuan pengelolaan dari tiap-tiap individu menjadi kunci pada keberhasilan usaha tersebut, melalui entrepreneurial mindset dan kreativitas pengusaha melalui implementasi teknologi terhadap keberlanjutan usaha.

Entrepreneurial Mindset merupakan kemampuan cara berfikir seseorang tentang usaha dan kesempatan dalam memperoleh keuntungan dari situasi yang penuh dengan ketidakpastian (Ramdani et al., 2023). Sedangkan menurut Ramanti & Saharsini (2022) entrepreneurial mindset adalah kemampuan pelaku usaha untuk bertindak secara kreatif dan inovatif terhadap cara merubah peluang menjadi kenyataan. Dari pernyataan tersebut dapat disimpulkan bahwa bahwa entrepreneurial mindset adalah kemampuan berfikir seseorang dalam memanfaatkan peluang usaha dengan cara merubah peluang menjadi kenyataan.

Kreativitas termasuk sebagai faktor penting yang semestinya dimiliki oleh pengusaha, dengan kreativitas pengusaha dapat memunculkan ide ide baru terkait dengan inovasi yang perlu dikembangkan dalam usahanya. Menciptakan inovasi sangat perlu sebagai penunjang pengusaha dalam menciptakan nilai tambah bagi usaha serta menciptakan perbedaan dengan pesaing. Menurut (Hamid & Fariyah, 2023) kreativitas merupakan kemampuan dalam merancang, membentuk, dan melakukan sesuatu dengan cara yang baru.

Menurut Lubis (2021) menyatakan bahwa teknologi merupakan hasil penyempurnaan teknologi sebelumnya secara berkesinambungan dari waktu ke waktu dan dari pakar satu ke pakar lainnya untuk mencapai tujuan yang dikehendaki demi semakin mempermudah aktivitas manusia. Oleh karena itu implementasi teknologi merupakan penerapan teknologi yang diintegrasikan pada suatu sistem untuk mempermudah kinerja agar lebih efisien dalam tujuan yang diinginkan.

Putra Ardana Farm saat ini memiliki 45 mitra ternak yang mana tersebar di daerah Donomulyo, Malang. Para mitra melimpahkan kepercayaan terhadap Putra Ardana Farm terkait pendampingan beternak, menyediakan pasokan pakan, penyediaan bibit ternak, dan penjualan hasil telurnya. Dengan adanya dukungan penuh dari Putra Ardana farm para peternak merasa lebih terjamin stabilitas usahanya. Bahkan para mitra merasakan peningkatan signifikan dari pendapatan dan produktivitasnya, sehingga peluang potensi untuk mengembangkan usaha peternakan tersebut sangat besar.

Tinjauan Teori dan Hipotesis Penelitian

Tinjauan Teori

Keberlanjutan Usaha

Keberlanjutan usaha ialah suatu keadaan dimana perusahaan mempunyai kemampuan kecukupan sumber dana dalam melaksanakan dan meningkatkan usahanya secara berkelanjutan (Aulia et al., 2021).

Implementasi Teknologi

Menurut Lubis (2021) menyatakan bahwa teknologi merupakan hasil penyempurnaan teknologi sebelumnya secara berkesinambungan dari waktu ke waktu dan dari pakar satu ke pakar lainnya untuk mencapai tujuan yang dikehendaki demi semakin mempermudah aktivitas manusia.

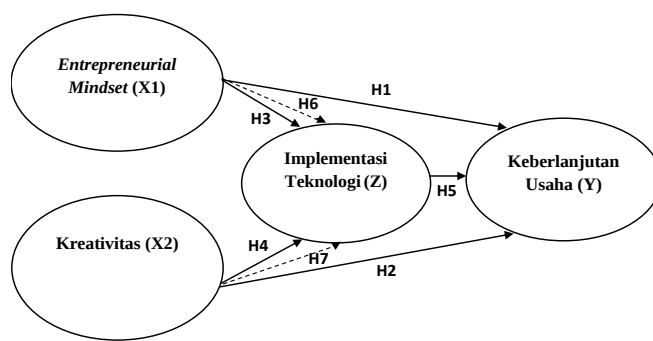
Entrepreneurial Mindset

Entrepreneurial mindset merupakan kemampuan cara berfikir seseorang tentang usaha dan kesempatan dalam memperoleh keuntungan dari situasi yang penuh dengan ketidakpastian (Ramdani et al., 2023).

Kreativitas

Menurut Anggelia et al (2022) kreativitas merupakan kemampuan dari seseorang untuk memikirkan berbagai macam alternatif jawaban yang berguna untuk memecahkan solusi.

Kerangka Konseptual



Gambar 1. Kerangka Konseptual

Hipotesis Penelitian

H1 : *Entrepreneurial Mindset* berpengaruh langsung terhadap Keberlanjutan Usaha

H2 : Kreativitas berpengaruh langsung terhadap Keberlanjutan Usaha

H3 : *Entrepreneurial Mindset* berpengaruh terhadap Implementasi Teknologi

H4 : Kreativitas berpengaruh terhadap Implementasi Teknologi

H5 : Implementasi Teknologi berpengaruh langsung dan tidak langsung terhadap Keberlanjutan Usaha

H6 : *Entrepreneurial Mindset* berpengaruh secara tidak langsung terhadap Implementasi Teknologi

H7 : Kreativitas berpengaruh secara tidak langsung terhadap Implementasi Teknologi

Metode Penelitian

Jenis Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan metode survey dan wawancara. Pendekatan pada penelitian ini melalui beberapa tahapan yaitu berupa pengumpulan data melalui penyebaran kuisioner, menganalisis data dan pengujian hipotesis. Penelitian ini dilakukan pada usaha peternakan bebek Putra Ardana Farm dan mitranya di Desa Donomulyo, Kecamatan Donomulyo, Kabupaten Malang, Jawa Timur.

Populasi dan Sampel

Populasi

Populasi pada penelitian ini menggunakan populasi terbatas (*Finite Population*), yang artinya populasi dalam penelitian ini dapat ditentukan secara pasti jumlah responden yang dijadikan sampel dalam penelitian. Populasi pada penelitian ini adalah mencakup pada usaha peternakan bebek Putra Ardana Farm dan mitranya serta *stakeholder* terkait. Adapun populasi yang digunakan pada penelitian

ini adalah seluruh mitra ternak dan *stakeholder* terkait pada Putra Ardana Farm yang berjumlah 45 orang.

Sampel

Menggunakan teknik sampling jenuh (Sensus) yang merupakan Teknik pengambilan sampel, dimana seluruh populasi yang ada digunakan sebagai sampel penelitian. Maka dari itu, peneliti memilih menggunakan teknik sampling jenuh karena populasi yang sedikit. Sehingga sampel yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 45 orang.

Hasil Penelitian Dan Pembahasan

Karakteristik Responden

a. Lama Bermitra

Mitra usaha Putra Ardana Farm yang menjadi responden dengan lama bermitra 3 tahun lebih sejumlah 36 orang dengan presentase 80% sedangkan presentase 20% sisanya merupakan mitra yang lama bermitranya kurang dari 3 tahun yaitu sebanyak 9 orang.

b. Usia

Mitra usaha Putra Ardana Farm yang menjadi responden berusia antara 20-40 tahun lebih, tidak terdapat responden yang berusia dibawah 20 tahun. Berdasarkan hasil presentase, mitra usaha dengan usia diatas 40 tahun memiliki nilai tertinggi yaitu sebesar 71%, hal ini menunjukkan bahwa mitra usaha Putra Ardana Farm yang berusia diatas 40 tahun mendominasi dari pada usia di bawah 40 tahun.

c. Jenis Kelamin

Mitra usaha Putra Ardana Farm yang menjadi responden kebanyakan merupakan laki laki dengan jumlah 40 orang, sedangkan mitra perempuan hanya berjumlah 5 orang saja dengan nilai presentase sebesar 11%.

d. Pendidikan

Mitra usaha Putra Ardana Farm yang menjadi responden kebanyakan jenjang pendidikannya yaitu sudah sekolah menengah atas/SMA dengan jumlah 42 orang, sedangkan yang berjenjang pendidikan sekolah menengah pertama/SMP hanya 2 oarang saja dan yang sudah menempuh sarjana hanya 1 orang.

Hasil Pengukuran Outer Model

Uji Validitas

Validitas Konvergen

Tabel 1. Outer Loading

	<i>Entrepreneurial Mindset (X1)</i>	Kreativitas (X2)	Implementasi Teknologi (Z)	Keberlanjutan Usaha (Y)
EM2	0.747			
EM3	0.796			
EM4	0.820			
K1		0.847		
K2		0.783		
K3		0.787		
IT1			0.845	
IT2			0.767	
IT3			0.811	
KH1				0.716
KH2				0.893
KH3				0.826

Sumber : Uji SmartPLS 4.9 (2025)

Berdasarkan Tabel 1. bisa dijelaskan bahwa item pernyataan tersebut dinyatakan valid dikarenakan item pernyataan sudah memiliki nilai > 0.7 , sehingga nilai dari *outer loading* valid semua.

Tabel 2. Nilai Average Variance Extracted (AVE)

	<i>Cronbach's alpha</i>	<i>Composite reliability (rho_a)</i>	<i>Composite reliability (rho_c)</i>	<i>Average variance extracted (AVE)</i>
EM	0.736	0.743	0.834	0.558
K	0.731	0.737	0.848	0.650
IT	0.735	0.743	0.849	0.653
KH	0.744	0.760	0.855	0.664

Sumber : Uji SmartPLS 4.9 (2025)

Berdasarkan Tabel 2. bisa dijelaskan bahwa nilai AVE variabel *Entrepreneurial Mindset* yaitu 0.558, nilai AVE variabel Kreativitas yaitu 0.650, nilai AVE variabel Implementasi Teknologi yaitu 0.653, dan nilai AVE variabel Keberlanjutan Usaha 0.664. Masing-masing variabel telah memenuhi kriteria nilai AVE yaitu > 0.5 , maka dari itu data dapat dinyatakan valid konvergen.

Validitas Diskriminan

Tabel 3. Nilai Cross Loading

	<i>Entrepreneurial Mindset (X1)</i>	<i>Kreativitas (X2)</i>	<i>Implementasi Teknologi (Z)</i>	<i>Keberlanjutan Usaha (Y)</i>
EM2	0.747	0.629	0.649	0.525
EM3	0.796	0.607	0.625	0.572
EM4	0.820	0.637	0.602	0.602
K1	0.686	0.847	0.622	0.611
K2	0.580	0.783	0.634	0.504
K3	0.653	0.787	0.596	0.408
IT1	0.657	0.713	0.845	0.634
IT2	0.669	0.513	0.767	0.548
IT3	0.587	0.616	0.811	0.594
KH1	0.503	0.473	0.517	0.716
KH2	0.577	0.509	0.601	0.893
KH3	0.660	0.565	0.662	0.826

Sumber : Uji SmartPLS 4.9 (2025)

Berdasarkan tabel 3. bisa dijelaskan bahwa nilai *cross loading* setiap item indikator (nilai yang berwarna hijau) > 0.7 , hal ini menjadikan data dapat dikatakan valid.

Tabel 4. Nilai Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)

	<i>Entrepreneurial Mindset (X1)</i>	<i>Kreativitas (X2)</i>	<i>Implementasi Teknologi (Z)</i>	<i>Keberlanjutan Usaha (Y)</i>
<i>Entrepreneurial Mindset (X1)</i>				
<i>Kreativitas (X2)</i>	0.391		0.466	
<i>Implementasi Teknologi (Z)</i>	0.521			
<i>Keberlanjutan Usaha (Y)</i>	0.648	0.479	0.688	

Sumber : Uji SmartPLS 4.9 (2025)

Berdasarkan tabel 4. diatas didapat nilai HTMT setiap variabel < 0.9 , dari gabungan hasil uji cross dan HTMT, maka dikatakan valid diskriminan.

Uji Reliabilitas

Tabel 5. Nilai Cronbach's Alpha & Composite Reliability

	<i>Cronbach's alpha</i>	<i>Composite reliability (rho_a)</i>	<i>Composite reliability (rho_c)</i>	<i>Average variance extracted (AVE)</i>
<i>Entrepreneurial Mindset (X1)</i>	0.736	0.743	0.834	0.558
<i>Kreativitas (X2)</i>	0.731	0.737	0.848	0.650
<i>Implementasi Teknologi (Z)</i>	0.735	0.743	0.849	0.653
<i>Keberlanjutan Usaha (Y)</i>	0.744	0.760	0.855	0.664

Sumber : Uji SmartPLS 4.9 (2025)

Berdasarkan tabel 5. nilai *Cronbach's Alpha*, didapat nilai *Cronbach's Alpha* variabel *entrepreneurial mindset* yaitu 0.736, variabel kreativitas 0.731, variabel implementasi teknologi yaitu 0.735, dan variabel keberlanjutan usaha yaitu 0.744, sehingga masing-masing variabel telah memenuhi kriteria nilai *Cronbach's Alpha* yaitu > 0.7 . Sedangkan untuk nilai *Composite Reliability* variabel *entrepreneurial mindset* yaitu 0.834, variabel kreativitas 0.848, variabel implementasi teknologi yaitu 0.849, dan variabel keberlanjutan usaha yaitu 0.855, masing-masing variabel juga telah memenuhi

kriteria nilai *Composite Reliability* yaitu > 0.7 . Maka dari itu, berdasarkan kombinasi nilai *Cronbach's Alpha* dan *Composite Reliability* berarti data dapat dikatakan reliabel.

Model Structural Inner Model

Uji Kesesuaian Model SEM

Goodness of fit Index (GFI)

Tabel 6. Nilai Model Fit

	Saturated model	Estimated model
SRMR	0.090	0.090
d_ULS	0.169	0.169
d_G	0.108	0.108
Chi-square	26.539	26.539
NFI	0.746	0.746

Sumber : Uji SmartPLS 4.9 (2025)

Berdasarkan tabel 6. nilai model fit didapat bahwa nilai SRMR 0.090, sehingga dapat disimpulkan bahwa $SRMR < 0.1$, dan Nilai NFI 0.746, sehingga dapat disimpulkan masih memenuhi kriteria *fit* karena belum mencapai 0 (*no-fit et al*).

Intepretasi Hasil SEM

R-Square

Tabel 7. R-Square

Variabel	R-Square	R-Square Adjusted
Implementasi Teknologi (Z)	0.352	0.322
Keberlanjutan Usaha (Y)	0.462	0.422

Sumber : Uji SmartPLS 4.9 (2025)

Berdasarkan tabel 7. *R-Square* didapatkan hasil bahwasannya model jalur 1= 0.322, dapat diartikan bahwa kemampuan model *structural* variabel X dalam menjelaskan variabel Z sangat rendah. Dan *R-Square* model jalur 2= 0.322, dapat diartikan bahwa kemampuan model *structural* variabel X melalui variabel Z dalam menjelaskan variabel Y juga rendah.

F-Square

Tabel 8. F-Square

	Entrepreneurial Mindset (X1)	Kreativitas (X2)	Implementasi Teknologi (Z)	Keberlanjutan Usaha (Y)
Entrepreneurial Mindset (X1)			0.209	0.157
Kreativitas (X2)			0.126	0.012
Implementasi Teknologi (Z)				0.168
Keberlanjutan Usaha (Y)				

Sumber : Uji SmartPLS 4.9 (2025)

Berdasarkan tabel 8. diatas dapat disimpulkan bahwa variabel X1 terhadap variabel Z yaitu 0.209, berarti efek sedang, variabel X2 terhadap variabel Z yaitu 0.126, berarti efek kecil, variabel X1 terhadap variabel Y yaitu 0.157, berarti efek kecil, variabel X2 terhadap variabel Y yaitu 0,012, berarti tidak signifikan dikarenakan efek nya sangat kecil, variabel Z terhadap variabel Y yaitu 0.168, berarti efek kecil.

Uji Hipotesis

Hasil Pengujian dan pembahasan

Tabel 9. Hasil Pengujian Hipotesis

Variabel	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
Entrepreneurial Mindset (X1) -> Implementasi Teknologi (Z)	0.400	0.397	0.167	2.388	0.008
Kreativitas (X2) -> Implementasi Teknologi (Z)	0.310	0.322	0.170	1.822	0.034
Entrepreneurial Mindset (X1) -> Keberlanjutan Usaha (Y)	0.347	0.328	0.129	2.680	0.004
Kreativitas (X2) -> Keberlanjutan Usaha (Y)	0.094	0.080	0.139	0.676	0.249

Variabel	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
Implementasi Teknologi (Z) -> Keberlanjutan Usaha (Y)	0.373	0.405	0.143	2.618	0.004
Entrepreneurial Mindset -> Implementasi Teknologi -> Keberlanjutan Usaha	0.149	0.167	0.101	1.482	0.069
Kreativitas -> Implementasi Teknologi -> Keberlanjutan Usaha	0.116	0.138	0.099	1.168	0.121

Sumber : Uji SmartPLS 4.9 (2025)

- H1** : Berdasarkan analisis data yang sudah dilakukan, pada penelitian ini didapatkan hasil bahwa penerapan *entrepreneurial mindset* berpengaruh positif dan signifikan terhadap implementasi teknologi. Oleh karena itu salah satu faktor terbentuknya implementasi teknologi dipengaruhi oleh sikap *entrepreneurial mindset* yang ada pada para mitra usaha Putra Ardana Farm tersebut dalam mengelola usaha peternakan bebek petelur itu sendiri, sehingga semakin baik *entrepreneurial mindset* yang dimiliki oleh pengusaha, maka akan meningkatkan keterbukaan terhadap implementasi teknologi. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Hattu et al., 2021) yang mengatakan bahwa sikap kewirausahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku berwirausaha. Selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh (Nurbayti, 2024) yang mengatakan bahwa pentingnya sikap digital mindset untuk memberikan pemahaman dan sikap yang sesuai pada perubahan teknologi saat ini, digital mindset juga memberikan pemahaman bahwa teknologi digital bukanlah hambatan, tetapi merupakan sarana yang dapat memberikan keuntungan, meningkatkan efisiensi, serta meningkatkan produktivitas.
- H2** : Berdasarkan analisis data yang sudah dilakukan, pada penelitian ini didapatkan hasil bahwa penerapan kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap implementasi teknologi. Oleh karena itu salah satu faktor terbentuknya implementasi teknologi dipengaruhi oleh kreativitas yang ada pada para mitra usaha Putra Ardana Farm tersebut dalam mengelola usaha peternakan bebek petelur itu sendiri. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Hal ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Daniarta & Mangifera, 2024) mengatakan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara strategi pemasaran terhadap penerapan teknologi. Selaras dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Asmara et al., 2023) yang mengatakan bahwa integrasi teknologi dapat menunjukkan potensi positif yang besar dalam merangsang kreativitas.
- H3** : Berdasarkan analisis data yang sudah dilakukan, pada penelitian ini didapatkan hasil bahwa penerapan *entrepreneurial mindset* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan usaha. Oleh karena itu terbentuknya keberlanjutan usaha dipengaruhi oleh *entrepreneurial mindset* yang ada pada usaha itu sendiri, sehingga semakin baik *entrepreneurial mindset* yang dimiliki oleh pengusaha, maka akan meningkatkan keberlanjutan usaha. Hal ini sejalan dengan penelitian dari (Putri & Dewi, 2024) yang mengatakan bahwa *entrepreneurial mindset* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha yang artinya semakin tinggi *entrepreneurial mindset* maka akan semakin tinggi pula tingkat keberhasilan usaha. Kondisi ini juga selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh (Akademik et al., 2025) yang mana ketika *entrepreneurial mindset* dimiliki maka dapat membentuk sikap proaktif, kreatif, dan berani mengambil resiko dalam dunia usaha, sehingga dapat melihat peluang dengan baik, menghadapi tantangan dengan ketangguhan, dan dapat berinovasi dalam usaha.
- H4** : Berdasarkan analisis data yang sudah dilakukan, pada penelitian ini didapatkan hasil bahwa penerapan kreativitas tidak berpengaruh signifikan terhadap keberlanjutan usaha. Oleh karena berdasarkan hasil data penelitian salah satu faktor terbentuknya keberlanjutan usaha tidak dipengaruhi secara signifikan oleh kreativitas yang ada pada para mitra usaha Putra Ardana Farm tersebut dalam mengelola usaha peternakan bebek petelur. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Prasetya & Suharto, 2025) yang menyatakan bahwa kreativitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keberlanjutan usaha. Kondisi ini juga selaras dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Anggraini & Nawawi, 2022) yang menyatakan bahwa kreativitas berpengaruh positif terhadap keberlanjutan usaha.

- H5** : Berdasarkan analisis data yang sudah dilakukan, pada penelitian ini didapatkan hasil bahwa penerapan implementasi teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan usaha. Oleh karena itu salah satu faktor terbentuknya keberlanjutan usaha dipengaruhi oleh implementasi teknologi yang ada dilakukan oleh para mitra usaha Putra Ardana Farm. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Irvan, 2024) yang mengatakan bahwa secara simultan adanya pengaruh penerapan teknologi, kreativitas dan lingkungan bisnis terhadap keberhasilan usaha. Selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh (Permata, 2025) yang mengatakan bahwa teknologi memiliki peranan penting dalam sebuah keberlanjutan perusahaan, sehingga melalui transformasi digital yang mengintegrasikan teknologi canggih bermanfaat untuk bertambahnya daya dan kemampuan perusahaan.
- H6** : Berdasarkan analisis data yang sudah dilakukan, pada penelitian ini didapatkan hasil bahwa tidak terdapat pengaruh penerapan entrepreneurial mindset terhadap keberlanjutan usaha yang dimediasi oleh implementasi teknologi pada mitra usaha Putra Ardana Farm. Artinya implementasi teknologi tidak berperan dalam memediasi pengaruh antara entrepreneurial mindset terhadap keberlanjutan usaha. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Digital & Pemoderasi, 2024) yang mengatakan bahwa *entrepreneurial self efficacy*, *personal network*, literasi digital berpengaruh secara signifikan terhadap *technopreneurship*. Namun, literasi digital tidak berperan sebagai mediasi antara *self efficacy* dan, *personal network* terhadap *technopreneurship*. Berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Alamsyah et al., 2020) yang mengatakan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara *entrepreneurial education* terhadap *entrepreneurial intention* yang dimediasi oleh *fintech adaption*.
- H7** : Berdasarkan analisis data yang sudah dilakukan, pada penelitian ini didapatkan hasil bahwa tidak terdapat pengaruh penerapan kreativitas terhadap keberlanjutan usaha yang dimediasi oleh implementasi teknologi pada mitra usaha Putra Ardana Farm. Artinya implementasi teknologi tidak berperan dalam memediasi pengaruh antara kreativitas terhadap keberlanjutan usaha. Hal ini berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Armiani et al., 2021) yang mengatakan bahwa peran teknologi digital memediasi peran strategi bisnis terhadap kinerja.

Kesimpulan, Keterbatasan Dan Saran

Kesimpulan

1. Terdapat pengaruh langsung dan positif signifikan antara variabel *entrepreneurial mindset* terhadap implementasi teknologi.
2. Terdapat pengaruh langsung dan positif signifikan antara variabel kreativitas terhadap implementasi teknologi.
3. Terdapat pengaruh langsung dan positif signifikan antara variabel *entrepreneurial mindset* terhadap keberlanjutan usaha.
4. Tidak terdapat pengaruh langsung dan positif signifikan antara variabel kreativitas terhadap keberlanjutan usaha.
5. Terdapat pengaruh langsung positif dan signifikan antara variabel implementasi teknologi terhadap keberlanjutan usaha.
6. Bahwa implementasi teknologi tidak dapat memediasi hubungan antara pengaruh *entrepreneurial mindset* terhadap keberlanjutan usaha.
7. Bahwa implementasi teknologi tidak dapat memediasi hubungan antara pengaruh kreativitas terhadap keberlanjutan usaha.

Keterbatasan

1. Peneliti hanya menganalisis variabel *entrepreneurial mindset* dan kreativitas terhadap keberlanjutan usaha yang dimediasi implementasi teknologi pada mitra peternakan bebek petelur Putra Ardana Farm Malang, sehingga masih ada variabel-variabel lain yang dapat dijadikan bahan

atau masih ada jenis usaha lain yang relevan terhadap variabel *entrepreneurial mindset* dan kreativitas tersebut untuk dijadikan objek penelitian selanjutnya.

2. Teknik pengumpulan data hanya dilakukan melalui penyebaran kuisioner secara offline dengan kuisioner berbasis kertas, sehingga data yang diperoleh dari kuisioner berupa jawaban *alternative* yang telah dibuat oleh (angka). Sehingga peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun.
3. Hasil penelitian sangat berpengaruh terhadap generalisasi pengaruh *entrepreneurial mindset* dan kreativitas pengusaha terhadap keberlanjutan usaha yang dimediasi oleh implementasi teknologi karena penelitian ini hanya dilakukan di lingkup usaha peternakan khususnya pada peternakan bebek petelur.
4. Penelitian hanya dilakukan pada pengusaha di wilayah tertentu sehingga hasil penelitian mungkin bisa tidak sesuai digeneralisasikan pada wilayah lain yang tentunya memiliki kondisi wilayah baik lingkungan maupun budayanya yang berbeda.

Saran

a. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti berharap agar peneliti selanjutnya dapat menggunakan variasi variabel untuk diteliti, dikarenakan keberlanjutan usaha tidak hanya dipengaruhi oleh *entrepreneurial mindset* dan kreativitas saja tetapi masih banyak variabel lain yang mungkin mempengaruhi keberlanjutan usaha ini. Ataupun peneliti selanjutnya dapat menggunakan variasi variabel lain yang dapat mempengaruhi *entrepreneurial mindset* ataupun kreativitas.

b. Bagi objek penelitian (Putra Ardana Farm)

Saran untuk pihak Putra Ardana Farm Malang, diharapkan untuk selalu menjaga komitmen dengan para mitra usahanya khususnya dalam menjaga hubungan yang berkelanjutan guna memperkuat kepercayaan dan loyalitas para mitra yang akan berdampak positif terhadap keberlangsungan kemitraan. Sehingga dukungan penuh dari Putra Ardana Farm ini terhadap mitranya sangat berarti, oleh karena itu patut untuk selalu melakukan pembinaan yang konsisten, penyediaan sarana produksi yang terbaru serta akses terhadap pasar yang lebih luas sehingga para mitra dapat menjalankan usahanya dengan lebih optimal dan berdaya saing.

Referensi

- Agustina, T. (2020). *Business Sustainability: Concepts, Strategies And Implementation* (A. Sudirman (Ed.)). CV Media Sains Indonesia.
- Akademik, J., Dan, E., & Juni, N. (2025). *Pengaruh Entrepreneurial Competence , Entrepreneurial Mindset Dan Digital Literacy Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik Smk*. 2(2), 190–197.
- Alamsyah, V. U., Putri, S. E., Yana, R., & Purwanto, A. (2020). Analisa Pengaruh Entrepreneurial Education Terhadap Entrepreneurial Intention Dengan Menggunakan Fintech Adoption Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Jurusan Bisnis-Manajemen. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 4(1), 82–94. <https://doi.org/10.29408/jpek.V4i1.2174>
- Amam, A., Fanani, Z., Hartono, B., & Nugroho, B. A. (2019). Usaha Ternak Ayam Pedaging Sistem Kemitraan Pola Dagang Umum : Pemetaan Sumber Daya Dan Model Pengembangan. *Sains Peternakan*, 17(2), 5. <https://doi.org/10.20961/sainspet.V17i2.26892>
- Anggraini, A., & Nawawi, Z. M. (2022). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas Dan Modal Usaha Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM Milenial Di Kota Medan. *Manbiz: Journal Of Management And Business*, 2(1), 30–45. <https://doi.org/10.47467/manbiz.V2i1.1791>
- Annisa Anjar Wati. (2023). *Tantangan Dan Peluang Yang Dihadapi Para Peternak Di Desa*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/Annisa-Anjar-Wati/Tantangan-Dan-Peluang-Yang-Dihadapi-Para-Peternak-Di-Desa-20JK1d4wV58>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian

- Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/Ihsan.V1i2.57>
- Arifin, A., Magito, M., Perkasa, D. H., & Febrian, W. D. (2023). Pengaruh Kompensasi, Kompetensi Dan Konflik Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *GLOBAL: Jurnal Lentera BITEP*, 1(01), 24–33. <https://doi.org/10.59422/Global.V1i01.130>
- Armiani, A., Basuki, B., & Suwarno, N. (2021). Teknologi Digital Memediasi Dampak Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Umkm Di Nusa Tenggara Barat. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3), 300–320. <https://doi.org/10.24034/J25485024.Y2021.V5.I3.4892>
- Asmara, A., Judijanto, L., Hita, I. P. A. D., & Saddhono, K. (2023). Media Pembelajaran Berbasis Teknologi: Apakah Memiliki Pengaruh Terhadap Peningkatan Kreativitas Pada Anak Usia Dini? *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 7(6), 7253–7261. <https://doi.org/10.31004/Obsesi.V7i6.5728>
- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi Dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) Dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.
- Aulia, N. A., Hasan, M., Dinar, M., Ahmad, M. I. S., & Supatminingsih, T. (2021). Bagaimana Literasi Kewirausahaan Dan Literasi Digital Berpengaruh Terhadap Keberlanjutan Usaha Pedagang Pakaian? *Journal Of Economic Education And Entrepreneurship Studies*, 2(1), 110–126.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Produksi Telur Itik/Itik Manila Menurut Provinsi (Ton), 2021-2023*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/ndkyizi=/Produksi-Telur-Itik-Itik-Manila-Menurut-Provinsi.html>
- Bakrie, R. R., Atikah Suri, S., Nabila, Sahara, A., H Pratama, V., & Firmansyah. (2024). Pengaruh Kreativitas UMKM Serta Kontribusinya Di Era Digitalisasi Terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 82–88. <https://doi.org/10.55049/Jeb.V16i2.308>
- Balaka, M. Y. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*, 1, 130.
- Daniarta, F., & Mangifera, L. (2024). *YUME: Journal Of Management Peningkatan Kreativitas Strategi Pemasaran Melalui Implementasi Teknologi Digital Untuk Mendukung Kinerja: Studi Pada UMKM Kawasan Wisata Boyolali*. 7(2), 1546–1559.
- Darmawan, D., Damayanti, I., Sa'diyah, K., Hasanah, N., & Khasanah, Z. N. (2018). Identifikasi Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Dan Ancaman Usaha Itik Petelur Di Dusun Gedang Desa Modopuro Kecamatan Mojosari Kabupaten Mojokerto. *Agrimas*, 2(2), 115–124.
- Dede Wahyudin, Enjang Suherman, & Laras Ratu Khalida. (2024). Pengaruh Kompetensi Dan Kreativitas Montir Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pelaku Usaha Bengkel Motor Kec. Cikarang Timur. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(9), 6013–6029. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V6i9.2551>
- Dewi Anggelia, Ika Puspitasari, & Shokhibul Arifin. (2022). Penerapan Model Project-Based Learning Ditinjau Dari Kurikulum Merdeka Dalam Mengembangkan Kreativitas Belajar Pendidikan Agama Islam. *Jurnal Pendidikan Agama Islam Al-Thariqah*, 7(2), 398–408. [https://doi.org/10.25299/Al-Thariqah.2022.Vol7\(2\).11377](https://doi.org/10.25299/Al-Thariqah.2022.Vol7(2).11377)
- Digital, L., & Pemoderasi, S. (2024). *Pengaruh Entrepreneurial Self Efficacy Dan Personal Networks Terhadap Technopreneurship Intention Dengan*. 10, 170–191.
- Djatnika, T., & Gunawan, A. I. (2021). Perspektif Adopsi Media Sosial Sebagai Implementasi Teknologi Manajemen Hubungan Pelanggan (CRM) Pada UMKM. *Bhakti Persada*, 7(2), 78–87. <https://doi.org/10.31940/Bp.V7i2.78-87>

Erico Janu Ardana *) Adalah Mahasiswa FEB Unisma

Khalikussabir **) Adalah Dosen Tetap FEB Unisma

M Khoirul Abs ***) Adalah Dosen Tetap FEB Unisma