

Pengaruh Harapan Pendapatan, Penggunaan Media Sosial dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang

Sitti Fatimah *)
Noor Shodiq Askandar)**
Arini Fitria Mustapita)**

Email: 22101081261@unisma.ac.id

Universitas Islam Malang

Abstract

This research aims to determine the influence of income expectations, use of social media and digital literacy on increasing interest in entrepreneurship. The object of this research is Economics and Business students at the Islamic University of Malang with a sample size of 82 students who have taken entrepreneurship courses and do not yet have a business. The sampling technique used was purposive sampling. Data collection techniques use questionnaires and data analysis tools. This research uses a quantitative approach because the data is obtained in the form of numbers. Based on the results of research analysis, income expectations have a positive and significant effect on interest in entrepreneurship. The use of social media has a positive and significant effect on interest in entrepreneurship. and digital literacy has a positive and significant effect on interest in entrepreneurship.

Keywords: *Income Expectations, Use Of Social Media, Digital Literacy And Interest In Entrepreneurship.*

Pendahuluan

Tingginya tingkat pengangguran di Indonesia menjadi salah satu masalah besar dan meliputi dari berbagai sektor. Data pengangguran Badan Pusat Statistik (BPS) melaporkan jumlah Angkatan kerja berdasarkan survei Angkatan Kerja Nasional (sakernas) pada agustus 2024 sebanyak 152,11 juta orang, naik 4,40 juta orang dibanding agustus 2023. Banyak solusi dan alternatif yang di berikan pemerintah untuk mengatasi permasalahan tersebut diantaranya adalah menciptakan lapangan pekerjaan atau melalui kewirausahaan. Seseorang yang menjalankan suatu usaha, dalam berwirausaha harus berani mengambil resiko ketika mengoptimalkan sumber daya yang baik, berupa materi, mental, waktu dan keterampilan kreatif, untuk menghasilkan suatu produk atau usaha yang bermanfaat bagi diri sendiri dan orang lain. Wirausaha adalah pilihan karir yang menarik bagi banyak sarjana S1, namun ada beberapa masalah yang sering dihadapi oleh mereka yang ingin memulai berwirausaha, termasuk sarjana S1 mungkin memiliki pengetahuan namun tidak memiliki minat.

Ekspektasi pendapatan adalah harapan seseorang akan pendapatan yang diperolehnya dari kegiatan usaha ataupun bekerja (Setiawan, 2016:3). Ekspektasi pendapatan atau harapan adalah akan penghasilan yang lebih atas hasil yang di dapatkannya dari hasil kinerja atau proses berwirusaha. Jika seseorang berharap untuk mendapatkan pendapatan yang lebih tinggi dengan menjadi seorang wirausaha, maka ia akan semakin terdorong untuk menjadi seorang wirausaha.

Sosial media adalah situs yang menjadi tempat orang-orang berkomunikasi dengan temanteman mereka yang mereka kenal di dunia nyata dan dunia maya (Mulyandi & Puspitasari, 2018:10). Sosial media merupakan media online yang mendukung interaksi sosial. Sosial 20 media menggunakan teknologi berbasis web yang mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif. Adapun sosial media yang populer saat ini adalah Blog, Twitter, Facebook, Instagram, dan lain sebagainya.

Literasi digital adalah keterampilan dalam pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) meliputi kemampuan untuk menemukan, mengevaluasi, memanfaatkan, membuat dan berkomunikasi mengenai konten atau informasi dengan baik Afriasecara kognitif, etika, sosial dan teknis (Restianty, 2018).

Setelah melakukan observasi singkat kepada 45 mahasiswa prodi manajemen angkatan 2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang mengenai minat berwirausaha, menurut data yang di peroleh 74.6% setelah lulus mahasiswa memiliki minat bekerja dan 25.4% Mahasiswa memiliki minat berwirausaha, fenomena rendahnya minat berwirausaha para mahasiswa FEB UNISMA masih terbilang sangat rendah para mahasiswa masih memiliki pemikiran bahwa masa depan berkarir dengan mencari pekerjaan atau menjadi seorang pekerja lebih baik di bandingkan menjadi seorang wirausaha.

Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh Harapan Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.
2. Bagaimana pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.
3. Bagaimana pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.

Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Harapan Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.

Tinjauan Teori

Harapan Pendapatan

Ekspektasi pendapatan adalah harapan seseorang akan pendapatan yang diperolehnya dari kegiatan usaha ataupun bekerja (Setiawan, 2016:3). Ekspektasi pendapatan atau harapan adalah akan penghasilan yang lebih atas hasil yang di dapatkannya dari hasil kinerja atau proses berwirausahanya. Jika seseorang berharap untuk mendapatkan pendapatan yang lebih tinggi dengan menjadi seorang wirausaha, maka ia akan semakin terdorong untuk menjadi seorang wirausaha.

Penggunaan Media Sosial

Sosial media adalah situs yang menjadi tempat orang-orang berkomunikasi dengan temanteman mereka yang mereka kenal di dunia nyata dan dunia maya (Mulyandi & Puspitasari, 2018:10). Sosial media merupakan media online yang mendukung interaksi sosial. Sosial media menggunakan teknologi berbasis web yang mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif. Adapun sosial media yang populer saat ini adalah Blog, Twitter, Facebook, Instagram, dan lain sebagainya.

Literasi Digital

Literasi digital adalah keterampilan dalam pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) meliputi kemampuan untuk menemukan, mengevaluasi, memanfaatkan, membuat dan berkomunikasi mengenai konten atau informasi dengan baik Afriasecara kognitif, etika, sosial dan teknis (Restianty, 2018). Hasil penelitian Zahro (2019), menyatakan bahwa terdapat empat aspek dalam memahami gambaran kompetensi literasi digital, yaitu kemampuan dalam melakukan

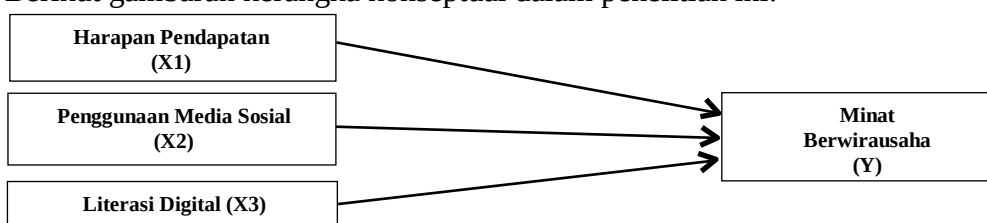
pencarian di internet, kemampuan navigasi pada *hypertext*, kemampuan evaluasi konten informasi, dan kemampuan penyusunan pengetahuan. Literasi digital secara sederhana diartikan sebagai kecakapan memahami dan menggunakan informasi dari berbagai tipe format sumber-sumber informasi yang lebih luas, dan mampu ditampilkan melalui perangkat computer.

Minat Berwirausaha

Minat berwirausaha adalah ketertarikan terhadap kewirausahaan, kesediaan atau senang, juga berkeinginan untuk terlibat dalam kegiatan kewirausahaan, melihat peluang untuk berwirausaha, memanfaatkan potensi yang dimiliki untuk berwirausaha, keberanian dalam menghadapi resiko, memimpin usaha, dan keberanian dalam menghadapi masalah (Iskandar, 2001:74). Minat sebuah potensi yang memberikan dorongan kepada seseorang untuk memahami dan mempelajari suatu hal yang menjadi pusat perhatian dan amat disukai oleh seseorang dan dari hal tersebut mampu menampilkan kinerja yang baik. Di dalam minat terdapat sebuah proses dimana seseorang memfokuskan dirinya pada sesuatu hal yang senangi dan termotivasi untuk mempelajarinya (Nastiti, 2021:16).

Kerangka Konseptual

Berikut gambaran kerangka konseptual dalam penelitian ini:



H1: Harapan Pendapatan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha

H2: Penggunaan Media Sosial berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha

H3: Literasi Digital berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha

Metodologi Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Lokasi penelitian dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang, di Jalan Mayjen Haryono No.193, Dinoyo, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65144 selama 2 bulan. Didapatkan sampel penelitian sebanyak 82 responden menggunakan Rumus Slovin yang dikombinasikan dengan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden dan diolah menggunakan SPSS 22.

Definisi Operasional Variabel

Variabel dalam penelitian ini adalah variabel dependen dan variabel independen. Variabel dependen pada penelitian ini adalah minat berwirausaha (Y) dan variabel independennya adalah harapan pendapatan (X1), penggunaan media sosial (X2), dan literasi digital (X3).

Harapan Pendapatan (X1)

Ekspektasi pendapatan merupakan suatu harapan untuk memperoleh penghasilan yang lebih tinggi sehingga dengan adanya ekspektasi pendapatan yang tinggi maka minat berwirausaha akan semakin meningkat. Indikator Harapan Pendapatan : (1) Keinginan untuk mendapatkan pendapatan yang tinggi, (2) Keinginan untuk mencapai pendapatan di atas rata-rata, (3) Keberhasilan dalam meraih keuntungan, (4) Potensial pendapatan yang lebih tinggi.

Penggunaan Media Sosial (X2)

Penggunaan media sosial adalah teknologi yang bisa dimanfaatkan sebagai alat untuk berkolaborasi, berbagi, dan berkomunikasi antara individu maupun entitas organisasi : (1) Konteks, (2) Komunikasi, (3) Kolaborasi, (4) Koneksi.

Literasi Digital (X3)

Literasi digital merupakan suatu kemampuan dimiliki seseorang dimana kemampuan ini mencakup kemampuan untuk memanfaatkan, memahami, dan mengolah suatu informasi dan juga kemampuan untuk menyusun pengetahuan yang didapatnya dari berbagai sumber informasi, maupun mengevaluasi konten yang ada dalam dunia digital : (1) Kemampuan menggunakan internet, (2) Kemampuan pencarian dan informasi, (3) Komunikasi Digital, (4) Kreatifitas Digital.

Minat Berwirausaha

Minat berwirausaha adalah ketertarikan terhadap kewirausahaan, kesediaan atau senang, juga berkeinginan untuk terlibat dalam kegiatan kewirausahaan, melihat peluang untuk berwirausaha, memanfaatkan potensi yang dimiliki untuk berwirausaha, keberanian dalam menghadapi resiko, memimpin usaha, dan keberanian dalam menghadapi masalah : (1) Perasaan senang, (2) Perhatian, (3) Kesadaran, (4) Kemauan.

Sumber dan Metode Pengumpulan Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer diperoleh dari kuesioner di sebarakan melalu media sosial melalui pengisian google forms.

Metode Analisis Data

Metode analisis datanya yaitu : Uji Instrumen Penelitian, Uji Normalitas, Uji Asumsi Klasik, Analisis Linear Berganda, Uji Hipotesis , Koefisien determinasi R^2 yang dihitung menggunakan SPSS versi 22.

Hasil Penelitian Dan Pembahasan

Uji Intrumen

Uji Validitas

Berdasarkan tabel diatas dari variabel harapan pendapatan, penggunaan media sosial, literasi digital dan minat berwirausaha dapat disimpulkan bahwa dari variabel tersebut dikatakan valid, dibuktikan dengan r hitung lebih besar dari r tabel (tingkat signifikan sebesar 5%).

Variabel	Item	R Hitung	R tabel	A	Keputusan
Harapan Pendapatan (X1)	X1.1	0,567	0.182	0,05	Valid
	X1.2	0,495	0.182	0,05	Vaid
	X1.3	0,430	0.182	0,05	Valid
	X1.4	0,555	0.182	0,05	Valid
Penggunaan Media Sosial (X2)	X2.1	0,282	0.182	0,05	Valid
	X2.2	0,661	0.182	0,05	Valid
	X2.3	0,571	0.182	0,05	Valid
	X2.4	0,594	0.182	0,05	Valid
Literasi Digital (X3)	X3.1	0,566	0.182	0,05	Valid
	X3.2	0,653	0.182	0,05	Valid
	X3.3	0,414	0.182	0,05	Valid
	X3.4	0,595	0.182	0,05	Valid
Minat Berwirausaha (Y)	Y.1	0,488	0.182	0,05	Valid
	Y.2	0,660	0.182	0,05	Valid
	Y.3	0,491	0.182	0,05	Valid
	Y.4	0,673	0.182	0,05	Valid

Sumber : data primer diolah tahun 2025

Uji Reliabilitas

Variabel	Koefisien Cronbach's Alpha	Keputusan
Harapan Pendapatan (X1)	0,705	Reliabel
Penggunaan Media Sosial(X2)	0,747	Reliabel
Literasi Digital(X3)	0,777	Reliabel
Minat Berwirausaha (Y)	0,855	Reliabel

Sumber : data primer diolah tahun 2025

Seluruh indikator yang digunakan mempunyai nilai Cronbach's Alpha > 0,6. Sehingga dapat dijelaskan bahwa semua instrumen dalam penelitian ini dinyatakan reliabel.

Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		82
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.42886759
Most Extreme Differences	Absolute	.084
	Positive	.084
	Negative	-.084
Test Statistic		.084
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

Hasil pengujian normalitas menggunakan *Kolmogorov Smirnov Test* diketahui bahwa nilai *sig* yang diperoleh pada variable Harapan Pendapatan, Penggunaan Media Sosial dan Literasi Digital, serta Minat Berwirausaha memiliki nilai *sig* > 0,05 sehingga data yang digunakan dalam penelitian ini berdistribusi normal.

Uji Asumsi Klasik

Multikolineritas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
1 (Constant)	-.1826	2.150		-.849	.398		
Harapan Pendapatan	.107	.076	.100	1.405	.164	.999	1.001
Penggunaan Media Sosial	.707	.099	.611	7.161	.000	.698	1.432
Literasi Digital	.279	.097	.245	2.868	.005	.698	1.432

a. Dependent Variable: Y.

Sumber : data primer diolah tahun 2025

Berdasarkan hasil yang ada pada tabel di atas maka dapat diketahui bahwa nilai *Variance Inflation factor* (VIF) adalah 1.001 untuk variabel Harapan Pendapatan (X1) 1.432, untuk variabel Penggunaan Media Sosial (X2) 1.432, untuk variabel Literasi Digital (X3). Dari ketiga variabel tersebut memiliki nilai VIF < 10. Dengan demikian maka dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel independen tidak terjadi multikolineritas

Uji Heteroskedastisitas

No	Variabel	Sig	A	Keputusan
1	Harapan Pendapatan (X1)	0.957	0,05	Bebas heteroskedastisitas
2	Penggunaan Media Sosial (X2)	0.310	0,05	Bebas heteroskedastisitas
3	Literasi Digital (X3)	0.388	0,05	Bebas heteroskedastisitas

Sumber : data primer diolah tahun 2025

Dari hasil uji *Glejser* diperoleh nilai sig pada variabel Harapan Pendapatan, Penggunaan Media Sosial Dan Literasi Digital memiliki nilai sig > 0,05 yang menunjukkan bahwa dalam model regresi tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

Hasil Analisis Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-1.282	1.856		-.691	.492
Harapan Pendapatan	.316	.104	.267	3.025	.003
Penggunaan Media Sosial	.193	.078	.190	2.462	.016
Literasi Digital	.194	.079	.191	2.445	.017

a. Dependent Variable: Total.Y

Sumber : data primer diolah tahun 2025

Berdasarkan tabel di atas, diperoleh model regresi sebagai berikut:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + e$$

$$Y = -1,282 + 0.316 X_1 + 0.193 X_2 + 0.194 X_3 + e$$

Hasil persamaan regresi linier berganda dapat diuraikan sebagai berikut :

- 1) Nilai Konstanta bertanda negatif mengidentifikasi bahwa variable independen yaitu Harapan Pendapatan, Penggunaan Media Sosial, Literasi Digital dianggap berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha.
- 2) Nilai Harapan Pendapatan (X1) sebesar 0,316 dan bertanda positif dengan nilai signifikansi $0,003 < 0,05$ yang artinya semakin tinggi tingkat harapan pendapatan seseorang maka semakin tinggi juga minat seseorang untuk berwirausaha.
- 3) Nilai Penggunaan Media Sosial (X2) sebesar 0,193 dan bertanda positif dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,016$ yang artinya semakin tinggi tingkat penggunaan media sosial seseorang maka semakin tinggi juga minat seseorang untuk berwirausaha.
- 4) Nilai Literasi Digital (X3) sebesar 0,194 dan bertanda positif dengan nilai signifikansi $0,017 < 0,05$ yang artinya semakin tinggi tingkat literasi digital seseorang maka semakin tinggi juga minat seseorang untuk berwirausaha.

Analisis Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.777 ^a	.603	.588	1.456

a. Predictors: (Constant), Harapan Pendapatan, Penggunaan Media Sosial, Literasi Digital

Sumber : data primer diolah tahun 2025

Diketahui seluruh nilai Adjusted *R square* ialah 0,588. Yang berarti seluruh variabel independen yaitu Harapan Pendapatan, Penggunaan Media Sosial dan Literasi Digital mempunyai kontribusi secara bersamaan sebesar 58,8% terhadap variabel dependen yaitu Minat Berwirausaha.

Hasil Uji Hipotesis

Uji Parsial Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-1.282	1.856		-.691	.492
Harapan Pendapatan	.316	.104	.267	3.025	.003
Penggunaan Media Sosial	.193	.078	.190	2.462	.016
Literasi Digital	.194	.079	.191	2.445	.017

a. Dependent Variable: Intensi Berwirausaha

Sumber : data primer diolah tahun 2025

Berdasarkan Uji parsial (Uji t) dapat dianalisa sebagai berikut ini:

1. Harapan Pendapatan (X1)

Berdasarkan tabel 4.14 hasil uji t, variabel Harapan pendapatan menunjukkan T_{hitung} 3.025 dan nilai signifikansi sebesar 0,003 dimana nilai signifikansi lebih kecil dari $< 0,05$ maka dapat di simpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_{1A} diterima yang artinya Harapan Pendapatan tidak berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha.

Berdasarkan tabel uji t dapat dilihat nilai beta 0.316 yang menyatakan bahwa nilai beta

bernilai positif yang berarti bahwa Harapan pendapatan berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha. Hal ini dijelaskan bahwa jika Harapan Pendapatan meningkat sebesar satu satuan maka akan meningkatkan Minat Berwirausaha sebesar 0.316 satuan dengan asumsi variabel Penggunaan Media Sosial dan Literasi Digital dianggap konstan, begitu juga sebaliknya.

2. Penggunaan Media Sosial (X2)

Berdasarkan tabel 4.14 hasil uji t, variabel Penggunaan Media Sosial menunjukkan T_{hitung} 2.462 dan nilai signifikansi sebesar 0,016 dimana nilai signifikansi lebih kecil dari $< 0,05$ maka dapat di simpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_{1B} diterima yang artinya Penggunaan Media Sosial berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha.

Berdasarkan tabel uji t dapat dilihat nilai beta 0.193 yang menyatakan bahwa nilai beta bernilai positif yang berarti bahwa Penggunaan Media Sosial berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha. Hal ini dijelaskan bahwa jika variabel Penggunaan Media Sosial meningkat sebesar satu satuan maka akan meningkatkan Minat Berwirausaha sebesar 0.193 satuan dengan asumsi variabel Harapan Pendapatan dan variabel Literasi Digital dianggap konstan, begitu juga sebaliknya.

3. Literasi Digital (X3)

Berdasarkan tabel 4.14 hasil uji t, variabel Literasi Digital menunjukkan T_{hitung} 2.445 dan nilai signifikansi sebesar 0,017 dimana nilai signifikansi lebih kecil dari $< 0,05$ maka dapat di simpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_{1C} diterima yang artinya Literasi Digital berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha.

Berdasarkan tabel uji t dapat dilihat nilai beta 0.194 yang menyatakan bahwa nilai beta bernilai positif yang berarti bahwa Literasi Digital berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha. Hal ini dijelaskan bahwa jika variabel Literasi Digital meningkat sebesar satu satuan maka akan meningkatkan variabel Minat Berwirausaha sebesar 0.194 satuan dengan asumsi variabel Harapan Pendapatan dan variabel Penggunaan Media Sosial dianggap konstan, begitu juga sebaliknya.

Pembahasan Hasil Penelitian

Dalam penelitian ini menghasilkan suatu hasil yang dapat dijelaskan sebagai berikut :

a. Pengaruh Harapan Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil uji signifikan parsial (uji statistik t) variabel Harapan Pendapatan terdapat nilai t_{hitung} sebesar 3,025 dan nilai signifikansi 0,003 lebih kecil dari $> 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa Harapan Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat berwirausaha, artinya semakin tinggi Harapan Pendapatan maka Minat berwirausaha juga semakin tinggi.

Harapan pendapatan sangat berpengaruh terhadap peningkatan minat berwirausaha seseorang, jika dalam harapan pendapatan dapat memenuhi kebutuhan dasarnya, maka hal tersebut menjadi salah satu motivasi semangat belajar berwirausaha, dan juga didukung dengan keadaan ekonomi yang cukup untuk memfasilitasi seseorang dalam belajar maupun mengembangkan wirausaha, dimana seseorang tersebut akan tertarik atau minat untuk meningkatkan wirausahanya.

b. Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil uji signifikan parsial (uji statisti t) variabel Penggunaan Media Sosial terdapat nilai t_{hitung} sebesar 2,462 dan nilai signifikansi 0,016 lebih kecil dari $> 0,05$. Hal ini menunjukan bahwa Penggunaan Media Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat berwirausaha, artinya semakin tinggi Penggunaan Media Sosial maka Minat berwirausaha juga semakin tinggi.

Di era Digital saat ini Penggunaan Media Sosial menjadi salah satu peluang untuk mengembangkan wirausaha di negara kita. Persaingan wirausaha pada saat ini bisa dikatakan

sangat ketat dan Penggunaan Media Sosial menjadi salah satu cara dalam mengembangkan wirausaha serta mempunyai daya tarik kepada seseorang untuk mempunyai minat berwirausaha.

c. Pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil uji signifikan parsial (uji statisti t) variabel Literasi Digital terdapat nilai t_{hitung} sebesar 2,445 dan nilai signifikansi 0,017 lebih kecil dari $> 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa Literasi Digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat berwirausaha, artinya semakin tinggi Literasi Digital maka Minat berwirausaha juga semakin tinggi.

Literasi Digital mencakup keterampilan membaca, menulis, meneliti, dan berpikir kritis dalam konteks peningkatan minat berwirausaha berbasis digital. Literasi Digital mempunyai banyak metode-metode yang digunakan untuk mengembangkan pengetahuan dalam peningkatan Minat Berwirausaha sehingga mahasiswa tertarik untuk mengembangkan Minat Berwirausahanya.

Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

Harapan Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Angkatan 2021 Universitas Islam Malang.

Penggunaan Media Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Angkatan 2021 Universitas Islam Malang.

Literasi Digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Angkatan 2021 Universitas Islam Malang.

Saran

Berdasarkan keterbatasan dalam penelitian ini, maka dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Diharapkan bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas objek penelitian dan juga tidak hanya melakukan penelitian dengan variabel peneliti ini saja tetapi ditambahkan dengan variabel lain.
2. Sesuai dengan hasil jawaban responden pada variabel Pnggunaan Media Sosial dengan pernyataan “saya merasa media sosial efektif dalam menjaga hubungan interpersonal” memiliki skor terendah tetapi masih masuk pada kategori baik, maka di harapkan mahasiswa lebih mengoptimalkan lagi media sosial dalam memfasilitasi komunikasi agar lebih efektif dalam menjaga hubungan interpersonalnya ataupun hal lainnya yang berhubungan dengan wirausaha.

Referensi

- Adhitama, P. P. (2014). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNDIP, Semarang). Skripsi. Undip, 23.
- Anak Muda Kota Amuntai Kalimantan Selatan Julia Afria, K., Suharsono, N., & Berwirausaha Melalui Kreativitas Anak Muda Kota Amuntai Kalimantan Selatan Manajemen dan Kewirausahaan, M. (n.d.). Penggunaan Media Sosial Pada Minat Berwirausaha Melalui. 2023(1), 1–16. <https://doi.org/10.52682/mk.v4i1.4904>
- Antony, M. (2008). *What is sosial media?.* iCrossing.
- Amanda, S. (2021). Minat Masyarakat Dalam Membayar Zakat Pertanian Padi Di Nagari Lansek Kodok Kecamatan Rao Selatan Kabupaten Pasaman. Uin Suksa Riau, 12.

- Daryanto. (2013). Kewirausahaan (Tasrial (ed.)). Gava Media
- Filia et al. (2024). Pengaruh literasi digital, media sosial dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Riau. *Jurnal Computer Science and Information Technology*. 5(1), 2723-5661
- Ghozali, 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- Herdianty et al. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Efikasi Diri Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2 (1), 131–141
- Hilmania et al. (2024). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan dan Penggunaan Media Sosial Tiktok terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STIE IBMT Surabaya. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(7), 3025-6704
- Ilmaniati, A., & Musihudin, M. 2017. Pengaruh Efikasi Diri dan Ekspektasi Pendapatan, Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK (SMK Al-Madina). *Jurnal Media Teknik dan Sistem Industri*.1: 41-49.
- Indoworo, H. E. (2016). Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Melalui Peran Sosial Media. *Jurnal Informatika*, 2(1).
- Iskandar, B. (2001). Kewirausahaan. Bandung: Sinar Baru. Cetakan.3.
- Kardiana, T. C., & Melati, I. S. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepercayaan Diri, dan Ekspektasi Pendapat terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1182–1197.
- Mulyandi, M. R., & Puspitasari. (2018). Industri Kreatif, Media Sosial dan Minat Berwirausaha Sinergi Menuju Pembangunan Berkelanjutan. *Jurnal Universitas Bunda Mulia*, 1-11.
- Nanda dan Suidiana. (2022). Pengaruh Digital Literacy dan Locus of Control terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom. *Jurnal Manajemen dan Sains*, 7(1), 2541-6243
- Nastiti, D. & nurfi. (2021). Buku Ajar Asesmen Minat Dan Bakat Teori Dan Aplikasinya. Buku Ajar Asesmen Minat Dan Bakat Teori Dan Aplikasinya, 16. <https://doi.org/10.21070/2020/978-623-6833-74-2>
- Daskalakis dan Liargovas (2016). *"Factors Affecting the Expectations of Business Income of Small Business Operators: The Case of Greece"* Dalam jurnal International Journal of Business and Economic Sciences Applied Research, Volume 9, Nomor 1.
- Putra dan Oknaryana. (2023). Pengaruh Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, dan Kebutuhan Akan Prestasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 07(3), 2614-3097
- Putri dan Saputra. (2023). Pengaruh Kreativitas, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Di Kota Batam. *Journal of Economics and Business UBS*, 12(1), 2774-7042
- Petra G et al. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 6(4), 2655-6022
- Restianty, A. (2018). Literasi Digital , Sebuah Tantangan Baru Dalam Literasi Media. *Gunahumas: Jurnal Kehumasan*, 1(1)
- Rahayu dan Hastuti. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung Tahun Akademik 2022/2023. *Jurnal Economina*, 2(8), 2963-1181
- Rezi. (2022). Pengaruh Digital Literacy Dan Penggunaan E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Digital (Digital Entrepreneurship) Pada Mahasiswa Tadris IPS UIN Syarif

- Hidayatullah Jakarta. Jakarta jurusan Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Islam Negeri (UIN)
- Rusdiana, H. A. (2018). Kewirausahaan Teori dan Praktik. In *Journal for Research in Mathematics Learning* (Vol. 2, Issue 4). Saeful, P. (2018). Psikologi Pendidikan. Bumi Aksara.
- Sukoningtiyas dan Subiyantoro. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Ekspektasi Pendapatan Dan Locus Of Control Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung. *Jurnal Economina*, 2(9), 2963-1181
- Satrionugroho dan Tomo. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Mahasiswa untuk Berwirausaha Dibidang Teknologi. *Jurnal TIKomSiN*, 8(2), 2338-4018
- Setiawan, D. (2016). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta). Yogyakarta.
- Shandy Juniantoro dkk, Literasi Digital dalam Tantangan Pendidikan Abad 21 (Penerbit NEM, 2021), 589.
- Supeni, R. E., & Efendi, M. 2018. Minat mahasiswa dalam berwirausaha perguruan tinggi swasta di Kabupaten Jember. *UNEJ e-Proceeding*. 449-463.
- Safitri, I., Marsidin, S., & Subandi, A. (2020). Analisis Kebijakan Terkait Kebijakan Literasi Digital Di Sekolah Dasar. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 2(2), 176–180. <https://doi.org/10.31004/Edukatif.V2i2.123>
- Sumiati, E., & Wijonarko. (2020). Manfaat Literasi Digital Bagi Masyarakat Dan Sektor Pendidikan Pada Saat Pandemi Covid-19. *Buletin Perpustakaan Universitas Islam Indonesia*, 3(2), 65–80.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sapitri, A. N., & Fatimah, E. S. (2020). Pengaruh E-Commerce dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Pedagang Online Di Kota Makasar Dalam Prespektif Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 46-63.
- Tahir et al. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship and Innovation*, 2(1), 2721-8287

Sitti Fatimah *) Adalah Mahasiswa FEB Unisma

Noor Shodiq Askandar **) Adalah Dosen Tetap FEB Unisma

Arini Fitria Mustapita **) Adalah Dosen Tetap FEB Unisma