

Pengaruh pendidikan Kewirausahaan, *Digital Literacy* dan *Self Efficacy* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang

Wardana Putri *)

Nur hajati **)

Khalikussabir **)

Email: wardanaputri11@gmail.com

Universitas Islam Malang

Abstract

This research aims to determine the influence of entrepreneurship education, digital literacy and self-efficacy on increasing interest in entrepreneurship. The object of this research is students from the Faculty of Economics and Business, Islamic University of Malang with a sample size of 82 students with the record that they have taken entrepreneurship courses and do not yet have a business. The sampling technique used was purposive sampling. Data collection techniques use questionnaires and data analysis tools. This research uses a quantitative approach because the data is obtained in the form of numbers. Based on the results of research analysis, entrepreneurship education has a positive and significant effect on interest in entrepreneurship. digital literacy has a positive and significant effect on interest in entrepreneurship. and self-efficacy has a positive and significant effect on interest in entrepreneurship.

Keywords: *Entrepreneurship education, digital literacy, self-efficacy and interest in entrepreneurship*

Pendahuluan

Tingkat pengangguran di Indonesia menjadi sorotan data pengangguran badan pusat statistik (BPS) melaporkan jumlah angkatan kerja berdasarkan SAKERMAS Agustus 2024 sebanyak 152,11 juta orang, naik 4,40 juta orang dibandingkan Agustus 2023. Persentase setengah pengangguran pada Agustus 2024 naik sebesar 1,32% poin. Banyak solusi dan alternatif yang diberikan oleh pemerintah, salah satunya dengan menciptakan *entrepreneur* di kalangan generasi muda, khususnya lulusan muda. Wirausaha adalah pilihan karir yang menarik bagi banyak sarjana S1, namun ada beberapa masalah yang sering dihadapi oleh mereka yang ingin memulai berwirausaha, termasuk sarjana S1 mungkin memiliki pengetahuan namun tidak memiliki minat.

Menurut fensi (2018) pemahaman dan pengetahuan tentang kewirausahaan bertujuan untuk menciptakan wirausaha terdidik serta diharapkan mampu mengurangi pola pikir seorang siswa maupun mahasiswa untuk mencari pekerjaan pada saat lulus nanti. Pemberian mata kuliah kewirausahaan ini bertujuan supaya memotivasi dan membentuk sikap kewirausahaan sehingga mahasiswa memiliki ketertarikan untuk berwirausaha. nur jannah (2020).

Menurut nanda & sadiana (2022). digital literacy adalah pengetahuan dan kecakapan untuk menggunakan media digital, alat-alat komunikasi, atau jaringan dalam menemukan, mengevaluasi, menggunakan, membuat informasi, dan memanfaatkannya secara sehat, bijak, cerdas, cermat, tepat, dan patuh hukum dalam rangka membina komunikasi dan interaksi dalam kehidupan sehari-hari.

Menurut Suciono (2020), self efficacy merupakan kepercayaan terhadap kemampuan diri sendiri dalam mencapai suatu hasil tertentu. Keyakinan diri merupakan bagian yang dapat mempengaruhi seseorang dalam memilih jenis aktivitas tertentu atau aktivitas yang akan di pilih, besarnya usaha yang akan dilakukan oleh individu serta kesabaran dalam menghadapi kesulitan. menurut Darma et al.

(2021), efikasi diri merupakan keyakinan individu untuk melaksanakan segala tugas untuk sebuah tujuan, menghasilkan sesuatu, dan menerapkan tindakan menggapai keberhasilan.

Setelah melakukan observasi singkat kepada 45 mahasiswa prodi manajemen angkatan 2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang mengenai minat berwirausaha, menurut data yang diperoleh 74.6% setelah lulus mahasiswa memiliki minat bekerja dan 25.4% Mahasiswa memiliki minat berwirausaha, fenomena rendahnya minat berwirausaha para mahasiswa FEB UNISMA masih terbilang sangat rendah para mahasiswa masih memiliki pemikiran bahwa masa depan berkarir dengan mencari pekerjaan atau menjadi seorang pekerja lebih baik di bandingkan menjadi seorang wirausaha.

Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.
2. Bagaimana pengaruh *Digital Literacy* terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.
3. Bagaimana pengaruh *Self-Efficacy* terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.

Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.
2. Untuk menganalisis pengaruh *Digital Literacy* terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.
3. Untuk menganalisis pengaruh *Self-Efficacy* terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.

Tinjauan Teori

Minat Berwirausaha

Menurut Alma (2021) minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan, serta kesediaan untuk berkemauan keras untuk berusaha secara maksimal untuk memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi, serta berkemauan keras untuk belajar dari kegagalan.

Pendidikan Kewirausahaan

Menurut Suharto dkk., (2021) Pendidikan kewirausahaan merupakan pengetahuan untuk menumbuhkan kemampuan kreatif dan inovatif sebagai dasar, kiat dan sumber daya dalam memperoleh peluang berwirausaha.

Digital Literacy

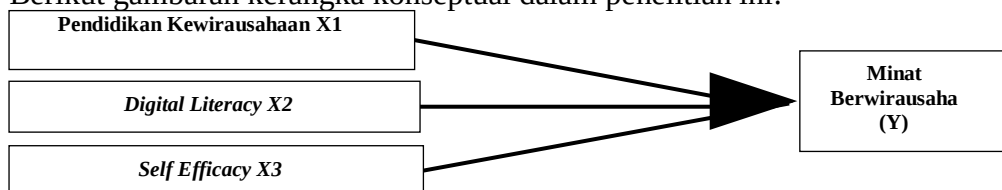
digital literacy adalah kemampuan dalam menguasai, mempergunakan dan memanfaatkan informasi maupun teknologi yang tersedia secara efektif yang dapat diakses melalui piranti seperti komputer. (feri, 2020:6).

Self Efficacy

Self-efficacy adalah penilaian seseorang tentang kemampuannya sendiri untuk menjalankan perilaku tertentu atau mencapai tujuan tertentu. Jeanne Ellis Ormrod (2008: 20).

Kerangka Konseptual

Berikut gambaran kerangka konseptual dalam penelitian ini:



H1: Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha

H2: *Digital Literacy* berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha

H3: *Self Efficacy* berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha

Metodologi Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Lokasi penelitian dilakukandi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang, di Jalan Mayjen Haryono No.193, Dinoyo, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65144 selama 2 bulan. Didapatkan sampel penelitian sebanyak 82 responden menggunakan Rumus Slovin yang dikombinasikan dengan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden dan diolah menggunakan SPSS 22.

Definisi Operasional Variabel

Variabel dalam penelitian ini adalah variabel dependen dan variabel independen. Variabel dependen pada penelitian ini adalah minat berwirausaha (Y) dan variabel independennya adalah pendidikan kewirausahaan (X1), *digital literacy* (X2), dan *self efficacy* (X3).

Minat Berwirausaha

Minat berwirausaha menunjukkan ketertarikan seseorang untuk menciptakan sebuah usaha dan mempelajari semua hal mengenai kewirausahaan. Kewirausahaan dapat diartikan sebagai prediksi yang dapat dipercaya untuk mengukur perilaku kewirausahaan. Indikator Minat Berwirausaha : (1) Perasaan Senang, (2) Ketertarikan Seseorang, (3) Perhatian, (4) Keterlibatan.

Pendidikan Kewirausahaan (X1)

suatu proses pembelajaran yang dirancang untuk mengubah sikap dan pola pikir siswa ketika memilih karir dalam berwirausaha. Indikator pendidikan kewirausahaan : (1) Metode, (2) Materi, (3) Tujuan, (4) Kesadaran.

Digital Literacy (X2)

Kemampuan seseorang dalam menggunakan teknologi digital, alat komunikasi dan platform online yang memungkinkan calon pengusaha untuk mempromosikan produk melalui media online tanpa harus menyewa tempat dan mengeluarkan banyak modal. Indikator *digital literacy* : (1) Literasi Informasi, (2) Digital Scholarship, (3) Learning Skills, (4) Media Literasi.

Self Efficacy (X3)

keyakinan seseorang tentang kemampuan dirinya dalam mencapai suatu keberhasilan tertentu. Indikator *Self efficacy* : (1) Yakin dapat berwirausaha dikemudian hari, (2) Yakin dapat memotivasi diri untuk memulai usaha, (3) Yakin dapat bertahan menghadapi hambatan dalam berwirausaha, (4) Yakin dapat menyelesaikan permasalahan diberbagai situasi

Sumber dan Metode Pengumpulan Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer diperoleh dari kuesioner di sebarakan melalu media sosial melalui pengisian google forms.

Metode Analisis Data

Metode analisis datanya yaitu : Uji Instrumen Penelitian, Uji Normalitas, Uji Asumsi Klasik, Analisis Linear Berganda, Uji Hipotesis , Koefisien determinasi R^2 yang dihitung menggunakan SPSS versi 22.

Hasil Penelitian Dan Pembahasan

Uji Instrumen

Uji Validitas

Berdasarkan tabel diatas dari variabel pendidikan kewirausahaan, *digital literacy*, *Self efficacy* dan minat berwirausaha dapat disimpulkan bahwa dari variabel tersebut dikatakan valid, dibuktikan dengan r hitung lebih besar dari r tabel (tingkat signifikan sebesar 5%).

Variabel	Item	R Hitung	R tabel	A	Keputusan
Pendidikan Kewirausahaan (X1)	X1.1	0,668	0.182	0,05	Valid
	X1.2	0,765	0.182	0,05	Vaid
	X1.3	0,855	0.182	0,05	Valid
	X1.4	0,809	0.182	0,05	Valid
Digital Literacy (X2)	X2.1	0,796	0.182	0,05	Valid
	X2.2	0,772	0.182	0,05	Valid
	X2.3	0,806	0.182	0,05	Valid
	X2.4	0,576	0.182	0,05	Valid
Self Efficacy (X3)	X3.1	0,755	0.182	0,05	Valid
	X3.2	0,785	0.182	0,05	Valid
	X3.3	0,771	0.182	0,05	Valid
	X3.4	0,793	0.182	0,05	Valid
Minat Berwirausaha (Y)	Y.1	0,831	0.182	0,05	Valid
	Y.2	0,825	0.182	0,05	Valid
	Y.3	0,901	0.182	0,05	Valid
	Y.4	0,884	0.182	0,05	Valid

Sumber : data primer diolah tahun 2025

Uji Reliabilitas

Variabel	Koefisien Cronbach's Alpha	Keputusan
Pendidikan Kewirausahaan (X1)	0,777	Reliabel
Digital Literacy (X2)	0,727	Reliabel
Self Efficacy (X3)	0,778	Reliabel
Minat Berwirausaha (Y)	0,882	Reliabel

Sumber : Data Primer Diolah Tahun 2025

Seluruh indikator yang digunakan mempunyai nilai Cronbach's Alpha > 0,6. Sehingga dapat dijelaskan bahwa semua instrumen dalam penelitian ini dinyatakan reliabel.

Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		82
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.12201375
Most Extreme Differences	Absolute	.076
	Positive	.064
	Negative	-.076
Test Statistic		.076
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

Hasil a. Test distribution is Normal.

pengujian

normalitas menggunakan *Kolmogorov Smirnov Test* diketahui bahwa nilai sig yang diperoleh pada variable Pendidikan Kewirausahaan, *Digital Literacy* dan *Self Efficacy*, serta Minat Berwirausaha memiliki nilai sig > 0,05 sehingga data yang digunakan dalam penelitian ini berdistribusi normal.

Uji Asumsi Klasik**Multikolinieritas**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-1.530	1.609		-.950	.345		
Pendidikan Kewirausahaan	.339	.108	.299	3.131	.002	.501	1.997
Digital Literacy	.478	.114	.401	4.190	.000	.500	1.999
Self Efficacy	.263	.100	.227	2.632	.000	.615	1.625

a. Dependent Variable: Y

Sumber : data primer diolah tahun 2025

Berdasarkan hasil yang ada pada tabel di atas maka dapat diketahui bahwa nilai *Variance Inflation factor* (VIF) adalah 1.997 untuk variabel Pendidikan Kewirausahaan (X1) 1.999, untuk variabel *Digital Literacy* (X2) 1.625, untuk variabel *Self Efficacy* (X3). Dari ketiga variabel tersebut memiliki nilai $VIF < 10$. Dengan demikian maka dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel independen tidak terjadi multikolinieritas.

Uji Heteroskedastisitas

No	Variabel	Sig	A	Keputusan
1	Pendidikan Kewirausahaan (X1)	0.217	0,05	Bebas heteroskedastisitas
2	Digital Literacy (X2)	0.947	0,05	Bebas heteroskedastisitas
3	Self Efficacy (X3)	0.927	0,05	Bebas heteroskedastisitas

Sumber : data primer diolah tahun 2025

Dari hasil uji *Glejser* diperoleh nilai sig pada variabel Pendidikan Kewirausahaan, *Digital Literacy* Dan *Self Efficacy* memiliki nilai sig $> 0,05$ yang menunjukkan bahwa dalam model regresi tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

Hasil Analisis Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-1.282	1.856		-.691	.492
Pendidikan Kewirausahaan	.316	.104	.267	3.025	.003
Digital Literacy	.193	.078	.190	2.462	.016
Self Efficacy	.194	.079	.191	2.445	.017

a. Dependent Variable: Total.Y

Sumber : data primer diolah tahun 2025

Berdasarkan tabel di atas, diperoleh model regresi sebagai berikut:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + e$$

$$Y = -1,282 + 0.316 X_1 + 0.193 X_2 + 0.194 X_3 + e$$

Hasil persamaan regresi linier berganda dapat diuraikan sebagai berikut :

- 1) Nilai Konstanta bertanda negatif mengidentifikasi bahwa variabel independen yaitu Pendidikan Kewirausahaan, *Digital Literacy*, *Self Efficacy* dianggap berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha.
- 2) Nilai Pendidikan Kewirausahaan (X1) bertanda positif yang artinya variabel Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap Minat berwirausaha.
- 3) Nilai *Digital Literacy* (X2) bertanda positif yang artinya variabel *Digital Literacy* berpengaruh positif terhadap Minat berwirausaha.
- 4) Nilai *Self Efficacy* (X3) bertanda positif yang artinya variabel *Self Efficacy* berpengaruh positif terhadap Minat berwirausaha.

Hasil Uji Hipotesis**Uji Parsial Uji t**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-1.282	1.856		-.691	.492
Pendidikan Kewirausahaan	.316	.104	.267	3.025	.003
Digital Literacy	.193	.078	.190	2.462	.016
Self Efficacy	.194	.079	.191	2.445	.017

a. Dependent Variable: Intensi Berwirausaha

Sumber : data primer diolah tahun 2025

Berdasarkan Uji parsial (Uji t) dapat dianalisa sebagai berikut ini:

1. Pendidikan Kewirausahaan (X1)

Didapatkan hasil bahwa variabel Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha dikarenakan memiliki nilai signifikansi sebesar $0,003 < 0,05$.

2. Digital Literacy (X2)

Didapatkan hasil bahwa variabel Digital Literacy berpengaruh terhadap minat berwirausaha dikarenakan memiliki nilai signifikansi sebesar $0,016 < 0,05$.

3. Self Efficacy (X3)

Didapatkan hasil bahwa variabel Self Efficacy berpengaruh terhadap minat berwirausaha dikarenakan memiliki nilai signifikansi sebesar $0,017 < 0,05$.

Analisis Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.802 ^a	.643	.629	1.400

a. Predictors: (Constant), Pendidikan Kewirausahaan, Digital Literacy, Self Efficacy

Sumber : data primer diolah tahun 2025

Diketahui seluruh nilai Adjusted R square ialah 0,629. Yang berarti seluruh variabel independen yaitu Pendidikan Kewirausahaan, Digital Literacy dan Self Efficacy mempunyai kontribusi secara bersamaan sebesar 62,9% terhadap variabel dependen yaitu Minat Berwirausaha.

Pembahasan Hasil Penelitian

Dalam penelitian ini menghasilkan suatu hasil yang dapat dijelaskan sebagai berikut :

a. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil uji signifikan parsial (uji statistik t) variabel Pendidikan Kewirausahaan terdapat nilai t_{hitung} sebesar 3,025 dan nilai signifikansi 0,003 lebih kecil dari $> 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat berwirausaha, artinya semakin tinggi Pendidikan Kewirausahaan maka Minat berwirausaha juga semakin tinggi.

b. Pengaruh Digital Literacy terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil uji signifikan parsial (uji statistik t) variabel Digital Literacy terdapat nilai t_{hitung} sebesar 2,462 dan nilai signifikansi 0,016 lebih kecil dari $> 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa Digital Literacy berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat berwirausaha, artinya semakin tinggi Digital Literacy maka Minat berwirausaha juga semakin tinggi.

c. Pengaruh Self Efficacy terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil uji signifikan parsial (uji statistik t) variabel Self Efficacy terdapat nilai t_{hitung} sebesar 2,445 dan nilai signifikansi 0,017 lebih kecil dari $> 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa Self Efficacy berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat berwirausaha, artinya semakin tinggi Self Efficacy maka Minat berwirausaha juga semakin tinggi.

Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Angkatan 2021 Universitas Islam Malang.

Digital Literacy berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Angkatan 2021 Universitas Islam Malang.

Self Efficacy berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Angkatan 2021 Universitas Islam Malang.

Saran

Berdasarkan keterbatasan dalam penelitian ini, maka dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Diharapkan bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas objek penelitian dan juga tidak hanya melakukan penelitian dengan variabel peneliti ini saja tetapi ditambahkan dengan variabel lain.
2. Di harapkan seseorang mempunyai keyakinan yang tinggi dalam merubah pola pikir dirinya agar dapat mengembangkan minat berwirausaha dimasa sekarang dan yang akan datang.

Referensi

- Abubakar rifa'i, (2021), Pengantar Metodologi Penelitian, Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Adiguno, S., Syahra, Y., & Yetri, M. (2022). Prediksi Peningkatan Omset Penjualan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda. *Jurnal Sistem Informasi Triguna Dharma (JURSI TGD)*, 1(4), 275. <https://doi.org/10.53513/jursi.v1i4.5331>
- Al-Mamary, Y. H. S., dan Alraja, M. M. (2022). Understanding Entrepreneurship Intention dan Behavior In the Light of TPB Model from The Digital Entrepreneurship Perspective. *International Journal of Information Management Data Insights*, 2(2), P. 100106.
- Amanda, S. (2021). Minat Masyarakat Dalam Membayar Zakat Pertanian Padi Di Nagari Lansek Kodok Kecamatan Rao Selatan Kabupaten Pasaman. *Uin Suksa Riau*, 12.
- Amaradina Fatia Sari. (2023). Pengaruh literasi digital, penggunaan media sosial, dan self efficacy terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan pendidikan ilmu pengetahuan sosial fkip universitas lampung
- Bandura, A. (1994). Bandura Self-efficacy defined. *Encyclopedia of Human Behavior*. Retrieved from <http://www.uky.edu/~eushe2/Bandura/BanEncy.html>
- Bukirom, dkk (2014) Pengaruh Pendidikan Berwirausaha Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Pembentukan Jiwa Berwirausaha Mahasiswa ISSN : 085-1442 diakses tanggal 1 mei 2017
- Darma, D. Q., Notosudjono, D., & Herfina. (2021). Strengthening Teamwork , Visionary Leadership and Self Effication in Efforts to Improve Teachers Creativity. *Psychology and Education*, 58(4), 3825–3837.
- Fensi, Fabianus. 2018. “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha.” 2(1): 1–9.
- Feri Sulianta, Literasi Digital, Riset, Perkembangannya & Perspektif Social Studies (Jakarta : Feri Sulianta, 2020) , h. 6
- Ghozali. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Yogyakarta:

Universitas Diponegoro

- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- Nanda dan sudiana. (2022). Pengaruh Digital Literacy dan Locus of Control terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom. Jurnal Manajemen dan Sains, 7(1), 49-55
- Ormrod, Jeanne Ellis. 2008. Psikologi Pendidikan Jilid I. Jakarta: Erlangga
- Suciono, W. (2021) Berpikir Kritis (Tinjauan Melalui Kemandirian Belajar, Kemampuan Akademik, dan Efikasi Diri). Indramayu: Penerbit Ada
- Suharto, Japlani, A., & Ali, K. (2021). Pengukuran Minat Berwirausaha Menggunakan Self Efficacy, Lingkungan Dan pendidikan Kewirausahaan Pada Mahasiswa Febuniversitas Muhammadiyah Metro. Jurnal Bisnis Darmajaya, 7(1), 52–69.

Wardana Putri *) Adalah Mahasiswa FEB Unisma

Nur hajati **) Adalah Dosen Tetap FEB Unisma

Khalikussabir **) Adalah Dosen Tetap FEB Unisma