

Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang Angkatan 2020)

Nabila Aisyara Fatiha Sari *)

M. Agus Salim **)

Abdullah Syakur Novianto *)**

Email : nabilaaisyara07@gmail.com

Universitas Islam Malang

Abstract

This study aims to examine and determine the Influence of Entrepreneurship Education, Income Expectations, and Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurial Interest of Students (A Study on Students of the Faculty of Economics and Business, Islamic University of Malang, Class of 2020). This research is a quantitative type of research. The method used is multiple linear regression. The sampling technique used the formula from Malhotra with a result of 80 samples. To solve the problems in this study, SPSS assistance was used with validity test, reliability test, normality test, multiple linear regression analysis, multicollinearity test, heteroskedasticity test, F test, and t test. The research results show that simultaneously the variables of Entrepreneurship Education (X1), Income Expectations (X2), and Entrepreneurial Motivation (X3) have a significant effect on Entrepreneurial Interest (Y). Partial research results show that Entrepreneurship Education (X1), Income Expectations (X2), and Entrepreneurial Motivation (X3) partially have a significant effect on Entrepreneurial Interest (Y).

Keywords: *Entrepreneurship Education, Income Expectations, Entrepreneurial Motivation*

Pendahuluan

Pesatnya pertumbuhan teknologi dan bertambahnya jumlah lulusan menyebabkan persaingan mendapatkan pekerjaan semakin ketat, terutama di kalangan pelajar. Minat berwirausaha menurut Mustofa MA (2014) adalah bagian penting dalam menjalankan bisnis dengan semangat dan keinginan untuk belajar, mengetahui dan mendemonstrasikan lebih banyak tentang bisnis, dan menyebarkan kreativitas dan berwirausaha.

Tingkat pengangguran terdidik yang berstatus sarjana dikhawatirkan akan terus meningkat jika perguruan tinggi lembaga pencetak sarjana tidak memiliki kemampuan mengarahkan peserta didik dan alumninya menciptakan lapangan kerja setelah lulus nanti. Karena kenyataannya banyak sumber daya manusia lulusan lembaga pendidikan tinggi cenderung lebih senang mengisi lapangan kerja yang tersedia baik dari instansi pemerintah dan swasta dibandingkan dengan berusaha menciptakan lapangan kerja bagi dirinya sendiri dan orang lain.

Ekspektasi pendapatan dapat berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Semakin tinggi ekspektasi pendapatan seseorang maka perkiraan minatnya untuk berwirausaha akan semakin besar, karena individu tersebut mempunyai kendali penuh terhadap usaha yang dikelolanya, termasuk menentukan pendapatannya sendiri. Ekspektasi pendapatan adalah harapan untuk memperoleh pendapatan yang lebih banyak.

Motivasi adalah keinginan wirausaha muda (Sarosa, 2005). Menurut Ratnawati & Kuswardani (2010), motivasi berwirausaha adalah keadaan yang mendorong, memotivasi, dan mengarahkan keinginan individu untuk melakukan kegiatan wirausaha secara mandiri, percaya pada diri sendiri dan fokus pada masa depan. Kebanyakan orang sukses di dunia bisnis memiliki motivasi kuat yang mendorong tindakannya.

Universitas Islam Malang telah menjadikan kewirausahaan sebagai bagian integral dari kurikulumnya, mengharuskan setiap mahasiswa untuk menempuh mata kuliah kewirausahaan. Di setiap fakultas, pendidikan kewirausahaan tidak hanya berhenti pada teori, melainkan juga melibatkan praktik di lapangan melalui kegiatan berwirausaha sebagai pembelajaran dan penilaian saja, namun hal tersebut sebenarnya bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman mendalam tentang risiko dalam dunia kewirausahaan.

Dengan dasar permasalahan tersebut, penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan, Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang Angkatan 2020).

Landasan Teori Dan Pengembangan Hipotesis Minat Berwirausaha

menurut Singer (1987) rasa tertarik adalah sesuatu berupa motif sosial yang membangkitkan minat melakukan suatu aktivitas tertentu. Oleh karena itu apabila seseorang yang mempunyai perasaan tertarik pada suatu kegiatan, maka akan cenderung untuk terus melakukan pendekatan terhadap kegiatan tersebut. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia kata tertarik adalah merasa senang kepada sesuatu, perasaan puas, suka, dan bergembira. Indikator dalam penelitian ini merujuk pada pendapat Sutanto (2016:277), sebagai berikut:

- 1) Perasaan tertarik
- 2) Perasaan senang
- 3) Motivasi
- 4) Keinginan/harapan

Pendidikan Kewirausahaan

Menurut Redja Mudyaharjo (2012), pendidikan merupakan usaha sadar yang dilakukan oleh keluarga, masyarakat, dan pemerintah, melalui kegiatan bimbingan, pengajaran dan latihan yang berlangsung di sekolah dan dil luar sekolah sepanjang hayat, untuk mempersiapkan peserta didik agar dapat memainkan peranan dalam berbagai lingkungan hidup secara tepat di masa yang akan datang. Indikator yang dapat mengukur variabel pendidikan kewirausahaan menurut Bukirom et al. (2014) meliputi:

- 1) Keinginan berwirausaha
- 2) Wawasan
- 3) Tambuhkan kesadaran

Ekspektasi Pendapatan

Menurut Paulus (2014: 27), ekspektasi pendapatan merupakan harapan untuk memperoleh penghasilan lebih tinggi sehingga dengan ekspektasi pendapatan yang lebih tinggi maka akan semakin meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa. Indikator yang dapat mengukur variabel ekspektasi pendapatan menurut Efendi Muhammad (2017:455) sebagai berikut:

- 1) Harapan memperoleh pendapatan yang tinggi dibandingkan menjadi karyawan
- 2) Harapan memperoleh pendapatan di atas rata-rata
- 3) Adanya keuntungan lebih besar daripada bekerja ikut orang
- 4) Adanya pendapatan yang paling potensial

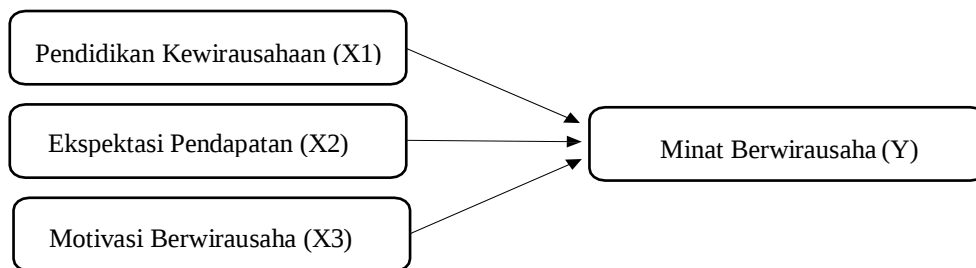
Motivasi Berwirausaha

Menurut Hague dalam Kurnianingsih et al. (2017) literasi digital merupakan kemampuan untuk Motivasi ada dalam diri seseorang dan tidak bisa dilihat dari luarnya. Motivasi adalah dorongan yang membuat seseorang melakukan sesuatu Suryana & Bayu (2010: 99). Indikator yang

digunakan untuk menghabisi indikator-indikator dalam Nurrisqi & Rodin (2020) sebagai berikut:

- 1) Pengambilan resiko
- 2) Kepercayaan diri
- 3) Kemerdekaan
- 4) Keinginan yang kuat
- 5) Kreativitas

Kerangka Konseptual



Gambar 1. Model Penelitian

- H1 : Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha
 H2 : Ekspektasi pendapatan berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha
 H3 : Motivasi Berwirausaha berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha

Metode Penelitian

Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini yaitu menggunakan penelitian *explanatory research* dengan pendekatan kuantitatif. Sani dan Vivin (2013:180), “*Eksplanatory Research* adalah untuk menguji hipotesis antar variabel yang di hipotesiskan.” Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa FEB di Universitas Islam Malang Angkatan 2020. Waktu penelitian ini dimulai pada bulan November 2023 sampai dengan bulan Februari 2024.

Populasi dan Sampel

Sugiyono (2010:62) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi penelitian ini yaitu mahasiswa FEB Universitas Islam Malang angkatan 2020.

Sampel adalah bagian dari total karakteristik populasi tersebut. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* yang dimana untuk menentukan sampel berdasarkan pertimbangan khusus (Sugiyono, 2019). Rumus dalam penentuan sampel adalah *Malhotra* dan memperoleh hasil sebanyak 80 responden.

Hasil Penelitian Dan Pembahasan

Uji Instrumen

Dengan melalui uji instrumen penelitian, data yang digunakan dapat dipertanggungjawabkan dan memiliki tingkat akurasi yang tinggi. Uji instrumen yang diterapkan dalam penelitian ini mencakup uji validitas dan uji reliabilitas.

Uji Validitas

Penelitian dinyatakan valid apabila $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$ (Ghozali, 2021). Hasil uji validitas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1. Uji Validitas

Variabel	Item	r Hitung	r Tabel	keputusan
Minat Berwirausaha (Y)	Y.1	0,806	0,2199	Valid
	Y.2	0,707	0,2199	Valid
	Y.3	0,800	0,2199	Valid
	Y.4	0,761	0,2199	Valid
Pendidikan Kewirausahaan (X1)	X1.1	0,839	0,2199	Valid
	X1.2	0,812	0,2199	Valid
	X1.3	0,810	0,2199	Valid
Ekspektasi Pendapatan (X2)	X2.1	0,719	0,2199	Valid
	X2.2	0,768	0,2199	Valid
	X2.3	0,767	0,2199	Valid
	X2.4	0,772	0,2199	Valid
Motivasi Berwirausaha (X3)	X3.1	0,824	0,2199	Valid
	X3.2	0,735	0,2199	Valid
	X3.3	0,642	0,2199	Valid
	X3.4	0,690	0,2199	Valid
	X3.5	0,704	0,2199	Valid

Sumber: Data primer diolah, 2024

Berdasarkan tabel diatas menyatakan bahwa variabel minat berwirausaha, pendidikan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan dan motivasi berwirausaha menghasilkan nilai r hitung > r tabel . Maka dapat disimpulkan bahwa seluruh instrumen pernyataan sudah valid.

Tabel 1. Uji Validitas

Variabel	Item	r Hitung	r Tabel	keputusan
Minat Berwirausaha (Y)	Y.1	0,806	0,2199	Valid
	Y.2	0,707	0,2199	Valid
	Y.3	0,800	0,2199	Valid
	Y.4	0,761	0,2199	Valid
Pendidikan Kewirausahaan (X1)	X1.1	0,839	0,2199	Valid
	X1.2	0,812	0,2199	Valid
	X1.3	0,810	0,2199	Valid
Ekspektasi Pendapatan (X2)	X2.1	0,719	0,2199	Valid
	X2.2	0,768	0,2199	Valid
	X2.3	0,767	0,2199	Valid
	X2.4	0,772	0,2199	Valid
Motivasi Berwirausaha (X3)	X3.1	0,824	0,2199	Valid
	X3.2	0,735	0,2199	Valid
	X3.3	0,642	0,2199	Valid
	X3.4	0,690	0,2199	Valid
	X3.5	0,704	0,2199	Valid

Sumber: Data primer diolah, 2024

Berdasarkan tabel diatas menyatakan bahwa variabel minat berwirausaha, pendidikan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan dan motivasi berwirausaha menghasilkan nilai r hitung > r tabel . Maka dapat disimpulkan bahwa seluruh instrumen pernyataan sudah valid.

Uji Reliabilitas

Instrumen yang digunakan dikatakan reliabel jika diuji dengan nilai *Cronbach's alpha* lebih besar dari 0,60 (Sugiyono, 2016). Uji reliabilitas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 2. Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Standar Reliabel	Keterangan
Pendidikan Kewirausahaan (X1)	0,767	>0,6	Reliablel
Ekspektasi Pendapatan (X2)	0,753	>0,6	Reliablel
Motivasi Berwirausaha (X3)	0,746	>0,6	Reliablel
Minat Berwirausaha (Y)	0,766	>0,6	Reliablel

Sumber: Data primer diolah, 2024

Berdasarkan tabel diatas, terlihat bahwa koefisien reliabilitas pada variabel pendidikan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan, motivasi berwirausaha dan minat berwirausaha memiliki koefisien pada nilai *cronbach's alpha* > 0.6. Sehingga seluruh pernyataan dari variabel tersebut terbukti reliabel.

Uji Normalitas

Uji normalitas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 3. Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.22109463
Most Extreme Differences	Absolute	.073
	Positive	.073
	Negative	-.042
Test Statistic		.073
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber: Data primer diolah, 2024

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa nilai signifikansi Asymp sig (2-tailed) yang diperoleh adalah sebesar 0,200, yang berarti nilainya lebih besar dari 0,05 ($0,200 > 0,05$), maka dapat dikatakan bahwa data tersebut terdistribusi normal.

Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik yang digunakan dalam penelitian meliputi uji multikolinieritas, dan uji heteroskedastisitas. Uji multikolinearitas didasarkan pada besarnya nilai *tolerance* $> 0,05$ dan VIF memiliki < 10 . Hasil analisis menunjukkan nilai *tolerance* untuk pendidikan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan dan motivasi berwirausaha ($0,458, 0,566$ dan $0,507 > 0,1$) dan nilai VIF ($2,183, 1,767$ dan $1,971 < 10$) maka dapat dikatakan data pada penelitian ini tidak terjadi multikolinieritas. Uji heteroskedastisitas ini menggunakan uji glejser dan apabila nilai signifikansi $> 0,05$ berarti model regresi dikatakan terbebas. Hasil perhitungan menunjukkan nilai signifikansi variabel *entrepreneurship education*, *entrepreneurial traits* dan *digital literacy* sebesar ($0,466, 0,188$ dan $0,708 > 0,05$) maka model regresi ini tidak terjadi heteroskedastisitas.

Uji Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4. Uji Analisis Linier Berganda Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.142	1.395		2.252	.027
	Pendidikan Kewirausahaan	.273	.119	.236	2.293	.025
	Ekspektasi Pendapatan	.223	.075	.246	2.973	.004
	Motivasi Berwirausaha	.332	.083	.437	3.985	.000

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber: Data primer diolah, 2024

Berdasarkan diatas, dapat diketahui persamaan regresi linear adalah sebagai berikut :

$$Y = 3.142 + 0.273 X_1 + 0.223 X_2 + 0.332 X_3 + e$$

Dari persamaan regresi linear dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Konstanta sebesar 3.142 menunjukkan bahwa jika variabel bebas X_1, X_2 dan X_3 adalah nol, maka variabel terikat Y bernilai 3.142.
2. Koefisien variabel pendidikan kewirausahaan sebesar 0.273 artinya jika variabel X_1 mengalami kenaikan, maka Y akan mengalami kenaikan sebesar 0.273.
3. Koefisien variabel ekspektasi pendapatan sebesar 0.223 artinya jika variabel X_2 mengalami kenaikan, maka Y akan mengalami kenaikan sebesar 0.223.
4. Koefisien variabel digital literacy sebesar 0.332 artinya jika variabel X_3 mengalami kenaikan, maka Y akan mengalami kenaikan sebesar 0.332.

Uji Hipotesis Uji t

Berikut adalah hasil uji t pada penelitian ini:

Tabel 5. Uji t Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	3.142	1.395		2.252	.027
	Pendidikan Kewirausahaan	.273	.119	.236	2.293	.025
	Ekspektasi Pendapatan	.223	.075	.246	2.973	.004
	Motivasi Berwirausaha	.332	.083	.437	3.985	.000

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber: Data primer diolah, 2024

Dari tabel diatas dapat dikatakan bahwa hasil dari variabel pendidikan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan, motivasi berwirausaha menunjukkan nilai t-hitung lebih besar dari t-tabel (2,293, 2,973 dan 3,985 > 1,99167) dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 (0,009, 0,000 dan 0,004 < 0,05). Dengan demikian, ketiga variabel memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha.

Uji Koefisien Determinasi Adj R²

Hasil dari koefisien determinasi dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 6. Uji Koefisien Determinasi Adj R²

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.774 ^a	.600	.584	1.24496

a. Predictors: (Constant), Motivasi Berwirausaha, Ekspektasi Pendapatan, Pendidikan Kewirausahaan

b. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber: Data primer diolah, 2024

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan nilai *Adjusted R2* sebesar 0.584 atau 58,4% yang artinya nilai variabel Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan dan Motivasi Berwirausaha berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha sebesar berpengaruh terhadap *readiness of entrepreneurship* sebesar 58,4%, sedangkan sisanya yaitu sebesar 41,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

Kesimpulan, Keterbatasan Dan Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pendidikan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan dan motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap minat berwirausaha sebagai berikut:

1. Pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha.
2. Ekspektasi pendapatan berpengaruh terhadap minat berwirausaha.
3. Motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

Keterbatasan

Dalam konteks penelitian ini, penulis telah menjalankan prosedur ilmiah, namun masih terdapat beberapa keterbatasan, antara lain:

1. Data penelitian yang berasal dari responden yang disampaikan secara tertulis dengan bentuk instrumen kuesioner mungkin mempengaruhi validitas hasil. Persepsi responden belum tentu mencerminkan keadaan yang sebenarnya.
2. Variabel yang mempengaruhi minat berwirausaha dalam penelitian ini hanya terdiri tiga variabel, sedangkan masih banyak variabel-variabel lain yang mempengaruhi minat berwirausaha seperti lingkungan keluarga, kepribadian dan self efficacy .

Saran

Dari hasil penelitian ini, terdapat beberapa rekomendasi yang dapat disampaikan sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan bisa menjadi referensi untuk meneliti pendidikan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan dan motivasi berwirausaha yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha, namun disarankan untuk meneliti faktor-faktor lainnya yang mempengaruhi minat berwirausaha yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

2. Untuk akademis diharapkan penelitian ini menjadi bahan referensi dan informasi bagi pemerhati bidang pemasaran dan sebagai bahan dalam pemecah masalah yang berkaitan dengan masalah yang dikaji dalam penelitian ini.

Referensi

- Abdullah, Dudung dan Fiska Rahmah Septiany. (20). *Pengaruh motivasi dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha*. Diakses pada 10 Desember 2023 <https://journal.ikopin.ac.id>
- Aditya, Wedayanti, Ni Putu Ayu dan I Gusti Ayu Ketut Giantari. (2016). *Enterpreneurship intentions, subjective norms and enterprenerial education*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5 No. 1 Hal 533-560.
- Agung, Adnyana, I Gusti Lanang dan Ni Made Purnami. (2016).. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 2 Hal 1160-1188.
- Aidha Zuhrina (2016). *Pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas kesehatan masyarakat*. Diakses pada 31 Januari 2024 <https://core.ac.uk/download/pdf/266976477.pdf>
- Ali Hasan, Hurriah. (2020). *Pendidikan kewirausahaan : konsep, karakteristik dan implikasi dalam memandirikan generasi muda*. Diakses pada 16 November 2023 <https://journal.unismuh.ac.id>
- Artha Prilivia, Shilma, Tri Muwarningsih, Nur Rahmi Akbarini. (2023). *Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan self efficacy terhadap minat berwirausaha mahasiswa*. Diakses pada 16 November 2023 <https://jurnal.uns.ac.id>
- Cempaka Widyawati, Ni Putu dan Ni Wayan Mujianti. (2021). *Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat kewirausahaan dengan efikasi diri kewirausahaan sebagai variabel pemoderasi*. Diakses pada 6 Desember 2023 <https://ojs.unud.ac.id>
- Dwinoor Rembulan, Glisina dan Fabianus Fensi. (2017). *Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha*. Diakses pada 19 November 2023 <https://journal.ubm.ac.id>
- Eko Sulistyowati, Eny, Sugeng Hadi Utomo, Bambang Sugeng. (2016). *Pengaruh pendidikan kewirausahaan di lingkungan keluarga, pembelajaran kewirausahaan di sekolah, serta achievement motive*. Daikses pada 19 November 2023 <http://journal.um.ac.id>
- Fahmi, Reza. (2012). *Pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha*. Diakses pada 1 Desember 2023 <https://scholar.uinib.ac.id>
- Fathiyannida, Syafiya dan eguh Erawati. (2021). *Pengaruh pendidikan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, lingkungan keluarga dan ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi*. Diakses pada 1 November 2023 <https://jurnalfe.ustjogja.ac.id>
- Hadyastiti, Gusti Ayu Made Niken, Ni Nyoman Ayu Suryandari, Gde Bagus Brahma Putra. (2020). *Pengaruh ekspektasi pendapatan, pendidikan kewirausahaan, efikasi diri, motivasi dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha*. Diakses pada 1 November 2023 <https://jurnalsttkharisma.ac.id/>
- Indriyani, Sindi, Muhammad Rakib, Muhammad Hasan, Mustari, Muhammad Dinar. (2022). *Pengaruh literasi kewirausahaan, ekspektasi pendapatan dan aktualisasi diri terhadap minat berwirausaha*. Diakses pada 4 Desember 2023 <https://ejournal.uin-suska.ac.id>
- Istinaroh. (2019). *Pengaruh pendidikan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha*. Diakses pada 19 November 2023 <https://lib.unnes.ac.id>
- Julindrastuti, Dijah dan Iman Karyadi. (2022). *Motivasi, lingkungan keluarga dan minat berwirausaha*. Jurnal Tadbir Peradaban, Vol. 2 No. 1.
- Jumiati, Reza dan sutrisno. (2022). *Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha mahasiswa*. Diakses pada 17 November 2023 <https://jurnal.fkip.unmul.ac.id>

- Jonathan, Ryan, Sarwo Edy Handoyo. (2023). *Pengaruh ekspektasi pendapatan dan pendidikan kewirausahaan melalui motivasi berwirausaha terhadap niat berwirausaha*. Diakses pada 1 November 2023 <https://journal.untar.ac.id/>
- Mira Kartini, Ni Putu, Ni Komang Sumandi, Ni Wayan Alit Erlina Wati. (2022). *Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan dan norma subyektif terhadap minat berwirausaha melalui media online pada masa pandemi covid-19*. Diakses pada 19 November 2023 <https://ejournal.unhi.ac.id>
- Mufidatul Afifah, Anna dan Maria Agatha. (2022). *Income expectations, enterpreneurial interest, enterpreneurship education, self efficacy*. Cita Ekonomi : Jurnal Ilmu Ekonomi, Vol. 16 No. 2 Hal 77-95.
- Mustofa MA. (2014). *Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, self efficac, dan karakter wirausaha terhadap minat berwirausaha*. Diakses pada 31 Januari 2024 <https://core.ac.uk/download/pdf/33513386.pdf>
- Ngundiati, Nuryatim dan Dhiah Fitrayati. (2020). *Minat berwirausaha ditinjau dari pengaruh pendidikan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha*. Diakses pada 19 November 2023 <https://ejournal.undiksha.ac.id>
- Oktarina, Harti, Eka Adnan Agung, Sitti Hajar Aswad. (2020). *Pendidikan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan, dan minat berwirausaha*. Phinisi Integration Review, Vol. 3, No. 1 Hal 01-06.
- Pragosa Satyantoro, Ilham, Endah Andayani, Walipah. (2021). *Efikasi diri, pendidikan kewirausahaan dan ekspektasi pendapatan : pengaruh terhadap minat berwirausaha*. Diakses pada 1 November 2023 Portal Publikasi Digital Universitas Kanjuruhan Malang (unikama.ac.id)
- Puspita Sari,Peppy. (2019). *Pengaruh ekspektasi pendapatan, motivasi, pendidikan kewirausahaan, dan norma subjektif terhadap minat berwirausaha*. Diakses pada 1 November 2023 <https://eprints.uny.ac.id/48868/>
- Putra Pamungkas, Aji dan Rr. Indah Mustikawati, S.E.,M.Si.,Ak. (2018). *Pengaruh self efficacy, pendidikan kewirausahaan dan ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi akuntansi*. Diakses pada 1 November 2023 <https://journal.student.uny.ac.id>
- Rimadani, Febri dan Indri Murniawaty. (2018). *Pengaruh pendidikan kewirausahaan, business center dan kreativitas siswa terhadap jiwa berwirausaha siswa*. Diakses pada 19 November 2023 <http://journal.unnes.ac.id>
- Rudy dan Finestasya Sutan. (2020). *Income expectations, enterpreneurship education, enterpreneurial motivation, enterpreneurial interest*. Jurnal Ilmiah Kohesi, Vol. 4 No. 2.
- Sahputra Sitepu, Edy dan Safaruddin. (2020). *entrepreneurship, family environment, surrounding environment, enterpreneurial personality, enterpreneurial motives, enterpreneurial intention*. Valid Jurnal Ilmiah, Vol. 17 No. 1 Hal 1-15.
- Setiawan, Deden dan Sukanti. (2016). *pengaruh ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha*. Diakses pada 1 November 2023 <https://journal.student.uny.ac.id/>
- Setyo Darmawan, Angga dan Mustika Noor Mifrahi. (2022). *Analisis tingkat pengangguran terbuka di Indonesia periode sebelum dan saat pandemi covid-19*. Diakses pada 2 November 2023 <https://journal.uui.ac.id/jkek>
- Sintya, Ni Made. (2019). *Motivasi, efikasi diri, ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan, dan minat berwirausaha*. Jurnal Sains, Akuntansi dan Manajemen, Vol. 1 No. 1.
- Sirait, Evi, Ari Ani Dyah Setyoningrum. (2022). *Pengaruh modal usaha dan pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa kemaritiman di masa pandemi covid-19*. Diakses pada 1 November 2023 <https://jurnalintelektiva.com>

- Syakur, Abdullah (2021). Pengaruh pendapatan dan tingkat bonus terhadap tabungan wadiah perbankan pyariah di indonesia, Vol. 2 No.02 Hal 53-60
- Widyaning Astiti, Yunita. (2014). *Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha dan keterampilan berwirausaha mahasiswa*. Diakses pada 19 November 2023 <https://eprints.uny.ac.id>
- Widya Putri, Ni Luh Wahyuni. (2017). *Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha pada mahasiswa*. Diakses pada 16 November 2023 <https://ejournal.undiksha.ac.id>
- Wahyudi. (2021). *Pengaruh motivasi dan pengetahuan terhadap minat berwirausaha masyarakat di kota makassar dan pendidikan wirausaha sebagai variabel intervening*. Diakses pada 12 Desember 2023 <http://repositori.iun-alauddin.ac.id>

Nabila Aisyara Fatiha Sari*) Adalah Mahasiswa FEB Unisma

M. Agus Salim**) Adalah Dosen Tetap FEB Unisma

Abdullah Syakur Novianto***) Adalah Dosen Tetap FEB Unisma