

Pengaruh Penapatan Manfaat Dan Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Shopee Paylater Pada Mahasiswa Unisma Fakultas Ekonomi Dan Bisnis 2020

Dikri Minatur Rohmah *)

Achmad Agus Priyono **)

Muhammad Tody Arsyianto *)**

Email : dikrirohmah@gmail.com

Universitas Islam Malang

Abstract

The aim of this research is to determine the effect of income benefits and convenience on interest in using Shopee PayLater among students at the Faculty of Economics and Business at the Islamic University of Malang class of 2020. And the sample used in this research consisted of 80 students. The data collection technique for this research uses a questionnaire and the data analysis method used is multiple linear regression analysis. The results of this research show that. The results of this research show that income benefits and convenience have a significant effect on interest in using Shopee Paylater among students at the Islamic University of Malang, Faculty of Economics and Business, class of 2020.

Keywords: *income benefits and ease of use interest*

Pendahuluan

Latar Belakang

Salah satu bentuk kemajuan teknologi yang semakin canggih dan berkembang pesat seiring berjalannya waktu salah satu perkembangan teknologi saat ini adalah internet. Pengguna internet dalam bisnis beralih dari fungsi sebagai alat untuk pertukaran informasi secara elektronik menjadi alat untuk aplikasi strategi bisnis. Dengan internet pelaku bisnis tidak lagi mengalami kesulitan dalam memasarkan bisnisnya. Salah satu bentuk pemasaran melalui internet yaitu dengan adanya beragam *marketplace*. Salah satu *marketplace* yang saat ini banyak digunakan di Indonesia yaitu shopee. Terdapat beberapa fitur yang ada di shopee salah satunya yaitu fitur shopee *paylater*. Bagi mahasiswa yang menggunakan shopee *paylater* untuk berbelanja dapat merasakan beberapa kemudahan dalam melakukan transaksi belanja *online*.

Fitur pembayaran shopee *paylater* memungkinkan pengguna untuk membeli barang dan membayar nanti dalam waktu tertentu. Menurut penelitian terdahulu terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi minat penggunaan yaitu pendapatan manfaat dan kemudahan (Utami, 2016). Terdapat hasil pra penelitian pada 30 Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2020 mengenai penggunaan shopee *paylater* Menurut data yang diperoleh sebesar 70% Mahasiswa yang menggunakan shopee *paylater* disebabkan lebih mempermudah dalam melakukan transaksi ketika berbelanja karena sistem bayar nanti atau cicilan. Sedangkan 30% Mahasiswa yang tidak menggunakan shopee *paylater* disebabkan kurangnya atau tidak memahami sistem kerja shopee *paylater*..

Rumusan Masalah

Berdasarkan Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat ditentukan rumusan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh pendapatan terhadap minat penggunaan shopee *paylater* pada Mahasiswa

FEB UNISMA Angkatan 2020?

2. Bagaimana pengaruh manfaat terhadap minat penggunaan shopee *paylater* pada Mahasiswa FEB UNISMA Angkatan 2020?
3. Bagaimana pengaruh kemudahan terhadap minat penggunaan shopee *paylater* pada Mahasiswa FEB UNISMA Angkatan 2020?

Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada rumusan masalah diatas, tujuan yang perlu dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh pendapatan terhadap minat penggunaan shopee *paylater* pada Mahasiswa FEB UNISMA Angkatan 2020.
2. Untuk menganalisis pengaruh manfaat terhadap minat penggunaan shopee *paylater* pada Mahasiswa FEB UNISMA Angkatan 2020.
3. Untuk menganalisis pengaruh kemudahan terhadap minat penggunaan shopee *paylater* pada Mahasiswa FEB UNISMA Angkatan 2020.

Manfaat Penelitian

Penelitian ini dimaksudkan untuk dijadikan sebagai bahan yang dapat digunakan untuk pihak – pihak yang berkepentingan dalam penelitian ini adapun manfaat penelitian ini:

Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat memberikan wawasan ilmu pengetahuan terhadap pembaca serta bisa menjadi perbandingan antara teoritis dan praktis.

Manfaat Praktis

- a. Bagi Perusahaan
Bagi *e-commerce*, penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan informasi dalam pengambilan keputusan
- b. Bagi konsumen
Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi para konsumen sebelum melakukan pembayaran setelah berbelanja untuk menggunakan shopee *paylater*. Sehingga dengan adanya penelitian ini diharapkan para konsumen lebih paham dalam menggunakan serta memutuskan untuk menggunakan shopee *paylater*.

Penelitian Terdahulu

Dalam penelitian ini menggunakan beberapa referensi mengenai pengaruh pendapatan, manfaat dan kemudahan terhadap minat penggunaan shopee *paylater* yang menjadi referensi:

(Siregar et al., 2023) Melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater”. Persepsi manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan Shopee Paylater pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Sumatera Utara.

(Sawitri & Fathihani, 2023) Melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan Terhadap Minat Menggunakan Paylater”(Studi Kasus Masyarakat DKI Jakarta). Persepsi Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan.

(Kurniawan, 2023) Melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Risiko, dan Legalitas Terhadap Minat Menggunakan Fitur Paylater” (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Yogyakarta). Kemanfaatan penggunaan, risiko penggunaan, dan legalitas berpengaruh terhadap minat

penggunaan fitur paylater.

(Ningsih et al., 2023) Melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat Paylater dan Pendapatan Generasi Z Terhadap Minat Penggunaan Paylater di Platfrom Shopee Pada Kecamatan Tambuan Selatan”. Literasi Keuangan, manfaat pendapatan berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan Shopee Paylater.

(Wasana & Telagawathi, 2023) Melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan ShopeePay Sebagai Metode Pembayaran di E-Commerce Shopee” (Studi Kasus Pada Masyarakat Buleleng). Kepercayaan dan kemudahan berpengaruh secara signifikan terhadap minat penggunaan shopeepay sebagai metode pembayaran.

Minat Penggunaan

Menurut (Kotler, 2005:502) Minat Penggunaan adalah keinginan seseorang untuk melakukan sesuatu setelah timbul ketertarikan untuk mencoba produk yang dilihatnya dan akhirnya timbul keinginan untuk memiliki produk tersebut.

Pendapatan

Menurut (sukirno, 2006:47) pendapatan adalah uang yang diterima dan diberikan kepada subjek ekonomi berdasarkan prestasi-prestasi yang diserahkan yaitu berupa pendapatan dari profesi yang dilakukan sendiri atau usaha perorangan dan pendapatan dari kekayaan. Besarnya pendapatan seseorang bergantung pada jenis pekerjaannya

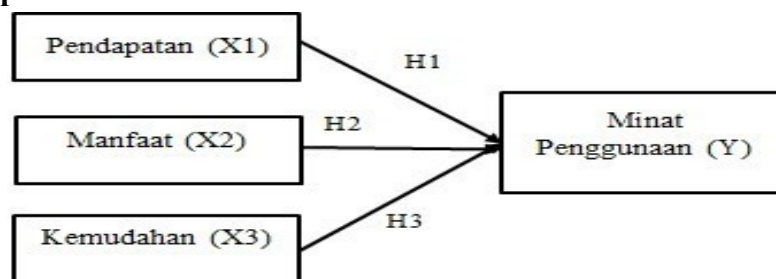
Manfaat

Menurut (Rahmatsyah, 2015:19) manfaat merupakan probabilitas subyektif dari pengguna potensial yang menggunakan suatu aplikasi tertentu untuk mempermudah kinerja atas pekerjaannya. Kinerja yang dipermudah ini dapat menghasilkan keuntungan yang lebih baik dari segi fisik maupun non fisik, seperti hasil yang diperoleh akan lebih cepat dan dengan hasil yang lebih memuaskan dibandingkan dengan tidak menggunakan produk dengan teknologi baru tersebut.

KEMUDAHAN

Menurut (Davis, 2016:320) kemudahan didefinisikan sebagai tingkat dimana seseorang meyakini bahwa penggunaan teknologi informasi merupakan hal yang mudah dan tidak memerlukan usaha keras dari pemakainya.

Kerangka Konseptual



Gambar 1 Kerangka Konseptual

Hipotesis

H1: Bahwa pendapatan berpengaruh terhadap minat penggunaan shopee *paylater*

H2: Bahwa manfaat berpengaruh terhadap minat penggunaan shopee *paylater*

H3: Bahwa kemudahan berpengaruh terhadap minat penggunaan shopee *paylater*

Metode Penelitian

Jenis Lokasi Dan Waktu Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Penelitian ini dilakukan kepada mahasiswa unisma angkatan 2020 universitas islam malang yang beralamat di Jl. Mayjen Haryono No. 193 Dinoyo, Lowokwaru kota Malang, Jawa Timur. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan November 2023 sampai dengan Januari 2024.

Populasi Dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Islam Malang Angkatan 2020 (Sumber Data Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Tahun 2020). Dalam penelitian ini memiliki kriteria tertentu dengan menggunakan teknik *Purposive sampling*. Teknik penentuan sampel dengan rumus Maholtra yaitu dengan cara dikalikan 5 atau 10 jumlah indikator variabel. Untuk memudahkan dalam menentukan sampel maka jumlah indikator pada penelitian ini dikalikan 5 sehingga jumlah pada sampel penelitian (16 indikator X 5) adalah sebanyak 80 responden.

Hasil Penelitian Dan Pembahasan

Uji Instrumen

Uji Validitas

Nilai r (tabel) dengan jumlah 80 responden adalah 0.2199. Berdasarkan pengujian yang sudah dilakukan diketahui nilai koefisien korelasi r hitung masing-masing item pernyataan di bandingkan dengan nilai (r tabel) korelasi product moment (r tabel) pada $\alpha = 0,05$ memiliki r hitung lebih besar dari 0.2199.

Tabel 1 Hasil Uji Validitas

No.	Indikator	r hitung	R tabel	Sarat ketentuan	Keterangan
1	Y1.1	0.709	0.2199	r hitung $>$ r tabel	Valid
2	Y1.2	0.751	0.2199	r hitung $>$ r tabel	Valid
3	Y1.3	0.681	0.2199	r hitung $>$ r tabel	Valid
4	Y1.4	0.784	0.2199	r hitung $>$ r tabel	Valid
5	X1.1	0.820	0.2199	r hitung $>$ r tabel	Valid
6	X1.2	0.889	0.2199	r hitung $>$ r tabel	Valid
7	X1.3	0.859	0.2199	r hitung $>$ r tabel	Valid
8	X1.4	0.883	0.2199	r hitung $>$ r tabel	Valid
9	X2.1	0.688	0.2199	r hitung $>$ r tabel	Valid
10	X2.2	0.668	0.2199	r hitung $>$ r tabel	Valid
11	X2.3	0.688	0.2199	r hitung $>$ r tabel	Valid
12	X2.4	0.762	0.2199	r hitung $>$ r tabel	Valid
13	X2.5	0.813	0.2199	r hitung $>$ r tabel	Valid
14	X3.1	0.704	0.2199	r hitung $>$ r tabel	Valid
15	X3.2	0.538	0.2199	r hitung $>$ r tabel	Valid
16	X3.3	0.601	0.2199	r hitung $>$ r tabel	Valid

Sumber Data Diolah 2024

Hasil pada uji validitas menunjukkan bahwa semua instrumen yang telah diuji dalam penelitian yaitu r hitung $>$ r tabel, hal tersebut dapat dikatakan bahwa semua item-item pernyataan dalam penelitian ini adalah valid.

Uji Reliabilitas

Tabel 2 Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach Alpha	Rule of Thumb	Keterangan
Y	0.863	0,60	Reliabel
X1	0.866	0,60	Reliabel
X2	0.878	0,60	Reliabel
X3	0.878	0,60	Reliabel

Sumber Data Diolah 2024

Kuesioner dinyatakan reliabel jika alpha cronbach $>$ 0,06. Pada Tabel 2 menyatakan nilai Cronbach alpha berada di atas 0,60 maka kuesioner dinyatakan reliabel.

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

Uji normalitas menggunakan metode Kolmogorov Smirnov. Jika signifikansi atau nilai probabilitas (Asymp. Sig) > 0,05, maka data tersebut dinyatakan berdistribusi normal.

Tabel 3 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.95676745
Most Extreme Differences	Absolute	.059
	Positive	.053
	Negative	-.059
Test Statistic		.059
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

Sumber Data Diolah 2024

Hasil menunjukkan bahwa nilai Asym.sig sebesar 0,200 lebih besar daripada 0,05 (5%), maka dapat dikatakan bahwa data tersebut terdistribusi normal.

Uji Multikoleniaritas

Uji Multikoleniaritas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen. Apabila VIF < 10 dan nilai Tolerance > 0,01 maka data tersebut terbebas dari multikoleniaritas.

Tabel 4 Uji Multikoleniaritas

Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
X1	0.271	3.691	Tidak terjadi Multikoleniaritas
X2	0.333	3.006	Tidak terjadi Multikoleniaritas
X3	0.476	2.103	Tidak terjadi Multikoleniaritas

Sumber Data Diolah 2024

Hasil menunjukkan bahwa variabel pendapatan, manfaat kemudahan memiliki nilai tolerance lebih besar dari 0,05 dan VIF memiliki nilai lebih kecil dari 10, maka dapat dikatakan data pada penelitian ini tidak terjadi multikoleniaritas.

Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk melihat apakah ada ketidaksamaan varian dan residual dari satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Ketentuan dalam uji heteroskedastisitas adalah apabila nilai signifikan pada masing-masing variabel > 0,05 atau 5% maka variabel tersebut bebas dari heteroskedastisitas.

Tabel 5 Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.580	.904		.642	.523
	TOTALX1	-.101	.073	-.280	-1.375	.173
	TOTALX2	.027	.060	.080	.445	.657
	TOTALX3	.143	.090	.256	1.598	.114

Sumber Data Diolah 2024

Hasil menunjukkan bahwa pengujian heteroskedastisitas ini menggunakan metode uji Glejser yang nilainya dilihat dari signifikansi pada variabel pendapatan manfaat dan kemudahan memiliki nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 atau 5%, maka dapat dikatakan data pada penelitian ini tidak terjadi heteroskedastisitas.

Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui bagaimana pengaruh pendapatan manfaat dan kemudahan terhadap minat penggunaan.

Tabel 6 Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.110	1.845	1.143	.257
	TOTALX1	.284	.099	.275	.006
	TOTALX2	.269	.084	.347	.002
	TOTALX3	.295	.132	.223	.029

Sumber Data Diolah 2024

$$Y = 2.110 + 0.284X_1 + 0.269X_2 + 0.295X_3 + e$$

Nilai konstanta sebesar 2.110 artinya bahwa ketika skor variabel pendapatan manfaat dan kemudahan dianggap tidak ada atau sama dengan nol, maka nilai minat penggunaan shopee *paylater*.

Uji Hipotesis

Tabel 7 Uji T

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.110	1.845	1.143	.257
	TOTALX1	.284	.099	.275	.006
	TOTALX2	.269	.084	.347	.002
	TOTALX3	.295	.132	.223	.029

Sumber Data Diolah 2024

Maka dapat dihasilkan keterangan sebagai berikut:

- Hasil uji t variabel pendapatan (X1) didapatkan sebesar 2.857 dengan tingkat signifikan 0.006 < 0,05 yang dimana hal ini menunjukkan bahwa pendapatan berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan shopee *paylater*.
- Hasil uji t variabel manfaat (X2) didapatkan sebesar 3.217 dengan tingkat signifikan 0.002 < 0,05 yang dimana hal ini menunjukkan bahwa manfaat berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan shopee *paylater*.
- Hasil uji t variabel kemudahan (X3) didapatkan sebesar 2.232 dengan tingkat signifikan 0.029 > 0,05 yang dimana hal ini menunjukkan bahwa kemudahan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan shopee *paylater*.

Uji Koefisien Determinan (R²)

Tabel 8 Uji Koefisien Determinan (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.856 ^a	.734	.723	3.015

Sumber Data Diolah 2024

Uji Koefisien determinasi (R²) bertujuan untuk mengukur kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai R² adalah antara 0 dan 1 (0 < R² < 1). Nilai adjusted R² pada penelitian ini sebesar 0.723 (72,3%), maka dapat diinterpretasikan bahwa (X1), pendapatan manfaat (X2) dan kemudahan (X3) menerangkan variasi variabel minat penggunaan shopee *paylater* (Y) sebesar 72,3% dan sisanya diterangkan oleh variabel independen lain yang tidak ada dalam penelitian ini sebesar 27,7%..

Implikasi Penelitian

Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Penggunaan Shopee Paylater

Berdasarkan hasil analisis regresi berganda, pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan shopee *paylater*. Hasil ini sesuai dengan penelitian (Sawitri & Fathihani, 2023) Melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan Terhadap

Minat Menggunakan *Paylater*”(Studi Kasus Masyarakat DKI Jakarta). Persepsi Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan. Dan sejalan dengan penelitian (Ningsih et al., 2023) Melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat *Paylater* dan Pendapatan Generasi Z Terhadap Minat Penggunaan *Paylater* di Platfrom Shopee Pada Kecamatan Tambuan Selatan”. Literasi Keuangan, manfaat pendapatan berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan Shopee *Paylater*.

Pengaruh Manfaat Terhadap Minat Penggunaan Shopee *Paylater*

Berdasarkan hasil nilai rata-rata variabel manfaat tingkat pengaruh manfaat terhadap minat penggunaan shopee paylater tinggi yang menandakan responden setuju bahwa manfaat berpengaruh terhadap minat penggunaan shopee paylater, manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan shopee paylater . Hasil ini sesuai dengan penelitian (Kurniawan, 2023) Melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Risiko, dan Legalitas Terhadap Minat Menggunakan Fitur Paylater” (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Yogyakarta). Kemanfaatan penggunaan, risiko penggunaan, dan legalitas berpengaruh terhadap minat penggunaan fitur paylater. Dan (Siregar et al., 2023) Melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater”. Persepsi manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan Shopee Paylater pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Sumatera Utara, (Sawitri & Fathihani, 2023) Melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan Terhadap Minat Menggunakan Paylater”(Studi Kasus Masyarakat DKI Jakarta). Persepsi Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan, (Ningsih et al., 2023) Melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat Paylater dan Pendapatan Generasi Z Terhadap Minat Penggunaan Paylater di Platfrom Shopee Pada Kecamatan Tambuan Selatan”. Literasi Keuangan, manfaat pendapatan berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan Shopee Paylater.

Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Shopee *Paylater*

Berdasarkan hasil nilai rata-rata variabel kemudahan tingkat pengaruh kemudahan terhadap minat penggunaan shopee paylater tinggi yang menandakan responden setuju bahwa kemudahan berpengaruh terhadap minat penggunaan shopee paylater, kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan shopee paylater . Hasil ini sesuai dengan penelitian, (Siregar et al., 2023) Melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater”. Persepsi manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan Shopee Paylater pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Sumatera Utara, (Sawitri & Fathihani, 2023) Melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan Terhadap Minat Menggunakan Paylater”(Studi Kasus Masyarakat DKI Jakarta). Persepsi Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan, (Kurniawan, 2023) Melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Risiko, dan Legalitas Terhadap Minat Menggunakan Fitur Paylater” (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Yogyakarta). Kemanfaatan penggunaan, risiko penggunaan, dan legalitas berpengaruh terhadap minat penggunaan fitur paylater, (Wasana & Telagawathi, 2023) Melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Shopeepay Sebagai Metode Pembayaran di E-Commerce Shopee” (Studi Kasus Pada Masyarakat Buleleng). Kepercayaan dan kemudahan berpengaruh secara signifikan terhadap minat penggunaan Shopeepay sebagai metode pembayaran.

Simpulan Dan Saran Simpul

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan mengenai pengaruh pendapatan manfaat dan kemudahan terhadap minat penggunaan shopee paylater dengan objek penelitian yaitu Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2020 maka terdapat kesimpulan sebagai berikut:

- Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel pendapatan terhadap minat penggunaan shopee paylater.
- Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel manfaat terhadap minat penggunaan shopee paylater.
- Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel kemudahan terhadap minat penggunaan shopee paylater.

Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa pendapatan, manfaat dan kemudahan berpengaruh terhadap minat penggunaan shopee paylater pada mahasiswa UNISMA di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2020 Namun, peneliti menyadari masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti memberikan saran agar mendapatkan gambaran sebagai bahan pertimbangan untuk peneliti selanjutnya terkait dengan penelitian serupa.

- Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi minat penggunaan shopee paylater.
- Bagi mahasiswa pengguna shopee paylater diharapkan agar lebih bijak dalam menggunakan shopee paylater, mengingat status mahasiswa yang masih di bangku pendidikan dan sebagian besar belum mendapatkan pendapatan yang tetap dari bekerja karena apabila dalam menggunakan fitur shopee paylater terlalu berlebihan atau untuk membeli barang-barang yang tidak sesuai dengan kebutuhan itu akan menjadi boomerang tersendiri.
- Bagi PT Shopee Indonesia diharapkan agar mempermudah cara pendaftaran serta merchant pembayaran dan juga memberikan informasi yang jelas agar dapat dengan mudah dipahami oleh pengguna.

Referensi

- Kurniawan, fiki S. (2023). *Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Risiko, dan Legalitas Terhadap Minat Menggunakan Fitur Paylater” (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Yogyakarta)*. [Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Yogyakarta]. <http://repositorybaru.stieykpn.ac.id/id/eprint/1849>
- Ningsih, M. C., Woestho, C., & Kurniawan, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat Paylater dan Pendapatan Generasi Z Terhadap Minat Penggunaan Paylater di Platform Shopee pada Kecamatan Tambun Selatan. *Jurnal Economina*, 2(11), 3218–3231. <https://doi.org/https://ejournal.45mataram.ac.id/index.php/economina/article/view/967>
- Sawitri, Y., & Fathihani, F. (2023). *Pengaruh Manfaat , Kemudahan , dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater : Studi Kasus Masyarakat DKI Jakarta*. 1(3), 65–72. <https://doi.org/https://penerbitgoodwood.com/index.php/Jakman/article/download/495/150/2115>
- Siregar, W. S., Nasution, A. I. L., & Nurwani, N. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater. *Jurnal Syntax Transformation*, 4(4), 44–56. <https://doi.org/10.46799/jst.v4i4.710>
- Utami, M. R. (2016). *Pengaruh Pendapatan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran Bayar Tuunda (Paylater) pada Fitur Shopee Paylater (Studi Kasus Mahasiswa di Purwokerto) Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Dan Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*.

https://doi.org/file:///C:/Users/ASUS/Downloads/SKRIPSI_Mega%2520Rizki%2520Utami_1817

201233_ES.pdf

Wasana, I. D. P. T. A., & Telagawathi, N. L. W. S. (2023). E-Commerce Shopee (Studi Kasus Pada Masyarakat Buleleng). *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(2), 127–135.
<https://doi.org/https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/BISMA-JM/article/view/63908>

Dikri Minatur Rohmah *) Adalah Mahasiswa FEB Unisma

Ahmad Agus Priyono **) Adalah Dosen Tetap FEB Unisma

Muhammad Tody Arsyianto ***) Adalah Dosen Tetap FEB Unisma