

Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Faktor Lingkungan Dan Mental Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa UNISMA Angkatan 2020)

Annisa Luthfi Amalia *)

M. Agus Salim **)

Afi Rachmat Slamet *)**

Email : anisalutfi274@gmail.com

Universitas Islam Malang

Abstract

This research aims to analyze the influence of entrepreneurial motivation, environmental and mental factors on students' entrepreneurial interest. The population in this study were students at the Islamic University of Malang Class of 2020 who had taken entrepreneurship courses. This research uses a quantitative type of research, with a sampling method using a purposive sampling technique which is used based on certain criteria using a questionnaire distributed to 96 respondents. With the results of the multiple linear regression test, entrepreneurial motivation and environmental factors have a positive effect on students' interest in entrepreneurship, while mental health has a negative effect on students' interest in entrepreneurship. Based on the results of hypothesis testing, it is known that simultaneously entrepreneurial motivation, environmental and mental factors have a significant influence on students' entrepreneurial interest, partially entrepreneurial motivation, environmental and mental factors have a significant influence on students' entrepreneurial interest. Entrepreneurial motivation, environmental and mental factors contributed 71.5% to students' entrepreneurial interest.

Keywords: *Entrepreneurial Motivation, Environmental Factors, and Mentality*

Pendahuluan

Pada era saat ini, sulitnya mencari lapangan pekerjaan menjadi faktor yang jauh lebih banyak dibandingkan dengan yang menyediakan lapangan pekerjaan. Banyaknya jumlah pengangguran di Indonesia masih menjadi masalah yang harus tangani. Keterbatasan tempat kerja yang semakin berkurang menjadi permasalahan yang hingga saat ini belum menemui solusi yang jelas. Semakin banyak lulusan sarjana yang mencari pekerjaan semakin menambah kompleksitas situasi ini. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik Sakernes tahun 2019-2022 menunjukkan bahwa tingkat pengangguran terbuka menurut tingkat Pendidikan universitas selalu mengalami kenaikan pada tahun 2019 sebesar 21%, 2020 sebesar 23%, 2021 sebesar 26%, dan 2022 sebesar 29%. Berdasarkan data tersebut maka tingkat pengangguran setiap tahunnya selalu mengalami kenaikan. Dalam upaya untuk membentuk mahasiswa yang berani maka perguruan tinggi memberikan pembelajaran kewirausahaan untuk menjadi mandiri, memiliki ketangguhan mental yang memungkinkan mereka untuk berusaha sendiri, bukan hanya mencari pekerjaan melainkan juga menjadi penggerak dalam menciptakan lapangan pekerjaan.

Seorang wirausahawan harus memiliki jiwa atau minat berwirausaha yang kuat di dalam dirinya sendiri untuk berwirausaha. minat berwirausaha adalah keinginan atau hasrat seseorang terhadap aktivitas berwirausaha yang bertujuan menciptakan usaha yang bermanfaat bagi dirinya sendiri dan lingkungan sekitarnya (Nurmahmuda, 2021). Faktor-faktor yang dapat membentuk minat berwirausaha terdiri dari kebebasan, lingkungan, dan Pendidikan kewirausahaan.

Motivasi wirausaha adalah suatu keadaan yang mendorong, menggerakkan dan mengarahkan keinginan untuk bertindak mandiri, percaya pada diri sendiri, berpikir ke depan, berani mengambil resiko, kreatif, dan sangat menghargai keinginan untuk inovasi dan keuntungan dan orientasi keuntungan (Supriyati et al., 2023) Faktor lingkungan memberikan pengaruh positif terhadap minat

tersebut, dengan sikap dan aktivitas anggota keluarga atau masyarakat saling mempengaruhi, baik secara langsung maupun tidak langsung. Faktor-faktor pemicu dalam lingkungan yang mencakup peluang, panutan, aktivitas, pesaing, incubator, sumber data, dan kebijakan pemerintah (Kartawianata et al., 2023). Terdapat dua faktor lingkungan yaitu faktor lingkungan internal dan faktor lingkungan eksternal. Mental untuk berwirausaha dapat berupa mendapat motivasi yang didapat dari dorongan faktor lingkungan yang memberi keyakinan agar menjadi minat berwirausaha. secara bertanggung jawab, seperti menghadapi risiko, menghadapi tantangan, melakukan perubahan, mencari pembaruan, dan berusaha untuk unggul. Menjadi seorang *entrepreneur* memerlukan modal (Thian, 2021) Banyaknya mahasiswa yang kurang memiliki kepercayaan diri dan ketakutan dalam memulai usaha dengan alasan yang beragam seperti takut mengambil risiko, tidak memiliki kepercayaan dalam tanggung jawab, dan kurangnya keberanian untuk melangkah awal dalam berwirausaha. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa berupa motivasi, faktor lingkungan dan mental mahasiswa, terkhusus mahasiswa Universitas Islam Malang Angkatan 2020. Oleh karena itu peneliti ingin mengetahui seberapa banyak minat berwirausaha pada mahasiswa UNISMA Angkatan 2020. Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan diatas maka peneliti akan melakukan penelitian dengan “Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Faktor Lingkungan, Dan Mental Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa” penelitian ini menggunakan studi pada mahasiswa UNISMA Angkatan 2020.

Landasan Teori Dan Pengembangan Hipotesis

Pendidikan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Hasil pengujian positif dan signifikan, motivasi usaha terhadap minat berwirausaha berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. (Andayanti dan Harie 2020)

Motivasi dan lingkungan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Variabel motivasi lingkungan internal dan eksternal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. (Putra dan Sari 2020),

Variabel pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga termasuk dalam kategori sangat baik atau signifikan terhadap minat berwirausaha para mahasiswa program studi S1 manajemen UISU Medan. (Aini dan Oktafani 2020)

menunjukkan bahwa motivasi berwirausaha dan mental berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha para mahasiswa program studi S1 manajemen UISU Medan. (Zulianti dan Nawawi 2022)

Pengetahuan kewirausahaan, motivasi usaha, mental wirausaha dan faktor keluarga dapat mempengaruhi minat berwirausaha, ini menggunakan hasil analisis regresi linier berganda secara simultan sedangkan secara parsial pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan mental kewirausahaan dapat mempengaruhi minat berwirausaha, namun secara parsial variabel faktor keluarga tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha. (Dwiono et al., 2022)

a. Minat Berwirausaha

Menurut (Rahmat at al., 2023:11) menyatakan bahwa minat berwirausaha merupakan gejala psikis yang mengarahkan fokus perhatian dan Tindakan pada kegiatan wirausaha dengan rasa kegembiraan, karena dianggap memberikan manfaat pribadi. Minat berwirausaha merupakan pemusatan perhatian pada wirausaha karena adanya rasa suka dan disertai keinginan mempelajari, mengetahui, dan membuktikan lebih lanjut terhadap wirausaha. Indikator minat berwirausaha menurut (Rahmat at al., 2023) adalah sebagai berikut: 1). Merasa tertarik untuk berwirausaha 2). Berkeinginan untuk berwirausaha 3). Memiliki keyakinan untuk berwirausaha

b. Motivasi Berwirausaha

Menurut (Dewi et al., 2020) menyatakan bahwa dengan adanya motivasi yang berasal dari dalam diri akan mudah menjalankan apapun karena motivasi merupakan modal awal yang harus dimiliki dan dikembangkan oleh seorang wirausahawan. Dalam berwirausaha tidak mudah untuk mendorong seseorang untuk mau berkecimpung di dunia wirausaha, banyak sekali penyebab ketakutan seperti ketakutan akan kerugian, ragu dalam memulai usaha, dan penyebab yang sering ditemui yaitu

kurangnya motivasi untuk berwirausaha. Indikator minat berwirausaha menurut (Sulamsi, 2020) adalah sebagai berikut: 1).Keinginan mendapatkan penghasilan yang lebih baik 2) Keinginan mendapatkan karir yang lebih memuaskan 3).Keinginan menjadi mandiri 4).Keinginan mendapatkan prestise dengan menjadi pemilik suatu usaha bisnis 5).keinginan menjalankan ide/konsep baru 6).Keinginan mendapatkan kekayaan jangka Panjang 7).Keinginan memberikan kontribusi pada masyarakat

c. Faktor Lingkungan

Menurut (Nurmahmuda, 2021) menyatakan bahwa pentingnya dukungan dari lingkungan terdekat, seperti keluarga, orang tua, tetangga, dan teman dalam membentuk minat berwirausaha tidak dapat diabaikan. Faktor lingkungan dijadikan sebagai motivasi diri untuk dapat berwirausaha. Keadaan lingkungan sekitar mendukung atau tidak, seharusnya dapat dijadikan sebagai pemicu mengembangkan ide kreatif berwirausaha.

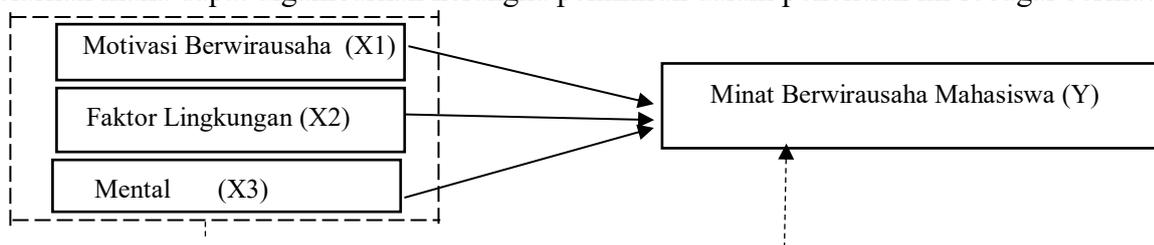
Indikator faktor lingkungan menurut (Rustini et al., 2022) adalah sebagai berikut: Faktor eksternal: 1).Lingkungan masyarakat 2).Media massa 3).Kemajuan teknologi 4).Teman bergaul. Faktor internal terdiri dari: 1).Cara orang tua mendidik 2).Relasi antar anggota keluarga 3).Keadaan ekonomi keluarga 4).Dukungan dari keluarga 5).Karakteristik individu

d. Mental

Menurut (Mardizal, 2020) menyatakan bahwa pentingnya mental berwirausaha menjadi elemen krusial, karena keberhasilan perencanaan dan persiapan usaha sangat bergantung pada kekuatan mental dan motivasi yang kuat. Oleh karena itu, pengembangan motivasi berwirausaha menjadi hal yang esensial untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan. Motivasi dan mental berwirausaha ini akan membentuk pola pikir yang mendukung jiwa kewirausahaan. Indikator mental menurut (Mardizal, 2020:21) adalah sebagai berikut: 1).Penuh percaya diri 2).Memiliki inisiatif 3).Memiliki motif berprestasi 4).Memiliki jiwa kepemimpinan 5).Berani mengambil resiko dengan penuh perhitungan dan menyukai tantangan

Kerangka Konseptual

Berdasarkan kajian teori dan penelitian terdahulu mengenai motivasi berwirausaha, faktor lingkungan, dan mental sebagai variabel (X) dan minat berwirausaha sebagai variabel (Y) yang telah dijelaskan maka dapat digambarkan kerangka pemikiran dalam penelitian ini sebagai berikut:



Gambar 1. Kerangka Konseptual

Hipotesis

H1: Motivasi berwirausaha, Faktor Lingkungan dan Mental berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

H2: Motivasi berwirausaha berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

H3: Faktor lingkungan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

H4: Mental berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Metode Penelitian

Jenis, dan Lokasi Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Menurut (Sugiyono, 2013) menyatakan bahwa penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai penelitian berdasarkan filsafat positif yang

digunakan untuk meneliti populasi dan sampel tertentu. Dalam mendapatkan data akan melakukan penyebaran kuesioner yang dilakukan pada mahasiswa Universitas Islam Malang.

Populasi dan Sampel

Pada penelitian ini populasi yang digunakan adalah mahasiswa UNISMA Angkatan 2020 yang berjumlah 2.374 mahasiswa, jumlah populasi sudah diketahui jumlahnya sehingga penelitian ini menggunakan rumus slovin untuk mengukur besaran sampel dan sampel yang diperoleh yaitu sebanyak 96 mahasiswa UNISMA Angkatan 2020 dan penyebarannya menggunakan Teknik purposive sampling yang pengambilan sampelnya memerlukan beberapa pertimbangan tertentu yaitu : mahasiswa Unisma Angkatan 2020 dan mahasiswa UNISMA Angkatan 2020 yang telah menempuh mata kuliah kewirausahaan.

Defenisi Operasional Variabel

Variabel Terikat

Menurut (Rahmat at al., 2023:11) menyatakan bahwa minat berwirausaha (Y) gejala psikis yang mengarahkan fokus perhatian dan Tindakan pada kegiatan wirausaha dengan rasa kegembiraan, karena dianggap memberikan manfaat pribadi. Indikator minat berwirausaha menurut (Rahmat at al., 2023:11) adalah sebagai berikut: a. Merasa tertarik untuk berwirausaha b. Berkeinginan untuk berwirausaha c. Memiliki keyakinan untuk berwirausaha

Variabel Bebas

- a. Motivasi berwirausaha (X1) merupakan keadaan psikologis yang mendorong, memotivasi dan mengarahkan dorongan untuk berperilaku secara mandiri. Indikator minat berwirausaha menurut (Sulasmi, 2020) adalah sebagai berikut: 1).Keinginan mendapatkan penghasilan yang lebih baik 2).Keinginan mendapatkan karir yang lebih memuaskan 3).Keinginan menjadi mandiri 4).Keinginan mendapatkan prestise dengan menjadi pemilik suatu usaha bisnis 5).Keinginann menjalankan ide/konsep baru 6).Keinginan mendapatkan kekayaan jangka Panjang 7).Keinginan memberikan kontribusi pada masyarakat
- b. Faktor lingkungan (X2) merupakan hal terpenting karena dukungan dari lingkungan terdekat, seperti keluarga, orang tua, tetangga, dan teman dalam membentuk minat berwirausaha tidak dapat diabaikan. Indikator faktor lingkungan menurut (Rustini et al., 2022) adalah sebagai berikut: Faktor eksternal 1). Lingkungan masyarakat 2). Media massa 3). Kemajuan teknologi 4). Teman bergaul
Faktor internal 1).Cara orang tua mendidik 2).Relasi antar anggota keluarga 3).Keadaan ekonomi keluarga 4).Dukungan dari keluarga 5).Karakteristik individu
- c. Mental (X3) merupakan hal yang penting karena tanpa kekuatan mental dan motivasi yang tinggi, perencanaan dan persiapan usaha dapat menajdi tidak efektif. Indikator mental menurut (Mardizal, 2020:21) adalah sebagai berikut: 1).Penuh percaya diri 2).Memiliki inisiatif 3).Memiliki motif berprestasi 4).Memiliki jiwa kepemimpinan 5).Berani mengambil resiko dengan penuh perhitungan dan menyukai tantangan.

Hasil Penelitian Dan Pembahasan

Hasil Analisis Deskriptif

Tabel 1 Hasil Analisis Deskriptif
Descriptive Statistics

N Statistic		Minimum Statistic	Maximum Statistic	Mean Statistic	Std. Deviation Statistic	Skewness	
						Statistic	Std. Error
X1	96	7	35	29.88	6.039	-2.007	.246
X2	96	9	45	35.80	6.952	-1.400	.246
X3	96	6	30	23.81	5.056	-1.067	.246
Y	96	3	15	12.57	2.603	-1.537	.246
Valid N (listwise)	96						

Sumber: Data primer diolah, 2024

Berdasarkan pada tabel 1 hasil analisis deskriptif, dapat diketahui motivasi berwirausaha (X1) dengan jumlah jawaban responden minimum adalah 7, maximum adalah 35 dengan mean 29.88 serta standart deviation 6.039 yang artinya mean lebih besar dari standart deviation maka penyimpangan data yang terjadi rendah sehingga penyebaran nilainya merata, nilai skewness -2.007 maka distribusi data miring ke kanan distribusi normal. Faktor lingkungan (X2) dengan jumlah jawaban responden minimum 9, maximum adalah 45 dengan mean 35.80 serta standart deviation 6.952 yang artinya mean lebih besar dari standart deviation maka penyimpangan data yang terjadi rendah sehingga penyebaran nilainya merata, nilai skewness -1.400 maka distribusi data miring ke kanan distribusi normal. mental (X3) dengan jumlah jawaban responden minimum adalah 6, maximum adalah 30 dengan mean 23.81 serta standart deviation 5.056 yang artinya mean lebih besar dari standart deviation maka penyimpangan data yang terjadi rendah sehingga penyebaran nilainya merata, nilai skewness -1.067 maka distribusi data miring ke kanan distribusi normal. minat berwirausaha (Y) dengan jumlah jawaban responden minimum adalah 3, maximum adalah 15 dengan mean 12.57 serta standart deviation 2.603 yang artinya mean lebih besar dari standart deviation maka penyimpangan data yang terjadi rendah sehingga penyebaran nilainya merata, nilai skewness -1.537 maka distribusi data miring ke kanan distribusi normal.

Uji Instrumen

Uji Validitas

Tabel 2 Hasil Uji Validitas

Variabel	Item Pertanyaan	Corrected Item Total Correlation	R _{Tabel}	Keterangan
Minat Berwirausaha (Y1)	Y1.1	0,923	0,2006	Valid
	Y1.2	0,860		Valid
	Y1.3	0,897		Valid
Motivasi Berwirausaha (X1)	X1.1	0,813	0,2006	Valid
	X1.2	0,816		Valid
	X1.3	0,895		Valid
	X1.4	0,886		Valid
	X1.5	0,871		Valid
	X1.6	0,892		Valid
	X1.7	0,887		Valid
Faktor Lingkungan (X2)	X2.1	0,747	0,2006	Valid
	X2.2	0,745		Valid
	X2.3	0,737		Valid
	X2.4	0,584		Valid
	X2.5	0,799		Valid
	X2.6	0,655		Valid
	X2.7	0,823		Valid
	X2.8	0,847		Valid
	X2.9	0,750		Valid
Mental (X3)	X3.1	0,860	0,2006	Valid
	X3.2	0,875		Valid
	X3.3	0,862		Valid
	X3.4	0,836		Valid
	X3.5	0,839		Valid
	X3.6	0,891		Valid

Sumber: Data primer diolah 2024

Berdasarkan tabel 2 hasil uji validitas, dapat diketahui bahwasannya variabel motivasi berwirausaha, faktor lingkungan, dan mental menghasilkan nilai r_{Hitung} yang lebih besar dari pada r_{Tabel} yaitu $\alpha = 0,05$ dengan jumlah $n = 90$, nilai dari sampel $(n-2) = 96 - 2 = 94$ sebesar 0,2006. Sehingga dapat disimpulkan bahwasannya item pertanyaan dalam kuesioner penelitian ini dapat dikatakan valid.

Uji Reliabilitas

Tabel 3 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Nilai Cronbach's Alpha	Keterangan
Minat Berwirausaha (Y)	874	Reliabel
Motivasi Berwirausaha (X1)	943	Reliabel
Faktor Lingkungan (X2)	893	Reliabel
Mental (X3)	930	Reliabel

Sumber: Data diolah 2024

Berdasarkan hasil tabel 3 uji reliabilitas, dapat diketahui variabel motivasi berwirausaha, faktor lingkungan, dan mental dinyatakan reliabel, karena Cronbach's Alpha lebih besar dari 0,6.

Uji Normalitas

Tabel 4 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.36653628
Most Extreme Differences	Absolute	.069
	Positive	.059
	Negative	-.069
Test Statistic		.069
Asymp. Sig (2 - tailed)		.200 ^{ed}

Sumber: Data primer diolah 2024

Berdasarkan hasil tabel 4 uji normalitas menggunakan *Kolmogorov Smirnov tes* diketahui bahwa nilai sig yang diperoleh pada variabel motivasi berwirausaha, faktor lingkungan, dan mental terhadap minat berwirausaha mahasiswa menghasilkan nilai Asymp. Sig 0,200 > 0,05 bisa dikatakan normal.

Uji Asumsi Klasik

Uji Multikolinieritas

Tabel 5 Uji Multikolinieritas

No.	Variabel	Toleran	VIF	Keterangan
1	Motivasi Berwirausaha (X1)	0,304	3,285	Bebas multikolinieritas
2	Faktor Lingkungan (X2)	0,310	3,223	Bebas multikolinieritas
3	Mental (X3)	0,391	2,557	Bebas multikolinieritas

Berdasarkan tabel 5 VIF pada variabel Motivasi Berwirausaha (X1) $3,285 < 10$, Faktor Lingkungan (X2) $3,223 < 10$, dan Mental (X3) $2,557 < 10$., sedangkan nilai tolerance pada variabel Motivasi Berwirausaha (X1) $0,304 > 0,01$, Faktor Lingkungan (X2) $0,310 > 0,01$, dan Mental (X3) $0,391 > 0,01$ hal ini menunjukkan bahwa ketiga variabel bebas multikolinieritas dalam model regresi.

Uji Heteroskedastisitas

Tabel 6 Hasil Heteroskedastisitas

No	Variabel	Sig	Keterangan
1	Motivasi Berwirausaha (X1)	0,107	Tidak terjadi heroskedastisitas
2	Faktor Lingkungan (X2)	0,885	Tidak terjadi heroskedastisitas
3	Mental (X3)	0,632	Tidak terjadi heroskedastisitas

Sumber: Data primer diolah 2024

Berdasarkan tabel 6 pada diketahui bahwa Motivasi Berwirausaha (X1) memiliki nilai sig. 0,107 > 0,05, Faktor Lingkungan (X2) memiliki nilai sig. 0,885 > 0,05, dan Mental (X3) memiliki nilai sig. 0,632 > 0,05. Maka tidak terjadi gejala heteroskedastisitas dalam model regresi.

Uji regresi linier berganda

Tabel 7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized coefficients		Standardized coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error			
1. (constant)	1.864	.783		2.381	.019
X1	.330	.043	.766	7.715	.000
X2	.137	.037	.366	3.723	.000
X3	-.170	.045	-.330	-3.775	.000

1. dependen variabel: Y

Sumber: Data primer diolah, 2024

Berdasarkan tabel 7 dapat dirumuskan persamaan model regresi sebagai berikut:

$$Y = 1,864 + 0,330 X1 + 0,137 X2 - 0,170 X3 + e$$

Berdasarkan persamaan model regresi tersebut, maka dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

1. Konstanta bernilai positif hal ini mengindikasikan bahwa jika model persamaan regresi tidak memiliki variabel motivasi berwirausaha, faktor lingkungan, dan mental maka variabel minat berwirausaha bernilai positif.
2. Koefisien regresi variabel motivasi berwirausaha menunjukkan nilai positif hal ini mengindikasikan bahwa jika motivasi berwirausaha meningkat maka minat berwirausaha juga meningkat.

3. Koefisien regresi variabel faktor lingkungan menunjukkan nilai positif hal ini mengindikasikan bahwa jika faktor lingkungan meningkat maka minat berwirausaha juga meningkat
4. Koefisien regresi variabel mental menunjukkan nilai negative hal ini mengindikasikan bahwa jika mental meningkat maka minat berwirausaha akan menurun.

Uji Hipotesis

Uji F

Tabel 8 Uji F

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	466.085	3	155.362	80.569	.000 ^b
Residual	177.405	92	1.928		
Total	643.490	95			

a. dependen variabel : Y

b. predictors: (constant), X3, X2, X1

Berdasarkan hasil tabel 8 pengujian terlihat bahwa nilai signifikan F adalah 0,000 yang berarti lebih kecil dari 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa motivasi berwirausaha, faktor lingkungan, dan mental secara signifikan mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa.

Hasil Uji t

Tabel 9 Uji t

Model	Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficient S	t	Sig
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	1.864	.783			2.381	.019
X1	.330	0.43	.766		7.715	.000
X2	.137	0.037	.366		3.723	.000
X3	-.170	0.045	-.330		-3.775	.000

a. dependen variabel: Y

Berdasarkan tabel 9 hasil uji t menyatakan bahwa:

1. Nilai signifikansi motivasi berwirausaha sebesar 0,000 lebih dari 0,05 yang berarti motivasi berwirausaha berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.
2. Nilai signifikansi lingkungan berwirausaha sebesar 0,000 lebih dari 0,05 yang berarti faktor lingkungan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.
3. Nilai signifikansi mental sebesar 0,000 lebih dari 0,05 berarti mental berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Tabel 10 Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.851	.724	.715	1.389

a. predictors: (constant), X3, X2, X1

b. dependen variabel : Y

Berdasarkan tabel 10 uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa nilai R sebesar 0,851 yang berarti seluruh variabel independent yaitu motivasi berwirausaha, faktor lingkungan, dan mental mempunyai kontribusi secara Bersama sebesar 71,5% terhadap variabel dependen yaitu minat berwirausaha. Sedangkan 28,3% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Implikasi Hasil Penelitian

Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Faktor Lingkungan, Dan Mental Secara Simultan Terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil uji F yang telah dilakukan bahwa variabel motivasi berwirausaha, faktor lingkungan, dan mental berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Aini dan Oktafani 2020 Hasil penelitiannya yaitu motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga dan mental berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausahaan.

Pengaruh Motivasi Berwirausaha Secara Parsial Terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil uji parsial atau uji t di peroleh nilai signifikansi secara parsial motivasi berwirausaha berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa UNISMA Angkatan 2020. Penelitian ini sejalan dengan penellitian yang dilakukan oleh Andayanti dan Harie 2020, Putra dan Sari 2020, Aini dan Oktafani 2020, Zulianti dan Nawawi 2022, Dwiono et al., 2022 yang menyatakan bahwa motivasi berwirausaha berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

Pengaruh Faktor Lingkungan Secara Parsial Terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil uji t diperoleh nilai signifikansi yang dinyatakan secara parsial faktor lingkungan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha bahwa faktor lingkungan dapat mempengaruhi minat berwirausaha. Penelitian ini sejalan dengan yang dilakukan oleh Pura dan Sari 2020, Aini dan Oktafani 2020 yang menyatakan bahwa faktor lingkungan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

Pengaruh Mental Secara Parsial Terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil uji parsial atau uji t diperoleh nilai signifikansi yang secara parsial mental berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa UNISMA Angkatan 2020. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Dwiono et al., 2020 dan Zulianti dan Nawawi 2022 yang menyatakan bahwa variabel mental berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

Kesimpulan, Keterbatasan Dan Saran

Simpulan

Adapun kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Motivasi berwirausaha, faktor lingkungan, dan mental berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa UNISMA Angkatan 2020.
2. Motivasi berwirausaha secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa UNISMA Angkatan 2020.
3. Faktor lingkungan secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa UNISMA Angkatan 2020.
4. Mental secara parsial berpengaruh negative signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa UNISMA Angkatan 2020.

Saran

Beberapa saran dari hasil penelitian ini antara lain, adalah:

1. Bagi Universitas Islam Malang
Menyelaraskan kewirausahaan dalam kurikulum sehingga dapat meningkatkan pemahaman mahasiswa tentang konsep bisnis dan memberikan keterampilan praktis, menyesuaikan mata kuliah dengan kebutuhan industri dan pasar saat ini dapat memberikan perspektif yang lebih relevan.
2. Bagi Mahasiswa
Meningkatkan pengetahuan tentang dunia bisnis dan kewirausahaan melalui buku, mengikuti kursus online, menghadiri seminar terkait, dan Memilih mata kuliah yang berfokus pada kewirausahaan untuk memperoleh pemahaman yang mendalam,
3. Bagi Peneliti selanjutnya
Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel-variabel lain yang terkait dengan minat berwirausaha, pada penelitian ini variabel motivasi berwirausaha, faktor lingkungan dan mental telah mempengaruhi minat berwirausaha sebesar 71,5% sedangkan sisanya 28,3% merupakan variabel lain diluar model penelitian, penelitian selanjutnya mampu meningkatkan nilai teredah yaitu variabel faktor lingkungan dengan rata-rata 3,97 dan mempertahankan variabel tertinggi yaitu variabel motivasi berwirausaha dengan rata-rata 4,26.

Referensi

- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159. <https://doi.org/10.31849/Jieb.V17i2.3845>
- Dewi, K., Yapita, H., & Yulianda, A. (2020). Manajemen Kewirausahaan.
- Dwiono, S. S., Askandar, N. S., & Mahsuni, A. W. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Usaha, Mental Kewirausahaan Dan Faktor Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Malang). 11(01).
- Ekawarna. (2023). Monograf Intesni (Niat) Berwirausaha Mahasiswa Dan Variabel Yang Mempengaruhi.
- Harie, S., & Andayanti, W. (2020). Pengaruh Motivasi Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Intelektium*, 1(2), 107–114. <https://doi.org/10.37010/Int.V1i2.187>
- Kartawianata, B., Juniarta, P., Hermawati, Darmawan, E., Sukandi, P., Fuah, R., Ilham, B., Imaningsih, E., Jamil, M., Sishadiyati, & Nuryanto, U. (2023). Kewirausahaan Dan Bisnis.
- Mardizal, J. (2020). Kewirausahaan Pemuda.
- Nurmahmuda, E. (2021). Covid Bukan Penghalang Jadi Entrepreneur. Edu Publisher. Putra, P., Maharani, I. A. D. P., & Soraya, D. (2021). *Kewirausahaan*.
- Putra, O. E., & Sari, R. M. (2020). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. 18(2).
- Rahmat, Z., Widiana, N., Ernawaty, S., Fauzan, R., Wahyuningsih, S., Purba, R., Tobari, Firdaus, A., Rahwana, K., Aprizal, & Hakim Lukmanul. (2023). Kewirausahaan (Suatu Pengantar).
- Rustini, N. M., Pratama, I. G. S., dan Mada, IG. N. C. W (2019). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Internal Dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Seka Taruna Di Kota Denpasar. *Wacana ekonomi (Jurnal Ekonomi, bisnis dan akuntansi)*, 18 (2) 2019, 105
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sulasma, E. (2020). Manajemen dan Kepemimpinan.
- Supriyati, Radiansyah, A., Maulidizen, A., Harahap, G., Irawan, J. L., Desti, Y., Rohima, S., Sangkala, M., Polimpung, L. J. C., Sakinah, Y. P., Sampe, F., Ridwan, R. A., Sholihannisa, L. U., Prasetiyorini, P., Kusumadewi, R. A., & Irawan, N. C. (2023). *Kewirausahaan Era Society 5.0*.
- Thian, A. (2021). Kewirausahaan.
- Zulianti, D., & M. Nawawi, Z. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Mental Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Manajemen Untuk Berwirausaha. *Equivalent Jurnal Ilmiah Sosial Teknologi*, 4(1), 1–7. <https://doi.org/10.46799/Jequi.V4i1.69>

Annisa Luthfi Amalia *) Adalah Mahasiswa FEB Unisma

M Agus Salim **) Adalah Dosen Tetap FEB Unisma

Afi Rachmat Slamet ***) Adalah Dosen Tetap FEB Unisma