

## Analisis Strategi Bumdesa Wijaya Dalam Upaya Pengembangan Bisnis Di Desa Warurejo

Devi Indra Putri Prasetya\*

Mohammad Rizal\*\*

Tri Sugiarti Ramadhan\*\*\*

Email. [deviindra.p.p@gmail.com](mailto:deviindra.p.p@gmail.com)

Universitas Islam Malang

### Abstract

*The title of this study is "Wijawa BUMDesa Strategy Analysis in Business Development Efforts in Warurejo Village ". The aim of the research is to find out the business competitive strategy in order to maintain business existence in the face of the rise of companies around BUMDESA Wijaya. Primary data collection was carried out through in-depth interviews with the information in this study. Secondary data was obtained through literature studies, research journals, an overview of BUMDes "WIJAYA" Warurejo Village. The research method used is a qualitative descriptive analysis method. The analytical method used is SWOT analysis, IFE matrix, EFE matrix, and SWOT matrix. The results of the IFE and EFE matrices show that the BUMDesa quadrant position is in Quadrant I. This position shows that the profitability is very high BUMDesa has opportunities and strengths to take advantage of existing association opportunities. The recommended strategy is that human resources must be applied even better. Based on the SWOT analysis and the development of strategies that can be implemented to support the welfare of the people of Warurejo Village.*

**Keyword:** Strategic BUMDESA Wijaya, Business Development Efforts

### Pendahuluan

Indonesia adalah negara kesatuan yang terdiri dari beberapa provinsi, kota, kabupaten, kecamatan, dan kelurahan atau desa. Pada era sekarang, marak sekali usaha yang didirikan di desa atau yang disebut dengan BUMDesa. BUMDesa merupakan unit usaha yang telah lama menjadi program pemerintah pusat, namun seakan-akan baru dikenal di masa sekarang ini. Sosialisasi tentang BUMDesa harus secara rutin dilakukan untuk memperkenalkan kepada seluruh warga negara Indonesia terutama untuk wilayah yang jauh dari ibukota negara dan ibukota provinsi. Akses informasi yang terbatas karena kondisi geografis dari wilayah Indonesia menjadi kendala sehingga berdampak pada minimnya informasi yang diperoleh mengenai BUMDesa.

Dalam Undang-Undang nomor 16 tahun 2014 tentang desa, pengertian desa adalah kesatuan masyarakat hukum yang memiliki batas wilayah yang berwenang untuk mengatur dan mengurus urusan pemerintah, kepentingan masyarakat setempat berdasarkan prakarsa masyarakat, hak asal-usul, dan atau hak tradisional yang diakui dan dihormati dalam sistem pemerintahan Negara Kesatuan Republik Indonesia. Banyak upaya yang dapat dilakukan pemerintah desa untuk meningkatkan perekonomian desa untuk kemakmuran masyarakat desa. Salah satu upaya tersebut adalah dengan mendirikan Badan Usaha Milik desa (BUMDesa).

Pendirian BUMdesa didasarkan pada kebutuhan dan potensi desa, sebagai upaya peningkatan kesejahteraan masyarakat. Berkenaan dengan perencanaan dan pendiriannya, BUMdesa dibangun atas Prakarsa (inisiasi) masyarakat, serta mendasarkan pada prinsip-prinsip kooperatif, partisipatif, transparansi, emansipasi, akuntabel, dan sustainable dengan mekanisme

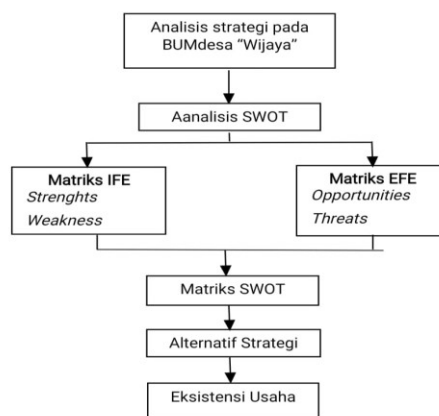
member – base dan self – help (Hidayat et al., 2018).

## Landasan Teori Dan Pengembangan Hipotesis Pertumbuhan Ekonomi

Menurut Jhingan (2004), pertumbuhan ekonomi adalah kenaikan pendapatan nyata per kapita dalam jangka panjang tanpa memandang apakah kenaikan pendapatan nyata per kapita lebih besar atau lebih kecil daripada tingkat pertumbuhan penduduk, atau apakah terjadi berbagai perubahan yang akan meningkatkan sumber – sumber produktif yang pada akhirnya akan meningkatkan pendapatan nyata per kapita.

## BUMDesa

Definisi BUMDesa menurut Maryunani (2008), adalah lembaga usaha desa yang dikelola oleh masyarakat dan pemerintahan desa dalam upaya memperkuat perekonomian desa dan membangun kerekatan sosial masyarakat yang dibentuk berdasarkan kebutuhan dan potensi desa.



Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual

## Metode Penelitian

### Jenis Penelitian dan Sumber Data

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dengan Pendekatan kualitatif. Penelitian menggunakan referensi data primer dan sekunder melalui kegiatan wawancara dengan subjek penelitian dan observasi atau pengamatan langsung dilapangan.

### Subjek Penelitian

Subjek penelitian merupakan faktor yang sangat penting dalam sebuah penelitian, tujuannya adalah untuk mendapatkan informasi tertentu mengenai suatu hal yang akan dibuktikan secara objektif.

Subjek dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan beberapa informan yaitu :

- Informan kunci : Direktur BUMdesa “Wijaya”
- Informan Utama : Pegawai BUMdesa “Wijaya”
- Informan Tambahan : Konsumen BUMdesa “Wijaya”

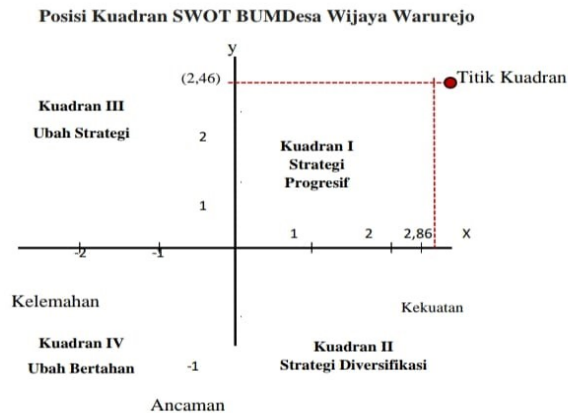
## Hasil Penelitian Dan Pembahasan

### Matriks IFE Dan Matriks EFE

Dari Hasil analisis *Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)* dan *Matriks External Factor*

*Evaluation (EFE)* diatas, menghasilkan skor sebagai berikut :

1. Kekuatan (*Strengths*) = 3,14
2. Kelemahan (*Weaknesses*) = 0,28
3. Peluang (*Opportunities*) = 2,86
4. Ancaman (*Threats*) = 0,4



### Posisi Perusahaan Pada Kuadran SWOT

Dari hasil perhitungan kuadran SWOT dapat diketahui bahwa perusahaan berada pada kuadran I. Posisi ini menunjukkan bahwa profitabilitas sangat tinggi, perusahaan memiliki peluang dan kekuatan untuk memanfaatkan peluang asosiasi yang ada. Strategi yang diusulkan adalah Progresif, artinya organisasi dalam keadaan optimal dan stabil, sehingga sangat memungkinkan untuk terus berkembang, tumbuh dan mencapai kemajuan yang maksimal.

### Analisis Pilihan Alternatif Strategi

Berdasarkan Matriks SWOT diatas kemudian dapat dianalisis bahwa terdapat empat pilihan alternative strategi yang dapat diterapkan oleh BUMDES “Wijaya” Warurejo, diantaranya adalah:

1. Strategi S-O, promosi adalah alat pemasaran yang sangat penting bagi BUMDesa guna mengetahui respon yang diinginkan oleh pasar.
2. Strategi W-O, fasilitas dan pelayanan merupakan bagian yang sangat penting, BUMDesa “Wijaya” Desa Warurejo tentunya harus meningkatkan fasilitas dan pelayanan yang ada, konsep BUMDesa sendiri tentunya akan membuat konsumen menjadi lebih baik dan pelayanannya berada di BUMDesa tersebut, tentunya dengan adanya fasilitas dan pelayanan yang memadai konsumen akan lebih merasa nyaman untuk beraktivitas.
3. Strategi S-T, strategi pemasaran dari BUMDesa “Wijaya” Desa Warurejo terbilang masih biasa dan perlu ditingkatkan lagi untuk memperluas jaringan pelayanan produk yang dijual. Hal tersebut juga perlu dilakukan untuk menghadapi perusahaan yang mana menjual produk yang sama seperti BUMDesa “Wijaya” Desa Warurejo.
4. Strategi W-T, meningkatkan kualitas pelayanan, meningkatkan kualitas pelayanan, meningkatkan kualitas pelayanan.

### Strategi Alternatif Penelitian

Dari analisis pilihan strategi alternative yang terbentuk dari analisis SWOT, penelitian lebih merekomendasikan strategi S-O untuk diterapkan oleh BUMDesa “Wijaya” Desa Warurejo sebagai strategi yang paling tepat untuk dilaksanakan dilihat dari faktor internal dan eksternal yang ada di BUMDesa. Kekuatan (*Strengths*) dari BUMDesa “Wijaya” Desa Warurejo di Kabupaten

Madiun, memiliki produk barang maupun jasa harga produk yang terjangkau, terdapat promisi produk untuk setiap hari, manajemen BUMDesa yang baik, memiliki karyawan dan pegawai dengan *skill* yang mumpuni, serta selalu berinovasi kekuatan tersebut yang dapat BUMDesa “Wijaya” Desa Warurejo guna untuk mencapai peluang - peluang yang ada di BUMDesa.

## Kesimpulan, Keterbatasan Dan Saran

### Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Posisi kuadran SWOT dari BUMDesa “Wijaya” Desa Warurejo pada kuadran I yang artinya berada pada Strategi Progresif.
2. Rekomendasi strategi yang diberikan adalah strategi progresif yang mana organisasi masih dalam keadaan bagus dan prima sehingga masih memungkinkan untuk melakukan pengembangan dan meraih kemajuan di masa yang akan datang.
3. Rekomendasi alternatif strategi yang cocok untuk BUMDesa “Wijaya” Desa Warurejo adalah strategi S-O, yaitu penggunaan kekuatan internal perusahaan untuk memanfaatkan peluang eksternal perusahaan.

### Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti mendapatkan beberapa poin penting mengenai faktor internal dan eksternal perusahaan. Menurut peneliti BUMDesa “Wijaya” Desa Warurejo memiliki kemampuan yang mencukupi untuk memperluas pasar mereka serta dapat meningkatkan kinerja perusahaan agar lebih maju dan berkembang dalam menghadapi persaingan yang ada. Hal tersebut dapat dilakukan dengan cara memaksimalkan kekuatan internal perusahaan seperti kualitas pelayanan, kualitas produk, harga, dan pemasaran atau promosi untuk mengurangi ancaman eksternal perusahaan.

### Referensi

- Arikunto, S. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ama Zunaidah, Eka Askafi, A. D. (2021). Peran Usaha Bumdes Berbasis Pertanian Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Magister Agribisnis*, 21, 47–57.
- Arindhawati, A. T., & Utami, E. R. (2020). Dampak Keberadaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat (Studi pada Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) di Desa Ponggok, Tlogo, Ceper dan Manjungan Kabupaten Klaten). *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 4(1), 43–55.
- Belakang, L. (2015). Bab I *يا حض خ*. *Galang Tanjung*, 2504, 1–9.
- Febryani, H., Nurmalia, R., Lesmana, I. M. I., Ulantari, N. K. W., Dewi, D. P. Y. P., & Rizky, N. (2019). Keberadaan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Sebagai Penguatan Ekonomi Desa Abiantuwung. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 8(1), 95–103.
- Hailudin, H. (2021). Peranan Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Desa Labuhan Haji Lombok Timur. *Elastisitas-Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(1), 1–9.
- Hasan, I. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian & Aplikasinya*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Hasan, M., & Azis, M. (2018). *Pembangunan Ekonomi dan Pemberdayaan Masyarakat*. Edisi Kedua. 468.
- Hidayati, F. W., Jhoansyah, D., Deni, R., & Danial, M. (2021). Jurnal Indonesia Sosial Sains. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(2), 230–240.
- Hukum, P., Pemilik, B., Atas, M., Logo, P., Blue, T., Tanpa, B., Oleh, I., Lain, P. T., Salim, A.

- H., Pendidikan, K., Kebudayaan, D. A. N., Jember, U., & Hukum, F. (2020). *Digital Digital Repository Repository Universitas Universitas Jember Jember Digital Digital Repository Repository Universitas Universitas Jember*.
- David, Fred R. 2006. *Strategic Management (Manajemen Strategis Konsep)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kurniawati, W., Erviana, L., & Desstya, A. (2020). *Proceeding International Webinar Malay Local Wisdom in the Period and After the Plague* (Issue July).
- Nursyamsu, R., & Kurniadi, E. (2020). Pelatihan Peningkatan Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Desa Cibuang Kabupaten Kuningan. *Empowerment : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(02), 135. <https://doi.org/10.25134/empowerment.v3i02.4014>
- Risal, R., Wulandari, R., & Jaurino, J. (2020). Pendampingan Akuntansi Dan Keuangan BUMDes Sedahan Jaya Kecamatan Sukadana Kabupaten Kayong Utara. *Cendekia : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 49.
- Samadi, Rahman, A., & Afrizal. (2015). Peranan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) dalam peningkatan ekonomi masyarakat (Studi Pada Bumdes Desa Pekan Tebih Kecamatan Kepenuhan Hulu Kabupaten Rokan Hulu). *Jurnal*, 2(1), 1–19.
- Senjani, Y. P. (2019). Peran Sistem Manajemen Pada Bumdes Dalam Peningkatan Pendapatan Asli Desa. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 23.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukriani, L., Eka Dianita Marvilianti Dewi, P., & Arie Wahyuni, M. (2018). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengalaman Kerja, Pelatihan, Dan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Bumdes Di Kecamatan Negara. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 9(3), 85–97.
- Sulaksana, J., & Nuryanti, I. (2019). Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Kasus Di Bumdes Mitra Sejahtera Desa Cibunut Kecamatan Argapura Kabupaten Majalengka Development Strategy of Village Owned Enterprises (Bumdes) a Case in Mitra Sejahtera Bumdes Cibunut Village Argapura. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 3(2), 348–359.
- Susrama, I. N., Julianti, L., Gede, I. P., & Putra, A. (2020). *Masyarakat Melalui Pasar Keliling Di Era Pandemi*.
- Yogi Adetya Fahenda. (2021). “Analisis Peran Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Desa Kendalrejo Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek”. *Jurnal Ilmiah*, 4, 1–170.

Devi Indra Putri Prasetya\* Adalah Mahasiswa FEB Unisma

Mohammad Rizal\*\* Adalah Dosen Tetap FEB Unisma

Tri Sugiarti Ramadhan\*\*\* Adalah Dosen Tetap FEB Unisma