

Pengaruh Kualitas Pelayanan, Sarana Prasarana dan Promosi dalam Meningkatkan Minat Baca di Perpustakaan Al-Hikam

Moh. Ulil Ampri *)

Eka Farida**)

Restu Millaningtyas***)

Email : amriulil018@gmail.com

Universitas Islam Malang

Abstract

The purpose of this study was to determine the effect of service quality, infrastructure and promotion on increasing reading interest. The research used is a quantitative method. The population in this study were the students of the Al-Hikam Malang Islamic boarding school as many as 356 students. While the samples used in this study were 78 samples. The data used is primary data using a questionnaire. The data analysis method used is instrument test: validity and reliability test, normality test, classic assumption test: multicollinearity test and heteroscedasticity test, multiple linear regression analysis, hypothesis testing: simultaneous test, partial test and coefficient of determination. From the results of the study simultaneously obtained results that service quality, infrastructure and promotion have a significant effect on reading interest, service quality variable has a positive effect on reading interest, infrastructure variable has no significant positive effect on reading interest and promotion variable has no significant positive effect on reading interest . positive but not significant effect on reading interest

Keywords: *Quality of Service, Infrastructure, Promotion, Interest in Reading*

Pendahuluan

Perpustakaan berperan penting secara strategis sebagai pendukung dalam mencetak mutu kualitas sumber daya manusia. Perpustakaan berupaya memenuhi setiap permintaan pengguna melalui bahan koleksi yang dimiliki. Perpustakaan juga berperan sebagai pusat penyedia dokumentasi, yang terdiri dari karya-karya manusia, yang terdiri dari berbagai jenis dan bentuk buku (Winoto et. al., 2018). Begitu juga peran perpustakaan dalam mendukung kegiatan belajar mengajar Pesantren sangat dibutuhkan (Asy'ari, 2022).

Penyajian layanan yang nyaman dan menyenangkan merupakan tugas dan fungsi perpustakaan agar mampu menarik minat pengguna untuk sering mengunjungi perpustakaan. Menurut Akbar et. al., (2021) dalam penelitiannya mengungkapkan bahwa pelayanan dengan kualitas yang baik dapat menjawab penuh harapan pengguna perpustakaan.

Selain kualitas pelayanan perpustakaan, sarana prasarana perpustakaan mampu memberikan dampak dalam meningkatkan minat baca. Menurut Aminulloh et. al., (2019) dalam penelitiannya disebutkan bahwa sarana prasarana juga sangat diperlukan dalam kegiatan membaca seperti kelengkapan koleksi buku, perlengkapan perpustakaan, dan peralatan perpustakaan

Minat baca santri perlu terus diinspirasi dan didukung melalui upaya promosi, yang menjadi bagian penting dari tindakan dalam organisasi seperti perpustakaan (Ardyawin & Furbani, 2020). Promosi yang dilakukan perpustakaan dapat mempengaruhi kondisi minat pengunjung yang ada dan otomatis akan mempengaruhi pada tingkat minat baca. Menurut Wilianah & Akhmad (2022) peran promosi memiliki kepentingan yang besar dalam perpustakaan untuk mengenalkan dan menarik

perhatian pengguna. Selain itu, promosi juga berfungsi sebagai sarana untuk memperkenalkan perpustakaan dan fungsinya, serta mengubah persepsi pengguna terhadap perpustakaan.

Berdasarkan hasil wawancara dari salah satu petugas perpustakaan Al-Hikam yang menjabat sebagai ketua organisasi perpustakaan sahabat pustaka menyatakan bahwa terdapat beberapa faktor yang menyebabkan kinerja dan fungsi perpustakaan tidak optimal meliputi : (1) kurangnya kegiatan promosi yang dapat menarik minat santri untuk mengunjungi perpustakaan (2) pengelola perpustakaan tidak konsisten dalam mengupdate buku-buku terbaru di sosial media dalam rangka memenuhi kebutuhan informasi pengguna (3) kurangnya sarana prasarana seperti rak buku yang cukup, sehingga pengadaan buku-buku baru kurang maksimal.

Berdasarkan permasalahan yang telah dijelaskan sebelumnya, peneliti bertujuan untuk menyelidiki dan mengkaji permasalahan tersebut dengan memfokuskan pada variabel kualitas pelayanan, sarana prasarana, promosi dan minat baca.

Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis Minat Baca

Menurut Nurtika (2021: 98) minat baca adalah upaya untuk memperluas kegemaran membaca di kalangan masyarakat dengan fokus pada menciptakan ketertarikan, kecenderungan untuk secara sukarela dan sadar melibatkan diri dalam aktivitas membaca, serta diikuti dengan perasaan gembira. Lebih lanjut, menurut Sa'ud et. al., (2021 : 36) minat baca merupakan faktor yang dapat memotivasi individu untuk aktif dalam membaca dan terus berupaya memperoleh pengetahuan dari setiap bahan bacaan yang ditemui. Begitu juga dengan Sani & Muctiany (2017 : 28) minat baca merupakan suatu dorongan secara kuat bagi seseorang untuk berkeinginan dan memiliki ketertarikan yang mendalam dalam kegiatan membaca, yang ditandai dengan upaya yang berkelanjutan dan dilakukan dengan sukarela, serta diikuti oleh kebahagiaan tanpa adanya paksaan.

Kualitas Pelayanan

Menurut Tjiptono (2014 : 268) kualitas pelayanan memiliki definisi yaitu bertumpu pada usaha untuk memenuhi kebutuhan atau harapan pelanggan dengan tepat serta harapan pelanggan perlu untuk diimbangi melalui penyampaian yang akurat. Begitu juga menurut Lestari (2018) kualitas pelayanan dapat dinyatakan sebagai ukuran seberapa jauh perbedaan antara apa yang sebenarnya diterima oleh pelanggan dan harapan yang mereka miliki terhadap layanan. Jika pengalaman pelayanan Seperti yang diharapkan, maka dinilai baik atau positif. Lebih lanjut Halisah et. al., (2019) kualitas layanan merujuk pada tingkat kebaikan atau derajat suatu hal. Ungkapan tersebut sering digunakan dalam bisnis dan produksi dalam konteks teknik dan konsep yang ditujukan untuk meningkatkan kualitas produk atau layanan yang dihasilkan.

Sarana Prasarana

Menurut Purwanto (2019 :4) sarana dan prasarana adalah fasilitas pendukung yang mendukung kelancaran jalannya kegiatan. Namun, yang lebih diutamakan dalam sarana dan prasarana adalah manajemen atau pengelolaan fasilitas tersebut agar tujuan dari adanya sarana dan prasarana tersebut dapat tercapai dengan lebih mudah. Lebih lanjut menurut Kasman (2021 : 275) sarana dan prasarana adalah suatu alat peralatan yang secara langsung dapat digunakan. Dalam pengelolaan sarana, ini berkaitan secara langsung pada proses pembelajaran, sedangkan yang dimaksud prasarana yaitu fasilitas utama yang cukup lama masa pemakaiannya. Begitu juga dengan Kamarudin (2022 : 59) Sarana prasarana adalah segala perangkat atau perlengkapan dalam mendukung proses pembelajaran secara langsung atau tidak langsung.

Promosi

Menurut Aditi & Hermansyur (2018 : 66) promosi merupakan suatu tindakan atau *skill* komunikasi pemasaran seperti kegiatan perdagangan untuk menyebarkan informasi, menarik/mengajukan rekomendasi terhadap entitas dan komoditasnya agar bersedia menerima, mengambil, serta setia terhadap produk yang sedang dipromosikan. Begitu juga dengan Ibrahim (2021 : 65) mengemukakan bahwa: “Komponen yang sangat penting dalam dunia pemasaran adalah promosi dimana kegiatan tersebut menginformasikan kepada konsumen bahwa telah rilis produk baru dari perusahaan yang dapat mengundang keinginan konsumen supaya mengadakan pembelian”. Lebih lanjut Aripin (2021 : 99) Promosi adalah rangkaian aktivitas yang bertujuan untuk berkomunikasi, memberikan informasi, dan membujuk orang tentang suatu produk sehingga mereka mengakui keunggulan produk tersebut.

Pengembangan Hipotesis

Dalam penelitian ini akan mengukur besarnya pengaruh kualitas pelayanan (X_1), sarana prasarana (X_2), promosi (X_3) terhadap variabel minat baca (Y). Sehingga dalam penelitian ini terdapat 4 hipotesis yang akan diuji yaitu:

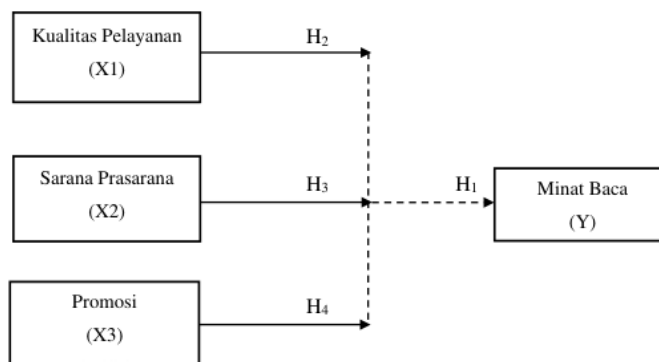
H₁: Terdapat pengaruh kualitas pelayanan, sarana prasarana dan promosi dalam meningkatkan minat baca di perpustakaan Al-Hikam

H₂: Terdapat pengaruh kualitas pelayanan dalam meningkatkan minat baca di perpustakaan Al-Hikam

H₃: Terdapat pengaruh sarana prasarana dalam meningkatkan minat baca di perpustakaan Al-Hikam

H₄: Terdapat pengaruh promosi dalam meningkatkan minat baca di perpustakaan Al-Hikam

Berdasarkan pengembangan hipotesis yang telah dikemukakan, maka dapat dibuat suatu kerangka konsep penelitian yang menjadi landasan dalam penelitian ini, yang pada akhirnya akan dapat diketahui variabel mana yang paling berpengaruh dominan dalam minat baca mahasiswa. Kerangka pemikiran ini dapat digambarkan sebagai berikut:



Gambar 1. Kerangka Konseptual

Metodologi Penelitian

Penelitian yang dilakukan ini menggunakan metode atau pendekatan kuantitatif dengan tujuan menjelaskan suatu korelasi yang variabel yang memiliki sifat *explanatory research*. Menurut Hermawan (2019 : 16) jenis penelitian kuantitatif adalah penelitian yang bersifat induktif, objektif, dan ilmiah dengan jenis data numerik atau proposisi yang dapat dievaluasi dan dianalisis melalui analisis statistik. Menurut Amirullah (2015 : 163) *explanatory research* merupakan suatu penelitian melalui cara pengujian hipotesis dalam mengkaji hubungan antar variabel secara kausal yang sebelumnya telah ditetapkan.

Populasi penelitian ini terdiri dari mahasiswa pesantren Al-Hikam yang berada di kota Malang. Dengan jumlah populasi sebanyak 356 mahasiswa. Untuk penelitian ini, 78 mahasiswa dipilih sebagai sampel. Dalam penelitian ini digunakan kuesioner dengan skala likert untuk teknik pengumpulan data.

Hasil Penelitian dan Pembahasan

Uji Instrumen

Hasil dari uji validitas dan reliabilitas yang dilakukan dalam penelitian ini disajikan secara lengkap pada tabel 1 berikut.

Tabel 1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

	Corrected Item-Total Correlation	Ket.	Cronbach's Alpha	Ket.
Kualitas Pelayanan				
Ketepatan waktu (X1.1)	0,397	Valid	0,767	Reliabel
Kesopanan dan keramahan (X1.2)	0,302	Valid		
Kemudahan (X1.3)	0,571	Valid		
Kenyamanan (X1.4)	0,465	Valid		
Sarana Prasarana				
Lokasi (X2.1)	0,354	Valid	0,757	Reliabel
Infrastruktur (X2.2)	0,452	Valid		
Peralatan (X2.3)	0,395	Valid		
Minat Baca				
Kebutuhan (Y1)	0,321	Valid	0,762	Reliabel
Tindakan (Y2)	0,298	Valid		
Rasa senang (Y3)	0,294	Valid		
Keinginan (Y4)	0,533	Valid		

koefisien korelasi lebih dari 0,5, artinya semua item dalam penelitian dinyatakan valid. Untuk uji reliabilitas, variabel dikatakan reliabel apabila koefisien reliabilitas alpha (nilai *cronbach's alpha*) > 0,7 (Sugiyono, 2019 : 176). Tabel 1 menunjukkan bahwa nilai *cronbach's alpha* untuk kualitas pelayanan, sarana prasarana, promosi dan minat baca > 0,7 artinya keempat variabel tersebut reliabel.

Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik yang digunakan dalam penelitian meliputi uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heteroskedastisitas. Uji normalitas didasarkan nilai *One-Sample Kolmogorov-Smirnov*, dimana nilai *Asyp Sig* (2-tailed) yang didapatkan yaitu 0,2 > 0,05 artinya data dalam penelitian berdistribusi normal. Uji multikolinieritas didasarkan pada besarnya nilai *tolerance* dan *Variance Inflation Factor* (VIF). Hasil nilai *tolerance* untuk kualitas pelayanan, sarana prasarana dan promosi (0,728, 0,661 dan 0,560) > 0,10 dan nilai VIF (1,374, 1,514 dan 1,785) < 10 artinya variabel dalam penelitian terbebas dari adanya multikolinieritas. Model regresi dikatakan terbebas dari heteroskedastisitas apabila nilai signifikansi > 0,05. Hasil perhitungan pada model regresi menunjukkan nilai signifikansi variabel kualitas pelayanan, sarana prasarana dan promosi sebesar 0,121, 0,520 dan 0,213 > 0,05 artinya ketiga variabel tersebut bebas dari adanya heteroskedastisitas.

Uji Hipotesis

Hasil uji analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui besarnya pengaruh kualitas pelayanan, sarana prasarana dan promosi terhadap minat baca yang disajikan pada tabel 2 berikut.

Tabel 2. Uji Analisis Regresi

Variabel	B	Std. Error	SC. Beta	t hitung	Sig.	Ket
X ₁ →Y	,318	,088	,408	3,628	,001	Signifikan
X ₂ →Y	,028	,113	,029	0,250	,803	Tidak signifikan
X ₃ →Y	,198	,118	,215	1,674	,098	Signifikan
Constanta	: 6,923					
R	: 0,565			Fhitung : 11,577		
R ²	: 0,292			Sig F : 0,001		

Sumber: Data diolah SPSS 2023

Dari hasil analisis diperoleh hasil bahwa besarnya pengaruh kualitas pelayanan, sarana prasarana dan promosi terhadap minat baca ditunjukkan dengan nilai R² sebesar 29,2%, artinya sebesar 29,2% minat baca dipengaruhi oleh ketiga variabel bebasnya yaitu kualitas pelayanan, sarana prasarana dan promosi dan sisanya sebesar 70,8% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak terdapat dalam penelitian ini. Dan hasil uji hipotesis sebagai berikut.

Hipotesis 1. Kualitas pelayanan (X₁), sarana prasarana (X₂) dan promosi (X₃) berpengaruh signifikan terhadap minat baca (Y) dengan nilai signifikansi F yaitu 0,001.

Hipotesis 2. kualitas pelayanan (X₁) berpengaruh signifikan terhadap minat baca (Y) dengan nilai signifikansi yaitu 0,001.

Hipotesis 3. Sarana Prasarana (X₂) berpengaruh terhadap minat baca (Y) dengan nilai signifikansi yaitu 0,803.

Hipotesis 4. promosi (X₃) berpengaruh terhadap minat baca (Y) dengan nilai signifikansi yaitu 0,098.

Implikasi Hasil Penelitian

Pengaruh Kualitas Pelayanan, Sarana Prasarana dan Promosi Terhadap Minat Baca

Secara bersamaan, Kualitas pelayanan, sarana prasarana, dan promosi berpengaruh terhadap minat baca. Dalam memenuhi kebutuhan pengguna, perpustakaan perlu menyediakan kualitas pelayanan yang baik, serta mampu menarik minat kunjungan (Wilianah & Akhmad 2022). Dan penelitian yang telah dilakukan menunjukkan hasil bahwasanya perpustakaan Al-Hikam perlu dapat memenuhi kebutuhan pengguna, menyediakan kualitas pelayanan yang baik, serta mampu menarik minat kunjungan. Komitmen pustakawan yang terus menerus harus mendukung kuatnya motivasi seseorang ingin membaca dan sangat tertarik dengan bahan bacaan itu sendiri. Penelitian ini sejalan dengan penelitian Halisah et. al., (2019) & Aminulloh et. al., (2019) yang menunjukkan bahwa kegiatan perpustakaan secara efektif dan efisien dapat berjalan jika aspek-aspek terkait layanan, sarana prasarana, dan promosi diperhatikan dengan baik oleh perpustakaan tersebut

Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Baca

Terpenuhinya indikator kualitas pelayanan secara seimbang ditunjukkan dari ketercapaian ketepatan waktu, kesopanan, kemudahan dan kenyamanan sehingga semakin baik kualitas pelayanan perpustakaan akan memungkinkan meningkatnya minat baca seseorang (Akbar et. al., 2021). Layanan yang berkualitas dapat sepenuhnya memenuhi harapan pengguna perpustakaan. Adanya layanan perpustakaan untuk memenuhi kebutuhan pengguna melalui *platform* online dengan konsep perpustakaan digital merupakan salah satu cara transfer informasi dari lembaga perpustakaan kepada penggunanya (Suharso et. al., 2020). Hasil penelitian ditemukan bahwa Kualitas pelayanan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat baca pelayanan di perpustakaan Al-Hikam. Hal ini dikarenakan pelayanan perpustakaan Al-Hikam dapat diakses secara online sebagai salah satu bentuk layanan untuk mempermudah pemustaka dalam mencari informasi yang diperlukan. Penelitian ini juga sesuai dengan penelitian Halisah et. al., (2019) & Wilianah (2022) yang menjelaskan bahwa dengan memberikan pelayanan yang baik merupakan tindakan praktis untuk membentuk minat baca individu, serta berdampak pada perilaku mereka dalam mengunjungi perpustakaan dan membaca buku.

Pengaruh Sarana Prasarana Terhadap Minat Baca

Keberadaan perpustakaan yang lengkap dengan sarana prasarana yang memadai tentunya akan membuat pengguna nyaman berada di perpustakaan dan dapat menumbuhkan minat dalam membaca (Purwanto, 2019). Akses sarana prasarana yang kurang memadai dapat melemahkan minat membaca itu sendiri. Oleh karena itu, memperhatikan ketersediaan sarana prasarana yang baik sama saja dengan meningkatkan minat baca (Nurhaidah & Musa, 2016). Akan tetapi, hasil penelitian menunjukkan sarana prasarana tidak berpengaruh signifikan terhadap minat baca. Hal tersebut dikarenakan kondisi perpustakaan Al-Hikam masih belum *up to date*, dimana sarana prasarana nya masih menggunakan konsep lama yang dianggap monoton, masih belum memakai konsep perpustakaan modern yang menyebabkan kurangnya pengunjung di perpustakaan dan juga kurang adanya dorongan untuk gemar membaca. Penelitian ini tidak selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Aminulloh et. al., (2019) & Rohmah (2019) yang menjelaskan bahwa dengan tersedianya sarana prasarana yang memadai, kegiatan membaca di perpustakaan dapat menjadi lebih menyenangkan dan sering dilakukan, baik saat jam kosong maupun waktu istirahat. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan minat baca mahasiswa.

Pengaruh Promosi Terhadap Minat Baca

Promosi dapat menjadi strategi yang praktis dalam meningkatkan minat baca, menginformasikan jenis layanan yang disediakan oleh penyedia layanan membaca, serta manfaat yang bisa didapatkan oleh konsumen (Alma, 2013). Minat baca harus terus dirangsang dan didukung oleh kegiatan promosi, yang merupakan bagian penting dan bukti nyata perpustakaan dalam menaikkan minat membaca. Akan tetapi, hasil penelitian menunjukkan promosi di perpustakaan Al-Hikam tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat baca. Hal tersebut dikarenakan bahwa perpustakaan Al-Hikam belum melaksanakan kegiatan promosi dengan baik. Selain itu, kurangnya dukungan dari atasan, baik secara materi maupun moral, juga dirasakan. Penelitian ini tidak selaras dengan penelitian yang dilakukan Wilianah (2022) & Lestari (2018) mengenai pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap minat baca masyarakat pada dinas kearsipan dan perpustakaan kota Depok yang menjelaskan promosi merupakan cara mudah untuk meningkatkan minat membaca dan mengunjungi perpustakaan, serta memanfaatkan koleksi yang tersedia dan mendapatkan manfaat bagi pengguna perpustakaan. Karena perpustakaan tanpa pengunjung tentu tidak memiliki manfaat yang signifikan.

Kesimpulan, Keterbatasan Dan Saran

Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan, dapat disimpulkan bahwa: (1) Minimnya para santri menghabiskan waktu luang untuk membaca buku yang dapat menambah wawasan hal tersebut bisa dikatakan bahwa minat membaca mahasiswa di pesantren Al-Hikam masih rendah.; (2) Kualitas pelayanan yang baik mampu meningkatkan minat baca mahasiswa.; (3) Kurangnya tersedianya sarana prasarana yang memadai dan kondisi perpustakaan yang tidak menciptakan lingkungan yang kondusif untuk mengembangkan minat baca santri.; (4) Promosi yang tidak terealisasi yang menyebabkan kurangnya ketertarikan santri untuk membaca buku di perpustakaan.; (5) Kualitas pelayanan yang optimal dan sarana prasarana yang memenuhi kebutuhan dan promosi yang baik akan berdampak pada minat baca mahasiswa.

Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah: (1) Dalam penelitian ini hanya ada tiga variabel yang mempengaruhi minat baca. Namun, ada faktor lain yang mempengaruhi minat baca yang tidak diteliti dalam penelitian ini.; (2) Penelitian ini dilaksanakan di perpustakaan Al-Hikam, sehingga temuan penelitian hanya dapat diterapkan pada Santri pesantren mahasiswa Al-Hikam.; (3) Pengumpulan data dilakukan melalui survei online menggunakan *Google Forms*. Oleh karena itu, beberapa responden memiliki ketidaksetujuan terhadap pengalaman mereka saat memberikan tanggapan.

Saran

Dari hasil penelitian ini, terdapat beberapa rekomendasi yang dapat disampaikan: (1) Untuk kedepannya lebih meng *up to date* ruang perpustakaan yang bernuansa kekinian dan menyenangkan agar menciptakan kenyamanan pengguna perpustakaan.; (2) Menumbuhkan minat baca memerlukan sarana dan prasarana yang memadai untuk meningkatkan minat baca mahasiswa.; (3) Lebih meng *up to date* promosi perpustakaan untuk menarik minat baca para mahasiswa.; (4) Disarankan untuk lebih mengoptimalkan penggunaan media baca digital seperti Play Store, Detik News, dan Google Books sebanyak mungkin. Adaptasi terhadap teknologi menjadi suatu keharusan agar kegiatan membaca dapat diterima dengan baik oleh para mahasiswa.

Referensi

- Aditi, B., & Hermansyur, H. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 64–72. <https://doi.org/10.30596/jimb.v19i1.1743>
- Akbar, A., Usmar, T., Agusalm, A., Ali, A. M., & Nasrullah, N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Perpustakaan Terhadap Minat Baca Siswa Di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(4), 1725–1734. <https://jbasic.org/index.php/basicedu/article/view/909>
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Aminulloh, A., Nahdliyah, A., & Imamah, I. (2019). Pengaruh Sarana Dan Prasarana Perpustakaan Terhadap Minat Baca Mahasiswa Semester 2 Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Institut Agama Islam Darussalam Blokagung Banyuwangi Tahun Akademik 2018 / 2019 Prodi Manajemen Pendidikan Islam Institut Agama Is. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Darussalam*, 4679(September).
- Amirullah. (2015). *Metode & Teknik menyusun proposal penelitian*. Media Nusa Creative.
- Ardyawin, I., & Furbani, W. (2020). Strategi Promosi Perpustakaan Dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat Di Dinas Perpustakaan Dan Arsip Provinsi Nusa Tenggara Barat 2020. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 2(1), 33–37.
- Aripin, Z. (2021). *Marketing Management*. Sleman : Deepublish Cv Budi Utama.
- Asy'ari, H. (2022). Penghidupan Kembali Perpustakaan Sebagai Sarana Penerapan Budaya Membaca Santri Pondok Pesantren Miftahul Ulum Suren Ledokombo Kabupaten Jember. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders>
- Halisah, H., Hayati, R., & Suryani, L. (2019). Kualitas Pelayanan Perpustakaan Daerah Dalam Meningkatkan Minat Baca Dilihat Dari Aspek Responsiveness Di Kabupaten Tabalong. *Jurnal Mahasiswa Administrasi Publik Dan Administrasi Bisnis*, 2(2), 678–692. <http://jurnal.stiatabalong.ac.id/index.php/JAPB/article/view/209>
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif Dan Mixed Methode* (Sulaeman (ed.)). Hidayatul Quran kuningan.
- Ibrahim, N. E. (2021). *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga*. Yoogyakarta : Cv.Andi Offset.
- Kamarudin, I. . dk. (2022). *Manajemen Pendidikan* (A. Yanto (ed.)). Padang : PT Global Eksekutif Teknologi.
- Kasman. (2021). *Pengelolaan sekolah Unggul Kontruksi Pendidikan Masa Depan* (suryadi Na). Mandailing: Madina Publisher.
- Lestari, P. A. (2018). Pengaruh Promosi Perpustakaan Dan Koleksi Bahan Pustaka Terhadap Minat Baca Masyarakat Di Perpustakaan Daerah Kecamatan Gemolong. *Skripsi*. http://forschungsunion.de/pdf/industrie_4_0_umsetzungsempfehlungen.pdf%0Ahttps://www.dfki.de/fileadmin/user_upload/import/9744_171012-KI-Gipfelpapier-

online.pdf%0Ahttps://www.bitkom.org/sites/default/files/pdf/Presse/Anhaenge-an-PIs/2018/180607 -Bitkom

- Nurhaidah, & Musa, M. I. (2016). Dampak Rendahnya Minat Baca Dikalangan Mahasiswa Pgsd Lampeuneurut Banda Aceh Serta Cara Meningkatkan. *Jurnal Pesona Dasar*, 3(4).
- Nurtika, L. (2021). *Strategi Meningkatkan Minat Baca Pada Masa Pandemi*. Banyumas : Lutfi Gilang.
- Purwanto. (2019). *Administrasi Sarana dan Prasarana* (Fitriyanti (ed.)). Yogyakarta : UNY Press.
- Rohmah, U. N. (2019). Pengaruh Sarana Prasarana Dan Layanan Perpustakaan Terhadap Minat Baca Pengunjung Di Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 7(1), 24–30. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JPAPUNESA/article/view/26490>
- Sa'ud, U. S., Musthafa, B., & Sajawandi, L. (2021). *Model Pembelajaran membaca Terpadu Berbasis Sastra Anak Untuk Meningkatkan Minat Dan Kemampuan Membaca Siswa Sekolah Dasar Kelas Rendah* (Nasrudin (ed.)). Pekalongan : PT.Nasya Expanding Management.
- Sani, R. A., & Muctiany, A. (2017). *Best Practices Manajemen dan Kepengawasan Sekolah*. Tangerang : Tira Smart.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian kuantitatif Dan R&B Bandung Statistika Untuk Penelitian*. Bandung:Alfabeta.
- Suharso, P., Arifiyana, I. P., & Wasdiana, M. D. (2020). Layanan Perpustakaan Perguruan Tinggi dalam Menghadapi Pandemi Covid-19. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi*, 4(2), 271–286. <https://doi.org/10.14710/anuva.4.2.271-286>
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Cv.Andi Offset.
- Wilianah, & Akhmad, Fajar Pasha, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Minat Baca Masyarakat Pada Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kota Depok. *Parameter*, 7(1), 193–208. <https://doi.org/10.37751/parameter.v7i1.199>
- Winoto, Y., Rohanda, & Sinaga, D. (2018). Workshop rancangan penyusunan evaluasi koleksi dan kerjasama perpustakaan perguruan tinggi di wilayah kota dan kabupaten tasikmalaya. *Pengabdian Kepada Masyarakat, Vol. 2, No, 1–7*.

Moh. Ulil Ampri *) Adalah Mahasiswa FEB Unisma

Eka Farida**) Adalah Dosen Tetap FEB Unisma

Restu Millaningtyas***) Adalah Dosen Tetap FEB Unisma