

Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kemampuan Finansial Dan Lingkungan Pertemanan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2021)

Anisa Putri Darvanti ^{*)}

Siti Asiyah ^{)}**

Alfian Budi Primanto ^{*)}**

Email : anisadarvanti02@gmail.com

Universitas Islam Malang

Abstract

This study aims to determine and analyze the influence of investment knowledge, financial capability and friendship environment on investment interest in UNISMA. The type of research used is quantitative. Samples taken using purposive sampling technique with Malhotra formula, That is the number of indicators x 5 so that the total sample is 85 respondents. The data analysis method used is multiple linear regression analysis. It uses the F Test for simultaneous hypothesis testing and the t Test for partial testing. In this study, the results obtained are Investment knowledge, financial ability and friendship environment simultaneously affect investment interest. Investment knowledge does not have a partial effect on investment interest, financial ability has a partial effect on investment interest and the friendship environment has a partial effect on investment interest.

Keywords: Investment Knowledge, Financial Capability, Friendship Environment, Multiple Linear Regression, Purposive Sampling

Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat di dunia bisnis terus berkembang dari tahun ke tahun, hal ini terlihat dari dunia persaingan industri yang semakin beragam. Salah satunya di dunia pasar modal. Pasar modal memegang peranan penting dalam mendukung perekonomian negara karena memiliki dua fungsi yakni fungsi keuangan dan fungsi perekonomian (Hasanah et al., 2019). Di era globalisasi perekonomian di Indonesia saat ini meningkat akibat persaingan di bidang investasi yang sedang berkembang pesat.

Pasar modal sendiri memiliki arti segala sesuatu yang berkaitan dengan pembelian dan penjualan saham yang bersifat umum, untuk perusahaan public dan semua Lembaga ataupun profesi yang berhubungan dengan saham (Yitawati & Sumanto, 2020). Investasi merupakan sumber alternatif mendanai baik untuk negara maupun pribadi (Bakhri, 2018). Hal yang sering dijumpai dalam menentukan minat investasi yakni sifat masyarakat yang selalu cenderung mempercayai informasi dari teman sebaya atau teman dekat fenomena semacam ini biasa disebut *bandwagon effect* (Sita Dewi & Gayatri, 2021). Dilansir dari (Bareksa.com, 2022) menurut Hasan Fawzi, Direktur Pengembangan BEI, menjelaskan jumlah investor pasar modal meningkat sekitar 68% menjadi 3,88 juta orang pada pertengahan Oktober dibandingkan akhir tahun 2020. Namun jika dibandingkan dengan jumlah penduduk pada tahun 2020, terdapat 3.871.248 orang yang berminat berinvestasi di Indonesia, angka yang relatif rendah. Menurut Pandu Patria Sjahrir, Komisaris BEI, Jumlah investor di Indonesia hanya 1% dari jumlah penduduk dibandingkan negara lain. Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) melaporkan terdapat 6,43 juta investor per September 2021. Jika dibandingkan dengan akhir tahun 2020, jumlah tersebut naik 65,73%. Informasi ini menunjukkan bahwa jumlah peminat masih relatif sedikit.

Tabel 1. Minat Investasi Mahasiswa UNISMA

Tahun	Jurusan		
	Manajemen	Akuntansi	Perbankan Syariah
2017	463	252	39
2018	565	291	119
2019	598	213	93
2020	474	170	55

Sumber :Galeri Investasi UNISMA

Dari data tersebut di Universitas Islam Malang Terdapat Penurunan minat investasi pada tahun 2010 – 2020 .Dilansir dari (fe.unisma.ac.id, 2021) untuk mendukung edukasi investasi dan meningkatkan Pengetahuan investasi di Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang mengadakan berbagai program, seperti Sekolah Pasar Modal (SPM) yang bertema “Milenial Yuk Nabung Saham”. Menurut Nur Diana SE.,Msi., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis mengatakan bahwa sekolah pasar modal ini yaitu langkah dalam menolong kebijaksanaan dari Kementerian Keuangan dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dalam memajukan jumlah investor khususnya investor pendatang baru.

Pengetahuan investasi adalah pemahaman tentang berbagai elemen investasi, mulai dari dasar penilaian investasi, besaran risiko, dan tingkat pengembalian (Siti et al., 2021). Menurut (Mastura et al., 2020) pengetahuan investasi secara parsial mempengaruhi preferensi investasi dalam tindakan pengambilan keputusan yang membutuhkan insentif berupa kelengkapan informasi tentang investasi di pasar modal. Di lain sisi, minat investasi dapat dipengaruhi oleh kemampuan finansial. Kemampuan finansial menjadi salah satu karakteristik yang berkaitan dengan ciri – ciri kepribadian individu karena faktor lingkungan makro dan mikro.

Kemampuan finansial adalah kemampuan untuk memecahkan masalah atau manajemen keuangan yang diperoleh dari gaji dan tunjangan yang berkaitan dengan kondisi keuangan, kondisi yang dialami orang tersebut mempengaruhi dalam mengambil keputusan (Yeni et al., 2022). Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Priyastiwati, 2018) kemampuan finansial berpengaruh terhadap minat investasi karena semakin tinggi kemampuan finansial seseorang maka, dapat menyisihkan dana tabungan untuk berinvestasi di pasar modal. Minat berinvestasi di pasar modal juga bisa diakibatkan oleh faktor lingkungan dan teman sebaya.

Menurut (Safitri & Hapsari, 2022) Lingkungan teman adalah sekelompok orang dengan usia dan status yang sama yang menginginkan kehidupan yang bebas dalam upaya mencari jati diri. Memilah kawasan teman seumur memberi imbas yang berarti bagi kehidupan remaja kedepannya baik imbas positif juga imbas negatif (Mujiastuti & Ilyasir, 2016).

Berdasarkan latar belakang maka akan dilaksanakan penelitian dengan judul Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kemampuan Finansial Dan Lingkungan Pertemanan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2021).

Landasan Teori Dan Pengembangan Hipotesis

Minat Investasi

Variabel minat diukur dengan menggunakan berbagai indikator. Berikut adalah beberapa indikasi yang dapat digunakan untuk mengukur minat, menurut (Aini et al., 2019):

1. Ketertarikan
2. Keinginan
3. Keyakinan

Pengetahuan Investasi

Menurut (Hikmah & Rustam, 2020) *indicator* Pengetahuan investasi diuraikan berikut ini:

1. Tujuan investasi.
2. Risiko investasi.

3. Keuntungan investasi
4. Edukasi dasar mengenai investasi dalam pasar modal

Kemampuan Finansial

Menurut (Latifiana, 2016) *indicator* dari Kemampuan Finansial mengkategorikan yaitu :

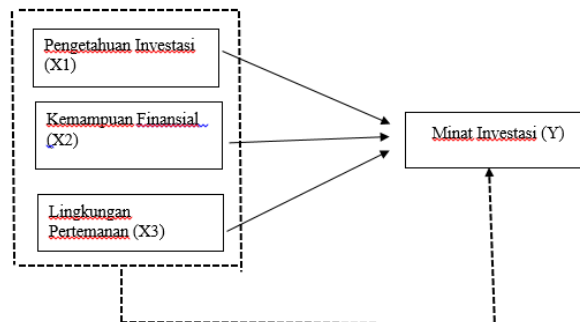
1. Penghasilan yang diterima adalah kurun waktu sebulan
2. Biaya pengeluaran yang dilakukan dalam kurun waktu sebulan
3. Tabungan
4. Pembayaran Investasi (jika ada)

Lingkungan Pertemanan

Menurut (Syafitri, B. P., & Suprayitno, 2019) *indicator* lingkungan pertemanan meliputi :

1. Kerjasama
2. Persaingan
3. Pertentangan
4. Penerimaan / Akulturasi
5. Persesuaian / Akomodasi
6. Perpaduan / Asimilasi

Kerangka Konseptual



Gambar 1. Kerangka Konseptual

Keterangan :
 -----> Pengaruh simultan
 -----> Pengaruh parsial

Hipotesis

Berikut adalah hipotesis penelitian berdasarkan teori, latar belakang, dan rumusan masalah:

- H1: Pengetahuan investasi, kemampuan finansial dan lingkungan pertemanan berpengaruh secara simultan terhadap minat investasi.
- H2: Pengetahuan investasi berpengaruh secara parsial terhadap minat investasi mahasiswa
- H3: Kemampuan finansial berpengaruh secara parsial terhadap minat investasi mahasiswa
- H4: Lingkungan pertemanan berpengaruh secara parsial terhadap minat investasi mahasiswa.

Metode Penelitian

Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian

Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Menurut (Sugiyono, 2018), Metode penelitian berbasis positivisme menganalisis populasi atau sampel tertentu, mengumpulkan data dengan peralatan penelitian, dan kemudian memeriksa hasil secara kuantitatif dan statistik untuk menguji hipotesis.

Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian pada mahasiswa angkatan 2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang..

Waktu Penelitian

Waktu penelitian yang digunakan dalam penyelesaian penelitian ini yaitu dari Oktober 2022 sampai Maret 2023.

Populasi dan Sampel

Populasi

Populasi yang digunakan yaitu mahasiswa dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang tahun 2021 yang minat investasi.

Sampel

Pada penelitian ini jumlah sampel yang ditentukan dengan perhitungan menggunakan rumus milik Malhotra. Jumlah sampel yang diambil ditentukan dengan mengalikan jumlah variabel / kriteria dengan 5, sehingga jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 85 orang.

Hasil Penelitian Dan Pembahasan

Uji Instrumen

a. Uji Validitas

Tabel 2. Hasil Uji Validitas

Variabel	Item Pernyataan	R hitung	R tabel	Keterangan
Pengetahuan Investasi (X1)	X1.1	0,760	0,2133	Valid
	X1.2	0,783	0,2133	Valid
	X1.3	0,786	0,2133	Valid
	X1.4	0,794	0,2133	Valid
Kemampuan Finansial (X2)	X2.1	0,751	0,2133	Valid
	X2.2	0,769	0,2133	Valid
	X2.3	0,732	0,2133	Valid
	X2.4	0,813	0,2133	Valid
Lingkungan Pertemanan (X3)	X3.1	0,754	0,2133	Valid
	X3.2	0,784	0,2133	Valid
	X3.3	0,741	0,2133	Valid
	X3.4	0,776	0,2133	Valid
	X3.5	0,707	0,2133	Valid
	X3.6	0,795	0,2133	Valid
Minat Investasi (Y)	Y.1	0,771	0,2133	Valid
	Y.2	0,754	0,2133	Valid
	Y.3	0,863	0,2133	Valid

Sumber: Data diolah, 2023

Pada variabel Pengetahuan Investasi, Kemampuan Finansial, Lingkungan Pertemanan dan juga Minat Investasi memperoleh hasil r hitung $>$ r tabel. Oleh karena itu, masing-masing variabel pernyataan yang diujikan dianggap sah dan dapat digunakan dalam penelitian.

b. Uji Reliabilitas

Tabel 3. Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach Alpha	Standar Minimal	Keterangan
X1	0,785	0,7	Reliabel
X2	0,766	0,7	Reliabel
X3	0,852	0,7	Reliabel
Y	0,712	0,7	Reliabel

Sumber: Data diolah, 2023

Berdasarkan tabel 3 menunjukkan bahwa hasil uji reliabilitas dari variabel penelitian ini yaitu Pengetahuan investasi (X1), kemampuan finansial (X2), lingkungan pertemanan (X3) dan minat investasi (Y) yang mana dapat dijelaskan bahwa hasil *Cronbach alpha* $>$ 0,7. Hasil ini bisa diartikan bahwa variabel yang digunakan dalam penelitian ini sudah reliabel.

Uji Normalitas

Tabel 4. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
N		Unstandardized Residual
85		
Normal Parameters ^{a,bd}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.08151663
Most Extreme Differences	Absolute	.080
	Positive	.080
	Negative	-.062
Test Statistic		.080
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^e

Sumber: Data diolah, 2023

Berdasarkan tabel diatas terlihat bahwa, hasil uji normalitas pada nilai *Kolmogorov Smirnov* memberikan nilai sebesar 0,080 dengan tingkat signifikansi 0,2 sehingga dapat dikatakan bahwa model regresi pada penelitian ini berdistribusi normal karena signifikansinya lebih besar dari 0,05.

Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolinieritas

Tabel 5. Hasil Uji Multikolinieritas

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
Pengetahuan Investasi	.142	7.066
Kemampuan Finansial	.130	7.682
Lingkungan Pertemanan	.122	8.202

Sumber: Data diolah, 2023

Hasil uji multikolinearitas menunjukkan bahwa masing-masing variabel *independent* memiliki nilai VIF dibawah 10. Pengetahuan investasi sebesar 7.066, kemampuan finansial sebesar 7.682, dan lingkungan pertemanan sebesar 8.202 adalah contoh nilai VIF yang rendah. Selanjutnya, nilai toleransi menunjukkan bahwa masing-masing variabel memiliki nilai toleransi di atas 0.10; pengetahuan investasi memiliki nilai 0.142, kemampuan finansial memiliki nilai 0.130, dan lingkungan pertemanan memiliki nilai 0.122. Tidak ada multikolinearitas antara variabel dependen dan variabel independen lainnya dalam model regresi linear berganda, karena nilai VIF masing-masing variabel kurang dari 10 dan nilai toleransi lebih dari 0.10.

b. Uji Heteroskedastisitas

Tabel 6. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Model	t	Sig.
(Constant)	-.979	.330
Pengetahuan Investasi	-.654	.515
Kemampuan Finansial	-1.387	.169
Lingkungan pertemanan	1.951	.055

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk memeriksa apakah data memiliki masalah heteroskedastisitas atau tidak, dalam penelitian ini uji heteroskedastisitas yang digunakan adalah uji park. Berdasarkan hasil uji heteroskedastisitas dengan uji park diatas menunjukkan bahwa tidak adanya heteroskedastisitas karena dapat dilihat dari nilai signifikan $> 0,05$ atau 5%.

Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 8. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	3.754	.808		.000
	Pengetahuan Investasi	.131	.125	.180	.297
	Kemampuan Finansial	.715	.121	1.058	.000
	Lingkungan Pertemanan	-.210	.084	-.462	.015

a. Dependent Variable: Minat Investasi

Sumber: Data diolah, 2023

Berdasarkan hasil perhitungan diatas, maka hasil koefisien regresi dapat diinterpretasikan sebagai berikut :

1. Nilai konstanta minat investasi sebesar 3,754 dapat diartikan bahwa apabila semua variabel bebas (Pengetahuan investasi, kemampuan finansial dan lingkungan pertemanan) dianggap konstan atau tidak mengalami perubahan maka minat investasi sebesar 3,754.
2. Nilai koefisien $\beta_1 = 0,131$ dan bernilai *false positif* artinya jika pengetahuan tentang investasi berubah sebesar 1 satuan maka hasil investasi akan berubah sebesar 0,131 atau sebaliknya setiap penurunan X1 sebesar 1% maka minat investasi akan menurun sebesar 0,131.
3. Nilai koefisien $\beta_2 = 0,715$ dan bernilai *true positif* artinya, jika kapasitas keuangan berubah sebesar satu satuan maka keuntungan investasi berubah sebesar 0,715 atau sebaliknya setiap penurunan 1% variabel X2 maka keuntungan investasi berkurang sebesar 0,715
4. Nilai koefisien $\beta_3 = -0,210$ dan bernilai *true negative* hal ini berarti menunjukkan bahwa apabila variabel lingkungan pertemanan naik 1 satuan, maka minat investasi akan menurun sebesar -0,210.

Uji Hipotesis

a. Uji F

Tabel 9. Hasil Uji F

ANOVA ^a					
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F
1	Regression	191.935	3	63.978	52.744
	Residual	98.253	81	1.213	
	Total	290.188	84		

Sumber data: Data diolah, 2023

Berdasarkan analisis ANOVA diperoleh nilai F hitung sebesar $52,744 > 2,72$ ($n-k = 85 - 3 = 82$), ($\alpha = 0,05$) dengan angka signifikansi $0,000 < 0,05$ atas dasar dapat dinyatakan H1 diterima, artinya seluruh variabel independen baik Pengetahuan investasi, kemampuan keuangan, dan ramah lingkungan berpengaruh signifikan secara simultan atau bersama-sama terhadap variabel dependen yaitu suku bunga investasi.

b. Uji t

Tabel 11. Hasil Uji t

Model		t	Sig.
1	(Constant)	4.648	.000
	Pengetahuan Investasi	1.050	.297
	Kemampuan Finansial	5.906	.000
	Lingkungan Pertemanan	-2.497	.015

Sumber data: Data diolah, 2023

Dapat dilihat dalam tabel , nilai signifikan X1 (pengetahuan investasi) sebesar $0,297 > 0,05$ dikatakan bahwa variabel pengetahuan investasi tidak berpengaruh secara parsial terhadap variabel minat investasi, nilai signifikan X2 (kemampuan finansial) sebesar $0,000 < 0,05$ dikatakan bahwa variabel kemampuan finansial berpengaruh terhadap variabel minat investasi,

nilai signifikan X_3 (lingkungan pertemanan) sebesar $0,015 < 0,05$ dikatakan bahwa variabel lingkungan pertemanan berpengaruh terhadap variabel minat investasi.

Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel 12. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary			
R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
.813 ^a	.661	.649	1.10136

Sumber: Data diolah, 2023

R square dari tabel di samping sebesar 0,649, menunjukkan besarnya kontribusi variabel bebas yaitu Pengetahuan investasi, kemampuan finansial dan lingkungan pertemanan hanya menjelaskan 64,9% terhadap minat investasi, sedangkan sisanya sebesar 35,1% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak disertakan dalam model.

Implikasi Hasil Penelitian

a. Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kemampuan Finansial Dan Lingkungan Pertemanan Terhadap Minat Investasi

Hasil uji statistik uji F menunjukkan bahwa secara statistik terdapat pengaruh yang signifikan antara pengetahuan investasi, kemampuan finansial, dan lingkungan pertemanan terhadap minat investasi sebesar 0,000 dan lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Berdasarkan hasil pengujian terbukti bahwa H_1 dapat diterima yang menunjukkan bahwa pengetahuan investasi, kemampuan finansial dan lingkungan pertemanan berpengaruh terhadap minat investasi.

Hasil survei ini membuktikan bahwa pengetahuan investasi, kemampuan finansial, dan lingkungan pertemanan terkait dengan minat investasi yang lebih besar. Sebaliknya, semakin buruk pengetahuan investasi, kemampuan finansial, dan lingkungan pertemanan, semakin rendah minat investasi.

Hal ini sesuai dengan penelitian Yeni et al., (2022), Safitri & Hapsari, (2022), Hasanah et al., (2019), Sita Dewi & Gayatri, (2021), Lestari et al., (2022). Yang mengatakan bahwa pengetahuan investasi, kemampuan finansial dan lingkungan pertemanan mempunyai pengaruh terhadap minat investasi.

b. Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis kedua yaitu pengetahuan investasi tidak berpengaruh secara parsial terhadap suku bunga investasi ditolak. Pengetahuan investasi adalah tingkat pemahaman yang harus dimiliki seseorang tentang berbagai aspek, seperti implikasi dari suatu investasi (Hikmah & Rustam, 2020). Namun, pengaruh pendidikan dan pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal belum dapat dibuktikan.

Hal ini karena calon investor menganggap pengetahuan investasi kurang menarik di pasar modal (Jayengsari & Ramadhan, 2021). Menurut laporan OJK.go.id tahun 2022, tingkat literasi keuangan masyarakatnya adalah 49,68%. Tingkat literasi keuangan ini terkait dengan aspirasi dan perilaku investasi masyarakat. Pola investasi tidak mengikuti tingkat konsumsi yang tinggi oleh masyarakat khususnya mahasiswa.

Hasil penelitian ini sama dengan penyelidikan sebelumnya Darmawan et al., (2019), Aini et al., (2019), Siti et al., (2021) menemukan bahwa pengetahuan investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi. Hal ini dikarenakan pendidikan yang ada kurang begitu menarik bagi siswa khususnya angkatan 2021. Di sisi lain, hasil penelitian ini bertolak belakang dengan hasil penelitian Yeni et al., (2022) yang menemukan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh secara parsial.

c. Pengaruh Kemampuan Finansial Terhadap Minat Investasi

Berdasarkan analisis data yang diolah, kinerja keuangan menunjukkan nilai signifikan < 0,000. 0,05 dihasilkan. Dengan demikian, kapasitas keuangan (X2) berpengaruh terhadap minat investasi (Y). Berdasarkan hasil pengujian, H3 terbukti atau diterima yang menunjukkan bahwa kinerja keuangan berpengaruh secara parsial terhadap return investasi.

Status keuangan adalah kemampuan individu untuk memecahkan masalah pengelolaan keuangan. Ini berarti bahwa situasi keuangan seseorang mempengaruhi pilihan produk dan keputusan untuk mengkonsumsi atau membeli barang-barang tertentu. Keadaan ekonomi yang dimaksud adalah jumlah penghasilannya satu orang dalam satu waktu (Yeni et al., 2022). Berdasarkan data responden, salah satu tolak ukur yang digunakan mahasiswa untuk menentukan minat investasinya adalah kemampuan finansial. Berdasarkan cnbcindonesia.com, saat ini banyak penawaran modal awal yang menawarkan setoran awal sebesar Rp100.000.

Hal ini berdampak positif terhadap minat siswa terhadap uang jajan. Oleh karena itu, kapasitas keuangan berpengaruh yang signifikan terhadap minat investasi mahasiswa. Hal ini dapat terjadi karena perbedaan kualifikasi siswa dan keadaan ekonomi (Yeni et al., 2022). Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian sebelumnya oleh (Priyastiwati, 2018) yang menyatakan bahwa kinerja keuangan secara parsial berpengaruh terhadap minat investasi. Di sisi lain, hasil penelitian ini bertolak belakang dengan penelitian (Yeni et al., 2022) yang menyatakan bahwa kapasitas keuangan tidak berpengaruh terhadap minat investasi.

d. Pengaruh Lingkungan Pertemanan Terhadap Minat Investasi

Berdasarkan analisis data yang dilakukan, nilai signifikansi untuk lingkungan pertemanan terbukti sebesar 0,015 < 0,05 dihasilkan. Oleh karena itu lingkungan teman (X3) berpengaruh terhadap minat investasi (Y). Berdasarkan hasil pengujian H4 terbukti atau diterima yang menyatakan bahwa lingkungan pertemanan berpengaruh secara parsial terhadap minat investasi.

Lingkungan teman sebaya adalah lingkungan di mana terdapat interaksi yang intens dan cukup teratur dengan orang-orang yang seusia dan berstatus, di mana interaksi tersebut dapat mempengaruhi atau memengaruhi, baik secara positif maupun negatif (Dewi, 2019) Ini adalah fenomena yang sama yang sering terjadi di masyarakat, efek Bandwagon, dimana orang mulai dengan pakaian dan perilakunya dan mengikuti tren (Djuna & Fadillah, 2022) Lingkungan pergaulan seseorang atau teman yang berperan penting dalam perkembangan kepribadian juga dapat memberikan dunia pergaulan dalam suasana yang diciptakan oleh orang tersebut.

Oleh karena itu, jika calon investor dapat mengembangkan hubungan yang bersahabat dengan mereka yang telah menginvestasikan uangnya di pasar modal, minat mereka untuk berinvestasi di pasar modal juga dapat meningkat (Mahendrayani & Musmini, 2021). Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian sebelumnya oleh Hasanah et al., (2019), Sari, (2018), Lestari et al., (2022) menemukan bahwa lingkungan teman dan teman sebaya mempengaruhi minat investasi.

Kesimpulan, Keterbatasan Dan Saran**Kesimpulan**

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan pengetahuan investasi, kemampuan finansial dan lingkungan pertemanan berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa.
2. Pengetahuan investasi secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat investasi.
3. Kemampuan finansial secara parsial berpengaruh terhadap minat investasi.
4. Lingkungan pertemanan secara parsial berpengaruh terhadap minat investasi.

Keterbatasan

1. Keterbatasan dengan variabel yang hanya meneliti Pengetahuan investasi, kemampuan finansial dan lingkungan pertemanan.
2. Dalam penelitian ini Pengetahuan investasi menjadi variabel yang tidak berpengaruh terhadap minat investasi oleh karena itu peneliti berharap menambah variabel tambahan seperti risiko investasi, return, investasi bodong dan lain sebagainya.
3. Hasil penelitian ini hanya dapat diimplementasikan di dalam fakultas dan belum menjangkau khalayak luas karena hanya dilakukan dengan mahasiswa FEB UNISMA.

Saran

1. Bagi Universitas
 - a. Diharapkan meningkatkan edukasi dasar tentang investasi.
 - b. Diharapkan lebih meningkatkan literasi keuangan yang lebih baik.
 - c. Diharapkan memberikan contoh-contoh keberhasilan dalam investasi agar mahasiswa memiliki keinginan untuk melakukan investasi.
2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Menambah variabel tambahan yang lebih variatif dan dapat memperluas objek penelitian agar bisa menghasilkan faktor-faktor lain untuk menambah minat investasi seperti risiko dalam investasi, keuntungan, dan literasi keuangan atau perkembangan teknologi..

Referensi

- Aini, N., Maslichah, & Junaidi. (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Kota Malang). *E-Jra* 08, 08(05), 28–52.
- Bakhri, S. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 146. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2846>
- Bareksa.com. (2022). *BEI : Minat Investasi Terus Meningkat, Jumlah Investor Pasar Modal Bisa Naik 30 Persen di 2022*. <https://www.bareksa.com/berita/pasar-modal/2021-10-28/bei-minat-investasi-terus-meningkat-jumlah-investor-pasar-modal-bisa-naik-30-persen-di-2022>
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>
- Dewi, S. U. (2019). Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Motivasi Belajar Santri Mdt At-Taqwa Kp. Ranca Ayu Desa Maroko Kabupaten Garut. *THORIQOTUNA: Jurnal Pendidikan Islam*, 2(1), 13–32. <https://doi.org/10.47971/tjpi.v2i1.117>
- Djuna, K., & Fadillah, A. N. (2022). *Pemanfaatan Fenomena The Bandwagon Effect Pada Generasi Muda Indonesia*.
- fe.unisma.ac.id/. (2021). *SPM FEB UNISMA: Investor Milenial Punya Andil Besar Tingkatkan Kinerja Pasar Modal Indonesia*. <http://fe.unisma.ac.id/detail.php?link=SPM-FEB-UNISMA:-Investor-Milenial-Punya-Andil-Besar-Tingkatkan-Kinerja-Pasar-Modal-Indonesia->
- Hasanah, A., Yulinda, Y., & Yuniasih, H. (2019). Analisis Pengaruh Bandwagon Effect dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 15(2), 101–107. <https://doi.org/10.31940/jbk.v15i2.1249>
- Hikmah, & Rustam, T. ananda. (2020). Pengetahuan nvestasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan dan Persepsi Resiko Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Pada Pasar Modal. *Junal Manajemen Dan Keuangan*, 8(November), 131–140. <https://sultanist.ac.id/index.php/sultanist>
- Jayengsari, R., & Ramadhan, N. F. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Suryakencana Cianjur. *El-Ecosy : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 1(2), 47.

<https://doi.org/10.35194/v1i2.1657>

- Latifiana, D. (2016). Studi Literasi Keuangan Pengelola Usaha Kecil Menengah (UKM). *African Journal of Economy and Management Studies*, 5(1), 5.
- Lestari, D. A., Sokarina, Ay., & Suryantara, A. B. (2022). Determinan Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Riset Mahasiswa*, 2(1), 70–84. <http://jurnal.fe.unram.ac.id/index.php/risma/article/view/186>
- Mahendrayani, P. Y., & Musmini, L. S. (2021). Pengaruh Pemahaman Investasi, Penggunaan Teknologi Media Sosial Dan Hubungan Pertemanan Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 12(2), 294. <https://doi.org/10.23887/jap.v12i2.35618>
- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). *PENGARUH MOTIVASI INVESTASI, PENGETAHUAN INVESTASI DAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL (STUDI PADA MAHASISWA FIA DAN FEB UNISMA YANG SUDAH MENEMPUH MATA KULIAH MENGENAI INVESTASI)*. 9(1), 64–75.
- Mujiastuti, A. I. C., & Ilyasir, F. (2016). Pengaruh Pertemanan Sebaya Terhadap Prestasi Belajar Pendidikan Agama Islam Siswa Kelas Xi Sma Negeri 1 Sewon, Bantul Tahun Pelajaran 2013/2014. *LITERASI (Jurnal Ilmu Pendidikan)*, 6(1), 77. [https://doi.org/10.21927/literasi.2015.6\(1\).77-97](https://doi.org/10.21927/literasi.2015.6(1).77-97)
- Priyastiwati, F. B. (2018). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kemudahan Teknologi, dan Kemampuan Keuangan Terhadap Minat Investasi Generasi Millennial Di Pasar Modal*. 265–276.
- Safitri, D. I., & Hapsari, M. T. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Mahasiswa Non FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2018. *YUME: Journal of Management*, 5(2), 267–276. <https://doi.org/10.37531/yume.vvix.3456>
- Sari, D. R. C. (2018). Pengaruh Pengalaman Ppp, Lingkungan Keluarga Dan Teman Sebaya Terhadap Minat Menjadi Guru Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(3), 161–168.
- Sita Dewi, L. P., & Gayatri, G. (2021). Determinan yang Berpengaruh pada Minat Investasi di Pasar Modal. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(5), 1082. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i05.p02>
- Siti, B., Hidayati, A., Bintang, S., & Putra, M. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram)*. 9(1).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*. Alfabeta.
- Syafitri, B. P., & Suprayitno, I. J. (2019). Pengaruh Lingkungan Pertemanan terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Matematika. *Edusaintek*, 3(X), 681–687.
- Yeni, Y. N. A., Titi Rapini, T. R., Riawan, R., & Riawan, R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kemampuan Finansial, Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 281–292. <https://doi.org/10.31294/eco.v6i2.13504>
- Yitawati, K., & Sumanto, H. (2020). Perlindungan Hukum Investor Pasar Modal Dalam Kepailitan Perusahaan Emiten. *YUSTISIA MERDEKA: Jurnal Ilmiah Hukum*, 6(2), 74–77. <https://doi.org/10.33319/yume.v6i2.58>

Anisa Putri Darvanti ^{*)} Adalah Mahasiswa FEB Unisma

Siti Asiyah ^{**)} Adalah Dosen Tetap FEB Unisma

Alfian Budi Primanto ^{***)} Adalah Dosen Tetap FEB Unisma