

Preferensi Mahasiswa Dalam Memilih Organisasi

Fitria Ana Lestari*

Pardiman**

Rahmawati***

Email: Ftrval27@gmail.com

Universitas Islam Malang

Abstract

Organization is any form of union between two or more people who work together for common purposes and are formally bound in a fellowship in which there is always a relationship between a person or group of people called leaders and one or other people called subordinates (Hari Sulaksono, 2015: 1). The purpose of this study was to determine Student Preferences in Choosing Organizations in UNISMA student activists. The sample in this study was 88 respondents with the technique used in this study purposive sampling. The results of this study show that: 1. The combination of attributes that are considered the most important is at the social level, Organizational Goals, Perceptions of seniors, Values of Responsibility and honesty 2. Attributes based on interests are organizational characteristics 3. The most important attribute level is the image of the organization in the values of responsibility and honesty, organizational characteristics are found in organizational goals, motivation from seniors is found in perceptions of seniors, and development is in social attitudes.

Keyword : *Preferences, Organizational Image, Organizational Characteristics, Motivation From Seniors, Self-Development.*

Pendahuluan

Kampus Merupakan tempat menimba ilmu pengetahuan bagi mahasiswa. Kampus juga menjadi wadah bagi mahasiswa untuk mengembangkan hobi maupun minat dan bakat melalui organisasi-organisasi tertentu. Organisasi adalah setiap bentuk perserikatan antara dua orang atau lebih yang bekerjasama untuk tujuan Bersama dan terikat secara formal dalam persekutuan yang selalu terdapat hubungan anantara seseorang atau sekelompok orang yang disebut pimpinan dan seorang atau orang lain yang disebut bawahan (Hari Sulaksono, 2015:1).

Pada kondisi saat ini, mahasiswa lebih banyak menghabiskan waktu diluar kegiatan kampus ataupun organisasi yang produktif ataupun memiliki manfaat lebih. Hal itu berlandaskan penelitian yang di lakukan oleh Rizal, (2018) yang menjelaskan bahwa lulusan atau mahasiswa saat ini banyak yang tidak memiliki keterampilan yang sesuai dengan permintaan dunia kerja ataupun sejenisnya. Tentu ini ilmu atau hal semacam itu bisa didapatkan oleh mahasiswa ketika belajar di kelas maupun di luar kelas (organisasi). Namun mengapa pada organisasi yang ada di universitas islam malang tidak ada pemerataan minat diorganisasi tersebut. Hal tersebut bisa dibuktikan dengan data mahasiswa yang mengikuti organisasi intra kampus di tingkatan Universitas Islam Malang, hanya berjumlah 715 mahasiswa dari 10396 mahasiswa

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, oleh sebab itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “**Preferensi Mahasiswa Dalam Memilih**

Organisasi”

Masalah yang di jawab dalam penelitian ini meliputi: 1) Kombinasi atribut dan level apakah yang paling penting bagi mahasiswa dalam memilih organisasi? 2) Atribut organisasi mana yang paling

penting bagi mahasiswa dalam memilih organisasi? 3) Level organisasi seperti apa yang paling berguna bagi mahasiswa dalam memilih organisasi? Adapun tujuan penelitian 1) Untuk menjelaskan kombinasi atribut dan level manakah yang paling penting bagi mahasiswa ketika memilih suatu organisasi 2) Untuk mendeskripsikan atribut organisasi mana yang penting bagi mahasiswa ketika memilih organisasi. 3) Untuk menjelaskan level atribut organisasi apa yang penting bagi mahasiswa Ketika memilih organisasi.

Landasan Teori Dan Pengembangan Hipotesis

Preferensi

Menurut Cahyono dalam (Firdaus, 2021) preferensi konsumen adalah suatu sikap konsumen dalam memilih-milih produk yang akan dikonsumsi berdasarkan tingkat keputusan relatif, sesuai dengan kehendak merek atau stimuli. Sedangkan Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) preferensi konsumen merupakan kecenderungan seseorang dalam memilih penggunaan barang tertentu untuk dapat dirasakan dan dinikmati sehingga dapat mencapai kepuasan dari pemakaian produk dan pada akhirnya konsumen loyal terhadap merek tertentu dari pada produk sejenis.

Organisasi Kemahasiswaan

Menurut UU Kependidikan NO.155 Tahun 1998 organisasi kemahasiswaan sendiri ialah wahana dan sarana pra sarana pengembangan diri mahasiswa kearah perluasan wawasan dan peningkatan kecendekiawanan serta integritas kepribadian untuk mencapai tujuan Pendidikan.

Atribut Penelitian

Citra Organisasi

Menurut Hidayat (2021:4) Citra organisasi adalah suatu kesan yang dihasilkan dari gambaran tentang suatu organisasi terkait mental, ide, jasa ataupun produk yang dihasilkan oleh suatu perusahaan atau organisasi melalui imajinasi atau kepribadian yang ditunjukkan kepada khalayak umum. Level atribut 1. Nilai 2. Reputasi

Karakteristik Organisasi

Menurut Rahawarin (2017:19) Karakteristik organisasi merupakan kondisi internal dalam suatu organisasi. Yang dimaksud karakteristik organisasi di sini adalah sejauh yang dipersepsikan individu tersebut. Level atribut 1. Tujuan organisasi 2. Orientasi 3. Bidang 4. struktur organisasi

Motivasi dari Senior

Menurut Mulyono dalam Mas'ud, (2013:3) menjelaskan bahwa motivasi merupakan suatu faktor yang mendorong seseorang untuk melakukan suatu perbuatan atau kegiatan tertentu, oleh karena itu motivasi sering diartikan pula sebagai faktor pendorong perilaku seseorang. Level atributnya yaitu 1. Pengetahuan 2. Persepsi 3. Keyakinan

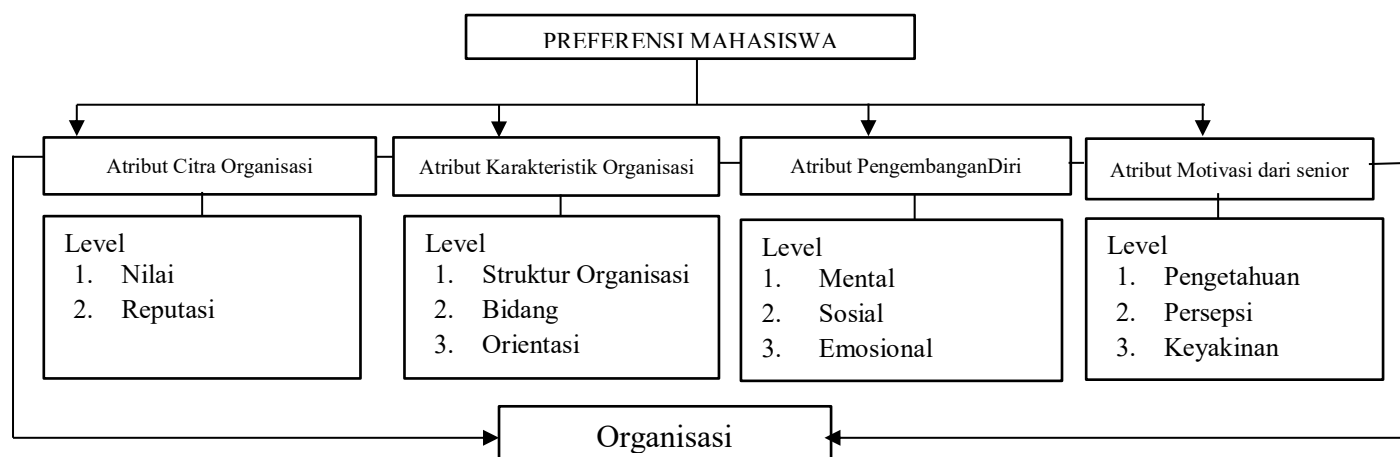
Pengembangan Diri

Menurut Jean Piaget dalam Ibda (2015) menjelaskan bahwa Pengembangan kognitif merupakan pertumbuhan berfikir logis dari masa bayi hingga dewasa. Level atribut 1. sosial 2. Mental 3. Emosional

Analisis Konjoin

Analisis konjoin adalah teknik multivariat yang digunakan secara khusus untuk mengetahui bagaimana preferensi konsumen terhadap suatu produk atau jasa dan untuk membantu mendapatkan kombinasi atau kandungan atribut-atribut suatu produk atau jasa.

Kerangka Perpikir



Metode Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yang memahami masalah berdasarkan fakta yang berada di lokasi penelitian. Dalam penelitian ini penulis akan mendeskripsikan tentang potensi dan kondisi yang mempengaruhi preferensi mahasiswa dalam memilih organisasi. Sedangkan pendekatan kuantitatif untuk menjelaskan besaran atribut-atribut yang mempengaruhi preferensi mahasiswa dalam memilih organisasi. Penelitian ini dilakukan di Universitas Islam Malang. Penentuan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel ditetapkan dengan menggunakan rumus *Slovin* sehingga diperoleh sampel penelitian sebanyak 88 responden.

Hasil Penelitian Dan Pembahasan

Hasil Nilai Utilitas Level Tiap Atribut

Utilities			
		Utility Estimate	Std. Error
Citra Organisasi	Reputasi	-.007	.023
	Nilai	.007	.023
Karakteristik Organisasi	Struktur Organisasi	.023	.041
	Bidang	-.009	.041
	Orientasi	-.083	.041
	Tujuan Organisasi	.069	.041
Motivasi Dari Senior	Pengetahuan	-.015	.031
	Persepsi	.059	.037
	Keyakinan	-.044	.037
Pengembangan Diri	Mental	-.100	.031
	Sosial	.099	.037
	Emosional	.001	.037
(Constant)		3.989	.026

Sumber : Data Primer. Diolah menggunakan SPSS 2022

Berdasarkan tabel 1.1 dari hasil keseluruhan responden, dapat diketahui nilai konstanta digunakan dengan nilai sebesar (3.989). pada atribut citra organisasi, mahasiswa lebih menyukai organisasi yang memiliki nilai keadilan dan tanggung jawab yang baik yang menunjukkan utilitas sebesar 0,7 % bila dibandingkan dengan organisasi yang memiliki reputasi yang baik yang ditunjukkan dengan nilai utilitas sebesar -0,7%. Hal ini dikarenakan mahasiswa akan merasa lebih nyaman berada pada organisasi yang mengedepankan nilai keadilan dan tanggung jawab yang baik.

Pada atribut karakteristik organisasi, mahasiswa lebih memilih organisasi yang memiliki tujuan organisasi terdeskripsi dengan jelas dan disosialisasikan dengan anggota dengan nilai utilitas sebesar 6,9% bila dibandingkan dengan struktur organisasi yang ditunjukkan dengan nilai utilitas 2,3 %, bidang organisasi dengan nilai utilitas -0,9% dan orientasi organisasi dengan nilai utilitas -8,3%. Hal ini

dikarenakan mahasiswa akan lebih merasa tertarik memilih organisasi ketika tujuan organisasi terdeskripsi dan disosialisasikan dengan jelas agar nantinya bisa berjalan sesuai arah gerak organisasi tersebut.

Pada atribut motivasi dari senior, mahasiswa lebih memilih senior memberikan sudut pandang atau persepsi terhadap organisasi yang akan saya ikuti dengan nilai utilitas 5,9%, bila dibandingkan dengan senior memberikan keyakinan bahwa organisasi sangat penting dengan nilai utilitas 4,4 % dan senior memberikan pengetahuan tentang kelebihan serta kekurangan dalam organisasi dibuktikan dengan nilai utilitas -1,5%. Hal ini dikarenakan mahasiswa akan lebih mempeertimbangkan Ketika senior memberikan sudut pandang terhadap organisasi yang akan saya ikuti agar nantinya dapat memilih organisasi yang cocok yang sesuai dengan kebutuhan mahasiswa.

Pada atribut pengembangan diri mahasiswa lebih memilih organisasi untuk dapat menambah relasi serta melatih dalam berinteraksi dengan nilai utilitas 9,9%, bila dibandingkan dengan memilih organisasi untuk dapat melatih kecerdasan emosional diri dengan nilai utilitas 0,1 % dan mahasiswa yang memilih organisasi untuk menjadi sarana dalam membangun mental diri saya dengan nilai utilitas sebesar -10 %. Hal ini dikarenakan mahasiswa lebih memilih organisasi karena untuk menambah relasi serta agar dapat melatih mahasiswa dalam berinteraksi dilingkungan kampus sebelum terjun pada masyarakat nantinya.

Hasil *Importance Value* Atribut

Tabel 1.2

Importance Values	
Citra Organisasi	11.881
Karakteristik Organisasi	33.733
Motivasi Dari Senior	27.396
Pengembangan Diri	26.989

Sumber: Data Primer, diolah menggunakan spss 2022

Berdasarkan tabel 1.2 Atribut dalam preferensi mahasiswa dalam memilih organisasi berdasarkan nilai kepentingan (*importance values*) tertinggi sampai terendah, atribut pertama adalah karakteristik organisasi, atribut kedua motivasi dari senior, atribut ketiga pengembangan diri dan atribut ke empat adalah citra organisasi.

Uji Korelasi *Pearson's R* dan *Kendall's Tau*

Tabel 1.3

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.865	.000
Kendall's tau	.605	.001

Berdasarkan tabel 1.3 dapat diketahui bahwa hasil pengukuran korelasi menunjukkan angka korelasi yang tinggi, baik secara *Pearson's R* sebesar (0.841) dan *Kendall's Tau* sebesar (0.547). Oleh sebab itu penelitian dianggap valid dan sangat kuat karena nilai korelasi lebih besar dari 0.5 dengan tingkat signifikan lebih kecil dari taraf nyata $\alpha = 0.05$ yaitu (0.000). Dengan demikian pendapat responden memiliki ketepatan akurasi yang tinggi dan uji signifikan diketahui signifikan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa ada uji keakuratan yang tinggi pada proses konjoin.

Pembahasan

Dari hasil tabel *overall statistic* dapat diketahui bahwa urutan yang menjadi preferensi mahasiswa dalam memilih organisasi adalah karakteristik organisasi, motivasi dari senior, pengembangan diri dan citra organisasi. Karakteristik organisasi menempati urutan pertama yang paling banyak dipilih oleh mahasiswa sebelum memilih organisasi yang akan diikuti. Karakteristik organisasi merupakan segala sesuatu yang dapat memudahkan mahasiswa dalam memilih organisasi melihat dari

level-level yang ada pada karakteristik organisasi tersebut dapat menjelaskan akan bergerak kearah mana organisasi yang akan mahasiswa itu ikuti.

Karakteristik organisasi dapat mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih organisasi. Yakin, dkk (2013) menjelaskan bahwa variabel Karakteristik Organisasi dan Karakteristik Individu berpengaruh positif signifikan terhadap motivasi kerja dan kinerja sekretaris desa di kabupaten Mojokerto. Motivasi kerja yang dimaksud ialah bagaimana seseorang dapat termotivasi untuk bekerja disitu melihat dari karakteristik pada tempat kerja desa di kabupaten Mojokerto tersebut. Semakin jelasnya karakteristik dalam suatu organisasi akan berpengaruh pada tingkat kepuasan mahasiswa itu sendiri. Mahasiswa akan merasa nyaman ketika organisasi tersebut dapat memadai kebutuhan dari dirinya.

Urutan preferensi mahasiswa setelah karakteristik organisasi ialah pada atribut motivasi dari senior. Motivasi dari senior merupakan salah satu faktor pendorong mahasiswa dalam memilih suatu organisasi. Putri Bayyina, Dkk (2020) menjelaskan bahwa Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa berorganisasi menunjukkan 5 alasan yang mempengaruhi mahasiswa aktif berorganisasi yaitu kegiatan menarik, motivasi dari senior, teman yang baru, kemampuan berkomunikasi dan pengalaman dunia kerja. Mahasiswa akan lebih yakin untuk memilih organisasi Ketika mereka mendapatkan suatu pengetahuan dan keyakinan tentang organisasi yang akan mereka ikuti.

Urutan berikutnya ada pada atribut pengembangan diri. Yang dimaksud disini adalah preferensi mahasiswa dalam memilih organisasi ada pada kebutuhan individu mereka masing-masing yang bertujuan untuk pengembangan diri mereka untuk mencari naungan mana yang sesuai dengan kebutuhan pengembangan diri mereka.

Urutan atribut yang terakhir adalah citra organisasi. Menurut Hidayat (2021) Citra organisasi adalah suatu kesan yang dihasilkan dari gambaran tentang suatu organisasi terkait mental, ide, jasa ataupun produk yang dihasilkan oleh suatu perusahaan atau organisasi melalui imajinasi atau kepribadian yang ditunjukkan kepada khalayak umum.

Kesimpulan, Keterbatasan Dan Saran

Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai preferensi mahasiswa dalam memilih organisasi dan sudah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya, dimana atribut yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 4 atribut dengan level atribut yang berbeda-beda, yaitu yang pertama citra organisasi dengan level reputasi dan nilai. Kedua adalah atribut karakteristik organisasi dengan level struktur organisasi, bidang, orientasi, dan tujuan organisasi. Ketiga adalah atribut motivasi dari senior dengan level, pengetahuan, persepsi, dan keyakinan. Keempat adalah atribut pengembangan diri dengan level mental, emosional dan sosial. Atribut dan level ini diujikan kepada 88 responden aktivis unisma, maka didapatkan kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Kombinasi atribut dan level yang dianggap paling penting menurut preferensi mahasiswa dalam memilih organisasi adalah Sosial, Tujuan Organisasi, Persepsi dari senior, Nilai tanggungjawab dan kejujuran.
2. Atribut dalam preferensi mahasiswa dalam memilih organisasi berdasarkan nilai kepentingan (*importance values*) tertinggi sampai terendah, atribut pertama adalah karakteristik organisasi, atribut kedua motivasi dari senior, atribut ketiga pengembangan diri dan atribut ke empat adalah citra organisasi. Atribut karakteristik organisasi menjadi faktor yang penting yang dipilih mahasiswa dalam memilih organisasi karena Ketika tujuan, bidang dan orientasi tersebut menjawab kebutuhan mahasiswa
3. mahasiswa maka mahasiswa akan nyaman berada pada organisasi tersebut karena yang mereka cari sudah ada pada organisasi yang telah mereka pilih. Atribut citra organisasi menjadi atribut yang terakhir yang dipilih mahasiswa dalam memilih organisasi karena selama ini organisasi yang ada

pada universitas islam malang memang sudah memiliki citra yang baik dimahasiswa itu sendiri, jadi mereka setuju bahwa organisasi yang ada di unisma dan masih beroperasi dengan baik sudah tentu memiliki citra yang baik pula

4. Level atribut yang dianggap berguna oleh mahasiswa dalam memilih organisasi berdasarkan nilai utilitas tertinggi pada masing-masing atribut adalah citra organisasi dengan level tertinggi nilai, karakteristik organisasi dengan level tujuan organisasi, motivasi dari senior dengan level persepsi dan pengembangan diri dengan level sosial. Dari keseluruhan level atribut yang ada pada pengembangan diri dengan level sosial menempati nilai tertinggi, hal ini berarti melatih untuk berinteraksi pada level sosial lebih disukai dan dibutuhkan oleh mahasiswa. Hal ini karena mahasiswa tentunya untuk menambah relasi mereka dalam duniakampus.

Keterbatasan

1. Dalam penelitian ini menemukan kesulitan pada referensi penelitian terdahulu dikarenakan minim penelitian tentang preferensi mahasiswa dalam memilih organisasi.
2. Dalam penelitian ini tidak semua orang bersedia untuk menjadi responden.
3. Penyebaran kuesioner sedikit terkendala dipihak ketua organisasi, sehingga yang mengisi hanya beberapa dari organisasi tersebut.

Saran

1. Bagi Peneliti Selanjutnya
Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti dengan penelitian yang serupa, maka diharapkan untuk memilih atribut yang sesuai dengan kondisi organisasi, selain itu juga bisa mengubah objek penelitian yang sesuai dengan fenomena yang sedang terjadi agar penelitian ini dapat menarik dan sempurna.
2. Bagi Organisasi
Bagi organisasi yang ingin mengevaluasi organisasinya diharapkan penelitian ini dijadikan acuan ataupun pertimbangan, karena preferensi mahasiswa ini berperan penting dalam minat mahasiswa.

Referensi

- Azhari, A. (2016). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keripik Ubi Jalar Di Kota Medan (Kasus : Carrefour, Plaza Medan Fair). *Jurnal USU*, 5.
- Abdullah, M.W. (2018) Sosiologi untuk SMP dan MTs VII. Jakarta: Grasindo.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariante dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Grafindo Persada Jakarta 2003.
- Hajati, Dayat Ikhsan, dkk. (2018) Pengaruh Karakteristik Individu, Karakteristik Pekerjaan dan Karakteristik Organisasi terhadap Kinerja Pegawai (Studi pada Politeknik Kotabaru).
- Hidayat, H.S, dkk (2021) Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Citra Organisasi Pada Pusat Informasi Maritim Tni.
- Ihsan, Habib S (2018) Pengaruh Pemberian Pelatihan Pengembangan Diri terhadap Loyalitas Anggota di Formasi Ar-Ruuh UMA
- Kosasih (2016). Peranan Organisasi Kemahasiswaan Dalam Pengembangan Civic Skills Mahasiswa
- Lupiyadi, R., & Hamdani, A. (2006). Manajemen pemasaran jasa.
- Mas'ud, F & Rizky.F.(2013). Motivasi Mahasiswa bergabung di organisasi intra kampus (studi eksplorasi mahasiswa fakultas ekonimka dan bisnis undip).
- Nurdin, Putri, dkk. (2020). Faktor -faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa berorganisasi.
- Nurwahdania. (2022). Preferensi mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi swasta di kota malang.
- Rizal, Hasan S. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa manajemen dalam berorganisasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

- Ripa'I Rijal, dkk (2021) Peningkatan Citra Organisasi Melalui Kualitas Layanan Dan Efektivitas Humas Di Smp Swasta Se-Kecamatan Sukamakmur Kabupaten Bogor.
- Santoso, A. D. (2016) *Analisis conjoint terhadap preferensi pengguna layanan perpustakaan Universitas Negeri Semarang (Doctoral Disertation, Universitas Negeri Semarang)*.
- Santoso, T., Ruslau, M. F. V., & Suryani, D. R. (2018). Penerapan Analisis Konjoin Dalam Menentukan Persepsi Siswa Sma Negeri 1 Merauke Tentang Karakteristik Guru Matematika. *Musamus Journal of Mathematics Education*, 1(1), 17–29. <https://doi.org/10.35724/mjme.v1i1.781>
- Silviana, Bilqis, Z. (2021) Preferensi Masyarakat Dalam Memilih alat Transportasi Kereta Api.
- Solikhan, Munif. (2015) Elaborasi Nilai-nilai manajemen organisasi dalam alquran Surat As-Shaff.
- Sulaksono, Hari. 2015. *"Budaya Organisasi dan kinerja"*. Yogyakarta: Depublish.
- Suwandaru, Rahman. (2017). Analisis Faktor-faktor mahasiswa dalam memilih unit kegiatan mahasiswa perguruan tinggi di kota makassar.
- Sugiyono. (2018) *metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta. Tangkilisam.
- H. N. S. (2005) *Manajemen Publik* (Y. Hardiwati, Ed; Cetakan pertama) Jakarta: Grasindo

Fitria Ana Lestari* Adalah Mahasiswa FEB Unisma

Pardiman** Adalah Dosen Tetap FEB Unisma

Rahmawati*** Adalah Dosen Tetap FEB Unisma