

Pengaruh Kepercayaan Diri Dan Keterampilan Berkomunikasi Terhadap Kemampuan *Public Speaking* Mahasiswa Jurusan Manajemen FEB Universitas Islam Malang

Oleh:

Ashfa Acmalya Mukarromah*)

Nur Hidayati **)

Khalikussabir ***)

Email: ashfaacmalya96@gmail.com

Universitas Islam Malang

Abstract

This study aims to analyze the effect of self-confidence and communication skills on the public speaking ability of Management Department FEB 2017 students, Islamic University of Malang. The sample of this study was 85 respondents with a sampling technique using Snowball Sampling. The data collection method uses a questionnaire while the data processing uses multiple linear regression analysis. The results of this study are Self-Confidence and Communication Skills have a significant effect on the Public Speaking Ability of Management Department Students, FEB Unisma Malang.

Keywords: *Self-Confidence, communication skills, and public speaking.*

Pendahuluan

Keterampilan dalam *public speaking* memainkan peran utama dalam berbagai aspek kehidupan baik pendidikan, pekerjaan, bisnis bahkan pemerintahan. Dalam dunia pendidikan khususnya mahasiswa, tampil berbicara di depan umum merupakan hal yang dilakukan sehari-hari baik dalam kegiatan presentasi di kelas maupun mewakili kampus untuk mengikuti ajang perlombaan yang berkaitan dengan komunikasi di berbagai daerah. Namun, tampaknya berbicara (*public speaking*) sampai sekarang masih menjadi momok bagi sebagian mahasiswa manajemen FEB Universitas Islam Malang karena tidak semua mahasiswa memiliki keberanian dan kepercayaan diri untuk berbicara.

Kepercayaan diri mahasiswa untuk tampil di depan umum (*public speaking*) masih sangat kurang, padahal salah satu *factor* pembentuk *public speaking* yang baik adalah kepercayaan diri. Menurut Effendy (2016) merumuskan komunikasi sebagai proses

pernyataan antarmanusia. Berbicara di depan umum merupakan salah satu bentuk komunikasi yang membutuhkan keterampilan. Sedangkan kurangnya keterampilan berkomunikasi mengakibatkan seseorang tidak mempunyai keberanian untuk berbicara di depan umum karena merasa tidak mampu dan takut untuk melakukan suatu kesalahan

Mengingat pentingnya kemampuan *public speaking* dalam dunia pendidikan khususnya membuat Nahar Khoriroh (2018) melakukan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan diri dan keterampilan berkomunikasi terhadap kemampuan *public speaking* yang hasilnya dapat dikatakan adanya hubungan secara signifikan antara variabel-variabel tersebut dengan kemampuan *public speaking*.

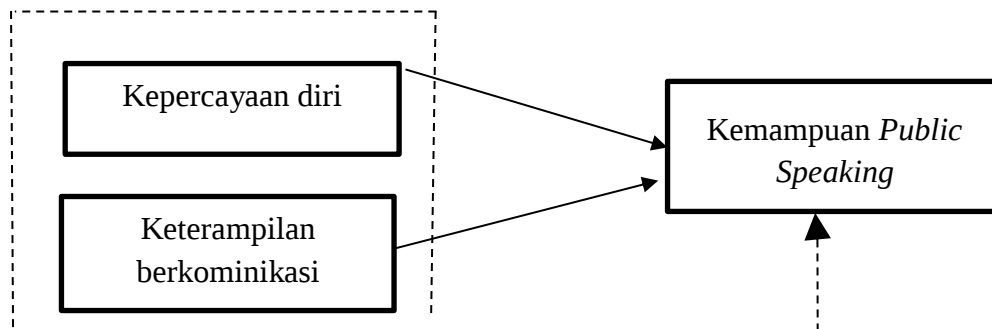
Berdasarkan penjelasan diatas, penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah kemampuan *public speaking* mahasiswa jurusan manajemen FEB Universitas Islam Malang dipengaruhi oleh kepercayaan diri dan keterampilan berkomunikasi yang baik.

Sehubungan dengan permasalahan tersebut peneliti ingin menganalisis lebih dalam melalui penelitian mengenai “Pengaruh Kepercayaan Diri dan Keterampilan Berkomunikasi Terhadap Kemampuan Public Speaking Mahasiswa Jurusan Manajemen FEB Universitas Islam Malang Angkatan 2017”.

Metode

Jenis penelitian ini merupakan *explanatory research* dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan di Universitas Islam Malang. Populasi penelitian ini berjumlah 550 mahasiswa jurusan Manajemen FEB angkatan 2017 yang terdiri dari 339 mahasiswa dan 211 mahasiswi. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Snowball Sampling* yang diperoleh sampel sebanyak 85 responden.

Gambar 1. Model Hipotesis Penelitian



Sumber: Olahan peneliti, 2022

Variabel yang digunakan dalam penelitian adalah kepercayaan diri dan keterampilan berkomunikasi sebagai (*independent variable*) sedangkan kemampuan *public speaking* sebagai (*dependent variabel*). Untuk pengukuran atas variabel tersebut. Berdasarkan tanggapan responden dengan menggunakan skala Likert. Pada instrument penelitian dilakukan pengujian validitas dan reliabilitas terlebih dahulu. Analisis data yang digunakan adalah uji analisis regresi linier berganda.

Hasil dan Diskusi

Uji Instrumen

Tabel 1. Uji validitas

Variabel	Item	r Hitung	r tabel	Keterangan
Kepercayaan Diri (X1)	X1.1	0,671	0,211	Valid
	X1.2	0,706	0,211	Valid
	X1.3	0,728	0,211	Valid
	X1.4	0,741	0,211	Valid
	X1.5	0,574	0,211	Valid
Keterampilan Berkomunikasi (X2)	X2.1	0,673	0,211	Valid
	X2.2	0,706	0,211	Valid
	X2.3	0,707	0,211	Valid
	X2.4	0,727	0,211	Valid
	X2.5	0,660	0,211	Valid
	X2.6	0,505	0,211	Valid
Kemampuan <i>Public Speaking</i> (Y)	Y.1	0,612	0,211	Valid
	Y.2	0,721	0,211	Valid
	Y.3	0,758	0,211	Valid
	Y.4	0,655	0,211	Valid
	Y.5	0,684	0,211	Valid
	Y.6	0,599	0,211	Valid

Sumber : Olahan peneliti, 2022

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa pada variabel Kepercayaan Diri (X1) diperoleh nilai r hitung $>$ r tabel yaitu 0,211 (pada taraf signifikan 5%) yang menunjukkan bahwa item pernyataan pada variabel Kepercayaan Diri (X1) dikatakan valid. Variabel Keterampilan Berkomunikasi (X2) nilai r hitung $>$ r tabel yaitu 0,211 (pada taraf signifikan 5%) yang menunjukkan bahwa item pernyataan pada variabel Keterampilan Berkomunikasi (X2) dikatakan valid. Variabel Kemampuan *Public Speaking* (Y) diperoleh nilai r hitung $>$ r tabel yaitu 0,211 (pada taraf signifikan 5%) yang menunjukkan bahwa item pernyataan pada variabel Kemampuan *Public Speaking* (Y) dikatakan valid.

Tabel 2. Uji Reliabilitas

No	Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
1	Kemampuan <i>Public Speaking</i> (Y)	0,746	Reliabel
2	Kepercayaan Diri (X1)	0,716	Reliabel
3	Keterampilan Berkomunikasi (X2)	0,740	Reliabel

Sumber : Olahan peneliti, 2022

Berdasarkan tabel diatas, terlihat bahwa koefisien *Cronbach's Alpha* pada variabel Kemampuan *Public Speaking* (Y)= 0,746, Kepercayaan Diri (X1) = 0,716, Keterampilan Berkomunikasi (X2) = 0,740, Semua variabel memiliki koefisien *Cronbach's Alpha* $>$ 0,6 sehingga seluruh item pernyataan pada variabel penelitian dinyatakan reliabel. Pengujian instrumen penelitian sudah menghasilkan kesimpulan layak sehingga dapat dilanjutkan pada pengujian asumsi klasik.

Uji Normalitas

Tabel 3. Uji Normalitas

Asim-sig		Unstandardized Residual
N		85
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1,03689659
	Absolute	,109
Most Extreme Differences	Positive	,077
	Negative	-,109
Kolmogorov-Smirnov Z		1,007
Asymp. Sig. (2-tailed)		,262

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber : Olahan peneliti, 2022

Berdasarkan hasil pengujian normalitas diketahui bahwa nilai signifikansi residual regresi yang terbentuk 0,262 lebih besar dari taraf nyata 5% sehingga dapat dikatakan bahwa data berdistribusi Normal.

Uji Asumsi Klasik

Tabel 4. Uji Multikolinieritas

Variabel bebas	Tolerance	VIF	Keterangan
Kepercayaan Diri (X1)	0.574	1,744	Bebas Multikolinearitas
Keterampilan berkomunikasi (X2)	0.574	1.744	Bebas Multikolinearitas

Sumber : Olahan peneliti, 2022

Hasil pengujian tersebut membelikan kesimpulan bahwa model regresi dalam penelitian ini tidak mengandung gejala (masalah) multikolinearitas, karena nilai *varian Inflation Factor* (VIF) adalah dibawah batas kriteria tentang adanya masalah multikolinearitas, yaitu 10 serta nilai *tolerance* $>$ 0,10. Dengan demikian, disimpulkan bahwa antar variabel bebas tidak terjadi korelasi atau hubungan linier (asumsi multikolinieritas terpenuhi).

Tabel 5. Uji Heteroskedastisitas

No	Variabel	Sig	A	Keputusan
1	Kepercayaan Diri (X1)	0,162	0,05	Tidak Terjadi heteroskedastisitas
2	Keterampilan berkomunikasi (X2)	0,067	0,05	Tidak Terjadi heteroskedastisitas

Sumber : Olahan peneliti, 2022

Dari hasil uji Glejser diperoleh nilai sig pada variabel Kepercayaan Diri (X1) = 0,162, Keterampilan berkomunikasi (X2) = 0,067. Semua variabel memiliki nilai sig > 0,05 yang menunjukkan bahwa dalam model regresi tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

Tabel 6. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	9,469	2,994		3,163	,002
1 KEPERCAYAAN DIRI	,183	,091	,202	2,007	,048
KETERAMPILAN BERKOMUNIKASI	,489	,107	,460	4,562	,000

a. Dependent Variable: KEMAMPUAN PUBLIC SPEAKING

Sumber : Olahan peneliti, 2022

Dari model regresi tersebut, maka dapat dijelaskannya hasil dari regresi berganda sebagai berikut : (1) a = Nilai Konstanta sebesar 9,469, artinya bila variabel Kepercayaan Diri (X1) dan Keterampilan berkomunikasi (X2) bernilai konstan, maka Kemampuan *Public Speaking* (Y) akan bernilai positif. (2) b1 = Koefisien regresi variabel Kepercayaan Diri (X1) dengan nilai 0,183 (positif), disimpulkan bahwa apabila variabel penelitian Kepercayaan Diri meningkat, maka variabel Kemampuan *Public Speaking* meningkat, dengan asumsi variabel X2 konstan. (3) b2 = Koefisien regresi penelitian variabel Kemampuan Berkomunikasi (X2) dengan 0,489, disimpulkan bahwa apabila variabel penelitian Kemampuan Berkomunikasi meningkat, maka Kemampuan *Public Speaking* meningkat dengan asumsi variabel X1 konstan.

Uji Hipotesis

Tabel 7. Uji F

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	100,639	2	50,320	20,759	,000 ^a
Residual	198,772	82	2,424		
Total	299,412	84			

Sumber : Olahan peneliti, 2022

Dari tabel diatas hasil uji nilai F dapat diketahui nilai signifikan F sebesar 0.000 < 0,05. Dengan demikian berdasarkan hipotesis (H₁) yang diajukan dalam penelitian, Variabel Kepercayaan Diri (X1) dan Keterampilan Berkomunikasi (X2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel Kemampuan *Public Speaking* (Y).

Tabel 8. Uji t

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	9,469	2,994		3,163	,002
1 KEPERCAYAAN DIRI	,183	,091	,202	2,007	,048
KETERAMPILAN BERKOMONIKASI	,489	,107	,460	4,562	,000

a. Dependent Variable: KEMAMPUAN PUBLIC SPEAKING

Sumber : Olahan peneliti, 2022

Artinya H_2 diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa Variabel Kemampuan Berkomunikasi berpengaruh terhadap Kemampuan *Public Speaking*.

Tabel 9. Uji Koefisien determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.921 ^a	.848	.845	2,00502

a. Predictors: (Constant), KETERAMPILAN BERKOMONIKASI, KEPERCAYAAN DIRI

Sumber : Olahan peneliti, 2022

Berdasarkan tabel diatas diperoleh angka R^2 (*Adjust R Square*) sebesar 0,845 atau sebesar 84,5% hal ini menunjukkan bahwa persentase sumbangan dari variabel kepercayaan diri dan kemampuan berkomunikasi terhadap Mahasiswa Jurusan Manajemen FEB Universitas Islam Malang sebesar 84.5% dan 15,5% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada pada penelitian ini.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian pengaruh kepercayaan diri dan keterampilan berkomunikasi terhadap kemampuan *Public Speaking* , maka dapat diperoleh kesimpulan bahwa terdapat pengaruh signifikan terhadap kemampuan *public speaking* mahasiswa. Ketika mahasiswa memiliki kepercayaan diri yang tinggi maka akan menunjang kemampuan *public speaking* yang baik. Berlaku juga jika keterampilan berkomunikasi semakin meningkat maka kemampuan *public speaking* juga akan meningkat. Oleh karena itu, perlu adanya latihan yang terus menerus untuk meningkatkan kepercayaan diri dan keterampilan berkomunikasi agar kemampuan *public speaking* mahasiswa semakin meningkat.

Daftar Pustaka

- Adhikara, MF Arrozi, Maslichah, Nur Diana, and M. Basjir. "Organizational Performance in Environmental Uncertainty on the Indonesian Healthcare Industry: A Path Analysis." *Academic Journal of Interdisciplinary Studies* 11.2 (2022): 365-365.
- Abdul Hamid, dkk, 2015. Pendidikan Pancasila & Kewarganegaraan. Bandung: Pustaka Setia.
- Arifin, 2011. Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Komunikasi Interpersonal Santri di Pondok Pesantren Modern Islam Assalam Surakarta Solo. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Arni, Muhammad, 2015. Komunikasi Organisasi, Jakarta; Bumi Aksara, Cet ke 14.
- Burhanudin, Adil, 2016. Kemampuan *Public Speaking* Mahasiswa Jurusan KPI IAIN Syekh Nurjati Problematika Dan Solusinya.
- Cangara, Hafied. 2016. *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo. Persada.
- Charles Bonair Sirait, 2017. Teknik Dasar Menguasai Public speaking, Belajar Public speaking dan Leadership Online di <http://www.tipspublicspeaking.net>, hlm. 4-16 diakses pada 15 November 2017.
- Thoha, Miftah. 2013. Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Implikasinya. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- David Zarefsky. 2013. *Public speaking: Strategies for Success*. USA: Pearson. Edisi-7.
- Dunar, H. (2015). *My Public Speaking*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka.
- Effendy, Onong Uchjana. 2017. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

- Fitriana Utami Dewi, Public Speaking Kunci Sukses Bicara di depan Publik Teori dan Praktik, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, Cet. III, 2016, hal. 13-14.
- Ghozali, Imam, 2016, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 8*, Badan penerbit UNDIP.
- Hatagalung, Inge. 2017. *Perkembangan Kepribadian*. Bekasi: PT Indeks Kencana.
- Hidayat, 2017. *Pengantar Ilmu Keperawatan Anak*. Jakarta: Penerbit Salemba Medika.
- Iswidharmanjaya, A dan Agung, G. 2014. Satu hari menjadi lebih percaya diri. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Khoriroh, 2018. Pengaruh Kepercayaan Diri Dan Keterampilan Berkomunikasi Terhadap Kemampuan Public Speaking Mahasiswa Program Studi Pendidikan Adminitrasi Perkantoran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Pendidikan Adminitrasi Perkantoran.
- Lauster, Peter. (2015). Tes Kepribadian (Terjemahan D.H. Gulo). Jakarta: Bumi Aksara
- Malhotra, Naresh. 2014. Basic Marketing Research. Pearson Education. England.
- Maimunah, 2015. Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Keterampilan Berkomunikasi (*public speaking*) Pada Alumni Kahfi Motovasi School Tangerang Selatan. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Muhibbin Syah. 2017. Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rahmadani, Dwi Nur, 2021. Pengaruh antar Kepercayaan Diri dan Keaktifan dalam Organisasi Mahasiswa terhadap Kemampuan Public Speaking pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Sejarah. Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP Universitas Jambi.
- Rahayu, Aprianti Yofita. (2013). Anak Usia TK: Menumbuhkan Kepercayaan Diri Melalui Kegiatan Bercerita. Jakarta: PT Indeks.
- Robbins, Stephen P & Timothy A Judge. 2014. *Perilaku Organisasi Organizational Behavior*. Jakarta: Salemba Empat.
- Robbin & Judge. 2015. Perilaku Organisasi Edisi 16. Jakarta. Salemba Empat.
- Slameto. 2017. Belajar dan faktor-faktor Mempengaruhinya. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Suhandang, Kustadi. (2016). Pengantar Jurnalistik: Organisasi, Produk dan Kode Etik, Bandung: Nuansa Cendikia
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Ashfa Acmalya Mukarromah*) Adalah Mahasiswa FEB UNISMA
Nur Hidayati **) Adalah Dosen Tetap FEB UNISMA
Khalikussabir ***) Adalah Dosen Tetap FEB UNISMA