

**Pengaruh Kepercayaan, Privasi, Dan Keamanan
Terhadap Keputusan Bertransaksi Di Aplikasi Dana
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Islam Malang)**

oleh:

Muhammad Nur Avif *)

M. Agus Salim)**

Arini Fitria Mustapita*)**

Email : muhammadavif9@gmail.com

Universitas Islam Malang

Abstract

This study aims to determine the effect of trust, privacy, and security on transaction decisions in the DANA application. The population in this study were students of the 2017 economics and business faculty of management study program who used the DANA application, with a sampling technique that was purposive sampling. The data analysis technique used is multiple regression analysis and hypothesis testing. Based on the results of research that has been done, it shows that trust, privacy and security simultaneously have an influence on transaction decisions for students of the Faculty of Economics and Business at the Islamic University of Malang. while partially trust and security have no effect on transaction decisions. then the privacy variable affects the transaction decisions on students of the economics and business faculty of the Islamic University of Malang.

Keywords: Trust, Privacy, And Security

Pendahuluan

Dompot digital atau *e-wallet* kian diminati masyarakat sebagai metode transaksi yang mudah dan praktis. Selain digunakan untuk transaksi *online*, *e-wallet* juga kerap digunakan untuk melakukan pembayaran digeraikan fisik. Saat ini ada sekitar 40 uang elektronik di Indonesia yang diijinkan aktif beroperasi oleh Bank Indonesia yang terbagi menjadi *e-wallet* dan *e-money*. Salah satu dompet elektronik yang saat ini sedang banyak digunakan di kalangan masyarakat Indonesia adalah DANA. Dana merupakan bentuk pembelian dan pembayaran dalam perangkat seluler. DANA menjadi salah satu uang elektronik Indonesia yang menjadi layanan pembayaran digital dengan basis *open – platform*. Banyak faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian yang diantaranya terdapat kepercayaan, privasi, dan keamanan. Faktor kepercayaan, privasi dan keamanan merupakan faktor yang paling dominan yang akan diteliti pada penelitian ini.

Kepercayaan merupakan pondasi yang kuat untuk menentukan sukses atau tidaknya *e-wallet* kedepan. Pasalnya ketika seseorang yang ingin melakukan secara *online*, maka hal utama yang diperhatikan adalah reputasi aplikasi tersebut apakah dapat dipercaya atau tidak, hal ini bisa dilakukan dengan melihat *review* pengguna, mengecek rating dan komentar aplikasi tersebut di *app store* atau di *playstore*. Sedangkan privasi didefinisikan sebagai kemampuan individu untuk memperoleh, mengontrol dan memanfaatkan informasi pribadi (Flavia'nand Guinal'u, 2006). Setelah kepercayaan dan privasi menjadi faktor penting yang harus diperhatikan dalam aplikasi yang berbasis dompet digital seperti DANA ini keamanan,

menurut Kotler sendiri dalam Indrasari (2019:63) mengemukakan bahwa “Keamanan yaitu layanan yang diberikan harus bebas risiko, bahaya dan keraguan serta kerugian”. Keamanan transaksi dengan dompet digital turut didukung oleh sistem perlindungan keamanan berlapis, misalnya *password* atau *personal identification number* (PIN).

Adanya penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang karena perkembangan yang terjadi di bidang keuangan pastinya sangat berpengaruh bagi mahasiswa. Salah satunya pada era saat ini mahasiswa banyak menggunakan aplikasi *e-wallet* seperti aplikasi DANA. Perkembangan teknologi diharapkan dapat mempermudah pekerjaan manusia khususnya dalam hal bertransaksi yang lebih cepat dan efisien. Untuk itu perlu bagi masyarakat khususnya mahasiswa mengetahui informasi tentang bagaimana pengaruh kepercayaan, privasi, dan keamanan terhadap keputusan penggunaan dari aplikasi DANA. Berdasarkan uraian di atas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh Kepercayaan, Privasi, Dan Keamanan Aplikasi Terhadap Keputusan Bertransaksi Di Aplikasi Dana**”.

Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh secara simultan kepercayaan, privasi, dan keamanan terhadap keputusan bertransaksi di aplikasi DANA?
2. Bagaimana pengaruh secara parsial kepercayaan terhadap keputusan pengguna untuk bertransaksi di aplikasi DANA?
3. Bagaimana pengaruh secara parsial privasi terhadap keputusan pengguna untuk bertransaksi di aplikasi DANA?
4. Bagaimana pengaruh secara parsial keamanan terhadap keputusan pengguna untuk bertransaksi di aplikasi DANA?

Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui pengaruh variabel x terhadap y, yaitu pengaruh kepercayaan, privasi, dan keamanan terhadap keputusan bertransaksi di aplikasi DANA baik secara simultan maupun pengaruh secara parsial.

Tinjauan Pustaka dan Pengembangan Hipotesis Penelitian terdahulu

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Quthbi, 2016 yang berjudul ““pengaruh kemudahan, manfaat, keamanan dan privasi kecukupan informasi dan kesenangan bertransaksi terhadap keputusan menggunakan *e- money* pada bus trans jogja””. Hasil analisis untuk model ini menunjukkan bahwa kemudahan, manfaat, kecukupan informasi dan kesenangan bertransaksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan *e-money*. Hanya variabel keamanan dan privasi saja yang tidak berpengaruh terhadap keputusan menggunakan *e-money*.

Penelitian yang dilakukan oleh Mauludiyahwati, 2017 yang berjudul “pengaruh kepercayaan, keamanan, kualitas pelayanan dan persepsi risiko menggunakan *e-commerce* terhadap keputusan pembelian *online* (Studi Terhadap Pengguna Situs website www.lazada.co.id)””. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Kepercayaan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, (2) keamanan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, (3) kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, (4) persepsi risiko berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, (5) Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Risiko secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Penelitian yang dilakukan oleh (Febrianto, 2020) melakukan penelitian “analisis privasi, keamanan dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian online di lazada.co.id dan blibli.com (survei pada mahasiswa stie malangkucecwara). Hasil Penelitian yang didapatkan adalah privasi, keamanan dan kepercayaan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada aplikasi Lazada dan Blibli.com.

Kepercayaan

Menurut Mayer et al., (1995:712), kepercayaan merupakan kesediaan satu pihak untuk mempercayai pihak lain yang didasarkan pada harapan bahwa pihak lain tersebut akan melakukan tindakan tertentu bagi pihak yang mempercayainya, terlepas dari kemampuan untuk mengawasi dan mengendalikan tindakan pihak yang dipercaya.

Privasi

Menurut (Kinasih, 2012), secara sederhana privasi penting karena memungkinkan kepercayaan. Dalam hubungannya, aturan privasi dapat mengatur penggunaan informasi dan aturan-aturan ini dapat membangun kepercayaan. Aturan mengenai privasi dapat mempromosikan kepercayaan yang memungkinkan orang dengan aman mengungkapkan informasi pribadi dengan cara menguntungkan, bukan hanya secara individu tetapi juga entitas mereka dalam berbagi data.

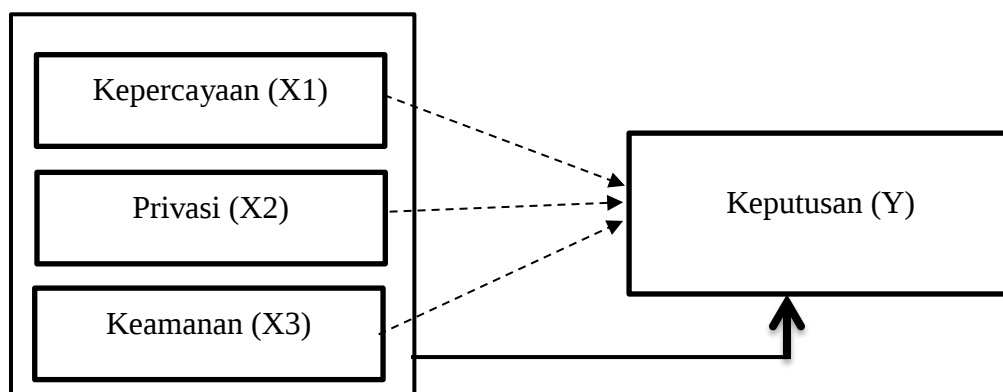
Keamanan

Menurut (Hardiyanti, 2012), keamanan didefinisikan sebagai perlindungan terhadap ancaman. Ancaman dapat dilakukan, baik melalui jaringan dan menyerang transaksi data, atau melalui akses yang tidak sah dengan cara yang salah atau merusak otentikasi.

Keputusan Bertransaksi

Keputusan Pembelian merupakan kegiatan individu yang secara langsung terlibat dalam pengambilan keputusan untuk melakukan pembelian terhadap produk yang ditawarkan oleh penjual. Pengertian keputusan pembelian, menurut (Kotler, 2016) adalah tahap dalam proses pengambilan keputusan pembeli dimana konsumen benar benar membeli.

Kerangka Konseptual



Gambar 1
Kerangka Konseptual

Keterangan:

—————> : Pengaruh Secara Simultan
 - - - - -> : Pengaruh Secara Parsial

Hipotesis Penelitian

- H1: Kepercayaan, privasi, dan keamanan secara bersama-sama berpengaruh simultan terhadap keputusan pengguna untuk bertransaksi di aplikasi DANA.
- H2: Kepercayaan berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pengguna untuk bertransaksi di aplikasi DANA.
- H3: Privasi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pengguna untuk bertransaksi di aplikasi DANA.
- H4: Keamanan berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pengguna untuk bertransaksi di aplikasi DANA.

Metodologi Penelitian

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*), yaitu pengamatan langsung terhadap obyek yang akan diteliti guna mendapatkan data yang relevan. Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yaitu penelitian yang menggunakan analisis data berbentuk angka. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis angkatan 2017 yang menggunakan aplikasi DANA, dengan teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling* teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2012:68).

Sampel dalam penelitian ini tidak diketahui jumlahnya sehingga digunakan teknik atau rumus sesuai dengan teori dari Naresh K Malhotra. Dalam penelitian ini terdapat 18 item pernyataan. Jadi jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 72 sampel (18 item pernyataan x 4). Kuesioner sesuai dengan kriteria hanya 82 dari 90 kuesioner yang telah terisi, sehingga yang digunakan dalam penelitian ini 82 responden.

Definisi Oprasional Variabel

Keputusan Bertransaksi

Keputusan bertransaksi di aplikasi DANA merupakan kegiatan individu yang secara langsung terlibat dalam pengambilan keputusan untuk melakukan pembelian terhadap produk yang ditawarkan oleh penjual.

Adapun indikator keputusan pembelian, yaitu (Kotler, 2016):

- 1) Kemantapan pada sebuah produk
- 2) Kebiasaan dalam membeli produk
- 3) Memberikan rekomendasi kepada orang lain
- 4) Melakukan pembelian ulang

Kepercayaan

Kepercayaan merupakan sebuah keyakinan konsumen pada pihak yang dipercayai dapat memenuhi kebutuhan sesuai yang diharapkan mereka. Menurut Pertiwi dan Adhivinna (2013:425), kepercayaan dapat diukur melalui indikator sebagai berikut:

- 1) Jaminan produk yang sesuai dengan deskripsi
- 2) Kejujuran bank
- 3) Tingkat kepercayaan
- 4) Jaminan keamanan
- 5) Kepercayaan informasi

Privasi

Perhatian informasi privasi mengacu pada suatu pandangan hubungan individu dalam konteks informasi privasi, privasi dipengaruhi oleh kondisi eksternal seperti industri, budaya, dan hukum. Menurut Kinasih (2012) indikator dari privasi yaitu:

- 1) Adanya jaminan hukum terhadap perlindungan data konsumen
- 2) Pengumpulan data pribadi konsumen yang diperlukan untuk aktivitas website
- 3) Adanya persetujuan dengan konsumen dalam hal penyebaran informasi
- 4) Kenyamanan yang diberikan kepada konsumen ketika memberikan informasi
- 5) Website perusahaan peduli terhadap informasi data pribadi konsumen.

Keamanan

Keamanan merupakan sebagai perlindungan terhadap ancaman, ancaman dapat dilakukan baik melalui jaringan dan menyerang transaksi data atau melalui akses yang tidak sah dengan cara yang salah atau merusak otentikasi. Menurut Hardiyanti (2012) indikator keamanan yaitu:

- 1) Terjaminnya transaksi
- 2) Tersedianya kapasitas teknik untuk menjamin bahwa data dari konsumen aman
- 3) Jaminan keuangan saat melakukan transaksi pembelian di *website*.
- 4) Keamanan dalam melakukan pembayaran secara elektronik atau *e-payment*.

Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan data primer dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner yang diberikan kepada mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis yang isinya berupa pernyataan untuk mendapatkan data yang relevan.

Menurut Sugiyono (2016:142) kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilengkapi dengan mengajukan pertanyaan atau pernyataan kepada orang yang diwawancarai. Penelitian ini juga menggunakan pendekatan data kuantitatif dalam bentuk skala likert, yang merupakan alat yang digunakan dalam penelitian untuk mengukur sikap, pikiran dan pendapat seseorang atau sekelompok orang terhadap fenomena sosial. Skor yang digunakan dalam penelitian ini yaitu :

Simbol	Alternatife Jawaban	Nilai
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
N	Netral	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

Uji Instrumen

Uji Validitas

Uji validitas dapat memverifikasi validitas dari setiap variabel individu dalam variabel. Dengan validitas data untuk setiap variabel menampilkan nilai KMO (*kaiser mayer olkin*) diatas 0,05. Dalam penelitian ini diketahui nilai KMO pada variabel kepercayaan memiliki nilai (0,734>0,50), variabel Privasi memiliki nilai (0,503>0,50), variabel Keamanan memiliki nilai (0,704>0,50), dan variabel Keputusan memiliki nilai (0,722>0,50). Dari hasil dapat dikatakan bahwa semua variabel benar karena nilai KMO (*Kaiser Meyer Olkin*) diatas minimum 0,50.

Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan uji yang digunakan untuk menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur konsisten dalam penggunaannya. Pengukuran reliabilitas dilakukan menggunakan uji statistik *Cronbach Alpha* (α). Jika suatu konstruk atau variabel memiliki nilai *Cronbach Alpha* $> 0,60$ maka dapat dikatakan bahwa variabel tersebut reliabel. Dalam penelitian dapat diketahui bahwa masing-masing variabel yang digunakan yaitu pengetahuan Kepercayaan (X1), Privasi (X2), Keamanan (X3), dan Keputusan (Y) memiliki nilai koefisien *Alpha Cronbach* lebih besar dari 0.6, maka 4 (empat) variabel dalam penelitian ini sudah reliabel artinya seluruh pertanyaan pada setiap variabel dapat digunakan.

Hasil Penelitian dan Pembahasan

Uji Normalitas

Uji normalitas data bertujuan untuk menguji apakah model regresi variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal (Ghozali, 2011). Dalam penelitian ini didapatkan nilai signifikansi dari pengujian *Kolmogorov-Smirnov* sebesar 0.200 lebih besar dari α (0.05), maka disimpulkan bahwa sebaran residual berdistribusi normal.

Uji Asumsi Klasik

Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas digunakan untuk mengetahui apakah terdapat inter korelasi yang sempurna diantara beberapa variabel bebas yang digunakan, (Ghozali, 2011). Dalam penelitian ini didapatkan bahwa nilai VIF dari masing-masing variabel bebas < 10 dengan nilai *tolerance* > 0.1 , yang artinya antar variabel bebas tidak terdapat korelasi yang cukup kuat atau tidak terdapat multikolinieritas.

Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk menguji apakah pada suatu model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya, (Ghozali, 2011). Dalam penelitian ini menunjukkan nilai signifikansi dari uji *glejser* variabel Kepercayaan (X1) sebesar 0,395, variabel Privasi (X2) sebesar 0,946 dan variabel Keamanan (X3) 0,385 lebih besar dari 0,05 sehingga asumsi heteroskedastisitas terpenuhi.

Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk memprediksi pengaruh lebih dari satu variabel independen terhadap satu variabel dependen, baik secara parsial maupun simultan, hasil pengujian analisis regresi linier berganda adalah sebagai berikut:

Tabel 2: Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	6.307	2.501		2.522
	X1 Kepercayaan	0.089	0.080	0.115	1.111
	X2 Privasi	0.321	0.104	0.341	3.097
	X3 Keamanan	0.090	0.100	0.099	0.904

a. Dependent Variable: Y (Keputusan)

Sumber data : data diolah (2021)

Diperoleh model regresi sebagai berikut:

$$Y = 6.307 + 0.089 X1 + 0.321 X2 + 0.090 X3 + e$$

Maka dapat dijelaskan hasil regresi berganda sebagai berikut:

- Nilai konstanta 6,307 artinya jika Kepercayaan (X1), Privasi (X2), Keamanan (X3) nilainya 0 maka Keputusan (Y) nilainya adalah 6,307.
- Koefisien regresi Kepercayaan (X1) sebesar 0,089 (bernilai positif) artinya Kepercayaan (X1) naik 1 satuan maka dapat menaikkan Keputusan (Y) sebesar 0,089 jika variabel independen lain bernilai tetap.
- Koefisien regresi Privasi (X2) sebesar 0,321 (bernilai positif) artinya Privasi (X2) naik 1 satuan maka dapat menaikkan Keputusan (Y) sebesar 0,321 jika variabel independen lain bernilai tetap.
- Koefisien regresi Keamanan (X3) sebesar 0,090 (bernilai positif) artinya Keamanan (X3) naik 1 satuan maka dapat menaikkan Keputusan (Y) sebesar 0,090 jika variabel independen lain bernilai tetap.

Hasil Uji Hipotesis

Uji F

Uji statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen atau bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen. Dalam penelitian ini diperoleh nilai p value atau nilai signifikan yang lebih kecil dari α ($0.002 < 0.05$), hal ini berarti secara simultan kepercayaan, privasi, dan keamanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan.

Uji t

Uji statistik t bertujuan untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen. Dalam penelitian ini di peroleh hasil uji pada variabel kepercayaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan bertransaksi, hasil uji t dengan nilai p-value yang lebih kecil dari α ($0.270 > 0.050$).

Uji t pada variabel privasi menunjukkan bahwa berpengaruh signifikan terhadap keputusan bertransaksi, dengan ditunjukkan nilai p-value lebih kecil dari α ($0.003 < 0.050$). sedangkan variabel keamanan menunjukkan hasil tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan bertransaksi, dengan nilai p-value yang lebih besar dari α ($0.369 > 0.050$).

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) adalah analisis data untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen, nilai koefisien determinasi (*adjusted R Square*) sebesar 0,142 yang menunjukkan kontribusi pengaruh dari variabel kepercayaan (X1), privasi (X2), keamanan (X3) pada persamaan regresi terhadap keputusan (Y) sebesar 14,2% dan 85,8% diwakili oleh variabel bebas lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Implikasi Hasil Penelitian

Pengaruh Kepercayaan, Privasi, dan Keamanan terhadap Keputusan Bertransaksi

Dari hasil penelitian di ketahui bahwa kepercayaan sangat mempengaruhi keputusan bertransaksi karena fitur-fitur di aplikasi DANA tidak terdapat kecurangan sehingga memberikan pengaruh positif terhadap konsumen, maka Keputusan Bertansaksi akan semakin meningkat. Selanjutnya yaitu Privasi, privasi juga sangat mempengaruhi keputusan bertransaksi karena privasi yang diberikan oleh aplikasi DANA yakni data pribadi

penggunanya akan di rahasiakan oleh pihak perusahaan. Yang terakhir yaitu Keamanan, keamanan juga mempengaruhi keputusan bertransaksi karena aplikasi DANA melindungi data pribadi penggunanya dengan memaksimalkan tingkat keamanan.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian (Fabrianto, 2020) menyatakan hasil penelitian yang didapatkan adalah privasi, keamanan dan kepercayaan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada aplikasi Lazada dan Blibli.com.

Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Bertransaksi

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pengguna untuk bertransaksi di aplikasi DANA mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis. Maka dapat diartikan adanya aplikasi *e-wallet* selain DANA ternyata kepercayaan konsumen tidak cukup yakin terhadap aplikasi DANA karena di aplikasi lain mungkin ada beberapa fitur atau jaminan keamanan yang ditawarkan oleh aplikasi *e-wallet* lainnya yang lebih dibutuhkan oleh para pengguna dompet digital dari pada fitur atau jaminan keamanan yang di tawarkan oleh pihak DANA dan mungkin itu tidak ada di aplikasi DANA sehingga kepercayaan tidak mempengaruhi keputusan bertransaksi.

Pengaruh Privasi Terhadap Keputusan Bertransaksi

Hasil penelitian menunjukkan bahwa privasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pengguna untuk bertransaksi di aplikasi DANA. Pandangan konsumen tentang Privasi dapat dijelaskan melalui indikator-indikator yang merahasiakan data pribadi konsumennya. Pada indikator-indikator tersebut aplikasi DANA memiliki jaminan kerahasiaan yang bagus, konsumen cenderung setuju hal itu menunjukkan bahwa Privasi yang menjamin ke rahasiaan penggunanya menjadi salah satu penentu konsumen tertarik melakukan keputusan bertransaksi.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian (Febrianto, 2020) dalam hasil Penelitiannya yang didapatkan adalah privasi, keamanan dan kepercayaan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada aplikasi Lazada dan Blibli.com.

Pengaruh keamanan terhadap keputusan Bertransaksi

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keamanan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pengguna untuk bertransaksi di aplikasi DANA mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis. Layanan yang diberikan oleh aplikasi DANA memiliki mekanisme yang baik sehingga pengguna dapat melakukan transaksi dengan aman namun layanan yang diberikan itu tidak mempengaruhi terhadap konsumen untuk melakukan suatu keputusan bertransaksi sehingga hal itu juga menunjukan bahwa layanan yang diberikan harus lebih memudahkan dan membuat pengguna merasa bahwa transaksinya aman, walaupun layanan memiliki mekanisme yang baik dalam bertransaksi juga menjadi salah satu indikator pengguna untuk melakukan keputusan bertransaksi di aplikasi DANA namun disamping itu harus disertai dengan kualitas dan keamanan yang baik.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian (Quthbi, 2016) dalam penelitiannya hasil analisis untuk model ini menunjukkan bahwa kemudahan, manfaat, kecukupan informasi dan kesenangan bertransaksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan *e-money*.

Simpulan

- a. Kepercayaan, privasi, dan keamanan berpengaruh secara simultan terhadap keputusan bertransaksi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.
- b. Kepercayaan tidak berpengaruh terhadap keputusan bertransaksi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.
- c. Privasi berpengaruh terhadap keputusan bertransaksi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.
- d. Keamanan tidak berpengaruh terhadap keputusan bertransaksi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang

Keterbatasan penelitian

- 1) Jumlah responden yang ada dalam penelitian ini hanya pada mahasiswa FEB Unisma angkatan 2017
- 2) Penelitian ini terbatas hanya pada satu media yaitu *e-wallet* DANA
- 3) Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kuesioner sehingga data yang didapat dikelola berdasarkan data yang dikumpulkan melalui kuesioner. Kuesioner yang disebar secara *online* menggunakan *google form* dikarenakan penelitian dilakukan di tengah pandemi Covid-19.

Saran

- a. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan subjek penelitian yang lebih banyak, tidak hanya mahasiswa dalam satu fakultas saja sehingga hasilnya dapat digunakan secara luas
- b. Menambahkan variabel lagi yang berbeda pada penelitian berikutnya agar bisa memperkuat pendapat.
- c. Dalam penelitian selanjutnya metode pengumpulan data bisa dilanjutkan dengan pemberian kuesioner dan wawancara sehingga data yang dikumpulkan akan lebih akurat

Daftar Pustaka

- Flavián, C. & M. Guinalíu. 2006. Consumer Trust, Perceived Security and Privacy Policy. *Journal Industrial Management & Data Systems*. 106(5), 601-620.
- Febrianto, Renaldi Bagus. 2020. *Analisis Privasi, Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online di LAZADA.co.id dan Blibli.com (Survei pada mahasiswa STEI Malang Kucecwara)* Jurnal Dinamika Manajemen
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardiyanti, Maulina. 2012. *Kepercayaan Dan Persepsi Resiko Pada Kepetusan Pembelian Melalui Internet*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Kinasih, B. S., & Albari. 2012. Pengaruh Persepsi Keamanan dan Privasi Terhadap Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Online. *Jurnal Siasat Bisnis*. 16 (1), 25-38.
- Pertiwi dan Adhivina. 2013. Pengaruh Resiko, Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepercayaan Nasabah dalam Menggunakan Internet Banking Di Yogyakarta. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Quthbi, Zainul Hasan. 2016. *Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Keamanan dan Privasi Kecukupan Informasi dan Kesenangan Bertransaksi Terhadap Keputusan*

Menggunakan E-monay Pada Bus Trans Jogja. Journal of management.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Muhammad Nur Avif *) Adalah Alumni FEB Unisma

M. Agus Salim)** Adalah Dosen Tetap FEB Unisma

Arini Fitria Mustapita)** Adalah Dosen Tetap FEB Unisma