
Pengaruh Rasio Profitabilitas, Rasio *Leverage* dan *Firm Size* Terhadap *Return Saham* Perusahaan *Food and Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019

Oleh :

Dela Yumei Sartika*

Email : delayumei27@gmail.com

M. Ridwan Basalamah**

Email : Ridwanbasalamah@unisma.ac.id

Khalikussabir***

Email : khalikussabir@gmail.com

Universitas Islam Malang

Abstract

This study aims to determine the effect of Profitability Ratio, Leverage Ratio, and Firm Size on Stock Return. The population in this study are Food and Beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample selection in this study using purposive sampling technique. The number of samples used was 12 companies. The analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis techniques.

The results of this study indicate that (1) Profitability Ratio, Leverage Ratio and Firm Size simultaneously have an effect on Stock Return (2) Profitability Ratio partially has a positive and significant effect on Stock Return (3) Partially Leverage Ratio has a positive and significant effect on Stock Return (4) Partially Firm Size has a positive and insignificant effect on Stock Returns

Keyword: *Profitability, Leverage, Firm Size, Stock Returns*

Pendahuluan

Latar Belakang

Investasi di Indonesia sekarang semakin berkembang pesat dan sudah menjadi trend bagi masyarakat modern. Investor bisa memilih obyek investasi dengan beragam risiko dan tingkat pengembalian (*return*) yang akan dihadapi. Investasi adalah menempatkan dana atau uang dengan harapan untuk memperoleh keuntungan atau tambahan tertentu atas dana atau uang tersebut (Ahmad, 2004). Menurut Malintan (2012) Peningkatan/penurunan *return* saham dapat ditentukan dari kinerja keuangan yang tercermin dalam laporan keuangan. Dalam menganalisis laporan keuangan bisa menggunakan rasio keuangan. Rasio Profitabilitas diproksikan dengan *Return On Asset* (ROA). ROA digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam mengelola aktivitya untuk menghasilkan laba (Brigham dalam Widodo, 2007). Rasio *Leverage* diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER). DER digunakan untuk mengukur seberapa besar hutang yang dimiliki perusahaan (Kasmir, 2012). *Firm Size* merupakan faktor dari luar perusahaan yang digunakan untuk menganalisis *Return Saham*. *Firm Size* digolongkan menjadi ukuran perusahaan kecil, besar, dan menengah (Basyaid, 2007).

Perusahaan Food and Beverage merupakan salah satu saham yang banyak diminati investor. Pergerakan situasi ekonomi makro atau kondisi bisnis secara umum tidak mempengaruhi saham pada perusahaan *Food and Beverage*, perusahaan tersebut mampu memberikan keuntungan yang diberikan emiten kepada pemegang sahamnya. Perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) adalah salah satu sektor yang tetap bertahan saat terjadi krisis di Indonesia, karena sebagian produk makanan dan minuman merupakan kebutuhan pokok dari masyarakat.

Rumusan Masalah

Berdasarkan pada permasalahan yang telah dipaparkan diatas, maka dapat dirumuskan masalah dalam penelitian ini adalah: 1). Bagaimana pengaruh secara simultan Rasio Profitabilitas, Rasio *Leverage* dan *Firm Size* terhadap *Return Saham* pada perusahaan *Food and Beverage* tahun 2017-2019? 2). Bagaimana pengaruh secara parsial Rasio Profitabilitas terhadap *Return Saham* pada perusahaan *Food and Beverage* tahun 2017-2019? 3). Bagaimana pengaruh secara parsial Rasio *Leverage* terhadap *Return Saham* pada perusahaan *Food and Beverage* tahun 2017-2019? 4). Bagaimana pengaruh secara parsial *Firm Size* terhadap *Return Saham* pada perusahaan *Food and Beverage* tahun 2017-2019?

Tujuan Penelitian

Setelah dirumuskannya masalah penelitian, maka akan didapatkan tujuan dilaksanakannya penelitian, yaitu sebagai berikut: 1). Untuk mengetahui pengaruh secara simultan Rasio Profitabilitas, Rasio *Leverage* dan *Firm Size* terhadap *Return Saham* pada perusahaan *Food and Beverage* tahun 2017-2019 2). Untuk mengetahui pengaruh secara parsial Rasio Profitabilitas terhadap *Return Saham* pada perusahaan *Food and Beverage* tahun 2017-2019 3) Untuk mengetahui pengaruh secara parsial Rasio *Leverage* terhadap *Return Saham* pada perusahaan *Food and Beverage* tahun 2017-2019 4) Untuk mengetahui pengaruh secara parsial *Firm Size* terhadap *Return Saham* pada perusahaan *Food and Beverage* tahun 2017-2019

Manfaat Penelitian

Secara teoritis penelitian ini diharapkan dapat memberikan referensi dan pengetahuan dalam konsep praktek mengenai pengaruh Rasio Profitabilitas, Rasio *Leverage* dan *Firm Size* terhadap *return* saham perusahaan *Food and Beverage*. Bagi Perusahaan dapat menjadikan penelitian ini sebagai bahan rujukan agar lebih memperhatikan faktor-faktor yang akan berpengaruh dalam *return* saham. Bagi Investor dapat memberikan informasi yang bisa digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan keputusan investasi. Bagi peneliti lain dapat menjadi sumber rujukan, dan sumber informasi bagi penelitian selanjutnya agar dapat lebih mengembangkan ilmu pengetahuan.

Tinjauan Pustaka

Hasil Penelitian Terdahulu

Dalam penelitian Vera Puspita (2012) dengan judul penelitian “Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Return Saham* (Studi Pada Perusahaan LQ-45 di Bursa Efek Indonesia tahun 2007-2011)”. Penelitian ini menghasilkan bahwa: *Price Earning*

Ratio (PER) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *return* saham, sedangkan *Return On Asset* (ROA), *Debt to Equity Ratio* (DER), dan Ukuran Perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap *return* saham.

Dalam penelitian Gilang & Wijaya (2015) dengan judul penelitian “Pengaruh ROA, DER, EPS Terhadap *Return* Saham Perusahaan *Food & Beverage* BEI”. Penelitian ini menghasilkan bahwa: ROA dan EPS berpengaruh signifikan terhadap *return* Saham pada perusahaan *Food & Beverage* di BEI, sedangkan DER berpengaruh tidak signifikan terhadap *return* Saham *Food & Beverage* di BEI.

Dalam penelitian Erik Setiyono & Lailatul Amanah (2016) dengan judul penelitian “Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Return* Saham Perusahaan *Property and Real Estate* tahun 2012-2014”. Penelitian ini menghasilkan bahwa: *Debt to Equity Ratio* (DER), *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh terhadap *Return* Saham, sedangkan *Current Ratio* (CR), *Return On Asset* (ROA), Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap *Return* Saham.

Dalam penelitian Basalama, Murni dan Sumarauw (2017) dengan judul penelitian “Pengaruh *Current Ratio* (CR), DER dan ROA Terhadap *Return* Saham Perusahaan Automotif dan Komponen Periode 2013-2015”. Penelitian ini menghasilkan bahwa: *Current Ratio* (CR), DER dan ROA secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *Return* Saham, *Current Ratio* (CR) berpengaruh tidak signifikan terhadap *Return* Saham, sedangkan DER dan ROA berpengaruh signifikan terhadap *Return* Saham.

Dalam penelitian Ulan Dewi & Sudiarta (2019) dengan judul penelitian “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Return* Saham Perusahaan *Food and Beverage*”. Penelitian ini menghasilkan bahwa: *Return On Asset* (ROA), Ukuran Perusahaan dan *Current Ratio* (CR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Return* Saham

Dalam penelitian Dita, Maryati, dan Bida (2020) dengan judul penelitian “Pengaruh ROA, DER, dan SIZE terhadap *Return* Saham pada Perusahaan *Property and Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016 – 2019”. Penelitian ini menghasilkan bahwa: *Return On Asset* (ROA) dan *Size* secara parsial berpengaruh negatif terhadap *Return* Saham, sedangkan *Debt to Equity Ratio* (DER) secara parsial tidak berpengaruh terhadap *Return* Saham.

Landasan Teori

Return Saham

Menurut Rusdin (2006) *Return* merupakan pengembalian dana saat investor melakukan investasi, *return* bisa berupa keuntungan maupun kerugian dalam kegiatan investasi yang bisa dinikmati seorang investor. Komponen *return* ada 2 : *Capital gain/loss* dan Imbal hasil (*yield*). Jika harga saham pada akhir periode lebih besar daripada awal periode, maka investor akan mendapatkan *capital gain*. Jika sebaliknya, maka investor akan mendapatkan *capital loss*. Imbal hasil (*yield*) itu adalah pendapatan atau aliran kas yang diterima investor secara periodik, seperti dividen atau bunga.

Rasio Profitabilitas

Rasio profitabilitas merupakan salah satu rasio yang digunakan untuk mengukur tingkat kemampuan efektifitas suatu perusahaan dalam menghasilkan laba dari aktiva yang digunakan.

Rasio profitabilitas dalam penelitian ini diproksikan dengan *Return On Asset* (ROA). *Return On Aseet* (ROA) menggambarkan sejauh mana kemampuan aset-aset yang dimiliki perusahaan bisa menghasilkan laba (Munawir, 2010).

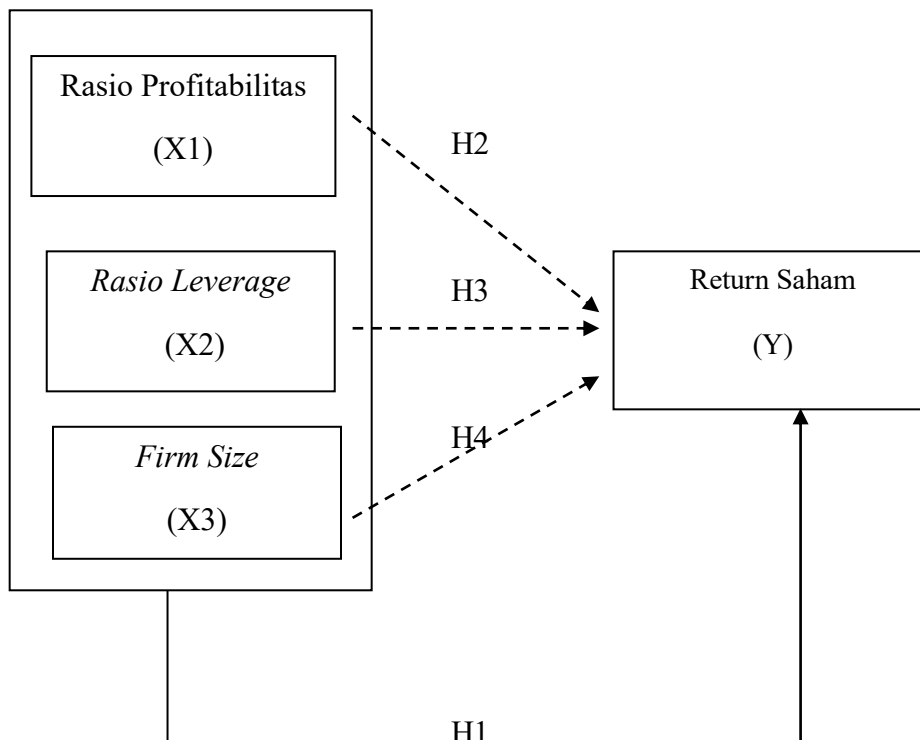
Rasio Leverage

Menurut Tesselonica (2020) rasio *leverage* adalah rasio yang menunjukkan besarnya aktiva sebuah perusahaan dibiayai oleh hutang. Rasio *Leverage* dalam penelitian ini diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER). Menurut Kasmir (2014) *Debt to Equity Ratio* (DER) digunakan untuk menilai hutang dengan ekuitas, rasio ini dihitung dengan cara membandingkan antara seluruh hutang, termasuk hutang lancar dengan seluruh ekuitas.

Firm Size

Firm Size (Ukuran Perusahaan) menunjukan apakah suatu perusahaan tergolong dalam perusahaan kecil, perusahaan menengah, atau perusahaan besar. Ukuran perusahaan dinilai dari total asset. Perusahaan yang besar dianggap mempunyai risiko yang lebih kecil dibandingkan dengan perusahaan yang kecil, karena perusahaan yang besar mengisyaratkan tingkat pengembalian (*return*) yang baik (Basyaid, 2007).

Kerangka Konseptual



Hipotesis

H1 : Rasio Profitabilitas, Rasio *Leverage* dan *Firm Size* (Ukuran Perusahaan) secara simultan berpengaruh terhadap *return* saham perusahaan *Food and Beverage*.

H2 : Rasio Profitabilitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *return* saham perusahaan *Food and Beverage*.

H3 : Rasio *Leverage* secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *return* saham perusahaan *Food and Beverage*.

H4 : *Firm Size* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *return* saham perusahaan *Food and Beverage*

Metode Penelitian

Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif kausal dengan pendekatannya yaitu kuantitatif. Penelitian asosiatif kausal merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih (Sugiyono 2016).

Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada perusahaan yang tergabung dalam perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI pada tahun 2017-2019. Dimana data-data laporan mengenai perusahaan *Food and Beverage* didapatkan di situs resmi (idx.co.id) dan (yahooofinance.com).

Waktu Penelitian

Waktu yang digunakan dalam penelitian ini mulai bulan November 2020 sampai dengan bulan Januari 2021.

Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi merupakan sekelompok orang, kejadian atau segala sesuatu yang mempunyai karakteristik tertentu (Indriantoro dan Supomo, 1999). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) periode tahun 2017-2019. Sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan syarat sebagai berikut:

- a. Sampel termasuk perusahaan *Food and Beverage* yang aktif selama periode penelitian Januari 2017 sampai dengan Desember 2019 ada 26 perusahaan.
- b. Sampel termasuk Perusahaan *Food and Beverage* yang menyertakan *annual report* berturut-turut dari tahun 2017-2019 ada 12 perusahaan.

Definisi Operasional Variabel

Variabel Dependen

Return suatu saham adalah hasil yang diperoleh dari investasi dengan cara menghitung selisih harga saham periode berjalan dengan harga saham sebelumnya dibagi dengan harga saham periode sebelumnya. Variabel ini dihitung dengan rumus :

$$R = \frac{(Pt - Pt - 1)}{(P t - 1)} \times 100\%$$

(Sumber: Jogiyanto, 2007)

Variabel Independen

1) Rasio Profitabilitas (X1)

Rasio Profitabilitas diproksikan dengan *Return On Asset* (ROA). ROA digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dengan keseluruhan dana yang ditanamkan dalam aktiva yang digunakan untuk operasi perusahaan dalam upaya menghasilkan keuntungan. Variabel ini dihitung dengan rumus :

$$\text{Return On Asset} = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Aktiva}}$$

(Sumber: Brigham dan Houston, 2013)

2) Rasio Leverage (X2)

Rasio *Leverage* diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER). DER digunakan untuk menilai utang dengan ekuitas. DER berguna untuk mengetahui setiap rupiah modal sendiri yang dijadikan untuk jaminan utang. Variabel ini dihitung dengan rumus :

$$\text{DER} = \frac{\text{Total Hutang}}{\text{Modal}}$$

(Sumber: Kasmir, 2014)

3) Firm Size (Ukuran Perusahaan) (X3)

Firm Size dapat dinilai dari omset penjualan, jumlah produk, modal perusahaan, dan total asset. *Firm Size* dalam penelitian ini menggunakan total asset (Jogiyanto, 2007). Variabel ini dihitung dengan rumus :

$$\text{Firm Size} = \ln \text{Total Asset}$$

(Sumber: Jogiyanto, 2007)

Hasil dan Pembahasan

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		33
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,50012716
Most Extreme Differences	Absolute	,149
	Positive	,070
	Negative	-,149
Test Statistic		,149
Asymp. Sig. (2-tailed)		,062 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Sumber: Data diolah SPSS, 2021

Berdasarkan hasil dari uji normalitas pada tabel 1 didapat nilai Asym. Sig. (2-tailed) sebesar 0,062 lebih besar dari taraf signifikan 0,05 ($0,062 > 0,05$). Hal ini berarti bahwa data berdistribusi normal.

Uji Multikolinieritas

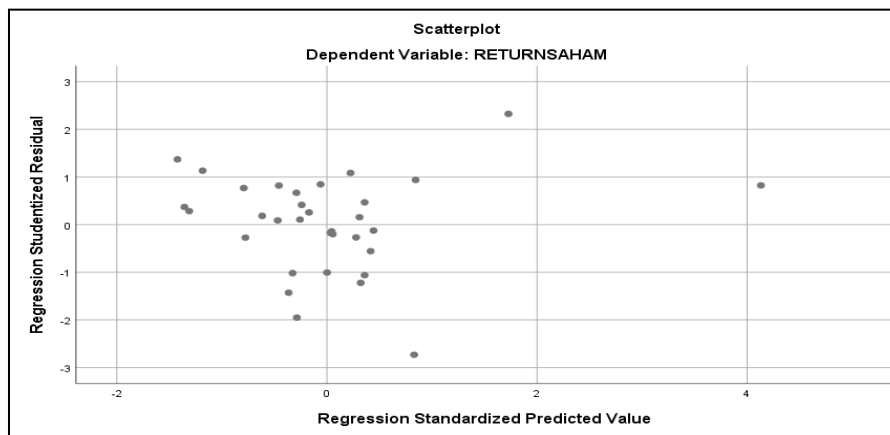
Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	Tolerance	VIF
1	(Constant)	13,781	,501			
	ROA	,126	,037	,449	,999	1,001
	DER	,090	,024	,512	,999	1,001
	FIRMSIZE	,082	,167	,065	,999	1,001

a. Dependent Variable: RETURN SAHAM

Sumber: Data diolah SPSS, 2021

Berdasarkan dari tabel 2 dapat dilihat bahwa nilai VIF dari variabel Rasio Profitabilitas, Rasio *Leverage* dan *Firm Size* lebih kecil dari 10. Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel dari penelitian ini terbebas dari gejala multikolinieritas.

Uji Heteroskedastisitas



Berdasarkan pada hasil output grafik *scatterplot* dapat dilihat bahwa titik-titik pada gambar 1 tidak membentuk pola tertentu dan titik-titik menyebar pada grafik diatas, maka dapat disimpulkan bahwa data terbebas dari gejala heteroskedastisitas.

Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,695 ^a	,483	,429	,52536	2,037

a. Predictors: (Constant), FIRMSIZE, DER, ROA
b. Dependent Variable: RETURN SAHAM

Sumber: Data diolah SPSS, 2021

Berdasarkan hasil uji autokorelasi nilai Durbin Watson (D-W) sebesar 2,037 berada diantara -2 sampai +2 maka terbebas dari gejala autokorelasi.

Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13,781	,501		27,479	,000
	ROA	,126	,037	,449	3,360	,002
	DER	,090	,024	,512	3,832	,001
	FIRMSIZE	,082	,167	,065	,490	,628

a. Dependent Variable: RETURN SAHAM

Sumber: Data diolah SPSS, 2021

Berdasarkan hasil analisis regresi pada tabel 4 diatas dapat dirumuskan persamaan regresinya adalah sebagai berikut:

$$Y = 13,781 + 0,126ROA + 0,90DER + 0,082FIRMSIZE$$

Analisis Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7,475	3	2,492	9,028	,000 ^b
	Residual	8,004	29	,276		
	Total	15,479	32			

a. Dependent Variable: RETURN SAHAM

b. Predictors: (Constant), FIRMSIZE, DER, ROA

Sumber: Data diolah SPSS, 2021

Hasil tabel ANOVA diatas memiliki nilai Sig 0,000 < 0,05 artinya variabel Rasio Profitabilitas yang diproksikan dengan *Return On Asset* (ROA), Rasio Leverage yang diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER), dan *Firm Size* terhadap pengaruh secara simultan terhadap *Return Saham*.

Analisis Uji T (Parsial)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13,781	,501		27,479	,000
	ROA	,126	,037	,449	3,360	,002
	DER	,090	,024	,512	3,832	,001
	FIRMSIZE	,082	,167	,065	,490	,628

a. Dependent Variable: RETURN SAHAM

Sumber: Data diolah SPSS, 2021

Berdasarkan hasil dari uji t variabel Rasio Profitabilitas yang diproksikan dengan *Return On Asset* (ROA) memiliki nilai signifikansi $0.002 < 0.05$. Maka *Return On Asset* (ROA) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *Return Saham*.

Berdasarkan hasil dari uji t variabel Rasio Leverage yang diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER) memiliki nilai signifikansi $0.001 < 0.05$. Maka *Debt to Equity Ratio* (DER) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *Return Saham*.

Berdasarkan hasil dari uji t variabel *Firm Size* memiliki nilai signifikansi $0.628 > 0.05$. Maka *Firm Size* secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap *Return Saham*.

Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.695 ^a	.483	.429	.52536
a. Predictors: (Constant), FIRMSIZE, DER, ROA				
b. Dependent Variable: RETURNSAHAM				

Sumber: Data diolah SPSS, 2021

Berdasarkan tabel diatas, nilai Adjusted R Square sebesar 0,429. Maka dapat dijelaskan bahwa variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen hanya sebesar 42.9% saja, sedangkan sisanya 57,1% dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak masuk pada penelitian ini.

Pembahasan

Penelitian menunjukkan pengaruh semua variabel independen memiliki pengaruh signifikan terhadap *Return Saham*. Jika semua variabel independen mengalami peningkatan maka akan berdampak pada *Return Saham*. Penelitian menunjukkan Rasio Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap *Return Saham*. Jika ROA mengalami peningkatan maka akan berdampak pada *Return Saham*. Penelitian menunjukkan Rasio *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap *Return Saham*. Jika DER mengalami peningkatan maka akan berdampak pada *Return Saham*. Penelitian menunjukkan *Firm Size* berpengaruh tidak signifikan terhadap *Return Saham*. Jika *Firm Size* mengalami peningkatan maka tidak berdampak pada *Return Saham*.

Implikasi Penelitian

Penelitian ini Rasio Profitabilitas dan Rasio *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap *Return Saham*, artinya variabel tersebut bisa dijadikan untuk melihat dan mengestimasi *Return Saham*. Berdasarkan uraian diatas diharapkan investor dapat melihat variabel *Rasio Profitabilitas* dan *Rasio Leverage* saat akan berinvestasi. Namun juga tetap harus melihat variabel *Firm Size*, karna secara bersama-sama antara Rasio Profitabilitas dan Rasio *Leverage* dan *Firm Size* memiliki pengaruh terhadap *Return Saham*.

Simpulan dan Saran

Simpulan

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa *Rasio Profitabilitas* dan *Rasio Leverage* berpengaruh signifikan terhadap *Return Saham Perusahaan Food and Beverage* periode 2017-2019. Sedangkan *Firm Size* berpengaruh tidak signifikan terhadap *Return Saham Perusahaan Food and Beverage* periode 2017-2019.

Keterbatasan

Penelitian ini masih terbatas, hanya menggunakan periode 2017-2019 dan sampel hanya 12 perusahaan. Hal tersebut menjadikan beberapa variabel tidak memiliki pengaruh yang signifikan dalam penelitian ini dan menghasilkan gambaran yang kurang akurat. Penelitian ini juga hanya menggunakan variabel-variabel *Rasio Profitabilitas*, *Rasio Leverage*, dan *Firm Size*, karena masih banyak lagi variabel-variabel lainnya yang mungkin berpengaruh pada *Return Saham*.

Saran

Bagi investor, dapat memperoleh gambaran tentang *return* saham dengan memperhatikan *Rasio Profitabilitas*, *Rasio Leverage* dan *Firm Size* dalam melakukan investasi sebagai bahan pertimbangan untuk menghindari risiko investasi. Bagi perusahaan dapat memperhatikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi *Return Saham*, agar nantinya perusahaan dapat menangani faktor-faktor tersebut dengan baik. Bagi peneliti yang akan datang dapat menambahkan variabel-variabel lain yang belum masuk pada penelitian ini, karena masih banyak variabel yang dapat mempengaruhi *Return Saham* misalnya *Current Ratio* (CR) , *Price Earning Ratio* (PER) , *Net Profit Margin* (NPM) .

Daftar Pustaka

- Ahmad, K. (2004). *Dasar-dasar Manajemen Investasi dan Portofolio*. Jakarta: Rineka Cipta
- Basalama, Murni, dan Sumarau (2017) Pengaruh *Current Ratio* (CR), DER dan ROA Terhadap *Return Saham Perusahaan Automotif dan Komponen* Periode 2013-2015, *Jurnal EMBA*, Vol. 5. No. 2.
- Basyaid, Fachmi. (2007). *Keuangan Perusahaan Pemodelan Menggunakan Microsoft Excel*. Jakarta: PT Kencana Prenada Media Group.
- Brigham, E. F. & Houston, J. F. (2010). *Fundamentals of Financial Management*. Singapore: Cengage Learning Asia Pte LTD.
- Dita, Maryati, dan Bida (2020). Pengaruh ROA, DER, dan SIZE terhadap *Return Saham*, *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika* Vol 4 No 2
- Gilang, Gd Gunadi. & Kesuma, Wijaya. (2015). Pengaruh ROA, DER, EPS Terhadap *Return Saham Perusahaan Food and Beverage BEI*, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 6.
- Jogiyanto, Hartono M. (2007). *Teori Profitabilitas dan Analisis Investasi*, Edisi Kelima. Yogyakarta: BPFE UGM
- Kasmir. (2012). *Dasar-Dasar Perbankan*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Rajawali Pers
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Malintan, Rio. (2012). Pengaruh Current ratio (CR), Debt Equity Ratio (DER), Price Earning Ratio (PER), dan Return On Assets (ROA) Terhadap Return Saham Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indoneisa Tahun 2005-2010. *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Brawijaya*.
- Munawir. (2010). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Liberty
- Widodo, Saniman. (2007). Analisis Pengaruh Rasio Aktivitas, Rasio Profitabilitas, dan Rasio Pasar Terhadap Return Saham Syariah dalam Kelompok Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2013-2015. *Tesis. Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro*.
- Puspita, Vera (2012). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Rusdin. (2006) . *Pasar Modal*. Bandung: Alfabeta
- Setiyono, Erik & Amanah, Lailatul. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham, *Jurnal Ilmu dan Riset Ekonomi, Vol.5, No. 5*.
- Sugiyono. (2009). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet
- Tessalonica, Claudia Gabriela. (2020). Pengaruh Return On Asset (ROA), Current Ratio, Debt To Equity Ratio (DER), Total Asset Turnover (TATO) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham Pada Indeks Kompas 100.
- Ulan, Dewi & Sudhiarta (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham Perusahaan Food and Beverage. *E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 2*.

Dela Yumei Sartika* Adalah Alumni FEB Unisma

M. Ridwan Basalamah** Adalah Dosen Tetap FEB Unisma

Khalikussabir*** Adalah Dosen Tetap FEB Unisma