

**PENGARUH LINGKUNGAN, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DAN
PENGUNAAN E-COMMERCE TERHADAP PENINGKATAN MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM MALANG**

Hendriyanto Rusli*, Noor Shodiq Askandar, Abdul Wahid Mahsuni****
21801082001@unisma.ac.id
Universitas Islam Malang

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of the environment, entrepreneurship education, and the use of e-commerce to increase interest in entrepreneurship. The object of this research is the students of the Faculty of Economics and Business, Islamic University of Malang with a sample of 84 students with notes that have taken entrepreneurship courses. The sampling technique used was purposive sampling. Data collection techniques using questionnaires and data analysis tools. Based on the results of research analysis partially the environment has a significant effect on interest in entrepreneurship. While partially entrepreneurship education has a significant effect on interest in entrepreneurship. While partially e-commerce has a significant effect on interest in entrepreneurship.

Keywords: *Entrepreneurship Education, E-Commerce and Interest in Entrepreneurship*

PENDAHULUAN (PRELIMINARY)

Latar Belakang (Background)

Minat berwirausaha merupakan suatu keinginan yang berasal dari dalam masing-masing individu dengan menciptakan usaha baru dengan segala keyakinan tanpa keraguan serta berani mengambil resiko. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang diharapkan mampu untuk menumbuhkan kesadaran dengan berwirausaha,

Dalam perkembangan berwirausaha bisa dimulai dari lingkungan keluarga, dimana keluarga harus mampu memberikan baik fasilitas maupun dorongan kepada anaknya agar mampu bersemangat dalam pengembangan berwirausaha.

Universitas menjadi tolak ukur bagi mahasiswa dalam menerpa ilmu kewirausahaan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang seharusnya mampu memberikan metode-metode baik dalam segi teori maupun praktek langsung di lapangan. Pengaruh pendidikan kewirausahaan selama ini telah dipertimbangkan sebagai salah satu faktor penting untuk menambah hasrat, jiwa, dan perilaku berwirausaha dikalangan generasi muda saat ini maupun mendatang. Pendidikan kewirausahaan merupakan komponen-komponen penting dan memberikan stimulus untuk masing-masing individu untuk membuat pilihan karir, sehingga meningkatkan penciptakan usaha baru dan pertumbuhan ekonomi menurut Alhaji, (2015).

Di Indonesia sendiri Perkembangan internet sangat cukup pesat dan memberikan peluang untuk mengatasi pengangguran melalui penyelenggaraan bisnis-bisnis online atau berwirausaha dengan menggunakan internet. Penggunaan teknologi internet dan pemanfaatan platform online atau electronic commerce (e-commerce) menjadi salah satu gerakan dalam perkembangan ekonomi digital dan juga menjadi salah satu motivasi bagi mahasiswa untuk tertarik terjun langsung ke dunia wirausaha

Tinjauan Teori Dan Pengembangan Hipotesis (Theory Review And Hypothesis Development)

Teori Minat Berwirausaha (Entrepreneurial Interest Theory)

Cahyaning, (2014) menjelaskan mengenai definisi minat berwirausaha yaitu merupakan suatu keinginan yang berasal dari individu dengan menciptakan usaha baru dengan

segala keyakinan tanpa keraguan serta berani mengambil resiko agar dapat meraih kesuksesan berwirausaha untuk kehidupan yang lebih baik.

Teori Lingkungan (*Environmental Theory*)

Menurut Yusuf, (2012) lingkungan adalah keseluruhan fenomena (peristiwa, situasi, atau kondisi) fisik/alam atau sosial yang mempengaruhi perkembangan individu.

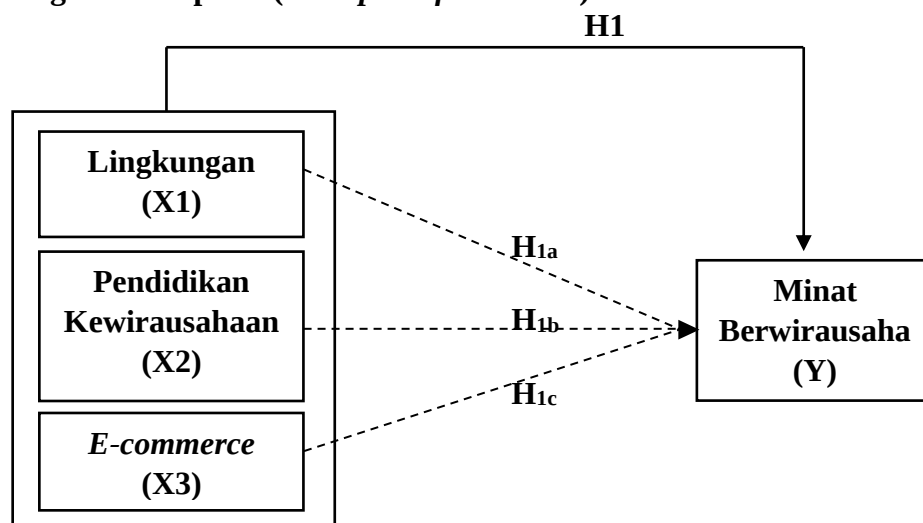
Teori Pendidikan Kewirausahaan (*Entrepreneurial Education Theory*)

Menurut Retno, Trisnadi, (2012), pendidikan kewirausahaan adalah proses pembelajaran untuk mengubah sikap dan pola pikir mahasiswa terhadap pemilihan karir berwirausaha. Mahasiswa yang telah menempuh mata kuliah kewirausahaan akan memiliki nilai-nilai hakiki dan karakteristik kewirausahaan sehingga akan meningkatkan minat serta kecintaan mereka terhadap dunia wirausaha. Sedangkan menurut Wisnu, (2015) pendidikan kewirausahaan bertujuan untuk membentuk manusia secara utuh sebagai insan yang memiliki sebuah karakter, pemahaman dan ketrampilan.

Teori E-Commerce (*E-Commerce Theory*)

Pengertian *e-commerce* menurut Dan et al., (2017) adalah penggunaan website untuk bertransaksi atau memfasilitasi penjualan produk dan jasa secara online dapat juga dijadikan alat untuk membeli dan Jurnal IKRA-ITH Ekonomika Vol 2 No 3 Bulan Juli 2020 23 menjual produk atau jasa melalui internet dengan menggunakan sistem komputer untuk meningkatkan efisiensi perusahaan secara keseluruhan. Dalam (Yadewani and Wijaya, 2017) *e-commerce* (*electronic commerce*) adalah transaksi perdagangan dengan menggunakan alat elektronik seperti telepon dan internet.

Kerangka Konseptual (*conceptual framework*)



Keterangan :

—————: Berpengaruh secara simultan

-----: Berpengaruh secara parsial

Hipotesis (*Hypothesis*)

H1 : Lingkungan, pendidikan kewirausahaan, dan *e-commerce* berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha.

H1_a : Pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

H1_b : *E-commerce* berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

H1_c : Lingkungan berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

Metodologi Penelitian (*Research methodology*)

Populasi dan Sampel (*Population and Sample*)

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Mahasiswa yang aktif di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang dimana berjumlah 565 Mahasiswa.

Sampel tersebut berjumlah sebanyak 565 mahasiswa dengan menggunakan persentasi tingkat kesalahan sebesar 10%, dimana penentuan sampel menggunakan rumus Slovin (Darmawan, 2013), dengan rumus sebagai berikut:

Dimana

n: jumlah sampel

N: jumlah populasi

e: batas toleransi kesalahan (error tolerance)

$$n = N / (1 + N e^2) = 490 / (1 + 490 \times 0,1^2) = 83,52 \approx 84.$$

Rumus tersebut untuk menentukan jumlah sampel, dan diketahui jumlah populasinya adalah 565 mahasiswa, dengan menggunakan perhitungan rumus tersebut maka jumlah sampelnya menjadi 84 mahasiswa. Teknik sampling yang digunakan pada penelitian ini yaitu Purposive sampling. Populasi yang saya ambil jurusan manajemen angkatan 2018 dimana jurusan manajemen yang terlama dan jumlah mahasiswanya paling banyak dibandingkan jurusan yang lainnya, jadi saya mengambil jurusan manajemen sedangkan jurusan yang lainnya sudah terwakili.

Operasional Variabel (*Variable Operations*)

Variabel dalam penelitian ini adalah variabel dependen dan variabel independen. Variabel dependen pada penelitian ini adalah minat berwirausaha (Y) dan variabel independennya adalah lingkungan (X1), pendidikan kewirausahaan (X2), dan *e-commerce* (X3).

Sumber dan Metode Pengumpulan Data (*Sources and Methods of Data Collection*)

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer diperoleh dari kuesioner di sebarakan melalui media sosial melalui pengisian google forms.

Metode Analisis Data (*Data analysis method*)

Metode analisis datanya yaitu : Uji Instrumen Penelitian, Uji Normalitas, Uji Asumsi Klasik, Analisis Linear Berganda, Uji Hipotesis yang dihitung menggunakan SPSS versi 26.

Hasil Penelitian Dan Pembahasan (*Research Results and Discussion*)

Hasil Uji Instrumen Penelitian (*Research Instrument Test Results*)

Pendapat Menurut Sugiyono (2015:277) Instrumen Penelitian digunakan untuk memprediksi nilai pengaruh dari dua variabel bebas atau lebih terhadap suatu variabel terikat dengan alat analisis.

$$Y = \alpha + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Hasil Pembahasan Analisis (*Analysis Discussion Results*)

Uji Instrumen (*Instrument Test*)

1. Uji Validitas (*Validity Test*)

Berdasarkan tabel diatas dari variabel pendidikan kewirausahaan, resiliensi, motivasi dan minat berwirausaha dapat disimpulkan bahwa dari variabel tersebut dikatakan valid, dibuktikan dengan r hitung lebih besar dari r tabel (tingkat signifikan sebesar 5%).

Variabel	Item	R Hitung	R tabel	A	Keputusan
Lingkungan (X1)	X1.1	0,812	0.212	0,05	Valid
	X1.2	0,870	0.212	0,05	Vaid
	X1.3	0,906	0.212	0,05	Valid
	X1.4	0,860	0.212	0,05	Valid

Variabel	Item	R Hitung	R tabel	A	Keputusan
Pendidikan Kewirausahaan (X2)	X2.1	0,801	0.212	0,05	Valid
	X2.2	0,797	0.212	0,05	Valid
	X2.3	0,784	0.212	0,05	Valid
	X2.4	0,770	0.212	0,05	Valid
E-Commerce (X3)	X3.1	0,860	0.212	0,05	Valid
	X3.2	0,834	0.212	0,05	Valid
	X3.3	0,810	0.212	0,05	Valid
	X3.4	0,865	0.212	0,05	Valid
Minat Berwirausaha (Y)	Y.1	0,844	0.212	0,05	Valid
	Y.2	0,829	0.212	0,05	Valid
	Y.3	0,741	0.212	0,05	Valid
	Y.4	0,783	0.212	0,05	Valid

Sumber : data primer diolah tahun 2022.

2. Uji Reliabilitas (Reliability Test)

Variabel	Koefisien Cronbach's Alpha	Keputusan
Lingkungan (X1)	0,885	Reliabel
Pendidikan Kewirausahaan (X2)	0,795	Reliabel
E-Commerce (X3)	0,862	Reliabel
Minat Berwirausaha (Y)	0,809	Reliabel

Sumber : data primer diolah tahun 2022

Nilai koefisien Cronbach Alpha lebih besar dari 0,6 hal ini bisa dikatakan reliabel untuk setiap variabelnya.

Uji Normalitas (Normality test)

	Lingkungan	Pendidikan Kewirausahaan	E-Commerce	Minat Berwirausaha
N	84	84	84	84
Normal Mean	17.3452	16.8333	17.3452	17.7024
Parameters ^{a,b} Std. Deviation	2.51499	2.22165	2.35159	1.84835
Most Extreme Absolute	.146	.133	.133	.143
Differences Positive	.146	.110	.129	.131
Negative	-.128	-.133	-.133	-.143
Kolmogorov-Smirnov Z	1.334	1.218	1.223	1.311
Asymp. Sig. (2-tailed)	.057	.103	.100	.064

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber : data primer diolah tahun 2022

Berdasarkan hasil pengujian normalitas menggunakan Kolmogorov Smirnov Test diketahui bahwa nilai sig yang diperoleh pada variabel Lingkungan, Pendidikan Kewirausahaan, E-Commerce serta Minat Berwirausaha memiliki nilai Asymp. sig > 0,05 sehingga data yang digunakan dalam penelitian ini berdistribusi normal.

Asumsi Klasik (Classic assumption)

1) Multikolinieritas (Multicollinearity)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	Tolerance	VIF
(Constant)	4.424	.834			
1 Lingkungan	.263	.064	.358	.377	2.651
Pendidikan Kewirausahaan	.251	.061	.302	.538	1.860
E-Commerce	.259	.067	.329	.403	2.482

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber : data primer diolah tahun 2022

Berdasarkan hasil yang ada pada tabel di atas maka dapat diketahui bahwa nilai *Variance Inflation factor* (VIF) adalah 2.651 untuk variabel Lingkungan (X1) 1.860, untuk Pendidikan Kewirausahaan (X2) 2.482, untuk variabel *e-commerce* (X3). Dari ketiga variabel tersebut memiliki nilai $VIF < 10$. Dengan demikian maka dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel independen tidak terjadi multikolinieritas

2) Uji Heteroskedastisitas (*Heteroscedasticity Test*)

No	Variabel	Sig	A	Keputusan
1	Lingkungan (X1)	0.978	0,05	Bebas heteroskedastisitas
2	Pendidikan Kewirausahaan (X2)	0.439	0,05	Bebas heteroskedastisitas
3	E-Commerce (X3)	0.65	0,05	Bebas heteroskedastisitas

Sumber : data primer diolah tahun 2022

Dapat disimpulkan bahwa tidak mengalami masalah heteroskedastisitas. Artinya bentuk regresi dalam penelitian ini tidak mengalami heteroskedastisitas karena nilai signifikansi dari setiap variabel lebih dari 0,05.

Hasil Analisis Linear Berganda (*Multiple Linear Analysis Results*)

No	Variabel	Sig	A	Keputusan
1	Lingkungan (X1)	0.978	0,05	Bebas heteroskedastisitas
2	Pendidikan Kewirausahaan (X2)	0.439	0,05	Bebas heteroskedastisitas
3	E-Commerce (X3)	0.65	0,05	Bebas heteroskedastisitas

Sumber : data primer diolah tahun 2022

Berdasarkan tabel di atas, diperoleh model regresi sebagai berikut:

$$Y = 4.424 + 0.263 X_1 + 0.251 X_2 + 0.259 X_3 + e$$

Hasil persamaan regresi linier berganda dapat diuraikan sebagai berikut :

- 1) $\alpha = 4.424$ nilai konstanta, dapat diartikan bahwa estimasi dari minat berwirausaha.
- 2) Variabel lingkungan memiliki pengaruh positif terhadap minat berwirausaha ditunjukkan dengan hasil koefisien sebesar 0,263.
- 3) Variabel pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh positif terhadap minat berwirausaha ditunjukkan dengan hasil koefisien sebesar 0,251.
- 4) Variabel *e-commerce* memiliki pengaruh positif terhadap minat berwirausaha ditunjukkan dengan hasil koefisien sebesar 0,259.

Hasil Uji Hipotesis (*Hypothesis Test Results*)

1. Uji Signifikansi Simultan_Uji F (*Simultaneous Significance Test_ f . test*)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	218.087	3	72.696	88.827	.000 ^b
Residual	65.472	80	.818		
Total	283.560	83			

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. Predictors: (Constant), E-Commerce, Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan

Sumber : data primer diolah tahun 2022

Ketiga variabel bebas (X) berpengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap minat berwirausaha (Y). Artinya hasil uji F dapat diketahui dengan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05. Maka dari itu, berdasarkan hipotesis (H1) yang sudah diajukan dalam penelitian ini bisa diterima.

2. Uji Koefisien Determinasi_R² (*Coefficient of Determination Test_R2*)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.877 ^a	.769	.760	.90466

a. Predictors: (Constant), E-Commerce, Pendidikan Kewirausahaan Lingkungan

b. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber : data primer diolah tahun 2022

Dari tabel diatas diperoleh nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,760 menunjukkan adanya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat

3. Uji Signifikasi Parsial_Uji t (*Partial Significance Test_Test t*)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t hitung	t tabel	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
(Constant)	4.424	.834		5.303	1.664	.000
Lingkungan	.263	.064	.358	4.090	1.664	.000
Pendidikan Kewirausahaan	.251	.061	.302	4.119	1.664	.000
<i>E-Commerce</i>	.259	.067	.329	3.892	1.664	.000

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber : data primer diolah tahun 2022

Berdasarkan tabel diatas dapat dijelaskan sebagai berikut :

a) Variabel Lingkungan

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa variabel Lingkungan menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 5,303 dan nilai signifikansi 0,000 nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 sehingga terdapat pengaruh Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha.

b) Variabel Pendidikan Kewirausahaan

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa variabel Pendidikan Kewirausahaan menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 4,090 dan nilai signifikansi 0,000 nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 sehingga terdapat pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha.

c) Variabel *E-Commerce*

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa variable *E-Commerce* menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 3.892 dan nilai signifikansi 0,000 nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 sehingga terdapat pengaruh *E-Commerce* terhadap Minat Berwirausaha.

Pembahasan Hasil Penelitian (*Discussion of Research Results*)

Dalam penelitian ini menghasilkan suatu hasil yang dapat dijelaskan sebagai berikut :

a. Pengaruh Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha

Variabel Lingkungan (X1) berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y). Pada variabel Lingkungan terdapat nilai t_{hitung} sebesar 4.090 dan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari $> 0,05$. Pengujian ini menunjukkan bahwa H2 diterima artinya Lingkungan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

b. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha

Variabel Pendidikan Kewirausahaan (X2) berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y). Pada variabel Pendidikan Kewirausahaan terdapat nilai t_{hitung} sebesar 4,119 dan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari $> 0,05$. Pengujian ini menunjukkan bahwa H3 diterima artinya Pendidikan Kewirausahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

c. Pengaruh *E-Commerce* terhadap Minat Berwirausaha

Variabel *E-Commerce* (X3) berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y). Pada variabel *E-Commerce* terdapat nilai t_{hitung} sebesar 3,892 dan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari $> 0,05$. Pengujian ini menunjukkan bahwa H3 diterima artinya *E-Commerce* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

Kesimpulan dan Saran (*Conclusions and suggestions*)

Kesimpulan (*Conclusion*)

Berdasarkan hasil analisis data maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

Ada pengaruh secara simultan lingkungan, pendidikan kewirausahaan, dan *e-commerce* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang.

Ada pengaruh positif dan signifikan lingkungan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang. Hal ini berarti jika lingkungan keluarga cukup dalam segi ekonomi maka minat berwirausaha mahasiswa FEB juga akan meningkat.

Ada pengaruh positif dan signifikan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang. Hal ini berarti jika pendidikan kewirausahaan diberikan secara baik maka minat berwirausaha mahasiswa FEB juga akan meningkat.

Ada pengaruh positif dan signifikan *e-commerce* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang. Hal ini berarti jika pengetahuan *e-commerce* mahasiswa FEB meningkat maka minat berwirausaha juga akan meningkat.

Saran (*Suggestion*)

Berdasarkan keterbatasan dalam penelitian ini, maka dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Agar penelitian ini dapat digunakan secara luas, maka untuk peneliti selanjutnya diharapkan subjek penelitiannya tidak hanya mahasiswa aktif.
2. Peneliti selanjutnya disarankan dalam metode penelitian dilakukan dengan mengkombinasikan pengumpulan data dengan cara kuisioner serta wawancara. Hal ini dilakukan agar dapat menghasilkan data yang lebih akurat.
3. Diharapkan bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk tidak hanya melakukan penelitian dengan variabel peneliti ini saja tetapi ditambahkan dengan variabel dan juga memperluas objek penelitian.
4. Peneliti selanjutnya disarankan agar pelaksanaan pendidikan kewirausahaan perlu mendapat perhatian serius dari pemerintah dan lembaga pendidikan mengenai bagaimana metode pengajaran, kurikulum, kompetensi dosen, dan lamanya waktu belajar sehingga dapat menstimulasi keinginan mahasiswa untuk berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Alhaji, Abdul 2015. Enterprenuer Education And Ist Impact On Self Employment Intention And Enterprenuerial Self-Efficacy. *Journal Humanities And Social Scienses*. Vol.50, pp: 179-219.
- Alma, Buchari. (2013). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Anggraeni, B., & Harnanik. (2015). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas X1 SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*, 42-52.
- Ardiyani dan Kusuma. 2016. Pengaruh Sikap, Pendidikan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Ganesha. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Volume 5, Nomor 8, 2016:5155-5183.
- Ayala, J., & Manzano, G (2014). The Resilience of the entrepreneur: Influence on the success of the business. A longitudinal analysis. *Journal of Economic Psychology*.
- Azzahrah, F. (2017). Pengaruh resiliensi terhadap distress psikologis pada mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*. 05 (01).

- Cahyaning, P. 2014. Pengaruh Sikap Mandiri Dan Pengaruh Teman Sebaya terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa progam studi pendidikan Akuntansi Angkatan 2011 Muhamamadiyah Surakarta.Diakses dari <https://putrielvinaahyaning.wordpress.com/pada tanggal 28 Maret 2016>.
- Darmawan. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ghozali. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Mahmood, K., & Ghaffar, A. (2014). The Relationship Between Resilience, Pshchology Distress and Subjective Well- Being among Dengue Fever Survivors. Global Journal Of Human-Social Science: A Arts & Humanities- psychology, 14(10).
- Rusdiana, H. A. (2014). Kewirausahaan Teori dan Praktik Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Sampurna, Adhy. (2015). Minat Berwirausaha Ditinjau Dari Motivasi Berwirausaha Dan Prestasi Belajar Mata Pelajaran Kewirausahaan Pada Siswa Kelas X1 Progam Keahlian Kewirausahaan Seni Tari SMK Negeri Surakarta Tahun Ajaran 2014/2015. Skripsi: Fakultas Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian pendidikan,(pendekatan Kualitatif, kualitatif dan R&D. Penenrbit CV ALFABETA: Bandung.
- Suryana. (2013). Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.

*) **Hendriyanto Rusli** adalah Alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.

) **H.Noor Shodiq ASK adalah Dosen tetap Universitas Islam Malang.

) **Abdul Wahid Mahsuni adalah Dosen tetap Universitas Islam Malang.