

**KAJIAN SEMIOTIK LAPORAN TAHUNAN  
PT. BANK RAKYAT INDONESIA, Tbk  
SEBELUM DAN SESUDAH MENJADI PEMENANG  
ANNUAL REPORT AWARD (ARA 2014)**

**Oleh :**

**Salimatul Adawiyah, dan Nur Diana**

**Email : [salima.adawiyah@gmail.com](mailto:salima.adawiyah@gmail.com)**

**Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang**

**Abstract**

*This study is the lifting of semiotic theory. The focus of this study is to examine the narrative text and the nominal financial statements contained in the annual report of Bank BRI by using three stages: stage semiotic theory of syntax, semantics stage, and the stage of pragmatics. The data used in this study is a narrative text and the nominal financial statements contained in the annual report of Bank BRI in 2012 for use in the analysis of syntax and semantics; and the financial statements in the annual report of Bank BRI in 2013 for use in the analysis of pragmatics. This study used qualitative methods and Interpretive. Data collection methods used in this research is content analysis. The results of this study are the researcher explains the continuity between narrative text in the annual report that is narrative text that discusses the achievements obtained by Bank BRI and the efforts it undertakes to realize those achievements. Indicating that the increase of Bank BRI's assets and net income is the existence of positive influence of narrative text information in BRI's annual report of year 2012 to BRI's annual report of Bank in 2013.*

**Keywords:** *Study semiotics, syntax, semantics, pragmatics*

## PENDAHULUAN

Dalam perkembangannya, laporan akuntansi yang semakin meluas. Dahulu, laporan akuntansi hanya difokuskan pada laporan keuangan. Namun saat ini, laporan keuangan tersebut diwujudkan dalam bentuk *annual report*. Banyak perusahaan yang menganggap *annual report* sebagai alat penting yang digunakan untuk berkomunikasi dengan *stakeholder* perusahaan. Melalui sebuah *annual report*, laporan keuangan tidak hanya memuat unsur kuantitatif saja, namun juga memuat unsur kualitatif perusahaan yaitu *narrative text*.

*Narrative text* merupakan bagian penting dalam membangun *image* perusahaan. *Narrative text* dalam *annual report* dapat digunakan oleh manajemen perusahaan sebagai media komunikasi dengan para *stakeholder*-nya. Selain itu *Narrative text* juga merupakan informasi yang memiliki kekuatan relevan. yang akan membantu para investor, kreditor, dan para pengguna lain untuk mengevaluasi peristiwa-peristiwa di masa lalu, masa kini, dan masa depan (nilai prediktif) atau untuk mengonfirmasi dan memperbaiki ekspektasi sebelumnya (nilai umpan balik).

Berdasarkan uraian tersebut penelitian ini mengambil judul “**KAJIAN SEMIOTIK LAPORAN TAHUNAN PT. BANK RAKYAT INDONESIA, TBK SEBELUM DAN SESUDAH MENJADI PEMENANG ANNUAL REPORT AWARD (ARA) 2014**”

### 1.1 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas rumusan masalah yang dibahas adalah Bagaimana mengkaji *narrative text* dan laporan keuangan yang terdapat pada *annual report* Bank BRI dengan menggunakan tiga tahap teori semiotik yaitu tahap *sintaksis*, tahap *semantik*, dan tahap *pragmatik*.

### 1.2 Tujuan Penelitian

Mengkaji *narrative text* dan laporan keuangan yang terdapat dalam *annual report* Bank BRI tahun 2012 dan 2013 dengan menggunakan tiga tahapan teori semiotik yaitu tahap *sintaksis*, *semantik*, dan *pragmatik* mengenai tatanan bahasa dan makna bahasa yang digunakan dalam *annual report* dan laporan keuangan Bank BRI sebelum Bank BRI menjadi Pemenang ARA dan untuk mengetahui bagaimana struktur proses pengumpulan data dan pelaporan keuangan yang dilakukan oleh Bank BRI serta mengetahui adanya pengaruh adanya informasi akuntansi terhadap perilaku pengambilan keputusan.

### 1.3 Manfaat Penelitian

Secara teoritis, penelitian ini mampu bermanfaat dalam mengembangkan implementasi perspektif teori akuntansi pada aspek tatanan teori semiotik. Dalam manfaat praktis, Sebagai bahan informasi perusahaan untuk lebih meningkatkan kualitas laporan keuangan perusahaan di tahun berikutnya. Manfaat lain juga dapat sebagai penambah daftar panjang dari penelitian kualitatif di bidang akuntansi. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini bisa menambah inspirasi perbendaharaan metode penelitian kualitatif, terutama yang mengangkat tema semiotik.

## TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1 PENELITIAN TERDAHULU

Utomo (2011) melakukan penelitian berjudul *Rasisme Dalam Pelaporan Akuntansi: (Analisis Atas Annual Report PT. Perusahaan Gas Negara, Tbk dan PT. Aneka Tambang, Tbk dalam Perspektif Teori Komunikasi Aksi Habermas)*. Hasil penelitiannya adalah secara umum, terlihat dari alokasi halaman yang dikhususkan untuk pemegang saham, ditampilkan foto dan peristiwa yang mayoritas terkait pemegang saham, sertifikasi dan penghargaan yang mengacu pada kepentingan pemegang saham, penamaan laporan kepada pemegang saham yang tidak diatur dalam Peraturan Bapepam-LK No. X.K.6, dan penyebutan langsung melalui berbagai kalimat yang ditampilkan dalam *narrative text*. Dari berbagai aspek yang ditampilkan tersebut, dapat disimpulkan bahwa praktik usaha kedua perusahaan selama ini cenderung hanya berorientasi pada satu *stakeholder* dan mengabaikan *stakeholder* lainnya.

### 2.2 TINJAUAN TEORI

#### 2.2.1 Akuntansi Sebagai Bahasa

Akuntansi merupakan suatu sistem informasi yang sangat diperlukan oleh perusahaan modern. Sebagai suatu sistem informasi, akuntansi diperlukan oleh berbagai pihak baik dari kalangan intern maupun ekstern dari organisasi yang menyelenggarakan akuntansi tersebut.

#### 2.2.2 Semiotik Akuntansi

**Semiotika Akuntansi.** Akuntansi dapat diartikan sebagai seperangkat simbol bahasa atau representasi/perwakilan simbolik yang menunjuk pada suatu makna atau realitas tertentu (Riduwan, 2010). dengan demikian semiotika akuntansi merupakan ilmu yang mengkaji penggunaan simbol dan tanda bahasa atau representasi simbolik yang digunakan dalam akuntansi untuk menghasilkan makna atas realitas tertentu yang dibentuk di dalam akuntansi itu sendiri.

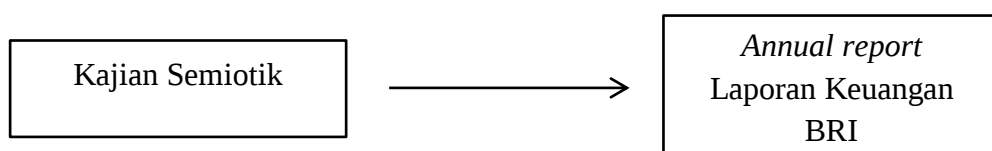
#### 2.2.3 Laporan Keuangan Perbankan

Dalam Pedoman Akuntansi Perbankan Indonesia (PAPI, 2008) disebutkan bahwa Laporan keuangan bank bertujuan untuk menyediakan informasi yang menyangkut posisi keuangan, kinerja serta perubahan posisi keuangan. Laporan keuangan harus menyajikan secara wajar posisi keuangan, kinerja keuangan, perubahan ekuitas, dan arus kas disertai pengungkapan yang diharuskan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

### 2.3 KERANGKA KONSEPTUAL

Berdasarkan tinjauan teori diatas, kerangka konseptual dapat di gambarkan sebagai berikut:

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual



## **METODE PENELITIAN**

### **3.1 JENIS PENELITIAN**

Penelitian kualitatif dengan menganalisis semiotik naratif atas laporan keuangan suatu perusahaan. Penelitian ini, merupakan penelitian yang menggunakan paradigma yang menekankan kepada peran si peneliti sebagai pihak yang memberikan interpretasi. Interpretasi ini merupakan hasil dari pemahaman mendalam terhadap objek yang diteliti.

### **3.2 OBJEK PENELITIAN**

Objek dalam penelitian ini adalah laporan tahunan PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk sebelum dan sesudah menjadi pemenang dalam ajang *annual report award* yaitu pada periode 2012 dan 2013.

### **3.3 DEFINISI DAN OPERASIONAL VARIABEL**

#### **3.3.1 Sintaksis (Tata Bahasa)**

*Sintaksis* (tata bahasa) dapat berhubungan dengan logika yang konsisten di kemukakan dalam sebuah pernyataan terstruktur yaitu: pernyataan logika matematika, logika internal dalam abstrak, serta pernyataan abstrak dengan tata bahasa yang baku.

#### **3.3.2 Semantik (Makna Bahasa)**

Penjelasan mengenai kata, istilah, maupun simbol tentang devinisi operasional dalam praktik akuntansi merupakan penjabaran dari teori *semantik*. Perumusan struktur akuntansi dapat dilakukan secara logis, manakala menggambarkan peristiwa atau pengukuran tidak berkaitan secara empiris dengan fenomena dunia nyata maka tidak ada pula arti atau makna dari simbol.

#### **3.3.3 Pragmatik (Pengaruh Bahasa)**

Pengaruh informasi akuntansi terhadap *stakeholder* merupakan bahasan dalam mengkaji teori *pragmatik*. Pengevaluasian dan pengukuran psikologi, sosialisasi, serta pengaruh terhadap media pelaporn dan alternatif prosedur merupakan salahdia pelaporn dan alternatif prosedur merupakan salah satu fungsi dari pada mengkaji teori *pragmatik*.

### **3.4 SUMBER DAN METODE PENGUMPULAN DATA**

#### **3.4.1 Sumber Data**

Sumber data yang di dapatkan melalui perantara yang digunakan dalam suatu penelitian berupa catatan, laporan historis yang tersusun dalam arsip serta bukti – bukti terkait merupakan bentuk dari sumber data sekunder.

#### **3.4.2 Metode Pengumpulan Data**

Metode dokumentasi yang akan digunakan dalam penelitian ini merupakan sebuah metode pembelajaran serta pengumpulan teori dasar, dokumen, jurnal, buku atau data lain yang dapat digunakan sebagai acuan dalam penelitian yang terkait.

### **3.5 METODE ANALISI DATA**

Pengumpulan data dalama penelitian ini dari situs resmi perusahaan yaitu [www.bri.co.id](http://www.bri.co.id), yang merupakan dokumen berupa *annual report* Bank BRI

pada tahun 2012 dimana *annual report* pada tahun tersebut belum mendapatkan predikat juara umum ARA, dan satu *annual report* Bank BRI pada tahun 2013 dimana *annual report* pada tahun ini mendapatkan juara 1 ARA 2014. Data akan dianalisis dengan menggunakan metode *countent analysis*.

Penggunaan teori semiotik dalam kerangka interpretif dalam melakukan analisis terhadap isi atau pesan dari suatu dokumen. Langkah-langkah yang akan di lakukan antarlain:

1. Memaparkan Data dalam *Annual Report*
2. Menganalisis data dengan menggunakan teori semiotik
  - a. Tahap *sintaksis*
  - b. Tahap *semantik*
  - c. Tahap *pragmatik*
3. Menarik Kesimpulan

## HASIL ANALISIS

Analisis *Sintaksis* berhasil menata dan menjelaskan kesinambungan antar *narrative text*, yang disampaikan oleh Bank BRI dalam *annual report* nya yaitu *narrative text* yang membahas pencapaian-pencapaian yang didapatkan oleh Bank BRI beserta usaha-usaha yang dilakukan oleh Bank BRI untuk mewujudkan pencapaian-pencapaian tersebut yaitu peningkatan laba bersih Bank BRI sebesar 23,86% pada tahun 2012, diraihnya kapitalisasi pasar Bank BRI senilai Rp.169,74 Trilyun, dan masuknya saham Bank BRI ke dalam index LQ45. Analisis *sintaksis* juga menjelaskan hubungan logis antara laporan untung dan rugi, Laporan perubahan modal dan Neraca dalam laporan keuangan Bank BRI. Ketiga laporan tersebut harus dikerjakan secara berurutan agar tercipta hasil perhitungan yang logis dan dapat diterima dalam sistematika akuntansi pada umumnya.

*Semantik* adalah, Bank BRI berusaha mendesain kata-kata sedemikian rupa dalam setiap *narrative text* nya dengan tujuan untuk memperoleh legitimasi dari *stakeholders* nya yaitu apresiasi dari pemegang saham, pemerolehan penilaian kinerja yang baik dari pemegang saham, dan pemerolehan kepercayaan pasar baik dari nasabah maupun masyarakat umum demi terjaminnya keberlangsungan hidup usaha perbankan Bank BRI. Analisis *semantik* juga menjelaskan bahwa kenaikan nominal nominal yang terdapat pada Laba Komprehensif, Modal akhir, dan Neraca dimaknai sebagai keberhasilan Bank BRI dalam menguasai pangsa pasar industri perbankan dan tertanamnya kepercayaan pasar yang besar dari *stakeholders* (terutama nasabah) terhadap Bank BRI karena ketiga aspek laporan-laporan keuangan tersebut mengalami kenaikan dari tahun ke tahun. Dan hal ini dapat dimaknai bahwa Bank BRI memiliki prospek keuangan yang bagus.

Analisis *pragmatik* membuktikan bahwa *narrative text* yang telah dijabarkan Bank BRI dalam *annual report* nya di tahun 2012 memiliki pengaruh terhadap informasi keuangan *annual report* Bank BRI pada tahun 2013. Kesimpulan dari analisis ini adalah, informasi *narrative text* dalam *annual report* Bank BRI tahun 2012 memiliki dampak positif pada *annual report* Bank BRI

tahun 2013 yaitu naiknya aset dan laba bersih Bank BRI. Naiknya aset dan laba bersih ini menunjukkan bahwa *stakeholder* Bank BRI menerima dan memanfaatkan informasi yang berasal dari *narrative text* dalam *annual report* Bank BRI tahun 2012 baik yang bersifat informasi operasional dan pemasaran Bank BRI maupun informasi yang bersifat retorika. Analisis *pragmatik* juga menjelaskan bahwa hasil yang terdapat pada Laporan Laba/Rugi akan mempengaruhi hasil modal akhir, yang mana hasil modal akhir juga akan mempengaruhi nominal yang ada pada Ekuitas dalam penyajian Neraca. Nominal likuiditas yang mendominasi aset juga mempengaruhi citra Bank BRI yaitu masyarakat terutama nasabah Bank BRI akan menaruh kepercayaan yang besar terhadap Bank BRI karena rasio hutang yang besar menandakan bahwa Bank BRI memiliki dana yang besar untuk segera melunasi hutang-hutangnya. Kepercayaan nasabah tersebut berwujud naiknya dana pihak ketiga dimana “dana pihak ketiga” ini masuk dalam komponen likuiditas, yang pada akhirnya juga kembali berpengaruh terhadap naiknya nominal likuiditas Bank BRI. Dan hal ini juga turut menaikkan nominal aset Bank BRI.

## **SIMPULAN DAN SARAN**

### **5.1 Simpulan**

Jadi, dapat disimpulkan bahwa analisis semiotik dalam penelitian ini yaitu terdapat fenomena retorik dalam setiap *narrative text* yang dipaparkan dalam *annual report* Bank BRI. Tanda, atau *narrative text* tersebut digunakan untuk mengomunikasikan informasi yang menarik bagi para *stakeholders* serta digunakan sebagai sarana untuk menunjukkan kepada *stakeholders* bahwa Bank BRI telah melakukan kinerja perbankan dengan baik. Pihak Bank BRI melakukan hal tersebut untuk membentuk citra yang baik di mata *stakeholders*. Untuk mendapatkan legitimasi dari *stakeholder*, pencitraan yang baik perlu dilakukan untuk mempermudah hal tersebut.

### **5.2 Keterbatasan**

Dalam penelitian ini peneliti menyadari mengenai keterbatasan dalam penelitian ini, di karenakan peneliti menggunakan data yang hanya 2 tahun (2 *annual report*). Hal ini disebabkan karena terbatasnya waktu yang dimiliki oleh peneliti. Untuk penelitian selanjutnya jika menginginkan model penelitian yang persis seperti ini, sebaiknya *annual report* perusahaan pemenang ARA (*Annual Report Award*) dijadikan sebagai data tahun pertama, kemudian *annual report* tahun-tahun selanjutnya dijadikan sebagai data lanjutan hingga *annual report* keluaran tahun terakhir dalam perusahaan yang akan dijadikan objek penelitian.

### **5.3 Saran**

Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya dilakukan kajian semiotik pada *sustainability report* perusahaan yang memenangkan penghargaan ISRA (*Indonesia Sustainability Report Award*). Kajian dapat dilakukan dengan melakukan fokus analisis pada makna bahasa dalam setiap *narrative text* yang terdapat pada *sustainability report* serta pengaruhnya pada *sustainability report* dan *annual report* perusahaan tersebut pada tahun mendatang. Untuk penelitian selanjutnya juga perlu mengkaji tentang *annual report* dalam

sebuah perusahaan dengan jenis usaha yang berbeda, yaitu bidang *retail* maupun manufaktur. Selain itu, penelitian dengan kajian semiotik pada *annual report* perusahaan asing juga akan menjadi topik yang menarik.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Annual Report Award* (Online), (<http://www.pajak.go.id/content/annual-report-award/>)
- BRI Juara Umum Annual Report Award 2014 (Online), (<http://www.ekbis.sindonews.com/read/912636/34/bri-juara-umum-annual-report-award-2014-1413556063/>)
- Bungin, M. Burhan. 2009. *Penelitian Kualitatif; Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Chariri, Anis. 2009. *Landasan Filsafat dan Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Chariri, Anis. & Ghozali, Imam. 2003. *Teori Akuntansi Edisi Revisi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Chua, Wai Fong. 1986. *Radical Developments in Accounting Thought*. *The Accounting Review* LXI (4): 601-32 (Online), (<http://connection.ebscohost.com/c/articles/4479026/radical-developments-accounting-thought>)
- Harahap, Sofyan Syafri. 2007. *Teori Akuntansi Edisi Revisi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Hery. 2011. *Teori Akuntansi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Reeve, James M, et al. 2009. *Principles of Accounting-Indonesia Adaptation Volume 1* (Tim Editor Penerbit Salemba, Eds.). Terjemahan Damayanti Dian. Jakarta: Salemba Empat.
- Riduwan, Akhmad. 2010. *Semiotika Laba Akuntansi: Studi Kritis-Pomodernis Derridean*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Suwardjono. 2014. *Teori Akuntansi; Perekrayasaan Pelaporan Keuangan Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gajah Mada.
- Utomo, Sukarno Tri, & Chariri, Anis. 2011. *Rasisme Dalam Pelaporan Akuntansi: (Analisis Atas Annual Report PT. Perusahaan Gas Negara,Tbk dan PT. Aneka Tambang, Tbk dalam Perspektif Teori Komunikasi Aksi Habermas)*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Utomo, Sukarno Tri, 2011, *Rasisme Dalam Pelaporan Akuntansi: (Analisis Atas Annual Report PT. Perusahaan Gas Negara, Tbk dan PT. Aneka Tambang, Tbk dalam Perspektif Teori Komunikasi Aksi Habermas)*.