

ANALISIS PENGARUH MODAL MINIMAL, PEMAHAMAN INVESTASI DAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL DI TINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang)

Nurul Izzati Agestina*, Moh. Amin, Siti Aminah Anwar*****

Universitas Islam Malang

Email : izzatiagestina316@gmail.com

ABSTRACT

In this research, the purpose to do found "Analyze of Minimal Modal Effect, Comprehension Investment and Technology Information to The Investment Student Interesting in The Stock Market That Has Reviewed Economic Islam Perception". Student from Faculty of Economics and Business has been the object which were 154 responses. The method used to purposive sampling. The method of data analyze used to multiple linier regression. The research showed the result of minimal modal, comprehension investment and information technology affected the investment student interesting in the stock market that reviewed economic Islamic perception.

Keywords: *Minimal Modal, Comprehension Investment, Technology Information.*

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui Analisis Pengaruh Modal Minimal, Pemahaman Investasi dan Teknologi Informasi terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal di tinjau dari perspektif Ekonomi Islam. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis dengan jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 154 responden. Metode pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah model regresi linear berganda. Penelitian ini menunjukkan hasil modal minimal, pemahaman investasi dan teknologi informasi berpengaruh pada minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal di tinjau dari perspektif Ekonomi Islam.

Kata kunci : Modal Minimal, Pemahaman Investasi, Teknologi Informasi.

PENDAHULUAN

Adanya perkembangan teknologi yang semakin canggih dan kemudahan dalam mencari informasi maka banyak cara yang bisa dilakukan untuk menghasilkan uang, salah satunya dengan melakukan investasi. investasi merupakan salah satu bentuk kegiatan muamalah yang dianjurkan dalam islam, karena dengan melakukan investasi harta yang kita miliki menjadi

produktif dan bisa bermanfaat bagi orang lain. Dalam agama islam mengajarkan ummatnya untuk melakukan kegiatan bekerja, kerja yang dilakukan untuk mengembangkan modal salah satunya dengan melakukan investasi kekayaan (harta yang dimiliki). Minat masyarakat Indonesia saat ini masih rendah untuk berinvestasi, khususnya investasi dibidang pasar modal. Entah karena masyarakat belum kenal dengan perusahaan sekuritas, tidak berani dengan risiko saham syariah, masyarakat masih menerapkan budaya cari aman, menganggap investasi pada saham hanya untuk kalangan orang kaya dan berpendidikan saja. Saat ini minat mahasiswa dalam melakukan investasi masih sangat rendah di pasar modal khususnya pada saham syariah.

Untuk memudahkan dan suatu bentuk pengenalan maka dibuatlah gerakan oleh BEI “Yuk Nabung Saham”, pada tanggal 12 November 2015. Dimana dalam program ini pasar modal memberi kemudahan dengan melakukan investasi dengan modal kecil, hanya dengan modal Rp.100.000, masyarakat sudah bisa membeli saham melalui pasar modal yang ada. Gerakan ini dibuat untuk mengajak masyarakat berinvestasi di pasar modal khususnya pada saham, dimana sasaran utama gerakan ini adalah para generasi milenial. Dengan kemudahan akses *gadget*, karena barang tersebut yang selalu dibawa kemana-mana oleh generasi milenial.

Hal ini juga sejalan dengan berkembangnya ekonomi syariah di dunia khususnya di Indonesia yang begitu pesat, hampir semua perusahaan berlomba-lomba untuk menerapkan prinsip islam dalam melakukan kegiatan sehari-hari khususnya dibidang muamalah, baik barang atau jasa termasuk jual beli di bidang sekuritas. Saat ini banyak sekali perusahaan yang menerbitkan produk-produk berbasis syariah mulai dari pakaian, tempat wisata, tabungan deposito termasuk pasar modal, yang menjual sukuk, reksadana syariah dan saham syariah.

Pada Mei 2019, angka investor di pasar modal sebesar 1,9 juta. Dengan angka investor saham sebesar 952.000. Jumlah ini meningkat 19% dari tahun 2018 dengan jumlah investor sebesar 1,6 dan meningkat 44% dari tahun 2017 yang investornya hanya sebesar 1,1 juta. Meskipun jumlah investor terus naik, jumlah ini masih terbilang rendah dari jumlah penduduk Indonesia. “Sementara investor sahamnya mencapai 952.000”. Jelas Inarno Djayadi, Direktur BEI, di Jakarta, Rabu (26/6) pada Kompas.com Jika persentase ini terus meningkat, perusahaan juga akan meningkatkan kualitasnya, untuk mengambil kepercayaan dari masyarakat dalam melakukan investasi. Investasi pada saham syariah diharapkan ikut mengalami kenaikan, karena mayoritas penduduk Indonesia adalah muslim.

Pemahaman tentang investasi menjadi bekal bagi calon investor dalam melakukan investasi, terutama tentang laba yang akan diperoleh dan risiko yang akan diperoleh saat melakukan investasi. berdasarkan identifikasi masalah yang ada, peneliti tertarik untuk menganalisis **“Pengaruh Modal Minimal, Pemahaman Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Di Tinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam.”**

TINJAUAN TEORI

Penelitian Terdahulu

Sebagai pendukung di penelitian ini perlu kami sajikan sejumlah penelitian sebagai berikut :

Susilowati (2017), melakukan penelitian tentang “Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi syariah untuk berinvestasi di pasar modal syariah (studi kasus mahasiswa IAIN Surakarta)”. Menyatakan bahwa kecenderungan mahasiswa dalam melaksanakan investasi khususnya di pasar modal syariah dipengaruhi oleh banyak faktor, adapun faktor yang berpengaruh pada penelitian ini ialah kualitas pelatihan pasar modal, persepsi risiko, persepsi return, dampak pelatihan, persepsi risiko kinerja, daya beli, persepsi keuntungan spiritual, persepsi keuntungan materi dan modal minimal investasi.

Sundari (2019), tentang “Analisis Pengaruh Modal minimal dan pemahaman investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal ditinjau dari perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan Tahun 2014)”. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Bahwasanya modal minimal investasi berpengaruh negatif pada minat investasi mahasiswa di pasar modal.

Mastura (2020), tentang “Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa FIA dan FEB UNISMA yang sudah menempuh matakuliah mengenai Investasi)”. menyatakan bahwa motivasi investasi, pengetahuan investasi dan teknologi informasi berpengaruh pada minat investasi di pasar modal baik secara simultan maupun parsial.

Investasi

Salim & Sutrisno (2008:37) Investasi merupakan pertukaran uang dengan bentuk kekayaan lainnya berupa saham maupun harta tidak bergerak dengan harapan dapat ditahan dalam jangka waktu tertentu dengan tujuan memperoleh pendapatan. Zainal (2016:9) Mengartikan investasi menurut islam adalah suatu kegiatan usaha secara aktif terhadap harta maupun sumber daya yang dimiliki dengan cara yang sesuai prinsip islam. Konsep islam dalam melakukan investasi melibatkan posisi Allah, beda dengan kapitalis yang tidak melibatkan posisi Tuhan. Dimana harta yang kita investasikan harus dipertanggung jawabkan kepada Allah, baik kekayaan yang dimiliki maupun yang telah dinikmati.

Modal Minimal

Anwar (2014), Modal Minimal adalah setoran modal pertama untuk pembuatan rekening pertama kali di bursa efek. Dimana calon investor akan tertarik melakukan investasi jika modal yang dikeluarkan semakin kecil. Wijayanti (2015), Modal Minimal investasi merupakan salah satu faktor yang menjadi pertimbangan calon investor sebelum memutuskan berinvestasi. Lusiana (2012) Modal Minimal ialah dana yang dibutuhkan oleh manusia dalam memproduksi barang untuk memenuhi keinginan manusia secara langsung.

Pemahaman Investasi

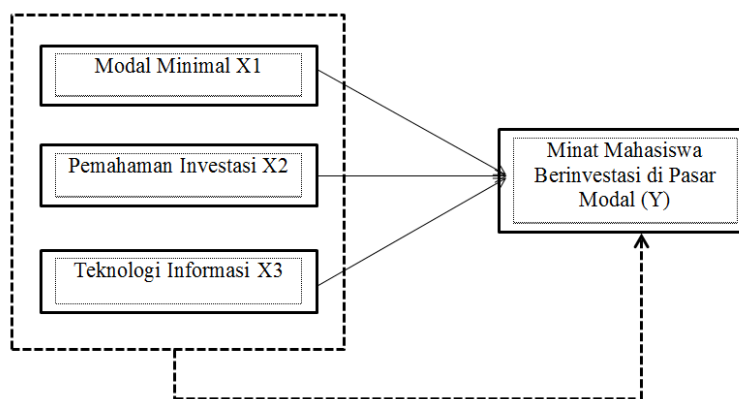
Wibowo (2018:199), Pemahaman tentang investasi sangat diperlukan bagi calon investor dalam melakukan kegiatan investasi. Terutama tentang dasar investasi seperti jenis investasi, laba dalam kegiatan investasi, maupun dampak yang akan didapat setelah melakukan investasi. Dalam melakukan kegiatan investasi investor akan di hadapkan pada dua kemungkinan yaitu *return* dan *risk*.

Teknologi informasi

Mastura (2020), Teknologi informasi merupakan unsur yang sangat penting untuk perkembangan dan keseimbangan suatu emiten. Teknologi juga merupakan perangkat yang bisa membantu emiten untuk menjaga persaingan dalam dunia bisnis.

Minat Investasi di Pasar Modal

Djaali (2013:121), mengartikan minat sebagai bentuk kesukaan akan sesuatu yang bisa diekspresikan dengan pernyataan, maupun dilakukan dengan ikut berpartisipasi dalam suatu kegiatan. Pasar modal merupakan pertemuan antara mereka yang punya dana dengan mereka yang membutuhkan dana dalam kegiatan usahanya. Harahap (2001:287), Pasar modal syariah merupakan pasar modal yang kegiatannya dilakukan sesuai dengan prinsip islam.



H1 : Ada pengaruh signifikan modal minimal, pemahaman investasi dan teknologi informasi pada minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal ditinjau dari perspektif Ekonomi Islam

H1a : Ada pengaruh secara parsial modal minimal pada minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal ditinjau dari perspektif Ekonomi Islam

H1b : Ada pengaruh secara parsial pemahaman investasi pada minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal ditinjau dari perspektif Ekonomi Islam

H1c : Ada pengaruh secara parsial teknologi informasi pada minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal ditinjau dari perspektif Ekonomi Islam

METODE PENELITIAN

Populasi dan Sampel Penelitian

Penelitian ini memakai populasi yakni mahasiswa FEB UNISMA. Dalam penelitian ini penentuan sampel menggunakan *purposive sampling*. Dengan kriteria responden sebagai berikut : 1) Mahasiswa FEB UNISMA prodi Akuntansi dan Manajemen angkatan 2016 dan 2017, dimana mahasiswa tersebut telah atau sedang menempuh matakuliah Pasar Uang dan Pasar Modal, 2) Mahasiswa sudah atau sedang menempuh matakuliah Ekonomi Islam dan Operasional Keuangan Syariah.

Definisi Operasional Variabel

a. Modal Minimal

Wijayanti (2015), Modal minimal investasi merupakan salah satu faktor yang menjadi pertimbangan seseorang sebelum memutuskan berinvestasi. Dalam penelitian ini modal minimal diukur menggunakan *skala likert* dengan lima pilihan jawaban ialah angka 1 untuk Sangat Tidak Setuju, angka 2 untuk Tidak Setuju, angka 3 untuk Netral, angka 4 untuk Setuju, angka 5 untuk Sangat Setuju.

b. Pemahaman Investasi

Wibowo (2018), Pemahaman tentang investasi sangat diperlukan bagi calon investor, terutama tentang dasar investasi seperti jenis investasi, keuntungan investasi maupun risiko investasi. Dalam penelitian ini modal minimal diukur dengan menggunakan *skala likert* dengan lima pilihan jawaban ialah angka 1 untuk Sangat Tidak Setuju, angka 2 untuk Tidak Setuju, angka 3 untuk Netral, angka 4 untuk Setuju, angka 5 untuk Sangat Setuju.

c. Teknologi Informasi

Mastura (2020), Teknologi informasi merupakan suatu perangkat yang bisa membantu perusahaan untuk mempertahankan daya saing dalam lingkungan bisnis. Dalam penelitian ini modal minimal diukur dengan menggunakan *skala likert* dengan lima pilihan jawaban ialah angka 1 untuk Sangat Tidak Setuju, angka 2 untuk Tidak Setuju, angka 3 untuk Netral, angka 4 untuk Setuju, angka 5 untuk Sangat Setuju.

d. Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal

Minat merupakan keinginan dan perhatian yang didalamnya dipengaruhi oleh dorongan dalam melakukan sesuatu. Minat investasi mahasiswa dapat diartikan sebagai kecenderungan mahasiswa dalam memilih untuk menanamkan modalnya. Dalam penelitian ini modal minimal diukur dengan menggunakan *skala likert* dengan lima pilihan jawaban ialah angka 1 untuk Sangat Tidak Setuju, angka 2 untuk Tidak Setuju, angka 3 untuk Netral, angka 4 untuk Setuju, angka 5 untuk Sangat Setuju.

Analisis Regresi Linear Berganda

Penelitian ini memakai analisis regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS. Analisis ini digunakan untuk mengukur kekuatan dua variabel atau lebih serta menunjukkan arah hubungan antara variabel dependen dan variabel independen. Adapun persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Dimana :

Y = Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal

a = Konstanta

b_1, b_2, b_3 = Koefisien regresi

X_1 = Modal Minimal

X_2 = Pemahaman Investasi

X_3 = Teknologi Informasi

e = error return

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam penelitian ini penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Sebanyak 154 responden yang digunakan dalam penelitian ini, jawaban dari 154 responden di lakukan beberapa uji sebagai berikut :

Uji Simultan (Uji-F)

Pengujian hipotesis dilakukan dengan melihat hasil analisis regresi dengan nilai signifikansi 0,05%.

Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis F

ANOVA (b)

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1349,253	3	449,751	123,866	,000(a)
	Residual	544,644	150	3,631		
	Total	1893,896	153			

Sumber : Data Olahan SPSS (Versi 14), 2020

Berdasarkan tabel 4.16 diperoleh nilai F sebesar 123,866 sedangkan nilai signifikansi F sebesar $0,000 < 0,05$. Maka dapat dinyatakan H_1 diterima dan H_0 ditolak, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Modal Minmal, Pemahaman Investasi dan Teknologi Informasi secara bersama-sama berpengaruh pada Minat Investasi.

Koefisien Determinasi (R^2)

Untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variabel dependen, maka dilakukan pengujian determinasi sebagai berikut :

Tabel 4.17 Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,844(a)	,712	,707	1,90551

Sumber : Data Olahan SPSS (Versi 14), 2020

Berdasarkan hasil analisis pada tabel 4.17 diperoleh nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,707. Yang artinya bahwa 70,7% variabel independen yaitu Modal Minimal, Pemahaman Investasi dan Teknologi Informasi dapat mempengaruhi Minat Investasi. Sedangkan 29,3% dapat dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

Uji Parsial (Uji-t)

Untuk mengetahui apakah masing-masing variabel bebas memiliki pengaruh secara signifikan terhadap variabel terkait. Hasil uji parsial sebagai berikut :

Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis t

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,025	,050		,498	,620
	Mod. Minimal	,014	,002	,648	8,416	,000
	Pem. Inves	,017	,008	,166	2,176	,032
	Tek. Informasi	,059	,028	,160	2,073	,041

Sumber : Data Olahan SPSS (Versi 14), 2020

Berdasarkan tabel 4.18 dengan nilai $\alpha = 0,05$ dapat disimpulkan sebagai berikut :

a. Modal Minimal (X1)

Variabel Modal Minimal memiliki nilai t test sebesar 8,416 dengan signifikansi t sebesar 0,000 maka dapat diperoleh hasil $0,000 < 0,05$. Hasil ini menggambarkan bahwasanya H_{1a} diterima dan H_0 ditolak. Hasil ini mendukung penelitian Sundari (2019), yang menyatakan bahwa secara parsial variabel modal minimal berpengaruh pada minat mahasiswa berinvestasi. Karena, semakin kecilnya modal minimal yang berikan akan meningkatkan minat investasi mahasiswa di pasar modal.

Dengan demikian bisa dikatakan bahwasanya variabel modal minimal berpengaruh secara parsial pada minat investasi mahasiswa di pasar modal ditinjau dari perspektif Ekonomi Islam. Yang artinya semakin kecil modal minimal yang diberikan perusahaan kepada investor berpengaruh pada minat investasi mahasiswa di pasar modal, karena semakin kecil modal minimal akan menarik minat mahasiswa dalam melakukan investasi di bursa efek. Mayoritas mahasiswa FEB UNISMA telah mengetahui cara membuka rekening di galeri investasi hanya dengan bermodalkan Rp. 100.000, dimana modal tersebut cukup terjangkau dan tidak membebani bagi mahasiswa.

b. Pemahaman Investasi (X2)

Variabel Pemahaman Investasi mempunyai nilai t test sebesar 2,176 dengan sig. t sebesar 0,032 maka dapat diperoleh hasil $0,032 < 0,05$ hasil ini menggambarkan bahwasanya H_{1b} diterima dan H_0 ditolak. Hasil penelitian ini mendukung penelitian Sundari (2019), yang menyatakan bahwasanya pemahaman investasi berpengaruh secara parsial pada minat investasi mahasiswa. Dimana pemahaman investasi memiliki pengaruh signifikan pada minat investasi mahasiswa.

Dengan demikian bisa dikatakan bahwasanya variabel pemahaman investasi berpengaruh secara parsial pada minat investasi mahasiswa. Yang artinya semakin luas

pemahaman investasi mahasiswa akan berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal, karena investor yang pemahaman investasinya luas bisa melihat keuntungan maupun risiko yang akan diperoleh saat melakukan investasi di pasar modal.

c. Teknologi Informasi (X3)

Variabel teknologi informasi mempunyai nilai t test sebesar 2,073 dengan signifikan t sebesar 0,041 maka dapat diperoleh hasil $0,041 < 0,05$. Hasil ini menggambarkan bahwasanya H_{1c} diterima dan H_0 ditolak. Hasil penelitian ini mendukung penelitian Mastura (2020), yang menyatakan bahwa secara parsial variabel teknologi informasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi. Dengan demikian bisa dikatakan bahwasanya variabel teknologi informasi berpengaruh secara parsial pada minat investasi mahasiswa.

Yang artinya semakin baik kemampuan teknologi informasi mahasiswa akan berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal, karena mahasiswa yang memiliki kemampuan teknologi yang baik akan melihat perkembangan investasi dan memanfaatkan teknologi informasi sebagai sarana untuk mencari informasi tentang perkembangan investasi yang saat ini bisa diperoleh dengan mudah melalui kecanggihan teknologi. Salah satu kemudahan teknologi yang mendukung minat investasi mahasiswa yaitu adanya aplikasi pasar modal di *gadget* seperti aplikasi IPOTGO.

SIMPULAN

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Modal Minimal, Pemahaman Investasi dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal ditinjau dari perspektif Ekonomi Islam. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan sebanyak 154 responden. Metode yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan aplikasi SPSS. Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah dilakukan, maka disimpulkan sebagai berikut : 1) Menyatakan bahwasanya variabel Modal Minimal, Pemahaman Investasi dan Teknologi Informasi memiliki pengaruh secara simultan pada minat investasi mahasiswa. 2) Menyatakan bahwasanya variabel Modal Minimal memiliki pengaruh secara parsial pada minat investasi mahasiswa. 3) Menyatakan bahwasanya variabel Pemahaman Investasi memiliki pengaruh secara parsial pada minat investasi mahasiswa. 4) Menyatakan bahwasanya variabel Teknologi Informasi memiliki pengaruh pada minat investasi mahasiswa. 5) Islam menganjurkan kegiatan investasi yang sesuai dengan prinsip syariah, dimana mahasiswa FEB UNISMA telah menerapkan prinsip syariah dalam melakukan kegiatan investasi di pasar modal.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan peneliti adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya agar menambah variabel lainnya, seperti motivasi, literasi keuangan dan sosialisasi agar memberikan hasil yang lebih akurat.
2. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambah objek penelitian, tidak terbatas hanya 1 (satu) Fakultas dan Universitas saja, sehingga bisa melakukan perbandingan antara Fakultas dan Universitas yang 1 (satu) dengan yang lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Djaali, 2013, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Detik.com, “Genjot Jumlah Investor, BEI Sasar Kalangan Mahasiswa” Artikel di Akses Pada Tanggal 7 Desember 2019 dari <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-2357067/genjot-jumlah-investor-bei-sasar-kalangan-mahasiswa>
- Ghozali, 2016, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, Sofyan Syafri. Menuju perumusan Teori Akuntansi Islam. Jakarta: Pustaka quantum. 2001.
- Kompas.com, “Per Mei 2019, Investor Pasar Modal Indonesia Mencapai 1,9 Juta”, di Akses pada Tanggal 7 Desember 2019 dari <http://money.kompas.com/red/2019/06/26/141032126/per-mei-2019-investor-pasar-modal-indonesia-mencapai-19-juta>.
- Masturo, A, 2020, “Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi dan Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal”, JIAGABI, Vol. 9, No. 1.
- Syah, Muhibin, 2008, *Psikologi Pendidikan Dengan Pendekatan Baru*, Bandung: Rosdakarya
- Sugiyono, 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Bandung: CV Alfabeta.
- Susilowati, Yuliani, 2017, “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Syariah Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah”, Skripsi, IAIN Surakarta, Surakarta.
- Sundari, Amalia, 2019, “Analisis Pengaruh Modal Minimal dan Pemahaman Investasi di Psar Modal ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam”, Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, Lampung.
- Salim dan Sutrisno, 2008, *Hukum Investasi di Indonesia*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Wijayanti, Rima, 2015. “Pengaruh Modal Minimal Investasi, Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Dinar di Gerai Dinar BMT Darul Mustaqim Pekalongan”, Tesis Magister, STAIN Pekalongan, Jawa Tengah.
- Wibowo, Ari, 2018, “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi”, Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 7, No. 1.
- Zainal, V, Rivai, 2016, *Manajemen Investasi Islam*, Yogyakarta: BPFE.
- *) Nurul Izzati Agestina adalah Alumni Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.
- **) Moh. Amin adalah Dosen tetap Universitas Islam Malang.
- ***) Siti Aminah Anwar adalah Dosen tetap Universitas Islam Malang.