

**PENGARUH PEMAHAMAN PERATURAN PAJAK, TARIF PAJAK,
LINGKUNGAN DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK
PENGUNA E-COMMERCE**

Oleh:

Atik Sulisty Ningsih*

Email: atiklamongan2@gmail.com

Maslichah M. Cholid Mawardi*****

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of understanding tax regulations, tax rates, environment and taxpayer awareness of taxpayer compliance with E-Commerce users. This study design used qualitative research. The selection of samples using simple random sampling method, as many as 100 taxpayer respondents. The results of this study prove that understanding tax regulations, tax rates, environment and awareness of taxpayers simultaneously has a significant positive effect on taxpayer compliance with e-commerce users. Moreover, understanding tax regulations, tax rates, the environment partially does not affect the taxpayer compliance of e-commerce users, while the awareness of taxpayers partially has a significant positive effect on the taxpayer's e-commerce user compliance.

Keywords : *Understanding of Tax Regulations, Tax Rates, Taxpayer Environment, Taxpayer Awareness.*

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Teknologi mempunyai peran yang sangat penting. Hal tersebut dapat dilihat dengan semakin berkembangnya teknologi. Pemanfaatannya sudah lebih jauh, bukan hanya untuk berkomunikasi tetapi juga membeli barang, memesan transportasi, hingga berbisnis dan berkarya. Sosial media mempunyai peran besar terhadap pertumbuhan bisnis, khususnya bisnis yang berbasis *online* di Indonesia. Proses pemasaran produk ke konsumen akan lebih efektif dan efisien dengan menggunakan media internet. Bisnis menggunakan media sosial pun semakin meraup untung apalagi Indonesia penduduknya sangat rajin mengakses internet.

Perdagangan *online* sangat diminati dikarenakan memberikan untung besar baik pedagang atau konsumen. Dapat diprediksi bahwa kegiatan tersebut dapat menggantikan pola konvensional yaitu dimana penjual dan pembeli saling bertemu untuk melakukan pembayaran atau penyerahan. Beberapa bisnis yang

menggunakan teknologi belanja *online* atau bisa dipanggil dengan *olshop*. Penjual dan Pembeli tidak melakukan tatap muka secara langsung dengan bantuan layanan komputer atau ponsel yang terkait dengan aplikasi dan sistem operasinya.

E-Commerce di Indonesia telah menjadi perhatian pemerintah untuk memulai. *E-Commerce* untuk mencapai penerimaan pajak di masa mendatang.

Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam Penelitian ini yaitu: “Bagaimana pengaruh pemahaman peraturan pajak, tarif pajak, lingkungan dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak pengguna pajak *E-Commerce*?

Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk memahami pengaruh pajak, pajak, lingkungan dan kesadaran wajib pajak terhadap kewajiban pajak pengguna *E-Commerce*.

Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti

Peneliti menambah ilmu dan wawasan dalam hal perpajakan. *E-Commerce*, Peneliti juga memahami pentingnya pajak peraturan, tarif, lingkungan, dan kesadaran.

2. Bagi Wajib Pajak dan Masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi pada wajib pajak dan masyarakat sehingga lebih meningkatkan kepatuhan dalam hal perpajakan guna memperlancar pembangunan.

TINJAUAN TEORI

Pajak

Pajak yaitu iuran rakyat yang terdiri atas negara, menurut undang-undang yang dipaksakan tanpa adanya balas jasa langsung. Pajak dipungut sesuai norma norma yang sudah berlaku demi mencapai ketentraman.

Wajib Pajak

Wajib pajak perlu mengetahui fungsi pajak agar tidak ada kesalahpahaman antara wajib pajak dengan pihak-pihak pemerintahan..

Tarif pajak

Tarif harus didasarkan atas pemahaman setiap orang mempunyai hak yang sama. Tarif yang dikenal dan diterapkan yaitu : tarif tetap, tarif proporsional, tarif progresif dan tarif degresif.

Kepatuhan Wajib Pajak

Kepatuhan wajib pajak dapat dimulai dengan tumbuhnya niatan khusus wajib pajak untuk perpajakan perpajakan dan kewajiban perpajakan yang melekat erat pada wajib pajak.

Pemahaman Peraturan Pajak

Pemahaman peraturan perpajakan merupakan proses dimana seorang wajib pajak mempertimbangkan tentang perpajakan kemudian meminta persetujuan tersebut untuk membayar pajak sesuai dengan kewajibannya.

Lingkungan Wajib Pajak

Lingkungan Wajib Pajak karena seseorang akan membayar pajak tepat pada waktunya, jika melewati pembayaran hasil pungutan pajak itu telah memberikan persetujuan nyata pada pembangunan di wilayahnya.

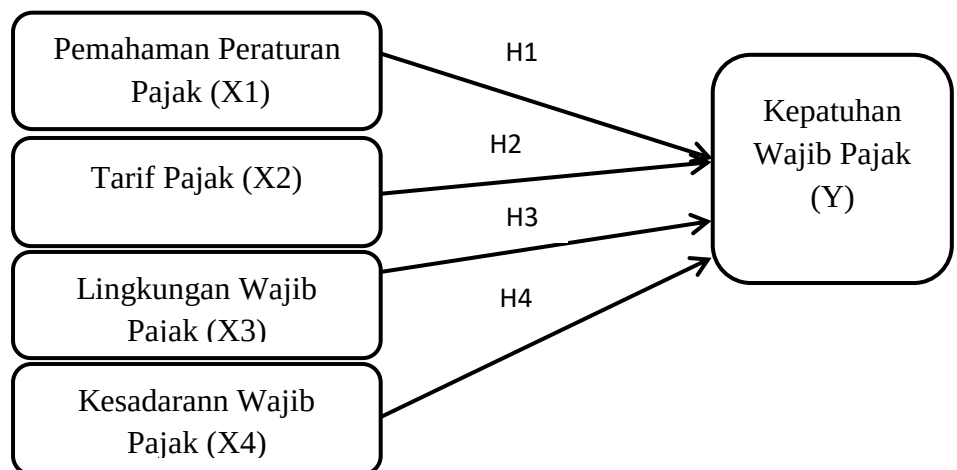
Kesadaran Wajib Pajak

Kesadaran wajib pajak merupakan syarat di mana wajib pajak mengerti atau memahami hak dan kewajiban perpajakan.

E-Commerce

Menurut Arbangatin (2016) *E-Commerce* yaitu bidang multidisiplin yang mencakup bidang-bidang seperti jaringan dan telekomunikasi, pengamanan, penyimpanan dan pengambilan data dari multimedia, bidang-bidang bisnis seperti pemasaran, pembelian dan penjualan, penagihan dan pembelian, manajemen distribusi dan bidang- bidang hukum seperti informasi privasi, hak milik intelektual, perpajakan, pembuatan perjanjian dan persetujuan hukum lainnya.

Kerangka Konseptual



Gambar 2.1 Kerangka Konseptual

Hipotesis

Hipotesis dalam penelitian ini yaitu :

- H1 : Pemahaman peraturan perpajakan, tarif pajak, lingkungan dan kesadaran wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak pengguna *E-Commerce*
- H1a : Pemahaman peraturan perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak pengguna *E-Commerce*
- H1b : Tarif pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak pengguna *E-Commerce*
- H1c : Lingkungan wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak pengguna *E-Commerce*

H1d : Kesadaran pajak wajib berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak pengguna *E-Commerce*

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei. Dari survei, informasi dikumpulkan dari responden dengan memakai lembar kuesioner dengan bantuan *google form*.

Metode Analisis Data

Penelitian ini menggunakan metode analisis data statistik berupa analisis regresi berganda. Dalam penelitian ini penulis menggunakan software SPSS untuk mengolah data. Model persamaan regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + e$$

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil Pembahasan

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis mempengaruhi peraturan pajak, pajak, lingkungan dan kesadaran wajib pajak terhadap pembayaran pajak pengguna *e-commerce*. Penelitian ini dilakukan pada belanja *online* yang sudah beroperasi di *Shopee*. Berdasarkan metode perhitungan penentuan sampel dengan teknik *purposive sampling* dan rumus kriteria, maka diperoleh sampel sebanyak 53 sampel dari responden yang ditemui dan sesuai dengan kriteria responden.

Uji Instrumen

1. Validitas

Untuk melihat validitas dari kuesioner yang dijadikan sebagai instrumen penelitian digunakan *Kaiser-Meyer-Olkin* (KMO) dengan membandingkan nilai signifikan dengan nilai α sebesar 0,05. Pada variabel penelitian ini pemahaman peraturan, tarif pajak, lingkungan wajib pajak dan kesadaran wajib pajak mempunyai nilai $\alpha > 0,5$ sehingga dinyatakan valid.

2. Reliabilitas

Untuk mengukur reliabilitas penelitian menggunakan nilai *Cronbach Alpha* > 0.5 . pada penelitian ini semua variabel memiliki nilai α *Cronbach Alpha* $> 0,5$ sehingga semua variabel dinyatakan reliabel.

3. Normalitas

Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Pemahaman Peraturan	Tarif Pajak	Lingkungan Wajib Pajak	Kesadaran Wajib Pajak
N		53	53	53	53
Normal Parameter ^{a,b}	Mean	0	0	0	0
	Std. Deviation	2,91051707	3,33502008	2,51117976	2,22244643
Most Extreme Differences	Absolute Positive	0,118	0,124	0,079	0,158
	Negative	0,11	0,089	0,06	0,122
		-0,118	-0,124	-0,079	-0,158
Kolmogorov-Smirnov Z		0,858	0,9	0,575	1,154
Asymp. Sig. (2-tailed)		0,454	0,392	0,895	0,140

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Asumsi Klasik

1. Multikolonieritas

Hasil Uji Multikolinieritas Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-,083	2,112		-,039	,969		
Total X1	,180	,179	,160	1,008	,319	,253	3,951
Total X2	-,184	,157	-,163	-1,172	,247	,328	3,044
Total X3	,303	,176	,281	1,719	,092	,239	4,191
Total X4	,672	,185	,561	3,629	,001	,267	3,750

a. Dependent Variable: Total Y

2. Heterokedastisitas

Hasil Uji Heteroskedastisitas menggunakan Uji Glejser

Variabel	Sig	Keterangan
Pemahaman Peraturan Pajak	0,494	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas
Tarif Pajak	0,313	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas
Lingkungan Wajib Pajak	0,493	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas
Kesadaran Wajib Pajak	0,539	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas

Gambar 4.1 Scatter Plot ZPRED * SRESID

Uji Hipotesis

1. Uji Simultan (Uji F)

Hasil Uji Simultan ANOVA

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	533,127	4	133,282	27,203	,000 ^a
Residual	235,175	48	4,899		
Total	768,302	52			

a. Predictors: (Constant), Total X4, Total X2, Total X1, Total X3

b. Dependent Variable: Total Y

Dari hasil pengujian secara simultan bahwa nilai F Berdasarkan hasil pengujian dengan simultan yang menunjukkan nilai F sebesar 27,203 dan signifikansi F sebesar 0,000 < 0,05 maka H₀ ditolak dan H₁ diterima yang berarti bersama-sama variabel Pemahaman Peraturan Pajak (X₁), Tarif Pajak (X₂), Lingkungan Wajib Pajak (X₃) Dan Kesadaran Wajib Pajak (X₄) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel Kepatuhan Wajib Pajak (Y).

2. Koefisien Determinasi (Disesuaikan R Square)

Koefisien Determinasi (Disesuaikan R Square)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,833 ^a	,694	,668	2,213

a. Predictors: (Constant), Total X4, Total X2, Total X1, Total X3

Dari tabel 4.13 bisa diketahui nilai Adjusted R Square sebesar 0,668 atau 66,8% berarti 66,8% Pemahaman Peraturan Pajak (X₁), Tarif Pajak (X₂), Lingkungan Wajib Pajak (X₃) Dan Kesadaran Wajib Pajak (X₄)

terhadap variabel Kepatuhan Wajib Pajak (Y). Sehingga sebesar 33,2% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

3. Uji Parsial (Uji t)

Hasil Uji Parsial Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	-,083	2,112		-,039	,969					
Total X1	,180	,179	,160	1,008	,319	,653	,144	,080	,253	3,951
Total X2	-,184	,157	-,163	-1,172	,247	,497	-,167	-,094	,328	3,044
Total X3	,303	,176	,281	1,719	,092	,757	,241	,137	,239	4,191
Total X4	,672	,185	,561	3,629	,001	,816	,464	,290	,267	3,750

a. Dependent Variable: Total Y

a. Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak

Variabel Pemahaman Peraturan Pajak (X1) dengan nilai t sebesar 1,008 dan signifikansi 0,319 lebih besar dari alpha 5% (0,050) maka H0 diterima dan H1 diganti. Hal ini menjelaskan bahwa variabel Pemahaman Wajib Pajak (X1) tidak mempengaruhi terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Y).

b. Pengaruh Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak

Variabel Tarif Pajak (X2) dengan nilai t sebesar -1,172 dan signifikansi 0,247 lebih besar dari alpha 5% (0,050) maka H0 diterima dan H1 diterima. Hal tersebut menjelaskan variabel Tarif Pajak (X2) tidak membahas terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Y).

c. Pengaruh Lingkungan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak

Variabel Lingkungan Wajib Pajak (X3) dengan nilai t sebesar 1,719 dan signifikansi 0,92 lebih besar dari alpha 5% (0,050) maka H0 diterima dan H1 diterima. Hal ini menjelaskan bahwa variabel Lingkungan Wajib Pajak (X3) tidak signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Y).

d. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak

Variabel Kesadaran Wajib Pajak (X4) dengan nilai t sebesar 3,629 dan signifikansi 0,001 lebih kecil dari alpha 5% (0,050) maka H0 ditolak dan H1 diterima. Hal ini menjelaskan bahwa variabel Kesadaran Wajib Pajak (X4) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Y).

SIMPULAN DAN SARAN

1. Dari deskriptif jawaban responden menunjukkan bahwa pemahaman peraturan pajak dalam kriteria tinggi, tarif pajak dalam kriteria cukup tinggi, lingkungan dalam kriteria cukup tinggi dan kesadaran wajib pajak dalam kategori tinggi.
2. Pemahaman peraturan perpajakan, tarif pajak, lingkungan, dan pajak wajib simultan yang bertentangan dengan kewajiban pajak pengguna *e-commerce*.
3. Pemahaman peraturan pajak, tarif pajak dan lingkungan tidak wajib terhadap kewajiban wajib pajak pengguna *e-commerce*.
4. Kesadaran wajib pajak berdampak positif signifikan terhadap komitmen wajib pajak pengguna *e-commerce*.

Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yang dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini penilaian tingkat kepatuhan wajib pajak hanya menggunakan variabel yaitu pemahaman peraturan pajak, tarif pajak, lingkungan dan kesadaran wajib pajak.
2. Keterbatasan mengenai jumlah sampel penelitian yang digunakan yaitu 100 sampel dan yang lolos uji hanya 53 sampel.
3. Penelitian ini menggunakan wajib pajak pengguna *e-commerce* sebagai responden dan hanya meneliti di satu lokasi atau satu *marketplace* saja yaitu *Shopee*.
4. Kesulitan dalam penyebaran kuesioner yaitu pada responden *marketplace* yang cukup sibuk sehingga perlu waktu yang cukup lama.
5. Penelitian ini hanya menggunakan kuesioner untuk memperoleh data.

Saran

Berdasarkan simpulan diatas maka hasil analisis data yang dilakukan yaitu dapat dikemukakan beberapa saran yang bermanfaat bagi peneliti selanjutnya yaitu:

1. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya untuk melakukan penelitian dengan menambah variabel atau menggunakan variabel lain yang
2. mempengaruhi pengguna *e-commerce* seperti sanksi pajak, penggunaan media elektronik dan kualitas pelayanan perpajakan dengan harapan agar peneliti selanjutnya dapat lebih berkembang.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan sampel lebih banyak lagi tidak hanya seratus untuk mengantisipasi jika banyak data kuesioner yang tidak memenuhi kriteria.

4. Peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan lokasi atau *marketplace* lebih dari satu, misalnya *marketplace* lainnya seperti Lazada, Bukalapak, Blibli, dan sebagainya.
5. Peneliti selanjutnya diharapkan lebih awal dalam menyebarkan kuesioner dikarenakan data yang diperoleh cukup lama.
6. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan teknik pengumpulan data selain dengan menggunakan kuesioner, dapat dengan menambah wawancara dan observasi sebagai sumber lain untuk memperoleh data.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pertemuan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipta
- Cahyani, Hana. (2017). “Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak Dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Membayar Pajak Penghasilan”. Skripsi. Fakultas Ekonomi.
- Cindy dan Yenni. (2013). “Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualiatas Pelayanan Fiskus, Sanksi Perpajakan, Lingkungan Wajib Pajak Berada Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Surabaya”. *Tax & Accounting Review*. Vol.1 No.1
- Fitria, Dona. (2017). “Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak”. *Journal Of Applied Business And Economics*. Vol.4 No.1
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hilton Dan Brownlow, C. “Spss Explained”. (East Sussex: Routledge, 2004) P.364.
- Indriantoro, Nur dan Bambang S. (2014). “Metodologi Penelitian Bisnis”. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Kristanty, Khairani Dan Fajriana. (2015). “Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Tarif Pajak Dan Penyuluhan Pajak Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Badan Di Kantor Pelayanan Pajak Madya Plembang”. Jurusan Akuntansi STIE MDP
- Mahmud, Arfan dan Syukry. (2017). “Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kesadaran Membayar Pajak Dan Kualitas Pelayanan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan”. Jurnal Magister Akuntansi Pascasarjana Universitas Syiah Kuala ISSN 2302-0164 PP 1-9.
- Mardiasmo. (2016). “Perpajakan”. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Nurlaila, Siti. (2014). “ Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman, Kesadaran, Persepsi Terhadap Kemauan Membayar Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Pekerjaan Bebas”. Jurnal paradigm. ISSN 1693-0827 Vol. 11

- Priambodo, Putut. (2017). “Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak, Sanksi Perpajakan Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kantor Pelayanan Pajak Pelayanan Pajak Pratama di Kabupaten Purworejo pada Tahun 2017”. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Putri, Sri. (2014). “Pengaruh Sanksi Perpajakan, Kesadaran Perpajakan, Pelayanan Fiskus dan Tingkat Pemahaman Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi”. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Rainsch, Sebastian. “Dynamic Strategic Analysis: Demystifying Simple Success Strategies”. (Wiesbaden: Deutscher Universitas-Verlag, 2004) P.167.
- Republik Indonesia. (2000). “Undang-undang Perpajakan Tahun 2000”. Bandung: Citra Umbara.
- Resmi, Siti. (2016). “Perpajakan Teori dan Kasus”. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, (2011). “Metodologi Penelitian Kuantitatif. Jakarta. PT Salemba Empat.
- Sambodo, Agus. (2015). “Pajak dalam entitas bisnis”. Jakarta: Salemba Empat.
- Sapriadi, Doni. (2013). “Pengaruh Kualitas Pelayanan Pajak, Sanksi Pajak Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar PBB”. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Suandy, Erly. (2016). “Hukum Pajak”. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2014). “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D”. Bandung: Penerbit Alfabeta .
- Suhir dan Imam S. (2014). “Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online”. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 8 No. 1
- Sumarsan, Thomas. (2015). “Perpajakan Indonesia”. Jakarta : PT. Indeks.
- Wiley. (2017). “Metodologi Penelitian Untuk Bisnis”. Jakarta: Salemba empat edisi 6 buku 1.
- Wiley. (2017). “Metodologi Penelitian Untuk Bisnis”. Jakarta: Salemba Empat edisi 6 buku 2.

*) Atik Sulisty Ningsih, Alumnus Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISMA

**) Maslichah, Dosen tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISMA

***) M. Cholid Mawardi Dosen tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISMA