

Pengaruh *Personality Traits* dan Dukungan Universitas Mengenai *Green Entrepreneurial* Terhadap Minat Mahasiswa pada *Green Entrepreneurial* dengan Nilai Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi

Diva Fahira^{1*}, Maslichah Maslichah², Dyah Arini Rudiningtyas³

^{1,2,3} Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Malang

*Email Korespondensi: divafahira24@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of personality traits and University support regarding green entrepreneurship on students' interest in green entrepreneurship by considering the moderating variable environmental values. Using a quantitative approach, the sample processed was 100 respondents from FEB UNISMA students Class of 2020. The results of this research are: 1) Personality traits have a significant negative effect on students' interest in green entrepreneurship 2) University support regarding green entrepreneurship has a significant positive effect on students' interest in green entrepreneurial 3) Environmental values have a significant positive effect on students' interest in green entrepreneurship 4) Environmental values moderate the influence of personality traits on students' interest in green entrepreneurship 5) Environmental values moderate the influence of University support regarding green entrepreneurship on students' interest in green entrepreneurship.

Keywords: *Personality traits, university support, environmental values, green entrepreneurial*

PENDAHULUAN

Indonesia menghadapi kesulitan dalam mengatasi tingginya angka pengangguran karena terbatasnya lapangan kerja yang tersedia. Kurangnya minat berwirausaha di Indonesia mungkin menjadi penyebab utama dari situasi ini. Pada tahun 2023, Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasmita mengungkapkan proporsi wirausaha di Indonesia masih berkisar 3,47% dari total penduduk Indonesia, angka tersebut jauh dibawah negara tetangga seperti Singapura, Malaysia, dan Thailand (www.indonesia.go.id). Pemerintah berupaya mengembangkan perekonomian Indonesia dengan menghasilkan tenaga kerja yang berkualitas dan mampu mendorong minat berwirausaha melalui kebijakan kurikulum yang menetapkan mata kuliah kewirausahaan sebagai bagian dari persyaratan pendidikan siswa (Lestari, 2022).

Faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha siswa ada dua, yaitu faktor internal seperti kepribadian, dan faktor eksternal seperti pendidikan dan lingkungan. Diharapkan Perguruan Tinggi dapat menjadi jembatan yang memberikan ruang bagi mahasiswa untuk meningkatkan minat terhadap kewirausahaan (Santoso dan Frangky, 2019). Dibekali arahan dari Perguruan Tinggi melalui kurikulum ini diharapkan setelah lulus nanti dapat percaya diri untuk menjadi wirausaha yang berkelanjutan dengan menerapkan konsep *green entrepreneurial*. *Green Entrepreneurial* adalah seseorang yang memulai usaha dari memproduksi produk ramah lingkungan yang berguna mengurangi pengurangan mereka dan menggunakan sumber daya alam secara bijak *Green Entrepreneurial* dapat didefinisikan sebagai perusahaan yang berfokus pada sumber daya alam seperti ekowisata, daur ulang, pengolahan limbah, keanekaragaman hayati, dan sebagai pendekatan kewirausahaan yang memperhatikan komitmen ramah lingkungan (Cahyani dan Mugi, 2019)

Minat mahasiswa pada wirausaha dipengaruhi oleh faktor internal seperti faktor kepribadian. Pada penelitian ini faktor kepribadian dinilai dari pendekatan *big five personality*. Ada 5 ciri kepribadian dari *big five personality* yaitu *extraversion*, *agreeableness*, *conscientiousness*, *neuroticism*, dan *openness* (Larvatiatmo dkk, 2018). *Personality traits* sendiri adalah sebuah gambaran karakteristik psikologi manusia yang menampilkan keunikan pola, emosi, dan perilaku yang konsisten dalam dirinya (Widyahastuti, 2016).

Wirausaha memang diperuntukkan untuk membuka peluang bisnis yang berkelanjutan akan tetapi wirausaha yang baik adalah wirausaha yang menerapkan komitmen ramah lingkungan yang artinya usaha yang mereka dirikan tidak merusak kelestarian alam sehingga wirausaha itu dapat berkembang secara berkelanjutan hingga di masa depan . Nilai lingkungan dijadikan sebagai variabel moderasi dalam mempengaruhi minat mahasiswa berwirausaha. Peneliti mendefinisikan nilai lingkungan sebagai perasaan atau rasa penting, nilai atau arti penting yang dimiliki seseorang terhadap lingkungan. Dirgantara (2016), menyatakan bahwa orang-orang dengan nilai lingkungan yang kuat lebih termotivasi untuk melindungi lingkungan.

Permasalahan yang dikaji sebagai berikut Apakah *Personality Traits* berpengaruh terhadap minat mahasiswa pada *Green entrepreneurial*. Apakah Dukungan Universitas mengenai *Green entrepreneurial* berpengaruh terhadap minat mahasiswa pada *Green entrepreneurial*. Apakah Nilai Lingkungan berpengaruh terhadap minat mahasiswa pada *Green entrepreneurial*. Apakah nilai lingkungan memoderasi pengaruh *Personality Traits* terhadap minat mahasiswa pada *Green entrepreneurial*. Apakah nilai lingkungan memoderasi pengaruh Dukungan Universitas mengenai *Green entrepreneurial* terhadap minat mahasiswa pada *Green entrepreneurial*

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui apakah *personality traits* berpengaruh terhadap minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*. Untuk mengetahui apakah dukungan Universitas mengenai *green entrepreneur* berpengaruh terhadap minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*. Untuk mengetahui apakah nilai lingkungan berpengaruh terhadap minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*. Untuk mengetahui apakah nilai lingkungan memoderasi pengaruh *personality traits* terhadap minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*. Untuk mengetahui apakah nilai lingkungan memoderasi pengaruh dukungan Universitas mengenai *green entrepreneurial* terhadap minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*.

TINJAUAN PUSTAKA

Theory of Planned Behavior

Ajzen (1991) *theory of planned behavior* adalah suatu teori yang berusaha menerangkan niat dan perilaku individu dengan mempertimbangkan faktor-faktor kognitif, sosial, dan kontrol diri. Teori ini memberikan kerangka kerja yang kuat untuk memahami mengapa individu cenderung menjalankan atau tidak menjalankan suatu perilaku tertentu, serta memberikan dasar bagi pengembangan intervensi yang dapat mengubah perilaku manusia ke arah yang diinginkan.

Generation Theory

Strauss-Howe (2007) teori ini menggambarkan siklus generasi berulang yang berkembang di masyarakat. Teori generasi ini dipopulerkan oleh gagasan yang memiliki arti bahwa orang-orang dalam kelompok usia tertentu cenderung memiliki keyakinan, sikap, nilai, dan perilaku berbeda karena mereka tumbuh dan berkembang.

Personality Traits

Murniati dkk (2019) kepribadian adalah karakter yang melekat pada seseorang dengan memberikan ciri khusus terhadap lingkungan. Pendekatan *personality traits* yang digunakan yaitu melalui *big five personality*. *Big five personality* sebagai berikut: *openness* dicirikan orang kreatif, *conscientiousness* dicirikan dengan orang yang fokus pada tujuan, *extraversion* dicirikan dengan orang yang mudah bergaul, *agreeableness* dicirikan dengan orang yang memiliki kepercayaan tinggi, dan *neuroticism* dicirikan dengan orang yang emosi tinggi.

Dukungan Universitas Mengenai Green Entrepreneurial

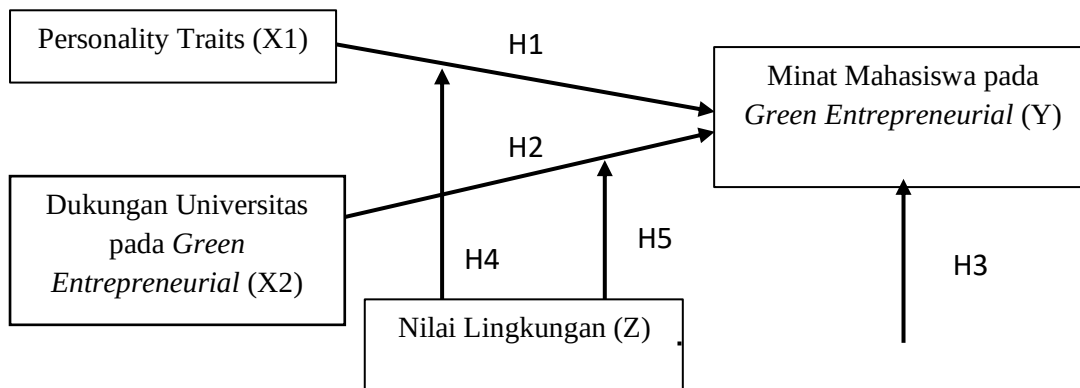
Julaicha dan Novi (2023) menyatakan bahwa dukungan Universitas adalah upaya yang diberikan Universitas kepada mahasiswa dalam bentuk semangat, peran, atau solusi sebagai

bentuk motivasi dalam melaksanakan kegiatan. Dukungan Universitas mengenai green entrepreneurial dapat berupa kurikulum mata kuliah kewirausahaan, PKM-K, MBKM, dan UKM yang menggunakan pendekatan ramah lingkungan.

Nilai Lingkungan

Qazi et.al. (2020) nilai memiliki arti penting bagi seseorang terhadap lingkungan. Perilaku individu dipengaruhi oleh nilai-nilai pribadi, norma, dan keyakinan. Nilai lingkungan memainkan peran penting dalam ekosistem. Orang-orang dengan nilai lingkungan lebih kuat termotivasi untuk melindungi lingkungan. Individu Yang memiliki nilai lingkungan yang tinggi menerapkan gaya hidup yang ramah lingkungan pula, melainkan tidak semua sifat dapat dikaitkan dengan lingkungan

Kerangka Konseptual



Gambar 1 : Kerangka Konseptual

Hipotesis Penelitian

- H1: *Personality Traits* berpengaruh terhadap minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*.
- H2: Dukungan Universitas mengenai *green entrepreneurial* berpengaruh terhadap minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*.
- H3: Nilai lingkungan berpengaruh terhadap minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*.
- H4: Nilai lingkungan memoderasi pengaruh *Personality Traits* terhadap minat mahasiswa pada *Green Entrepreneurial*
- H5: Nilai lingkungan memoderasi pengaruh dukungan Universitas mengenai *Green Entrepreneurial* terhadap minat mahasiswa pada *Green Entrepreneurial*.

METODE PENELITIAN

Jenis, Lokasi, dan Waktu Penelitian

Penelitian dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif merupakan jenis penelitian yang data yang dikumpulkan berbentuk angka-angka dan dianalisis dengan menggunakan metode statistik (Sugiyono, 2022:7). Penelitian ini dilakukan di Universitas Islam Malang pada bulan November 2023 hingga Februari 2024.

Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini terdiri dari mahasiswa FEB UNISMA Angkatan 2020. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria sebagai berikut: 1). Mahasiswa FEB (Akuntansi, Manajemen, Perbankan Syariah) UNISMA Tahun Angkatan 2020 2) Mahasiswa FEB UNISMA yang sudah dan sedang menempuh mata kuliah kewirausahaan. Penentuan jumlah minimum sampel yang harus diolah peneliti menggunakan rumus *slovin* sehingga ditentukan jumlah minimum sampel yaitu 86 responden. Peneliti mengolah sampel sebanyak 100 responden.

Definisi Operasional Variabel

1. *Personality Traits* (X1)

Widyahastuti (2016) *personality* atau kepribadian merupakan representasi kualitas psikologis seseorang yang mencerminkan pola, perasaan, dan perilaku yang unik dan konsisten dalam dirinya. Fadhila (2022) indikator dalam *personality traits* ialah: 1) Keterbukaan/ *Openness*. 2) Kehati-hatian/ *Conscientiousness*. 3) *Extraversion* 4) Keramahan / *Agreeableness*. 5) Stabilitas emosional / *Neuroticism*.

2. Dukungan Universitas Mengenai *Green Entrepreneurial* (X2)

Julaicha dan Marlina (2023) Dukungan Universitas adalah bentuk dukungan Universitas terhadap program-program yang dilaksanakan. Dukungan Universitas yaitu bantuan yang diberikan Universitas untuk mendukung kegiatan berwirausaha mahasiswa seperti dukungan kokurikuler, kurikuler, dan dukungan kebijakan. Setyanti dkk (2023) indikator dalam dukungan Universitas ialah : 1) Kurikulum 2) Kualitas dosen pengampu 3) Fasilitas belajar mengajar.

3. Minat Mahasiswa pada *Green Entrepreneurial* (Y)

Astari (2020) Minat pada *green entrepreneurial* adalah ketertarikan individu atau kelompok untuk terlibat dalam bisnis yang memperhatikan dampak lingkungan dan sosial serta bertujuan untuk menciptakan solusi berkelanjutan untuk masalah lingkungan. Fadhila (2022) indikator dalam minat berwirausaha *green entrepreneurial* adalah : 1) Perasaan senang 2) Karakteristik mahasiswa 3) Perhatian mahasiswa 4) Keterlibatan mahasiswa 5) Keinginan / ketertarikan mahasiswa.

4. Nilai Lingkungan (Z)

Setyanti dkk (2021) nilai lingkungan dapat dijadikan motivasi untuk dapat berwirausaha sehingga dapat menumbuhkan ide kreatif berwirausaha. Nilai lingkungan yang diteliti adalah nilai lingkungan keluarga dan nilai lingkungan sosial. Nilai lingkungan ini berkaitan antara manusia dengan alam dimana sikap manusia yang dilakukan berkaitan dengan kepribadian masing-masing individu. Dirgantara (2016) indikator dalam nilai lingkungan adalah : 1) Pengetahuan nilai lingkungan 2) Kepedulian Lingkungan.

Sumber dan Metode Pengumpulan Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer berupa kuesioner yang diberikan langsung kepada responden dengan pengukuran menggunakan skala likert 1-5. Skor yang diberikan pada setiap jawaban adalah: Sangat Setuju (SS) dengan nilai 5, Setuju (S) dengan nilai 4, Ragu-ragu (R) dengan nilai 3, Tidak Setuju (TS) dengan nilai 2, dan Sangat Tidak Setuju (STS) dengan nilai 1.

Metode Analisis Data

Penelitian pada persamaan satu tanpa ada interaksi dengan variabel moderasi menggunakan teknik analisis regresi berganda. *Moderated Regression Analysis* (MRA) untuk persamaan dua dengan adanya interaksi dengan variabel moderasi. *Moderated Regression Analysis* (MRA) dilakukan untuk menguji pengaruh nilai lingkungan sebagai variabel moderasi pada pengaruh *personality traits* dan dukungan Universitas mengenai *green entrepreneurial* terhadap minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*. Pendekatan ini dijelaskan (Hair, Black, Babin, & Anderson, 2014). Model penelitian yang diuji sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 Z \dots\dots\dots (I)$$

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 Z + \beta_4 (X_1 * Z) + \beta_5 (X_2 * Z) \dots\dots\dots (II)$$

Keterangan:

Y : Variabel dependen

α : Konstanta

β_1 -5 : Koefisien regresi dari tiap-tiap variabel

X1,2 : Variabel independen

Z : Variabel moderasi

X4,5 : Interaksi variabel independen dengan variabel moderasi

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Analisis Statistik Deskriptif

Tabel 1: Statistik Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	100	2,82	5	3,69	.581
X2	100	1,8	5	3,78	.660
Y	100	2	5	3,88	.671
Z	100	4,11	5	4,18	.386
Valid N (listwise)	100				

Sumber: Data primer yang diolah 2024

Berdasarkan tabel 4.3 didapat hasil uji statistik deskriptif dari empat variabel dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden sebagai berikut:

1. Pada variabel *personality traits* (X1) didapatkan hasil dengan nilai minimum 2,82 , nilai maksimum 5, nilai rata-rata *personality traits* sebesar 3,69 dan standar deviasi data *personality traits* sebesar 0,581. Berdasarkan nilai rata-rata pada variabel *personality traits* (X1) dapat disimpulkan bahwa responden menjawab pada skala netral hingga setuju.
2. Pada variabel dukungan Universitas mengenai *green entrepreneurial* diperoleh hasil dengan minimum 1,8, nilai maksimum 5, nilai rata-rata dukungan Universitas mengenai *green entrepreneurial* sebesar 3,78 dan standar deviasi data dukungan Universitas mengenai *green entrepreneurial* sebesar 0.660. Berdasarkan nilai rata-rata pada variabel dukungan Universitas mengenai *green entrepreneurial* (X2) dapat disimpulkan bahwa responden menjawab pada skala netral hingga setuju.
3. Pada variabel minat mahasiswa pada *green entrepreneur* diperoleh hasil dengan minimum 2, nilai maksimum 5, nilai rata-rata minat mahasiswa pada *green entrepreneur* sebesar 3,88 dan standar deviasi data minat mahasiswa pada *green entrepreneur* sebesar 0.671. Berdasarkan nilai rata-rata pada variabel minat mahasiswa pada *green entrepreneur* (Y) dapat disimpulkan bahwa responden menjawab pada skala netral hingga setuju.
4. Pada variabel nilai lingkungan diperoleh hasil dengan nilai minimum 4,11 , nilai maksimum 5, nilai rata-rata religiusitas sebesar 4,18 dan standar deviasi data nilai lingkungan sebesar 0.386. Berdasarkan nilai rata-rata pada variabel nilai lingkungan (Z) dapat disimpulkan bahwa responden menjawab pada skala setuju hingga sangat setuju.

Uji Instrumen

a) Uji Validitas

Hasil uji validitas menunjukkan bahwa dari 41 pertanyaan semuanya valid, karena setiap pernyataan pada variabel mempunyai nilai r hitung $>$ nilai r tabel sebesar 0,1654.

b) Uji Reliabilitas

Hasil dari uji reliabilitas menunjukkan bahwa variabel independen yaitu *personality traits*, dukungan Universitas mengenai *green entrepreneurial*, variabel dependen minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*, serta variabel moderasi nilai lingkungan dinyatakan reliabel, karena memiliki nilai *Cronbach Alpha* $>$ 0,6.

Uji Normalitas

Uji Kolmogorov-Smirnov (K-S) digunakan untuk mengetahui apakah data berdistribusi normal atau tidak. Berdistribusi normal karena nilai Asymp. Sig K-S variabel *personality traits* sebesar $0,069 > 0,05$, variabel dukungan Universitas mengenai *green entrepreneurial* sebesar $0,280 > 0,05$, variabel minat mahasiswa pada *green entrepreneurial* sebesar $0,889 > 0,05$, dan variabel nilai lingkungan sebesar $0,261 > 0,05$.

Uji Asumsi Klasik

a) Uji Multikolinearitas

Pada uji multikolinearitas terdapat dua persamaan dengan persamaan pertama tanpa interaksi dengan variabel moderasi. Persamaan kedua adanya interaksi dengan variabel moderasi. Dari kedua persamaan analisis regresi hasil bebas dari gejala multikolinieritas karena nilai *tolerance* > 0,1 dan nilai VIF <10.

Tabel 2 Model I : Uji Multikolinearitas

Model	Nilai <i>tolerance</i>	VIF
<i>Personality traits</i>	0,562	1,780
Dukungan Universitas GE	0,585	1,771
Nilai Lingkungan	0,993	1,007

Tabel 3 Model II : Uji Multikolinearitas

Model	Nilai <i>tolerance</i>	VIF
<i>Personality traits</i>	0,289	2,218
Dukungan Universitas GE	0,237	2,427
Nilai Lingkungan	0,374	2,194
X1_Z	0,383	3,171
X2_Z	0,425	3,351

b) Uji Heteroskedastisitas

Pada uji heteroskedastisitas terdapat dua persamaan dengan persamaan pertama tanpa interaksi dengan variabel moderasi. Persamaan kedua adanya interaksi dengan variabel moderasi. Dari kedua persamaan analisis regresi hasil uji heteroskedastisitas dinyatakan bebas dari gejala heteroskedastisitas karena nilai C^2 hitung < C^2 tabel.

Tabel 4 Uji Heteroskedastisitas

Model	R Square	C hitung	C table
Model I	0,138	13,8	117,406883
Model II	0,094	9,4	117,406883

Hasil Uji Hipotesis

Pada bagian uji hipotesis ini akan diuji dengan dua persamaan . Persamaan pertama sebagai model I menguji persamaan tanpa adanya interaksi dengan variabel moderasi. Persamaan kedua sebagai model II menguji persamaan dengan adanya interaksi dengan variabel moderasi.

a) Uji F (simultan)

**Tabel 5 Model I : Uji F
ANOVA^b**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	2222.394	3	740.798	46.681	.000 ^a
Residual	1523.446	96	15.869		
Total	3745.840	99			

a. Predictors: (Constant), Nilai Lingkungan, Dukungan Universitas, Personality traits

b. Dependent Variable: Minat Mahasiswa pada GE

Sumber : Data primer yang diolah, 2024

Berdasarkan tabel 5 diketahui bahwa nilai F hitung 46,681 dan nilai signifikansi F 0,000. Nilai signifikansi F 0,000 < 0,05 menunjukkan bahwa variabel independen *personality traits*, dukungan Universitas mengenai *green entrepreneurial* dan nilai lingkungan berpengaruh stimulan terhadap minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*

**Tabel 6 Model II: Uji F
ANOVA^b**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	3669.766	5	733.953	906.903	.000 ^a
Residual	76.074	94	.809		
Total	3745.840	99			

- a. Predictors: (Constant), Dukungan Universitas* Nilai Lingkungan, Nilai Lingkungan, Personality Traits, Personality Traits* Nilai Lingkungan, Dukungan Universitas
b. Dependent Variable: Minat Mahasiswa Pada GE

Sumber: Data primer yang diolah, 2024

Berdasarkan tabel 6 diketahui bahwa nilai F hitung 906,903 dengan nilai signifikansi F 0,000. Nilai signifikansi F 0,000 < 0,05 menunjukkan bahwa variabel independen *personality traits*, dukungan Universitas mengenai *green entrepreneurial*, nilai lingkungan, *personality traits* * nilai lingkungan dan dukungan Universitas mengenai *green entrepreneurial* * nilai lingkungan berpengaruh stimulan terhadap minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*.

- b) Uji Koefisien determinasi (R^2)

**Tabel 7 Model I:
Uji Koefisien Determinasi (*Adjusted R*²)
Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.770 ^a	.593	.581	3.984

- a. Predictors: (Constant), Nilai Lingkungan, Dukungan Universitas, Personality traits
Sumber : Data primer yang diolah, 2024

Berdasarkan tabel 7 hasil menunjukkan nilai *Adjusted R square* sebesar 0,581 atau 58,1%. Menunjukkan bahwa variabel *personality traits*, dukungan Universitas mengenai *green entrepreneurial* dan nilai lingkungan, menjelaskan variabel minat mahasiswa pada *green entrepreneurial* sebesar 58,1 % sisanya yaitu 41,9 % dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti.

**Tabel 8 Model II:
Uji Koefisien Determinasi (*Adjusted R*²)
Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.990 ^a	.980	.979	.900

- a. Predictors: (Constant), X2*Z ,Nilai Lingkungan, Personality Traits, X1*Z, Dukungan Universitas

Sumber: Data primer yang diolah, 2024

Berdasarkan tabel 8 hasil pengujian menunjukkan nilai *Adjusted R square* sebesar 0,979 atau 97,9%. Menunjukkan bahwa variabel *personality traits*, dukungan Universitas mengenai *green entrepreneurial*, nilai lingkungan, *personality traits* * nilai lingkungan dan dukungan Universitas mengenai *green entrepreneurial* * nilai lingkungan. menjelaskan variabel minat mahasiswa pada *green entrepreneurial* sebesar 97,9% sisanya yaitu 2,1 % dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Tabel 9 Model I : Uji t (Uji Parsial)
Coefficients

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-20.410	7.917		-2.578	.011
Personality traits	.371	.071	.453	5.215	.000
Dukungan Universitas	.707	.175	.350	4.043	.000
Nilai Lingkungan	.528	.176	.196	3.006	.003

a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa pada GE

Sumber : Data primer yang diolah, 2024

1. Variabel *personality traits* (X1) memiliki nilai t uji 5,215 dan nilai signifikansi 0,000 < 0,05 maka H1 diterima H0 ditolak artinya *personality traits* berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*.
2. Variabel dukungan Universitas mengenai *green entrepreneurial* (X2) memiliki nilai t uji 4,043 dengan nilai signifikansi 0,000 < 0,05 maka H2 diterima H0 ditolak artinya dukungan Universitas mengenai *green entrepreneurial* berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*.
3. Variabel nilai lingkungan (Z) memiliki nilai t uji 3,006 dengan nilai signifikansi 0,000 < 0,05 maka H3 diterima H0 ditolak artinya nilai lingkungan berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*.

Tabel 10 Model II : Uji t (Uji Parsial)
Coefficients

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-60.140	10.386		-5.790	.000
Personality Traits	-1.976	.049	-2.487	-40.018	.000
Dukungan Universitas	10.934	.498	5.414	21.951	.000
Nilai Lingkungan	1.538	.255	.572	6.042	.000
Personality Traits* Nilai Lingkungan	.056	.001	3.299	44.885	.000
Dukungan Universitas* Nilai Lingkungan	-.248	.012	-5.409	-20.405	.000

a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa Pada GE

Sumber: Data primer yang diolah, 2024

1. Variabel *personality traits* (X1) memiliki nilai t uji -40,018 dan nilai signifikansi 0,000 < 0,05 maka H1 diterima H0 ditolak artinya *personality traits* berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*.
2. Variabel dukungan Universitas mengenai *green entrepreneurial* (X2) memiliki nilai t uji 21,951 dengan nilai signifikansi 0,000 < 0,05 maka H2 diterima H0 ditolak artinya dukungan Universitas mengenai *green entrepreneurial* berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*.
3. Variabel nilai lingkungan (Z) memiliki nilai t uji 6,042 dengan nilai signifikansi 0,000 < 0,05 maka H3 diterima H0 ditolak artinya nilai lingkungan berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*.

4. Variabel interaksi antara *personality traits* dengan nilai lingkungan memiliki nilai t uji 44,885 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H4 diterima H0 ditolak artinya nilai lingkungan memoderasi pengaruh *personality traits* terhadap minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*.
5. Variabel interaksi antara dukungan Universitas mengenai *green entrepreneurial* dengan nilai lingkungan memiliki nilai t uji -20,405 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H5 diterima H0 ditolak artinya nilai lingkungan memoderasi pengaruh dukungan Universitas mengenai *green entrepreneurial* terhadap minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*.

Personality traits* berpengaruh terhadap minat mahasiswa pada *green entrepreneurial

Berdasarkan hasil uji t pada tabel 10 nilai t uji -40,018 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H1 diterima H0 ditolak artinya *personality traits* berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*.

Koefisien bernilai negatif artinya adanya hubungan yang negatif antara *personality traits* dengan minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*. Semakin tinggi *personality traits* maka akan semakin rendah minat berwirausaha mahasiswa pada *green entrepreneurial*, begitu pula sebaliknya. Dini dan Wahyudin (2018) berbagai kepribadian setiap individu dapat memberikan pengaruh negatif akibat pandangan yang tidak menyenangkan. Hal ini dapat mengakibatkan kepribadian seseorang tidak mendorong minat berwirausaha, melainkan cenderung pada minat lain seperti melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi atau bekerja di suatu perusahaan.. *Personality Traits* dapat berpengaruh negatif dikarenakan oleh faktor usia yang berasal dari kestabilan emosional yang berbeda tiap individu. Mereka mungkin dengan usia lebih tua mampu mengelola emosi dan menghadapi stress dengan lebih baik dibandingkan saat mereka lebih muda.

Hal ini sejalan dengan penelitian oleh Dini dan Wahyudin (2018) menyatakan bahwa *personality traits* berpengaruh negatif signifikan terhadap minat mahasiswa berwirausaha pada *green entrepreneurial*.

Dukungan Universitas mengenai *green entrepreneurial* berpengaruh terhadap minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*.

Berdasarkan hasil uji t pada tabel 10 nilai t uji 21,951 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H2 diterima H0 ditolak artinya dukungan Universitas mengenai *green entrepreneurial* berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*.

Semakin tinggi dukungan Universitas mengenai *green entrepreneurial* semakin baik pula dalam memfasilitasi mahasiswa untuk siap berwirausaha dengan memperhatikan kelestarian lingkungan. Qazi et.al (2020) menyatakan bahwa dukungan dari Universitas berpengaruh secara positif dalam menumbuhkan minat mahasiswa berwirausaha karena dukungan Universitas yang baik akan meningkatkan minat mahasiswa berwirausaha sehingga dukungan Universitas diperlukan supaya mahasiswa bisa memandang peluang yang ada dan memanfaatkannya. Noor dkk. (2023), semakin besar dukungan yang diberikan oleh universitas dan semakin baik kemampuan kepemimpinan seseorang, maka semakin tinggi pula kemungkinan memiliki niat yang kuat untuk menjadi seorang wirausaha. Penelitian ini menemukan bahwa mahasiswa yang mengikuti mata kuliah kewirausahaan memiliki minat yang lebih besar untuk menjadi wirausaha dibandingkan yang tidak berminat. Dukungan pendidikan seperti penerapan kebijakan di perguruan tinggi menjadi faktor yang mempengaruhi minat tersebut. Sehingga program kewirausahaan perguruan tinggi meningkatkan sikap dan minat berwirausaha pada mahasiswa.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Qazi et.al (2020) dan Noor dkk (2023) menyatakan bahwa dukungan Universitas berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa berwirausaha pada *green entrepreneurial*.

Nilai lingkungan berpengaruh terhadap minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*

Berdasarkan hasil uji t pada tabel 10 nilai t uji 6,042 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H3 diterima H0 ditolak artinya nilai lingkungan berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*.

Noor dkk (2023) menyatakan bahwa nilai lingkungan yang tinggi maka semakin baik pula individu dalam memperlakukan lingkungan. Orang-orang dengan nilai lingkungan yang tinggi lebih termotivasi untuk melindungi lingkungan dan merupakan gaya hidup yang ramah lingkungan, dikarenakan nilai lingkungan yang tinggi berhubungan erat dengan tingkat kesadaran lingkungan yang kuat, sehingga dengan tingginya minat berwirausaha pada *green entrepreneurial* yang berkelanjutan sehingga usaha tersebut akan selalu memperhatikan dampak terhadap lingkungan.

Noor dkk (2023) menyatakan bahwa nilai lingkungan yang tinggi maka semakin baik pula individu dalam memperlakukan lingkungan. Orang-orang dengan nilai lingkungan yang tinggi lebih termotivasi untuk melindungi lingkungan dan menerapkan gaya hidup yang ramah lingkungan.

Temuan ini sejalan dengan penelitian Qazi et.al (2020) dan Noor dkk (2023) menyatakan bahwa dukungan Universitas berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa berwirausaha pada *green entrepreneurial*.

Nilai lingkungan memoderasi pengaruh *personality traits* terhadap minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*

Berdasarkan hasil uji t pada tabel 10 nilai t uji 44,885 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H4 diterima H0 ditolak artinya nilai lingkungan memoderasi pengaruh *personality traits* terhadap minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*

Qazi et.al (2020) nilai lingkungan memoderasi pengaruh *personality traits* yang ada dalam setiap individu sehingga nilai lingkungan memiliki peran penting dalam diri individu untuk menumbuhkan minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*. Pelajar yang mempunyai sifat kepribadian yang kuat pada umumnya meyakini bahwa keberhasilan dalam mencapai tujuan hidupnya bergantung pada tindakan atau keputusan yang diambilnya sendiri dalam menjalankan suatu usaha. Individu dengan kepribadian yang kuat akan cenderung memiliki keberanian untuk terlibat dalam dunia usaha. Ini disebabkan karena menjadi seorang wirausaha memerlukan karakteristik kepribadian yang kokoh, karena akan dihadapkan pada berbagai tantangan. Kepribadian yang tangguh ini mencakup rasa percaya diri, kesiapan untuk mengambil risiko, kepemimpinan yang kuat, dan orientasi pada hasil.

Sejalan dengan temuan dari Qazi et.al (2020), Noor,dkk (2023) nilai lingkungan memoderasi pengaruh *personality traits* terhadap minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*.

Nilai lingkungan memoderasi pengaruh dukungan Universitas mengenai *green entrepreneurial* terhadap minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*

Berdasarkan hasil uji t pada tabel 10 nilai t uji -20,405 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H5 diterima H0 ditolak artinya nilai lingkungan memoderasi pengaruh dukungan Universitas mengenai *green entrepreneurial* terhadap minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*.

Koefisien bernilai negatif artinya adanya hubungan yang negatif antara dukungan Universitas mengenai *green entrepreneurial* dengan minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*. Bahwa, semakin tinggi dukungan Universitas mengenai *green entrepreneurial* dan nilai lingkungan maka akan semakin rendah minat berwirausaha mahasiswa pada *green entrepreneurial*, begitu pula sebaliknya. Santoso dan Frangky (2019) menjelaskan dukungan Universitas dapat berpengaruh negatif mungkin disebabkan karena Universitas tidak memberikan penekanan atau dukungan fasilitas yang cukup pada isu lingkungan yang memungkinkan mahasiswa tidak mendapatkan pemahaman yang memadai

tentang pentingnya lingkungan. Bahwa dukungan Universitas memegang peran yang signifikan dalam mendorong kewirausahaan . Dengan demikian, semakin besar dukungan Universitas yang diberikan oleh Universitas, semakin signifikan minat mahasiswa untuk berwirausaha.

Temuan sejalan dengan Santoso dan Franky (2019) nilai lingkungan memoderasi pengaruh dukungan Universitas mengenai *green entrepreneurial* terhadap minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*

SIMPULAN DAN SARAN

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *personality traits*, dukungan Universitas mengenai *green entrepreneurial*, dan nilai lingkungan terhadap minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*. Responden yang digunakan 100 mahasiswa FEB UNISMA Angkatan 2020. Berdasarkan data yang telah dikumpulkan berikut kesimpulan dalam penelitian ini :

1. Variabel *personality traits* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*.
2. Variabel dukungan Universitas mengenai *green entrepreneurial* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*.
3. Variabel nilai lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*.
4. Nilai lingkungan memoderasi pengaruh *personality traits* terhadap minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*.
5. Nilai lingkungan memoderasi pengaruh dukungan Universitas mengenai *green entrepreneurial* terhadap minat mahasiswa pada *green entrepreneurial*.

Keterbatasan

1. Pengumpulan data dilakukan melalui distribusi kuesioner. Namun, keterbatasan dari penggunaan kuesioner adalah ketidakmampuannya untuk menyediakan informasi detail secara langsung dari setiap responden.
2. Dalam penelitian ini menggunakan rumus slovin dengan tingkat kesalahan yang ditoleransi 10 persen sehingga hanya terbatas pada 100 responden dan hanya pada mahasiswa FEB UNISMA Angkatan 2020.
3. Hanya menggunakan 3 variabel independen pada penelitian ini yaitu *personality traits*, dukungan Universitas, dan peran nilai lingkungan.
4. Dalam penelitian ini variabel dukungan Universitas mengenai *green entrepreneurial* menggunakan responden mahasiswa sehingga dukungan Universitas berupa kurikulum belum maksimal diteliti karena tidak menggunakan responden dosen pengajar yang lebih mengetahui.

Saran

1. Disarankan untuk menggunakan metode pengumpulan data yang lebih terjamin keakuratannya, seperti melakukan wawancara langsung, observasi, atau mendistribusikan kuesioner secara langsung.
2. Penelitian ini hanya mengambil sampel pada Perguruan Tinggi di Universitas Islam Malang dengan tingkat toleransi 10 persen. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menambahkan sampel seperti Perguruan Tinggi yang ada di Jawa Timur.
3. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk memperkuat variabel independen lain seperti sikap proaktif, pengaruh keluarga etnis, kepribadian *gender*, *need for achievement* yang mempengaruhi minat mahasiswa pada *green entrepreneurial* untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan individu.

4. Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan penyebaran penelitian kepada dosen yang lebih mengetahui kurikulum yang ada pada Perguruan Tinggi terkait variabel dukungan Universitas mengenai *green entrepreneurial*

DAFTAR PUSTAKA

- “Strauss–Howe Generational Theory.” Wikipedia, Wikimedia Foundation.
- Agusmiati,D dan Agus. W (2018). "Pengaruh lingkungan keluarga, pengetahuan kewirausahaan, kepribadian, dan motivasi, terhadap minat berwirausaha dengan self efficacy sebagai variabel moderating." *Economic Education Analysis Journal* 7.3.
- Ajzen,1991."The Theory Of Planned Behaviour". *University of Massachusetts at Amherst*.
- Cahyani,R.R dan Mugi H. 2019 "Kewirausahaan Dalam Perspektif Ontology." *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*.
- Dirgantara O.D. 2016 "Pengaruh Pengetahuan, Kepedulian, Dan Sikap Terhadap Minat Beli Produk Hijau Yang Dimoderasi Oleh Perbedaan Gender.
- Indonesia.Go.Id - Wirausahawan Mapan, Ekonomi Nasional Kuat
- Julaicha dan Marlena N. 2023 "Pengaruh Dukungan Universitas Terhadap Minat Berwirausaha."
- Larviamto et.al. 2018 “Pengaruh Sifat Kepribadian Terhadap Intensi Menjadi Wirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang).
- Murniati, et.al.2019 "Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha."
- Noor, et.al.2023 "The Influence Of Personality Traits, University Green Entrepreneurial Support And Environmental Values On Green Entrepreneurial Intention." *International Journal Of Accounting, Finance, And Business* 59-71.
- Qazi, et.al.2020 "Impact Of Personality Traits And University Green Entrepreneurial Support On Students' Green Entrepreneurial Intentions: The Moderating Role Of Environmental Values."
- Santoso, D.A dan Frangky S.2019 "Pengaruh Dukungan Universitas Dan Sikap Proaktif Terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Di Jakarta."
- Setyanti dkk. 2021 "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Berwirausaha Dan Faktor Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Perguruan Tinggi Islam Di Jember."
- Sugiyono 2022. “Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Edisi Revisi”. Bandung: Alfabeta.