

Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Ekonomi Syariah dan Persepsi Risiko Dalam Pengambilan Keputusan Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi di Kota Malang)

Devi Ardhelia^{1*}, Nur Diana², Junaidi³

¹²³Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Malang

*Email Korespondensi: deviardheliah03@gmail.com

ABSTRACT

This research intends to ascertain how investing knowledge, islamic economic literacy and risk perception on investment decision making in the Islamic capital market. This research uses primary data with the criteria of students of the undergraduate accounting students from the 2019 classes of the Islamic University of Malang, state University of Malang and University of Merdeka Malang participated in this quantitative survey. Data collection in this study used a questionnaire using the Google Form with a Likert scale of 1-5. The number of samles used in this study was 248 students, with a data analysis method of multiple linear regression analysis. The result of the research test prove that the investment knowledge, islamic economic literacy and risk perception had a positive effect on investment decision making in the islamic capital market.

Keywords: *Investment knowledge, islamic economic literacy, risk perception, investment decision.*

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Memiliki masa depan yang cerah merupakan salah satu harapan hidup bagi sebagian besar orang, terutama mereka yang memiliki cita-cita untuk mandiri secara finansial. Terdapat berbagai cara untuk mencapai hal tersebut, salah satunya melalui investasi. Salah satu penggerak utama bagi pertumbuhan ekonomi suatu negara adalah investasi. Indonesia dikategorikan sebagai negara berkembang di Asia, namun ketertarikan dan pengetahuan masyarakatnya untuk berinvestasi saat ini tergolong sangat rendah. Kehadiran investasi dapat memajukan dunia usaha, karena dunia usaha selalu membutuhkan modal sebagai instrumen utamanya. Dunia bisnis yang terus berkembang tentunya dapat memberi dampak positif untuk perekonomian negara. Namun, berinvestasi masih terbilang asing bagi sebagian masyarakat di Indonesia karena banyak yang beranggapan berinvestasi di saham, pasar modal dan bursa merupakan persoalan yang sulit, mahal dan resikonya tinggi. Pada dasarnya, investasi turut berperan dalam menjaga nilai aset agar terhindar dari dampak inflasi yang terus meningkat tahun ke tahun. Berinvestasi di pasar modal syariah merupakan solusi bagi investor pemula yang ingin berinvestasi pada saham yang aman dengan berlandaskan pada prinsip-prinsip islam yakni menghindari spekulasi, perjudian dan riba (kelebihan).

Pengetahuan dasar berinvestasi sangat penting bagi calon investor. Tujuannya adalah untuk membantu investor menghindari praktik investasi yang bersifat penipuan, beresiko tinggi akan kerugian, tidak rasional hingga budaya solidaritas. Pengetahuan investasi seseorang perlu didukung oleh pemahaman literasi keuangan syariah yang baik untuk dapat melakukan investasi secara syariah. Menurut Kajian Ekonomi dan Keuangan Syariah (KEKSI) 2022, perkembangan literasi ekonomi syariah nasional mengalami peningkatan, namun masih terbuka ruang untuk mencapai angka yang lebih tinggi. Berdasarkan survei literasi ekonomi syariah yang dilakukan pada tahun 2022, menghasilkan indeks sebesar 23,3% atau meningkat sebesar 7% dari tahun sebelumnya sebesar 16,3% pada tahun 2019. Maka dapat diasumsikan 23 orang dari 100 penduduk muslim di Indonesia, memiliki literasi ekonomi syariah yang

tergolong “*well literate*”. Artinya penduduk muslim di Indonesia memiliki keterampilan dalam mengelola keuangan yang sesuai dengan prinsip ekonomi syariah.

Dalam dunia investasi, tidak ada produk yang tidak memiliki risiko. Risiko ada karena investor tidak mengetahui secara pasti apa yang harus dilakukan. Investor harus mencari dan menemukan informasi yang terkait dengan investasinya sehingga dapat digunakan sebagai dasar untuk mengevaluasi persepsi risiko terhadap investasinya. Bahkan mahasiswa dengan pengetahuan investasi yang cukup juga memiliki persepsi risiko yang berbeda-beda pula. Maka dari itu, melakukan investasi di pasar modal membutuhkan pengetahuan, pengalaman dan ketajaman naluri bisnis yang memadai untuk menganalisis sekuritas mana yang akan dibeli.

Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh pengetahuan investasi, literasi ekonomi syariah, dan persepsi risiko terhadap pengambilan keputusan berinvestasi di pasar modal syariah?
2. Bagaimana pengaruh pengetahuan investasi terhadap pengambilan keputusan berinvestasi di pasar modal syariah?
3. Bagaimana pengaruh literasi ekonomi syariah terhadap pengambilan keputusan berinvestasi di pasar modal syariah?
4. Bagaimana pengaruh persepsi risiko terhadap pengambilan keputusan berinvestasi di pasar modal syariah?

Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi, literasi ekonomi syariah, dan persepsi risiko terhadap pengambilan keputusan berinvestasi di pasar modal syariah.
2. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi terhadap pengambilan keputusan berinvestasi di pasar modal syariah.
3. Untuk mengetahui pengaruh literasi ekonomi syariah terhadap pengambilan keputusan berinvestasi di pasar modal syariah.
4. Untuk mengetahui pengaruh persepsi risiko berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berinvestasi di pasar modal syariah.

Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

a. Bagi Penelitian Selanjutnya

Bahan evaluasi dan referensi bagi penelitian selanjutnya yang membahas tentang teori pengambilan keputusan investasi di pasar modal syariah.

b. Bidang Studi

Bahan pengetahuan khususnya yang membahas pengaruh pengetahuan investasi literasi ekonomi syariah dan persepsi risiko terhadap keputusan mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Mahasiswa

Peneliti berharap hasil temuan dapat memberikan kontribusi terhadap pentingnya literasi penulisan sebagai referensi untuk melakukan pengkajian terkait pengambilan keputusan mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah.

b. Bagi Perguruan Tinggi

Peneliti berharap hasil temuan dapat mempermudah akademika khususnya dosen dalam memberikan pemahaman terhadap mahasiswa mengenai investasi khususnya di pasar modal syariah sehingga dapat meningkatkan pengambilan keputusan mahasiswa dalam berinvestasi.

TINJAUAN TEORI

Pengetahuan Investasi

Pengetahuan investasi adalah pemahaman atas informasi yang telah diproses tentang komitmen untuk mengalokasikan sumber daya untuk memperoleh manfaat di masa depan sebagai imbalan atas waktu dan risiko yang terkait dengan investasi tersebut (Sari, 2022). Adapun indikator yang digunakan dalam mengukur pengetahuan investasi seseorang (Salsabila, 2020):

1. Pengetahuan instrumen pasar modal syariah,
2. Pengetahuan karakteristik saham syariah,
3. Pengetahuan mekanisme transaksi saham syariah,
4. Pengetahuan analisis fundamental sebelum membeli dan menjual saham syariah,
5. Pengetahuan saham syariah dapat mempertahankan kekayaan,
6. Pengetahuan pendapatan deviden dan *capital gain*.

Literasi Ekonomi Syariah

Menurut Bank Indonesia (2021), Literasi Ekonomi Syariah adalah pengetahuan seseorang terhadap nilai-nilai syariah islam untuk menggunakan dan mengelola kekayaannya sebagai bentuk upaya menggapai ridha Allah SWT serta kesejahteraan yang seimbang. Menurut Ichsan (2023) Tingkat literasi ekonomi syariah dibagi menjadi lima indikator, yaitu :

1. Kesadaran terhadap istilah ekonomi syariah,
2. Kesadaran pengetahuan tentang produk dan jasa halal,
3. Kesadaran pengelolaan dan penggunaan keuangan syariah,
4. Kesadaran kemampuan numerik terhadap syariah ekonomi,
5. Sikap terhadap masa depan.

Persepsi Risiko

Persepsi risiko adalah peristiwa yang berkaitan dengan ketidakpastian sehingga muncul pikiran negatif di benak konsumen yang merugikan. Ada dua unsur yang selalu melekat pada investasi yaitu imbal hasil (return) dan risiko (risk), kedua unsur ini memiliki hubungan yang searah, semakin tinggi risiko investasi maka semakin besar pula peluang pengembaliannya dan sebaliknya (Manan, 2017). Adapun indikator dalam mengukur persepsi risiko menurut Susanto (2021) dalam (Izzah, 2022), yaitu:

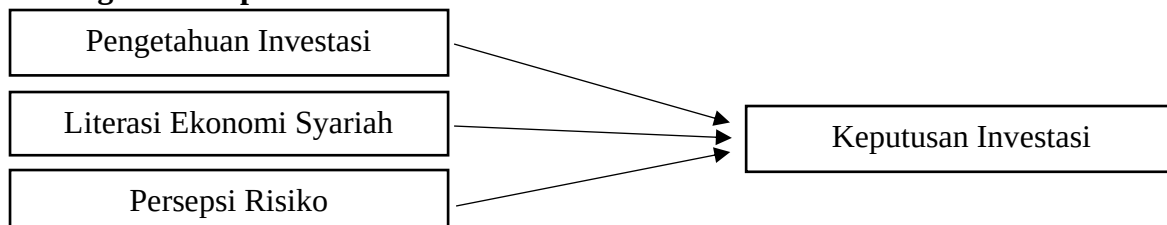
1. Terdapat risiko tertentu ketika berinvestasi di pasar modal syariah,
2. Terdapat kemungkinan mengalami kerugian saat berinvestasi,
3. Gagasan bahwa ada risiko ketika berinvestasi.

Keputusan Investasi

Keputusan investasi adalah kebijakan atau keputusan yang diambil untuk menginvestasikan satu atau lebih aset untuk memperoleh keuntungan di masa depan atau masalah bagaimana seseorang harus mengalokasikan dana ke dalam bentuk investasi yang akan dapat menghasilkan keuntungan di masa depan (Wulandari dan Irmania, 2014). Adapun indikator untuk menentukan keputusan investasi syariah menurut Duqi dan Al-Tamimi (2019) dalam (Maulida, 2023), yaitu:

1. Investasi syariah mengurangi risiko dibandingkan investasi konvensional,
2. Investasi dalam syariah adalah untuk keamanan bukan pengembalian,
3. Investasi syariah mengedepankan nilai-nilai Islam,
4. Investasi syariah tidak ada gharar,
5. Praktik investasi syariah menghindari bisnis yang dilarang dalam Islam,
6. Investasi syariah bebas dari riba,
7. Investasi syariah dapat menghindari maysir dan qimar (judi),
8. Kepuasan beragama dari investasi syariah,
9. Persentase pendapatan akan berinvestasi di syariah,
10. Daya tarik pada saham syariah.

Kerangka Konseptual



Gambar 1 Kerangka Konseptual

Hipotesis

H₁ : Pengetahuan Investasi, Literasi Ekonomi Syariah, Persepsi Risiko berpengaruh secara simultan terhadap keputusan berinvestasi.

H_{1a} : Pengetahuan Investasi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan berinvestasi.

H_{1b} : Literasi Ekonomi Syariah berpengaruh secara parsial terhadap keputusan berinvestasi.

H_{1c} : Persepsi Risiko berpengaruh secara parsial terhadap keputusan berinvestasi.

METODE PENELITIAN

Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian korelasional dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan di Universitas Islam Malang, Universitas Negeri Malang dan Universitas Merdeka Malang. Periode penelitian mulai bulan Mei sampai Juli 2023.

Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Islam Malang, Universitas Negeri Malang dan Universitas Merdeka Malang. Metode pengambilan data dilakukan dengan teknik purposive sampling. Adapun kriteria responden dalam penelitian ini yaitu:

1. Mahasiswa Aktif Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2019.
2. Mahasiswa Program Studi Akuntansi yang telah mengampu mata kuliah Pasar Uang Pasar Modal.

Sumber dan Metode Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan data primer yang didapatkan dengan menyebarkan kuesioner melalui *google form*. Pengelolaan data kuesioner dengan memberikan bobot penilaian dari setiap pernyataan yang diukur dengan skala *likert* (1-5). Kuesioner diberikan pada responden mahasiswa prodi akuntansi Universitas Islam Malang, Universitas Negeri Malang dan Universitas Merdeka Malang.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Dalam penelitian ini, pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner terhadap responden yaitu mahasiswa akuntansi angkatan 2019 Universitas Islam Malang, Universitas Negeri Malang dan Universitas Merdeka Malang yang berjumlah 653 mahasiswa. Jumlah sampel ditentukan dengan rumus slovin yang kemudian didapat 248 mahasiswa.

Statistik Deskriptif

Tabel 1 Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PENGETAHUAN INVESTASI (X1)	248	1	5	4,12	3,40
LITERASI EKONOMI SYARIAH (X2)	248	1	5	4,00	3,18
PERSEPSI RISIKO (X3)	248	1	5	4,58	1,58
KEPUTUSAN INVESTASI (Y)	248	1	5	4,33	5,00
Valid N (listwise)	248				

Hasil statistik deskriptif menjelaskan bahwa setiap variabel memiliki nilai minimum 1 dan nilai maksimum 5. Sedangkan nilai mean masing-masing variabel yaitu pengetahuan

investasi sebesar 4,12, literasi ekonomi syariah sebesar 4, persepsi risiko sebesar 4,58 dan keputusan investasi 4,33. Sehingga dapat disimpulkan bahwa rata-rata responden menyatakan setuju dengan pernyataan yang diberikan oleh peneliti.

Uji Instrumen

1. Uji Validitas

Hasil uji menyatakan bahwa seluruh item pernyataan dalam kuesioner penelitian ini mempunyai r hitung $> r$ tabel, yaitu 0,125. Maka dapat disimpulkan bahwa semua indikator yang digunakan dalam kuesioner dinyatakan valid.

2. Uji Reliabilitas

Hasil uji menyatakan bahwa nilai *Cronbach Alpha* variabel pengetahuan investasi, literasi ekonomi syariah, persepsi risiko dan keputusan investasi memiliki nilai $> 0,6$, sehingga dapat disimpulkan bahwa jawaban dari setiap responden terhadap pernyataan dinyatakan reliabel.

Uji Normalitas

Hasil uji menyatakan bahwa nilai Kolmogorov-Smirnov masing-masing variabel Pengetahuan Investasi sebesar 1,140; Literasi Ekonomi Syariah sebesar 1,122; Persepsi Risiko sebesar 1,279 dan Keputusan Investasi sebesar 1,147. Sedangkan nilai asymp sig. (2-tailed) masing-masing variabel Pengetahuan Investasi sebesar 0,083; Literasi Ekonomi Syariah sebesar 0,071; Persepsi Risiko sebesar 0,063 dan Keputusan Investasi sebesar 0,105. Maka dapat disimpulkan nilai asymp sig. masing-masing variabel memiliki nilai $> 0,05$, artinya data yang digunakan dalam penelitian dinyatakan berdistribusi normal.

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Multikolinieritas

Hasil uji menyatakan bahwa nilai *tolerance* masing-masing variabel Pengetahuan Investasi sebesar 0,448; Literasi Ekonomi Syariah sebesar 0,478; Persepsi Risiko sebesar 0,877, disimpulkan setiap variabel memiliki nilai *tolerance* $> 0,10$. Sedangkan nilai *Variance Inflation Factor (VIF)* masing-masing variabel Pengetahuan Investasi sebesar 2,235; Literasi Ekonomi Syariah sebesar 2,093; Persepsi Risiko sebesar 1,140, disimpulkan setiap variabel memiliki nilai $VIF < 10$. Maka dapat disimpulkan tidak terdapat gejala multikolinieritas antar variabel independen dalam model regresi.

2. Uji Heteroskedastisitas

Hasil uji menyatakan bahwa nilai signifikan masing-masing variabel Pengetahuan Investasi sebesar 0,132; Literasi Ekonomi Syariah sebesar 0,795; Persepsi Risiko sebesar 0,146. Dapat disimpulkan bahwa semua variabel memiliki nilai signifikansi $> 0,05$, sehingga model regresi dinyatakan tidak mengalami heteroskedastisitas.

Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel 2 Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.312	2.139		3.886	0.000
	PENGETAHUAN INVESTASI (X1)	0.692	0.094	0.470	7.339	0.000
	LITERASI EKONOMI SYARIAH (X2)	0.201	0.098	0.127	2.052	0.041
	PERSEPSI RESIKO (X3)	1.011	0.145	0.319	6.969	0.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN INVESTASI (Y)

Hasil uji persamaan regresi linier berganda menghasilkan rumus sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

$$Y = 8,312 + 0,692X_1(\text{Sig } 0,000) + 0,201X_2(\text{Sig } 0,041) + 1,011X_3(\text{Sig } 0,000) + e$$

Keterangan :

Y : Keputusan berinvestasi di pasar modal syariah

a : Konstanta

$b_1b_2b_3$: Koefisien regresi masing-masing variabel

X_1 : Pengetahuan Investasi

X_2 : Literasi Ekonomi Syariah

X_3 : Persepsi Risiko

e : Nilai error

Uji Hipotesis

Uji F (Uji Simultan)

Tabel 3 Uji F (Uji Simultan)

ANOVA ^a						
	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3410.988	3	1136.996	99.966	.000 ^b
	Residual	2775.205	244	11.374		
	Total	6186.194	247			
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN INVESTASI (Y)						
b. Predictors: (Constant), PERSEPSI RESIKO (X3), LITERASI EKONOMI SYARIAH (X2), PENGETAHUAN INVESTASI (X1)						

Hasil uji menunjukkan bahwa nilai F hitung sebesar 99.966 dengan nilai Signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Sehingga dapat disimpulkan Pengetahuan Investasi, Literasi Ekonomi Syariah Dan Persepsi Risiko secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. Jadi semakin tinggi pemahaman responden mengenai pengetahuan investasi, literasi ekonomi syariah dan persepsi risiko akan meningkatkan keputusan investasi mahasiswa dan begitu juga sebaliknya.

Uji Determinasi (Uji R^2)

Tabel 4 Uji Determinasi (Uji R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.743 ^a	0.551	0.546	3.37251
a. Predictors: (Constant), PERSEPSI RESIKO (X3), LITERASI EKONOMI SYARIAH (X2), PENGETAHUAN INVESTASI (X1)				

Hasil uji menunjukkan bahwa nilai koefisien *R square* (R^2) sebesar 0.546. Hal ini menunjukkan pengaruh variabel Pengetahuan Investasi, Literasi Ekonomi Syariah dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Berinvestasi di Pasar Modal Syariah sebesar 54,6% dan 45,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.

Uji t (Uji Parsial)

Tabel 5 Uji t (Uji Parsial)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.312	2.139		3.886	0.000
	PENGETAHUAN INVESTASI (X1)	0.692	0.094	0.470	7.339	0.000
	LITERASI EKONOMI SYARIAH (X2)	0.201	0.098	0.127	2.052	0.041
	PERSEPSI RESIKO (X3)	1.011	0.145	0.319	6.969	0.000
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN INVESTASI (Y)						

Berdasarkan hasil uji t, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Pengetahuan Investasi memiliki nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dengan nilai t hitung 7,339. Maka H_0 ditolak dan H_{1a} diterima. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan investasi mempengaruhi keputusan mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah. Sehingga

semakin tinggi pengetahuan investasi maka keputusan mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah juga ikut meningkat.

2. Literasi Ekonomi Syariah memiliki nilai signifikansi $0,041 < 0,05$ dengan nilai t hitung 2,052. Maka H_0 ditolak dan H_{1b} diterima. Hal ini menunjukkan bahwa literasi ekonomi syariah mempengaruhi keputusan mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah. Sehingga semakin tinggi literasi ekonomi syariah maka keputusan mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah juga ikut meningkat.
3. Persepsi Risiko memiliki nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dengan nilai t hitung 6,969. Maka H_0 ditolak dan H_{1c} diterima. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi risiko mempengaruhi keputusan mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah. Sehingga semakin tinggi persepsi risiko maka keputusan mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah juga ikut meningkat.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian yang dipaparkan, maka dapat ditarik kesimpulan jika variabel independen yaitu pengetahuan investasi, literasi ekonomi syariah dan persepsi risiko mempengaruhi variabel dependen yaitu keputusan berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa akuntansi angkatan 2019 di Universitas Islam Malang, Universitas Negeri Malang dan Universitas Merdeka Malang, baik secara simultan maupun parsial.

Keterbatasan

1. Keputusan berinvestasi mahasiswa merupakan satu-satunya variabel dependen dalam penelitian ini. Tiga variabel independen lainnya adalah Pengetahuan Investasi, Literasi Ekonomi Syariah dan Persepsi Risiko.
2. Sampel pada penelitian ini dilakukan dengan penyebaran kuesioner sehingga memungkinkan responden memberikan jawaban yang kurang lengkap. Kualitas data yang dikumpulkan mungkin terpengaruh oleh hal ini.
3. Objek penelitian hanya dilakukan pada Universitas Islam Malang, Universitas Negeri Malang dan Universitas Merdeka Malang.

Saran

1. Salah satu variabel yang mungkin untuk penelitian ini adalah Perilaku Keuangan (Upadana, 2020), Persepsi *Return* (Sukma, 2021), Informasi Akuntansi (Savitri dan Rahman, 2022), dan Uang Saku Mahasiswa (Sari, 2022).
2. Peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan wawancara kepada responden karena dengan begitu mereka akan mendapatkan informasi yang berkualitas.
3. Peneliti selanjutnya sebaiknya memperluas pengambilan sampel yang akan digunakan dalam penelitian, contohnya mahasiswa se-Jawa Timur.

DAFTAR PUSTAKA

- Ichsan, N., & Yuda, E. K. 2023. Islamic Economic Literacy Level of Teacher In Al Tsaqafah Islamic Boarding School. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 178-190.
- Izzah, Z. N., Pramuka, B. A., Kusuma, P., & Farida, Y. 2022. The Effect Of Investment Knowledge, Risk Perception, Return Perception And Technology Advancement On Student Investment Interest. *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*, 12(1).
- Maulida, A. Z., & Sari, S. P. 2023. Behavioral Finance and Financial Literacy Affecting Investor Millennial Decision Making Process on Sharia Stock. *American Journal of Sciences and Engineering Research E-ISSN -2348 – 703X*, Volume 6, Issue 2, 2023.
- Sari, Karmila. 2022. “Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Uang Saku Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi”.

Fakultas Ekonomi Institut Agama Islam Negeri Palopo.

- Savitri, A. S. N., & Rahman, T. 2022. The Role Of Interest as A Mediation Of The Influence Of Capital Market Training, Financial Literature, and Accounting Information on Investment Decisions in Sharia Capital Market. In Annual International Conference on Islamic Economics and Business (AICIEB) (Vol. 2, No. 1, pp. 300-313).
- Septyanto, D. 2013. faktor-faktor yang mempengaruhi investor individu dalam pengambilan keputusan investasi sekuritas di bursa efek indonesia (BEI). Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul, 4(2), 17907.
- Sukma, Nadhiratul. 2021. Pengaruh Persepsi Return dan Persepsi Risiko Pada Keputusan Berinvestasi Di Saham Syariah (Studi Pada Galeri Investasi Syariah Febi Uin Ar-Raniry Banda Aceh). Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Tandelilin, E. 2010. Portofolio dan Investasi. Yogyakarta: Kanisius.
- Upadana, I. W. Y. A., Herawati, N. T. 2020. Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika, 10 (2), 126-135
- Wulandari, Dewi Ayu dan Rr.Irmania. 2014. “Studi Experienced Regret, Risk Tolerance, Overconfidance, dan Risk Perception pada Pengambilan Keputusan Investasi Dosen Ekonomi.” Journal of Business and Banking, Vol.4, No.1, 1 May 2014.