

Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Modal Usaha, dan Mental Berwirausaha Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang)

Nurlena La Besi^{1*}, Moh. Amin², Hariri³

¹²³Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Malang

*Email Korespondensi : nurlenalabesi1801@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to find out how the influence of Entrepreneurship Knowledge, Business Capital, and Entrepreneurial Mentality on Entrepreneurial Interests "Studies on Students of the Faculty of Economics and Business Unisma". The variables used in this study consisted of independent variables: Entrepreneurial Knowledge, Business Capital, and Entrepreneurial Mentality. Dependent variable: Interest in Entrepreneurship. This research was conducted from February to completion at the Unisma Faculty of Economics and Business. Descriptive analysis, classical acceptance testing, and multiple regression analysis were used in the data analysis techniques of this study. The population of this study was economics students. The sample in this study was 90 students from the 2019 Batch of the Unisma Faculty of Economics and Business. The results of this study indicate that Entrepreneurship Knowledge, Business Capital, and Entrepreneurial Mentality simultaneously have a significant positive effect on Entrepreneurial Interest.

Keywords: *Entrepreneurship knowledge, business capital, entrepreneurial mentality, and interest in entrepreneurship.*

PENDAHULUAN

Situmorang, (2021) perkembangan jumlah wirausaha baru di Indonesia ditinjau dari data Kementerian Koperasi dan UMKM periode 2021 masih menyentuh di angka 3,74% dari keseluruhan total penduduk. Jika dibandingkan pada negara lain, persentase tersebut masih terbilang rendah. Jika dibandingkan dengan jumlah wirausaha lain di Asia Tenggara, persentasenya berada di angka 4%. Pada era globalisasi ini, persaingan semakin ketat, pelaku UMKM dipaksa melakukan adaptasi terhadap tantangan global untuk bertumbuh. Peningkatan dan pembaruan terhadap inovasi, perkembangan budaya teknologi yang dipakai, peluang pasar, serta pengembangan sumber daya manusia pun turut dituntut untuk berkembang (Kalak dan Husdon, 2016).

Peluang besar ekonomi digital Indonesia ini harus di manfaatkan untuk kesejahteraan bersama. Di Indonesia, nilai dari ekonomi digital adalah yang paling tinggi di ASEAN yang mencapai US\$70 M atau menguasai hingga 40% dari pasar ekonomi digital di ASEAN. Persentase itu di perkirakan akan mengalami perkembangan hingga US\$146 M di tahun 2025. Dari sekian banyaknya sektor industri, pemain baru yang datang untuk turut dalam ekonomi digital ialah sektor *educate*, sektor tersebut mempunyai pemakai dengan peningkatan yang signifikan hingga 200% pada 2020. Perkembangan tentang digitalisasi juga di harapkan bisa memberikan efek yang positif untuk pertumbuhan UMKM di Indonesia. Pada masa ini, generasi muda harus bisa menggunakan manfaat tentang kemampuan digitalnya, agar tidak bertindak sebagai pencari kerja, tetapi juga bisa menjadi pembuat lapangan pekerjaan. Kewirausahaan ialah salah satu hal yang dapat membantu tumbuhnya perekonomian di masa pandemi, akan tetapi saat ini tingginya persentase kewirausahaan tergolong rendah di Indonesia yang hanya berada di angka 3,47% dari total populasi (Limanseto, 2022).

Pengetahuan dan modal tentu akan menjadi langkah awal atas berjalannya bisnis karena ini merupakan kebutuhan primer dalam suatu usaha dengan pengetahuan dan modal tentu akan menunjukkan arah gerak dari rencana-rencana yang telah di tetapkan sebagai langkah awal

untuk memulai. Kedua faktor tersebut tentu saling memberikan pengaruh bagi yang lainnya, namun yang menjadi paling menarik dalam kajian ini adalah masalah mental, pada kalangan mahasiswa di era modern saat ini dengan berbagai macam masalah yang di alami akan memberikan respon untuk dosen tergantung sekuat apa mental mereka, sebab banyak sekali hal-hal yang terkadang sepele namun itu menjadi berat bagi sebagian mahasiswa yang bermental lemah, dengan banyaknya tugas juga tanggung jawab yang di emban oleh mahasiswa pasti akan menuntut mahasiswa untuk memberikan effort baik secara tenaga ataupun pikiran yang jika tidak di atur dengan baik juga benar tentu akan memberikan rasa lelah.

Mahasiswa ialah peserta didik di ranah perguruan tinggi. Definisi mahasiswa menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) mahasiswa merupakan siswa yang melakukan kegiatan belajar di perguruan tinggi departemen pendidikan nasional, (2012). Mahasiswa memiliki peran yang cukup penting untuk merealisasikan perencanaan-perencanaan pembangunan nasional, disisi lain perguruan tinggi ialah lembaga yang secara resmi diberi tugas serta tanggung jawab untuk mempersiapkan mahasiswanya agar sesuai dengan tujuan pendidikan tinggi. Sumarsan, (2017) akuntansi ialah sebuah seni dalam mengumpulkan, melakukan identifikasi, klasifikasi, mencatat suatu transaksi yang sesuai dengan kegiatan mengenai keuangan agar memperoleh informasi dalam bentuk laporan keuangan yang bisa di gunakan oleh pihak-pihak yang membutuhkan. Mahasiswa akuntansi adalah orang dengan kegiatan mempelajari sistem informasi yang menyediakan laporan tentang aktivitas ekonomi dan kondisi bisnis di perguruan tinggi.

Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh pengetahuan kewirausahaan, modal usaha, dan mental berwirausaha terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha?
2. Bagaimana pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha?
3. Bagaimana pengaruh modal usaha terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha?
4. Bagaimana pengaruh mental berwirausaha terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha?

Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh pengetahuan kewirausahaan, modal usaha dan mental berwirausaha terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha.
2. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha
3. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh modal usaha terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha
4. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh mental berwirausaha terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha

Manfaat Penelitian

1. Manfaat praktis
 - a. Untuk Mahasiswa, di harapkan bermanfaat bagi mahasiswa untuk menambah wawasan berwirausaha
 - b. Bagi Lembaga (universitas), penelitian ini sangat di harapkan dapat bermanfaat untuk universitas sebagai bentuk sumbangsih dalam hal pemikiran ilmiah
 - c. Bagi Masyarakat, hasil penelitian ini juga sangat di harapkan bermanfaat bagi masyarakat luas khususnya wirausaha sebagai bentuk pengabdian
2. Manfaat Teoritis
 - a. Bagi Peneliti Selanjutnya, penulis berharap hasil penelitian ini dapat di jadikan rujukan dalam penelitian selanjutnya sebagai sumber informasi serta bahan pertimbangan.
 - b. Bagi Fakultas (pengembangan kurikulum) harapan terbesar peneliti adalah hasil bahasan ini dapat memberikan ide-ide kreatif juga pemikiran ilmiah dalam bidang wirausaha guna memajukan pengembangan kurikulum.

TINJAUAN PUSTAKA

1. Pengetahuan Kewirausahaan

Dikutip dari Iswandari dalam Galih, (2017) pengetahuan kewirausahaan adalah jumlah total dari apa yang diketahui dari semua bentuk informasi yang diproses dan diproses dalam domain kognitif berupa memori dan pemahaman tentang bagaimana melakukan bisnis, sehingga memunculkan keberanian untuk menerima bisnis. Mengambil risiko secara rasional dan logis. dalam menjalankan bisnis. Pengetahuan kewirausahaan adalah kemampuan manusia untuk mengingat, mempelajari dan menerapkan informasi di dalam otak sehingga otak dapat mendorong tubuh untuk melakukan aktivitas bisnis. Pengetahuan kewirausahaan adalah kompetensi seseorang yang diperoleh melalui teori-teori pendidikan yang berkaitan dengan kewirausahaan serta pertukaran pengalaman para wirausaha. Selain itu, ilmu bisnis bisa didapatkan melalui berbagai media, baik cetak maupun elektronik. Semakin sering seseorang menerima informasi tentang pengetahuan kewirausahaan maka semakin banyak pengetahuan tentang kewirausahaan. Kewirausahaan adalah kemampuan seseorang untuk menciptakan sesuatu yang baru melalui pemikiran kreatif dan tindakan inovatif, untuk menghasilkan ide atau peluang dan menggunakannya secara efektif. (Hendrawan dan Sirine, 2017).

2. Modal Usaha

Menurut Sukirno, (2009) modal usaha yang sering di sebut investasi merupakan pengeluaran untuk membeli peralatan produksi, barang modal yang bertujuan untuk menambah modal dalam kegiatan perekonomian yang di gunakan untuk memproduksi barang dan jasa. Faktor usaha yang harus tersedia sebelum melakukan kegiatan bisnis adalah modal. Riyanto (2001) dalam Putri, Pradhanawarti dan Prabawani, (2012) “besar kecilnya modal akan berpengaruh terhadap perkembangan usaha dalam pencapaian pendapatan” beberapa modal yang dibutuhkan dalam menjalankan bisnis antara lain tekad, pengalaman, keberanian, pengetahuan networking, serta modal berupa uang namun kebanyakan orang terhambat memulai usaha karena mereka sulit untuk mendapatkan modal berupa uang tersebut. Sumber dana untuk modal usaha di dapati melalui modal pribadi, subsidi negara, badan keuangan yang menyalurkan ke masyarakat Sirat dan Setyoningrum, (2022). Putra dkk, (2016) menyatakan bahwa apabila modal meningkat maka produktivitas dan pendapatan juga akan meningkat.

3. Mental Berwirausaha

Kewirausahaan dapat dipahami sebagai jiwa seseorang yang berpikir yang selalu berusaha mencari, memanfaatkan dan menciptakan peluang usaha. Peluang bisnis ini bisa menguntungkan baik secara finansial maupun sosial, namun resiko kerugian yang tak terpisahkan selalu menghantui kita. Tidak ada batasan kerugian selama seseorang berbisnis dengan ketabahan dan perhitungan. Mereka menyebutnya kewirausahaan. Dan percaya kuat pada diri sendiri, kekuatan pendorong yang kuat adalah pola pikir kewirausahaan Ariyanti, (2018). Menurut Bukhori (2001) dalam Lubis, (2017) Psikologi kewirausahaan yaitu sikap seseorang yang bertingkah laku manusiawi, bermental wirausaha, memiliki kemauan yang kuat untuk mencapai tujuan dan kebutuhan hidupnya, bersifat jujur dan tanggung jawab.

Menurut Sunarso, (2010) Membangun karakter spiritual dan wirausaha membutuhkan kemauan yang kuat, keyakinan yang kuat pada kekuatan sendiri, kejujuran dan tanggung jawab, ketahanan fisik dan mental, ketekunan dan kerja keras yang gigih, pemikiran yang konstruktif dan kreatif.

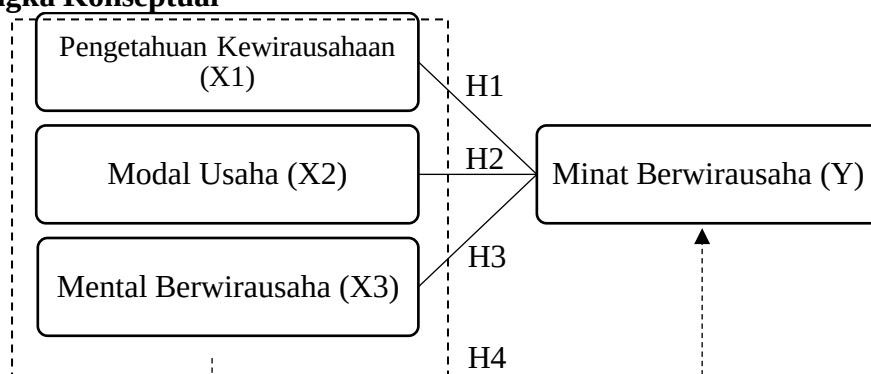
4. Minat Berwirausaha

Menurut Bukhori (2001) dalam Lubis, (2017) Mental wirausaha adalah sikap seseorang dalam perilakunya, seseorang dengan mental wirausaha adalah seseorang yang

memiliki kemauan yang kuat untuk mencapai tujuan dan kebutuhan hidupnya, bersifat jujur dan tanggung jawab. Kewirausahaan dapat dipahami sebagai jiwa seseorang yang berpikir yang selalu berusaha mencari, memanfaatkan dan menciptakan peluang usaha. Peluang bisnis ini bisa menguntungkan baik secara finansial maupun sosial, namun resiko kerugian yang tak terpisahkan selalu menghantui kita. Tidak ada batasan kerugian selama seseorang berbisnis dengan ketabahan dan perhitungan. Inilah yang disebut kewirausahaan. Dan percaya kuat pada diri sendiri, kekuatan pendorong yang kuat adalah pola pikir kewirausahaan (Ariyanti, 2018).

Minat atau Hobi adalah ketertarikan yang besar terhadap sesuatu. Minat yang dapat dilihat dari *engagement* menunjukkan bahwa seseorang ingin melakukan sesuatu yang disukainya dan akan berusaha untuk mempelajarinya. (Syah, 2011). Minat adalah perasaan senang yang ada dalam diri seseorang tanpa dipaksa oleh orang lain, preferensi dapat dikaitkan dengan penerimaan seseorang terhadap apa yang ada di luar dirinya, preferensi berkaitan erat dengan tindakan seseorang ketika berkomunikasi dengan orang lain atau sehubungan dengan aktivitas, serta sebagai berbagai pengalaman yang dirangsang oleh kegiatan ini (Djali, 2013).

Kerangka Konseptual



Gambar 1. Kerangka Konseptual

Keterangan:

Secara parsial : Garis lurus————

Secara simultan : Garis putus-putus-----

Hipotesis Penelitian

H1 :Pengetahuan Kewirausahaan (X1) Modal Usaha (X2) Mental Berwirausaha (X3) mempunyai pengaruh terhadap Minat Berwirausaha (Y)

H1a :Pengetahuan kewirausahaan (X1) mempunyai pengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha

H1b :Modal usaha (X2) mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha

H1c :Mental berwirausaha (X3) mempunyai pengaruh positif terhadap minat berwirausaha.

METODOLOGI PENELITIAN

Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan kuantitatif dengan jenis *explanatory research*.

Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan di FEB UNISMA mulai dari bulan Februari 2023 sampai Juli 2023.

Populasi dan Sampel

904 mahasiswa FEB UNISMA angkatan 2019 adalah populasi yang dipakai, serta menggunakan purposive sampling sebagai teknik pengambilan sampel yang sampelnya berjumlah 90 responden.

Definisi Operasional Variabel

1. Pengetahuan kewirausahaan (X1). Indikator:
 - a. Berani menghadapi risiko
 - b. Mampu melakukan analisis peluang
 - c. Mampu merumuskan dan memecahkan masalah
2. Modal usaha (X2). Indikator:
 - a. modal syarat untuk usaha
 - b. pemanfaatan modal tambahan
 - c. besar modal
3. Mental berwirausaha (X3). Indikator:
 - a. Berkemauan keras
 - b. Kejujuran dan kesabaran
 - c. Tanggung jawab
 - d. Disiplin diri sendiri
 - e. Pemikiran kreatif
4. Minat berwirausaha (Y). Indikator:
 - a. Memiliki rasa senang kepada kewirausahaan
 - b. Memberikan pernyataan lebih suka kewirausahaan dibandingkan hal lain
 - c. Memiliki rasa tertarik kepada dunia wirausaha
 - d. Memiliki hal yang terlibat secara aktif kepada suatu kegiatan seputar kewirausahaan
 - e. Suka memperhatikan hal-hal yang berkaitan dengan kewirausahaan

Sumber dan Metode Pengumpulan Data

Sumber data yang digunakan ialah data primer serta teknik untuk mengumpulkan data berupa form kuisioner.

Metode Analisis Data

Uji yang dipakai ialah uji validitas dan reliabilitas. Uji normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, analisis regresi linier berganda, uji parsial dan simultan serta koefisien determinasi sebagai teknik analisis data.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Analisis Statistik Deskriptif

Tabel 1. Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Min	Max	Mean	Std. Dev
Pengetahuan Kewirausahaan	90	1.00	4.00	3.71	.750
Modal Usaha	90	1.00	5.00	3.56	.678
Mental Berwirausaha	90	1.00	5.00	3.34	.854
Minat Berwirausaha	90	1.00	5.00	3.56	.678
Valid N (listwise)	90				

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui jumlah data yang menjadi sampel adalah 90 data yang di ambil dari Mahasiswa FEB Angkatan 2019. Adapun hasil analisis ialah:

1. Menurut tabel 1, diketahui bahwa variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X1) menunjukkan nilai paling rendah (minimum) sebesar 1.00, nilai paling tinggi (*maximum*) sebesar 4.00, nilai tengah (*mean*) sebesar 3.71, dan *standard deviation* sebesar 0.750
2. Menurut tabel 1, diketahui bahwa variabel Modal Usaha (X2) menunjukkan nilai paling rendah (minimum) sebesar 1.00, nilai paling tinggi (*maximum*) sebesar 5.00, nilai tengah (*mean*) sebesar 3.56, dan *standard deviation* sebesar 0.678.

3. Menurut tabel 1, diketahui bahwa variabel Mental Berwirausaha (X3) dalam penelitian ini menunjukkan nilai paling rendah (minimum) sebesar 1.00, nilai paling tinggi (*maximum*) sebesar 5.00, nilai tengah (*mean*) sebesar 3.34, dan *standard deviation* sebesar 0.854
4. Menurut tabel 1, diketahui bahwa variabel Minat Berwirausaha (Y) menunjukkan nilai paling rendah (minimum) sebesar 1.00, nilai paling tinggi (*maximum*) sebesar 5.00, nilai tengah (*mean*) sebesar 3.56 dan *standard deviation* sebesar 0.678

Uji Instrumen

1. Uji validitas

Tabel 2. Hasil Uji Validitas

Variabel	Item	r hitung	r tabel	Keterangan
X1	X1.1	0,786	0,2050	Valid
	X1.2	0,623	0,2050	Valid
	X1.3	0,737	0,2050	Valid
	X1.4	0,633	0,2050	Valid
	X1.5	0,736	0,2050	Valid
X2	X2.1	0,721	0,2050	Valid
	X2.2	0,627	0,2050	Valid
	X2.3	0,692	0,2050	Valid
	X2.4	0,654	0,2050	Valid
	X2.5	0,602	0,2050	Valid
X3	X3.1	0,743	0,2050	Valid
	X3.2	0,651	0,2050	Valid
	X3.3	0,603	0,2050	Valid
	X3.4	0,730	0,2050	Valid
	X3.5	0,665	0,2050	Valid
Y	Y1	0,673	0,2050	Valid
	Y2	0,837	0,2050	Valid
	Y4	0,748	0,2050	Valid
	Y4	0,684	0,2050	Valid
	Y5	0,724	0,2050	Valid

Besaran r hitung pada item-item variabel pengetahuan kewirausahaan, modal usaha, mental berwirausaha dan minat berwirausaha memiliki nilai > r tabel 0,2050. Sehingga seluruhnya dikatakan valid.

2. Uji reliabilitas

Tabel 3. Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	Koefisien Alpha	Keterangan
1	Y	0,678	Reliabel
2	X1	0,745	Reliabel
3	X2	0,721	Reliabel
4	X3	0,745	Reliabel

Keempat variabel tersebut menunjukkan nilai Cronbach Alpha > 0,60. Maka variabel yang dipakai adalah reliabel.

Teknik Analisis Data

1. Uji Normalitas

**Tabel 4. Hasil Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		90
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.74839253
Most Extreme Differences Absolute		.122
	Positive	.102
	Negative	.122
Kolmogorov-Smirnov Z		0,345
Asymp. Sig. (2-tailed)		.300

a. Test distribution is Normal.

Didapat nilai pada hasil uji statistik, dengan hasil nilai Kolmogorov-Smirnov Z-Score yaitu 0,345 dan nilai sig. K-S 0,300 > 0,05. Maka penyebaran data dikatakan normal.

2. Uji Multikolinieritas

**Tabel 5. Hasil Uji Multikolinieritas
Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.785	1.702		1.456	.175		
Pengetahuan Kewirausahaan	.450	.103	.137	1.345	.045	.423	2.078
Modal Usaha	.654	.109	.127	2.654	.005	.473	2.054
Mental Berwirausaha	.577	.102	.146	3.564	.001	.423	2.053

Didapat nilai VIF < 10 dan tolerance > 0,1 disimpulkan tidak ada multikolinieritas pada data.

3. Uji Heteroskedastisitas

Tabel 6. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Variabel Bebas	Sig	Keterangan
X1	0.752	Tidak terjadi Heteroskedastisitas
X2	0.756	Tidak terjadi Heteroskedastisitas
X3	0.766	Tidak terjadi Heteroskedastisitas

Diperoleh nilai signifikasi seluruh variabel dari uji glejser yaitu > 0,05, sehingga tidak ada masalah heteroskedastisitas

4. Regresi linier berganda.

Tabel 7. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.765	1.54		.344	.632
Pengetahuan Kewirausahaan	.546	.103	.282	3.765	.004
Modal Usaha	.543	.103	.342	3.432	.003
Mental Berwirausaha	.533	.107	.085	3.233	.005

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Setelah dilakukan analisis, didapat persamaan regresi:

$$Y = 0,765 + 0,546 X_1(\text{sig } 004) + 0,543 X_2(\text{Sig } 003) + 0,533 X_3(\text{Sig } 005).$$

Dengan penjelasan sebagai berikut:

- Konstanta sebesar 0,765 menunjukkan bahwa apabila Pengetahuan kewirausahaan, Modal Usaha, Mental Berwirausaha tidak ada maka Minat Berwirausaha bernilai positif.
- Nilai dari koefisien regresi (X_1) yaitu 0,546 dimana Pengetahuan kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha mempunyai pengaruh positif, ialah bila variabel Pengetahuan Kewirausahaan meningkat maka Minat Berwirausaha juga demikian.
- Nilai dari koefisien regresi (X_2) yaitu 0,543 dimana Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha mempunyai pengaruh positif, ialah bila variabel Modal Usaha meningkat maka Minat Berwirausaha juga demikian.
- Nilai dari koefisien regresi (X_3) yaitu 0,533 dimana Mental Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha mempunyai pengaruh positif, ialah bila variabel Mental Berwirausaha meningkat maka Minat Berwirausaha juga demikian.

5. Uji hipotesis

- Uji F.

**Tabel 8. Hasil Uji F
ANOVA^b**

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	652,672	2	118.743	47.556	.002 ^a
Residual	523.432	86	2.562		
Total	574.390	87			

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan Kewirausahaan, Modal Usaha, Mental Berwirausaha

b. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Nilai sig F $0,002 > 0,05$, maka jika diuji bersamaan, semua variabel X mendapat pengaruh positif dan signifikan pada Y.

- Koefisien Determinasi

**Tabel 9. Hasil Koefisien Determinasi
Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.772 ^a	.597	.584	1.74835

Dari nilai Adjusted R Square, seluruh variabel bebas yang terdiri dari Pengetahuan kewirausahaan, Modal Usaha, Mental Berwirausaha memiliki kontribusi sebanyak 58,4% dengan bersama-sama terhadap variabel terikat Minat Berwirausaha. Kemudian 48,4% di jelaskan dengan variabel selain yang ada di penelitian ini.

c. Uji t.

**Tabel 10. Hasil Uji t
Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.765	1.54		.344	.632
Pengetahuan Kewirausahaan	.546	.103	.282	3.765	.004
Modal Usaha	.543	.103	.342	3.432	.003
Mental Berwirausaha	.533	.107	.085	3.233	.005

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Seluruh variabel memiliki t hitung > t tabel serta sig. > 0,05, sehingga seluruh variabel X memberikan pengaruh yang positif dan signifikan pada variabel Y. Disimpulkan:

- i. X1. Semakin tinggi Pengetahuan Kewirausahaan mahasiswa maka Minat Berwirausaha mahasiswa akan meningkat, sebaliknya jika Pengetahuan Kewirausahaan rendah maka Minat Berwirausaha pun rendah.
- ii. X2. Semakin tinggi Modal Usaha yang di miliki mahasiswa, Minat Berwirausaha mahasiswa juga meningkat, akan tetapi jika Modal Usaha rendah, Minat Berwirausaha pun juga rendah.
- iii. X3. jika Mental Berwirausaha mahasiswa meningkat, Minat Berwirausaha mahasiswa akan meningkat. Dan apabila Mental Berwirausaha mahasiswa rendah, Minat Berwirausaha mahasiswa juga rendah.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Dapat diambil kesimpulan yaitu:

1. Dari uji F, di simpulkan tentang Pengetahuan Kewirausahaan (X1), Modal Usaha (X2), Mental Berwirausaha (X3) memiliki pengaruh simultan terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa FEB Universitas Islam Malang 2019.
2. Pengetahuan kewirausahaan (X1) mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa FEB Universitas Islam Malang 2019.
3. Modal Usaha (X2) mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa FEB Universitas Islam Malang 2019.
4. Mental Berwirausaha (X3) mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa FEB Universitas Islam Malang 2019.

Keterbatasan

1. Sampel pada penelitian ini hanya terbatas pada mahasiswa FEB Unisma angkatan 2019 sebanyak 90 responden.
2. Variabel penelitian yang terbatas hanya pada lingkup Pengetahuan Kewirausahaan, Modal Usaha, dan Mental Berwirausaha, masih banyak variabel lain yang dapat di teliti sehingga lingkup penelitian lebih luas
3. Metode pengumpulan data hanya menggunakan satu metode saja yaitu kuesioner dan penyebaran kuesioner hanya di sebarakan secara *online*/secara tidak langsung.

Saran

Berdasarkan keterbatasan di atas, maka saran dari peneliti ini adalah sebagai berikut:

1. Peneliti berharap bahwa penelitian berikutnya bisa memakai lebih banyak lagi sampel supaya mendapatkan hasil lebih baik juga lebih maksimal, dan lokasi penelitian selanjutnya bisa di lakukan tidak hanya pada FEB UNISMA sehingga ruang lingkup penelitiannya lebih luas.

2. Variabel penelitian yang terbatas dan masih banyak yang dapat di teliti sehingga lingkup penelitian lebih luas, peneliti juga menyarankan agar variabel yang di pilih peneliti selanjutnya sesuai dengan fenomena perkembangan dunia wirausaha
3. Data dikumpulkan dengan kuesioner, jika di tambahkan metode wawancara atau metode yang lain juga lebih baik, sehingga hasil penelitian yang diperoleh lebih lengkap dan peneliti menyarankan agar penyebaran kuesioner bisa di lakukan secara *offline* juga, agar terdapat interaksi antara responden dan peneliti tentang penelitian yang akan di lakukan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agil N. Maulida, I. H. (2016). karakteristik sikap mental wirausaha mahasiswa dalam bidang otomotif. *journal of mechanical engineering education*.
- Abu Rizal Faturrohman Sukoco, M. W. (2015). pengelolaan modal kinerja usaha mikro untuk memperoleh profitabilitas . *jurnal administrasi bisnis*.
- Ansori, S. D. (2018). upaya dosen kewirausahaan sebagai faktor determinatif dalam menumbuhkan motivasi wirausaha mahasiswa IKIP Siliwangi. *jurnal Comm-Edu*.
- Ariyanti, A. (2018). pengaruh motivasi dan mental berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *jurnal pengembangan wiraswasta*.
- Devi, a. n. (2019). pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan networking pada kinerja wirausahawan muslim di surabaya, sidoarjo, dan gresik.
- Dewi, N. T. (2021). pengaruh motivasi, kreativitas, inovasi dan modal usaha terhadap minat berwirausaha. *jurnal manajemen dan kewirausahaan*.
- Fahrul Husaiani, A. N. (2021). analisis faktor kegagalan wirausaha studi kasus pada usaha mikro, kecil, dan menengah. *jurnal riset ekonomi*.
- Farrisyach Adiffa Rizky, E. S. (2023). pengaruh pengetahuan kewirausahaan kualitas produk dan keterampilan wirausaha terhadap keberhasilan pedagang cabai PD jaya pasar induk kramatjati jakarta timur. *jurnal IKRATH-Ekonomika* .
- Handayani, T. (2016). Evaluasi tentang pengetahuan kewirausahaan dalam meningkatkan intensi berwirausaha. *jurnal inovasi dan bisnis*.
- Harini, E. A. (2016). pengaruh motivasi wirausaha dan mental wirausaha terhadap jiwa kewirausahaan pada siswa siswi sekolah menengah kejuruan kota bogor. *jurnal visionida*..
- HD, F. (2018). analisis penggunaan modal usaha dalam upaya untuk memaksimalkan laba pada UD. 235 sinar galesong.
- Hidayat, F. A. (2021). pengaruh modal dan inovasi terhadap kinerja UMKM kain perca di kecamatan medan denai. *jurnal bisnis*.
- Indri Setiyani, W. H. (2022). pengaruh pendidikan kewirausahaan modal usaha dan ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha pada siswa. *jurnal ilmiah pendidikan ekonomi*.
- irda. (2019). pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa SMK Negeri 1 Makassar.
- Irwansyah, D. P. (2017). pengaruh modal psikologis, karakteristik wirausaha modal usaha dan strategi pemasaran terhadap perkembangan usaha UMKM di kecamatan Buleleng tahun 2017. *ekuitas- jurnal pendidikan ekonomi*.
- Khamimah, W. (n.d.). peran kewirausahaan dalam memajukan perekonomian indonesia. *jurnal disrupsi bisnis 2021*.
- Lubis, H. S. (2017). pengaruh pemahaman modal usaha dan mental berwirausaha terhadap minat berwirausaha siswa kelas X SMK Negeri 10 Muaro Jambi.
- Maha, P. K. (2021). pengaruh mental dan modal berwirausaha terhadap minat berwirausaha dengan motivasi sebagai variabel intervening pada mahasiswa pendidikan ekonomi universitas negeri medan. *niagawan*.

- Meifa, Y. T. (2022). pengaruh modal usaha, lingkungan dan self efficacy terhadap minat berwirausaha. jurnal manajemen bisnis islam.
- Merline, O. H. (2022). pengaruh pengetahuan kewirausahaan, orientasi kewirausahaan, dan inovasi terhadap keberhasilan alumni dan mahasiswa akuntansi universitas tarumanegara. jurnal manajerial dan kewirausahaan.
- Muhammad Reza Latif, D. E. (2018). pengaruh persepsi tentang modal usaha, lokasi, dan jenis dagangan terhadap kesejahteraan pedagang di jalan roda (jarod) manado. jurnal berkala ilmiah efisiensi.
- Murniawaty, K. N. (2020). pengaruh atribut personal, lingkungan keluarga, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa . jurnal pendidikan ekonomi.
- Oktafani, Q. A. (2020). pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa komunikasi dan bisnis telkom university . jurnal ilmiah ekonomi dan bisnis.
- Pelitawati, A. J. (2022). pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan kepribadian wirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB Universitas WR Supratman Surabaya. jurnal eksekutif volume.
- Pratiwi, N. I. (2017). penggunaan media video call dalam teknologi komunikasi. jurnal ilmiah dinamika sosial.
- Purnomo, M. T. (2015). pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan sosial terhadap minat wirausaha siswa teknik kendaraan ringan SMK Negeri 1 Seyegan20.
- Purwanti, E. (2012). pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha, strategi pemasaran terhadap perkembangan UMKM didesa dayaan kalilondo salatiga.
- Rahmawati, G. N. (2017). pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa akuntansi FE UNY . jurnal fakultas ekonomi.
- Rahmi, H. E. (2019). pengaruh tingkat pengetahuan kewirausahaan dan minat berwirausaha terhadap motivasi menjadi wirausahawan muslim.
- Raihanah Sari, M. H. (2022). analisis faktor faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa melalui mata kuliah kewirausahaan. jurnal ekonomi dan bisnis.
- Ramadhania. (2018). pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan praktek kewirausahaan dalam menumbuhkembangkan perilaku kewirausahaan mahasiswa. jurnal manajemen dan kewirausahaan.
- Safitri, B. I. (2020). pengaruh motivasi wirausaha dan mental wirausaha terhadap minat wirausaha.
- Sari Wahyu Utami, S. Z. (2022). pengaruh kepribadian, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII SMKN N 1 Kebumen Jawa Tengah. journal of economy, business, entrepreneurship and finance.
- Sari, E. K. (2019). pengaruh persepsi dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha dibandar lampung.
- Setiaji, H. S. (2018). pengaruh modal usaha dan karakteristik wirausaha terhadap perkembangan usaha mikro dan kecil didesa kedungleper kecamatan bangsri kabupaten jepara.
- Silitonga, S. (2022). modal usaha dan karakteristik wirausaha sebagai faktor yang mempengaruhi keberhasilan UMKM yang di moderasi oleh lama usaha. jurnal ilmiah bongaya.
- Sirine, J. S. (2017). pengaruh sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.
- Suebuddin, M. (2021). pengaruh pengetahuan kewirausahaan motivasi berwirausaha dan menanamkan jiwa *leadership* terhadap minat berwirausaha. jurnal sinau.

- Sunanik, Y. P. (2019). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap kesiapan berwirausaha pada siswa kelas X SMKN II tulungagung tahun ajaran 2018/2019. jurnal pendidikan ekonomi.
- Suratno, F. K. (2020). pengaruh pengetahuan kewirausahaan, media sosial dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha siswa/i pada SMK Negeri 1 kota sungai penuh.
- Syahrudin, H. d. (2022). pengaruh motivasi dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. jurnal ilmiah Ecosystem.
- Syardiansah. (2016). hubungan motivasi belajar, dan minat belajar terhadap prestasi belajar mahasiswa mata kuliah pengantar manajemen. jurnal manajemen keuangan.
- Trisnawati, n. (2014). pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan dukungan sosial keluarga pada minat berwirausaha siswa SMK N 1 Pamekasan .
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.