

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Malang Dalam Pengambilan Certified Public Accountant (CPA)

Via Karina Putri^{1*}, Dwiyani Sudaryanti², Irma Hidayati³

^{1,2,3}Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Malang

*Email Korespondensi: viamarkonah@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi Universitas Islam Malang dalam pengambilan Certified Public Accountant (CPA). Penelitian ini menggunakan variabel motivasi kualitas, motivasi ekonomi, biaya, dan peluang karir terhadap minat mahasiswa akuntansi Universitas Islam Malang dalam pengambilan Certified Public Accountant (CPA). Data penelitian ini dikumpulkan melalui kuisioner kepada 167 responden, berdasarkan hasil dari rumus slovin. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS 25. Penelitian ini dilakukan karena peningkatan mahasiswa lulusan SI akuntansi bertolakbelakang dengan peningkatan jumlah Kantor Akuntan Publik (KAP), secara praktik apabila semakin tingginya tingkat pelaku perekonomian di Indonesia, maka akan meningkatkan kesadaran pentingnya jasa akuntan publik. Menurut situs (iaiglobal.or.id, 2022) jumlah Kantor Akuntan Publik (KAP) dari tahun 2018 sampai tahun 2021 tercatat peningkatannya pertahun hanya sebesar 1,28%. Dengan jumlah rata-rata 35,000-an lulusan SI akuntansi, tercatat hanya 2.290-an orang yang memiliki sertifikat CPA (Antares, 2019). Berdasarkan data dari Pusat Pembinaan Akuntan dan Jasa Penilai (PPAJP) akuntan publik di Indonesia sangat minim jika dibandingkan dengan negara tetangga. Profesi akuntan publik di Indonesia dari tahun 2018 hingga 2021 tercatat perkembangannya hanya 0,49% pertahun. Hasil penelitian menunjukkan motivasi kualitas, motivasi ekonomi, biaya, dan peluang karir berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi Universitas Islam Malang dalam pengambilan Certified Public Accountant (CPA).

Kata kunci: Motivasi kualitas, motivasi ekonomi, biaya, peluang karir

ABSTRACT

This research was conducted to determine the factors that influence the interest of accounting students at the Islamic University of Malang in taking a Certified Public Accountant (CPA). This study uses the variables of quality motivation, economic motivation, costs, and career opportunities on the interest of accounting students at the Islamic University of Malang in taking a Certified Public Accountant (CPA). The research data was collected through a questionnaire to 167 respondents, based on the results of the slovin formula. The research method used is the method of multiple linear regression analysis with the help of the SPSS 25 program. This research was conducted because the increase in undergraduate accounting graduate students contrasted with the increase in the number of Public Accounting Firms (KAP), in practice the higher the level of economic actors in Indonesia, the awareness of the importance of public accounting services. According to the website (iaiglobal.or.id, 2022) the number of Public Accounting Firms (KAP) from 2018 to 2021 recorded an annual increase of only 1.28%. With an average number of 35,000 undergraduate accounting graduates, only 2.290 are recorded as having CPA certificates (Antares, 2019). Based on data from the Center for Development of Accountants and Appraisal Services (PPAJP), public accountants in Indonesia are very minimal when compared to neighboring countries. The public accounting profession in Indonesia from 2018 to 2021 recorded a growth of only 0.49% per year. The results showed that quality motivation, economic motivation, costs, and career

opportunities had an effect on the interest of accounting students at the Islamic University of Malang in taking a Certified Public Accountant (CPA).

Keywords: *quality motivation, economic motivation, costs, career opportunities*

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Peningkatan mahasiswa lulusan S1 akuntansi bertolakbelakang dengan peningkatan jumlah Kantor Akuntan Publik (KAP), secara praktik apabila semakin tingginya tingkat pelaku perekonomian di Indonesia, maka akan meningkatkan kesadaran pentingnya jasa akuntan publik. Pada tahun 2018 menurut situs (iaiglobal.or.id, 2022) jumlah keseluruhan Kantor Akuntan Publik (KAP) di Indonesia berjumlah 467 Kantor Akuntan Publik (KAP), pada tahun 2019 berjumlah 474 KAP, pada tahun 2020 berjumlah 473 KAP, pada tahun 2021 berjumlah 473 KAP, yang mana tidak banyak mengalami peningkatan setiap tahunnya. Rata-rata peningkatannya pertahun hanya 1,28%.

Revolusi industri 4.0 memberikan kesempatan bagus untuk lulusan akuntansi, karena pemerintah telah memberikan payung hukum dengan UU nomor 5/2011 tentang akuntan publik. Akan tetapi, profesi akuntan publik masih jarang diminati oleh kalangan muda dan *freshgraduate*. Pada tahun 2018 akuntan publik di Indonesia berjumlah 1.418, pada tahun 2019 berjumlah 1.435, pada tahun 2020 berjumlah 1.453, pada tahun 2021 berjumlah 1.446, dan pada tahun 2022 berjumlah 1.425. Jika dibandingkan jumlah akuntan publik dari 2018 sampai 2022 perkembangannya masih sangat sedikit yaitu hanya 0,49%.

Kajian minat dalam penelitian ini dilandasi beberapa teori yaitu teori motivasi dan teori harapan. Maslow menjelaskan dalam teorinya bahwa minat timbul karena adanya kebutuhan. Hal penting dalam pemikiran Maslow bahwa kebutuhan yang telah dipenuhi akan memberikan motivasi. Minat menurut Decroly adalah sebuah pernyataan suatu kebetulan yang tidak terpenuhi (Fadhlurrahman, Fiqri, 2018). Kebutuhan tersebut timbul dari dorongan hendak memberi kepuasan kepada suatu insting. Didukung dengan adanya minat tersebut sertifikasi akuntansi sangat penting dalam perkembangan dunia bisnis.

Terdapat beberapa variabel yang digunakan pada penelitian sebelumnya mengenai minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti *Certified Public Accountant* (CPA). Pertama, Aginsyah (2018) terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi mengikuti sertifikasi *Association Of Chartered Certified Accountant* (ACCA). Dalam penelitian tersebut beberapa variabel yang digunakan yaitu pengetahuan tentang ACCA, peluang karir, biaya pendapatan orang tua dan tingkat kesulitan program. Kedua, Karimah (2020) tentang pengaruh tingkat pemahaman dan motivasi terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengambil sertifikasi *Chartered Accountant* yaitu tingkat pemahaman, motivasi ekonomi, motivasi karir, dan motivasi kualitas.

Memiliki karir yang baik dan terjamin masa depannya adalah keinginan semua orang, termasuk mahasiswa akuntansi. Maka dari itu sertifikasi akuntansi sangat dibutuhkan saat ini. Sertifikasi akuntansi dibutuhkan saat hendak memasuki dunia kerja atau sebagai pengembangan *soft skill* untuk kepentingan karir. Seorang akuntan akan lebih unggul jika memiliki gelar berdasarkan kompetensinya, salah satunya gelar untuk akuntan ini disebut *Certified Public Accountant* (CPA).

Masih sedikit mahasiswa yang tertarik dengan akuntansi sektor publik karena proses sertifikasi yang dilalui cukup panjang dan memakan biaya yang tidak sedikit Selain itu riset dan sosialisasi tentang akuntan publik masih jarang dilakukan di Indonesia, padahal kegiatan tersebut penting untuk menarik minat mahasiswa akuntansi dan untuk meningkatkan layanan publik. Dengan jumlah rata-rata 35,000-an lulusan S1 akuntansi, tercatat hanya 2.290-an orang yang memiliki sertifikat CPA (Antares, 2019). Padahal dengan tambahan sertifikat CPA dapat menciptakan peluang kerja yang lebih luas dan mencapai cita-cita yang di inginkan.

Rumusan Masalah

Apakah motivasi kualitas, motivasi ekonomi, biaya, peluang karir berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi Universitas Islam Malang dalam pengambilan *Certified Public Accountant* (CPA)?

Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui Apakah motivasi kualitas, motivasi ekonomi, biaya, peluang karir berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi Universitas Islam Malang dalam pengambilan *Certified Public Accountant* (CPA).

TINJAUAN PUSTAKA

Penelitian Terdahulu

Aginsyah (2017) melakukan penelitian yang berjudul “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Sertifikasi *Association Of Chartered Certified Accountants* (ACCA)” hasil penelitian ini adalah pengetahuan, peluang karir, biaya, pendapatan orang tua, tingkat kesulitan program, dan reputasi lembaga berpengaruh positif dan signifikan terhadap .

Umriatun (2018) melakukan penelitian yang berjudul "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk)" hasil penelitian ini adalah pengetahuan undang-undang akuntan publik, biaya pendidikan, lamanya pendidikan, persepsi tentang akuntan berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). Sedangkan pertimbangan pasar kerja tidak berpengaruh.

Asna, dkk (2019) melakukan penelitian yang berjudul "Pengaruh Motivasi, Status Sosial, dan Karir Mahasiswa Akuntansi Dalam Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* di CPA Test Center Unisma" hasil penelitian ini adalah motivasi, status sosial, dan karir berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa akuntansi dalam mengikuti ujian *Certified Public Accountant*.

Karimah (2020) melakukan penelitian yang berjudul "Pengaruh Tingkat Pemahaman dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengambil Sertifikasi *Chartered Accountant* (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Angkatan 2016) hasil penelitian ini adalah tingkat pemahaman, motivasi ekonomi, motivasi karir, dan motivasi kualitas berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengambil sertifikasi *Chartered Accountant*.

Ardhiansa, dkk (2021) melakukan penelitian yang berjudul "Pengaruh Motivasi dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Malang) hasil penelitian ini adalah motivasi ekonomi, motivasi prestasi, motivasi gelar, motivasi karir, dan pertimbangan pasar kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi dalam mengikuti ujian *Certified Public Accountant* (CPA).

Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis

Teori Harapan

Teori pengharapan dikembangkan oleh Victor Vroom pada tahun 1964 teori ini menjelaskan tentang motivasi. Kunci dalam teori ini adalah usaha, hasil, harapan, dan instrumen-instrumen lain yang berkaitan dengan hasil antara hasil tingkat pertama dengan hasil tingkat kedua, hubungan antara prestasi dan imbalannya, serta yang berkaitan dengan kekuatan dan keinginan seseorang untuk mencapai hasil (Channell, Matthew, 2021).

Teori Motivasi

Abraham Maslow mengemukakan teori motivasi yang dikenal dengan teori hirarki kebutuhan, teori ini membuktikan bahwa motivasi bersifat mengikat, yaitu kebutuhan fisiologi

seseorang harus dimotivasi oleh jenjang yang lebih tinggi sehingga muncul kebutuhan rasa aman, dan kasih sayang (Aris, 2021).

Minat

Minat adalah perhatian yang mengandung unsur-unsur perasaan tanpa ada yang menyuruh atau spontan, yang timbul akibat partisipasi, pengetahuan, dan kebiasaan. Minat merupakan keinginan yang didorong oleh suatu keinginan setelah mengamati dan mempertimbangkan dengan kebutuhan yang diinginkan. Minat juga dapat diartikan sebagai kondisi yang terjadi disertai perasaan senang karena tidak ada paksaan dihubungkan dengan kebutuhan individu, seseorang yang memiliki minat biasanya berani mencoba melakukan sesuatu dan menunjukkan seberapa keras usahanya.

Certified Public Accountant (CPA)

Certified Public Accountant (CPA) merupakan proses pemberian sertifikat kompetensi yang diselenggarakan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia (IAPI). IAPI memiliki latar belakang sejarah panjang, dimulai dari pendirian Ikatan Akuntan Indonesia merupakan organisasi akuntansi pertama di Indonesia. Perkembangannya dipengaruhi oleh ekonomi negara bahkan Indonesia. Kemudian, terbit KMK No.443/KMK.01/2011 tentang penetapan IAPI sebagai organisasi yang berwenang melaksanakan Ujian Profesi Akuntan Publik, penyusunan, dan penetapan standar profesional dan etika akuntan publik, serta menyelenggarakan program pendidikan berkelanjutan, sekaligus *review* mutu akuntan publik.

Motivasi Kualitas

Motivasi kualitas merupakan dorongan dari dalam diri manusia berupa material atau spiritual dengan dasar kesiapan diri untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Motivasi ini berupa pengembangan diri, minat yang kuat, waktu yang akan direlakan untuk mencapai kualitas yang lebih baik (Karimah, 2020). Maka, motivasi sering dijadikan dorongan seseorang untuk meningkatkan kualitas seseorang dalam keputusan pengambilan sertifikasi atau melakukan pendidikan lanjutan.

H1: Motivasi kualitas berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi Unisma dalam pengambilan *Certified Public Accountant* (CPA)

Motivasi Ekonomi

Motivasi ekonomi mendorong seseorang untuk melakukan tindakan ekonomi agar mendapatkan kepuasan materi dan kesejahteraan pribadi maupun keluarga. Melalui pengambilan *Certified Public Accountant* (CPA) akan mendapatkan penghargaan berupa balas jasa tindakan ketika berhasil membantu menyelesaikan masalah pada satu perusahaan. Tingginya jumlah penghasilan seseorang juga ditentukan dari tingkat pendidikan dan pengalaman pekerjaan yang diperoleh

H2: Motivasi ekonomi berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi Unisma dalam pengambilan *Certified Public Accountant* (CPA)

Biaya

Biaya adalah pengorbanan ekonomis yang diukur dengan uang guna memperoleh barang dan jasa (Aginsyah, 2018). Biaya merupakan pengorbanan dalam bentuk uang diberikan secara rasional dan melekat pada proses. Hampir seluruh jenjang pendidikan memiliki pengaruh terhadap biaya, bahkan jika tidak ada biaya proses pendidikan tidak dapat berlangsung secara maksimal.

H3: Biaya berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi Unisma dalam pengambilan *Certified Public Accountant* (CPA)

Peluang Karir

Karir adalah dorongan yang timbul dari diri seseorang untuk meningkatkan kemampuan pribadi dalam rangka mencapai kedudukan, jabatan atau karir yang lebih baik dari sebelumnya. *Certified Public Accountant* (CPA) merupakan program pendidikan bagi mahasiswa yang ingin

memiliki karir yang menjanjikan di masa yang akan datang, pengetahuan yang luas dan unggul baik secara teoritis maupun praktis, serta keamanan kerja yang terjamin.

H4: Peluang Karir berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi Unisma dalam pengambilan *Certified Public Accountant* (CPA)

METODOLOGI PENELITIAN

Jenis, Lokasi Penelitian dan Sumber Data

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah kuantitatif. Lokasi Penelitian ini dilakukan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. Sumber data yang digunakan pada penelitian yaitu data primer.

Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini ialah mahasiswa akuntansi angkatan 2019 Universitas Islam Malang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dari observasi ini yaitu *Purposive Sampling*. Besarnya sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus *slovin* dengan cara mengalikan jumlah populasi dengan 5.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Deskripsi Variabel

Tabel 1 Deskripsi Variabel

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Motivasi Kualitas	167	4	5	4,5	3,40399
Motivasi Ekonomi	167	3	4	3,5	2,83433
Biaya	167	3	4	3,5	2,87452
Peluang Karir	167	4	5	4,5	3,40052
Minat	167	3	4	3,5	3,47226
Valid N (listwise)	167				

1. Pada variabel motivasi kualitas (X1) dideskripsikan bahwa nilai minimum 4 sedangkan nilai maksimum 5, nilai rata-rata 4,5 dan standar devisiasi sebesar 3,40399.
2. Variabel motivasi ekonomi (X2) dideskripsikan bahwa nilai minimum 3 sedangkan nilai maksimum 4, nilai rata-rata 3,5 dan standar devisiasi sebesar 2,83433.
3. Variabel biaya (X3) dideskripsikan bahwa nilai minimum 3 sedangkan nilai maksimum 4, nilai rata-rata 3,5 dan standar devisiasi 2,87452.
4. Variabel peluang karir (X4) dideskripsikan bahwa nilai minimum 4 sedangkan nilai maksimum 5, nilai rata-rata 4,5 dan nilai standar devisiasi 3,40052.
5. Variabel minat (Y) dideskripsikan nilai minimum 3 sedangkan nilai maksimum 4, nilai rata-rata 3,5 dan nilai standar devisiasi 3,47226.

Uji Validitas

Tabel 2 Hasil Uji Validitas

Variabel	Item	R hitung	R tabel	Keterangan
Motivasi Kualitas (X1)	X1.1	0, 769	0,1552	Valid
	X1.2	0, 501	0,1552	Valid
	X1.3	0, 433	0,1552	Valid
	X1.4	0,528	0,1552	Valid
	X1.5	0,762	0,1552	Valid
	X1.6	0,635	0,1552	Valid
	X1.7	0,542	0,1552	Valid
	X1.8	0654	0,1552	Valid
Motivasi Ekonomi (X2)	X2.1	0, 760	0,1552	Valid
	X2.2	0, 516	0,1552	Valid
	X2.3	0, 645	0,1552	Valid

Variabel	Item	R hitung	R tabel	Keterangan
Biaya(X3)	X2.4	0,776	0,1552	Valid
	X3.1	0,788	0,1552	Valid
	X3.2	0,711	0,1552	Valid
	X3.3	0,657	0,1552	Valid
Peluang Karir (X4)	X3.4	0,677	0,1552	Valid
	X4.1	0,842	0,1552	Valid
	X4.2	0,618	0,1552	Valid
	X4.3	0,838	0,1552	Valid
Minat (Y)	X4.4	0,667	0,1552	Valid
	X4.5	0,654	0,1552	Valid
	Y1	0,775	0,1552	Valid
	Y2	0,670	0,1552	Valid
	Y3	0,600	0,1552	Valid
	Y4	0,663	0,1552	Valid
	Y5	0,880	0,1552	Valid

Tabel 2 menunjukkan bahwa keseluruhan item pertanyaan masing-masing variabel baik variabel independen meliputi motivasi kualitas, motivasi ekonomi, biaya, peluang karir terhadap minat mahasiswa akuntansi dalam pengambilan *Certified Public Accountant* (CPA) bersifat valid dengan keterangan $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$ dengan nilai $r \text{ tabel}$ sebesar 0,1552. Total keseluruhan pertanyaan yaitu sebanyak 26 dengan pembagian untuk variabel dependen masing-masing terdiri dari variabel motivasi kualitas 8 pertanyaan, variabel motivasi ekonomi 4 pertanyaan, variabel biaya 4 pertanyaan, variabel peluang karir 5 pertanyaan, dan untuk variabel independen 5 pertanyaan.

Uji Reliabilitas

Tabel 3 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach Alpha	Kriteria Reliabilitas	Keterangan
Motivasi Kualitas	0,959	$>0,6$	Reliabel
Motivasi Ekonomi	0,959	$>0,6$	Reliabel
Biaya	0,959	$>0,6$	Reliabel
Peluang Karir	0,959	$>0,6$	Reliabel
Minat	0,959	$>0,6$	Reliabel

Tabel 3 menunjukkan bahwa keseluruhan variabel yaitu variabel motivasi kualitas, motivasi ekonomi, biaya, peluang karir, minat dengan keterangan yaitu: variabel motivasi kualitas (X1) memiliki nilai cronbach alpha $0,959 > 0,6$. Variabel motivasi ekonomi (X2) memiliki cronbach alpha $0,959 > 0,6$. Variabel biaya (X3) $0,959 > 0,6$. Variabel peluang karir (X4) memiliki cronbach $0,959 > 0,6$. Variabel minat (Y) memiliki cronbach $0,959 > 0,6$.

Uji Normalitas

Tabel 4 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		167
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,54048659
Most Extreme Differences	Absolute	,073
	Positive	,072
	Negative	-,073
Test Statistic		,073
Asymp. Sig. (2-tailed)		,041 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Tabel 4 menunjukkan bahwa data yang di gunakan sudah terdistribusi normal hal ini dapat dilihat dari hasil uji Kolmogorov-smirnov dimana nilai Asymp-Sig yaitu $0,041 > 0,05$.

Uji Regresi Linier Berganda

Tabel 5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	,169	,756		,223
	Motivasi Kualitas	,165	,044	,248	3,749
	Motivasi Ekonomi	,036	,085	,029	,426
	Biaya	,118	,069	,098	1,726
	Peluang Karir	,596	,071	,584	8,343

a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa Akuntansi UNISMA Dalam Pengambilan *Certified Public Accountant (CPA)*

Dari tabel 5 diperoleh bentuk persamaan regresi linear berganda yang terbentuk menunjukkan bahwa nilai konstanta sebesar 0,169, nilai koefisien regresi variabel motivasi kualitas sebesar 0,165, nilai koefisien regresi variabel motivasi ekonomi sebesar 0,36, nilai koefisien regresi variabel biaya 0,118, dan nilai koefisien regresi variabel peluang karir 0,596. Sehingga dari hasil analisis regresi, dapat dibentuk rumus sebagai berikut;

$$Y = \alpha + \beta X_1 + \beta X_2 + \beta X_3 + \beta X_4 + e$$

$$Y = 0,169 + 0,165X_1 + 0,036X_2 + 0,118X_3 + 0,596X_4 + e$$

Dimana:

Y : Variabel Dependen (Terikat) Yaitu Minat

X₁ : Motivasi Kualitas

X₂ : Motivasi Ekonomi

X₃ : Biaya

X₄ : Peluang Karir

A : Konstanta (Nilai Y Apabila X = 0)

B : Koefisien Regresi (Nilai Peningkatan Atau Penurunan)

e : error

Uji Asumsi Klasik

Tabel 6 Hasil Uji Asumsi Klasik

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	,169	,756		,223	,824		
	Motivasi Kualitas	,165	,044	,248	3,749	,000	,295	3,391
	Motivasi Ekonomi	,036	,085	,029	,426	,671	,269	3,722
	Biaya	,118	,069	,098	1,726	,086	,400	2,502
	Peluang Karir	,596	,071	,584	8,343	,000	,263	3,808

a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa Akuntansi UNISMA Dalam Pengambilan Certified Public Accountant (CPA)

Pada tabel 6 dapat disimpulkan bahwa diketahui bahwa nilai VIF variabel motivasi kualitas (X₁) adalah 3,391, untuk nilai VIF variabel motivasi ekonomi (X₂) adalah 3,722, untuk nilai VIF variabel biaya (X₃) 2,502, untuk nilai VIF variabel peluang karir (X₄) 3,808. Dari masing-masing nilai VIF pada setiap variabel menunjukkan hasil < 10 . Sedangkan untuk nilai *tolerance* masing-masing variabel menunjukkan nilai $> 0,1$ maka dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa tidak terjadinya multikolinieritas.

Uji Heteroskedastisitas

Tabel 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
		B	Std. Error	Beta	T Sig.
1	(Constant)	1,193	,511		2,334 ,021
	Motivasi Kualitas	,003	,030	,013	,088 ,930
	Motivasi Ekonomi	-,095	,057	-,252	-1,654 ,100
	Biaya	-,047	,046	-,127	,813 ,413
	Peluang Karir	,098	,048	-,063	-,531 ,544

a. Dependent Variable: ABS_RES

Tabel 7 dapat dilihat bahwa nilai dari variabel motivasi kualitas (X1) memiliki nilai signifikan sebesar $0,930 > 0,05$, variabel motivasi ekonomi (X2) memiliki nilai signifikan sebesar $0,100 > 0,05$, variabel Biaya (X3) memiliki nilai signifikan sebesar $0,413 > 0,05$, variabel peluang karir (X4) memiliki nilai signifikan sebesar $0,544 > 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa masing-masing variabel tidak terjadi heteroskedastisitas.

Uji F

Tabel 8 Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1520,310	4	380,077	56,080	,001 ^b
	Residual	372,577	153	2,435		
	Total	1892,886	157			

a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Malang Dalam Pengambilan Certified Public Accountant (CPA)

b. Predictors: (Constant), Peluang Karir, Biaya, Motivasi Kualitas, Motivasi Ekonomi

Pada tabel 8 dapat diketahui bahwa nilai F sebesar 56,080 dan nilai sig $0,001 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh antara variabel motivasi kualitas, motivasi ekonomi, biaya, peluang karir terhadap minat mahasiswa akuntansi Universitas Islam Malang dalam pengambilan *Certified Public Accountant* (CPA).

Uji Determinasi

Tabel 9 Hasil Uji Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,896 ^a	,803	,798	1,56049

a. Predictors: (Constant), Peluang Karir, Biaya, Motivasi Kualitas, Motivasi Ekonomi

b. Dependent Variable: Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Malang Dalam Pengambilan Certified Public Accountant (CPA)

Pada 9 dapat diketahui bahwa nilai Adjusted R Square sebesar 0,7998 yang artinya 79,8% minat mahasiswa akuntansi dalam pengambilan *Certified Public Accountant* (CPA) dapat dijelaskan oleh motivasi kualitas, motivasi ekonomi, biaya, dan peluang karir. Sisanya sebesar 20,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Uji T

Tabel 10 Hasil Uji T

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
		B	Std. Error	Beta	t Sig.
1	(Constant)	,169	,756		,223 ,824
	Motivasi Kualitas	,541	,031	,810	7,273 ,001
	Motivasi Ekonomi	,930	,064	,759	4,582 ,002
	Biaya	,841	,069	,696	2,115 ,001
	Peluang Karir	,895	,039	,877	2,771 ,001

a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa Akuntansi UNISMA Dalam Pengambilan Certified Public Accountant (CPA)

1. Variabel motivasi kualitas berpengaruh pada minat mahasiswa akuntansi dalam pengambilan *Certified Public Accountant* (CPA) ditunjukkan pada nilai *P value* $0,001 > 0,05$.
2. Variabel motivasi ekonomi berpengaruh pada minat mahasiswa akuntansi dalam pengambilan *Certified Public Accountant* (CPA) ditunjukkan pada nilai *P value* $0,002 > 0,05$.
3. Variabel biaya berpengaruh pada minat mahasiswa akuntansi dalam pengambilan *Certified Public Accountant* (CPA) ditunjukkan pada nilai *P value* $0,001 > 0,05$.
4. Variabel peluang karir berpengaruh pada minat mahasiswa akuntansi dalam pengambilan *Certified Public Accountant* (CPA) ditunjukkan pada nilai *P value* $0,001 > 0,05$.

PEMBAHASAN

1. Pengaruh motivasi kualitas pada minat mahasiswa akuntansi Universitas Islam Malang dalam pengambilan *Certified Public Accountant* (CPA).

Berdasarkan pada tabel deskripsi pada variabel motivasi kualitas memiliki nilai rata-rata 4,5. Hasil uji t diperoleh nilai sig sebesar $0,001 < 0,05$ yang diindikasikan H1 diterima, yang artinya motivasi kualitas berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa akuntansi Universitas Islam Malang dalam pengambilan *Certified Public Accountant* (CPA). Dengan senantiasa terus meningkatkan kualitas diri dan mengasah kemampuan yang dimiliki mahasiswa akan membantu mencapai tujuan karir yang akan dipilih, seperti membuka Kantor Akuntan Publik (KAP).

2. Pengaruh motivasi ekonomi terhadap minat mahasiswa akuntansi Universitas Islam Malang dalam pengambilan *Certified Public Accountant* (CPA).

Berdasarkan tabel deskripsi pada variabel motivasi ekonomi memiliki nilai rata-rata 3,5. Hasil uji t diperoleh nilai sig sebesar $0,002 < 0,05$ yang artinya H2 diterima, yang artinya motivasi ekonomi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa akuntansi Universitas Islam Malang dalam pengambilan *Certified Public Accountant* (CPA).

3. Pengaruh biaya terhadap minat mahasiswa akuntansi Universitas Islam Malang dalam pengambilan *Certified Public Accountant* (CPA).

Berdasarkan pada tabel deskripsi pada variabel biaya memiliki nilai rata-rata 3,5. Hasil uji t diperoleh nilai sig sebesar $0,001 < 0,05$ yang artinya H3 diterima, yang artinya biaya berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa akuntansi Universitas Islam Malang dalam pengambilan *Certified Public Accountant* (CPA).

4. Pengaruh peluang karir terhadap minat mahasiswa akuntansi Universitas Islam Malang dalam pengambilan *Certified Public Accountant* (CPA).

Berdasarkan pada tabel deskripsi pada variabel peluang karir memiliki nilai rata-rata 4,5. Hasil uji t diperoleh nilai sig sebesar $0,001 < 0,05$ yang artinya H4 diterima, peluang karir berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa akuntansi Universitas Islam Malang dalam pengambilan *Certified Public Accountant* (CPA).

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel motivasi kualitas, motivasi ekonomi, biaya, dan peluang karir berpengaruh secara bersamaan terhadap minat mahasiswa akuntansi Universitas Islam Malang dalam pengambilan *Certified Public Accountant* (CPA).

Keterbatasan

1. Penelitian ini merupakan penelitian primer dengan menggunakan kuisioner dalam pengembalian jawaban dari responden, sehingga penulis tidak mengawasi secara langsung pada saat proses pengisian kuisioner tersebut. Kemungkinan jawaban dari responden tidak mencerminkan keadaan yang sebenarnya dikarenakan kondisi tertentu dari responden.

2. Pengumpulan data yang digunakan hanya menggunakan kuisioner dengan penelitian skala likert sehingga peneliti tidak mengetahui secara detail alasan dari para responden.
3. Penelitian hanya dilakukan pada mahasiswa akuntansi terdaftar aktif Universitas Islam Malang angkatan 2019 yang telah menempuh semester 7.

Saran

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah metode selain kuisioner agar memperoleh hasil yang objektif, misalnya melalui wawancara secara langsung.
2. Penelitian selanjutnya dilakukan untuk mengembangkan model ini dengan menambahkan variabel yang belum digunakan dalam penelitian ini, misalnya tingkat pemahaman tentang *Certified Public Accountant* (CPA), motivasi mencari ilmu, dan motivasi sosial.

DAFTAR PUSTAKA

- Aginsyah, Mayang (2018), *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Sertifikasi Association Of Chartered Certified Accountants (ACCA)*.
- Antares. (2019). Jumlah Akuntan Indonesia Masih Minim di Tingkat ASEAN.
<https://www.tagar.id/jumlah-akuntan-indonesia-masih-minim-di-tingkat-asean/>.
- Ardhiansa, Indra; Diana, Nur; Mawardi, Cholid (2021), *Pengaruh Motivasi Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Ujian Certified Public Accountant (CPA) Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Malang*.
- Aris. (2021). "Teori Kebutuhan Maslow: Pengertian, Konsep, dan Pembagiannya".
<https://www.gramedia.com/literasi/teori-kebutuhan-maslow/>
- Channell, Matthew. (2021). "Teori Harapan Vroom: Cara Memotivasi Staff dan Meningkatkan Kinerja"
https://www-tsw-co-uk.translate.goog/blog/leadership-and-management/vrooms-expectancy-theory/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc
- Fadhlurrahman, Ahmad Fiqri. (2018). "Pengertian Minat Menurut Para Ahli".
<https://www.plimbi.com/article/172216/pengertian-minat-menurut-para-ahli>
- Feist, Jess dan Gregory J. Feist. (2018). *Teori Kepribadian*. Jakarta: Salemba Humanika.
- IAI. (2022). "Penilaian Risiko Sektoral Akuntan dan Akuntan Publik".
- Ibrahim, Maulana Malik. (2017). *Analisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi mengikuti sertifikasi Chartered Accountants (studi empiris pada perguruan tinggi di Jakarta)*. Skripsi. Universitas Negeri Jakarta.
- Karimah, Luluk Aribatul (2020), *Pengaruh Tingkat Pemahaman Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengambil Sertifikasi Chartered Accountant (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang Angkatan 2016)*.
- Umriatun, Siti (2017), *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk) (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Semarang)*.