

Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Motivasi dan Manfaat Investasi Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa di Kota Malang)

Sopia^{1*}, Maslichah², M. Cholid Mawardi³

¹²³Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Islam Malang

*Email Korespondensi : sopiasyabirin20@gmail.com

ABSTRACT

This research intends to ascertain how investing knowledge, motivation, and imbalanced investment returns impact students' desire in taking part in the capital market. 246 current undergraduate accounting students from the 2019 classes of the Islamic University of Malang, State University of Malang, and University of Muhammadiyah Malang participated in this quantitative survey. A Likert-based questionnaire was utilized in this research to gather data. These were the responses: One strongly disagrees, two disagree, three disagree, four agree, and five disagree. According to the findings of the study conducted on the Class of 2019 Dynamic S1 Bookkeeping students, undergrads' ability to invest in the capital market is significantly influenced by their financial education, venture knowledge, motivation, and advantages from speculating.

Keywords: *Financial literacy, investment knowledge, motivation, benefits of investment, student interest in investing in the capital market.*

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Banyak orang Indonesia telah mengalokasikan dana mereka atau membayar keuntungan masa depan dalam periode keuangan saat ini setelah Coronavirus melalui berbagai cara, termasuk menabung, perencanaan keuangan yang bijak, dll. Jenis usaha ini adalah toko distribusi yang paling berguna dan menguntungkan untuk acara mendatang dari ini alokasi. Investasi, menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK), pada tahun 2017 didefinisikan sebagai penempatan beberapa dana atau investasi, biasanya berupa investasi jangka panjang dalam pembelian seluruh aset atau saham, serta lainnya yang menghasilkan keuntungan. sekuritas. Investasi di Indonesia tumbuh dengan stabil selama beberapa tahun terakhir dibandingkan tahun-tahun sebelumnya. Angka realisasi investasi mendukung hal tersebut. Sepanjang 2022, pengakuan spekulasi mencapai Rp 1.207 triliun, melebihi target Rp 1.200 triliun.

Pertumbuhan investasi pasar modal didominasi oleh generasi muda, terutama mahasiswa. Mahasiswa pasti bisa memahami dan mengakses apa saja, termasuk pasar modal, dengan memanfaatkan kompleksitas kreativitas yang ada saat ini. Individu yang lebih muda, terutama pelajar, berkontribusi secara signifikan terhadap perekonomian, tetapi mereka juga lebih rentan secara finansial dan rentan terhadap manipulasi. Seiring dengan kemajuan teknologi, taktik kriminal juga mulai berubah. investasi internet yang meragukan, misalnya. Investasi palsu terjadi ketika korban didesak untuk memasukkan sejumlah uang tertentu ke dalam bisnis atau produk yang belum pernah ada. Karena banyaknya penawaran dan kemudahan pertukaran, kecenderungan masyarakat untuk meminta sesuatu dengan segera (instan), serta contoh perilaku yang merugikan, menjadi penyebab utama. lain Hal ini menunjukkan bahwa pendidikan investasi masyarakat saat ini masih kurang. Kerugian investasi yang melanggar hukum atau penipuan terbesar dilaporkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tahun 2022 dibandingkan tahun-tahun lainnya. Kerugian spekulatif ilegal sebesar Rp 109,67 triliun dilaporkan oleh OJK *Venture Ready Team* (SWI) hingga tahun 2022. Jumlah ini melebihi seluruh kerugian investasi ilegal dari tahun 2018 hingga 2021 sebesar Rp 13,84 triliun dengan jumlah yang cukup besar. Sebagian besar tuntutan hukum di

tahun 2022, menurut Tongam L. Tobing, Ketua SWI, diakibatkan oleh investasi gelap yang dilakukan oleh peserta robot trading. Selain itu, ia mengatakan bahwa salah satu kelompok yang paling terkena dampak negatif dari robot trading ini adalah mahasiswa.

Rumusan Masalah

1. Apakah minat siswa untuk berpartisipasi di pasar saham tergantung pada literasi keuangan, pengetahuan investasi, motivasi, dan manfaat?
2. Apakah minat siswa untuk berpartisipasi dalam pasar saham bergantung pada literasi keuangan mereka?
3. Apakah pengetahuan siswa tentang investasi mempengaruhi keinginannya untuk terjun di pasar saham?
4. Apakah ada hubungan antara dorongan siswa dan minat investasi pasar saham?
5. Apakah hasil investasi mempengaruhi minat mahasiswa dalam melakukan investasi pasar saham?

Tujuan Penelitian

1. Untuk mengidentifikasi dan meneliti unsur-unsur yang mempengaruhi dorongan siswa, pengetahuan investasi, literasi keuangan, dan minat di pasar modal.
2. Untuk melihat bagaimana pengetahuan keuangan mempengaruhi kemauan mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal.
3. Untuk melihat bagaimana pengetahuan investasi mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal.
4. Untuk mengetahui dan mengkaji bagaimana minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar saham dipengaruhi oleh motivasinya.
5. Memahami dan mengevaluasi bagaimana kecemerlangan investasi mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal

Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

a. Bagi Peneliti

Selain literasi keuangan, pengetahuan investasi, motivasi, dan manfaat berinvestasi, mahasiswa dapat lebih memahami elemen-elemen yang dapat memicu minat mereka dalam berinvestasi di pasar modal.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi batu loncatan untuk penelitian lebih lanjut dan sebagai alat untuk penyelidikan masa depan untuk pengetahuan lebih lanjut. Penyelidikan ini kemungkinan besar akan diperluas oleh para sarjana.

2. Manfaat Praktis

a. Untuk Mahasiswa

Tujuan studi ini adalah untuk memberikan dasar bagi pilihan keuangan yang dibuat oleh siswa.

b. Bagi Galeri Investasi

Seperti yang ditunjukkan oleh semakin banyaknya pendukung keuangan yang berpartisipasi dan memenuhi berbagai kebutuhan modal di sana, kesimpulan studi ini dimaksudkan sebagai tolok ukur untuk lebih meningkatkan eksekusi dalam memungkinkan ekspansi pasar modal. Ditambah lagi, mereka seharusnya menyediakan kerangka kerja yang tepat untuk memperluas pendidikan pasar modal di Galeri Investasi. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan akses mahasiswa Kota Malang terhadap pasar uang dan pemahaman mereka terhadap pasar modal.

c. Bagi OJK

Menyediakan Otoritas Administrasi Moneter alat yang dibutuhkan untuk memenuhi mandatnya untuk memberikan keamanan pembeli di sektor administrasi moneter.

TINJAUAN PUSTAKA

Theory Of Planned Behavior (TPB)

Intensitas yang dimiliki dipengaruhi oleh sikap, standar yang sewenang-wenang, dan kontrol perilaku. Ide ini merupakan perkembangan dari TRA. Niat dipandang sebagai motivator utama tindakan individu di TPB karena merupakan komponen motivasi yang mempengaruhi perilaku. Tingkat tujuan mempengaruhi seberapa besar kemungkinan suatu perilaku akan terjadi.

Minat Investasi

Kepura-puraan seseorang untuk memahami sesuatu tentang investasi sebelum mencoba berinvestasi disebut memiliki minat investasi, menurut Pajar & Pustikaningsih (2017). Menurut Saputra (2018), minat berinvestasi juga dapat diartikan sebagai keinginan untuk memasukkan uang ke dalam pasar saham dengan harapan untuk menuai keuntungan di kemudian hari.

Menurut Pajar (2017), uang ventura merupakan insentif yang kuat untuk mengakuisisi segala sesuatu yang berhubungan dengan spekulasi. Pemahaman seseorang tentang dunia keuangan akan meningkat jika sudah memiliki motivasi dan bakat untuk belajar tentang investasi. Indikator investasi yang digunakan oleh Thai et al. termasuk (2017) niat untuk berinvestasi di pasar modal ke depan dan kemungkinan investasi akan dilakukan di masa depan.

Literasi Keuangan

Kapasitas dan kemampuan untuk belajar lebih banyak tentang ide uang dan risiko, membuat pilihan keuangan yang bijak, dan mengerjakan harapan untuk kenyamanan standar masa depan, menurut Dinas Pendidikan dan Kebudayaan (KEMENDIKBUD), adalah bagian dari pendidikan keuangan.

Pengetahuan Investasi

Pemilik uang harus memiliki pemahaman dasar tentang investasi dan mengetahui berapa banyak bunga atau tingkat pengembalian yang dapat mereka harapkan dari produk yang mereka pilih sebelum membuat pilihan investasi. Tingkat pengembalian yang tinggi, bagaimanapun, seringkali memerlukan tingkat risiko yang signifikan. Oleh karena itu, sebelum mengambil keputusan usaha, teliti terlebih dahulu secara menyeluruh karena informasi spekulasi yang baik sangat diperlukan dan dapat mempengaruhi apakah Anda memutuskan untuk membeli produk spekulasi yang dipromosikan atau tidak. Tingkat pengetahuan investasi seseorang mempengaruhi pilihan mereka untuk berinvestasi (Himmah, Imtikhanah, & Hidayah, 2020).

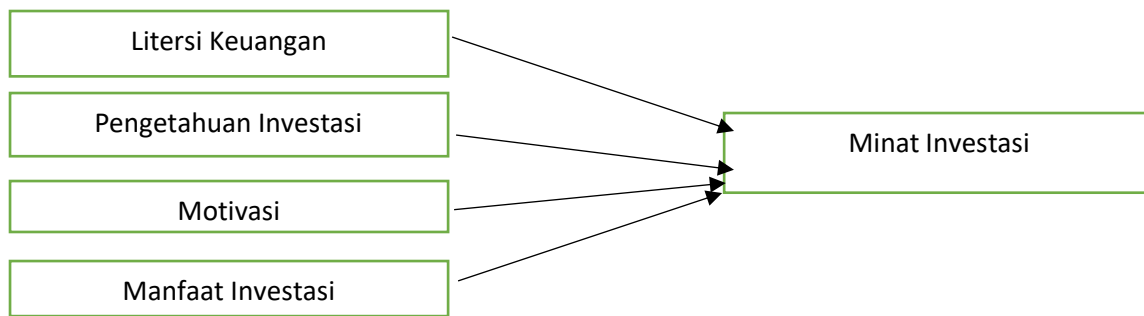
Motivasi

Rangsangan, yaitu keinginan kondisi jiwa untuk mencapai tujuan tertentu, dapat berdampak pada motivasi seseorang. Stimulasi ini, menurut Wardani & Lutfi (2017), dapat diibaratkan sebagai mesin yang menggerakkan insentif seseorang untuk mengubah perilakunya. Meningkatkan kesadaran etis, memprioritaskan kebutuhan daripada keinginan, meningkatkan produksi laba, dan membuat pilihan investasi yang bijak semuanya dapat berdampak pada kebutuhan sekarang atau masa depan untuk mencapai kesejahteraan finansial dalam keluarga dengan motivasi. Tingkat insentif investasi berdampak pada pilihan seseorang untuk berinvestasi.

Manfaat Investasi

Manfaat adalah hal-hal yang terjadi sebagai akibat perbuatan atau akibat perbuatan atas nama orang lain. Kita dapat berinvestasi dengan cara yang sama seperti kita berinvestasi, menggunakan hasilnya sebagai pendapatan jangka panjang, melampaui inflasi, dan menghasilkan pendapatan yang konsisten (Saputra, 2018).

Kerangka Konseptual



Gambar 1 Kerangka Konseptual

Hipotesis

H₁ : Minat mahasiswa dipengaruhi oleh literasi keuangan, pengetahuan investasi, motivasi, dan keunggulan investasi.

H_{1a} : Kemampuan mengelola uang berdampak pada minat siswa.

H_{1b} : Minat siswa dipengaruhi oleh informasi investasi.

H_{1c} : Minat siswa dipengaruhi oleh motivasi.

H_{1d} : Manfaat investasi mempengaruhi minat mahasiswa.

METODE PENELITIAN

Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian

Jenis penelitian ini termasuk dalam penelitian kuantitatif. Dengan mahasiswa S1 Akuntansi saat ini, penelitian ini dilakukan di Universitas Islam Malang, Jalan Mayjen Haryono No. 193, Dinoyo, Kec. Malang, Lowokwaru, 65144 Perguruan Tinggi Negeri Malang, Jl. Ambarawa 5, Kec. Sumbersari Lowokwaru, Kota Jawa Timur 65145, dan Universitas Muhammadiyah, Jl., Kota Malang, Jawa Timur Tlogomas Raya No. 246 Malang - Jawa Timur 65144.

Populasi dan Sampel Penelitian

Mahasiswa dari IAIN Malang, IAIN Malang, dan IAIN Malang yang tergabung dalam program Pembukuan Aktif Lone Wolf 2019 berpartisipasi dalam penelitian tersebut. pengumpulan data dengan teknik purposive sampling. Peneliti sengaja memilih beberapa data yang memenuhi kriteria tertentu dan dikumpulkan untuk melakukan purposeful sampling. Responden studi dipilih berdasarkan standar berikut:

1. Mahasiswa Universitas Negeri Malang, Universitas Muhammadiyah Malang, dan Universitas Islam Malang telah mendaftar untuk kelas Sarjana Akuntansi 2019..
2. Telah menyelesaikan mata kuliah Pasar Modal Pasar Uang PUPM.

Sumber dan Metode Pengumpulan Data

Survei untuk penelitian ini mencakup kursus dan skala Likert 5 poin. Jajak pendapat ini menyediakan sebagian besar data. sangat tidak setuju (skor 5), tidak setuju (2 poin), tidak setuju (3 poin), netral (4 poin), setuju (4 poin), dan sangat setuju adalah pilihan untuk kelas Sarjana Akuntansi 2019 di Universitas Islam Malang , Universitas Negeri Malang, dan Universitas Muhammadiyah Malang.

HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

Hasil Penelitian

Universitas Negeri Malang, Universitas Muhammadiyah Malang, dan Universitas Islam Malang menggunakan sampel dari kelas Sarjana Akuntansi 2019 dalam penelitian ini.

Memanfaatkan metodologi pengujian purposive, dipilih 246 mahasiswa aktif dari Universitas Negeri Malang, Universitas Islam Malang dan Universitas Muhammadiyah Malang yang memenuhi syarat penajakan.

Statistik Deskriptif

Tabel 1 hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
MINAT INVESTASI	246	1	5	3.89	1.052
LITERASI KEUANGAN	246	1	5	3.94	.902
PENGETAHUAN INVESTASI	246	1	5	3.97	.956
MOTIVASI	246	1	5	4.01	.981
MANFAAT INVESTASI	246	1	5	3.92	.897
Valid N (listwise)	246				

Berdasarkan jawaban dari 246 responden survei, informasi statistik deskriptif berikut disajikan berdasarkan tabel 1:

1. Nilai rata-rata variabel minat investasi adalah 3,89, sedangkan standar deviasinya adalah 1,052, serta nilai terendah dan maksimumnya masing-masing adalah 1 dan 5.
2. Rata-rata variabel literasi keuangan adalah 3,94, standar deviasinya adalah 0,902, dan range-nya adalah dari 1 sampai 5.
3. Rata-rata variabel pengetahuan berinvestasi 3,97, standar deviasi 0,95, nilai terkecil 1, dan nilai terbesar 5.
4. Rata-rata variabel motivasi 4,01, standar deviasi 0,981, minimum nilai adalah 1, dan nilai maksimum adalah 5.
5. Variabel manfaat investasi memiliki rentang 1 sampai dengan 5, dengan nilai minimal 3, standar deviasi 0,897, dan rata-rata 3,92.

Uji Kualitas Data

1. Uji Validitas Data

Data Uji Legitimasi Hasil ini menunjukkan validitas dari 34 pertanyaan. Karena nilai r yang dihitung dari tabel r untuk setiap variabel di setiap pertanyaan lebih tinggi atau sama dengan 0,125.

2. Uji Reliabilitas

Variabel independen meliputi kreativitas, pengetahuan usaha, dan pengetahuan keuangan. Sifat tidak merata dalam usaha dianggap kokoh karena nilai Cronbach Alpha-nya lebih dari 0,6. Keahlian keuangan, pengetahuan tentang spekulasi, motivasi, dan manfaat pengambilan risiko pada pendapatan siswa saat berinvestasi di pasar saham dinyatakan dapat diandalkan.

Uji Normalitas

Sebuah uji kewajaran dilakukan untuk memeriksa sirkulasi reguler komponen bebas dan Sepanjang evaluasi ini, bawahan. Dalam karya ini, relevansi data terdistribusi normal dievaluasi menggunakan uji non-parametrik Kolmogorov-Smirnov. Jika ambang signifikansi uji Kolmogorov-Smirnov lebih besar dari 0,05, pembaruan data yang sering harus dapat diakses. Hasil uji satu sampel Kolmogorov-Smirnov harus ditunjukkan pada Tabel 2 di bawah ini:

**Tabel 2 hasil Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test						
		MINAT INVESTASI	LITERASI KEUANGAN	PENGETAHUAN INVESTASI	MOTIVASI	MANFAAT INVESTASI
N		246	246	246	246	246
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	27.22	31.54	23.81	36.09	15.67
	Std. Deviation	3.858	4.233	3.561	4.694	2.282
Most Extreme Differences	Absolute	.115	.096	.134	.097	.102
	Positive	.115	.070	.134	.097	.093
	Negative	-.095	-.095	-.076	-.060	-.102
Test Statistic		1.115	1.096	1.134	1.097	1.102
Asymp. Sig. (2-tailed)		.074 ^c	.101 ^c	.157 ^c	.080 ^c	.068 ^c

Analisis Data Penelitian

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Multikolinearitas

Tabel 3 Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.845	1.900		.444	.657		
	LITERASI KEUANGAN	.239	.045	.262	5.261	.000	.799	1.252
	PENGETAHUAN INVESTASI	.365	.061	.337	5.934	.000	.616	1.624
	MOTIVASI	.082	.037	.100	2.215	.028	.974	1.026
	MANFAAT INVESTASI	.459	.096	.272	4.770	.000	.612	1.634

a. Dependent Variable: MINAT INVESTASI

Berdasarkan hasil Tabel 3 dari Multikolinearitas Test, insentif persistensi masing-masing sebesar 0,799 untuk variabel pendidikan keuangan, 1,624 untuk variabel pengetahuan bisnis, 0,974 untuk variabel inspirasi, dan 0,612 untuk variabel keunggulan spekulatif. Hal ini menunjukkan bahwa masing-masing variabel memiliki nilai *tolerance* lebih besar atau sama dengan 0,01 dan *variance inflation factor* (VIF) di bawah 10. Tidak terdapat multikolinearitas antar variabel dalam model regresi yang digunakan dalam penelitian ini.

2. Uji Heteroskedastisitas

Tabel 4 hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.914	1.194		3.279	.001
	LITERASI KEUANGAN	-.038	.029	-.094	-1.317	.189
	PENGETAHUAN INVESTASI	-.068	.039	-.142	-1.760	.080
	MOTIVASI	.007	.023	.018	.283	.777
	MANFAAT INVESTASI	.045	.060	.060	.742	.459

Nilai kepentingan variabel kecakapan finansial sebesar 0,189, nilai kepentingan informasi spekulasi sebesar 0,080, nilai kepentingan persuasif sebesar 0,777, dan nilai kepentingan keuntungan usaha sebesar 0,459, menurut hasil uji Glejser berdasarkan tabel 4 Heteroskedastisitas Hasil tes di atas.

Analisis Linear Berganda

Tabel 5 Analisis Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.845	1.900		.444	.657
	LITERASI KEUANGAN	.239	.045	.262	5.261	.000
	PENGETAHUAN INVESTASI	.365	.061	.337	5.934	.000
	MOTIVASI	.082	.037	.100	2.215	.028
	MANFAAT INVESTASI	.459	.096	.272	4.770	.000

a. Dependent Variable: MINAT INVESTASI

Temuan Tabel 5 dari sepotong analisis instan di atas menunjukkan bahwa pengetahuan keuangan, data usaha, inspirasi, dan penghargaan dari perusahaan mereka memiliki pengaruh terhadap kemampuan siswa untuk berinvestasi di pasar modal. Menerapkan persamaan berikut:

$$\text{MMDBPM} = 0.845 + 0,239\text{LK} + 0.365\text{PI} + 0.082\text{M} + 0.459\text{MI} + e$$

(0.000) .000 (0.028) (0.000)

MMDBPM :Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi di Pasar Modal

LK : Literasi Keuangan

PI : Pengetahuan Investasi

M : Motivasi

MI :Manfaat Investasi

e : Error

Uji Hipotesis

Uji F (Uji Simultan)

Tabel 6 Uji F (Uji Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1903.672	4	475.918	65.824	.000 ^b
	Residual	1742.474	241	7.230		
	Total	3646.146	245			

Nilai F prediksi adalah 65,918 sesuai Tabel 6, dan nilai Sig 0,000 0,05. F test Oleh karena itu, literasi keuangan, pengetahuan investasi, motivasi, dan keunggulan investasi semuanya berdampak pada minat siswa dalam perdagangan saham.

Uji Determinasi (Uji R²)

Tabel 7 Uji Determinasi (Uji R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.723 ^a	.522	.514	2.689

Tabel 7 menampilkan temuan penyelidikan dan menampilkan nilai koefisien R² sebesar 0,514 atau 51,4 persen. Hal ini menunjukkan bagaimana kompetensi moneter,

pengetahuan investasi, motivasi, dan manfaat pengelolaan uang meningkatkan pendapatan siswa saat berinvestasi di pasar modal sebesar 48,6%.

Uji Parsial (Uji t)

Tabel 8 Uji Parsial (Uji t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.845	1.900		.444	.657
	LITERASI KEUANGAN	.239	.045	.262	5.261	.000
	PENGETAHUAN INVESTASI	.365	.061	.337	5.934	.000
	MOTIVASI	.082	.037	.100	2.215	.028
	MANFAAT INVESTASI	.459	.096	.272	4.770	.000

a. Dependent Variable: MINAT INVESTASI

1. Variabel Literasi Keuangan

H0 ditolak dan H1a diterima karena variabel literasi keuangan memiliki nilai 5,261 dan tingkat signifikansi 0,000 sampai dengan 0,05, seperti terlihat pada tabel 4.11. Ini mencontohkan bagaimana pengetahuan keuangan mempengaruhi minat siswa dalam investasi pasar modal. Tingkat kepentingan spekulatif dipengaruhi oleh informasi moneter. Selain itu, banyak siswa memiliki toleransi risiko yang tinggi. Wajar jika mahasiswa yang memiliki tingkat pemahaman keuangan yang tinggi merasa nyaman melakukan investasi. Elemen lingkungan seperti teknik pengelolaan uang yang bijak juga dapat berpengaruh untuk memaksa anak-anak ini mempertahankan diri.

Temuan penelitian ini konsisten dengan analisis, yang menunjukkan bahwa gaji siswa secara substansial dipengaruhi oleh pelatihan keuangan, motivasi, manfaat bisnis, dan informasi hipotesis ketika aset ditempatkan di pasar (Aji, 2021).

2. Variabel Pengetahuan Investasi

Hipotesis H0 dan H1b diterima dengan tingkat signifikansi 0,000 0,05 dan nilai t masing-masing sebesar 5,934 ditunjukkan pada tabel 4.14. Ini menunjukkan betapa pentingnya pengetahuan bisnis bagi kemampuan siswa untuk menghasilkan uang ketika berinvestasi di sektor bisnis modal. Dengan demikian, tingkat minat seseorang dalam berinvestasi akan bergantung pada jumlah keahlian investasi mereka. Akibatnya, siswa yang lebih berpengetahuan tentang investasi akan lebih cenderung terlibat dalam kegiatan ini. Karena pemahaman mereka dalam berspekulasi, mereka pasti bisa mengatur kekayaan mereka. Salah satu aspek terpenting adalah tingkat keahlian investasi seseorang ketika mereka ingin berpartisipasi dalam apa yang disebut sebagai "aktivitas investasi". Di sisi lain, mereka yang tidak terbiasa berinvestasi akan ragu atau mungkin sama sekali tidak tertarik. Karena menginvestasikan uang mereka di sektor yang tidak mereka kenal dapat membahayakan kekayaan mereka.

3. Variabel Motivasi

H0 ditolak dan H1c diterima jika ambang batas signifikansi adalah 0,028 dan nilai t estimasi adalah 2,215, seperti yang ditunjukkan pada tabel 4.14. Ini mencontohkan bagaimana motivasi dapat mempengaruhi minat siswa dalam perdagangan pasar saham.

Ketika seseorang terinspirasi oleh posisinya saat ini, mereka mungkin, dalam keadaan tertentu, mengambil tindakan yang akan membantu mereka lebih dekat dengan tujuan mereka. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh luar, seperti pengalaman masa lalu dan bimbingan investor pasar saham, secara teratur mempengaruhi kesiapan siswa untuk terlibat dalam pasar saham.

4. Variabel Manfaat Investasi

Pada Tabel 4.14, H_0 ditolak, sedangkan H_{1d} disetujui dengan nilai t sebesar 4,770 dan nilai kepentingan sebesar 0,000 0,05. Ini menunjukkan apa efek dari hadiah usaha pada pendapatan siswa ketika mereka berinvestasi di pasar modal. Ini menunjukkan bahwa pendukung keuangan lebih tertarik untuk mempelajari lebih banyak uang yang diperoleh atau diperoleh seseorang. Di sisi lain, ketika hasil investasi meningkat, minat untuk melakukan investasi juga akan meningkat. Dengan menyadari tinggi atau rendahnya insentif, seseorang dapat mempengaruhi keinginan siswa untuk berinvestasi. Calon investor, dan khususnya mahasiswa yang tulus, benar-benar berpikir bahwa item spekulatif dengan keuntungan atau potensi yang lebih besar akan diinginkan.

Studi ini mendukung hasil Aji (2021) bahwa imbalan investasi memiliki dampak menguntungkan pada minat investasi siswa.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Sebagai bagian dari analisis kontekstual mahasiswa di Kota Malang, penelitian ini bermaksud untuk menyelidiki dampak keuangan pendidikan, kemudahan pengetahuan, motivasi, dan manfaat menginvestasikan uang mahasiswa di pasar modal. 246 responden yang terpilih sebagai sampel penelitian diberikan link Google Form. Regresi linier berganda digunakan sebagai metode analisis menggunakan perangkat lunak SPSS 25. Berikut ini adalah konsekuensi yang mungkin dari studi dan pengujian hipotesis yang diuraikan di sini:

1. Kompetensi keuangan, pengetahuan usaha, inspirasi, dan kehebatan berspekulasi semuanya memiliki pengaruh pada berapa banyak uang yang dihasilkan oleh sarjana yang berinvestasi di pasar saham.
2. Pendidikan keuangan berpengaruh signifikan terhadap keinginan mahasiswa untuk berpartisipasi di pasar saham.
3. Pengetahuan ventura berpengaruh signifikan terhadap keinginan mahasiswa untuk berpartisipasi di pasar modal.
4. Beberapa motivasi tidak berpengaruh terhadap pendapatan yang diperoleh siswa dari berinvestasi di pasar saham.
5. Manfaat pengelolaan uang yang baik mempengaruhi keinginan siswa untuk terlibat dalam perdagangan keuangan dengan cara yang positif.

Keterbatasan

1. Minat berinvestasi mahasiswa merupakan satu-satunya variabel dependen dalam penelitian ini. Empat variabel independen lainnya adalah literasi keuangan, pengetahuan investasi, motivasi, dan manfaat berinvestasi.
2. Untuk mendapatkan sampel yang representatif untuk penelitian ini, kuesioner disebarakan sehingga memungkinkan partisipan untuk memberikan tanggapan yang kurang lengkap. Kualitas data yang dikumpulkan mungkin terpengaruh oleh hal ini.
3. Universitas Negeri Malang, Universitas Islam Malang, dan Universitas Muhammadiyah Malang adalah satu-satunya lembaga pendidikan.

Saran

1. Salah satu variabel yang mungkin untuk penelitian ini adalah Lingkungan Keluarga (Darmawan et al.). Financial Efficacy (Pangestika & Rusli, 2019) dan Return and Risk (Hariyanto & Damayanti, 2022) adalah dua topik lainnya.
2. Siswa disarankan untuk melakukan wawancara dengan responden karena dengan begitu mereka akan mendapatkan informasi yang berkualitas.
3. Peneliti selanjutnya sebaiknya melakukan analisis secara detail kepada mereka yang akan berpartisipasi dalam studi, seperti mahasiswa Jawa.

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, B. P. 2021. Pengaruh literasi keuangan, motivasi, manfaat investasi Dan pengetahuan investasi terhadap minat mahasiswa Dalam berinvestasi di pasar modal. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta
- Amhalmad, I., & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal EcoGen*, 2(4), 734-746.
- Aprilia, Z. (2015). *Pengaruh locus of control, financial knowledge dan personal income terhadap financial management .behavior pada karyawan KPP Pratama Blitar*. Skripsi. Malang. Universitas Negeri Malang.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta. No. 172
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). 'Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal'. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44–56.
- Dayana, I., & Marbun, J. (2018). *Motivasi kehidupan*. GUEPEDIA.
- Dewi, L.P.S., & Gayatri. (2021). *Determinan yang Berpengaruh pada Minat Investasi di Pasar Modal*. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(5), 1082-1096
- Firyanti, I. &. (2015). *Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berbisnis Dengan Sistem Multi Level Marketing (Studi Kasus: Member PT . Melia Sehat Sejahtera)*. *E-Proceeding of Management*, (hal. 2(1), 716–723.).
- Ghozali, I. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Edisi Keenam. Cetakan Keenam. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Haidir, M. S. (2019). *Pengaruh pemahaman investasi, dengan modal minimal dan motivasi terhadap minat mahasiswa dalam melakukan investasi di pasar modal syariah*. *Jurnal Istiqro*, 5(2).
- Harjito, A., dan Martono. 2014. *Manajemen Keuangan*. Edisi 2. Yogyakarta. Ekonisia. No 383.
- Hariyanto, dan Damayanti (2022) *Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi, Return Dan Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar modal*. Vol. 5, No. 2, October 2022.
- Himmah, A., Intikhanah, S., & Hidayah, R. (2020). *Peran Minat Investasi Dalam Memediasi Modal Minimal Investasi Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Investor Pada BEI Berdomisili Kota Pekalongan)*. *Jurnal Neraca*, 16(2), 111–128.
- Humaira, I. & Sagoro, E. SM. (2018) *Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul*, Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen, 7(1). doi: 10.21831/nominal.v7i1.19363.
- Ijlalludin, M. F (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal Pada Masa Pandemi (Studi kasus Pada Mahasiswa di Yogyakarta)*. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Jogiyanto.2010. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Keempat. BPFE UGM. Yogyakarta.
- Kusmawati. (2011). *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat*. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (Jenius)*, Vol. 1 No. 2, Mei 2011, P: ISSN:2302-514X. e:ISSN:2303-1018.
- Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2019). *Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi , Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada Pt Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang)*. 2(1), 49–70
- Manurung Jonni J., dan Adler H. Manurung, 2009. *Ekonomi Keuangan dan Kebijakan Moneter*. Cetakan Pertama. Jakarta: Salemba Empat.

- Merawati, L. K., & Putra, I. P. M. J. S. (2015). *Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa*. Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis, 10(2).
- Noor, Henry Faizal. 2014. *Investasi, Pengelolaan Keuangan dan Pengembangan Ekonomi Masyarakat*. Edisi Revisi. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Nur Aini. (2017, Agustus 130. Ekonomi. Dipetik Oktober 31, 2021, dari OJK: *Pasar Modal Indonesia Berkembang Sangat Pesat*:
https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/keuangan/17/08/13/oulvh0382_ojk-pasar-modalindonesia-berkembang-sangat-pesat
- Pajar, R. C. 2017. *Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY*, Jurnal Keuangan dan Bisnis, Vol. 1 No. 2, 2-11.
- & Pustikaningsih, A. (2017). *Pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY*. Profita, 1(2), 1–16.
- Pangestika, T., dan Rusliati, E. (2019). *Literasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal*. Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen, Vol 12 No (1), 37. <https://doi.org/10.23969/jrbm.v12i1.1524>
- POJK Nomor 76/POJK.07/2016 *Tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan/atau masyarakat*:
<https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan>
- Priyatno, Duwi. 2013. *Analisis korelasi, regresi, dan multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Saputra, D. (2018). *Pengaruh manfaat, modal, motivasi dan edukasi terhadap minat dalam berinvestasi di Pasar Modal*. Future: Jurnal Manajemen dan Akuntansi, 5(2), 178-190.
<https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>
- Sujarweni, V.W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Al-fabeta.
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal Manajemen Portfolio & Investasi* (G. Sudibyo, Ed.). Yogyakarta: PT Kanisius. No. 25
- Tandio, T. dan Widanaputra, A. A. G. P (2016). *Pengaruh pelatihan pasar modal, return, persepsi Risiko, gender, dan kemajuan teknologi pada minat Investasi mahasiswa*. Vol.16.3. September (2016): 2316-2341.
- Triana, O. F. & Yudiantoro, D (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam, Vol 4, No. 1, 2022, 21 - 32 eISSN 2685-9904
- Wardani A. K, & Lutfi (2017). *Pengaruh literasi keuangan, experienced regret, risk tolerance, dan motivasi pada keputusan investasi keluarga dalam perspektif masyarakat Bali*. Volume 6 Number 2.
- Wibowo, A. (2018). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Fe Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi Fe Unesa)*. Jurnal Ilmu Manajemen (JIM), 7(1), 192–201.
- Yushita, A. N. (2017). *Pentingnya literasi keuangan bagi pengelolaan keuangan pribadi*. Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen, 6(1), 11-26.
<https://dpmppt.kulonprogokab.go.id/detil/1432/investasi-indonesia-bergerak-bangkit-pasca-pandemi>

<https://www.cnbcindonesia.com/market/20221230172435-17-401622/fakta--fakta-ihsg-pasar-modal-ri-sepanjang-2022>