

Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-commerce Pada Aplikasi Penjualan Online Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus Pada Pelaku UMKM di Kota Malang)

Muhammad Ulil Albab^{1*}, Maslichah², Afifudin³

^{1,2,3}Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Malang

*Email Korespondensi: ulilalbabmuhammad351@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors that influence interest in using e-commerce -based accounting information systems in online sales applications. This research is a quantitative study using primary data obtained from questionnaires and measured using a Likert scale of 1-5. The population in this study were MSME actors in Malang, the sample used slovin with a total of 99 respondents. This data uses the SPSS 25 for windows analysis technique. The results showed that Perceived ease of use, usefulness, and trust had a simultaneous effect (F) on user interest in e-commerce -based accounting information systems in online sales applications. Perceived ease of use has a positive impact on interest in using e-commerce -based accounting information systems in online sales applications. Perceived usefulness has no effect on interest in using e-commerce -based accounting information systems in online sales applications. Trust has a positive impact on interest in using e-commerce -based accounting information systems in online sales applications.

Keywords: *Perceived ease of use, perceived usefulness, trust interest in use*

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Saat ini perkembangan teknologi informasi sangat pesat dan cepat termasuk di Indonesia. Dengan adanya teknologi ini sudah banyak yang memproses, mengolah data menganalisis data untuk menghasilkan data dan informasi yang relevan, cepat, jelas, dan akurat. Perkembangan teknologi informasi telah membuka peluang bagi masyarakat, termasuk dunia usaha, saat ini para pengusaha memanfaatkan teknologi informasi untuk mengembangkan usahanya sendiri. Kemajuan teknologi dalam bidang ekonomi di seluruh dunia banyak dimanfaatkan, salah satunya adalah aplikasi yang mengarah pada transaksi barang dan jasa yang dikenal *e-commerce* (Budiastuti, 2020)

Menurut Kepala Dinas Koperasi, Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang, Eko Sri Yuliadi mengatakan sektor UMKM perlu dikuatkan karena menjadi penggerak ekonomi yang dominan. Data yang dilaporkan BPS Kota Malang menyebutkan, jumlah tempat usaha dan pedagang di Kota Malang pada 2018-2020 adalah 10.904. Jumlah tersebut terus mengalami peningkatan dari tahun-tahun sebelumnya. Keberadaan tempat usaha dan pedagang tersebut menunjukkan keberadaan pelaku UMKM. Kenaikan terjadi setiap tahun dinilai positif karena berbanding lurus dengan tingkat produktivitas. Asisten II Bidang Ekonomi Pembangunan Setda Kota Malang, Diah Ayu Kusuma Dewi menyatakan penguatan perekonomian menjadi salah satu fokus Pemerintah Kota Malang akan melakukan berbagai cara untuk meningkatkan perekonomian (Surya Malang.com, 2023).

Adanya penggunaan sistem informasi akuntansi pada *e-commerce* dapat memberikan kesempatan pada pengguna untuk dapat melihat persediaan barang. Sistem informasi akuntansi pada *e-commerce* menjadi sistem yang bermanfaat untuk penjual menerima orderan maka langsung terhubung ke bagian IT sehingga tertera nominal transaksi yang dilakukan penjual. Keuntungan dengan adanya pencatatan akuntansi berbasis teknologi yaitu meningkatkan hubungan antara perusahaan dengan pelanggan (Fitri, 2019).

Technology Acceptance Model (TAM) merupakan model yang efektif untuk memprediksi keinginan individu untuk menerima teknologi (Davis, 1989). Pada model TAM tersebut terdapat konstruksi utama yaitu persepsi kemudahan penggunaan (*Perceived Ease of Use*) dan persepsi kemanfaatan penggunaan (*Perceived Usefulness*) (Jogiyanto, 2007). Terdapat beberapa faktor eksternal yang dapat digunakan untuk mengetahui minat penggunaan, seperti kepercayaan.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh *perceived ease of use*, *perceived usefulness* dan kepercayaan terhadap minat perilaku penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada aplikasi penjualan *online*?

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *perceived ease of use*, *perceived usefulness* dan kepercayaan terhadap minat perilaku penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada aplikasi penjualan *online*.

Kontribusi Penelitian

- Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai faktor yang mempengaruhi minat penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada aplikasi penjualan *online*.
- Sebagai sarana pengembangan ilmu pengetahuan secara teoritis di pelajari dibangku perkuliahan dalam bidang mata kuliah Sistem Informasi Akuntansi, Kewirausahaan, dan Pengantar Bisnis.
- Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sumber informasi bagi pelaku UMKM mengenai penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada aplikasi penjualan *online* yang sedang berjalan sebagai penyempurnaan, mempertahankan dan mengembangkan praktik yang memadai.
- sebagai sumber informasi dan sebagai masukan bagi pelaku UMKM untuk mempersiapkan faktor yang mempengaruhi *e-commerce* untuk meningkatkan kinerjanya dengan mempersiapkan teknologi dan SDM untuk beralih metode penjualan digital.
- Penelitian ini dapat dijadikan referensi penyusunan aturan terkait transformasi digital bagi pelaku UMKM yang meningkatkan kinerjanya dimasa depan dengan memperhatikan faktor persepsi kemudahan, faktor persepsi kegunaan, dan faktor kepercayaan.

TINJAUAN TEORI

Technology Acceptance Model

Technology Acceptance Model adalah salah satu model yang telah dikembangkan untuk mengevaluasi dan memahami elemen-elemen yang telah mempengaruhi penerimaan teknologi tersebut. Davis pertama kali mengusulkan model penerimaan teknologi (TAM) pada tahun 1989. Davis mengemukakan bahwa terdapat dua faktor yang mempengaruhi teknologi, diantaranya adalah persepsi kegunaan (*perceived usefulness*) dan persepsi kemudahan penggunaan teknologi (*perceived ease of use*).

Teori Minat

Menurut Slameto (2003) minat merupakan keinginan untuk melakukan perilaku. Minat tidak dapat konsisten dan dapat berubah sewaktu-waktu, tindakan teori minat dipengaruhi oleh pengaruh sosial dan faktor pribadi. Faktor pribadi merupakan sebagai tindakan individual memiliki perasaan positif atau negatif saat melakukan suatu perilaku

Sistem Informasi Akuntansi

Menurut Mulyadi (2016:3) menjelaskan Sistem Infomasi Akuntansi merupakan suatu sistem yang menggabungkan dan mengolah transaksi keuangan sehingga memberikan hasil mengenai informasi keuangan kepada penerima.

Perceived Ease of Use

Menurut Jogiyanto (2008) menjelaskan bahwa persepsi kemudahan penggunaan atau *perceived ease of use* sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi informasi akan bebas dari usaha.

Perceived Usefulness

Menurut Davis et al., (1989) mendefinisikan persepsi kemanfaatan *perceived usefulness* sebagai suatu tingkatan dimana seseorang subyek tertentu akan dapat meningkatkan kinerja pekerjaan tersebut.

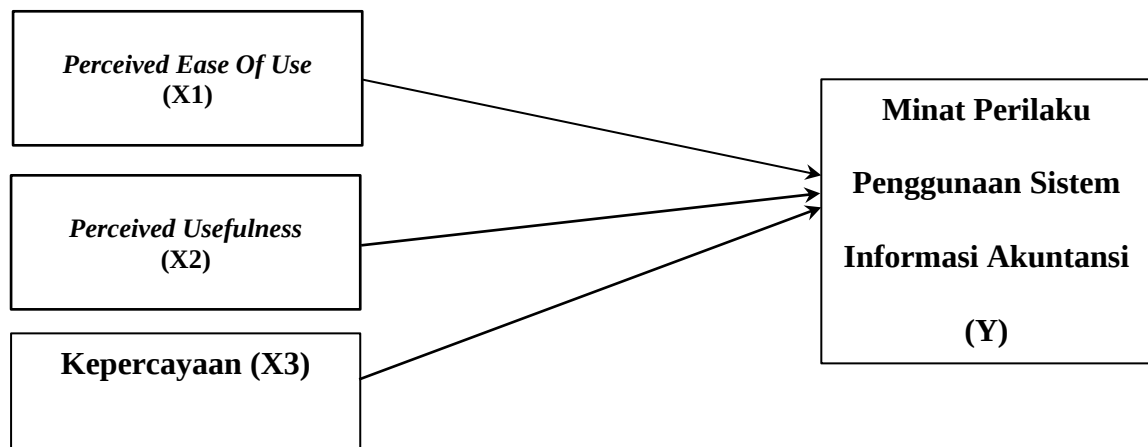
Kepercayaan

Menurut Cesario, (2013) Kepercayaan merupakan suatu perilaku awal yang menimbulkan adanya niat untuk memakai suatu teknologi dan suatu teknologi dapat dipercaya dalam kemampuannya untuk mengendalikan dan mengawasi tindakan yang dipercaya.

Minat Perilaku Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi

Menurut Jogiyanto, (2008) Minat untuk menggunakan merupakan keinginan seseorang untuk tetap memakai suatu teknologi. Tingkat salah satu pemakaian sebuah teknologi pada seseorang dapat dilihat dari sikap dan perhatiannya pemakaian terhadap teknologi tersebut.

Kerangka Konseptual



Hipotesis Penelitian

H1 : *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness* dan Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat perilaku penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada aplikasi penjualan *online*

H1a : Persepsi Kemudahan (*Perceived Ease of Use*) berpengaruh secara signifikan terhadap minat perilaku penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada aplikasi penjualan *online*

H1b : Persepsi Kegunaan (*Perceived Usefulness*) berpengaruh secara signifikan terhadap minat perilaku penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada aplikasi penjualan *online*

H1c: Kepercayaan berpengaruh secara signifikan terhadap minat perilaku penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada aplikasi penjualan *online*

METODOLOGI PENELITIAN

Jenis, Lokasi, dan Waktu Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan korelasional yaitu suatu penelitian yang melibatkan tindakan pengumpulan data guna untuk menentukan apakah ada hubungan dan tingkat hubungan antara dua variabel atau lebih.

Lokasi penelitian ini dilakukan di di UMKM yang terdaftar di Dinas Koperasi, Usaha Mikro, Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang dengan waktu penelitian dimulai pada bulan Januari 2023 sampai Mei 2023.

Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi dalam penelitian ini adalah Pelaku UMKM yang terdaftar di Dinas Koperasi, Usaha Mikro, Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang. Pengambilan sampel dihitung dengan menggunakan rumus *slovin* dengan jumlah sampel sebanyak 99 responden.

Definisi Operasional Variabel

Perceived Ease Of Use (X1)

1. Kemudahan memahami teknologi dalam proses pembelian dan penjualan
2. Kemudahan memahami proses transaksi keuangan melalui aplikasi
3. Kemudahan untuk melakukan pembelian
4. Aplikasi mudah diakses
5. Intensitas pertolongan orang lain dalam penggunaan

Perceived Usefulness (X2)

1. Efisiensi dan efektifitas saat digunakan
2. Mempercepat proses transaksi
3. Penghematan waktu
4. Mendapatkan informasi tentang produk
5. Membandingkan harga produk yang sama dengan penjual lain
6. Ketelitian perhitungan transaksi melalui sistem teknologi

Kepercayaan (X3)

1. Kepercayaan untuk menggunakan aplikasi
2. Kepercayaan pada keamanan transaksi
3. Jaminan sesuai produk
4. Kepercayaan pada aplikasi dalam menjaga informasi pribadi
5. Keyakinan penyimpanan uang pada aplikasi

Minat Perilaku Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (Y)

1. Intensitas penggunaan aplikasi penjualan
2. Penawaran yang diberikan
3. Rekomendasi kepada rekan dan kerabat
4. Niat penggunaan dimasa depan
5. Kenyamanan, kepuasan pada aplikasi

Sumber dan Metode Pengumpulan

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data primer berupa kuesioner secara langsung dengan pengukuran menggunakan skala *likert* 1- 5. Adapun nilai yang diberikan pada setiap jawaban yaitu Sangat Tidak Setuju (STS) dengan nilai 1, Tidak Setuju (TS) dengan nilai 2, Netral (N) dengan nilai 3, Setuju (S) dengan nilai 4, dan Sangat Setuju (SS) dengan nilai 5.

Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda, Statistik Deskriptif, Uji Instrumen, Uji Normalitas, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Hipotesis.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini menggunakan sampel pelaku UMKM yang terdaftar di Dinas Koperasi, Usaha Mikro, Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang sejumlah 10.904 UMKM, kemudian untuk pengambilan sampel digunakan rumus *slovin* yaitu sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N \times e^2}$$

$$n = \frac{10.904}{1 + 10.904 \times (0,1)^2}$$

n = 99 Responden

Dengan adanya penetapan sampel, maka peneliti menyebarkan kuesioner kepada 99 responden melalui *google form* yang disebar oleh peneliti melalui grup klinik bisnis yang ada di media sosial WhatsApp.

Hasil Statistik Deskriptif Variabel Penelitian

Tabel 1 Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
<i>Perceived Ease Of Use</i>	99	3	5	3.96	.746
<i>Perceived Usefulness</i>	99	3	5	4.12	.707
Kepercayaan	99	2	5	3.81	.872
Minat Perilaku Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi	99	2	5	4.21	.629
Valid N (listwise)	99				

Sumber: Data primer yang diolah SPSS, 2023

Tabel 1 menunjukkan hasil statistik deskriptif variabel penelitian dengan jumlah data 99 responden yaitu nilai minimum semua variabel adalah 2, nilai maksimum dari semua variabel adalah 5 dengan nilai mean tertinggi yaitu 4,21 dan nilai terendah 3,81 dengan kisaran standar deviasi terendah 0,629 dan tertinggi 0,872.

Uji Instrumen

1. Uji Validitas

Hasil dari uji validitas ini mengungkapkan bahwa 21 pertanyaan dinyatakan valid.

Karena dari setiap pertanyaan masing-masing variabel memiliki nilai *r* hitung yang ditentukan > dari *r* tabel sebesar 0,1975.

2. Uji Reliabilitas

Variabel independen yaitu *perceived ease of use*, *perceived usefulness*, dan kepercayaan dinyatakan reliabel karena memiliki nilai Cronbach Alpha diatas 0,6. Sehingga *perceived ease of use*, *perceived usefulness*, dan kepercayaan terhadap minat perilaku penggunaan sistem informasi akuntansi dinyatakan reliabel.

3. Uji Normalitas

Tabel 2 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	<i>Perceived Ease of use</i>	<i>Perceived Usefulness</i>	Kepercayaan	Minat Penggunaan
N	99	99	99	99
Normal Mean	3.96	4.12	3.81	4.21
Parameters ^{a,b} Std. Deviation	.746	.707	.872	.629
Most Extreme Absolute	.124	.131	.130	.142
Differences Positive	.104	.084	.126	.123
Negative	-.124	-.131	-.130	-.142
Kolmogorov-Smirnov Z	1.177	1.239	1.231	1.295
Asymp. Sig. (2-tailed)	.156	.125	.220	.097

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber : Data primer yang diolah SPSS, 2023

Pada penelitian ini menunjukkan hasil pada setiap variabel yaitu *perceived ease of use* (X1) mempunyai nilai *kolmogorov smirnov Z* yaitu 1,177 dan nilai *asymp.sig* sebesar 0,156, *perceived usefulness* mempunyai nilai *kolmogorov smirnov Z* yaitu 1,239 dan nilai *asymp.sig* sebesar 0,125 , kepercayaan mempunyai nilai *kolmogorov smirnov Z* yaitu 1,231 dan nilai

asympt.sig sebesar 0,220, dan minat penggunaan mempunyai nilai *kolmogorov smirnov Z* yaitu 1,295 dan nilai asympt.sig sebesar 0,09.

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Multikolinieritas

Dari hasil Uji Multikolinieritas dinyatakan tidak menunjukkan gejala multikolinieritas dalam model regresi karena nilai tolerance *perceived ease of use*, *perceived usefulness*, dan kepercayaan sebesar 0,913, 0,921, 0,987 > 0,10 dan nilai VIF yang didapat sebesar 1,095, 1,086, 1,014 < 10.

2. Uji Heteroskedastisitas

Variabel *perceived ease of use*, *perceived usefulness*, dan kepercayaan memiliki nilai signifikan 0,282, 0,698, dan 0,136 menunjukkan bahwa nilai signifikan lebih besar dari 0,05. Artinya semua variabel bebas tidak terjadi heteroskedastisitas.

Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 3 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	10,179	2,570		,000
	<i>Perceived Ease of Use</i>	,339	,066	,452	,000
	<i>Perceived Usefulness</i>	,066	,080	,072	,411
	Kepercayaan	,132	,055	,212	,018

Dependent Variable: Minat Penggunaan

Sumber: Data primer yang diolah SPSS, 2023

Hasil analisis dari tabel 3 menghasilkan rumus regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

$$Y = 10,179 + 339X_1 + 0,066X_2 + 0,132X_3 + e$$

$$(sig.0,000) (sig 0,411) (sig 0,018)$$

Keterangan:

Y = Minat Perilaku Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi

a = Konstanta

X₁ = *Perceived Ease of Use*

X₂ = *Perceived Usefulness*

X₃ = Kepercayaan

e = Error Term (faktor pengganggu)

Hasil Uji Hipotesis

1. Uji F

Tabel 4 Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	128,252	3	42,751	12,474	,000 ^b
	Residual	325,587	95	3,427		
	Total	453,838	98			

a. Dependent Variabel: Minat Perilaku Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi

b. Predictors: (Constant), *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*, Kepercayaan

Dari hasil uji F didapat nilai Sig sebesar 0,000 kurang dari 0,05 (0,000 < 0,05) dapat dikatakan signifikan, sehingga variabel independen yaitu *perceived ease of use*, *perceived usefulness*, dan kepercayaan berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu minat perilaku penggunaan sistem informasi akuntansi.

2. Uji *Adjusted R Square*

Tabel 5 Hasil Uji R^2

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,532 ^a	,283	,260	1,851
a. Predictors: (Constant), Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Kepercayaan				

Berdasarkan hasil yang diperoleh bahwa *Adjusted R Square* sebesar 26,0% variabel dependen yakni minat perilaku penggunaan sistem informasi akuntansi dapat dijelaskan oleh variabel *perceived ease of use* (X1), *perceived usefulness* (X2), dan kepercayaan (X3) sedangkan 74% dijelaskan oleh variabel-variabel lain diluar model penelitian.

3. Uji Parsial (Uji t)

Tabel 6 Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	10,179	2,570		,000
	<i>Perceived Ease of Use</i>	,339	,066	,452	,000
	<i>Perceived Usefulness</i>	,066	,080	,072	,411
	Kepercayaan	,132	,055	,212	,018

a. Dependent Variabel: Minat Perilaku Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi

Sumber: Data primer yang diolah SPSS, 2023

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari tabel 4.6 uji parsial (t) dapat disimpulkan sebagai berikut :

Pengaruh *Perceived Ease Of Use* Terhadap Minat Perilaku Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi

Variabel *Perceived Ease of Use* (X1) memiliki nilai statistika uji 5,109 dan nilai signifikan t 0,000. Nilai signifikan t lebih kecil dari 0,05 yang artinya pengujian ini menunjukkan bahwa H1a diterima dan H0 ditolak, sehingga dapat disimpulkan bahwa *perceived ease of use* (X1) berpengaruh positif signifikan terhadap minat perilaku penggunaan sistem informasi akuntansi (Y). Yang artinya jika *perceived ease of use* mudah digunakan pada aplikasi penjualan *online* maka seseorang akan menggunakannya, sebaliknya jika seseorang percaya bahwa jika *perceived ease of use* tidak mudah digunakan maka dia tidak akan menggunakannya.

Hasil ini sejalan dengan penelitian Budiastuti (2020), Awaliah (2021), dan Lasiba (2022) yang menunjukkan bahwa *perceived ease of use* memiliki pengaruh positif terhadap minat penggunaan sistem informasi akuntansi.

Pengaruh *Perceived Usefulness* Terhadap Minat Perilaku Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi

Variabel *Perceived Usefulness* (X2) memiliki nilai statistika uji t 0,825 dan nilai signifikan t 0,411. Nilai signifikan t lebih besar dari $\alpha = 0,05$. Pengujian ini menunjukkan bahwa H1b ditolak dan Ho diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X2 *perceived usefulness* (X2) tidak berpengaruh terhadap variabel minat perilaku penggunaan sistem informasi akuntansi (Y). Dalam penelitian ini tidak terdapat pengaruh antara variabel *perceived usefulness* terhadap minat penggunaan. Yang berarti jika *perceived usefulness* pada minat perilaku penggunaan sistem informasi akuntansi pada aplikasi penjualan *online* semakin sedikit manfaat yang didapat maka seseorang tidak akan menggunakannya.

Hasil ini sejalan dengan penelitian Sari dan Yatun (2022) yang menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh *perceived usefulness* terhadap minat penggunaan gopaylater.

Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Perilaku Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi

Variabel Kepercayaan (X3) memiliki nilai statistika uji t 2,408 dan nilai signifikan t 0,018. Nilai signifikan t lebih kecil dari 0,05 yang artinya pengujian ini menunjukkan bahwa H_{1c} diterima dan H_0 ditolak, sehingga dapat disimpulkan bahwa kepercayaan (X3) berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan minat perilaku penggunaan sistem informasi akuntansi (Y). Yang artinya jika tingkat kepercayaan seseorang menggunakan aplikasi penjualan online semakin tinggi maka bentuk kepercayaan akan mendatangkan minat bagi *pengguna* untuk terus menggunakan aplikasi penjualan *online*, sehingga jika seseorang memiliki kepercayaan terhadap suatu teknologi maka akan meningkatkan minat dalam menggunakan teknologi.

Hasil ini sejalan dengan penelitian Budiastuti (2020) yang menunjukkan bahwa kepercayaan memiliki pengaruh positif terhadap minat penggunaan sistem informasi akuntansi.

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Dari hasil uji yang telah dilakukan peneliti, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil dari penelitian ini secara simultan dimana ketiga variabel independen yakni *perceived ease of use*, *perceived usefulness*, dan kepercayaan dapat mempengaruhi secara simultan terhadap minat perilaku penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada aplikasi penjualan *online*.
2. Variabel *perceived ease of use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap terhadap minat perilaku penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada aplikasi penjualan *online*.
3. Variabel *perceived usefulness* tidak berpengaruh terhadap minat perilaku penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada aplikasi penjualan *online*.
4. Variabel Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap terhadap minat perilaku penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada aplikasi penjualan *online*.

Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan peneliti dalam penelitian yang dilakukan ini adalah sebagai berikut :

1. Data penelitian yang berasal dari responden yang disampaikan secara tertulis melalui *google form* dengan bentuk instrumen kuesioner mungkin mempengaruhi validitas hasil. Hasil dari responden belum tentu menggambarkan keadaan yang sebenarnya.
2. Nilai *Adjusted R Square* hanya 26,0% karena peneliti hanya menggunakan variabel *perceived ease of use*, *perceived usefulness*, dan kepercayaan sebagai variabel independen dan minat perilaku penggunaan sistem informasi akuntansi sebagai variabel dependen.
3. Populasi dan Sampel dalam penelitian hanya terbatas pada pelaku UMKM Kota Malang.

Saran

Berdasarkan keterbatasan yang telah dijelaskan diatas, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan teknik lain selain kuesioner, seperti wawancara dalam mengumpulkan data mengenai minat penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis *e-commerce* pada aplikasi penjualan online, sehingga jawaban yang diperoleh dari responden terkait pernyataan yang diajukan saat penelitian dapat lebih akurat.
2. Penelitian selanjutnya apabila mengkaji penelitian serupa diharapkan menggunakan variabel selain variabel independen yang digunakan penelitian. Misalnya variabel *attitude*

towards using seperti penelitian dari Budiastuti (2020), variabel kerumitan seperti penelitian dari Awaliah (2021), dan variabel *perceived risk* seperti penelitian dari Lasiba (2022).

3. Sebaiknya untuk penelitian selanjutnya memperluas populasi dan sampel dari beberapa pelaku UMKM, misalnya populasi dan sampel seluruh pelaku UMKM di Jawa Timur sehingga memperkuat penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, I. G., Permata, A., & Rahyuda, I. K. (2021). *Pengaruh Perceived Ease of Use , Perceived Usefulness dan Trust Terhadap Repurchase Intention*. 10(02), 61–72.
- Afifah, A., Ainun, K. R., & Hasnawati. (2022) *Analisis Faktor Pengaruh Minat Penggunaan Aplikasi E-commerce Menggunakan TAM Selama Pandemi Covid 19*. Jurnal Ekonomi Trisakti.Vol. 2 No.2.
- Andrie,C.S., & Bambang, P. (2013). *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Resiko Terhadap Perilaku E-commerce* . Vol.1, No.2, 411-466.
- Budiastuti, P., & Muid, D. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Minat Penggunaan Pada Aplikasi Shopee Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)*. *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(4), 1–10.
- Davis, F. D. (1989). *Percieved Usefulness, Percieved Ease of Use, and Acceptance of Information System Technology*, *MIS Quarterly*. Vol. 13, No. 3, 319-339.
- Dianari, R.G.F.2017. *Pengaruh E-commerce Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*".Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Katolik Soegijapranata.
- Febriyanto, N. (2019). *Persepsi Masyarakat Kota Semarang Dalam Menggunakan E-Money*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis.Universitas Katolik Soegijapranata.
- Iis Awaliah. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-commerce Pada Aplikasi Penjualan Online Dengan Menggunakan Technology Accepted Model (TAM)*.
- Jogiyanto. (2008). *Sistem Informasi Keperilakuan* ed. rev. Yogyakarta: Andi.
- Mulyadi. (2016). *Sistem Akuntansi*. Jakarta:Salemba Empat.
- Oktapiani, Y., Rosario, M., & Nehemia, A. (2020). *Analisis Minat Penggunaan Aplikasi Brimo Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Sistem Informasi*, 2(3), 249-260.
- Riski, L., Nur, D., & Afifudin. (2022) *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Perilaku Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-commerce Pada Aplikasi Shopee*. *E-Jra* Vol 11.No.2
- Saadah, N., Nur Hakim, M. A., & Imron, A. (2022). *Perilaku Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Pada Pelaku Usaha UMKM Dalam Bisnis E-commerce* . *Jurnal Infomasi, Perpajakan, Akuntansi, dan Keuangan Publik*, 17(2), 195–218.
- Siti, R., & Inayah, S.M. (2020). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milineal Kota Semarang*. 1(2) 66-80.
- Sri, R, P., & Ratih, F, Y. (2022) *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Gopaylater Pada Aplikasi Gojek*. Vol.1, No. 6, 114-122.
- Sugiyono; P. D. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.