

Pengaruh Peluang Bisnis di Era Pandemi dan Preferensi Risiko Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Islam Malang

Rosalina Dwi Amara^{1*}, Moh. Amin², Siti Aminah Anwar³

^{1, 2, 3}Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang

*Email Korespondensi : 2180108095@unisma.ac.id

ABSTRACT

This study aims to (1) identify and explain the effect of business opportunities in the pandemic era and risk preferences on student entrepreneurship interest (2) identify and explain the effect of business opportunities in the pandemic era on student entrepreneurship interest (3) identify and explain the effect of risk preference on student interest in entrepreneurship. The research method used in this study is a quantitative method, namely by distributing questionnaires to students majoring in accounting at the Islamic University of Malang. The number of respondents from the questionnaire distributed was 78 respondents. The results of this study indicate that business opportunities in the pandemic era and risk preferences have a positive effect on the interest in entrepreneurship of students majoring in accounting at the Islamic University of Malang.

Keywords: *Business opportunities in the pandemic era, risk preference, interest in entrepreneurship*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui serta menjelaskan pengaruh peluang bisnis di era pandemi dan preferensi risiko terhadap minat berwirausaha mahasiswa (2) mengetahui serta menjelaskan pengaruh peluang bisnis di era pandemi terhadap minat berwirausaha mahasiswa (3) mengetahui serta menjelaskan pengaruh preferensi risiko terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, yaitu dengan menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa jurusan akuntansi di Universitas Islam Malang. Jumlah responden dari kuesioner yang dibagikan adalah sebanyak 78 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peluang bisnis di era pandemi dan preferensi risiko berpengaruh secara positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi di Universitas Islam Malang.

Kata Kunci: Peluang bisnis di era pandemi, preferensi risiko, minat berwirausaha

PENDAHULUAN

Imbas dari adanya pandemi Covid-19 dapat dilihat salah satunya kesukaran pelaku bisnis dalam mempromosikan produk mereka, apalagi merek yang sudah berkembang sebelumnya berubah menjadi tidak begitu diminati disebabkan adanya kebijakan pemerintah yaitu Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) serta *Social Distancing* untuk mengurangi adanya kasus positif terkena covid-19 (Atmaja 2020). Adanya kondisi tersebut membuat para pencari kerja kesulitan untuk mencari dan mendapatkan pekerjaan dari berbagai bidang yang sedang mengalami penurunan dalam usahanya. Maka dari itu membuka bisnis di era pandemi memiliki risiko yang bervariasi pula. Mahasiswa sebagai anggota masyarakat yang berpendidikan dinantikan dapat memberikan lapangan pekerjaan dengan mengembangkan niat berwirausaha (Tjahjono 2008).

Alasan perlu dilakukannya penelitian ini yaitu adalah untuk mengetahui pengaruh dari variabel-variabel yang telah ditetapkan terhadap minat berwirausaha. Mungkinkah pengaruh yang disebabkan oleh peluang bisnis di era pandemi dan preferensi risiko tersebut akan signifikan terasa? Pada penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Fanny Bidori dan Ida Puspitowati (2021) dengan variabel pengaruh preferensi risiko memiliki hasil yang signifikan

berpengaruh terhadap niat berwirausaha mahasiswa. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian Fanny Bidori dan Ida Puspitowati (2021) adalah penambahan variabel independen yaitu peluang bisnis di era pandemi. Alasan peneliti menambahkan variabel tersebut karena penelitian sebelumnya menunjukkan hasil yang signifikan berpengaruh.

Oleh karena itu, diperlukan pengembangan minat berwirausaha mahasiswa dalam rangka mengurangi angka pengangguran serta menaikkan taraf perekonomian yang dilakukan dengan membuka lapangan pekerjaan baru yang inovatif untuk masyarakat di era pandemi ini. Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas maka peneliti memilih untuk melakukan penelitian dengan mengambil judul “Pengaruh Peluang Berbisnis Di Era Pandemi dan Preferensi Risiko Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Islam Malang”.

TINJAUAN PUSTAKA

Pengertian Minat Berwirausaha

Minat berwirausaha adalah dorongan seseorang yang tertarik pada suatu peluang bisnis yang tersedia dengan mengambil risiko untuk meningkatkan mutu hidupnya. Minat berwirausaha didasari oleh rasa senang atas peluang bisnis yang di olah dengan ide kreatif dan inovatif. Sehingga minat berwirausaha tersebut dapat memberikan hasil kepada wirausaha yaitu memberikan sebuah gambaran bisnis yang mungkin dapat digelutinya di saat kemudian. Minat berwirausaha dipengaruhi oleh faktor internal maupun eksternal. Faktor internal yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha seseorang merupakan faktor yang berasal dari dalam diri seseorang tersebut seperti kepribadian, kemampuan seseorang dalam mengambil risiko, kebutuhan akan prestasi. Sedangkan faktor eksternal dalam hal ini adalah faktor yang berasal dari luar diri seseorang. Faktor eksternal yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha seseorang antara lain peluang untuk berwirausaha, lingkungan keluarga, lingkungan ekonomi dan lingkungan sosial.

Pengertian Peluang Bisnis di Era Pandemi

Peluang bisnis merupakan risiko yang wajib di atasi dan sewajarnya dihadapi dengan teguh. Cara tersebut dilaksanakan agar sanggup menghadapi, mengontrol dan mengelola semua urusan yang akan dialami seorang calon pebisnis (Hadipranata n.d.). Agar mendapatkan minat berwirausaha yang tinggi dibutuhkan seseorang yang berkecenderungan memilih risiko tinggi, hal tersebut disebabkan oleh ketidaktakutan seseorang tersebut dalam menghadapi risiko (Triawan and Sumaryono 2008). Hasil yang ingin digapai oleh seorang wirausaha ditentukan dengan keperluan akan prestasinya yang mendukung seseorang untuk membentuk yang terbaik yang umumnya mempunyai ide serta asa yang kuat dalam mengungkapkan inisiatif-inisiatifnya yang ada di pikirannya, menyampaikan gagasan untuk menggapai suatu kesuksesan (Lambing and Kuehl 2000).

Pengertian Preferensi Risiko

Preferensi merupakan suatu pilihan yang dipilih maupun dihindari oleh seseorang. Sehingga peneliti menyimpulkan jika preferensi risiko adalah sebuah tahap dimana individu memilih untuk mengambil beberapa pilihan risiko yang lebih kecil. Preferensi risiko biasa dianggap sebagai sebuah indikasi oleh beberapa orang untuk memilih melakukan suatu hal. Preferensi risiko seseorang di pengaruhi oleh spekulasi dan perhitungan atas kemampuan diri sendiri. Maka dari itu besarnya kemampuan seseorang dalam mengambil risiko ditentukan oleh diri sendiri. Meskipun terdapat lebih banyak faktor di luar diri sendiri, tetapi kemampuan dan rasa berani merupakan faktor utama dari pengambilan risiko yang mungkin terjadi dikemudian hari.

Sehingga didapatkan hipotesis untuk penelitian sebagai berikut

H1 : Peluang Bisnis di Era Pandemi dan Preferensi Risiko berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi di Universitas Islam Malang.

H1a : Peluang Bisnis di Era Pandemi berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi di Universitas Islam Malang.

H1b : Preferensi Risiko berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi di Universitas Islam Malang.

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang akan dilaksanakan pada penelitian ini ialah metode penelitian deskriptif kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk menyampaikan tanda-tanda secara menyeluruh hubungan konteks dengan pengumpulan data berdasarkan latar alami peneliti menjadi instrumen kunci (Andriani 2020). Lokasi Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. Dengan waktu Penelitian dilaksanakan mulai pada bulan April 2022 hingga selesai. Populasi yang akan diteliti dari penelitian ini adalah mahasiswa jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Islam Malang. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* beserta karakteristik yang ditetapkan yaitu merupakan mahasiswa jurusan akuntansi di Universitas Islam Malang yaitu mahasiswa angkatan 2018-2019 dan telah selesai menempuh mata kuliah kewirausahaan lanjutan. Variabel penelitian ini terbagi menjadi variabel dependen yaitu minat berwirausaha dan variabel independen yaitu peluang bisnis di era pandemi dan preferensi risiko. Untuk mengetahui tanggapan terhadap kuesioner, maka dalam penelitian ini digunakan teknik Skala Likert dengan nilai 1 hingga 5 yang mengukur tanggapan seseorang terhadap minat berwirausaha. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yaitu dengan menyebarkan kuesioner penelitian. Metode analisis data yang digunakan adalah uji kualitas data, uji normalitas data, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Gambaran karakteristik responden diperoleh dari penyebaran kuesioner yang disebarkan secara langsung kepada mahasiswa angkatan 2018-2019. Penyebaran kuesioner dilakukan mulai dari 18 Juli 2022.

No	Kriteria	Jumlah
1	Kuesioner yang disebar	78
2	Kuesioner yang tidak kembali	0
3	Kuesioner yang tidak lengkap	0
4	Jumlah kuesioner yang kembali dan lengkap	78
	Total sampel yang mengisi kuesioner	78

(Sumber: data primer diolah 2022)

Hasil Uji Kualitas Data

Untuk mengukur dan menguji suatu angket maupun suatu hipotesis bergantung kepada kualitas data yang di pergunakan dalam pengujian tersebut. Data penelitian dianggap tidak berguna apabila instrumen yang berfungsi untuk mengumpulkan data tidak memiliki tingkat validitas dan reliabilitas. Data dianggap valid apabila memiliki nilai signifikansi $< 0,05$. Sedangkan data dianggap reliabel jika memiliki nilai signifikansi *alpha cronbach* $> 0,7$.

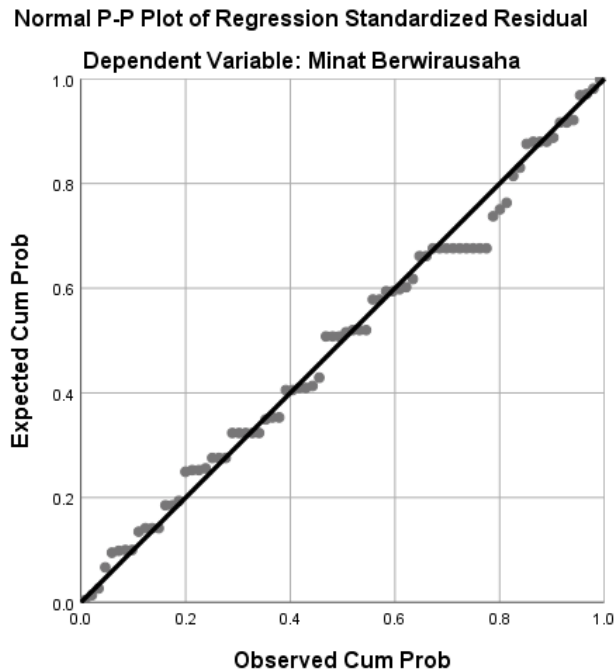
Berdasarkan hasil penelitian, semua item pertanyaan pada kuesioner adalah valid dan reliabel. Karena berdasarkan uji validitas didapat hasil nilai signifikansi setiap item berada dibawah 0,05. Sedangkan dengan pengujian reliabilitas didapat hasil bahwa setiap variabel penelitian memiliki nilai signifikansi *alpha cronbach* $> 0,7$.

Uji Normalitas

Uji normalitas data berfungsi untuk melakukan deteksi atas distribusi data atas sebuah variabel yang akan dipakai dalam penelitian. Metode regresi yang baik merupakan metode

dengan distribusi data normal atau mendekati normal. Dalam penelitian ini digunakan teknik *probability plot* normal.

Gambar 1.1 Grafik Uji Normalitas P-Plot



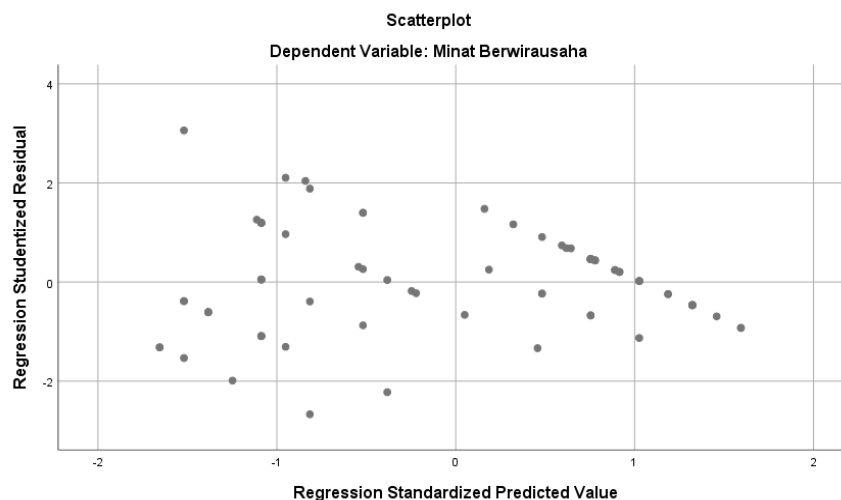
Berdasarkan hasil output tersebut diketahui bahwa titik-titik berada disekitar dan mengikuti garis diagonal. Maka nilai residual sudah memenuhi asumsi normalitas.

Uji Asumsi Klasik

Uji ini dilakukan untuk menghindari sebuah ketidakkonsistenan dikarenakan tidak semua data dapat menggunakan uji penerimaan klasikal. Pengujian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas. Uji multikolinieritas dilakukan dengan mengetahui nilai *variance inflation factor* (VIF) dan juga nilai *tolerance*, apabila nilai *tolerance* < 0,1 dengan nilai VIF >10, maka terjadi multikolinieritas. Sedangkan Uji heterokedastisitas dilihat dari *scatterplot* apabila menyebar di sekitar angka 0 maka dikatakan tidak terjadi heterokedastisitas.

Hasil uji multikolinieritas di dapat nilai *tolerance* sebesar 0,0585 dan nilai VIF sebesar 1,709. Maka dapat diketahui tidak terdapat multikolinearitas yang terjadi.

Gambar 1.2 Hasil Uji Heterokedastisitas



Diatas merupakan hasil uji heterokedastisitas dan dapat diketahui bahwa titik-titik berada diatas, dibawah atau disekitar angka 0, serta tidak terbentuk pola yang jelas menggambarkan tidak adanya heterokedastisitas yang terjadi.

Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi berganda berfungsi untuk menguji pengaruh dari dua atau lebih variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). Uji regresi berganda pada penelitian ini menggunakan aplikasi SPSS Statistic 25.

Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Model				Coefficients ^a			t	Sig.
				Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta		
				B	Std. Error			
1 (Constant)				6.056	1.240		4.883	.000
Peluang Bisnis di Era Pandemi				.620	.073	.668	8.474	.000
Preferensi Risiko				.195	.061	.252	3.190	.002

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha
 (Sumber Hasil *Output SPSS*, 2022)

Berdasarkan hasil output uji regresi linear berganda pada tabel 4.12 di atas, model regresi yang terlihat adalah sebagai berikut:

$$Y = 6,056 + 0,620X_1 + 0,195X_2$$

1. Nilai konstanta α sebesar 6,056, artinya bahwa peluang bisnis di era pandemi dan preferensi risiko berbanding lurus serta berpengaruh secara positif terhadap minat berwirausaha. Maka jika kedua variabel bebas tersebut meningkat, maka minat berwirausaha akan meningkat. Begitu pula sebaliknya.
2. Koefisien regresi peluang bisnis di era pandemi sebesar 0,620. Hal tersebut menunjukkan bahwa peluang bisnis di era pandemi berbanding lurus serta berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Maka, jika peluang bisnis di era pandemi meningkat, maka minat berwirausaha akan meningkat. Begitu pula sebaliknya.
3. Koefisien preferensi risiko sebesar 0,195, Hal tersebut menunjukkan bahwa preferensi risiko berbanding lurus serta berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Maka, jika preferensi risiko meningkat, maka minat berwirausaha juga akan meningkat. Begitu pula sebaliknya.

Uji Hipotesis

Uji F (Uji Simultan)

Uji F bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh secara simultan atas variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). Apabila nilai signifikan $F < 0,05$, maka secara simultan variabel bebas memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel terikat.

Tabel 1.1 Hasil Uji F

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	158.087	2	79.043	99.801	.000 ^b
Residual	59.401	75	.792		
Total	217.487	77			

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Preferensi Risiko, Peluang Bisnis di Era Pandemi
 (Sumber Hasil *Output SPSS*, 2022)

Berdasarkan tabel diatas nilai signifikansi F adalah 0,000 lebih kecil dari 0,05, artinya variabel independen yaitu peluang bisnis di era pandemi dan preferensi risiko berpengaruh

secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi di Universitas Islam Malang.

Koefisien Determinasi (R^2)

Uji R^2 atau uji koefisien determinasi berfungsi untuk mengetahui tingkat pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Nilai R^2 berada di antara 0 dan 1.

Tabel 1.2 Hasil Uji R^2

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.853 ^a	.727	.720	.890

a. Predictors: (Constant), Preferensi Risiko, Peluang Bisnis di Era Pandemi

b. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

(Sumber Hasil *Output SPSS*, 2022)

Berdasarkan tabel 1.2 diperoleh hasil nilai *Adjusted R-Squared* sebesar 0,720. Artinya peluang bisnis di era pandemi dan preferensi risiko dapat menjelaskan minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi di Universitas Islam Malang sebesar 72%. Sisanya yaitu 28% dapat dijelaskan menggunakan variabel yang lain.

Uji t

Uji t berfungsi untuk mengetahui apakah variabel bebas (X) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat (Y) secara parsial. Kriteria pengambilan keputusan adalah apabila nilai signifikan $t < 0,05$, maka secara parsial variabel bebas memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel terikat.

Tabel 1.3 Hasil Uji t

Model	Unstandardized Coefficients ^a		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	6.056	1.240		4.883	.000
Peluang Bisnis di Era Pandemi	.620	.073	.668	8.474	.000
Preferensi Risiko	.195	.061	.252	3.190	.002

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha
 (Sumber Hasil *Output SPSS*, 2022)

Berdasarkan hasil perhitungan uji t pada tabel 1.3 di atas, maka hasil pengolahan data yang didapat adalah kedua variabel memiliki nilai signifikan $t < 0,05$. Maka variabel independen penelitian ini yaitu peluang bisnis di era pandemi dan preferensi risiko memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Pembahasan Hasil Penelitian

H_{1a} : Peluang Bisnis di Era Pandemi berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi di Universitas Islam Malang.

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan dalam penelitian ini, diperoleh hasil uji t hitung sebesar 8,474 dengan nilai signifikansinya sebesar 0,000. Hal tersebut menunjukkan bahwa tingkat signifikan lebih kecil dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa peluang bisnis di era pandemi berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi di Universitas Islam Malang.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Hanung Eka Atmaja dan Dian Marlina Verawati (2020) dan penelitian yang dilakukan oleh Rokhayati and Surveyandin (2016) yang menjelaskan bahwa peluang merupakan kesempatan yang perlu difungsikan untuk mencoba melakukan upaya sendiri dengan berwirausaha dengan menciptakan peluang secara mandiri.

H1b : Preferensi Risiko berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi di Universitas Islam Malang.

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan dalam penelitian ini, diperoleh hasil uji t hitung sebesar 3,190 dengan nilai signifikansinya sebesar 0,002. Hal tersebut menunjukkan bahwa tingkat signifikan lebih kecil dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa preferensi risiko berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi di Universitas Islam Malang.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Fanny Bidori dan Ida Puspitowati (2021) dan penelitian oleh Triawan dan Sumaryono (2008) yang menjelaskan bahwa semakin tinggi kemampuan mengambil risiko seseorang, maka semakin tinggi pula niat berwirausaha mereka dikarenakan tidak takut dalam menghadapi risiko.

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah diuraikan dalam penelitian ini, maka didapat kesimpulan sebagai berikut:

- a. Peluang bisnis di era pandemi (X_1) dan preferensi risiko (X_2) berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi di Universitas Islam Malang (Y). Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa jurusan akuntansi di Universitas Islam Malang menunjukkan adanya minat terhadap berwirausaha yang didukung dengan adanya kenaikan peluang bisnis di era pandemi dan tingkat preferensi risiko yang baik.
- b. Peluang bisnis di era pandemi (X_1) berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi di Universitas Islam Malang (Y). Hal tersebut sesuai dengan hasil uji t hitung sebesar 8,474 dengan nilai signifikansinya sebesar 0,000 yang menunjukkan bahwa tingkat signifikan lebih kecil dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa peluang bisnis di era pandemi berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi di Universitas Islam Malang.
- c. Preferensi risiko (X_2) berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi di Universitas Islam Malang (Y). Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan dalam penelitian ini, diperoleh hasil uji t hitung sebesar 3,190 dengan nilai signifikansinya sebesar 0,002. Hal tersebut menunjukkan bahwa tingkat signifikan lebih kecil dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa preferensi risiko berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi di Universitas Islam Malang.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Fanny Bidori dan Ida Puspitowati (2021) dan penelitian oleh Triawan dan Sumaryono (2008). Penelitian ini menjelaskan bahwa semakin tinggi tingkat pengambilan risiko seseorang, maka akan semakin tinggi pula minat seseorang itu untuk berwirausaha.

Keterbatasan

Peneliti memahami bahwa penelitian ini memiliki keterbatasan. Adapun keterbatasan tersebut yaitu:

- a. Data yang didapatkan hanya berasal melalui jawaban kuesioner yang diisi oleh responden secara *online* mungkin mempengaruhi validitas hasil. Persepsi responden belum tentu mencerminkan keadaan yang sebenarnya.
- b. Peneliti hanya menggunakan dua variabel bebas yaitu peluang bisnis di era pandemi dan preferensi risiko.
- c. Kuesioner hanya dibagikan kepada mahasiswa jurusan akuntansi di Universitas Islam Malang saja, sehingga temuan penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan secara luas.

Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan yang masih ada pada penelitian ini, maka peneliti mengajukan saran untuk penelitian yang akan dilakukan selanjutnya. Adapun saran tersebut yaitu:

- Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat diperoleh data dengan menambahkan metode selain kuesioner seperti wawancara secara langsung, sehingga hasil yang didapat akan menjelaskan keadaan yang sebenarnya.
- Diharapkan peneliti selanjutnya menambahkan variabel lain seperti kebutuhan kognisi, faktor lingkungan dan pengetahuan kewirausahaan.
- Pada penelitian selanjutnya diharapkan untuk memilih sampel penelitian yang lebih luas yaitu dengan menggunakan penelitian lebih dari satu jurusan saja.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sujanto. 2004. *Agus Sujanto 2004 - Google Cendekia*. PT. Rineka Cipta: Jakarta.
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Agus+Sujanto+2004&btnG= (October 24, 2021).
- Andriani, Hardani. 2020. "Hardani Andriani - Google Cendekia."
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=hardani+andriani&btnG= (May 26, 2022).
- Atmaja. 2020. "PELUANG BISNIS DI ERA COVID-19." *journal.stie-yppi.ac.id* 6(02).
<http://journal.stie-yppi.ac.id/index.php/JAB/article/view/314> (October 22, 2021).
- Baumol, William J., Robert E Litan, and Carl J Schramm. 2007. "Sustaining Entrepreneurial Capitalism." *Capitalism and Society* 2(2).
- Bidori, F, I Puspitowati. "Pengaruh Kebutuhan Kognisi, Preferensi Risiko Dan Jenis Kelamin Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa." *journal.untar.ac.id*. <http://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/13153> (October 13, 2021).
- Ghozali. 2016. "Ghozali: Aplikasi Analisis Multivariate Denagn Program... - Google Scholar."
<https://scholar.google.com/scholar?cluster=1585395185227762890&hl=en&oi=scholar> (December 14, 2021).
- Hadipranata, Arif F. "Mikeo Bukan MBO." *journal.ugm.ac.id*.
<https://journal.ugm.ac.id/buletinpsikologi/article/view/13457> (October 14, 2021).
- Hardani. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*.
- Lambing, P, and CR Kuehl. 2000. "Entrepreneurship." *baskent.edu.tr*.
http://www.baskent.edu.tr/~ahalici/ders_notlari/gvl_dersnotlari/ch1_1.pdf (October 23, 2021).
- Mullins, JW. 2008. "Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach."
https://scu.esploro.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay/alma990016042350402368/61SCU_INST:ResearchRepository (October 22, 2021).
- Neuman, Joel H., and Robert A. Baron. 1998. "Workplace Violence and Workplace Aggression: Evidence Concerning Specific Forms, Potential Causes, and Preferred Targets." *Journal of Management* 24(3): 391–419.
- Nistorescu. 2011. "Determinants of Entrepreneurial Intent of Students in Oltenia Region." *ceeol.com*. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=733799> (October 22, 2021).
- Prasetya, IGR, and RD Winarno. "Bimbingan Belajar Efektif Untuk Meningkatkan Kebiasaan Belajar Pada Siswa Kelas VII." *103.243.177.137*.
<http://103.243.177.137/index.php/prediksi/article/view/246> (October 23, 2021).
- Ramadani, E. 2019. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Empirik Pada Pengusaha Kue Tradisional Apang Di Datae Kelurahan Lawawoi." <http://eprints.unm.ac.id/16344/> (October 23, 2021).
- Ramadhani, R. 2019. "E-Learning: Implementasi, Strategi Dan Inovasinya."

- https://www.google.com/books?hl=id&lr=&id=hhDGDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA6&dq=ramadhani+2019&ots=eIOHOJZtc-&sig=53zwofpvcVWfYrd5Lf_2kf9GcM
(October 22, 2021).
- Rokhayati, Isnaeni, and Mayla Surveyandin. 2016. "Faktor Penentu Minat Berwirausaha Pada Kalangan Pemuda: Studi Kasus Di Kecamatan Wangon Kabupaten Banyumas."
- Setiawan, D, and S Sukanti. 2016. "Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha." *eprints.uny.ac.id*. https://eprints.uny.ac.id/30122/1/Skripsi_Full.pdf (October 26, 2021).
- Shaver, KG, and LR Scott. 1991. "Person, Process, Choice: The Psychology of New Venture Creation." *journals.sagepub.com*. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/104225879201600204> (October 13, 2021).
- Sitkin, Sim B, and Amy L. Pablo. 1992. "Reconceptualizing the Determinants of Risk Behavior." *Academy of Management Review* 17(1): 9–38.
- Siyoto, S, and MA Sodik. 2015. "Dasar Metodologi Penelitian." : 68. https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=QPhFDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=siyoto+dan+sodik&ots=IcYwsHWb_l&sig=LnpL7roGrwF1N-rbAGlOacede44
(November 20, 2021).
- Slamet, Riyanto, and H Aglis Andhita. 2020. "Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen." *Google Book*: 11. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=W2vXDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=slamet+riyanto+dan+aglis+2020&ots=Zgrg9XHdK0&sig=HWwP6zrDHMAshzrFtAT4cStDxgE&redir_esc=y#v=onepage&q=slamet+riyanto+dan+aglis+2020&f=false
(February 3, 2022).
- Slametto. 2010. "Slameto. (2010). Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengar... - Google Cendekia." *Rineka Cipta*. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Slameto.+%282010%29.+Belajar+dan+Faktor-Faktor+yang+Mempengaruhinya.&btnG=
(October 24, 2021).
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*.
- Sumarni, Yenti. 2020. "Pandemi Covid-19: Tantangan Ekonomi Dan Bisnis." *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 6(2): 46–47. <https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/Al-Intaj/article/view/3358> (June 26, 2022).
- Suryana, T. 2006. "E-Commerce Menggunakan PHP Dan MySQL." <https://repository.unikom.ac.id/id/eprint/52231> (October 23, 2021).
- Syaifudin, A. 2016. "Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas." *eprints.uny.ac.id*: 48–49. https://eprints.uny.ac.id/43292/1/Skripsi_Achmad_Syaifudin_12812141040.pdf (November 5, 2021).
- syaiful bahri djarah. 2008. *Syaiful Bahri Djarah 2008 - Google Cendekia*. Rineka Cipta. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=syaiful+bahri+djarah+2008&btnG=&eq=Syaiful+Bahri+Djarah+ (October 24, 2021).
- Thomas, W, NM Scarborough, and D Wilson. 2005. "Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management." <http://dni.dali.dartmouth.edu/tdc23171vvxi/18-marty-fritsch/read-0132294389-essentials-of-entrepreneurship-and-small-busines-1.pdf>
(October 23, 2021).
- Tjahjono, H. 2008. "Kajian Niat Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Untuk Menjadi Wirausaha." *repository.umy.ac.id*. [http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/2133/Artikel-TPB-UTILITAS1\(2008\).doc?sequence=1](http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/2133/Artikel-TPB-UTILITAS1(2008).doc?sequence=1) (October 23, 2021).
- Triawan, T, and S Sumaryono. 2008. "Kecenderungan Perilaku Pengambilan Resiko Dengan Minat Berwirausaha." *journal.uui.ac.id*. <https://journal.uui.ac.id/Psikologika/article/view/>

- 14872 (October 13, 2021).
- Weber, Elke U., and Christopher Hsee. 1998. "Cross-Cultural Differences in Risk Perception, but Cross-Cultural Similarities in Attitudes towards Perceived Risk." *Management Science* 44(9): 1205–17.
- Weber, EU, and Hsee. 1998. "Cross-Cultural Differences in Risk Perception, but Cross-Cultural Similarities in Attitudes towards Perceived Risk." *pubsonline.informs.org*. <https://pubsonline.informs.org/doi/abs/10.1287/mnsc.44.9.1205> (October 13, 2021).
- Webster, Natasha A., and Yasemin Kontkanen. 2021. "Space and Place in Immigrant Entrepreneurship Literature in the Nordic Countries: A Systematic Literature Review." *Norsk Geografisk Tidsskrift* 75(4): 221–36.