

Analisis Penerapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas pada CV. Tiara Abadi Pamekasan

Andrean Supriadi^{1*}, Nur Diana², Hariri³

^{1,2,3} Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Malang

*Email Korespondensi : Andreansupriadi99@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to (1) determine the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) on the CV. Tiara Abadi (2) To determine the impact of implementing Corporate Social Responsibility (CSR) on the CV. Tiara Abadi to the profitability obtained. This research is a quantitative and quantitative descriptive type. Based on the statistical test of the minimum, maximum, and mean values, there is an increase after implementing Corporate Social Responsibility (CSR). Based on the analysis results, the effect of CSR implementation on the company's profitability is known (1) CV. In implementing CSR, Tiara Abadi is oriented to the balance of profit, people, and the planet by allocating funds of 1% of profits and allocated to environmental activities by 0.3% and social activities by 0.7%. (2) Profitability CV. It can be seen from the results of research that has been done that there are differences in profitability before and after implementing CSR.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, balance of profit, quantitative descriptive*

PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah

Perusahaan merupakan suatu organisasi yang didirikan oleh seorang atau sekelompok badan usaha yang kegiatannya melakukan produksi dan distribusi guna memenuhi kebutuhan manusia. Perusahaan merupakan tulang punggung bagi perekonomian dunia usaha. Dengan semakin pesatnya dunia industri, maka semakin meningkat pula aktivitas yang memberikan manfaat tidak hanya bagi perusahaan, tetapi memiliki dampak positif bagi masyarakat sebagai bagian dari *stakeholders*. (Pratiwi, et al. 2020:95)

Profitabilitas perusahaan merupakan salah satu dasar penilaian kondisi suatu perusahaan, untuk itu dibutuhkan suatu alat analisis untuk bisa menilainya. Alat analisis yang dimaksud adalah rasio-rasio keuangan. Rasio profitabilitas mengukur efektifitas manajemen berdasarkan hasil pengembalian yang diperoleh dari penjualan dan investasi. Profitabilitas juga mempunyai arti penting dalam usaha mempertahankan kelangsungan hidup suatu perusahaan dalam jangka panjang, karena profitabilitas menunjukkan apakah perusahaan tersebut mempunyai prospek yang baik di masa yang akan datang. Dengan demikian setiap badan usaha akan selalu berusaha meningkatkan profitabilitasnya, karena semakin tinggi tingkat profitabilitas suatu badan usaha maka kelangsungan hidup badan usaha tersebut akan lebih terjamin (Darmawan, 2020:103).

CV. Tiara Abadi merupakan perusahaan industri yang memproduksi air mineral dalam kemasan dengan merk HK Air Mineral. Produk perusahaan ini di beri nama HK karena sesuai dengan nama pemiliknya yaitu Haji Kamil bertempat di Desa CenlecePakongSumenep.CV. Tiara Abadi memiliki fungsi yang sangat penting dalam pembangunan ekonomi masyarakat dan mempunyai dua tujuan penting, yaitu tujuan jangka panjang dan tujuan jangka pendek. Tujuan jangka panjang adalah mencari keuntungan atau laba, sedangkan tujuan jangka pendek adalah memenuhi cadangan minium, pelayanan yang baik kepada langganan dan strategi dalam melakukan investasi. Dalam menjalankan operasionalnya CV. Tiara Abadi seharusnya melaksanakan tanggungjawab sosial perusahaan secara penuh mengingat hal ini merupakan kewajiban bagi setiap perusahaan. Namun pada realitanya perusahaan tersebut belum melaksanakan *Corporate Social Responsibility* secara penuh. Deskripsi-deskripsi tersebut menunjukkan adanya ketidakselarasan sosial antara perusahaan dengan masyarakat.

Masyarakat berharap perusahaan tidak hanya bertanggungjawab kepada manajemen, tetapi juga pada masyarakat luas, agar masyarakat tetap memiliki kepercayaan tinggi terhadap perusahaan.

Tujuan Penelitian

Sejalan dengan perumusan masalah yang menjadi pembahasan dalam penelitian ini maka tujuan Penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada CV. Tiara Abadi.
2. Untuk mengetahui dampak penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada CV. Tiara Abadi terhadap profitabilitas yang diperoleh.

Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang bisa diambil dari penelitian ini adalah untuk beberapa kalangan sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis:
 - a. Bagi Pengembangan Ilmu
Penelitian ini bermanfaat untuk menambah pengetahuan dan pengalaman berharga dalam menerapkan teori – teori yang didapat selama dibangku kuliah berkaitan dengan mata kuliah Good Corporate Governance dan Teori Akuntansi
 - b. Bagi Pengembangan Penelitian
Hasil penelitian ini secara teoritis diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dalam memperkaya wawasan konsep *Corporate Social Responsibility*.
2. Manfaat Praktis:
 - a. Bagi CV. Tiara Abadi
Hasil penelitian ini dapat menjadi masukan bagi CV. Tiara Abadi untuk meningkatkan profitabilitas melalui penerapan program *Corporate Social Responsibility*.
 - b. Bagi Pemerintah
Hasil penelitian ini dapat menjadi landasan bagi pemerintah bahwa perusahaan harus mematuhi peraturan-peraturan yang berlaku.
 - c. Bagi Masyarakat
Hasil penelitian ini menjadi acuan masyarakat bahwa perusahaan menjalankan program CSR dengan baik sehingga tidak ada konflik dimasyarakat maupun dilingkungan tempat perusahaan beroperasi.

TINJAUAN TEORI

Corporate Social Responsibility

Menurut Lako (2015:28) *Corporate Social Responsibility* dapat dimaknai sebagai komitmen berkelanjutan dari suatu organisasi (bisnis dan nirbisnis) untuk merespon atau bertanggung jawab secara ekonomi atas keputusan-keputusan dan aktivitas-aktivitasnya terhadap masyarakat dan lingkungan dengan tujuan turut berkontribusi dalam pembangunan berkelanjutan dan mengatasi krisis sosial-lingkungan.

Rasio Profitabilitas

Rasio Profitabilitas adalah rasio yang menunjukkan gambaran tentang tingkat efektivitas pengelolaan perusahaan dalam menghasilkan laba. Rasio ini sebagai ukuran apakah pemilik atau pemegang saham dapat memperoleh tingkat pengembalian yang pantas atas investasinya (Hidayat, 2018:50). Adapun rasio profitabilitas di indikatori oleh:

1. *Return on Asset* (ROA)

ROI adalah rasio yang membandingkan antara Laba bersih setelah pajak dengan Total Aktiva. (Hidayat, 2018:50). *Return on Asset* di hitung menggunakan rumus berikut:

$$ROA = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Aktiva}}$$

2. *Return on Equity* (ROE)

ROE adalah rasio yang membandingkan antara Laba bersih setelah pajak dengan Modal sendiri. (Hidayat, 2018:50). *Return on Equity* di hitung menggunakan rumus berikut:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Modal Sendiri}}$$

Penelitian Terdahulu

Celvin Dan Gaol (2015) melakukan penelitian dengan judul Pengaruh Pengungkapan *Coorporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan hasil penelitian bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak mempengaruhi profitabilitas yang diwakilkan oleh *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Asset* (ROA)

Antule, Nangoi Dan Suweta (2016) melakukan Penelitian dengan judul Analisis Penerapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas Pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero). Hasil penelitian menunjukkan bahwa ROA PT. Bank Tabungan Negara (Persero), Tbk. setelah penerapan CSR mengalami peningkatan dibandingkan sebelum penerapan CSR.

Haryadi Dan Nuriyatman (2018) melakukan Penelitian dengan judul Analisis Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pertamina dalam Menunjang Pengembangan Masyarakat di Kecamatan Sungai Gelam Provinsi Jambi Tahun 2015-2016. Hasil penelitian bahwa program CSR yang dilakukan PT Pertamina mampu menunjang dan memperbaiki perekonomian warga di Kecamatan Sungai Gelam

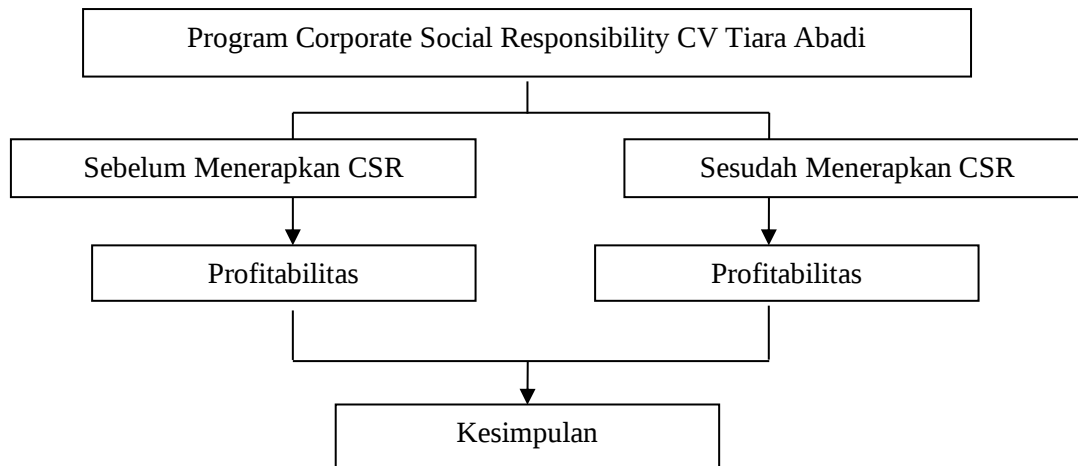
Pratiwi, Nurulrahmatia Dan Muniarty (2020) melakukan Penelitian Dengan judul Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI. hasil dari penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas dalam hal ini di ukur dengan ROA dan ROE

Penelitian Musfirati (2021) melakukan Penelitian dengan judul Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019). hasil penelitiannya menyatakan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh secara signifikan terhadap ROA namun pengungkapan CSR tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap NPM.

Penelitian Gautama (2018) dengan judul Penerapan CSR (*corporate social responsibility*) pada perusahaan air melya CV. Bagas Tirta Utama dalam kaitannya dengan peningkatan laba usaha perusahaan. hasil penelitian menunjukkan perusahaan dapat meningkatkan konsumen dan laba usahanya, dan CSR juga merupakan suatu upaya perusahaan CV. Bagas Tirta Utama dalam menjalin hubungan antara perusahaan, karyawan, dan masyarakat, serta lingkungan sekitar perusahaan.

Kerangka Konseptual

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diawal, maka kerangka konseptual penelitian ini adalah sebagai berikut:



METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Penelitian ini berjenis deskriptif kualitatif dan kuantitatif. Menurut Radjab dan Jam'an (2017:28) Penelitian deskriptif merupakan penelitian terhadap masalah-masalah berupa fakta-fakta saat ini dari suatu populasi. Tujuan penelitian deskriptif adalah untuk menguji hipotesis atau menjawab pertanyaan yang berkaitan dengan *current status* dari subyek yang diteliti. Tipe penelitian ini umumnya berkaitan dengan opini (individu, kelompok, atau organisasional), kejadian, atau prosedur. Sedangkan penelitian kuantitatif menurut Abubakar (2021:7) yaitu penelitian yang mengumpulkan data berupa angka atau data kualitatif yang diangkakan, misalnya terdapat dalam skala pengukuran.

Objek Penelitian dan Informan

Adapun yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah:

1. CV Tiara Abadi sebagaimana program-program CSR yang dilakukan oleh CV. Tiara Abadi tahun 2019
2. Laporan keuangan sebelum menerapkan *corporate social responsibility* (CSR) tahun 2016-2018
3. Laporan keuangan sesudah menerapkan *corporate social responsibility* (CSR) tahun 2019-2021

Metode Analisis Data

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Analisis Deskriptif Kualitatif
 Analisis ini dilakukan dengan melakukan wawancara terhadap informan yaitu pimpinan CV. Tiara Abadi tentang praktik *corporate social responsibility* yang dilakukan oleh CV. Tiara Abadi dan dampak program CSR bagi profitabilitas perusahaan.
2. Analisis Deskriptif Kuantitatif
 Melakukan perhitungan profitabilitas melalui rasio ROA dan ROE dengan rumus sebagai berikut:

$$ROA = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Aktiva}}$$

$$ROE = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Modal Sendiri}}$$
3. Menarik kesimpulan sebagai jawaban dari rumusan masalah

Program CV. Tiara Abadi Dalam Menjalankan CSR

Terbangunnya hubungan yang harmonis antara masyarakat dengan perusahaan dan pemerintah adalah suatu hal yang sangat diharapkan oleh perusahaan. Hubungan yang harmonis dengan masyarakat dapat berpengaruh terhadap tingkat keamanan dalam perusahaan. Hal ini dikarenakan, perusahaan berdiri di tengah-tengah masyarakat, sehingga perusahaan

sudah pasti akan bersentuhan langsung dengan masyarakat, baik dalam aktifitas produksi, distribusi dan polusi.

Oleh karena itu CV. Tiara Abadi berkomitmen untuk terus meningkatkan hubungan baiknya dengan masyarakat setempat agar tetap menjaga kestabilan jalannya perusahaan dan berkontribusi bagi kesejahteraan masyarakat. Maka perusahaan mengalokasikan dana sebesar 1% dari laba dan dialokasikan dalam kegiatan lingkungan sebesar 0,3% dan kegiatan sosial sebesar 0,7%, dana yang disalurkan sangat berbeda pada periode-periode yang akan dijalankan.

Periode tahun 2020/2021 CV. Tiara Abadi menerapkan program yang telah mereka jalankan sebagai berikut:

- a. Program bantuan gratis dengan memberikan sumbangan air mineral dalam kemasan gratis untuk acara-acara seperti maulid, tahlilan dan acara-acara keagamaan lainnya.
- b. Program santunan anak yatim dengan memberikan bantuan tunai kepada anak yatim di daerah sekitar CV. Tiara Abadi
- c. Memberikan buka bersama gratis bagi seluruh masyarakat Cen-Lecen Pakong dan karyawan di kediaman pimpinan CV. Tiara Abadi selama satu bulan penuh setiap bulan Ramadhan
- d. Membantu memperbaiki jalan yang rusak disekitar CV. Tiara Abadi
- e. Program penanaman bibit pohon di sekitar CV. Tiara Abadi

Profitabilitas CV. Tiara Abadi Sesudah menerapkan CSR

Sebagai bahan perbandingan maka peneliti akan menyajikan hasil hitung profitabilitas menggunakan rasio ROA dan ROE untuk mengetahui kinerja keuangan CV. Tiara Abadi setelah menerapkan CSR pada tahun 2019-2021. Adapun hasil olah datanya sebagai berikut:

Profitabilitas	Tahun		
	2019	2020	2021
ROA	0,19	0,23	0,27
ROE	0,25	0,32	0,39

Sumber : Data Diolah

Dari tabel diatas dapat dilihat, profitabilitas dengan rasio ROA untuk tahun 2019 adalah sebesar 0.19 apabila dipersenkan menjadi 19% hal itu menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aset yang dipergunakan. Artinya bila diasumsikan dengan menggunakan Rp. 1.000 aset maka CV. Tiara Abadi akan menghasilkan laba bersih sebesar Rp 190. Tahun 2020 adalah sebesar 0.23 apabila dipersenkan menjadi 23% hal itu menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aset yang dipergunakan. Artinya bila diasumsikan dengan menggunakan Rp. 1.000 aset maka CV. Tiara Abadi akan menghasilkan laba bersih sebesar Rp 230. Tahun 2021 adalah sebesar 0.27 apabila dipersenkan menjadi 27% hal itu menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aset yang dipergunakan. Artinya bila diasumsikan dengan menggunakan Rp. 1.000 aset maka CV. Tiara Abadi akan menghasilkan laba bersih sebesar Rp 270. Jadi profitabilitas CV. Tiara Abadi yang diukur dengan rasio ROA setelah menerapkan CSR pada tahun 2019-2021 mengalami kenaikan. Dapat dilihat kenaikannya dari 19% pada tahun 2019 menjadi 23% pada tahun 2020 dan tertinggi kenaikan pada tahun 2021 turun menjadi 27%

Profitabilitas dengan rasio ROE untuk tahun 2019 adalah sebesar 0.25 apabila dipersenkan menjadi 25% hal itu menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari modal yang dipergunakan. Artinya bila diasumsikan dengan menggunakan Rp. 1.000 modal maka CV. Tiara Abadi akan menghasilkan laba bersih sebesar Rp 250. Tahun 2020 adalah sebesar 0.32 apabila dipersenkan menjadi 32% hal itu menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari modal yang dipergunakan. Artinya bila diasumsikan dengan menggunakan Rp. 1.000 modal maka CV. Tiara Abadi akan menghasilkan laba bersih sebesar Rp 320. Tahun 2021 adalah sebesar 0.39 apabila dipersenkan menjadi 39% hal itu menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari modal yang

dipergunakan. Artinya bila diasumsikan dengan menggunakan Rp. 1.000 modal maka CV. Tiara Abadi akan menghasilkan laba bersih sebesar Rp 390. Jadi profitabilitas CV. Tiara Abadi yang diukur dengan rasio ROE setelah menerapkan CSR pada tahun 2019-2021 mengalami kenaikan. Dapat dilihat kenaikannya dari 25% pada tahun 2019 menjadi 32% pada tahun 2020 dan puncak kenaikannya pada tahun 2021 turun menjadi 39%.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis mengenai pengaruh penerapan CSR terhadap profitabilitas perusahaan maka akan disajikan kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. CV. Tiara Abadi dalam penerapan CSR berorientasi pada keseimbangan *profit, people* dan *planet* dengan mengalokasikan dana sebesar 1% dari laba dan dialokasikan dalam kegiatan lingkungan sebesar 0,3% dan kegiatan sosial sebesar 0,7%.
2. Profitabilitas CV. Tiara Abadi sesudah menerapkan CSR lebih *profitable* dibandingkan dengan sebelum menerapkan CSR. hal ini dapat dilihat dari hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa terdapat perbedaan profitabilitas sebelum dan sesudah menerapkan CSR.

Saran

Adapun saran-saran yang dapat penulis berikan sehubungan dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan
Sesuai dengan hasil penelitian bahwa penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan, disarankan agar perlunya meningkatkan intensitas program CSR dimaksudkan untuk dapat meningkatkan citra CV. Tiara Abadi di mata masyarakat sehingga akan mempengaruhi kinerja keuangan di masa yang akan datang.
2. Bagi Peneliti Lanjutan
Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel, memperpanjang periode atau rentang waktu penelitian sehingga lebih diketahui factor faktor yang berpengaruh dengan adanya *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan di Indonesia.

DAFTAR Pustaka

- Abdullah, M. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo
- Abubakar, Rifa'i. 2021. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga
- Antule, Dkk. 2016. Analisis Penerapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas Pada PT.Bank Tabungan Negara (Persero), Tbk. *Jurnal EMBA*. Vol.4 No.4, Hal. 1183 – 1190
- Arikunto. S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Celvin, h. Dan Gaol, Lumban. R. 2015. Pengaruh Pengungkapan *Coorporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap ProfitabilitasPerusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *JRAK*. Vol 1 No. 2. Hal. 139-166.
- Darmawan. 2020. *Dasar-Dasar Memahami Rasio dan Laporan Keuangan*. Yogyakarta.: UNY Press
- Haryadi dan Nuriyatman. Eko. 2018. Analisis Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pertamina dalam Menunjang Pengembangan Masyarakat di Kecamatan Sungai Gelam Provinsi Jambi Tahun 2015-2016. *Jurnal Hukum Respublica*, Vol. 17, No. 2: 246 – 263.
- Hidayat, Wahyu. W. 2018. *Dasar-Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Sidoharjo. Uwais Inspirasi Indonesia
- Jumadiyah. Dkk. 2018. *Penerapan Prinsip Corporate Social Responsibility Di Provinsi Aceh*. Sulawesi: Unimal Press.

- Lako, Andreas. 2015. *Berkah CSR Bukan Fiksi*. Jakarta: Latofi Enterprise media
- Musfirati. Dkk. 2021. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019). *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*. Vol. 5 No.2. Hal. 471-487.
- Nurdin, I Dan Hartati Sri. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia. Surabaya.
- Pratiwi. Dkk. 2020. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI. *Riset & Jurnal Akuntansi* Volume 4 Nomor 1. Hal. 95-103
- Priyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Radjab, E. Dan Jam'an, A. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar.: Lembaga Perpustakaan Dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Sarwono. Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Situmeang, Oisina V. I. 2016. *Corporate Social Responsibility; Dipandang Dari Perspektif Komunikasi Organisasi*. Yogyakarta: Ekuilibria
- Siyoto, S. Dan Sodik, A. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sunaryo. 2017. *Tanggungjawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Dalam berbagai Perspektif Kajian*. Lampung: Aura Publishing