

PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL, INOVASI, TEKNOLOGI DAN MODAL TERHADAP MINAT BERBISNIS PADA MAHASISWA

Badris Sholeh*, Nur Diana**, M. Cholid Mawardi***

badrissholehunisma1999@gmail.com

Universitas Islam Malang

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of social environment, innovation, technology, and capital on students' interest in doing business. This study is a Correlational Research y using primary data from questionnaires and measured using a Likert Scale. The population in the study were students of the Faculty of Economics and Business, University of Islam Malang and Faculty of Economics and Business, University of 17 August 1945, Surabaya. The method of determining the sample is purposive sampling. Sampling using purposive sampling methods obtained the final result for as many as 93 respondents. This data analysis uses Multiple Linear Regression Methods. The research results show that the social environment, innovation, technology, and capital simultaneously affect business interest. Partially the social environment, innovation, technology, and capital positively affect significantly to business interest.

Keywords: Social Environment, Innovation, Technology, Capital, Business Interest

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Pengangguran dan kemiskinan adalah dua permasalahan yang masih menghantui masyarakat di berbagai negara berkembang termasuk Indonesia hingga saat ini, Indonesia termasuk dalam negara yang memiliki jumlah penduduk terbanyak (Mahanani, 2014). Banyaknya jumlah penduduk Indonesia berpengaruh pada susahny mendapatkan lapangan pekerjaan dan menjadikan tingginya angka pengangguran. Jumlah pengangguran yang sangat tinggi tersebut tentu saja sangat meresahkan pemerintah, terlebih tingginya jumlah pengangguran yang berasal dari kalangan lulusan perguruan tinggi. Noormalita (2017) Seorang sarjana di Indonesia masih sangat jarang yang ingin mengawali hidupnya dengan mendirikan usaha setelah lulus dari perguruan tinggi. Kegiatan kewirausahaan sangat ditentukan oleh niat diri sendiri untuk melakukan tindakan. Terdapat beberapa alasan yang membuat mereka tidak berminat untuk berwirausaha, diantaranya terkendala modal, inovasi, dan takut jika usaha yang dijalankan tidak berhasil.

Satiti & Ekowati (2013) Wirausaha disebut sebagai salah satu upaya seseorang untuk menciptakan lapangan pekerjaan sendiri dengan cara membuka usaha atau menciptakan sesuatu yang baru. Dengan berwirausaha maka seseorang tersebut telah berupaya memajukan perekonomian bagi dirinya sendiri maupun bagi orang lain di sekitarnya. Seorang wirausahawan juga termasuk yang memberikan kontribusi besar kepada pemerintah dan negara, dengan mengurangi jumlah pencari kerja minimal dirinya sendiri. Saat ini di Indonesia sudah banyak program-program kewirausahaan yang dicanangkan di perguruan tinggi. Salah satunya pengenalan kewirausahaan, seminar-seminar kewirausahaan, hingga memasukkan mata kuliah kewirausahaan di dalam kurikulum pendidikan. Program-program tersebut di harapkan melahirkan wirausahawan dari lulusan sekolah tinggi yang mencetak generasi-generasi muda yang kreatif dan membawa banyak perubahan.

Dwi (2020). Berbisnis diperlukan adanya inovasi, inovasi tidak lepas dari dua kriteria utama yakni kebaruan (*novelty*) dan perbaikan (*improvement*). Kebaruan disini tidak selalu berupa menciptakan sebuah produk baru tetapi juga bisa pada sisi nilai guna, kondisi dan aplikasinya. Kriteria *improvement* dimaksudkan pencarian opsi terbaik yang paling efisien dan

efektif untuk sebuah proses maupun sebuah produk. Definisi lain dari inovasi juga mempertimbangkan adanya proses penciptaan produk yang inkremental dan radikal, kemudian ada juga yang mempertimbangkan adanya inovasi yang bisa disebar (Diffused Innovation) dan inovasi yang diadopsi (Adopted Innovation). Saragih (2017)

Alma (2007) mengatakan bahwa Ketersediaan modal akan memicu minat seseorang dalam berwirausaha, misalnya memiliki bangunan yang lokasinya strategis akan memicu minat seseorang untuk membuka usaha di lokasi tersebut. Keuangan modal yang cukup dan tempat yang strategis dapat memicu minat seseorang untuk berwirausaha. Selain modal, teknologi merupakan salah satu faktor penting yang berperan dalam melakukan suatu bisnis. Perkembangan teknologi saat ini memudahkan aktivitas manusia, meskipun banyak menganggap teknologi sebagai investasi mahal dalam bisnis. Saat ini teknologi sudah membuat segala hal dalam bisnis menjadi mudah, peran teknologi dalam bisnis saat krisis juga memudahkan pengusaha untuk menavigasi aktivitas jual beli dan jasa.

Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh lingkungan sosial, inovasi, teknologi dan modal terhadap minat berbisnis pada mahasiswa ?
2. Bagaimana pengaruh lingkungan sosial, terhadap minat berbisnis pada mahasiswa ?
3. Bagaimana pengaruh inovasi, terhadap minat berbisnis pada mahasiswa ?
4. Bagaimana pengaruh teknologi, terhadap minat berbisnis pada mahasiswa ?
5. Bagaimana pengaruh modal, terhadap minat berbisnis pada mahasiswa ?

Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan sosial, inovasi, teknologi dan modal terhadap minat berbisnis pada mahasiswa.
2. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan sosial terhadap minat berbisnis pada mahasiswa.
3. Untuk mengetahui pengaruh inovasi terhadap minat berbisnis pada mahasiswa.
4. Untuk mengetahui pengaruh teknologi terhadap minat berbisnis pada mahasiswa.
5. Untuk mengetahui pengaruh modal terhadap minat berbisnis pada mahasiswa.

Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini: 1) secara teoritis, a). Peneliti, mendapatkan pengetahuan dan wawasan yang lebih luas tentang minatnya mahasiswa dalam berbisnis b). Untuk peneliti selanjutnya dapat dijadikan sebagai sumber referensi dan bahan pertimbangan dan penyempurnaan pada penelitian selanjutnya. c). Untuk akademisi penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pendidikan terutama tentang studi bisnis dalam bidang ilmu kewirausahaan. 2) Secara praktis, a). Bagi pemerintah semakin banyak wirausahawan baru, maka akan berdampak pada perekonomian karena dapat menyediakan lapangan pekerjaan, mengatasi kemiskinan dan meningkatkan daya saing bangsa. b). Bagi pihak universitas penelitian ini dapat memberikan informasi kepada lembaga akademik yang dapat digunakan dalam upaya mengembangkan pengetahuan bisnis guna meningkatkan minat berbisnis bagi mahasiswa.

TINJAUAN PUSTAKA

Minat Berbisnis

Minat berbisnis yaitu keinginan, ketertarikan, serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berdikari atau berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan risiko yang akan terjadi, serta senantiasa belajar dari kegagalan yang dialami. Minat berwirausaha muncul karena diawali oleh suatu pengetahuan dan informasi mengenai wirausaha yang kemudian dilanjutkan pada suatu kegiatan wirausaha dengan ikut serta berpartisipasi untuk memperoleh pengalaman yang akhirnya memunculkan keinginan untuk melakukan kegiatan berwirausaha. Carsrud & Malin (2011)

Lingkungan Sosial

Menurut Purnomo dkk (2020:172) Lingkungan sosial merupakan lingkungan dimana terjadi interaksi antar individu yang satu dengan yang lain. Lingkungan sosial ini ada primer dan sekunder. Lingkungan sosial primer terjadi bila di antara individu yang satu dengan yang lain mempunyai hubungan yang erat dan saling mengenal dengan baik, misalnya keluarga. Lingkungan sosial sekunder adalah suatu lingkungan dimana antar individu yang ada didalamnya mempunyai hubungan yang longgar, pengaruh lingkungan ini relatif tidak mendalam.

Inovasi

Menurut Sukmadi (2016:29) Inovasi adalah suatu penemuan baru yang berbeda dari yang sudah ada atau yang sudah dikenal sebelumnya. Lestari (2019:9) Mengungkapkan bahwa proses inovasi dirangkum dalam empat tahap yaitu melihat peluang, mengeluarkan ide, mengkaji ide, dan implementasi. Seorang wirausahawan harus memiliki ide-ide baru yang dihasilkan dari suatu kreativitas. Kreativitas inilah yang akan membawa wirausahawan berinovasi terhadap usahanya.

Teknologi

Teknologi memiliki berbagai arti, namun seperti diterapkan pada lingkungan bisnis, teknologi umumnya mencakup semua cara yang digunakan perusahaan untuk menciptakan nilai bagi konstituen mereka. Menurut Yusuf dkk (2019:229) Menyatakan pengaruh teknologi dalam bisnis yang paling besar adalah untuk mempermudah penjual dan pembeli untuk berinteraksi, selain itu teknologi juga berfungsi sebagai proses pemasaran.

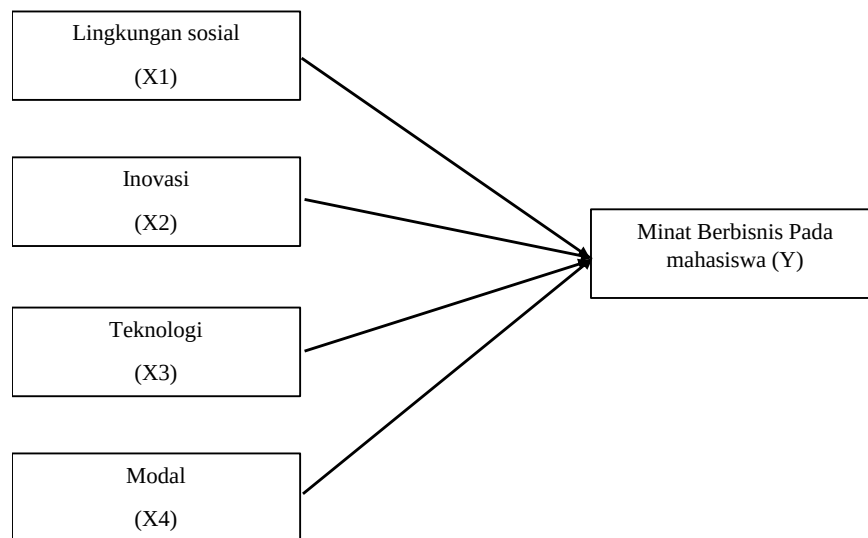
Modal

Fuad dkk (2006:16) Menyatakan bahwa modal meliputi segala sesuatu yang diciptakan manusia dan digunakan untuk memproduksi barang-barang dan jasa-jasa yang mereka inginkan. Uang seringkali disebut sebagai modal bagi seseorang dalam melakukan usaha produksinya, tetapi modal tidak hanya terpaku pada uang saja, melainkan meliputi banyak benda yang dapat digunakan oleh manusia dalam menghasilkan produk yang diinginkan. Dengan demikian modal adalah seluruh aktiva yang digunakan untuk menghasilkan pendapatan.

Minat Berbisnis

Minat merupakan suatu keinginan dan rasa ketertarikan yang besar akan suatu hal yang menjadi pusat perhatiannya karena kemauan dari dalam diri sendiri. Minat berbisnis yaitu keinginan, ketertarikan, serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berdikari atau berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan risiko yang akan terjadi, serta senantiasa belajar dari kegagalan yang dialami. Menurut Widodo (2020:116) Faktor yang mempengaruhi minat dalam berbisnis dapat dibedakan menjadi tiga yakni: faktor internal, faktor eksternal, dan faktor pendekatan belajar.

Kerangka Konseptual



Hipotesis Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian dan tinjauan teori dirumuskan hipotesis

H1: Terdapat pengaruh lingkungan sosial, inovasi, teknologi dan modal terhadap minat berbisnis pada mahasiswa

H1a: Terdapat pengaruh lingkungan sosial terhadap minat berbisnis pada mahasiswa.

H1b: Terdapat pengaruh inovasi terhadap minat berbisnis pada mahasiswa.

H1c: Terdapat pengaruh teknologi terhadap minat berbisnis pada mahasiswa.

H1d: Terdapat pengaruh modal terhadap minat berbisnis pada mahasiswa.

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan jenis penelitian dengan pendekatan kuantitatif deskriptif. Menurut Sugiyono (2011:7-8) metode kuantitatif adalah data penelitian berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik. Analisis data bersifat kuantitatif statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

Populasi dan Sampel

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan hasil kuesioner kepada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* serta penentuan sampelnya dihitung menggunakan rumus *slovin*.

Variabel Penelitian

Variabel dalam penelitian ini yaitu variabel dependen dan variabel independen. Variabel dependen pada penelitian ini adalah Minat Berbisnis (Y) dan variabel independennya adalah Lingkungan Sosial (X1), Inovasi (X2), Teknologi (X3), dan Modal (X4).

Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan yaitu : Analisis Regresi Linier Berganda, Statistik Deskriptif, Uji Kualitas Data, Uji Asumsi Klasik, Uji Hipotesis yang diolah dengan SPSS 17.0 *for windows*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis Data

Jumlah populasi dalam penelitian sebanyak 1.416 mahasiswa yang terdiri dari 975 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2018 dan 441

mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Penentuan jumlah sampel menggunakan rumus slovin, yaitu :

$$n = \frac{1.416}{1 + 1.416(10\%)^2}$$

$$n = 93,4$$

Dari hasil slovin diatas maka sampel yang digunakan adalah 93 mahasiswa. Pengalokasian kuisisioner dibagi secara proporsional yaitu 63 mahasiswa dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang dan sebanyak 30 mahasiswa dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
LINGKUNGAN SOSIAL	93	1.20	4.80	3.6710	.64109
INOVASI	93	1.40	4.80	3.7097	.68240
TEKNOLOGI	93	1.60	5.00	3.9075	.73754
MODAL	93	1.00	5.00	3.2000	.70834
MINAT BERBISNIS	93	1.50	5.00	4.1694	.71014
Valid N (listwise)	93				

Kesimpulan dari hasil analisis deskriptif yaitu :

1. Pada variabel lingkungan sosial diperoleh nilai minimum 1.20, maksimum 4.80, rata-rata 3.6710 dan standar deviasi 0.64109.
2. Pada variabel inovasi diperoleh nilai minimum 1.40, maksimum 4.80, rata-rata 3.7097 dan standar deviasi 0.68240.
3. Pada variabel teknologi diperoleh nilai minimum 1.60, maksimum 5.00, rata-rata 3.9075 dan standar deviasi 0.73754.
4. Pada variabel modal diperoleh nilai minimum 1.00, maksimum 5.00, rata-rata 3.6710 dan standar deviasi 0.70834.
5. Pada variabel minat berbisnis diperoleh nilai minimum 1.50, maksimum 5.00, rata-rata 4.1694 dan standar deviasi 0.71014.

Uji Kualitas Data

a. Hasil Uji Validitas

Kesimpulannya menunjukkan terdapat 25 item pernyataan dalam kuisisioner yang dinyatakan valid. Karena setiap item pernyataan menghasilkan r hitung $>$ r tabel (0,2039).

b. Hasil Uji Reliabilitas

Kesimpulannya menunjukkan bahwa hasil dari kelima variabel yaitu Lingkungan Sosial, Inovasi, Teknologi, Modal, dan Minat Berbisnis dinyatakan valid karena setiap variabel mempunyai nilai *Cronbach Alpha* $>$ 0,6.

c. Hasil Uji Normalitas

Hasilnya menunjukkan bahwa data penelitian melalui uji Kolmogorov Smirnov dinyatakan normal. Karena *Asymp. Sig* X1 sebesar 0,340, X2 sebesar 0,304, X3 sebesar 0,954, X4 sebesar 0,156, dan Y sebesar 0,750.

Uji Asumsi Klasik

a. Hasil Uji Multikolinearitas

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
LINGKUNGAN SOSIAL	.639	1.564
INOVASI	.637	1.571
TEKNOLOGI	.542	1.844
MODAL	.893	1.120

Dari tabel diatas dapat diambil kesimpulan bahwa setiap variabel memiliki nilai VIF <10 dan *tolerance* >0,1, jadi dapat diartikan bahwa seluruh variabel tidak ada masalah multikolinearitas.

b. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Hasilnya menunjukkan nilai sig. Variabel lingkungan sosial sebesar 0,730, variabel inovasi 0,254, variabel teknologi 0,534, dan variabel modal 0,642. Hasil uji nya menunjukkan bahwa semua nilai menunjukkan signifikansi > 0,05. Maka seluruh variabel dinyatakan terbebas dari masalah uji heteroskedastisitas.

Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.366	.360		1.017	.312
LINGKUNGAN SOSIAL	.195	.097	.176	2.021	.046
INOVASI	.350	.091	.337	3.853	.000
TEKNOLOGI	.264	.091	.274	2.897	.005
MODAL	.236	.074	.236	3.198	.002

a. Dependent Variable: MINAT BERBISNIS

$$Y = a + b_1.X_1 + b_2.X_2 + b_3.X_3 + b_4.X_4 + e$$

$$Y = 0.366 + 0.195X_1 + 0.350X_2 + 0.264X_3 + 0.236X_4 + e$$

Sig 0.046 sig 0.000 sig 0.005 sig 0.002

Uji Hipotesis

a. Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	26.567	4	6.642	29.477	.000 ^a
	Residual	19.828	88	.225		
	Total	46.395	92			

Berdasarkan tabel diatas nilai Fhitung sebesar 29.477 dengan nilai signifikan F 0.00. Karena nilai signifikan F kurang dari 0.05 (0.00 < 0,05). Menunjukan bahwa variabel lingkungan sosial, inovasi, teknologi dan modal bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel minat berbisnis.

b. Hasil Uji R Square (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.757 ^a	.573	.553	.47468

Disimpulkan bahwa nilai adjusted R square sebesar 0,553. Jadi, variabel lingkungan sosial, inovasi, teknologi dan modal dapat menjelaskan variabel minat berbisnis sebesar 55,3%, sedangkan sisanya 44.7% dijelaskan oleh variabel lain.

c. Hasil Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.366	.360		1.017	.312
LINGKUNGAN SOSIAL	.195	.097	.176	2.021	.046
INOVASI	.350	.091	.337	3.853	.000
TEKNOLOGI	.264	.091	.274	2.897	.005
MODAL	.236	.074	.236	3.198	.002

Sumber: Data Primer yang diolah 2022

1. Pengaruh Lingkungan sosial terhadap minat berbisnis

Berdasarkan hasil uji t pada tabel tersebut, hasil nilai t sebesar 2.021 dan nilai signifikan t adalah 0.046. Karena nilai signifikan t lebih kecil dari 0,05 ($0.046 < 0,05$) maka H1a diterima dan H0 ditolak. Hal ini dapat disimpulkan bahwa lingkungan sosial berpengaruh positif terhadap minat berbisnis. Hasil pengujian ini sejalan dengan hasil penelitian Purnomo (2015)

2. Pengaruh Inovasi terhadap minat berbisnis

Berdasarkan hasil uji t pada tabel tersebut, hasil nilai t sebesar 3.853 dan nilai signifikan t adalah 0.000. Karena nilai signifikan t lebih kecil dari 0,05 ($0.000 < 0,05$) maka H1b diterima dan H0 ditolak. Hal ini dapat disimpulkan bahwa inovasi berpengaruh positif terhadap minat berbisnis. Hasil pengujian ini sejalan dengan hasil penelitian Mahanani & Bida (2017)

3. Pengaruh Teknologi terhadap minat berbisnis

Berdasarkan hasil uji t pada tabel tersebut, hasil nilai t sebesar 2.897 dan nilai signifikan t adalah 0.005. Karena nilai signifikan t lebih kecil dari 0,05 ($0.005 < 0,05$) maka H1c diterima dan H0 ditolak. Hal ini dapat disimpulkan bahwa Teknologi berpengaruh positif terhadap minat berbisnis. Hasil pengujian ini sejalan dengan hasil penelitian Rahmadi & Budi (2016)

4. Pengaruh Modal terhadap minat berbisnis

Berdasarkan hasil uji t pada tabel tersebut, hasil nilai t sebesar 3.198 dan nilai signifikan t adalah 0.002. Karena nilai signifikan t lebih kecil dari 0,05 ($0.002 < 0,05$) maka H1d diterima dan H0 ditolak. Hal ini dapat disimpulkan bahwa Modal berpengaruh positif terhadap minat berbisnis. Hasil pengujian ini sejalan dengan hasil penelitian Wardani & Retno (2021).

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel lingkungan sosial, inovasi, teknologi dan modal berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berbisnis.
2. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial variabel lingkungan sosial berpengaruh positif terhadap minat berbisnis.
3. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial variabel inovasi berpengaruh positif terhadap minat berbisnis.

4. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial variabel teknologi berpengaruh positif terhadap minat berbisnis.
5. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial variabel modal berpengaruh positif terhadap minat berbisnis.

Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Metode pengumpulan data yang dilakukan hanya melalui pengumpulan kuesioner.
2. Populasi dalam penelitian ini terbatas hanya untuk mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dalam penelitian ini hanya menggunakan variabel pengaruh lingkungan sosial, inovasi, teknologi dan modal terhadap minat berbisnis.

Saran

Berdasarkan keterbatasan yang telah dijelaskan diatas maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Peneliti selanjutnya disarankan menggunakan teknik pengumpulan data seperti wawancara langsung atau penyebaran kuesioner secara langsung.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas ruang lingkup penelitian.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel lain misalnya variabel motivasi, kreativitas, pengetahuan kewirausahaan serta masih banyak lagi sehingga akan diperoleh hasil yang lebih maksimal.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhikara, M.F. Arrozi, Maslichah, Diana, N. ., & Basjir, M. . (2022). Organizational Performance in Environmental Uncertainty on the Indonesian Healthcare Industry: A Path Analysis. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 11(2), 365. <https://doi.org/10.36941/ajis-2022-0058>.
<https://www.richtmann.org/journal/index.php/ajis/article/view/12891>.
- Adhikara, Nur Diana , 2018, Financial accounting standards for micro, small & medium entities (SAK EMKM) implementation and factors that affect it. *JEMA*, Volume 15 Isu 2, pp 134-143
- Adhikara, MF Arrozi, Nur Diana Maslichah, and Muhammad Basyir. "Taxpayer Compliance Determinants: Perspective of Theory of Planned Behavior and Theory of Attribution." *International Journal of Business and Applied Social Science* 8.1 (2022).
- Arrozi, A., & Maslichah, N. D. (2014). Manfaat Informasi Akuntansi Dalam Intensi Pemilihan Saham Di Bursa Efek Indonesia. *Konferensi Regional Akuntansi 2014*.
- Arrozi, MF Adhikara, Nur Diana Maslichah, 2016, Mimetic Action Performed By Individual Investors At Indonesia Stock Exchange (IDX), *IJABER*, Volume 14, Nomor, 06 pp 3909-3927
- Diana, Nur , Maslichah, 2017, Behavior Model of Auditor's Turnover Intention With Mentoring Function Based at Public Accounting Firm in Indonesia, *International Journal of Applied Business and Economic Research (IJABER)*, Volume 15 Issue 25, page 537-557
- Fuad, M., Christin, H., Nurlela, Sugiarto, Paulus, Y.E.F. (2006). Pengantar Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Lestari, Endah Rahayu. (2019). Manajemen Inovasi; Upaya Meraih Keunggulan Kompetitif. Malang: UB Press
- Mahanani, Harum risfi. (2014). Analisis Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Diponegoro. *Ejournal Diponegoro*

- Mala, Fath, Chajar Matari, Joel Faruk Sofyan, Muhammad Fachrudin Arrozi Adhikara, Sapto Jumono, 51. 2021, THE RELATIONSHIP BETWEEN BANKING INTERMEDIATION AND REAL ECONOMIC GROWTH (A CASE STUDY OF INDONESIA FOR THE PERIOD 2007–2019), JOURNAL OF SOUTHWEST JIAOTONG UNIVERSITY, Vol. 56 No. 6, ISSN: 0258-272, pp 551 – 563.
- Noormalita Primandaru. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh pada Minat Berwirausaha Mahasiswa, Jurnal Ekonomi
- Purnomo, A., Acai, S., Abdurrozzaq, H., Andriasan, S., Syafrida, HS., Salmiah, Rini, M., Dina, C., Try, K., Janner, S. (2020). Dasar-Dasar Kewirausahaan: Untuk Perguruan Tinggi dan Dunia Bisnis. Medan: Yayasan Kita menulis
- Satiti, R., & Ekowati, W. H. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keinginan Mahasiswa Untuk Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya). Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb, 2(2).
- Sukmadi, (2016). Inovasi & Kewirausahaan; Edisi Paradigma Baru Kewirausahaan. Bandung: Humaniora
- Sugiyono, (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta
- Widodo, Djoko, S. (2020). Membangun *Startup Entrepreneur* Yang Unggul. Yogyakarta: Penebar Media Pustaka
- Yusuf, M., Reza Nurul Ichsan, Ahmad Karim. (2019). Komunikasi Bisnis. Medan: CV Manhaji

*) **Badris Sholeh** adalah Alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang

) **Nur Diana adalah Dosen tetap Universitas Islam Malang

***) **M. Cholid Mawardi** adalah Dosen tetap Universitas Islam Malang