

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA

Kendis Mauliyana Wulandari*), Nur Diana **), M. Cholid Mawardi ***)
Universitas Islam Malang
kendismauliyana@gmail.com

ABSTRACT

This research was conducted to determine the effect of Social Environment, Technology, Capital, and Self Efficacy on FEB students of the Islamic University of Malang in entrepreneurship. This type of research tests the hypothesis and, based on the type of relationship used, is correlational research. The Source of data used is primary data by distributing questionnaires. Sampling using the Slovin formula resulted in 91 respondents. The outcome of this study shows that: 1) Social Environment, Technology, Capital, and Self Efficacy simultaneously affected the interest of FEB students at the Islamic University of Malang. 2) Technology and Self Efficacy partially have a positive and significant effect on the interest of FEB students at the Islamic University of Malang. 3) Social Environment and Capital partially have no effect on the interest of FEB students at the Islamic University of Malang.

Keywords: *social environment, technology, capital, self-efficacy, interest in entrepreneurship*

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Dua hal yang menjadi isu finansial di seluruh dunia yaitu pengangguran dan kemiskinan. Indonesia merupakan negara terbesar ke-14 di dunia. Memiliki wilayah luas menjadikan Indonesia memiliki SDA dan SDM yang banyak. Akan tetapi jumlah SDM yang tidak seimbang dengan jumlah lapangan pekerjaan menyebabkan adanya pengangguran. Berdasarkan data BPS pada tahun 2021 menunjukkan bahwa jumlah pengangguran di Indonesia mencapai 8,75 juta orang pada Februari 2021, Annur (2021).

Menurut BPS jumlah sarjana yang menganggur hampir 1 juta pada Februari 2021, Pusparisa (2021). Setiap tahun universitas melahirkan sarjana yang seharusnya mampu untuk mengurangi tingkat pengangguran dan memperbaiki perekonomian. Namun sebaliknya, dengan kurangnya lapangan pekerjaan dan belum memaksimalkan potensi yang dimiliki menjadikan mereka kesulitan untuk mencari pekerjaan.

Salah satu alternatif untuk mengurangi tingkat pengangguran yaitu dengan menumbuhkan minat berwirausaha pada mahasiswa. Minat berwirausaha pada mahasiswa tergolong rendah. Rata-rata mahasiswa lebih memilih untuk mencari pekerjaan dibandingkan dengan berwirausaha. Hal ini disampaikan oleh Bahlil Lahadalia yang mengungkapkan berdasarkan riset pada tahun 2021 sebanyak 83% mahasiswa ingin menjadi karyawan, 4% ingin menjadi wirausaha dan sisanya lebih memilih bekerja di LSM dan pekerjaan lainnya, Anjani (2021). Menurut Erick Thohir tingkat kewirausahaan di Indonesia masih lebih rendah dibandingkan dengan negara di Asia Tenggara yaitu sekitar 3,47% dari total penduduk, Putra (2021).

Beberapa penelitian mengungkapkan bahwa minat berwirausaha dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor diantaranya lingkungan sosial, teknologi, modal dan *self efficacy*. Walgito (2004) dalam Wibowo (2011) mengemukakan apabila lingkungan sosial mempunyai fungsi penting dalam pertumbuhan seseorang Adanya perkembangan teknologi dapat memudahkan manusia dalam memperoleh kebutuhan serta informasi. Modal merupakan bagian terpenting dari sebuah usaha. Purwanti (2013) berpendapat bahwa modal merupakan faktor pendukung dalam menjalankan suatu usaha dikarenakan modal diibaratkan sebagai pondasi untuk rumah

yang akan dibangun. Kebanyakan mahasiswa menganggap berwirausaha sulit dilakukan dikarenakan memiliki banyak resiko. Kondisi tersebut disebabkan oleh rendahnya *self efficacy* yang dimiliki mahasiswa.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu “Bagaimana pengaruh Lingkungan Sosial, Teknologi, Modal dan *Self Efficacy* terhadap minat mahasiswa FEB Universitas Islam Malang dalam berwirausaha?”

Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yaitu: Untuk menganalisis pengaruh Lingkungan Sosial, Teknologi, Modal dan *Self Efficacy* terhadap minat mahasiswa FEB Universitas Islam Malang dalam berwirausaha.

Kontribusi Penelitian

1. Manfaat Teoritis
 - a. Bagi pengembangan ilmu, diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu khususnya di bidang kewirausahaan.
 - b. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat dijadikan referensi pada penelitian selanjutnya serta agar bisa dikembangkan dalam penelitian sejenis di masa mendatang.
2. Manfaat Praktis
 - a. Bagi pihak universitas, diharapkan dapat menjadi masukan bagi pihak universitas dalam mengembangkan kurikulum yang lebih baik di masa mendatang.
 - b. Bagi mahasiswa, diharapkan dapat memberikan informasi kepada mahasiswa serta diharapkan mahasiswa dapat berwirausaha setelah lulus.

TINJAUAN PUSTAKA

Tinjauan Teori

Grand Theory

Grand theory dalam penelitian ini yaitu teori minat Holland. Teori minat Holland berisi teori minat karir sehingga dapat dikaitkan dengan pilihan karir seperti minat berwirausaha pada mahasiswa. Holland berpendapat berdasarkan interaksi antara faktor internal dan eksternal dari setiap tipe kepribadian, individu dapat belajar lebih menyukai aktivitas dan kegiatan spesifik sehingga dapat menciptakan suatu minat yang dapat meningkatkan keahlian serta keterampilan yang lain.

Minat Wirausaha

Mahesa & Rahardja (2012) minat wirausaha merupakan kecenderungan hati yang ada dalam diri seseorang untuk tertarik dalam menciptakan suatu usaha sehingga mengorganisir, mengatur, mampu menanggung resiko yang ada serta mengembangkan usaha yang diciptakan. Fahmi, et al (2009) mengungkapkan bahwa ketertarikan pada usaha bisnis tidak dibawa sejak lahir, melainkan berkembang dengan aspek yang dapat mempengaruhinya.

Lingkungan Sosial

Wibowo (2011) mengemukakan lingkungan sosial merupakan lingkungan di mana terjadi interaksi antara individu dengan individu lain. Wijoyo, et al (2020: 17) mengemukakan lingkungan sangat berpengaruh terhadap minat berwirausaha, dikarenakan wirausahawan berinteraksi dan mengamati orang-orang disekitarnya.

Teknologi

Anglin (1991: 7) teknologi merupakan implementasi ilmu perilaku dan konsep ilmu fisika dan pengetahuan lainnya untuk memecahkan masalah. Arisinta (2021) kemajuan teknologi saat ini telah menyebabkan perubahan luar biasa dalam keberadaan manusia dengan setiap perkembangan dan masyarakatnya.

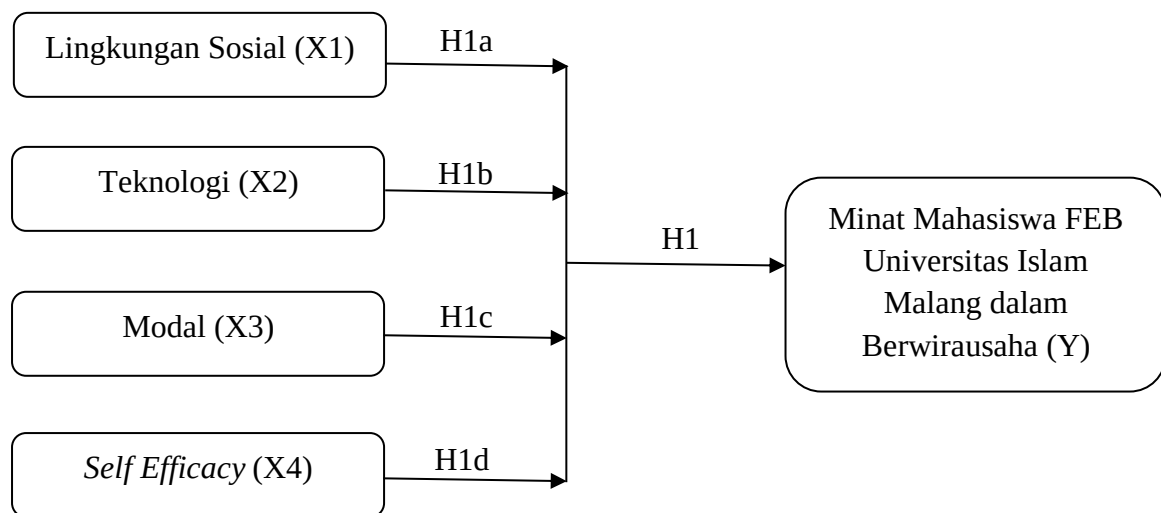
Modal

Sukirno et al (2017: 7) modal merupakan dana yang digunakan untuk mengoperasikan kegiatan usaha dalam sehari-hari. Aghniya & Subroto (2021) juga berpendapat bahwa modal merupakan salah satu aspek penting dalam berwirausaha selain keahlian tenaga kerja (SDM), adanya teknologi, ekonomi serta organisasi atau legalitas.

Self Efficacy

Bandura (1997: 3) *self efficacy* yaitu keyakinan pada kemampuan individu untuk mengatur serta melakukan perbuatan yang dibutuhkan untuk menciptakan perolehan tertentu. Adanya keberhasilan akan meningkatkan *self efficacy* dan kegagalan akan menurunkan efikasi atau keyakinan.

Kerangka Konseptual



Gambar 1 Kerangka Konseptual

Penelitian ini menguji bagaimana pengaruh lingkungan sosial (X1), teknologi (X2), modal (X3) dan *self efficacy* (X4) berpengaruh terhadap minat mahasiswa FEB Universitas Islam Malang dalam berwirausaha (Y).

Hipotesis Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu, tinjauan teori dan kerangka konseptual di atas dapat ditarik beberapa hipotesis penelitian ini sebagai berikut:

- H₁:** Lingkungan Sosial, Teknologi, Modal dan *Self Efficacy* berpengaruh signifikan terhadap Minat Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang dalam Berwirausaha
- H_{1a}:** Lingkungan Sosial berpengaruh signifikan terhadap Minat Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang dalam Berwirausaha
- H_{1b}:** Teknologi berpengaruh signifikan terhadap Minat Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang dalam Berwirausaha
- H_{1c}:** Modal berpengaruh signifikan terhadap Minat Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang dalam Berwirausaha
- H_{1d}:** *Self Efficacy* berpengaruh signifikan terhadap Minat Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang dalam Berwirausaha

METODE PENELITIAN

Jenis, Lokasi, dan Waktu Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Jenis penelitian ini yaitu penelitian korelasional. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa FEB angkatan 2018 Universitas Islam Malang dan dimulai bulan Oktober 2021 sampai selesai.

Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa FEB angkatan 2018 Universitas Islam Malang. Sampel yang dipilih dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Adapun kriteria sampel yang digunakan yaitu:

1. Mahasiswa FEB angkatan 2018 Universitas Islam Malang
2. Program studi Akuntansi, Manajemen dan Perbankan Syariah
3. Mahasiswa yang telah menempuh mata kuliah Kewirausahaan atau Pengantar Bisnis

Definisi Operasional Variabel

Minat Berwirausaha (Y)

Minat berwirausaha adalah tanggapan dari individu terhadap rasa ketertarikan dan keinginan untuk menciptakan usaha baru, Mahanani & Yunawan (2014).

Mahanani & Yuniawan (2014) Adapun indikator dalam penelitian ini yaitu:

1. Perasaan tertarik untuk berwirausaha
2. Perasaan senang untuk berwirausaha
3. Berniat untuk direalisasikan di masa yang akan datang
4. Menyukai kebebasan

Lingkungan Sosial (X1)

Lingkungan sosial merupakan lingkungan dimana terjadi interaksi antar individu, Mahanani & Yunawan (2014).

Mahanani & Yuniawan (2014) Adapun indikator dalam penelitian ini yaitu:

1. Latar belakang pekerjaan orang tua
2. Kondisi ekonomi keluarga
3. Pengaruh keberhasilan teman dalam berwirausaha

Teknologi (X2)

Ariani (2015: 1.31) mengemukakan teknologi merupakan pengetahuan atau alat yang digunakan untuk menghasilkan barang atau jasa.

Arbiansyah et al (2021) Adapun indikator dalam penelitian ini yaitu:

1. Kemudahan penggunaan internet
2. Peran media sosial dalam berbisnis
3. Peran *e-commerce* dalam kemudahan untuk berwirausaha

Modal (X3)

Sukirno et al (2017: 7) modal merupakan dana yang digunakan untuk mengoperasikan kegiatan usaha dalam sehari-hari.

Purwanti (2013) Adapun indikator dalam penelitian ini yaitu:

1. Modal syarat untuk usaha
2. Besar modal
3. Sumber modal

Self Efficacy (X4)

Self efficacy merupakan keyakinan diri atau rasa percaya diri yang dimiliki individu sehingga ia dapat menguasai kondisi serta menghasilkan berbagai hasil positif dan bermanfaat, Mustofa (2014).

Mustofa (2014) indikator *self efficacy* yaitu:

1. Tingkat kesulitan tugas (*Magnitude*)
2. Derajat keyakinan atau pengharapan (*Strength*)
3. Luas bidang perilaku (*Generality*)

Metode Analisis Data

Analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda dengan menggunakan *SPSS Statistic 25*.

Model regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \varepsilon$$

Keterangan:

- Y : Minat berwirausaha
X₁ : Lingkungan Sosial
X₂ : Teknologi
X₃ : Modal
X₄ : *Self Efficacy*
 $\beta_0, \beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4$: Parameter-parameter populasi yang nilainya tidak diketahui
 ε : Galat lacak (*random error*)

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Statistik Deskriptif

Tabel 1
Statistik Deskriptif
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Lingkungan Sosial	91	2,33	5,00	3,8187	,68658
Teknologi	91	3,14	5,00	4,3124	,46458
Modal	91	2,80	5,00	4,2022	,55657
Self Efficacy	91	2,38	5,00	4,4409	,46411
Minat Berwirausaha	91	1,56	5,00	4,2991	,60716
Valid N (listwise)	91				

Sumber: Hasil *Output* SPSS, 2022

Berdasarkan tabel 1 menunjukkan hasil statistik deskriptif sebagai berikut:

1. Lingkungan Sosial (X₁) dengan nilai *minimum* 2,33; nilai *maximum* 5,00; *mean* 3,8187, dan *Std. Deviation* 0,68658.
2. Teknologi (X₂) dengan nilai *minimum* 3,14; nilai *maximum* 5,00; *mean* 4,3124, dan *Std. Deviation* 0,46458.
3. Modal (X₃) dengan nilai *minimum* 2,80; nilai *maximum* 5,00; *mean* 4,2022, dan *Std. Deviation* 0,55657.
4. *Self Efficacy* (X₄) dengan nilai *minimum* 2,38; nilai *maximum* 5,00; *mean* 4,4409, dan *Std. Deviation* 0,46411.
5. Minat Berwirausaha (Y) dengan nilai *minimum* 1,56; nilai *maximum* 5,00; *mean* 4,2991, dan *Std. Deviation* 0,60716.

Uji Kualitas Data

Uji Validitas

Tabel 2
Hasil Uji Validitas

Variabel	Item	r _{hitung}	r _{tabel}	Keterangan
Lingkungan Sosial (X ₁)	X1.1	0,631	0,1735	Valid
	X1.2	0,638	0,1735	Valid
	X1.3	0,693	0,1735	Valid
	X1.4	0,735	0,1735	Valid
	X1.5	0,517	0,1735	Valid
	X1.6	0,587	0,1735	Valid
Teknologi (X ₂)	X2.1	0,552	0,1735	Valid
	X2.2	0,587	0,1735	Valid

Variabel	Item	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
	X2.3	0,719	0,1735	Valid
	X2.4	0,421	0,1735	Valid
	X2.5	0,755	0,1735	Valid
	X2.6	0,741	0,1735	Valid
	X2.7	0,773	0,1735	Valid
Modal (X3)	X3.1	0,634	0,1735	Valid
	X3.2	0,630	0,1735	Valid
	X3.3	0,741	0,1735	Valid
	X3.4	0,607	0,1735	Valid
	X3.5	0,649	0,1735	Valid
<i>Self Efficacy</i> (X4)	X4.1	0,727	0,1735	Valid
	X4.2	0,716	0,1735	Valid
	X4.3	0,707	0,1735	Valid
	X4.4	0,715	0,1735	Valid
	X4.5	0,471	0,1735	Valid
	X4.6	0,671	0,1735	Valid
	X4.7	0,737	0,1735	Valid
	X4.8	0,794	0,1735	Valid
Minat Berwirausaha (Y)	Y.1	0,724	0,1735	Valid
	Y.2	0,621	0,1735	Valid
	Y.3	0,668	0,1735	Valid
	Y.4	0,851	0,1735	Valid
	Y.5	0,710	0,1735	Valid
	Y.6	0,812	0,1735	Valid
	Y.7	0,718	0,1735	Valid
	Y.8	0,845	0,1735	Valid
	Y.9	0,782	0,1735	Valid

Sumber: Data primer yang diolah, 2022

Dari tabel diatas dapat disimpulkan bahwa hasil uji validitas memberikan penjelasan bahwa $r_{hitung} > r_{tabel}$ sehingga dapat disimpulkan bahwa semua variabel dinyatakan valid.

Uji Reliabilitas

Tabel 3
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach Alpha</i>	Kriteria Reliabilitas	Keterangan
Lingkungan Sosial	0,701	0,60	Reliabel
Teknologi	0,690	0,60	Reliabel
Modal	0,654	0,60	Reliabel
<i>Self Efficacy</i>	0,842	0,60	Reliabel
Minat Berwirausaha	0,893	0,60	Reliabel

Sumber: Data primer yang diolah, 2022

Berdasarkan tabel di atas disimpulkan semua variabel dinyatakan reliabel. Dikarenakan memiliki nilai *Cronbach Alpha* $> 0,60$.

Uji Normalitas

Tabel 4
Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Lingkungan Sosial	Teknologi	Modal	Self Efficacy	Minat Berwirausaha
N			91	91	91	91	91
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		3,8187	4,3124	4,2022	4,4409	4,2991
	Std. Deviation		0,68658	0,46458	0,55657	0,46411	0,60716
Most Extreme Differences	Absolute		0,088	0,092	0,105	0,121	0,124
	Positive		0,088	0,069	0,092	0,114	0,124
	Negative		-0,088	-0,092	-0,105	-0,121	-0,103
Test Statistic			0,088	0,092	0,105	0,121	0,124
Asymp. Sig. (2-tailed)			,078 ^c	,053 ^c	,014 ^c	,002 ^c	,001 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		,458 ^d	,397 ^d	,251 ^d	,127 ^d	,109 ^d
	99% Confidence Interval	Lower Bound	0,445	0,385	0,240	0,119	0,101
		Upper Bound	0,470	0,410	0,262	0,136	0,117

- a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.
d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

Sumber: Hasil *Output* SPSS, 2022

Berdasarkan hasil uji normalitas menunjukkan bahwa sig. > 0,05, sehingga disimpulkan bahwa data berdistribusi normal.

Uji Asumsi Klasik

Uji Multikolinearitas

Tabel 5
Hasil Uji Multikolinearitas
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-5,950	3,832		-1,553	,124		
	Lingkungan Sosial	,156	,110	,118	1,417	,160	,638	1,568
	Teknologi	,432	,176	,257	2,450	,016	,401	2,492
	Modal	,241	,171	,123	1,412	,162	,584	1,712
	Self Efficacy	,646	,137	,439	4,723	,000	,511	1,958

a Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber: Hasil *Output* SPSS, 2022

Berdasarkan hasil uji multikolinearitas menunjukkan bahwa semua variabel memiliki nilai VIF > 0,10 dan nilai *tolerance* < 10. Maka dapat disimpulkan tidak terjadi multikolinearitas.

Uji Heteroskedastisitas

Tabel 6
Hasil Uji Heteroskedastisitas
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4,370	3,014		1,450	,151
Lingkungan Sosial	-,032	,087	-,049	-,368	,714
Teknologi	-,108	,139	-,132	-,783	,436
Modal	,073	,134	,076	,543	,588
Self Efficacy	-,029	,108	-,040	-,271	,787

a Dependent Variable: LN_RES

Sumber: Hasil *Output* SPSS, 2022

Berdasarkan tabel 6 menunjukkan bahwa nilai signifikan $t > 0,05$. Maka dapat disimpulkan tidak terjadi heteroskedastisitas.

Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel 7
Hasil Uji Regresi Linear Berganda
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-5,950	3,832		-1,553	,124
Lingkungan Sosial	,156	,110	,118	1,417	,160
Teknologi	,432	,176	,257	2,450	,016
Modal	,241	,171	,123	1,412	,162
Self Efficacy	,646	,137	,439	4,723	,000

a Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber: Hasil *Output* SPSS, 2022

Berdasarkan tabel 7, model regresi yang dihasilkan terlihat sebagai berikut:

$$Y = -5,950 + 0,156X_1 + 0,432X_2 + 0,241X_3 + 0,646X_4 + \varepsilon$$

(0,160) (0,016) (0,162) (0,000)

Uji Hipotesis

Uji Simultan F

Tabel 8
Uji Simultan F
ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1667,195	4	416,799	35,135	,000 ^a
Residual	1020,189	86	11,863		
Total	2687,385	90			

a Predictors: (Constant), Self Efficacy, Lingkungan Sosial, Modal, Teknologi

b Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber: Hasil *Output* SPSS, 2022

Berdasarkan tabel 8 menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} sebesar 35,135 dan nilai signifikan dari hasil uji F yaitu 0,000. Sehingga signifikansi $F < 0,05$. Berdasarkan hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini, maka H_1 diterima. Sehingga disimpulkan bahwa secara simultan lingkungan sosial, teknologi, modal dan *self efficacy* berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa FEB Universitas Islam Malang dalam berwirausaha.

Koefisien Determinasi *Adjusted* (R^2)

Tabel 9
Hasil Uji Koefisien Determinasi *Adjusted* (R^2)
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,788 ^a	,620	,603	3,444

a Predictors: (Constant), Self Efficacy, Lingkungan Sosial, Modal, Teknologi

Sumber: Hasil *Output* SPSS, 2022

Berdasarkan tabel di atas, diperoleh hasil *Adjusted R Square* sebesar 0,603. Sehingga disimpulkan bahwa minat berwirausaha dipengaruhi oleh variabel lingkungan sosial, teknologi, modal dan *self efficacy* sebesar 60,3%. Dan 39,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

Uji Parsial (t)

Tabel 10
Hasil Uji Parsial (t)
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-5,950	3,832		-1,553	,124
	Lingkungan Sosial	,156	,110	,118	1,417	,160
	Teknologi	,432	,176	,257	2,450	,016
	Modal	,241	,171	,123	1,412	,162
	Self Efficacy	,646	,137	,439	4,723	,000

a Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber: Hasil *Output* SPSS, 2022

Berdasarkan tabel 10 hasil uji t di atas, maka hasil perhitungan masing-masing variabel ditunjukkan sebagai berikut:

1. Lingkungan Sosial (X1) diperoleh nilai t_{hitung} 1,417 dengan nilai Sig. 0,160 > 0,05. Dapat disimpulkan bahwa H_{1a} ditolak. Sehingga dapat disimpulkan Lingkungan Sosial (X1) tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa FEB Universitas Islam Malang dalam berwirausaha (Y). Hal ini dikarenakan mahasiswa takut untuk berwirausaha dikarenakan melihat kegagalan usaha keluarga. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rahmadi & Heryanto (2016) yang menyatakan bahwa lingkungan sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.
2. Teknologi (X2) diperoleh nilai t_{hitung} 2,450 dengan nilai Sig. 0,016 < 0,05. Dapat disimpulkan bahwa H_{1b} diterima. Sehingga disimpulkan bahwa Teknologi (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa FEB Universitas Islam Malang dalam berwirausaha (Y). Adanya teknologi memberikan kemudahan dalam mengakses internet sehingga dapat memberikan informasi untuk berwirausaha, sehingga dapat menumbuhkan minat dalam berwirausaha. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Mahanani & Yuniawan (2014), Rahmadi &

Heryanto (2016), dan Arbiansyah et al (2021) yang menyatakan bahwa teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

3. Modal (X3) diperoleh nilai t_{hitung} 1,412 dengan nilai Sig. 0,162 > 0,05. Dapat disimpulkan bahwa H_{1c} ditolak. Sehingga disimpulkan Modal (X3) tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa FEB Universitas Islam Malang dalam berwirausaha (Y). Hal ini dikarenakan terbatasnya modal yang dimiliki mahasiswa. Terbatasnya modal menjadi hambatan mahasiswa untuk berwirausaha. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rahmadi & Heryanto (2016) dimana modal tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha.
4. *Self Efficacy* (X4) diperoleh nilai t_{hitung} 4,723 dengan nilai Sig. 0,000 < 0,05. Dapat disimpulkan bahwa H_{1d} diterima. Sehingga disimpulkan *Self Efficacy* (X4) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa FEB Universitas Islam Malang dalam berwirausaha (Y). Hal ini ditunjukkan oleh banyaknya responden yang setuju apabila adanya kejadian kegagalan pada orang lain menjadikan lebih berhati-hati dalam melangkah, selalu bersemangat dalam menghadapi tantangan dalam usaha dan yakin akan mendapatkan apa yang diinginkan asalkan disertai usaha keras. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Mustofa (2014) dan Susanto (2017) dimana *self efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lingkungan sosial, teknologi, modal dan *self efficacy* terhadap minat mahasiswa FEB Universitas Islam Malang dalam berwirausaha. Alat pengujian yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda. Maka dapat ditarik kesimpulan:

1. Lingkungan Sosial, Teknologi, Modal dan *Self Efficacy* secara simultan berpengaruh terhadap minat mahasiswa FEB Universitas Islam Malang dalam berwirausaha.
2. Lingkungan Sosial secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa FEB Universitas Islam Malang dalam berwirausaha.
3. Teknologi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa FEB Universitas Islam Malang dalam berwirausaha.
4. Modal secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa FEB Universitas Islam Malang dalam berwirausaha.
5. *Self Efficacy* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa FEB Universitas Islam Malang dalam berwirausaha.

Keterbatasan

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan. Adanya keterbatasan ini, peneliti berharap adanya perbaikan pada penelitian selanjutnya. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Penelitian ini menggunakan kuesioner, sehingga belum memberikan informasi yang lebih detail dan sampel tidak menunjukkan keadaan yang sesungguhnya.
2. Penelitian ini menunjukkan nilai *Adjusted R² Square* terbatas sebesar 0,603 atau 60,3% untuk memprediksi minat berwirausaha yang dipengaruhi oleh lingkungan sosial, teknologi, modal dan *self efficacy*. Sedangkan 39,7% dipengaruhi oleh variabel yang tidak dimasukkan ke dalam penelitian ini.
3. Sampel terbatas hanya mahasiswa FEB angkatan 2018 Universitas Islam Malang sehingga daya generalisasi penelitian ini rendah.

Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan yaitu sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan wawancara secara langsung kepada responden sehingga dapat menggambarkan keadaan yang sesungguhnya. Dikarenakan dengan wawancara peneliti dapat menggali informasi dengan lebih mendalam dan berkualitas.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan menambahkan beberapa variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini, misalnya pengetahuan kewirausahaan, karakter wirausaha (Mustofa, 2014), berorientasi pada masa depan, keberanian mengambil risiko (Mahanani & Yuniawan, 2014), inovasi & kreativitas (Rahmadi & Heryanto, 2016), lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan (Susanto, 2017).
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan sampel seperti menambah sampel angkatan mahasiswa FEB Universitas Islam Malang atau mahasiswa FEB perguruan tinggi di Kota Malang sehingga daya generalisasi hasil penelitian menjadi lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Aghniya, N. I., & Subroto, W. T. (2021). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(5), 1891–1903. Diambil dari <https://edukatif.org/index.php/edukatif/article/view/674>
- Anglin, G. J. (1991). *Instructional Technology Past Present and Future*. NASSP Bulletin (Vol. 47). Colorado: Libraries Unlimited, Inc. <https://doi.org/10.1177/019263656304728310>
- Anjani, A. (2021). Bahlil Lahadalia: 83% Mahasiswa Ingin Jadi Karyawan. Diambil 3 April 2022, dari <https://www.detik.com/edu/edutainment/d-5658502/bahlil-lahadalia-83-mahasiswa-ingin-jadi-karyawan>
- Annur, C. M. (2021). Jumlah Pengangguran Capai 8,75 Juta Orang per Februari 2021 | Databoks. Diambil 20 Oktober 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/05/jumlah-pengangguran-capai-875-juta-orang-per-februari-2021>
- Arbiansyah, R., Surdayanti, D., & Anwar, S. A. (2021). Pengaruh Lingkungan Sosial, Inovasi, Teknologi dan Modal terhadap Minat Berbisnis Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi. *riset.unisma.ac.id*, 10. Diambil dari <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/13273>
- Ariani, D. W. (2015). *Pengantar Bisnis*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Arisinta, O. (2021). Pengaruh Media Teknologi dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Bangkalan dalam Berwirausaha. *ojs.widyakartika.ac.id*. Diambil dari <https://ojs.widyakartika.ac.id/index.php/kewirausahaan/article/view/276>
- Bandura, A. (1997). Self-Efficacy: The Exercise of Control. New: W.H. Freeman and Company. <https://doi.org/10.1891/0889-8391.13.2.158>
- Fahmi, F., Yozza, H., & HG, I. R. (2009). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha dengan Teknik SEM*.
- Mahanani, H. R., & Yuniawan, A. (2014). Analisis pengaruh faktor internal Dan faktor lingkungan eksternal Terhadap minat berwirausaha (Studi pada siswa SMA Negeri 1 Semarang). Diambil dari <https://repofeb.undip.ac.id/id/eprint/5510>
- Mahesa, A. D., & Rahardja, E. (2012). Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro. Diambil dari <http://eprints.undip.ac.id/36201>
- Mustofa, M. A. (2014). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, dan Karakter

- Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. *eprints.uny.ac.id*. Diambil dari https://eprints.uny.ac.id/16081/1/SKRIPSI-MUCHAMMAD_ARIF-10404244048-PEND.EKONOMI.pdf
- Purwanti, E. (2013). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti*, 5(1). <https://doi.org/10.52353/AMA.V5I1.65>
- Pusparisa, Y. (2021). BPS: Sarjana yang Menganggur Hampir 1 Juta Orang pada Februari 2021 | Databoks. Diambil 20 Oktober 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/31/bps-sarjana-yang-menganggur-hampir-1-juta-orang-pada-februari-2021>
- Putra, D. A. (2021). Jumlah Wirausaha Indonesia Jauh di Bawah Malaysia dan Thailand | merdeka.com. Diambil 20 Oktober 2021, dari <https://www.merdeka.com/uang/jumlah-wirausaha-indonesia-jauh-di-bawah-malaysia-dan-thailand.html>
- Rahmadi, A. N., & Heryanto, B. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kediri. *ojs.unik-kediri.ac.id*. Diambil dari <http://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/ekonika/article/view/13>
- Sukirno, S., Husin, W. S., Indrianto, D., Sianturi, C., & Saefullah, K. (2017). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Susanto, S. C. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *journal.uc.ac.id*, 2. Diambil dari <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/549>
- Wibowo, M. (2011). Pembelajaran kewirausahaan dan minat wirausaha lulusan SMK. *academia.edu*. Diambil dari https://www.academia.edu/download/57800041/jurnal_a.pdf
- Wijoyo, H., Indrawan, I., & Firmansyah. (2020). *Kewirausahaan Berbasis Teknologi (Technopreneurship)*. Banyumas: Pena Persada.

*) **Kendis Mauliyana Wulandari** adalah alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang

) **Nur Diana adalah Dosen Tetap Universitas Islam Malang

***) **M. Cholid Mawardi** adalah Dosen Tetap Universitas Islam Malang