

**PENGARUH TEKNOLOGI, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DAN MOTIVASI
TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERBISNIS ONLINE
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang)**

Ziadatul Inshiroh *, Dwiyani Sudaryanti, dan Hariri *****

Email : ziadatulinshiroh@gmail.com

Universitas Islam Malang

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of technology, entrepreneurship education and motivation on the interest of students of the economics and business faculty of the Islamic University of Malang in doing online business, using the student population of the 2018-2020 class of the Faculty of Economics and Business of the Islamic University of Malang, and the sample in this study was 89, data collection using a questionnaire, data analysis using SPSS 26, sampling technique using purposive sampling and to obtain a minimum sample using the Slovin formula, the data testing method of this research includes validity test, reliability test, classical assumption test, regression test multiple linear, and hypothesis testing (simultaneous test, coefficient of determination test, partial test)

The results of the analysis show that technology, entrepreneurship education, and motivation have a simultaneous and partial effect on the interest of students in the economics and business faculty of the Islamic University of Malang in doing online business.

Keywords: *Interest in Online Business, Technology, Entrepreneurship Education, Motivation*

PENDAHULUAN

Indonesia merupakan negara yang luas terdiri dari banyaknya pulau, sehingga persebaran penduduk meluas di berbagai wilayah, bahkan Indonesia masuk peringkat nomor empat di dunia, berdasarkan riset yang dilakukan Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan bahwa populasi penduduk pada bulan september 2020 sebanyak 270,20 juta jiwa. Pada bulan februari 2021 jumlah penduduk yang bekerja sebanyak 131,06 juta sedangkan penduduk yang tidak bekerja sebanyak 8,75 juta, meningkatnya pengangguran di Indonesia saat ini juga diakibatkan adanya wabah Covid-19, bahkan orang yang sudah bekerja ikut terdampak yaitu mendapatkan pengurangan jam kerja.

Nainggolan (2021:203) penyebab pengangguran timbul dikarenakan jumlah kerja yang terlalu banyak dibandingkan dengan jumlah lapangan pekerjaan. Pengangguran merupakan masalah ekonomi dalam sebuah negara karena bisa menurunkan pendapatan masyarakat Indonesia, tingginya angka pengangguran juga memberikan kekacauan keamanan, politik, dan sosial sehingga mengganggu pertumbuhan ekonomi suatu negara. Menurut Irnawati, et.al (2021:192) ada dua dampak terjadinya pengangguran yaitu: pertama dampak ekonomi, akibat tingginya pengangguran maka banyak sumber daya manusia yang terbuang sia-sia dan menjadi beban bagi warga yang bekerja. Sehingga hal tersebut dapat membuat kesejahteraan masyarakat menurun. Kedua dampak sosial, yaitu identik dengan menurunnya pendapatan dan kesejahteraan masyarakat sehingga memicu masalah sosial.

Nasikhin (2019) Dengan adanya jumlah pengangguran yang semakin naik, pemerintah harus menyiapkan lapangan kerja ataupun meningkatkan fasilitas perekonomian bagi masyarakat. Setiap orang pasti ingin mendapatkan penghasilan sendiri untuk bisa menghidupkan diri sendiri maupun keluarga, dan bisnis *online* bisa menjadi salah satu alternatif bagi para orang untuk memulai hal baru. Bisnis *online* juga bisa memiliki prospek yang cukup besar di beberapa tahun ini dan di era kedepannya, dikarenakan banyak orang yang menginginkan kemudahan dan kepraktisan untuk

memenuhi kebutuhan. Ditambah lagi dengan adanya *e-commerce* yang bisa langsung digunakan, sehingga produsen tidak perlu lagi untuk membuat *web* ataupun *blog* untuk memasarkan produk atau jasanya.

Tinjauan Teori

Nasikhin (2019) Minat adalah perasaan suka dan perasaan yang saling berhubungan dengan suatu benda ataupun keinginan, tanpa ada hubungannya dengan apa yang diinginkan oleh orang lain.

Nofriansyah, et al (2020: 1) Bisnis online ialah tindakan untuk mencari keuntungan dan finansial dengan menggunakan inovasi sebagai alat media delegasi, dikarenakan menggunakan teknologi sebagai media perantaranya.

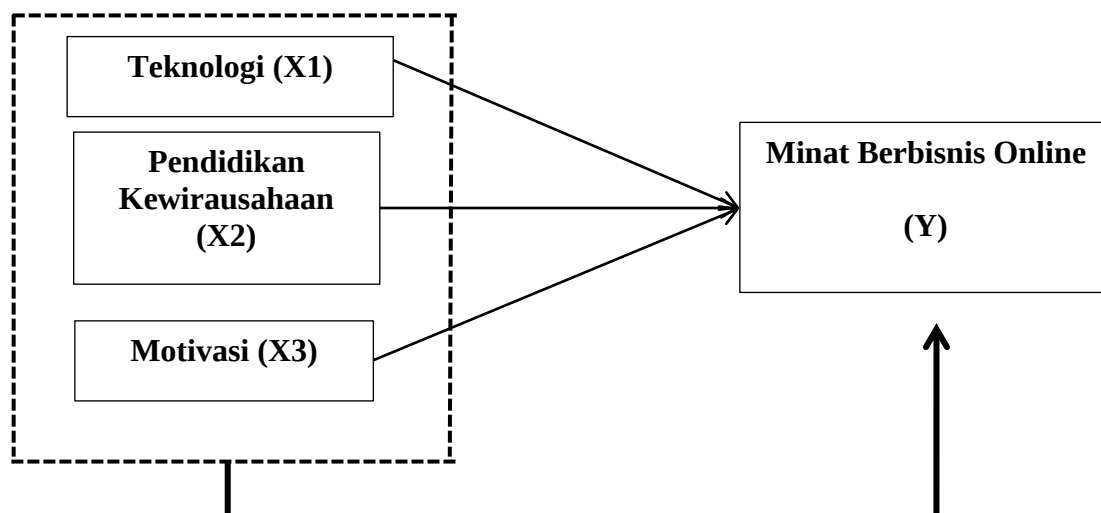
Indrawan et al (2020:22) menurut Maryono teknologi adalah pengembangan dan penerapan berbagai peralatan sebuah sistem untuk membantu menyelesaikan persoalan-persoalan yang ada di kehidupan masyarakat.

Bharata (2019) pendidikan kewirausahaan merupakan sebuah usaha yang digunakan dalam membentuk mental dan jiwa kewirausahaan melalui pendidikan lain seperti training dan lembaga pelatihan.

Ardiyanti & Mora (2019) Motivasi berwirausaha ialah sesuatu yang berasal dari dalam diri individu dengan penuh keyakinan dan penuh tekad untuk memulai kemampuan diri dari dalam pemikiran imajinatif dan inovatif untuk membuat produk baru dan memiliki nilai agar yang bisa digunakan dalam jangka waktu yang panjang.

Kerangka Konseptual

Dari tinjauan teori yang telah diuraikan maka dapat disimpulkan kerangka hipotesis sebagai berikut :



Gambar 2.3 kerangka konseptual

Keterangan :

- : Pengaruh Parsial
 - > : Pengaruh Simultan
 - > : Melihat kerangka konseptual di atas menjelaskan bahwa penelitian teknologi, pendidikan kewirausahaan, motivasi berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap minat mahasiswa dalam berbisnis online.
- H₁ : Variabel teknologi, pendidikan kewirausahaan, motivasi berpengaruh terhadap minat berbisnis online pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang
- H_{1a} : Variabel teknologi berpengaruh terhadap minat berbisnis online pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang

H_{1b} : Variabel pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berbisnis online pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang

H_{1c} : Variabel motivasi berpengaruh terhadap minat berbisnis online pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang

Metode Penelitian

Jenis

Penelitian ini menggunakan metode pemeriksaan kuantitatif, Sugiyono (2017:8) Kuantitatif merupakan teknik penilaian yang bergantung pada pemikiran positivis (data konkrit), selanjutnya digunakan untuk populasi atau tes tertentu, berbagai data dengan menggunakan instrumen penelitian.

Lokasi

Penelitian ini akan dilakukan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Islam Malang

Waktu Penelitian

Waktu untuk mengerjakan penelitian ini dilakukan pada bulan januari sampai bulan maret 2022

Populasi Penelitian

Adapun penelitian ini menggunakan populasi dari mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang angkatan 2018-2020

Sampel Penelitian

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling. Sugiyono (2017:85) ialah teknik pengambilan sampel dengan pertimbangan tertentu

Kriteria responden dalam penelitian ini :

1. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 2018, 2019, 2020
2. Sudah menempuh pendidikan kewirausahaan
3. Mempunyai minat dalam berbisnis online

Definisi Operasional Variabel

Teknologi (X1)

Teknologi adalah pengembangan dan penerapan berbagai peralatan sebuah sistem untuk membantu menyelesaikan persoalan-persoalan yang ada di kehidupan masyarakat.

Indikator variabel teknologi:

1. Kemajuan perkembangan teknologi
2. Kemudahan penggunaan internet
3. Peran media sosial dalam berbisnis

Pendidikan kewirausahaan (X2)

Pendidikan kewirausahaan merupakan usaha untuk menginternalisasikan mental dan jiwa kewirausahaan melalui institusi lain seperti training dan lembaga pelatihan.

Indikator variabel pendidikan kewirausahaan :

1. Pengetahuan
2. Keterampilan
3. Sikap dan karakter pribadi sesuai dengan umur dan perkembangan.

Motivasi (X3)

Motivasi berwirausaha adalah dorongan yang besar seorang individu untuk bekerja dan sadar bahwa ada keterkaitan antara wirausaha dengan diri sendiri.

Indikator variabel motivasi :

1. Dimensi Keuangan.
2. Dimensi Sosial
3. Dimensi Pelayanan
4. Dimensi Pemenuhan Diri

Minat Berbisnis online (Y)

Minat adalah perasaan suka dan perasaan yang saling berhubungan dengan suatu benda ataupun keinginan, tanpa ada hubungannya dengan apa yang diinginkan oleh orang lain. Bisnis online ialah tindakan untuk mencari keuntungan dan finansial dengan menggunakan inovasi sebagai alat media delegasi.

Indikator variabel minat berbisnis online :

1. faktor yang berasal dari dalam diri seseorang (faktor intrinsik) yaitu: motif, harga diri, pendapatan, sensasi kegembiraan dan perhatian.
2. faktor yang berasal dari luar seseorang (faktor ekstrinsik), antara lain: peluang, pendidikan, lingkungan keluarga, dan masyarakat.

Metode Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan kuesioner untuk mendapatkan sumber data, dengan cara memberikan beberapa pertanyaan yang tersusun kepada responden untuk dijawab, Untuk mengukur variabel dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan skala likert 5 poin, dan setiap jawaban responden akan diberi poin, yaitu: Sangat Tidak Setuju poin 1, Tidak Setuju 2 poin, Netral 3 poin, Setuju 4 poin, Sangat Setuju 5 poin.

Hasil dan Pembahasan

Penelitian ini menggunakan sampel yang dihitung menggunakan rumus slovin dan teknik sampling yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Maka berdasarkan perhitungan rumus Slovin dapat diketahui sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

$$n = \frac{2578}{1 + 2578(0,05)^2}$$

$$n = 346$$

n : Jumlah sampel

N : Jumlah populasi

d : taraf signifikansi (5%)

Jadi jumlah kuesioner yang disebarkan kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang sebanyak 346

No	Keterangan	Jumlah
1	Kuesioner yang disebar	346
2	Kuesioner yang tidak kembali	(257)
3	Kuesioner yang kembali	89

Metode Analisa Data

Uji Validitas

Variabel	Instrumen	r _{hitung}	r _{tabel}	keterangan
Teknologi (X1)	X1.1	0.827	0.2084	Valid
	X1.2	0.731	0.2084	Valid
	X1.3	0.839	0.2084	Valid
Pendidikan Kewirausahaan (X2)	X2.1	0.679	0.2084	Valid
	X2.2	0.844	0.2084	Valid
	X2.3	0.793	0.2084	Valid
Motivasi (X3)	X3.1	0.616	0.2084	Valid
	X3.2	0.771	0.2084	Valid
	X3.3	0.742	0.2084	Valid
	X3.4	0.663	0.2084	Valid

Variabel	Instrumen	r _{hitung}	r _{tabel}	keterangan
Minat Berbisnis Online (Y)	Y1	0.593	0.2084	Valid
	Y2	0.762	0.2084	Valid
	Y3	0.762	0.2084	Valid
	Y4	0.673	0.2084	Valid
	Y5	0.710	0.2084	Valid
	Y6	0.546	0.2084	Valid
	Y7	0.674	0.2084	Valid
	Y8	0.800	0.2084	Valid
	Y9	0.680	0.2084	Valid

Sumber : Data primer yang diolah, 2022

Dari tabel-tabel di atas menunjukkan bahwa r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} , dengan demikian 19 butir pertanyaan yang digunakan peneliti dinyatakan valid.

Uji Reliabilitas

Variabel	Reliabilitas coefficient	Hasil calpha	Keterangan
Teknologi	0.5	0.707	Reliabel
Pendidikan Kewirausahaan	0.5	0.665	Reliabel
Motivasi	0.5	0.571	Reliabel
Minat Mahasiswa Dalam Berbisnis Online	0.5	0.846	Reliabel

Sumber : Data primer yang diolah, 2022

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa masing-masing variabel memiliki nilai *cronbach alpha* > 0.5. dengan demikian, hasil uji reliabilitas terhadap keseluruhan variabel adalah reliabel dan layak dilanjutkan pada proses analisis data.

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		89
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.96710855
Most Extreme Differences	Absolute	.105
	Positive	.105
	Negative	-.055
Test Statistic		.105
Asymp. Sig. (2-tailed)		.018 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.261 ^d
	99% Confidence Interval Lower Bound	.249
	Upper Bound	.272

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

Sumber : Data primer yang diolah, 2022

Berdasarkan tabel di atas terlihat bahwa diperoleh nilai Monte Carlo sig. (2-tailed) sebesar 0.261. Karena $0.261 > 0.05$ maka data berdistribusi normal dan model regresi telah memenuhi asumsi normalitas.

Uji Multikolinieritas

Model	Coefficients ^a		
	Collinearity Statistics		
	B	Tolerance	VIF
1 (Constant)	8.083		
Teknologi	.626	.652	1.534
pendidikan kewirausahaan	.697	.697	1.434
Motivasi	.808	.629	1.589

a. Dependent Variable: minat berbisnis online

Sumber : Data primer yang diolah, 2022

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa nilai tolerance dan nilai VIF untuk variabel Teknologi 0.652 dan 1.534, variabel Pendidikan Kewirausahaan 0.697 dan 1.434, variabel Motivasi 0.629 dan 1.589. ketiga variabel tersebut menunjukkan bahwa nilai tolerance lebih besar dari nilai signifikansi, dan nilai VIF lebih kecil dari nilai yang ditetapkan, sehingga dapat disimpulkan bahwa antara variabel independen tidak terjadi multikolinearitas.

Uji Heteroskedastisitas

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.240 ^a	.058	.025	14.55381

a. Predictors: (Constant), motivasi, pendidikan kewirausahaan, teknologi

b. Dependent Variable: res2

Sumber : Data primer yang diolah, 2022

Berdasarkan tabel menunjukkan bahwa R Square 0.058,

$$\begin{aligned} Df &= K - 1 \\ &= 3 - 1 = 2 \\ R_{hitung} &= N \times R_{square} \\ &= 89 \times 0.058 \\ &= 5.162 \end{aligned}$$

Dengan nilai koefisien 0.05 dan diperoleh nilai chisquare tabel 5.9915, dengan demikian $5.162 < 5.9915$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa model regresi tidak terjadi heteroskedastisitas.

Analisis Linier Berganda

Model	Coefficients ^a		Standardized Coefficients	t	Sig.
	Unstandardized Coefficients				
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	8.083	3.465		2.333	.022
Teknologi	.626	.276	.212	2.266	.026
pendidikan kewirausahaan	.697	.224	.281	3.114	.003
Motivasi	.808	.203	.378	3.977	.000

a. Dependent Variable: minat berbisnis online

Sumber : Data primer yang diolah, 2022

Dari hasil uji analisis di atas maka dibuat persamaan sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

$$Y = 8.083 + 0.626 X_{1(0.026)} + 0.697 X_{2(0.003)} + 0.808 X_{3(0.000)} + e$$

Dari dari persamaan di atas dapat dijelaskan sebagai berikut :

Nilai Konstanta sebesar 8.083 menyatakan bahwa apabila Teknologi (X1), Pendidikan Kewirausahaan (X2), dan Motivasi (X3) maka minat berbisnis *online* bernilai 8.083. Dengan koefisien $b_1 = 0.626$ $b_2 = 0.697$ $b_3 = 0.808$ menunjukkan setiap peningkatan 1 skor teknologi akan meningkatkan minat berbisnis *online*, dengan asumsi variabel-variabel bebas lainnya konstan. Nilai koefisien regresi pada variabel Teknologi, pendidikan kewirausahaan dan motivasi bertanda positif, artinya bahwa jika teknologi, pendidikan kewirausahaan dan motivasi meningkat maka akan meningkatkan minat berbisnis *online*.

Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	764.727	3	254.909	30.204	.000 ^b
Residual	717.363	85	8.440		
Total	1482.090	88			

a. Dependent Variable: minat berbisnis online

b. Predictors: (Constant), motivasi, pendidikan kewirausahaan, teknologi

Sumber : Data primer yang diolah, 2022

Berdasarkan uji Anova pada tabel diatas maka nilai $30.204 F_{hitung} > F_{tabel} 3.104$. Nilai signifikansi $0.00 < 0.05$. dengan demikian bahwa secara simultan variabel motivasi, pendidikan kewirausahaan, dan motivasi berpengaruh secara simultan terhadap minat berbisnis *online* mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.

Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.718 ^a	.516	.499	2.905

a. Predictors: (Constant), motivasi, pendidikan kewirausahaan, teknologi

b. Dependent Variable: minat berbisnis online

Sumber : Data primer yang diolah, 2022

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi diatas dapat dilihat bahwa Rsquare sebesar 0.516. hal ini mengandung arti bahwa pengaruh independen yaitu teknologi, pendidikan kewirausahaan dan motivasi sebesar 51,6 %. Sedangkan sisanya sebesar 48,4% di jelaskan variabel-variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	8.083	3.465		2.333	.022
teknologi	.626	.276	.212	2.266	.026
pendidikan kewirausahaan	.697	.224	.281	3.114	.003
motivasi	.808	.203	.378	3.977	.000

a. Dependent Variable: minat berbisnis online

Sumber : Data primer yang diolah, 2022

1. Pengaruh teknologi terhadap minat mahasiswa dalam berbisnis online di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang

Berdasarkan tingkat signifikan variabel teknologi (X1) adalah $0.026 < 0.05$ dan nilai $t_{hitung} 2.266 > t_{tabel} 1.663$, maka H_1 diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel teknologi secara parsial berpengaruh terhadap minat berbisnis *online* mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Islam Malang. Artinya, Semakin tinggi pemahaman

teknologi mahasiswa maka semakin tinggi pula minat mahasiswa dalam berbisnis online, sebaliknya jika pemahaman teknologi mahasiswa rendah maka semakin rendah pula minat mahasiswa dalam berbisnis online.

2. Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat mahasiswa dalam berbisnis online di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang

Berdasarkan tingkat signifikan variabel pendidikan kewirausahaan (X_2) adalah $0.003 < 0.05$ dan nilai $t_{hitung} 3.114 > t_{tabel} 1.663$, maka H_{1a} diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel pendidikan kewirausahaan secara parsial berpengaruh terhadap minat berbisnis *online* mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Islam Malang. Artinya, Semakin tinggi pemahaman pendidikan kewirausahaan mahasiswa maka semakin tinggi pula minat mahasiswa dalam berbisnis online, sebaliknya jika pemahaman pendidikan kewirausahaan mahasiswa rendah maka semakin rendah pula minat mahasiswa dalam berbisnis online.

3. Pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa dalam berbisnis online di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang

Tingkat signifikan variabel motivasi (X_3) adalah $0.000 < 0.05$ dan nilai $t_{hitung} 3.977 > t_{tabel} 1.663$, maka H_{1b} diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel motivasi secara parsial berpengaruh terhadap minat berbisnis *online* mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Islam Malang. Artinya, Semakin tinggi motivasi mahasiswa maka semakin tinggi pula minat mahasiswa dalam berbisnis online, sebaliknya jika motivasi mahasiswa rendah maka semakin rendah pula minat mahasiswa dalam berbisnis online.

Simpulan dan Saran

Kesimpulan

1. Teknologi secara parsial berpengaruh terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis universitas islam malang dalam berbisnis *online*.
2. Pendidikan kewirausahaan secara parsial berpengaruh terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis universitas islam malang dalam berbisnis *online*.
3. Motivasi Teknologi secara parsial berpengaruh terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis universitas islam malang dalam berbisnis *online*.
4. Teknologi, pendidikan kewirausahaan dan motivasi secara simultan berpengaruh terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis universitas islam malang dalam berbisnis *online*

Keterbatasan Penelitian

1. Variabel yang digunakan untuk mengukur minat mahasiswa dalam berbisnis online masih kurang yaitu teknologi, pendidikan kewirausahaan, dan motivasi.
2. Lokasi yang digunakan hanyalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang

Saran

1. Peneliti bisa menggunakan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi minat berbisnis online contohnya yaitu, lingkungan keluarga, modal, dan lingkungan pendidikan.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan menambahkan lokasi penelitian untuk mendapatkan hasil yang baik, seperti mahasiswa Universitas Islam malang, Mahasiswa di Malang.

Daftar Pustaka

- Ardiyanti, D., & Mora, Z. (2019). Pengaruh Minat usaha dan motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha wirausaha muda di kota langsa. Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis, 10(2), 168-178.

- Bharata, W. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Usaha terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo). *Capital: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 98-114.
- Indrawan, I. (2020). *Kewirausahaan Berbasis Teknologi (Teknopreneurship)*. Pena Persada. Purwokerto Selatan.
- <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/05/05/1815/februari-2021--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-6-26-persen.html>
- Irnawati, Jeni, et al (2021). "*Manajemen Sumber Daya Manusia (Manusia, Data Dan Analisis)*."
- Nainggolan,(2021) et al. *Ekonomi Makro*. Yayasan Kita Menulis.
- Nasikhin, T. (2019). Pengaruh motivasi, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat mahasiswa dalam berbisnis online (studi pada mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan) (Doctoral dissertation, IAIN Pekalongan).
- Nofriansyah, et al. (2020). *Bisnis Online: Strategi dan Peluang Usaha*. Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA

***) Ziadatul Inshiroh** adalah Alumni Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang

****) Dwiyani Sudaryanti** adalah Dosen Tetap Universitas Islam Malang

*****) Hariri** adalah Dosen Tetap Universitas Islam Malang