

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK BERWIRAUSAHA DIMASA PANDEMI (STUDI KASUS MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS ISLAM MALANG)

Agustin Nilamsari*, Maslichah dan Arista Fauzi Kartika Sari *****

Email : agustinnilams@gmail.com

Universitas Islam Malang

ABSTRACT

This research aims to find out how the influence of entrepreneurial knowledge, e-commerce, and accounting information systems on entrepreneurial decisions during the pandemic. The independent variables in this research are entrepreneurial knowledge, e-commerce, and accounting information systems. While the dependent variable is the entrepreneurial decision. This research is a correlational quantitative research. The data that used in this research is primary data with data collection methods in the form of a questionnaire technique. The population in this research is undergraduate students of the accounting study program, Faculty of Economics and Business, Islamic University of Malang batch 2018 and 2019. The data collection technique used purposive sampling which refers to the Slovin formula. In this research, the data that could be processed were 83 respondents. The data analysis technique used multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that: 1) Knowledge of entrepreneurship, e-commerce and accounting information systems have a simultaneous effect on student entrepreneurship decisions during the pandemic. 2) Knowledge of entrepreneurship has a significant positive effect on student entrepreneurship decisions during the pandemic. 3) E-commerce has a significant positive effect on student entrepreneurship decisions during the pandemic. 4) The accounting information system has a significant positive effect on student entrepreneurship decisions during the pandemic.

Keywords: *entrepreneurial knowledge, e-commerce, accounting information systems, and entrepreneurship decisions.*

PENDAHULUAN

Pandemi COVID-19 merupakan fenomena tidak terduga yang terjadi pada awal tahun 2020. Bahkan fenomena ini sangat berdampak pada semua sektor-sektor yang ada di dunia. Tidak hanya pada sektor kesehatan, salah satu dampak yang paling besar adalah pada sektor perekonomian. Adanya pembatasan dalam berkegiatan yang dimaksudkan untuk mencegah penularan virus corona ini pun menyebabkan semua aktivitas ekonomi tidak berjalan dan terhambat. Situasi pandemi ini merupakan sebuah tantangan bagi seluruh masyarakat di Indonesia bahkan masyarakat di dunia. Banyak para pekerja yang kelimpungan dikarenakan kehilangan pekerjaannya. Dengan demikian kita dituntut untuk menemukan suatu hal baru untuk dapat bertahan pada situasi yang tidak tahu kapan akan berakhirnya (Stiepari, 2021).

Menurut Pramiswari et al. (2017) berbisnis atau berwirausaha merupakan salah satu opsi seorang individu yang ditujukan untuk memenuhi kebutuhan hidup diri-sendiri bahkan keluarganya. Kegiatan bisnis dapat dimulai atas dasar keinginan seseorang untuk berwirausaha. Namun bisnis bukanlah suatu kegiatan yang mudah, dalam berbisnis harus tetap diikuti oleh tekad kuat, adanya niat, kemampuan dan keahlian pada bidang usaha yang dijalankan. Terlebih dalam kondisi yang terbatas seperti saat ini, berbisnis sangatlah membutuhkan suatu keterampilan yang nantinya dapat menunjang kegiatan bisnis yang akan dijalankan.

Menurut Wulandari et al. (2020) Pengambilan keputusan dalam berwirausaha adalah suatu kehendak seorang individu dalam keberaniannya mengambil risiko ataupun keputusan dalam membuka lapangan kerja dengan pemanfaatan sumber daya yang telah ada serta cara

mengoptimalkannya. Banyak kalangan pemuda bahkan mahasiswa yang ingin memanfaatkan situasi pandemi ini dengan memulai usaha. Namun dengan melihat realita yang terjadi di lingkungan sekitar, terdapat kendala dengan adanya berbagai faktor-faktor yang memungkinkan para kalangan pemuda atau mahasiswa membutuhkan suatu pertimbangan dalam memutuskan untuk memulai usahanya atau tidak.

Risiko yang akan dihadapi saat menjalankan kegiatan berwirausaha dapat terbantu dengan adanya teknologi informasi. Teknologi informasi dapat mendukung berjalannya kegiatan-kegiatan berwirausaha bagi orang yang sedang ingin memulai usaha atau bahkan bagi orang yang tengah merintis kegiatan usahanya. Teknologi informasi sangat membantu dalam hal perencanaan usaha dan dibutuhkan dalam pelaksanaan bisnis. Karena sifatnya yang mudah, cepat, dan tentu saja murah serta efisien maka teknologi informasi telah menjadi salah satu hal pokok yang dapat menunjang kegiatan bisnis atau usaha. Faktor kedua yang dijadikan pertimbangan sebelum memutuskan untuk berwirausaha adalah *e-commerce*. Melalui *e-commerce* para wirausahawan sangatlah terbantu dalam menjalankan usahanya. Menurut Kotler, Philip & Keller (2012) *e-commerce* ialah penggunaan situs web dalam bertransaksi atau membantu penjualan produk dan layanan jasa secara online. *E-commerce* juga dapat digunakan dalam melakukan jual beli produk atau jasa melalui internet menggunakan sistem komputer untuk meningkatkan efisiensi perusahaan secara keseluruhan.

Selain pengetahuan kewirausahaan dan *e-commerce*, hal lain yang menjadi pertimbangan seseorang sebelum memutuskan untuk berwirausaha adalah sistem informasi akuntansi, yang diartikan sebagai sebuah sistem guna mengumpulkan, mencatat, menyimpan dan memproses data dalam memproduksi suatu informasi yang ditujukan kepada pengambil keputusan. Hal ini termasuk individu, prosedur dan instruksi, data, *software* dan *internal control* serta keamanan pengukuran (Romney & Steinbart, 2017). Dari pengertian tersebut dapat disimpulkan jika sistem informasi akuntansi merupakan sebuah sistem yang sangat dibutuhkan dan diharapkan dapat membantu kegiatan harian suatu bisnis atau usaha.

Penelitian ini merupakan pengembangan dari penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Pramiswari et al. (2017) yakni pengaruh *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi pada pengambilan keputusan berwirausaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali, Indonesia. Serta penelitian terdahulu oleh Wulandari et al. (2020) dan Wahyuni et al. (2020) dengan hasil penelitian menunjukkan *e-commerce* berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

Berdasarkan penjabaran latar belakang tersebut, akan dilakukan penelitian lebih lanjut lagi yang memberikan informasi lebih banyak terkait faktor yang mempengaruhi keputusan berwirausaha mahasiswa. Faktor yang digunakan adalah pengetahuan wirausaha, *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi.

TINJAUAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Theory of Planned Behavior

Theory of Planned Behavior merupakan gagasan yang dapat digunakan untuk menggambarkan perilaku apa pun yang memerlukan perencanaan. Teori ini menjelaskan bahwa sikap seseorang terhadap perilaku merupakan faktor penting yang dapat memperkirakan suatu tindakan. Namun, sikap seseorang perlu diperhitungkan saat menguji norma subjektif dan menilai kontrol perilaku orang tersebut. Niat seseorang dalam berperilaku akan semakin tinggi jika ada sikap positif, dukungan dari orang lain dan persepsi nyaman karena tidak ada hambatan dalam berperilaku (Ajzen, 1991).

Keputusan Berwirausaha

Pengertian keputusan menurut KBBI adalah segala putusan yang telah ditetapkan (sesudah dipertimbangkan, dipikirkan dan sebagainya). Kewirausahaan ialah kemauan serta kemampuan

individu untuk menghadapi bermacam-macam risiko dengan hal inisiatif dalam membuat dan mencapai hal-hal baru dengan cara pengkombinasian sumber daya yang beragam yang bertujuan untuk memberikan layanan terbaik kepada semua pemangku kepentingan (*stakeholders*) sekaligus memperoleh keuntungan (Rusdiana, 2018).

Pengetahuan Kewirausahaan

Pengetahuan kewirausahaan merupakan bentuk informasi yang didapatkan melalui proses pelatihan dan pengalaman yang dimanfaatkan sebagai pemahaman serta ditujukan pada kemampuan seseorang untuk melihat risiko dan kemampuan dalam menangani risiko-risiko tersebut (Aini et al., 2020).

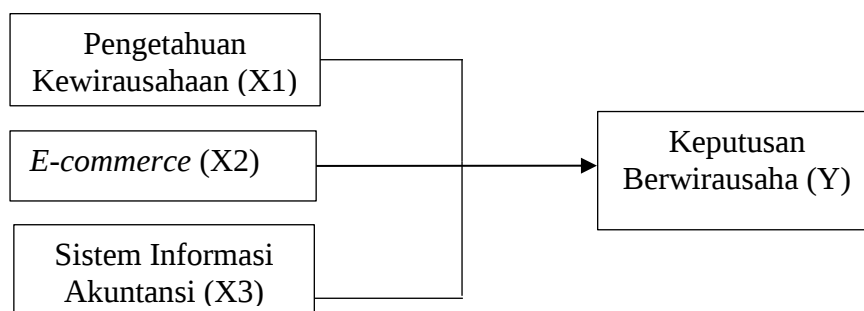
E-commerce

E-commerce ialah penggunaan situs web untuk melakukan transaksi dan memungkinkan penjualan produk atau layanan jasa secara online, serta digunakan sebagai alat untuk melakukan kegiatan jual beli barang atau jasa melalui internet dalam meningkatkan efisiensi perusahaan secara keseluruhan. Hal ini mencakup transaksi online dan perdagangan yang terjadi ketika pembeli mengunjungi situs web penjual (Kotler, Philip & Keller, 2012).

Sistem Informasi Akuntansi

Suatu proses bisnis dibutuhkan suatu hal yang berhubungan, terorganisir dan terstruktur dalam kegiatan untuk mencapai tujuan organisasi yang dijalankan. Sistem informasi akuntansi adalah kumpulan sumber daya yang meliputi manusia dan peralatan, yang mengatur untuk mengubah data menjadi informasi. Hasilnya informasi ini akan dikomunikasikan kepada beragam pengambilan keputusan (Mujilan, 2012).

Kerangka Konseptual



Gambar 1 Kerangka Konseptual

Berdasarkan uraian gambar diatas sasaran dalam penelitian ini adalah untuk mendapatkan penggambaran faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan berwirausaha mahasiswa akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. Dengan cara melihat beberapa variabel antara lain adalah pengetahuan kewirausahaan, *e-commerce*, dan sistem informasi akuntansi.

Hipotesis

- H₁: Pengetahuan kewirausahaan, *e-commerce*, dan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha.
- H_{1a}: Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha.
- H_{1b}: *E-commerce* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha.
- H_{1c}: Sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha.

METODE PENELITIAN

Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif program S1 akuntansi Universitas Islam Malang tahun angkatan 2018 dan 2019. Sampel penelitian ditentukan menggunakan rumus

Slovin. Dengan kriteria sampel yaitu mahasiswa program studi akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang angkatan tahun 2018 dan 2019 yang masih aktif, telah menempuh mata kuliah sistem informasi akuntansi dan telah menempuh mata kuliah kewirausahaan.

Variabel Penelitian

Variabel penelitian ini terdiri dari variabel dependen dan variabel independen. Variabel dependen pada penelitian ini adalah Pengetahuan Kewirausahaan (X1), *E-commerce* (X2), Sistem Informasi Akuntansi (X3) dan variabel independennya yaitu Keputusan Berwirausaha (Y).

Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Populasi dan Sampel

Pada penelitian ini populasinya adalah mahasiswa akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2018 dan 2019 dengan total jumlah sebanyak 467 mahasiswa. Pengambilan sampel mengacu pada rumus slovin yakni :

$$n = N / (1 + Ne^2)$$

$$n = 467 / (1 + 456 * 10\%^2)$$

$$n = 467 / 5,67$$

$$n = 82,3$$

$$n = 83 \text{ (dibulatkan)}$$

Berdasarkan hasil perhitungan maka diperoleh sampel penelitian sebanyak 83 mahasiswa dan disebarkan kepada responden melalui *google form*.

Hasil Statistik Deskriptif

Tabel 1. Hasil Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan Kewirausahaan	83	2	5	4.18	.679
E-commerce	83	3	5	4.35	.604
Sistem Informasi Akuntansi	83	3	5	4.39	.518
Keputusan Berwirausaha	83	3	5	4.24	.619
Valid N (listwise)	83				

(Sumber: Data primer, 2022)

Kesimpulan dari hasil analisis statistik deskriptif yakni:

- 1) Variabel pengetahuan kewirausahaan dengan 83 responden memiliki nilai terendah sebesar 2, nilai tertinggi sebesar 5, rata-rata senilai 4,18, dan standar deviasi senilai 0,679.
- 2) Variabel *e-commerce* dengan 83 responden memiliki nilai terendah sebesar 3, nilai tertinggi sebesar 5, rata-rata senilai 4,35 dan standar deviasi senilai 0,604.
- 3) Variabel sistem informasi akuntansi dengan 83 responden memiliki nilai terendah sebesar 3, nilai tertinggi sebesar 5, rata-rata senilai 4,39 dan standar deviasi senilai 0,518.
- 4) Variabel keputusan berwirausaha dengan 83 responden memiliki nilai terendah sebesar 3, nilai tertinggi sebesar 5, rata-rata senilai 4,24 dan standar deviasi senilai 0,619.

Hasil Uji Instrumen

1. Uji Validitas

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan jumlah responden sebanyak 83 mahasiswa dan nilai signifikansi (α) 5% didapatkan hasil bahwa semua instrumen penelitian yang berjumlah 21 pernyataan memiliki nilai signifikan yaitu $0,000 < 0,05$ maka dari itu dapat dikatakan jika tiap item pernyataan adalah valid.

2. Uji Reliabilitas

Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua variabel memiliki nilai *Cronbach Alpha* > 0,6 yakni variabel pengetahuan kewirausahaan sebesar 0,806, variabel *e-commerce* sebesar 0,834, variabel sistem informasi akuntansi sebesar 0,897 dan variabel keputusan berwirausaha sebesar 0,867. Berdasarkan hasil tersebut maka disimpulkan bahwa tiap-tiap variabel independen dan variabel dependen adalah reliabel atau dengan arti dan dapat diandalkan.

Hasil Uji Normalitas

Tabel 2. Hasil Statistik Deskriptif

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Pengetahuan Kewirausahaan	E-commerce	Sistem Informasi Akuntansi	Keputusan Berwirausaha
N	83	83	83	83
Normal Parameters ^a				
Mean	4.18	4.35	4.39	4.24
Std. Deviation	.679	.604	.518	.619
Most Extreme Absolute Differences	.144	.142	.144	.145
Positive	.113	.142	.125	.110
Negative	-.144	-.140	-.144	-.145
Kolmogorov-Smirnov Z	1.315	1.296	1.316	1.323
Asymp. Sig. (2-tailed)	.063	.069	.063	.060

a. Test distribution is Normal.

(Sumber: Data primer, 2022)

Hasil tabel uji normalitas menunjukkan bahwa nilai Asymp. Sig (2-tailed) variabel pengetahuan kewirausahaan, *e-commerce*, sistem informasi akuntansi dan keputusan berwirausaha lebih besar dari 0,05. Maka berdasarkan hasil tersebut data yang digunakan dalam model regresi ini dinyatakan telah berdistribusi normal.

Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Multikolinearitas

Berdasarkan hasil dari pengujian multikolinearitas diketahui nilai VIF dan nilai Tolerance pada tiap variabel yakni variabel pengetahuan kewirausahaan sebesar 1,692 dan 0,591, variabel *e-commerce* sebesar 1,734 dan 0,577, dan variabel sistem informasi akuntansi sebesar 2,329 dan 0,426. Dari hasil tersebut maka dapat disimpulkan bahwa semua variabel dalam model regresi memiliki nilai $VIF < 10$ dan nilai Tolerance $> 0,1$, sehingga dapat dikatakan variabel pengetahuan kewirausahaan, *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi terbebas dari masalah multikolinearitas.

2. Uji Heteroskedastisitas

Berdasarkan hasil dari pengujian heteroskedastisitas yang menggunakan Uji Glejser diketahui nilai signifikan variabel pengetahuan kewirausahaan sebesar 0,361, variabel *e-commerce* sebesar 0,836 dan variabel sistem informasi akuntansi sebesar 0,812. Hasil tersebut menunjukkan bahwa nilai signifikan tiap variabel lebih besar dari 0,05

sehingga dapat dikatakan bahwa semua variabel dalam model regresi terbebas dari masalah heteroskedastisitas.

Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 3. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.578	2.504		1.030	.306
Pengetahuan Kewirausahaan	.718	.180	.394	3.981	.000
E-commerce	.262	.123	.213	2.127	.037
Sistem Informasi Akuntansi	.265	.119	.259	2.223	.029

a. Dependent Variable: Keputusan Berwirausaha

(Sumber: Data primer, 2022)

Berdasarkan tabel maka berganda didapatkan hasil regresi linier dengan persamaan regresi yakni :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

$$Y = 2,578 + 0,718X_1 + 0,262X_2 + 0,265X_3 + e$$

(0,000) (0,037) (0,029)

Keterangan :

Y : Keputusan Berwirausaha

a : Konstanta

b₁,b₂,b₃ : Koefisien Regresi

X₁: Pengetahuan Kewirausahaan

X₂ : *E-commerce*

X₃ : Sistem Informasi Akuntansi

e : Standar eror

Hasil Uji Hipotesis

1. Uji F

Tabel 4. Hasil Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	615.548	3	205.183	31.363	.000 ^a
	Residual	516.838	79	6.542		
	Total	1132.386	82			

a. Predictors: (Constant), Sistem Informasi Akuntansi, Pengetahuan Kewirausahaan, E-commerce

b. Dependent Variable: Keputusan Berwirausaha

(Sumber: Data primer, 2022)

Berdasarkan tabel uji F diketahui nilai F hitung sebesar 31,363 dengan nilai signifikan F sebesar $0,000 < 0,05$, dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa H₀ ditolak dan H₁ diterima. Dengan demikian variabel pengetahuan kewirausahaan (X₁), *e-commerce* (X₂) dan sistem informasi akuntansi (X₃) berpengaruh secara simultan terhadap variabel keputusan berwirausaha (Y).

2. Uji Koefisien Determinasi

Tabel 5. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.737 ^a	.544	.526	2.558

a. Predictors: (Constant), Sistem Informasi Akuntansi, Pengetahuan Kewirausahaan, E-commerce

b. Dependent Variable: Keputusan Berwirausaha

(Sumber: Data primer, 2022)

Berdasarkan tabel hasil uji koefisien determinasi maka diketahui nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,526. Dengan ini dapat diartikan bahwa 52,6% variabel keputusan berwirausaha dipengaruhi oleh variabel pengetahuan kewirausahaan, *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi. Sementara itu sebesar 47,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian.

3. Uji t

Tabel 6. Hasil Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.578	2.504		1.030	.306
Pengetahuan Kewirausahaan	.718	.180	.394	3.981	.000
E-commerce	.262	.123	.213	2.127	.037
Sistem Informasi Akuntansi	.265	.119	.259	2.223	.029

a. Dependent Variable: Keputusan Berwirausaha

(Sumber: Data primer, 2022)

Berdasarkan hasil pada tabel uji t maka dapat disimpulkan hasil yakni:

1. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keputusan Berwirausaha

Pada variabel pengetahuan kewirausahaan dengan nilai t sebesar 3,981 dan nilai signifikansi t $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_{1a} diterima. Maka dengan ini dapat disimpulkan variabel pengetahuan kewirausahaan berpengaruh secara positif signifikan terhadap variabel keputusan berwirausaha. Hal ini dapat menjelaskan bahwa semakin tinggi mahasiswa memiliki keberanian mengambil resiko, dapat menganalisis adanya peluang serta dapat menghadapi permasalahan maka semakin tinggi pula seseorang dalam memutuskan untuk menjadi wirausaha dengan faktor karena ingin menyalurkan hobi, adanya dukungan keluarga, berani mengambil resiko, ingin memiliki usaha sendiri, memiliki pengetahuan bisnis dan keinginan untuk mempraktekkan kegiatan berwirausaha.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian Hendrawan & Sirine (2017) bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

2. Pengaruh *E-commerce* Terhadap Keputusan Berwirausaha

Pada variabel *e-commerce* memiliki nilai t sebesar 2,127 dan nilai signifikansi t $0,037 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_{1b} diterima. Maka demikian dapat disimpulkan variabel *e-commerce* berpengaruh secara positif signifikan terhadap variabel keputusan berwirausaha. Dengan demikian variabel *e-commerce* berpengaruh secara positif signifikan terhadap variabel keputusan berwirausaha. Maka dengan *e-commerce* yang

mudah dilakukan, mudah diakses, membutuhkan permodalan yang rendah, aman serta penggunaan yang cepat hal ini dapat meningkatkan keputusan mahasiswa dalam berwirausaha karena ingin menyalurkan hobi, adanya dukungan keluarga, berani mengambil resiko, ingin memiliki usaha sendiri, memiliki pengetahuan bisnis dan keinginan untuk mempraktekkan kegiatan berwirausaha.

Hasil penelitian ini sesuai dan konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Pramiswari et al. (2017) menyatakan bahwa *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan pada pengambilan keputusan berwirausaha.

3. Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Keputusan Berwirausaha

Pada variabel sistem informasi akuntansi dengan nilai t sebesar 2,223 dan nilai signifikansi t $0,029 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_{1c} diterima. Maka demikian dapat disimpulkan variabel sistem informasi akuntansi berpengaruh secara positif signifikan terhadap keputusan berwirausaha. Dengan demikian variabel sistem informasi akuntansi berpengaruh secara positif signifikan terhadap keputusan berwirausaha. Penggunaan sistem informasi akuntansi yang mudah, dapat diandalkan, akses yang cepat, meningkatkan produktivitas, banyak keuntungan serta layanan komputer yang baik maka dapat meningkatkan keputusan mahasiswa dalam memutuskan untuk berwirausaha dengan faktor ingin menyalurkan hobinya, adanya dukungan keluarga, berani mengambil resiko, ingin memiliki usaha sendiri, memiliki pengetahuan bisnis dan keinginan untuk mempraktekkan kegiatan berwirausaha.

Hasil penelitian ini sesuai dan konsisten dengan penelitian Pramiswari et al. (2017) yang menyatakan bahwa sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan pada pengambilan keputusan berwirausaha

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh pengetahuan kewirausahaan, *e-commerce*, dan sistem informasi akuntansi terhadap keputusan berwirausaha dimasa pandemi. Maka berdasarkan hasil pengolahan data dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat rumuskan kesimpulan penelitian ini sebagai berikut:

- 1) Pengetahuan kewirausahaan, *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa dimasa pandemi.
- 2) Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh secara positif signifikan terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa dimasa pandemi.
- 3) *E-commerce* berpengaruh secara positif signifikan terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa dimasa pandemi.
- 4) Sistem informasi akuntansi berpengaruh secara positif signifikan terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa dimasa pandemi.

Keterbatasan

Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu:

- 1) Penelitian ini hanya dilakukan pada satu tempat yaitu Universitas Islam Malang.
- 2) Nilai adjusted R Square pada penelitian ini hanya sebesar 0,526 atau 52,6% dengan variabel pengetahuan kewirausahaan, *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi yang digunakan untuk mengetahui pengaruh terhadap variabel keputusan berwirausaha.
- 3) Pada penelitian ini hanya menyebarkan kuesioner melalui *google form* (secara online) yang memiliki kekurangan seperti responden tidak memberikan jawaban

dalam waktu yang telah ditentukan dan kemungkinan responden yang memberikan jawaban secara asal-asalan.

Saran

- 1) Bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas lingkup penelitian seperti menambah PTN dan PTS lain yang berada di Kota Malang atau kota lainnya.
- 2) Dengan peluang nilai *Adjusted R Square* sebesar 47,4% diharapkan dalam penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain seperti praktik kewirausahaan (Friskawati, 2018) dan *e-business* (Shobach et al., 2021).
- 3) Dalam penelitian berikutnya disarankan untuk menambahkan metode wawancara dengan kelebihan seperti kondisi dan situasi wawancara yang lebih terkontrol serta informasi yang didapatkan dari hasil wawancara lebih akurat dan dapat dipertanggungjawabkan.
- 4) Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk mencantumkan kriteria usia responden pada kuesioner karena kriteria usia responden dapat menjadi salah satu faktor dalam memutuskan untuk berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Q., Bisnis, F. O.-J. I. E. dan, & 2020, U. (2020). Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas
- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*. Organizational Behavior and Human Decision Processes 50.
- Friskawati, M. (2018). Kewirausahaan dan Praktik Kewirausahaan Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi.
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan).
- Kotler, Philip & Keller, L. K. (2012). *Marketing Management 14e Global Edition*. Pearson Education Limited.
- Mujilan, A. (2012). *Sistem Informasi Akuntansi* (Edisi 1). ISBN Widya Mandala (WIMA).
- Pramiswari, D., Universitas, I. D.-E.-J. A., & 2017, undefined. (2017). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha.
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2017). *Accounting Information Systems* (14th ed.). PEARSON, ALWAYS LEARNING.
- Rusdiana, A. (2018). *Kewirausahaan: Teori dan Praktek*.
- Shobach, N., Amin, M., & Afifudin. (2021). Pengaruh *E-commerce* dan *E-business* Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Pada Kalangan Mahasiswa FEB UNISMA.
- stiepari. (2021). *Mahasiswa Berwirausaha di Masa Pandemi*. <https://stieparipurna.ac.id/blog/mahasiswa-berwirausaha-di-masa-pandemi/>
- Wahyuni, E., Akuntansi, N. D.-J. I. R., & 2020, U. (2020). E-commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi untuk Berwirausaha.
- Wulandari, W., Akuntansi, M. M.-... I. R., & 2020, U. (2020). Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi pada Pengambilan Keputusan dalam Berwirausaha di Sanggam Mart Kabupaten Balangan.
- *) **Agustin Nilamsari** adalah alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang
- **) **Maslichah** adalah dosen tetap Universitas Islam Malang
- ***) **Arista Fauzi Kartika Sari** adalah dosen tetap Universitas Islam Malang