

**PERSEPSI DAN MINAT MAHASISWA TERHADAP PEMAHAMAN MATA
KULIAH AKUNTANSI KEUANGAN
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Unisma)**

Zakiyatun Nufus*, Noor Shodiq Askandar, Abdul Wahid Mahsuni*****
Universitas Islam Malang
Zakiyatunnufus86@gmail.com

ABSTRACT

This research was conducted with the aim of knowing the effect of students' perceptions and interests on understanding financial accounting courses. The population of this study were students majoring in accounting, Islamic University of Malang batch 2018. The sample determination used the Slovin formula and the number of respondents was 75 students. This research uses multiple linear regression model. The results showed that students' perceptions did not have a positive effect on financial accounting courses. Meanwhile, interest has a positive effect on financial accounting courses.

Keywords: *student perception, student interest and financial accounting.*

PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah

Pendidikan memegang peranan yang sangat penting dalam kemajuan untuk suatu negara. Proses pembelajaran ini akan tercapai jika berjalan sesuai kaidah, peraturan, ataupun norma yang diberikan didalam akademiknya. Pendidikan yang ada dapat diukur dari kualitas dalam sistem pendidikan. Suatu Negara tanpa adanya pendidikan akan tertinggal jauh dari Negara yang tinggi pendidikannya, Pendidikan Tinggi khususnya Jurusan Akuntansi Universitas Islam Malang dalam kurikulumnya memuat Mata Kuliah Akuntansi Keuangan. Akuntansi Keuangan adalah mata kuliah wajib yang harus diambil mahasiswa Jurusan Akuntansi. Namun sayangnya, hal ini dianggap hal sepele oleh mahasiswa Jurusan Akuntansi. Salah satu aspek penting dalam Pendidikan akuntansi adalah merupakan jurusan yang banyak diminat oleh mahasiswa di Indonesia belakangan ini. Mahasiswa masa depan yang tertarik dengan akuntansi mungkin sebelumnya telah mempelajari dasar-dasar akuntansi dan mungkin atau mungkin belum mengetahui dasar-dasar akuntansi. Tentu hal ini akan membuat pemahaman mahasiswa berbeda-beda.

Perkembangan akuntansi keuangan yang semakin pesat tentunya membutuhkan sumber daya yang cukup dan mampu mempraktekkan perkembangan tersebut secara positif dan tertinggi. Mata kuliah akuntansi keuangan memegang peran penting untuk mensosialisasikan pentingnya pengelolaan keuangan yang baik di lingkungan kampus bagi mahasiswa. Membuat laporan keuangan. Akuntansi dan pelaporan keuangan dari unsur kampus atau organisasi. Oleh karena itu, mempelajari mata kuliah lain berkaitan dengan akuntansi keuangan dan akuntansi pada umumnya sangat penting bagi mahasiswa dan sangat penting untuk meningkatkan minat mereka terhadap mata kuliah yang telah diambilnya. Sumber daya manusia, khususnya akademisi, yang merupakan aktor penting, perlu seorang mahasiswa memiliki pengetahuan akuntansi yang cukup di bangku kuliah, maka ia menguasai akuntansi keuangan dan juga memerlukan pengetahuan khusus untuk memperoleh kekuasaan tersebut untuk peningkatan minat belajar kepada mata kuliah akuntansi keuangan atau *financial Accounting*.

Persepsi sendiri adalah pandangan, tanggapan, daya memahami, didapat dari proses seseorang mengenai satu hal atau objek. Persepsi menurut Kamus Bahasa Indonesia adalah tanggapan (penerimaan) suatu proses atau langsung seseorang dalam beberapa hal melalui panca indranya. Kehidupan sosial mahasiswa tidak lepas dari interaksi antara mahasiswa lainnya, dengan

adanya interaksi antar komponen yang berada di dalam kelas menjadi komponen (mahasiswa dan dosen) saling memberikan penilaian, tanggapan dan persepsinya.

Dalam penelitian yang dilakukan Kusuma & Waluyo (2013) minat adalah salah satu keinginan hati yang tinggi dalam mencapai sesuatu. Yang timbul dalam hati seseorang karna ketertarikan, kesukaan yang timbul dalam diri seseorang. Sedangkan menurut Slameto (2013) minat adalah minat individu terhadap objek dan kegiatan tanpa paksaan yang dapat diungkapkan melewati pernyataan bahwa mahasiswa lebih menyukai kegiatan tersebut.

Persepsi dan minat mahasiswa terhadap pemahaman mata kuliah akuntansi keuangan sangatlah unik. Berdasarkan pengalaman dan emosi mereka, tentu akan membentuk persepsi dan minat mereka sendiri. Persepsi antar jurusan akuntansi mempunyai persepsi dan minat yang sama atau beda terhadap pemahaman mata kuliah akuntansi keuangan, dan dengan melanjutkan mengambil untuk menjadi kompeten secara akademis.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, peneliti melakukan penelitian dengan judul Berdasarkan latar belakang tersebut, maka peneliti tergerak untuk mengadakan penelitian yang berjudul **“Persepsi Dan Minat Mahasiswa S1 Jurusan Akuntansi Terhadap Pemahaman Mata Kuliah Akuntansi Keuangan (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Malang)”**.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka rumusan permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: Bagaimana persepsi dan minat mahasiswa terhadap pemahaman mata kuliah akuntansi keuangan?

Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui pengaruh persepsi dan minat mahasiswa terhadap pemahaman mata kuliah akuntansi keuangan.

Manfaat Penelitian

Teoritis

Diharapkan dapat diberikan pengetahuan dan pengalaman terkait persepsi dan minat mahasiswa jurusan akuntansi untuk memahami mata kuliah akuntansi keuangan.

Praktis

Diharapkan bisa memberikan partisipasi ilmiah dalam kesadaran dan minat mahasiswa jurusan akuntansi untuk memahami mata kuliah akuntansi keuangan.

KERANGKA TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Penelitian Terdahulu

Suprayogi, Noor & Yusuf (2019) dengan judul “Persepsi Dan Minat Mahasiswa Program Studi Agribisnis Universitas Galuh Ciamis Untuk Berkarir Di BidangPertanian”. Penelitian ini menggunakan metode *simple random sampling* dengan responden mahasiswa aktif dan penelitian ini menunjukkan persepsi dan minatberpengaruh positif terhadap karir dibidang pertanian.

Utami (2019) melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Pengendalian Diri, Perilaku Belajar, dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Tingkat Pemahaman PengantarAkuntansi”. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengendalian diri dan perilaku belajar memiliki pengaruh positif. Sedangkan persepsi mahasiswa terhadap tingkat pemahaman pengantar akuntansi berpengaruh negatif.

Anwar (2020) melakukan penelitian dengan judul “Persepsi Dan Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Terhadap Mata Kuliah Akuntansi Syariah”. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi mahasiswa terhadap mata kuliah akuntansi syariah tidak berpengaruh. Namun minat

mahasiswa terhadap mata kuliah akuntansi syariah berpengaruh positif.

Teori Persepsi

Suranto (2011) persepsi merupakan suatu proses identifikasi dengan sesuatu yang menggunakan panca indra. Persepsi adalah peran yang sangat penting dalam keberhasilan suatu komunikasi. Namun sebaliknya, kegagalan dalam mempersepsi stimulus, menyebabkan renggangnya komunikasi. Menurut Sugihartono, dkk., (2013) persepsi dikatakan sebagai proses penerjemahan stimulasi yang masuk ke indera manusia, atau kemampuan otak untuk menerjemahkan stimulasi. Persepsi manusia memiliki perspektif yang berbeda untuk dipersepsikan.

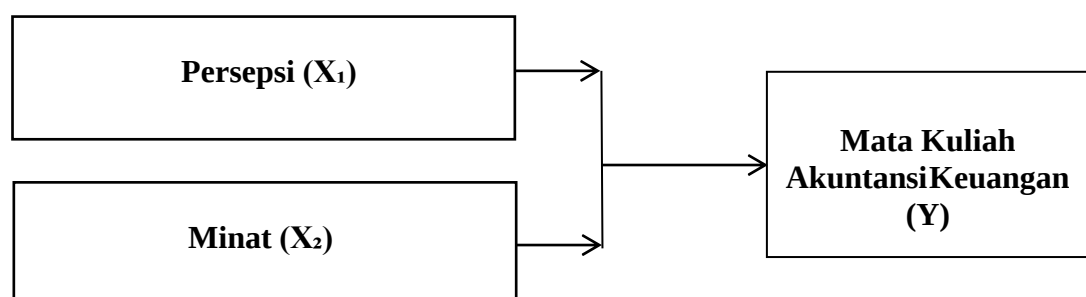
Teori Minat

Menurut Kartini & Kartono (1998) minat adalah suatu momen dari kecenderungan ketertarikan kepada suatu objek yang dianggap penting. Minat kuat kaitannya dengan diri sendiri, atau unsur pertahanan dan perasaan, perhatian dan kemauan. Sedangkan menurut Hardini (2012) minat mahasiswa dapat ditunjukkan dengan perasaan suka atau tidak suka terhadap pelajaran. Mahasiswa cenderung terpaksa untuk menyukai pelajaran tertentu. Mahasiswa akan memiliki kepuasan belajar ketika mata kuliah tersebut dapat memberikan sesuatu ketertarikan. Minat adalah suatu keinginan, ketertarikan atau suka buat suatu hal atau suatu kegiatan, tanpa ada dorongan orang lain, Hilgan dalam Suharyat (2009).

Teori Akuntansi Keuangan

Akuntansi keuangan merupakan hal yang sangat penting dalam perusahaan, keluar atau masuknya uang pada perusahaan itu harus jelas agar mengetahui pendapatan sebuah perusahaan, ini alasan mengapa keuangan disebut jantung dari perusahaan dan menjadi tolak ukur dalam mengambil keputusan oleh pimpinan perusahaan. Sedangkan Menurut Rudianto (2012:5) “akuntansi keuangan adalah sistem akuntansi yang memakai informasinya adalah pihak eksternal organisasi perusahaan, seperti kreditor, pemerintah, pemegang saham, investor, dan sebagainya.”

Kerangka Konseptual



Hipotesis

- H1 : Persepsi dan minat mahasiswa jurusan akuntansi berpengaruh terhadap mata kuliah akuntansi keuangan.
- H1a : Persepsi mahasiswa terhadap mata kuliah akuntansi keuangan
- H1b : Minat mahasiswa terhadap mata kuliah akuntansi keuangan

METODE PENELITIAN

Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian

Berdasarkan jenis data yang diteliti, peneliti ini menggunakan pendekatan metode penelitian kuantitatif. Lokasi yang diambil untuk penelitian ini adalah di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang terletak di Jalan MT. Haryono No. 193 Dinoyo, Malang, penelitian ini mulai oktober 2021 sampai maret 2022.

Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa angkatan tahun 2018 Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. Untuk menentukan jumlah sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus *slovin* berikut:

Keterangan:

- n : Ukuran sampel
- N : Ukuran populasi
- e : Rentang toleransi kekeliruan yang dapat diterima

Definisi Operasional Variabel

1. Persepsi

Adapun indikator persepsi menurut Rakhmat (2006) meliputi:

- a. Pengetahuan
- b. Pengalaman
- c. motivasi

2. Minat

Adapun indikator minat menurut OGI Suprayogi, Dkk., (2019) meliputi:

- a. Rasa tertarik
- b. Perilaku
- c. perhatian

3. Akuntansi Keuangan

Adapun indikator akuntansi keuangan Triyuwono, Iwan (2001) meliputi:

- a. Mampu memahami pengertian akuntansi keuangan
- b. Mampu membuat laporan keuangan dengan baik
- c. Memahami konsep akuntansi keuangan
- d. Mengetahui prinsip-prinsip akuntansi
- e. Mengetahui tujuan akuntansi keuangan
- f. Mengenali teori-teori akuntansi

Sumber dan Metode Pengumpulan Data

Sumber data dalam penelitian ini berasal dari data primer, yang diperoleh langsung dari penyebaran kuisioner kepada responden yaitu mahasiswa akuntansi Unisma angkatan 2018. Adapun pengukuran variabel dalam penelitian ini menggunakan kuisioner skala likert 5 poin yang berisi lima jawaban, yaitu dari Sangat Tidak Setuju (1) dan Sangat Setuju (5).

Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode analisis regresi linier berganda.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Gambaran Umum Sampel Penelitian

Dalam penelitian ini mengambil sampel dengan kriteria mahasiswa aktif angkatan 2018 dari jurusan akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang, jumlah mahasiswa

angkatan 2018 sebanyak 307 mahasiswa. Dari jumlah tersebut dapat diperhitungkan jumlah sampel yang diambil dengan menggunakan rumus *slovin* sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{N \cdot e^2 + 1}$$

Dimana:

n : Ukuran sampel

N : Ukuran populasi

e : Rentang toleransi kekeliruan yang dapat diterima (10%)

Dan perhitungannya adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{307}{307 \cdot (0,10)^2 + 1}$$

n= 75,43 dibulatkan menjadi 75 sampel

Demografi Responden Statistik Deskriptif

Tabel 4.1
Hasil Uji Statistik Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	75	1	5	3.93	590
X2	75	1	5	4.02	607
Y	75	1	5	4.35	493
Valid N (listwise)	75				

Uji Instrumen

a. Uji validitas digunakan untuk menentukan apakah setiap variabel valid untuk variabel persepsi dan minat. Cara untuk memvalidasi hasil kuisioner yang digunakan sebagai alat survei adalah dengan mencocokkan nilai *r* hitung dan *r* tabel pada taraf signifikansi 0,05. Jika angka *r* hitung lebih besar dari *r* tabel dan nilai positif, maka pernyataan tersebut dinyatakan valid. Dari hasil uji validitas dapat dikatakan bahwa nilai *r* hitung lebih besar dari *r* tabel (*r* hitung > *r* tabel), dan semua instrumen yang digunakan valid.

b. Uji reliabilitas digunakan untuk menentukan apakah item dapat diandalkan dalam setiap variabel yang digunakan untuk penelitian ini. Dan cara melihat apakah instrumen tersebut reliabel atau tidak penelitian dilakukan perbandingan antara nilai *Cronbach Alpha* dengan nilai 0,60. Suatu variabel dinyatakan reliabel jika memberikan nilai $\alpha > 0,60$. Dari hasil uji reliabilitas yang telah dilakukan bisa dilihat bahwa semua variabel yang digunakan mempunyai nilai *Cronbach Alpha* > 0,60 yang berarti semua variabel yang digunakan dapat dikatakan reliabel.

Uji Normalitas

Tabel 4.2
Hasil Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		75
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.75035779
Most Extreme Differences	Absolute	.088
	Negative	.085
	Positif	-.088
Test Statistic		.088
Asymp.Sig.(2-tailed)		.200 ^c

Sumber: data yang diolah peneliti, SPSS 2022

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Didapatkan nilai signifikansi dari semua variabel $> 0,05$. Dengan ini dinyatakan bahwa data dalam penelitian ini berdistribusi normal sehingga asumsi normalitas dinyatakan terpenuhi.

Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolinearitas

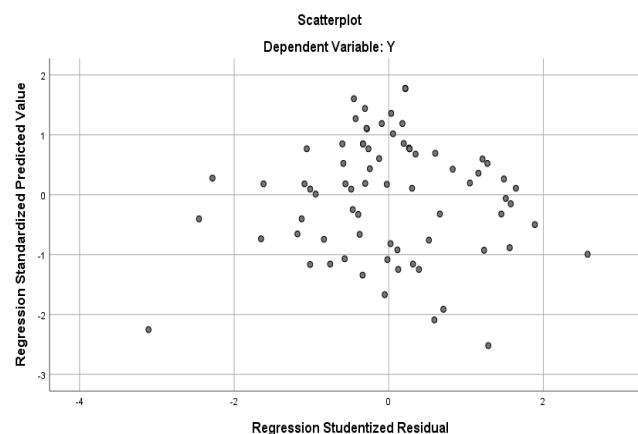
Tabel 4.3
Hasil Uji Multikolinearitas
Coefficients^a

Variabel Independen	Tolerance	VIF	Keterangan
Minat X1	.444	2.254	Non Multikolinearitas
Persepsi X2	.444	2.254	Non Multikolinearitas

Diperoleh nilai *tolerance* untuk semua variabel $> 0,10$ dan nilai VIF < 10 , sehingga dapat diartikan bahwa tidak terjadi multikolinearitas dalam model regresi.

b. Uji Heteroskedastisitas

Tabel 4.4
Hasil Uji Heteroskedastisitas



Berdasarkan gambar *scatterplot* diatas, kita dapat mengertikan model regresi tidak memiliki gejala heteroskedastisitas karena titik-titik tidak membentuk pola yang teratur (misalnya bergelombang, melebar dan menyempit) dan titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka. 0 pada sumbu y.

Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 4.5
Analisis Regresi Linier Berganda
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coeffiensts		Standardized Coeffiensts	t	Sig.
		B	Std.Error	Beta		
1	(Constant)	21.013	3.174		6.620	.000
	Persepsi	.261	.161	.219	1.624	.109
	Minat	.545	.156	.470	3.489	.001

Sumber: data yang diolah peneliti, SPSS 2022

Dari tabel diatas analisis regresi linier berganda diatas diperoleh regresi sebagai berikut:

$$Y = 21.013 + 0.261X_1 + 0.545X_2 + \varepsilon$$

Uji Hipotesis

a. Uji F

Tabel 4.6
Hasil Uji Simultan
ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	757.843	2	378.922	26.212	.000 ^b
	Residual	1040.824	72	14.456		
	Total	1798.667	74			

a. Dependen Variabel: Akuntansi Keuangan

b. Predictor: (Constant). Persepsi Mahasiswa, Minat Mahasiswa

Dari tabel hasil uji F simultan diatas diperoleh nilai F hitung sebesar 26.212 dan tingkat signifikansinya 0,000 lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$), berarti secara bersamaan persepsi dan minat memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pemahaman mata kuliah akuntansi keuangan. Jadi H1 diterima.

b. Koefisien Determinasi (R²)

Tabel 4.7
Hasil Koefisien Determinasi
Model Summary(b)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.649 ^a	.421	.405	3.802

Predictors: (Constant), Persepsi Mahasiswa, Minat Mahasiswa

Sumber: data yang diolah peneliti, SPSS 2022

Berdasarkan tabel 4.11 dapat dilihat bahwa nilai koefisien determinasi diatas dapat diketahui nilai koefisien determinasi, yakni kontribusi atau sumbangan Persepsi dan Minat. Secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel mata kuliah akuntansi keuangan. Diketahui nilai koefisien determinasi atau *Adjusted R Square* sebesar 0.405 atau 40.5%. Angka tersebut yang artinya Persepsi dan Minat berpengaruh terhadap pemahaman mata kuliah akuntansi keuangan sebesar 40.5%. Sedangkan (100% - 40.5%) 59.5% berpengaruh oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

c. Uji t

Tabel 4.8
Hasil Uji Parsial (t)
Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	21.013	3.174		6.620	.000
	Persepsi	.261	.161	.219	1.624	.109
	Minat	.545	.156	.470	3.489	.001

a. Dependent Variable: MK Akuntansi Keuangan

Sumber: data yang diolah peneliti, SPSS 2022

a. Pengaruh Persepsi Terhadap Pemahaman Mata Kuliah Akuntansi Keuangan.

Berdasarkan tabel uji t Variabel persepsi menunjukkan T_{hitung} 1.624 dan tingkat signifikansi 0.109, dimana $T_{hitung} > T_{tabel}$ 1.666 dan nilai signifikan 0.05 maka dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima dan H_1 ditolak yang artinya Persepsi tidak berpengaruh terhadap pemahaman mata kuliah akuntansi keuangan.

b. Pengaruh Minat Terhadap Pemahaman Mata Kuliah Akuntansi Keuangan.

Berdasarkan tabel uji t variabel minat nilai T_{hitung} 3.489 dan tingkat signifikansi 0.001 dimana $T_{hitung} > T_{tabel}$ 1.666 dan nilai signifikan < 0.05 maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima yang artinya minat berpengaruh terhadap pemahaman mata kuliah akuntansi keuangan.

Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menguji pengaruh variabel Persepsi dan Minat Mahasiswa Terhadap Pemahaman Mata Kuliah Akuntansi Keuangan. Sampel yang digunakan ada 75 responden. Berdasarkan analisis data dan diskusi yang dilakukan, kesimpulan penelitian ini sebagai berikut:

1. Dari hasil uji F di dapatkan F hitung sebesar 26.212 dengan taraf signifikansi 0.000 lebih kecil dari 0.05%. hal ini menunjukkan bahwa variabel persepsi (X1) dan Minat (X2) secara simultan berpengaruh terhadap pemahaman mata kuliah akuntansi keuangan (Y)..
2. Dari hasil uji koefisien determinasi diperoleh nilai koefisien determinasi sebesar 0.405 atau 40.5%. sedangkan selebihnya (59.5%) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam model regresi penelitian ini.
3. Dari hasil uji t parsial dengan tingkat signifikansi lebih besar dari 0.05% menunjukkan bahwa variabel independen (X) yang tidak berpengaruh terhadap variabel dependen (Y) yaitu persepsi (X1). Sedangkan tingkat signifikansi lebih kecil dari 0.05% menunjukkan variabel independen (X) yang berpengaruh positif terhadap variabel dependen (Y) yaitu minat (X2).

Keterbatasan

Dalam penelitian ini, penulisan memiliki keterbatasan penelitian sebagai berikut:

1. Peneliti dalam melakukan penelitian ini hanya berfokus pada mahasiswa aktif strata (S1) jurusan akuntansi Universitas Islam Malang.
2. Penelitian ini hanya menggunakan variabel Persepsi dan Minat, sedangkan masih banyak lagi variabel yang mempengaruhi minat terhadap mata kuliah akuntansi keuangan, yang dapat dilihat dari nilai koefisien determinasi yang menunjukkan angka 0.405 sedangkan 55.1% dipengaruhi oleh variabel lain dari variabel ini.

Saran

Saran dari peneliti ini adalah sebagai berikut:

1. Selain itu, peneliti selanjutnya perlu menambah berapa kampus penelitian, contohnya Universitas Negeri Malang, Universitas Islam Malang dan Universitas lain.
2. Untuk penelitian selanjutnya yang akan meneliti diharapkan menambah variabel lain agar penelitian ini hasilnya lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar. 2020. Persepsi dan Minat Mahasiswa Terhadap Mata Kuliah Akuntansi Syariah dari mahasiswa S1 Akuntansi. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Malang.
- Aw, Suranto. 2011. Komunikasi Interpersonal Yogyakarta: Graha ilmu.
- Bimo Walgito. (2010). Bimbingan dan Konseling Studi Karir. Yogyakarta: Andi.
- Kartono, Kartini, 2008 : Pemimpin dan Kepemimpinan. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Khairani, Makmun. (2012). Psikologi Umum .Yogyakarta : Aswaja Pressindo.
- Kusumastuti dan Waluyo 2013. Pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti PPAk. Jurnal keuangan dan bisnis vol 4 NP.2, juli 2012. (studi empiris di Medan).
- Rudianto. (2012). Pengantar Akuntansi. Edisi IFRS. Jakarta: Erlangga
- Slameto. (2013). Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugihartono, Fathiya, Harahap, Agus S dan Rohmah N. (2013). Psikologi Pendidikan. Yogyakarta: UNY Press.
- Suni'ah 2012. "Pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa akuntansi dalam memilih konsentrasi akuntansi keuangan. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
- Suharyat, Yayat. 2009. Hubungan Antara Sikap, Minat dan Perilaku. Jurnal Region. Vol I No. 20.
- Utami. 2019. Pengendalian diri, perilaku belajar dan persepsi mahasiswa terhadap tingkat pemahaman pengantar akuntansi dari mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Lampung.

*) **Zakiyatun Nufus** adalah Alumni Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.

) **Noor Shodiq Askandar adalah Dosen Tetap Universitas Islam Malang.

***) **Abdul Wahid Mahsuni** adalah Dosen Tetap Universitas Islam Malang.