

PENGARUH PERSEPSI, MOTIVASI, MINAT DAN PENGETAHUAN PERPAJAKAN TERHADAP PILIHAN BERKARIR DI BIDANG PERPAJAKAN

Elmia Ikhmawati*, Noor Shodiq Askandar **, Anik Malikah***

Email: elmiikhmawati99@gmail.com

Universitas Islam Malang

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the influence of perception, motivation, interest and knowledge of taxation on career choices in the field of taxation. The number of samples in the study was 339 out of 2,229 total population. The population in this study is a Student of the Faculty of Economics and Business of the Islamic University of Malang who is and has taken taxation courses, the sample in this study uses simple random sampling techniques. The data used is primary data obtained through the dissemination of questionnaires which are then processed and analyzed. Data analysis in this study using multiple linear regression analysis methods using SPSS version 16 so that the results of the analysis in this study in the form of influence of perception, motivation, interest and knowledge of taxation positively affect the choice of career in the field of taxation.

Keywords: *perception, motivation, interest in tax knowledge and career options in taxation*

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh persepsi, motivasi, minat dan pengetahuan perpajakan terhadap pilihan berkarir dibidang perpajakan. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 339 dari 2.229 total populasi. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang yang sedang dan telah menempuh mata kuliah perpajakan, sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *simple random sampling*. Data yang digunakan yaitu data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner yang kemudian diolah dan dianalisis. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda menggunakan SPSS versi 16 sehingga ditemukan hasil analisis dalam penelitian ini berupa pengaruh persepsi, motivasi, minat dan pengetahuan perpajakan berpengaruh positif terhadap pilihan berkarir dibidang perpajakan.

Kata kunci: persepsi, motivasi, minat pengetahuan perpajakan dan pilihan berkarir dibidang perpajakan

PENDAHULUAN

Perkembangan dunia yang semakin melaju pesat dari waktu ke waktu mengakibatkan tumbuhnya kesempatan berkarir di berbagai bidang. Kesempatan kerja saat ini masih terbuka lebar bagi calon lulusan perguruan tinggi. Banyak perusahaan yang mencari *fresh graduate* untuk dijadikan bagian dari perusahaan dalam mengembangkan dan memajukan perusahaan dan salah satu bidang kerja yang dicari adalah bidang perpajakan (Janrosl, 2017).

Karir di bidang perpajakan memiliki peluang yang cukup besar bagi mahasiswa karena karir ini masih sangat dibutuhkan serta masih kurang diminati. Profesi dibidang perpajakan sangat dibutuhkan agar mekanisme perpajakan di Indonesia dapat berjalan dengan baik (Mahayani et al., 2017).

Menurut Setya (2017) Persepsi berkarir adalah tanggapan seseorang dalam memahami apa yang ada disekitarnya dalam berkarir, termasuk dalam hal ini adalah lingkungan berupa objek, orang atau symbol tertentu. Setiap orang dapat memilih berbagai petunjuk yang mempengaruhi persepsinya atas objek, orang dan simbol. Maka dari itu, persepsi diri dari masing-masing individu terhadap suatu hal tidak selalu sama, bahkan bisa berbeda.

Motivasi merupakan keinginan yang menyebabkan terjadinya sebuah dorongan, tindakan dan perilaku untuk melakukan kegiatan-kegiatan tertentu dalam mewujudkan suatu tujuan di bidangnya. Motivasi juga sebagai hal yang melatarbelakangi seseorang untuk mencapai tujuan tertentu sesuai dengan bidangnya. Sama halnya dengan motivasi di bidang perpajakan guna mewujudkan tujuan seperti prestasi, dan karir di bidang perpajakan.

Minat berkarir di bidang pajak banyak dibutuhkan karena dirjen perpajakan RI telah memperketat penerapan. Oleh sebab itu untuk dapat mengimbangi kesempatan tersebut perlu diperoleh informasi terkait bagaimana respon mahasiswa jurusan akuntansi untuk mengisi kesempatan bekerja di bidang perpajakan karena kesempatan ini dimasa depan akan diisi oleh mahasiswa jurusan akuntansi saat ini (setya, 2017).

Pengetahuan Perpajakan yang dimiliki wajib pajak adalah suatu hal yang harus dimiliki oleh wajib pajak, karena tanpa adanya pengetahuan perpajakan maka akan sangat sulit untuk bisa melaksanakan peraturan dari pemerintah atas kewajiban pembayaran pajaknya. Inilah yang menjadi peran dari pemerintah untuk dapat mengupayakan agar masyarakat ataupun wajib pajak memiliki pengetahuan perpajakan seperti melakukan sosialisasi penting perpajakan dan mengiklanan melalui media masa ataupun elektronik.

Berdasarkan uraian di atas, maka peneliti melakukan penelitian yang menguji **“Pengaruh Persepsi, Motivasi, Minat Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Pilihan Berkarir Di Bidang Perpajakan”**.

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan diatas maka ada permasalahan yang diangkat dan perlu dikaji dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana pengaruh persepsi, motivasi, minat dan pengetahuan perpajakan terhadap pilihan berkarir di bidang perpajakan? 2) Bagaimana pengaruh persepsi mahasiswa terhadap pilihan berkarir di bidang perpajakan? 3) Bagaimana pengaruh motivasi mahasiswa terhadap berkarir di bidang perpajakan? 4) Bagaimana pengaruh minat mahasiswa terhadap berkarir di bidang perpajakan? 5) Bagaimana pengaruh pengetahuan perpajakan terhadap berkarir di bidang perpajakan?

Berdasarkan rumusan masalah sebelumnya, maka penelitian ini bertujuan: 1) Mengetahui pengaruh persepsi, motivasi, minat dan pengetahuan perpajakan terhadap pilihan berkarir di bidang perpajakan. 2) Mengetahui pengaruh persepsi mahasiswa terhadap pilihan berkarir di bidang perpajakan. 3) Mengetahui pengaruh motivasi mahasiswa terhadap pilihan berkarir di bidang perpajakan. 4) Mengetahui pengaruh minat mahasiswa terhadap pilihan berkarir di bidang perpajakan. 5) Mengetahui pengaruh pengetahuan perpajakan mahasiswa terhadap pilihan berkarir di bidang perpajakan.

Penelitian ini memberikan manfaat sebagai berikut: 1) Bagi Peneliti Untuk Dapat Mengetahui Hasil Penelitian Yang Telah Dilakukan Oleh Peneliti Dan Diharapkan Dapat Menambah Pengetahuan Terhadap Permasalahan Yang Telah Diteliti. 2) Bagi Lembaga Akademik Untuk Memberikan Tambahan Informasi Mengenai Persepsi Maupun Motivasi Dan Minat Serta Pengetahuan Perpajakan Bagi Mahasiswa Yang Ingin Berkarir Di Bidang Perpajakan. 3) Bagi Mahasiswa Penelitian Ini Memberikan Informasi Serta Gambaran Mengenai Profesi Berkarir Di Bidang Perpajakan.

TINJAUAN PUSTAKA

Persepsi

Dalam penelitian Nugroho (2019:14) Persepsi bertujuan memberikan makna terhadap hal-hal tersebut melalui panca indra berdasarkan yang didapat dari lingkungannya. Persepsi dan penilaian seseorang terhadap sesuatu hal akan dipengaruhi secara signifikan oleh stimulus yang kita buat tentang suatu hal tersebut.

Motivasi

Secara umum istilah motivasi dapat diartikan sebagai suatu tujuan atau daya penggerak yang menjadi daya dorong utama bagi seseorang yang berusaha untuk mendapatkan atau mencapai apa yang diinginkannya, baik positif maupun negatif. Motivasi dapat meningkatkan rasa percaya diri dengan mendorong minat pada kegiatan yang menarik, seperti berkarir di bidang hukum perpajakan.

Minat

Menurut Dayshandi et al (2015:3) Minat adalah ketika seseorang memiliki ketertarikan terhadap suatu topik atau aktivitas tertentu, seseorang tersebut menganggap bahwa topik atau aktivitas tersebut menarik dan membuatnya tertantang, bisa dikatakan bahwa seorang tersebut berminat terhadap topik atau aktivitas tersebut.

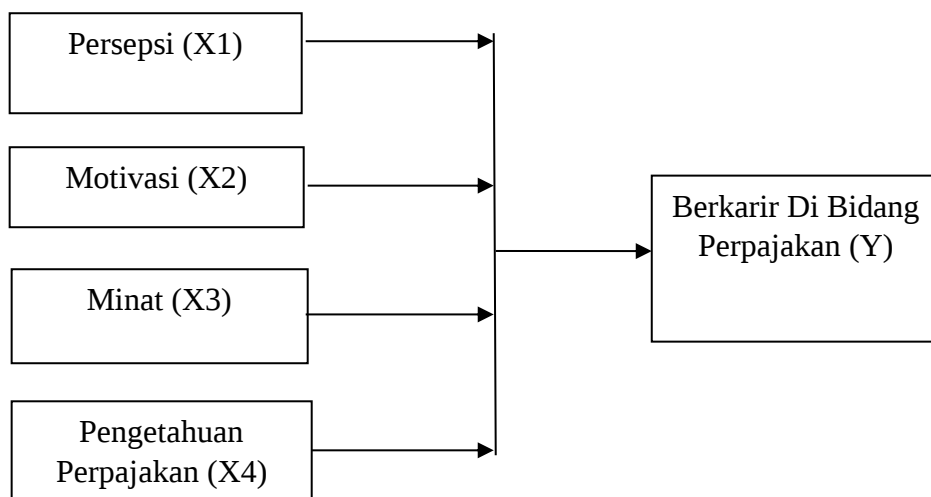
Pengetahuan perpajakan

Pengetahuan merupakan hasil dari tahu, yang terjadi setelah seseorang melakukan penginderaan kepada objek tertentu, dari itu pengetahuan didapat dari mata dan telinga dan merupakan pedoman membentuk tindakan-tindakan seseorang (Ihsan, 2019).

Karir di Bidang Perpajakan

Menurut (Fitri, 2019) Karir adalah jalan kehidupan pekerjaan seseorang karyawan selama hidupnya bekerja. Artinya selama seseorang bekerja akan mengalami perubahan jabatan atau kepangkatan.

Kerangka Konseptual



Hipotesis

H1 = Persepsi, motivasi, minat dan pengetahuan perpajakan berpengaruh signifikan terhadap pilihan berkarir di bidang perpajakan

H1a = Persepsi berpengaruh terhadap pilihan berkarir dibidang perpajakan

H1b = Motivasi berpengaruh signifikan terhadap pilihan berkarir di bidang perpajakan

H1c = Minat berpengaruh signifikan terhadap pilihan berkarir di bidang perpajakan

H1d = Pengetahuan perpajakan berpengaruh signifikan terhadap pilihan berkarir di bidang perpajakan.

METODE PENELITIAN

Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang berasal dari jawaban responden atas kuesioner yang dibagikan. Lokasi Penelitian Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang (Unisma), Waktu penelitian Penelitian dimulai Maret 2021 – Selesai.

Populasi dan sampel Penelitian

Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang (UNISMA). Dalam penelitian ini teknik pengambilan sampelnya adalah dengan menggunakan teknik *simple random sampling* dengan Kriteria responden yaitu : Mahasiswa FEB Unisma jurusan Akuntansi, Manajemen, dan Perbankan Syariah yang sedang menempuh dan telah menempuh mata kuliah perpajakan. Dalam menentukan jumlah sampel yang digunakan, peneliti menggunakan rumus Slovin sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{(1 + N \cdot (e)^2)}$$

Keterangan:

n= Sampel

N= Populasi

e= Derajat ketelitian atau nilai kritis (5%)

Definisi Operasional Variabel

1. Persepsi

Indikator yang digunakan yaitu (Mahayani et al., (2017) :

- a. Membantu berkarir di bidang perpajakan.
- b. Dapat meningkatkan analitis.
- c. Menambah kemampuan interpersonal.
- d. Pemahaman.
- e. Penilaian atau evaluasi.

2. Motivasi

Indikator yang digunakan yaitu (Setya (2017) :

- a. Menginginkan bekerja di perpajakan karena sesuai dengan pendidikan di jurusan.
- b. Meningkatkan keahlian dalam mengaplikasikan pengetahuan perpajakan untuk memecahkan masalah-masalah riil dalam kehidupan sehari-hari.
- c. Meningkatkan kemampuan berprestasi ketika berkarir di bidang pajak.
- d. Mendapatkan pekerjaan yang memberikan gaji tambahan diluar gaji pokok seperti honor yang tinggi.
- e. Mendapatkan pengetahuan berkaitan dengan peran dan tanggung jawab yang akan dimiliki ketika berada ditengah-tengah masyarakat.

3. Minat

Indikator yang digunakan yaitu (Mahayani et al., (2017) :

- a. Dapat menunjang kualitas di bidang perpajakan.
- b. Dapat menambah ilmu pengetahuan di bidang perpajakan.
- c. Memperoleh pengakuan yang baik di masyarakat.
- d. Memberikan manfaat bagi banyak orang.
- e. Dapat bekerja sesuai dengan latar belakang pendidikan.

4. Pengetahuan Perpajakan

Indikator yang digunakan yaitu (Mahayani et al., (2017) :

- a. karir di bidang perpajakan yaitu menambah pengetahuan dalam perpajakan
- b. pengetahuan mengenai ketentuan umum perpajakan
- c. meningkatkan pengetahuan peraturan perpajakan
- d. dapat meningkatkan pengetahuan mengenai isu-isu peraturan perpajakan
- e. dapat meningkatkan pengetahuan dan pengaruh terhadap keputusan keuangan.

5. Karir di Bidang Perpajakan

Indikator yang digunakan yaitu (Mahayani et al., (2017) :

- a. Mendapatkan promosi jabatan.
- b. Untuk membantu perkembangan pekerjaan di bidang pajak.
- c. Agar mendapatkan gelar di bidang pajak.

- d. Akan memperoleh penilaian yang bagus dari atas hasil kinerjanya.
- e. Agar dapat meningkatkan karir di bidang perpajakan.

Metode Pengumpulan Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data diperoleh dari hasil kuesioner yang dibagikan kepada responden yaitu Mahasiswa FEB Unisma jurusan Akuntansi, Manajemen, dan Perbankan Syariah yang sedang menempuh dan telah menempuh mata kuliah perpajakan. Skala *Likert* ialah Instrumen yang dipakai dalam mengukur variabel.

Metode Analisis Data

Metode analisis data yakni : Statistik Deskriptif, Uji Kualitas Data (Uji Validitas serta Uji Reliabelitas), Uji Normalitas, Uji Asumsi Klasik (Uji Multikolinearitas serta Uji Heterokedastisitas), Analisis Regresi Linear Berganda, Uji Hipotesis (Uji F, Uji R^2 , Uji t) dan diolah dengan bantuan aplikasi SPSS 16.0.

PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

Analisi Data

Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang (UNISMA) jurusan Akuntansi, Manajemen, dan Perbankan Syariah. penyebaran kuisisioner dilakukan dengan menggunakan *google form*. Total keseluruhannya berjumlah 2.229 Mahasiswa dengan status masih aktif. Penentuan jumlah sampel memakai rumus slovin yaitu:

$$n = \frac{N}{(1 + N \cdot (e)^2)}$$

$$n = \frac{2.229}{(1 + 2.229(0,05)^2)}$$

$$n = \frac{2.229}{6.5725}$$

$$n = 339.140$$

Jadi, untuk hasil pembulatan jumlah sampel yaitu sebanyak 339. Pengalokasian kuesioner pada tiap jurusan dilakukan secara proporsional yaitu jurusan Akuntansi sebanyak 165 mahasiswa, jurusan Manajemen sebanyak 126 mahasiswa dan jurusan Perbankan Syariah sebanyak 48 mahasiswa.

Hasil Statistik Deskriptif

Tabel 1 Uji Statistik Deskriptif
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Persepsi	339	2	5	4.33	.694
Motivasi	339	2	5	4.21	.788
Minat	339	2	5	3.91	.834
Pengetahuan Perpajakan	339	2	5	4.07	.770
Berkarir di Bidang Perpajakan	339	2	5	4.06	.822
Valid N (listwise)	333				

Sumber: Data Primer diolah, 2021

Berdasarkan pada tabel 1 statistik deskriptif diketahui bahwa pada variabel pengaruh Persepsi dari 339 responden penelitian tersebut memiliki rata-rata sebesar 4,33 dan standar deviasi sebesar 0,694. Nilai terendah pada variabel pengaruh Persepsi sebesar 2 dan nilai tertinggi sebesar 5.

Pada variabel Motivasi dari 339 responden penelitian tersebut memiliki rata-rata sebesar 4,21 dan standar deviasi sebesar 0,788. Nilai terendah pada variabel pengaruh Motivasi sebesar 2 dan nilai tertinggi sebesar 5.

Pada variabel Minat dari 339 responden penelitian tersebut memiliki rata-rata sebesar 3,91 dan standar deviasi sebesar 0,834. Nilai terendah pada variabel pengaruh Minat sebesar 2 dan nilai tertinggi sebesar 5.

Pada variabel Pengetahuan Perpajakan dari 339 responden penelitian tersebut memiliki rata-rata sebesar 4,07 dan standar deviasi sebesar 0,770. Nilai terendah pada variabel pengaruh Pengetahuan Perpajakan sebesar 2 dan nilai tertinggi sebesar 5.

Sedangkan variabel Berkarir di bidang perpajakan dari 339 responden penelitian tersebut memiliki rata-rata sebesar 4,06 dan standar deviasi sebesar 0,822. Nilai terendah pada variabel Berkarir di bidang perpajakan 2 dan nilai tertinggi sebesar 5.

Hasil Uji Kualitas Data

a. Uji Validitas

Tabel 2 Hasil Uji Validitas

Variabel	Indikator	Total Corelation	r Tabel	keterangan
Persepsi	X1.1	0,661	0,106	Valid
	X1.2	0,627	0,106	Valid
	X1.3	0,549	0,106	Valid
	X1.4	0,741	0,106	Valid
	X1.5	0,721	0,106	Valid
Motivasi	X2.1	0,720	0,106	Valid
	X2.2	0,692	0,106	Valid
	X2.3	0,640	0,106	Valid
	X2.4	0,719	0,106	Valid
	X2.5	0,705	0,106	Valid
Minat	X3.1	0,842	0,106	Valid
	X3.2	0,818	0,106	Valid
	X3.3	0,782	0,106	Valid
	X3.4	0,784	0,106	Valid
	X3.5	0,772	0,106	Valid
Pengetahuan Perpajakan	X4.1	0,869	0,106	Valid
	X4.2	0,822	0,106	Valid
	X4.3	0,813	0,106	Valid
	X4.4	0,788	0,106	Valid
	X4.5	0,766	0,106	Valid
Berkarir di bidang perpajakan	Y.1	0,800	0,106	Valid
	Y.2	0,769	0,106	Valid
	Y.3	0,733	0,106	Valid
	Y.4	0,789	0,106	Valid
	Y.5	0,813	0,106	Valid

Sumber: Data Primer diolah, 2021

Menyimpulkan bahwa 25 item pertanyaan adalah valid. Setiap pertanyaan memiliki nilai r hitung $>$ r tabel (0,106).

b. Uji Reliabilitas

Tabel 3 Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	Koefisien Alpha	Keterangan
1	Persepsi (X1)	0,681	Reliabel
2	Motivasi (X2)	0,733	Reliabel
3	Minat (X3)	0,861	Reliabel
4	Pengetahuan Perpajakan (X4)	0,871	Reliabel
5	Berkarir Di Bidang Perpajakan (Y)	0,839	Reliabel

Sumber: Data Primer diolah, 2021

Menyimpulkan bahwa ke empat variabel yaitu persepsi, motivasi, minat dan pengetahuan perpajakan dinyatakan reliabel yang setiap variabel memiliki nilai *Alpha Cronbach* diatas 0,6.

Hasil Uji Normalitas

Tabel 4 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		339
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.69633659
Most Extreme Differences	Absolute	.051
	Positive	.051
	Negative	-.046
Kolmogorov-Smirnov Z		.939
Asymp. Sig. (2-tailed)		.341

a. Test distribution is Normal.

Sumber: Data Primer diolah, 2021

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test menunjukkan bahwa data penelitian ini berdistribusi Normal. Besarnya nilai One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test Z adalah 0,939 dengan *Asymp. Sig. (2-tailed)* sebesar 0.341 > tingkat signifikan 0,05

Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolinearitas

Tabel 5 Hasil Uji Multikolinearitas

Variabel Bebas	Tolerance	VIF	Keterangan
X1	0,853	1,172	Bebas multikolinearitas
X2	0,501	1,994	Bebas multikolinearitas
X3	0,503	1,990	Bebas multikolinearitas
X4	0,483	2,070	Bebas multikolinearitas

Sumber: Data Primer diolah, 2021

Menunjukkan bahwa nilai VIF dan nilai Tolerance pada persepsi sebesar (1,172) dan (0,853), variabel motivasi sebesar (1,994) dan (0,501), variabel minat sebesar (1,990) dan (0,503), dan variabel pengetahuan perpajakan sebesar (2,070) dan (0,483).

b. Uji Heterokedastisitas

Tabel 6 Uji Heterokedastisitas

Variabel Bebas	Sig	Keterangan
X1	0,785	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas
X2	0,289	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas
X3	0,056	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas
X4	0,367	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas

Sumber: Data Primer diolah, 2021

Nilai signifikan variabel Persepsi 0,785, variabel motivasi 0,289, variabel minat 0,056, variabel pengetahuan perpajakan 0,367. Maka dapat disimpulkan seluruh nilai signifikannya $> 0,05$. Berarti variabel persepsi, motivasi, minat dan pengetahuan perpajakan bebas dari gejala heterokedastisitas.

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Tabel 7 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.362	1.284		1.840	.067
Persepsi	.265	.057	.202	4.688	.000
Motivasi	.111	.065	.095	1.700	.090
Minat	.450	.052	.485	8.651	.000
pengetahuan perpajakan	.058	.056	.059	1.030	.304

Dari tabel 7 maka bisa diketahui persamaan linear berganda dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + e$$

$$Y = 2.362 + 0,265 X_1 + 0,111 X_2 + 0,450 X_3 + 0,058 X_4$$

(sig. 0,000) (sig. 0,090) (sig.0,000) (sig.0.304)

Hasil Uji Hipotesis

a. Uji F

Tabel 8 Hasil Uji F

Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1402.754	4	350.688	74.913	.000 ^a
1563.553	334	4.681		
2966.307	338			

Sumber: Data Primer diolah, 2021

Berdasarkan uji simultan diketahui nilai F hitung sebesar 74,913 dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, artinya variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

b. Uji R²

Tabel 8 Hasil Uji R²

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.688 ^a	.473	.467	2.164

Sumber: Data Primer diolah, 2021

Tabel tersebut menunjukkan bahwa nilai Adjusted R Square sebesar 0,467 atau 46,7 % artinya berkisar di bidang perpajakan di pengaruhi oleh persepsi, motivasi, minat dan pengetahuan perpajakan. Sedangkan 53,3% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukan dalam model penelitian ini.

c. Uji t

**Tabel 4.14
Hasil Uji t**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.362	1.284		1.840	.067
Persepsi	.265	.057	.202	4.688	.000
Motivasi	.111	.065	.095	1.700	.090
Minat	.450	.052	.485	8.651	.000
pengetahuan perpajakan	.058	.056	.059	1.030	.304

1. Pengaruh Persepsi Terhadap Pilihan Berkarir Di Bidang Perpajakan

Variabel X₁ (Persepsi) memiliki nilai t hitung sebesar 4,688 dengan signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari α (0,05). Pengujian ini menunjukkan bahwa hipotesis kedua diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X₁ (Persepsi) berpengaruh signifikan terhadap pilihan berkarir di bidang perpajakan.

2. Pengaruh Motivasi Terhadap Pilihan Berkarir Di Bidang Perpajakan.

Variabel X₂ (motivasi) memiliki statistik uji t sebesar 1,700 dengan signifikansi sebesar 0,090 lebih besar dari α (0,05). Pengujian ini menunjukkan bahwa hipotesis ketiga ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X₂ (motivasi) tidak berpengaruh signifikan terhadap pilihan berkarir di bidang perpajakan. Hasil ini menunjukkan bahwa jika motivasi mahasiswa menurun maka pilihan berkarir di bidang perpajakan juga akan menurun.

3. Pengaruh Minat Terhadap Pilihan Berkarir Di Bidang Perpajakan.

Variabel X₃ (minat) memiliki statistik uji t sebesar 8,651 dengan signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari α (0,05). Pengujian ini menunjukkan bahwa hipotesis keempat diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X₃ (minat) berpengaruh signifikan terhadap pilihan berkarir di bidang perpajakan.

4. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Terhadap Pilihan Berkarir Di Bidang Perpajakan.

Variabel X₄ (pengetahuan perpajakan) memiliki statistik uji t sebesar 1,030 dengan signifikansi sebesar 0,304 lebih besar dari α (0,05). Pengujian

ini menunjukkan bahwa hipotesis kelima ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X_4 (pengetahuan perpajakan) tidak berpengaruh terhadap pilihan berkarir di bidang perpajakan.

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Tujuan penelitian ini yaitu adalah untuk mengetahui Pengaruh Persepsi, Motivasi, Minat, dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Pilihan Berkarir Di Bidang Perpajakan. Berdasarkan untuk hasil penelitian dan pembahasan dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil penelitian menunjukkan variabel Persepsi, Motivasi, Minat, dan Pengetahuan Perpajakan berpengaruh simultan Terhadap Pilihan Berkarir Di Bidang Perpajakan dengan nilai signifikansi F sebesar $0,000 < 0,05$.
2. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial variabel Persepsi berpengaruh Terhadap Pilihan Berkarir Di Bidang Perpajakan. Maka, hipotesis H1a diterima. Dapat disimpulkan bahwa Persepsi berpengaruh Terhadap Pilihan Berkarir Di Bidang Perpajakan.
3. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial variabel Motivasi tidak berpengaruh Terhadap Pilihan Berkarir Di Bidang Perpajakan. Maka hipotesis H1b ditolak. Dapat disimpulkan bahwa Motivasi tidak berpengaruh terhadap Pilihan Berkarir Di Bidang Perpajakan.
4. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial variabel Minat berpengaruh terhadap Pilihan Berkarir Di Bidang Perpajakan. Maka, hipotesis H1c diterima. Dapat disimpulkan bahwa Minat berpengaruh terhadap Pilihan Berkarir Di Bidang Perpajakan.
5. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial variabel Pengetahuan Perpajakan tidak berpengaruh terhadap Pilihan Berkarir Di Bidang Perpajakan. Maka, hipotesis H1d ditolak. Dapat disimpulkan bahwa Pengetahuan Perpajakan tidak berpengaruh terhadap terhadap Pilihan Berkarir Di Bidang Perpajakan.

Keterbatasan

Penelitian ini telah diusahakan dan dilaksanakan sesuai dengan prosedur. Namun demikian, penelitian ini masih ada beberapa keterbatasan antara lain:

1. Penelitian ini diperuntukkan kepada mahasiswa FEB prodi Akuntansi, Manajemen, dan Perbankan Syariah di Universitas Islam Malang dan hanya mahasiswa yang sedang dan sudah menempuh mata kuliah Perpajakan saja, tidak mencakup mata kuliah lain.
2. Metode pengumpulan data kuesioner disebar menggunakan Google Form dan tidak ada pengawasan langsung dari peneliti, sehingga adanya kemungkinan ketidakseriusan responden dalam hal menjawab semua pernyataannya dan peneliti tidak bisa melakukan wawancara lebih dalam dengan responden terkait dengan permasalahan penelitian.

Saran

Berdasarkan keterbatasan yang telah dipaparkan diatas, maka peneliti memberikan berupa saran sebagai berikut:

1. Sampel pada penelitian selanjutnya lebih baik diperluas lagi, tidak hanya untuk mahasiswa dari universitas itu saja, tapi bisa dari Universitas lain.
2. Diharapkan pada penelitian selanjutnya untuk menambah variabel lain sebagai variabel independen yang berkaitan dengan pilihan karir.

3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan agar melakukan penelitian dengan membagikan kuesioner secara langsung kepada responden.

DAFTAR PUSTAKA

- Dayshandi, D., Handayani, S. R., & Yaningwati, F. (2015). *Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Program Studi Perpajakan Untuk Berkarir Di Bidang Perpajakan (Studi pada mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya)* Dody. 1(1), 1–11.
- Fitri, S. M. (2019). *Pengaruh Persepsi, Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja Dan Motivasi Mahasiswa Akuntansi Yang Memilih Konsentrasi Perpajakan Terhadap Minat Berkarir Dalam Bidang Akuntansi Perpajakan.*
- Ihsan, A. (2019). *Pengaruh Minat, Pengetahuan Dan Motivasi Mahasiswa Akuntansi Program S1 Tentang Pajak Terhadap Pilihan Berkarir Sebagai Akuntan Pajak (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial UIN SUSKA RIAU).*
- Janrosl, V. S. E. (2017). Analisis Persepsi Mahasiswa Akuntansi Tentang Pajak dan Brevet Pajak Terhadap Minat Berprofesi Di Bidang Perpajakan. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 10(2), 17–24. <https://jurnal.pcr.ac.id/index.php/jakb/article/view/1421>
- Mahayani, N. M. D. N., Sulindawati, L. G. E., & Herawati, N. T. (2017). *Pengaruh Persepsi , Motivasi , Minat , Dan Pengetahuan Mahasiswa Akuntansi Program S1 Tentang Pajak Nyoman Trisna Herawati e-Journal Nama Jurnal Universitas Pendidikan Ganesha.* 7(1).
- Nugroho, Y. (2019). *Pengaruh Persepsi, Motivasi, Minat, Dan Pengetahuan Mahasiswa Tentang Pajak Terhadap Pilihan Berkarir Dibidang Perpajakan (Studi Empiris Universitas Bhayangkara Surabaya).*
- Setya, D. (2017). *Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Syariah Untuk Berkarir Di Bidang Pajak (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Syariah) SKRIPSI.*

***) Elmia Ikhmawati** adalah Alumni Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang

****) Noor Shodiq Askandar** adalah Dosen Tetap Universitas Islam Malang

*****) Anik Malikah** adalah Dosen Tetap Universitas Islam Malang