

PENGARUH MINAT DAN PERILAKU INVESTOR TERHADAP PILIHAN KEPUTUSAN PADA INVESTASI BERESIKO

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Islam Malang)

Oleh :

Halimatus Sakdiyah*), Abdul Wahid Mahsuni**), dan M. Cholid Mawardi***)
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang

E-mail : halimatus.1234@yahoo.com

Phone : 083119342599

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh minat dan perilaku terhadap pilihan investasi berisiko. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data Primer, Populasi yang diambil dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang sedangkan sampel penelitian yang diambil adalah mahasiswa akuntansi FEB Universitas Islam Malang yang sedang atau telah menempuh mata kuliah pasar uang dan pasar modal. Teknik pengambilan sampel dilakukan menggunakan metode *purposive sampling*. Hasil yang diperoleh dengan menggunakan uji regresi linier berganda $Y = 10.310 + 1.152 X_1 + 0.213 X_2$, dan uji dari penelitian ini menggunakan uji f, Uji R^2 dan Uji t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial minat dan perilaku berpengaruh terhadap pilihan Keputusan investasi berisiko

Kata kunci : Minat, Perilaku, dan Pilihan Keputusan Investasi Berisiko

ABSTRACT

This study aims to determine how much influence of interest and behavior on risky investment choices. The data used in this study is Primary data, Population taken in this research is Student Faculty of Economics and Business of Islamic University of Malang while the sample of research taken is the accounting students FEB Islamic University of Malang who is or have taken courses in money market and capital market. The sampling technique was conducted using purposive sampling method. Results obtained by using multiple linear regression test $Y = 10.310 + 1.152 X_1 + 0.213 X_2$, and the test of this study using the test f, Test R^2 and Test t. The results of this study indicate that partially interest and behavior affect the choice of investment decisions at risk

Keywords: Interest, Behavior, and Risk Investment Decision Options

1. Latar Belakang

Pada zaman modern ini, kegiatan yang mempunyai dampak positif di masa yang akan datang yaitu kegiatan investasi, di samping itu pasar modal sangat dibutuhkan oleh para pembisnis sebagai wadah dari kegiatan bisnis yang mereka lakukan sehingga para pembisnis dapat menata keuangan mereka dengan baik. Sedangkan pasar modal mempunyai fungsi lain yang dapat menjadi penunjang perekonomian, yakni menghubungkan pihak yang memerlukan dana tambahan dengan pihak yang memiliki kelebihan dana, dengan demikian dana seimbang dapat tercapai.

Pasar modal adalah tempat bertemunya investor dengan emiten yang akan melakukan penawaran dan permintaan surat-surat berharga. Biasanya pihak yang menyerahkan dana akan mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang, sehingga para investor lebih menyukai transaksi investasi jangka panjang. Tujuannya yaitu memaksimalkan utilitas. Kemauan calon investor dalam melakukan investasi adalah cerminan dari seberapa bagus nilai perusahaan, yang dalam hal ini harga saham tolak ukur dari sebuah investasi.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu

Riyadi (2017) dengan judul Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal. hasil dari penelitian tersebut yaitu variabel manfaat investasi berpengaruh terhadap minat investasi. Hal ini disebabkan oleh mahasiswa FEBI UIN Sunan Kali jaga mengetahui akan pentingnya melakukan investasi untuk kehidupan di masa yang akan datang seperti tunjangan untuk hari tua, kebutuhan akan dana yang mendesak, dan investasi dapat mengurangi tekanan inflasi terhadap kekayaan yang dimiliki, karena harta yang di investasi akan meningkat jumlahnya apabila mendapatkan keuntungan dari investasi. Minat investasi mahasiswa dipengaruhi oleh variabel modal investasi minimal. Responden sangat memperhatikan modal awal yang dikeluarkan saat melakukan investasi hal ini berkaitan dengan kestabilan keuangan bagi calon investor. Variabel motivasi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa. Calon investor akan tertarik melakukan investasi apabila rekan, saudara dan lingkungan mereka telah melakukan investasi di pasar modal. Variabel *return* tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa. Variabel edukasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa. Berdasarkan uji regresi linier berganda, variabel motivasi, modal investasi minimal, manfaat investasi, edukasi, dan *return* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi di pasar modal.

2.2 Tinjauan Pustaka

2.2.1 Investasi

Menurut PSAK Nomor 13 dalam standar akuntansi keuangan per 1 Oktober 2004, “investasi adalah sebuah aset yang di gunakan perusahaan untuk pertumbuhan kekayaan (*accretion of wealth*) melalui distribusi hasil investasi (seperti bunga, royalti, dividen, dan

uang sewa), untuk apresiasi nilai investasi, atau manfaat lain bagi perusahaan yang berinvestasi seperti manfaat yang diperoleh melalui hubungan perdagangan. Persediaan dan aset tetap merupakan investasi”.

2.2.2 Pasar modal

Menurut Sutrisno (2012) pasar modal dalam arti sempit adalah tempat dalam pengertian fisik yang mengorganisasikan transaksi penjualan efek atau di sebut sebagai bursa efek. Secara umum sistem keuangan yang terorganisir adalah pasar modal, karena di dalamnya terdapat lembaga-lembaga perantara keuangan, bank-bank komersial dan kebutuhan akan surat-surat berharga yang beredar misalnya saham, obligasi dll.

2.2.3 Saham

Fakhrudin (2012:5) saham (*stock*) merupakan tanda penyertaan atau pemilikan seseorang atau badan dalam sebuah perusahaan atau perseroan terbatas. Saham berwujud selembar kertas yang menerangkan bahwa pemilik kertas tersebut adalah pemilik perusahaan yang menerbitkan surat berharga tersebut.

2.2.4 Minat

Slameto (2010:180) menyatakan bahwa Minat adalah rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Dari pernyataan di atas dapat disimpulkan bahwa seseorang yang berminat terhadap aktivitas akan memperhatikan aktivitas itu secara konsisten dengan rasa senang dikarenakan hal tersebut datang dari dalam diri seseorang yang didasarkan rasa suka dan tidak adanya paksaan dari pihak luar. Dengan kata lain, minat adalah sebuah rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada hal atau aktivitas, tanpa ada yang memaksa. Seorang mahasiswa yang berminat terhadap sesuatu yang diminati itu sama sekali tidak akan menghiraukan sesuatu yang lain.

2.2.5 Perilaku

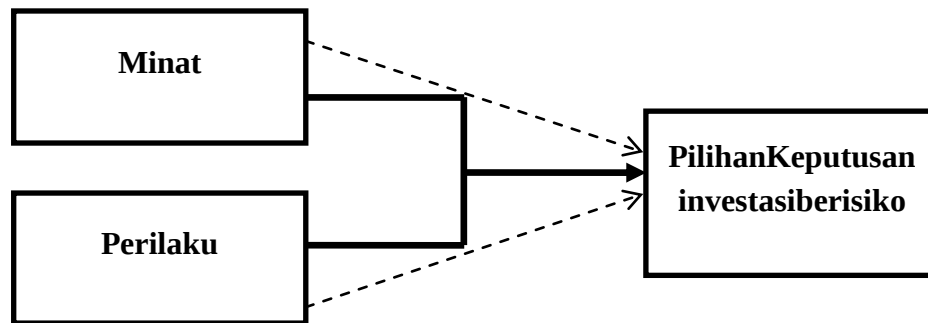
Notoatmodjo, (2003:114) tindakan atau aktivitas dari manusia itu sendiri yang mempunyai bentangan yang sangat luas antara lain : membaca, berbicara, kuliah, tertawa, menulis, menangis, berjalan, bekerja, dan lain-lain dinamakan perilaku. Dari uraian ini dapat disimpulkan bahwa yang dimaksud perilaku manusia adalah semua aktivitas atau kegiatan manusia, yang tidak dapat diamati oleh pihak luar bahkan yang diamati langsung.

2.2.6 Pengambilan Keputusan

Menurut Hasan (2002:10) pengambilan Keputusan adalah tindakan yang paling tepat sebuah pendekatan yang sistematis terhadap hakikat alternatif yang dihadapi dan mengambil tindakan. Dermawan (2004:1) Segala tindakan merupakan sebuah cerminan hasil proses pengambilan Keputusan dalam pikirannya, sehingga sebenarnya manusia sudah sangat terbiasa dalam membuat Keputusan pengambilan. Sejak proses identifikasi masalah sampai pemilihan solusi yang terbaik inilah yang disebut proses pengambilan Keputusan.

2.3 Kerangka Konseptual

Berdasarkan hasil penelitian, terdahulu dan tinjauan teori, maka kerangka konseptual dapat di gambarkan sebagai berikut:



2.4 Hipotesis

Melihat permasalahan, teori, dan kerangka konseptual yang telah disajikan maka hipotesis yang diajukan adalah :

H1 : minat dan perilaku secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap pilihan Keputusan investasi berisiko.

H1a : minat berpengaruh signifikan terhadap pilihan Keputusan investasi berisiko.

H1b : perilaku berpengaruh signifikan terhadap pilihan Keputusan investasi berisiko.

3. Metodologi Penelitian

3.1 Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian

Berdasarkan jenis penelitian maka jenis penelitian ini tergolong sebagai penelitian kuantitatif yang menguji hipotesis. Berdasarkan tujuan studi maka penelitian ini tergolong penelitian korelasional. Penelitian ini lebih terfokus pada penggunaan kuesioner. Penelitian ini dilakukan pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang. Waktu yang diperlukan untuk penelitian ini adalah yaitu mulai dari bulan januari 2018 sampai selesai.

3.2 Populasi Dan Sampel

Di bawah ini akan diuraikan mengenai populasi dan teknik penentuan sampel dari penelitian ini.

3.2.1 Populasi

Populasi yang diambil dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang.

3.2.2 Sampel

Adapun kriteria pengambilan sampel adalah

1. Mahasiswa aktif Strata satu (S1) jurusan Akuntansi Fakultas ekonomi dan bisnis angkatan 2014 dan 2015 universitas islam malang.
2. Mahasiswa jurusan Akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis universitas islam malang yang telah menempuh mata kuliah pasar uang dan pasar modal.

3.3 Definisi Operasional Variabel

Variabel dalam penelitian ini dikelompokkan sebagai berikut:
1).Variabel eksogen terdiri minat (X1). perilaku (X2). 2).Variabel endogen yaitu pilihan Keputusan investasi berisiko (Y).

1. Minat (X1) menunjukkan seberapa besar keinginan seseorang dalam melakukan sesuatu, kerja keras seseorang berani mencoba sesuatu yang baru, dan Minat dianggap sebagai perantara faktor-faktor materi rasional yang mempunyai dampak pada sebuah perilaku. Variabel ini diukur dengan menggunakan instrumen yang digunakan oleh Riyadi (2016) sebanyak 4 pertanyaan, dengan menggunakan skala *likert* 5 poin mulai dari sangat setuju (SS) sampai dengan sangat tidak setuju.
2. Perilaku (X2) bahwa perilaku dilakukan karena individu memiliki niat untuk melakukannya dan terkait pada kegiatan yang dilakukan atas keinginan sendiri. “Perilaku ini didasarkan, asumsi, pertama, manusia melakukan sesuatu dengan cara yang masuk akal”. Terdiri dari 10 pertanyaan dengan menggunakan skala *likert* 5 poin mulai dari sangat setuju (SS) sampai dengan sangat tidak setuju.
3. Pilihan Keputusan investasi berisiko (Y), Keputusan yang diambil seseorang dalam melakukan investasi adalah karena investasi dalam sebuah aset yang di gunakan perusahaan untuk pertumbuhan kekayaan (*accretion of wealth*) melalui distribusi hasil atau manfaat lain bagi perusahaan yang berinvestasi seperti manfaat yang diperoleh melalui hubungan perdagangan. Persediaan dan aset tetap merupakan investasi.

4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

4.1.1 Deskripsi Sampel Penelitian

Tabel 4.1

Populasi Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang

No.	Tahun angkatan	Jumlah mahasiswa
1	2015	242
2	2016	251
Jumlah		493

Tabel 4.2

Tingkat Pengumpulan Sampel

No	Keterangan	Jumlah	Persentase
1	Total kuesioner yang di sebar	100	100%
2	Total kuesioner yang kembali	98	98 %
3	Total kuesioner yang tidak kembali	2	2 %
4	Total kuesioner yang tidak dapat di olah karena data tidak lengkap	4	5 %
5	Total kuesioner yang di olah	94	95 %

4.1.2 Deskripsi Demografi Karakteristik Responden

Tabel 4.3

Keterangan	Frekuensi	Persentase
Jenis kelamin		
a. Laki-laki	37	39%
b. Perempuan	57	61%
Total	94	100
Angkatan		
a. 2015	53	56%
b. 2016	41	44%
Total	94	100%
Usia		
a. 20	33	35%
b. 21	32	34%
c. 22	29	31%
Total	94	100%
Yang menempuh mata kuliah pasar uang pasar modal		
a. Yang sedang menempuh mata kuliah PUPM	53	56%
b. Yang telah menempuh mata kuliah PUPM	41	44%
Total	94	100%

4.1.3 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini sampel di ukur menggunakan program computer *statistical package for social science* (SPSS). Dengan hasil perhitungan yang di sajikan pada tabel 4.3 sebagai berikut:

Tabel 4.4
Statistik Deskriptif Jawaban Responden

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Minat	94	1.00	5.00	3.7766	.65425
Perilaku	94	1.00	4.60	2.9489	.68072
Keputusan	94	1.30	4.60	3.4202	.52293
Valid N (listwise)	94				

4.2 Pembahasan

4.2.1 Hasil Uji Validitas

Tabel 4.5
Ringkasan Uji Validitas

Variabel	Item	R hitung	signifikan	Keterangan
Minat	P1.1	0,838	0,000	Valid
	P2.1	0,827	0,000	Valid
	P3.1	0,621	0,000	Valid
	P4.1	0,7	0,000	Valid
Perilaku	p1.2	0,698	0,000	Valid
	p2.2	0,753	0,000	Valid
	p3.2	0,739	0,000	Valid
	p4.2	0,758	0,000	Valid
	P5.2	0,643	0,000	Valid
	P6.2	0,534	0,000	Valid
	P7.2	0,646	0,000	Valid
	P8.2	0,679	0,000	Valid
	P9.2	0,555	0,000	Valid
	P10.2	0,502	0,000	Valid
pilihan Keputusan investasi berisiko	P1	0,588	0,000	Valid
	P2	0,684	0,000	Valid
	P3	0,355	0,000	Valid
	P4	0,554	0,000	Valid
	P5	0,546	0,000	Valid
	P6.	0,721	0,000	Valid
	P7.	0,626	0,000	Valid
	P8.	0,533	0,000	Valid
	P9	0,535	0,000	Valid
	P10	0,565	0,000	Valid

4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.

Uji reliabilitas digunakan untuk menilai konsistensi dari instrumen penelitian dapat dikatakan reliabel jika nilai *cronbach alpha* > 0,60 (Gozali, 2006) untuk hasil uji reliabilitas dalam penelitian ini dapat di lihat dari tabel berikut.

a. Uji Reliabilitas Minat

Tabel 4.6

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.741	4

b. Uji reliabilitas perilaku

Tabel 4.7

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.851	10

c. Uji reliabilitas pilihan Keputusan investasi berisiko

Tabel 4.8

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.769	10

4.2.3 Hasil Uji Normalitas

Hasil uji normalitas data dapat di lihat pada tabel 4.9 berikut :

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Minat	perilaku	pilihan_Keputusan_investasi_berisiko
N		94	94	94
Normal Parameters ^a	Mean	15.1064	29.4894	34.2021
	Std. Deviation	2.61702	6.80725	5.22932
Most Extreme Differences	Absolute	.123	.093	.131
	Positive	.123	.093	.131
	Negative	-.101	-.053	-.111
Kolmogorov-Smirnov Z		1.189	.902	1.274
Asymp. Sig. (2-tailed)		.119	.390	.078

a. Test distribution is Normal.

4.3 Hasil Asumsi Klasik

4.3.1 Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	Tolerance	VIF
(Constant)	10.310	2.514			
1 X1	1.152	.147	.595	.942	1.061
X2	.213	.060	.269	.942	1.061

4.3.2 Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	4.338	1.729		2.508	.014
1 X1	-.054	.101	-.057	-.532	.596
X2	-.030	.041	-.076	-.712	.478

4.3.3 Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.709 ^a	.503	.492	3.73424	1.831

4.4 Analisis Hasil Regresi

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	10.310	2.514		4.101	.000
1 X1	1.152	.147	.595	7.813	.000
X2	.213	.060	.269	3.534	.001

4.5 Hasil Uji Hipotesis

4.5.1 Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1284.246	2	642.123	46.048	.000 ^b
	Residual	1268.957	91	13.945		
	Total	2553.202	93			

4.4.2 Hasil Uji Koefisien *Adjusted R Square* (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.709 ^a	.503	.492	3.73424	1.831

4.4.3 Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.310	2.514		4.101	.000
	X1	1.152	.147	.595	7.813	.000
	X2	.213	.060	.269	3.534	.001

5. Simpulan dan Saran

5.1 Simpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk meneliti apakah minat mahasiswa akuntansi berpengaruh terhadap pilihan Keputusan investasi berisiko. Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan terhadap 100 responden mahasiswa aktif yang sedang menempuh mata kuliah pasar uang dan pasar modal dan yang sudah menempuh pasar uang pasar modal diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Dari pengujian secara simultan atau bersama-sama dapat diketahui bahwa F_{hitung} sebesar 46.048 dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < \alpha$ (5%), maka H_1 diterima dan H_0 ditolak. Sehingga dapat disimpulkan variabel minat (X1) dan perilaku (X2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pilihan Keputusan investasi berisiko (Y).
2. Variabel minat (X1) diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 7,813 dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < \alpha$ (5%), maka H_1 diterima dan H_0 ditolak.

Maka disimpulkan bahwa secara parsial Variabel minat (X1) berpengaruh positif terhadap pilihan Keputusan investasi berisiko (Y).

3. Variabel perilaku (X2) diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 3,534 dengan nilai signifikansi sebesar $0,001 < \alpha$ (5%), maka H_1 diterima dan H_0 ditolak. Maka disimpulkan bahwa secara parsial Variabel perilaku (X2) berpengaruh positif terhadap pilihan Keputusan investasi berisiko (Y).

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini sungguh jauh dari kesempurnaan akan tetapi banyak keterbatasan yang dihadapi peneliti. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini antara lain:

1. Model penelitian ini terbatas menganalisis 2 variabel independen, sehingga diperlukan perluasan variabel penelitian agar lebih mampu menggambarkan keadaan minat dan perilaku mahasiswa dalam mengambil Keputusan berinvestasi.
2. Dalam penelitian ini peneliti hanya terbatas pada Mahasiswa Ekonomi Yang Ada dalam Universitas Islam Malang.
3. Dalam penelitian ini peneliti hanya tertuju pada responden mahasiswa saja.

5.3 saran

1. Peneliti selanjutnya dapat menganalisis variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini misalnya motivasi berinvestasi dan edukasi.
2. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat memperluas lokasi penelitian perguruan tinggi Se kota malang.
3. Diharapkan pada penelitian selanjutnya akan lebih baik jika responden tidak hanya terbatas pada mahasiswa saja melainkan kepada masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Darmadji, Tjiptono, dan Fakhruddin. 2012. Pasar Modal Di Indonesia. Edisi Ketiga. Jakarta : Salemba Empat.
- Dermawan, Rizqi. 2004. Pengambilan Keputusan, Bandung :Alfabeta.
- Ghozali, 1.(2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, M Iqbal 2002. Pokok-Pokok Materi Statistika I (Statistika Deskriptif).Edisi Kedua Pt. Bumi Aksara. Jakarta
- Noto atmodjo S, 2003, pengantar pendidikan kesehatan, Rineke Cipta Jakarta.
- Riyadi, Adha. 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Di aksestanggal 3 juni 2018
- Slameto. 2010. Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. Jakarta : Pt. Rineka Cipta
- Sutrisno. 2012. Manajemen Keuangan Teori, Konsep Dan Aplikasi. Yogyakarta : EKONISIA.

*) Alumnus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang

**) Dosen Tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang

***) Dosen Tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang