

**PENGARUH PEMAHAMAN INVESTASI DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT
MAHASISWA BERINVESTASI DIPASAR MODAL
(Studi Empiris Dilakukan Kepada Mahasiswa/I Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Dan Bisnis Universitas Islam Malang)**

Muhammad David*, Maslichah, Siti Aminah Anwar*****

E-mail: kubudavid84@gmail.com

Universitas Islam Malang

ABSTRAK

Penelit ini bertujuan untuk mengetahui ipengaruh pemahaman investasi serta motivasi investasi terhadap minat mahasiswa/i dalam berinvestasi dipasar modal. Penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa/i angkatan 2017 & 2018 sesuai dengan kriteria yang telah di tetapkan oleh peneliti sebelumnya. dengan pemahaman investasi berperan sebagai (X1), motivasi investasi berperan sebagai (X2) serta minat mahasiswa berperan sebagai variable dependen (Y). Populasi yang digunakan adalah mahasiswa/I prodi akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis universitas islam malang. Dengan pengambilan sampel menggunakan *proposive sampling* sehingga data yang dapat dihasilkan dari pengolahan data diketahui bahwa pemahaman investasi dan motivasi investasi memberikan pengaruh yang positif dan signifikan kepada mahasiswa/I dalam berinvestasi di pasar modal.

Kata kunci : pemahaman investasi, motivasi investasi, minat mahasiswa.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of understanding investment and investment motivation on student interest in investing in the capital market. This research was conducted by distributing questionnaires to students of class 2017 & 2018 in accordance with the criteria set by previous researchers with the understanding that investment acts as (X1), investment motivation acts as (X2) and student interest acts as the dependent variable (Y). The population used is students of accounting study program, Faculty of Economics and Business, Islamic University of Malang. By taking a sample using purposive sampling so that the data that can be generated from data processing is known that investment understanding and investment motivation have a positive and significant influence on students in investing in the capital market.

Keywords: *understanding of investment, investment motivation, student interest.*

PENDAHULUAN

Perkembangan ekonomi dan teknologi komunikasi yang sangat pesat memberikan begitu banyak kemudahan dalam dunia bisnis. Hal ini terlihat dengan banyaknya perusahaan-perusahaan yang berdiri dan berkembang dengan memanfaatkan fasilitas teknologi. Selain itu, perkembangan bisnis ini juga berdampak pada meningkatnya daya saing antar perusahaan sehingga setiap perusahaan dituntut untuk selalu mengembangkan strateginya. Salah satu bentuk strategi perusahaan dalam menunjang kinerja perusahaan adalah dengan bergabung (kata lain) di pasar modal dengan bergabungnya ke dunia investasi akan menambah pengetahuan bahwa hal untuk bisa menghasilkan uang tanpa harus keluar rumah maka tidak perlu diragukan bahwa di pasar modal sudah banyak masyarakat Indonesia yang terjun ke investasi. (fuad dkk, 2006:2). Investasi juga sering diartikan sebagai tindakan menyisihkan

uang atau modal di instrumen investasi seperti (saham, emas, reksadana, properti dan lain sebagainya) dengan harapan mendapatkan keuntungan di masa depan.

Beberapa hal diduga dapat mempengaruhi minat seseorang untuk berinvestasi dipasar modal yaitu, pemahaman seseorang akan cara berinvestasi dipasar modal, modal untuk berinvestasi tidaklah besar dengan modal yang minimal dapat melakukan investasi. Motivasi untuk menunjukkan eksistensi diri mereka banyak dari kalangan masyarakat terutama pebisnis maupun mahasiswa lebih berminat berinvestasi di pasar modal. Memunculkan minat mahasiswa untuk berinvestasi dipasar modal sebenarnya tidaklah sulit hal ini biasa dilakukan dengan cara mendekatkan dan memberi pengetahuan tentang pasar modal di kalangan akademisi, meningkatkan pengetahuan tentang pembelajaran di pasar uang dan pasar modal.

Berdasarkan pembahasan latar belakang diatas peneliti ingin menggali lebih dalam pembahasan tentang investasi ini dengan judul : **“PENGARUH PEMAHAMAN INVESTASI DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL”**

Rumusan Masalah

Berdasarkan rumus latar belakang diatas, peneliti dapat menyimpulkan bahwa rumusan masalahnya adalah sebagai berikut : Apakah ada pengaruh pemahaman investasi dan motivasi terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi dipasar modal ? Apakah ada pengaruh pemahaman investasi terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi dipasar modal ? Apakah ada pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi dipasar modal ?

Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, dapat disimpulkan bahwa tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut : Untuk menganalisis pengaruh pemahaman investasi dan motivasi terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi dipasar modal. Untuk menganalisis pengaruh pemahaman investasi terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi dipasar modal. Untuk menganalisis pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi dipasar modal.

Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan akan menjadi penegmbenan ilmu dalam bidang invesasi dipasar modal, dan dapat dijadikan referensi atau rujukan bagi peneliti selanjutnya.

Tinjauan pustaka dengan pengembangan hipotesis

Berdasarkan Penelitian Merawati (2015) dengan judul “Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Penghasilan terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa”. Dengan Hasil penelitian yang didapatkan adalah niat yang dimiliki siswa untuk menanamkan modalnya di lantai bursa dipengaruhi oleh pengetahuan investasi. Menurut Tandio & Widanaputra (2016), dengan judul “Pengaruh pelatihan pasar modal, return, persepsi risiko, gender, dan kemajuan teknologi pada minat investasi mahasiswa” dengan hasil penelitian uji F menyatakan bahwa variabel independen secara bersama sama (simultan) berpengaruh terhadap minat investasi. sedangkan berdasarkan hasil uji t menunjukan bahwa variabel persepsi risiko dan kemajuan teknologi tidak memiliki pengaruh terhadap minat investasi. Hasil pengujian variabel risiko sesuai model regresi berbanding positif terhadap dependen variabel yaitu minat berinvestasi saham syariah yang mana semakin tinggi risiko semakin banyak peminat investasi Untuk variabel pengetahuan, persepsi, dan belajar adalah

berbanding negatif yang mana responden atau investor akan meningkatkan pertimbangan pembelian saham syariah jika indikator dari ketiga variabel tersebut menurun. Hati & Harefa (2019) dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial” dengan hasil pengujian menunjukkan variabel preferensi risiko memiliki pengaruh minat investasi. Variabel motivasi, pengetahuan pasar modal, dan preferensi risiko secara simultan berpengaruh terhadap minat investasi.

Teori Pasar Modal

Pasar modal adalah tempat dimana berbagai pihak khususnya perusahaan menjual saham (stock) dan obligasi (bond) dengan tujuan dari hasil penjualan tersebut nantinya akan digunakan sebagai tambahan financial atau untuk memperkuat modal perusahaan (Fahmi, 2012).

H1. = Ada pengaruh pemahaman investasi dan motivasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.

Teori Investasi

Investasi adalah penempatan sejumlah dana dengan harapan dapat memelihara, menaikkan nilai, atau memberikan return yang positif (Sutha, 2000). Investasi adalah penanaman uang dengan harapan mendapat hasil dan nilai tambah (Webster, 1999).

H1. = Ada pengaruh pemahaman investasi dan motivasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.

Pemahaman Investasi

Pemahaman investasi adalah pengetahuan dasar yang dimiliki untuk melakukan investasi , investasi dapat diartikan sebagai komitmen untuk menggunakan sebagian dana atau sumber daya untuk mendapatkan keuntungan di masa depan (Tandelilin, 2010 dalam buku Suteja dan Gunardi, 2016).

H1.b = Ada pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi dipasar modal

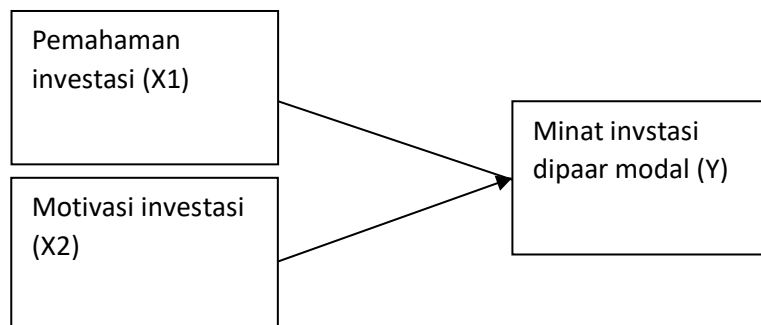
Teori Minat Berinvestasi

Slameto (2010:180) menyatakan bahwa “Minat adalah rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh.

- a. Memberikan informasi yang seluas-luasnya, baik keuntungan maupun kerugian yang ditimbulkan oleh obyek yang dimaksud. Informasi yang diberikan dapat berasal dari pengalaman, media cetak, media elektronik.
- b. Memberikan rangsangan, dengan cara memberikan hadiah berupa barang atau sanjungan yang dilakukan individu yang berkaitan dengan objek
- c. Mendekatkan individu terhadap objek, dengan cara membawa individu kepada obyek atau sebaliknya mengikutkan individu-individu pada kegiatan-kegiatan yang diselenggarakan oleh obyek yang dimaksud.

Kerangka Konseptual

Berdasarkan pembahasan di atas peneliti dapat menyimpulkan kerangka konseptual peneliti dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut



—————> Secara simultan

Metode Penelitian

Penelitian ini jenis penelitian kuantitatif metode penelitian yang digunakan adalah *deskriptif asosiatif*. Dilakukan pada Universitas Islam Malang jl.mayjen haryono no 193 dinoyo, kec.lowokwaru, kota. Malang, jawa timur 65144. Waktu yang digunakan dalam penelitian ini, dilakukan mulai pada bulan desember 2020 hingga Agustus 2021

Populasi Dan Sample

Dalam penelitian ini populasi yang diambil adalah Mahasiswa Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang dari 2017 – 2018 yang tergolong sebagai mahasiswa minat berinvestasi atau yang sudah pernah berinvestasi. sampel yang akan digunakan adalah *purposive sampling* yakni sampel yang dipilih berdasarkan kriteria sesuai dengan kriteria peneliti.

Definisi Operasional Variabel

Hasil Penelitian Dan Pembahasan

Uji Kualitas Data

1. Uji deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
pemahaman investasi	100	17	25	22.26	2.033
motivasi investasi	100	18	25	21.94	2.073
minat mahasiswa	100	17	25	22.18	2.157
Valid N (listwise)	100				

2. Uji validitas data

Correlations

		pemahaman investasi	motivasi investasi	minat mahasiswa
pemahaman investasi	Pearson Correlation	1	.670**	.765**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
motivasi investasi	Pearson Correlation	.670**	1	.700**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
minat mahasiswa	Pearson Correlation	.765**	.700**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Uji reabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.881	.881	3

Berdasarkan tabel diatas, diketahui nilai *Cronbach's Alpha Based on Standardized Items* sebesar 0.881 dimana nilai tersebut > 0,60. Artinya instrument / variabel yang digunakan reliable

4. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.27722613
Most Extreme Differences	Absolute	.126
	Positive	.054
	Negative	-.126
Kolmogorov-Smirnov Z		1.264
Asymp. Sig. (2-tailed)		.082

a. Test distribution is Normal.

Berdasarkan tabel diatas, nilai Asym.Sig.(2-tailed) diketahui $0.082 < 0,05$. sehingga dapat disimpulkan bahwa data yang diuji berdistribusi normal

5. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

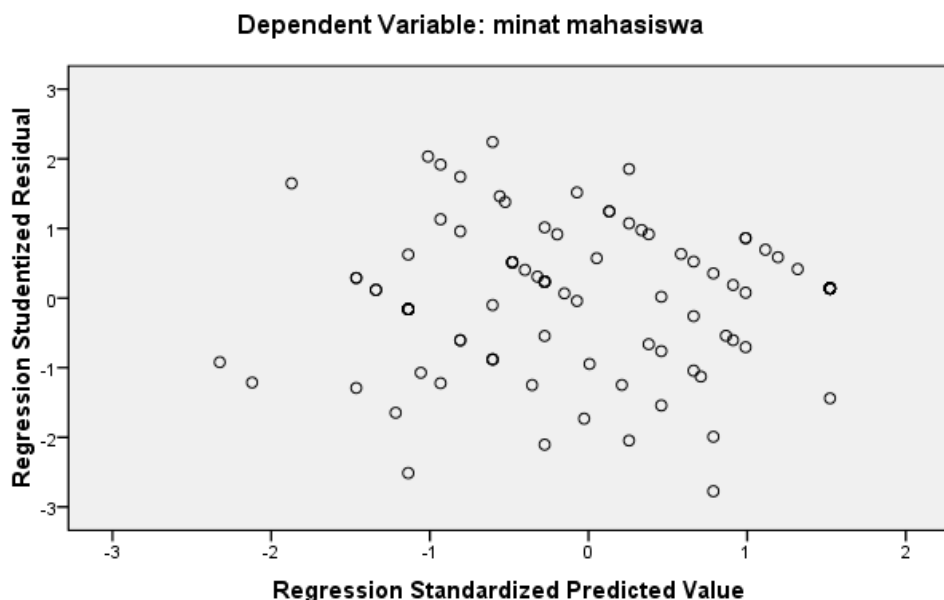
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1.720	1.534		1.121	.265		
pemahaman investasi	.570	.086	.537	6.638	.000	.551	1.814
motivasi investasi	.354	.084	.340	4.202	.000	.551	1.814

a. Dependent Variable: minat mahasiswa

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa masing-masing variabel tabel memiliki nilai VIF sebesar $1.814 < 10$, dengan nilai toleransi $0.551 > 0,10$. maka dapat disimpulkan bahwa antara variabel tidak terjadi masalah multikolinearitas

6. Uji Heterokedastisitas

Scatterplot



Berdasarkan plot diatas dapat dilihat plott yang ditunjukkan menyebar. Artinya dapat disimpulkan bahwa penelitian ini tidak terdapat masalah heteroskedastisitas.

Uji Aumsi Klasik

1. Uji F

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	299.261	2	149.630	89.871	.000 ^a
Residual	161.499	97	1.665		
Total	460.760	99			

a. Predictors: (Constant), motivasi investasi, pemahaman investasi

b. Dependent Variable: minat mahasiswa

Berdasarkan output data pada tabel di atas diketahui nilai F sebesar 89.871 dan nilai Sig sebesar 0.000. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel pemahaman investasi dan motivasi inestasi berpengaruh posifi fan sigifikan secara simultan terhadap variabel minat investasi di pasar modal.

2. Uji koefesien determin R^2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.806 ^a	.649	.642	1.290

a. Predictors: (Constant), motivasi investasi, pemahaman investasi

Dari output spss diatas diketahui nilai R Square sebesar 0,649yang di mana pengaruh variabel independen terhada variaabel dependen hanya sebesar 64,9%.

3. Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.720	1.534		1.121	.265
pemahaman investasi	.570	.086	.537	6.638	.000
motivasi investasi	.354	.084	.340	4.202	.000

a. Dependent Variable: minat mahasiswa

Kesimpulan Dan Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dlakukan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel independen yang terdiri dari pemahaman investasi, motivasi investasi terhadap variabel dependen minat mahasiswa berinvestasi. Sehingga dapat disimpulkan bahwa :

1. Secara simultan pemahaman investasi dan motivasi investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa/I berinvestasi dipasar modal.

2. Secara parsial pemahaman investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa/i berinvestasi dipasar modal.
3. Secara parsial motivasi investasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa/i berinvestasi dipasar modal.

Keterbatasan penelitian

1. Berdasarkan hasil uji R square memberikan kontribusi hanya sebesar 17,3% dan selebihnya dipengaruhi oleh variabel bebas sebesar 82,7%.
2. Penelitian ini hanya dilakukan pada lingkup universitas islam malang.
3. Penelitian ini menggunakan variabel independen.

Saran

Berdasarkan penelitian ini maka saran yang dapat diberikan kepada peneliti selanjutnya ialah:

1. Penelitian selanjutnya menggunakan variabel lain yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa/i dalam berinvestasi seperti variabel seperti menggunakan variabel pengetahuan.
2. Peneliti selanjutnya disarankan menambah sampel atau responden yang akan dilakukan.
3. Peneliti selanjutnya disarankan melakukan penelitian lebih dari universitas atau bisa secara umum.

Daftar Pustaka

- (Malik, 2017)Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 3(1), 61. <https://doi.org/10.20473/jebis.v3i1.4693>
- Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi, Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(3), 2–26.
- (Tandio & Widanaputra, 2016)Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 3(1), 61. <https://doi.org/10.20473/jebis.v3i1.4693>
- Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi, Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(3), 2–26.

***) Muhammad David** adalah Alumni Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang

****) Maslichah** adalah Dosen Tetap Universitas Islam Malang

*****) Siti Aminah Anwar** adalah Dosen Tetap Universitas Islam Malang