

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, PENGETAHUAN DAN MOTIVASI
INVESTASI MAHASISWA TERHADAP PEMANFAATAN PELUANG INVESTASI
DI MASA PANDEMI COVID-19
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi FEB Unisma)**

Deby Septiani Putri*, Nur Diana, Hariri*****
Email: debyputri2098@gmail.com
Universitas Islam Malang

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of financial literacy, knowledge, and student investment motivation on the utilization of investment opportunities during the COVID-19 pandemic. The research sample was 284 accounting students from FEB Unisma and obtained data using a questionnaire using google form. The results of this study are that there is a significant influence of financial literacy, knowledge, and investment motivation on the utilization of investment opportunities during the COVID-19 pandemic. partially financial literacy has a significant positive effect on the utilization of investment opportunities during the covid-19 pandemic. partially knowledge has a significant positive effect on the utilization of investment opportunities during the covid-19 pandemic. and lastly, partially student investment motivation has a significant positive effect on the utilization of investment opportunities during the covid-19 pandemic.

Keywords : *financial literacy, Knowledge, Investment Motivation, Utilization, Investment Opportunities Covid-19*

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Investasi merupakan salah satu pilihan untuk mengelola keuangan baik jangka pendek maupun jangka panjang. Investasi jangka panjang biasanya dapat dilakukan di pasar modal. Pasar modal merupakan pasar untuk memperjual belikan instrumen keuangan jangka panjang seperti obligasi, reksadana, saham dan lain-lain. Pasar modal berperan sebagai sarana atau penyedia penghubung pendanaan perusahaan maupun institusi lainnya serta untuk beinvestasi. Salah satu faktor yang mendorong pembangunan ekonomi nasional adalah adanya pasar modal di Indonesia yang dapat digunakan oleh industri maupun perusahaan untuk menyerap investasi dan sebagai media yang dapat memperkuat posisi keuangan industri maupun perusahaan tersebut (www.idx.co.id).

Investasi pasar modal tidak terlepas dari Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) yang mana, pergerakan IHSG ini akan mempengaruhi perilaku investor dalam berinvestasi seperti keputusan memperjualbelikan instrumen keuangan yang dimiliki ataupun mempertahankan instrumen keuangan yang dimiliki. Pada tahun 2020 investasi mengalami peningkatan. Dihimpun dari laporan triwulan II 2020 Otoritas Jasa Keuangan, Pada triwulan II-2020 jumlah SID C-BEST, SID S-INVEST, dan SID SBN mengalami peningkatan. Jumlah SID C-BEST per 30 Juni 2020 mencapai 1.239.055 atau mengalami peningkatan sebanyak 78.513 (6,77%) jika dibandingkan dengan triwulan sebelumnya. Jumlah SID S-INVEST pada triwulan ini mencapai 2.190.942 atau mengalami peningkatan sebanyak 11,91% jika dibandingkan triwulan sebelumnya. Terjadinya pandemi covid-19 pada tahun 2020 ini menimbulkan dampak yang signifikan terhadap semua aspek baik pendidikan, ekonomi, dan lainnya. Salah satu aspek yang menjadi perhatian adalah investasi. Pada kondisi ini investasi mengalami penurunan nilai yang dilihat dari hubungan perdagangan seperti kegiatan ekspor maupun impor yang melibatkan

negara-negara yang terdampak pandemi covid-19. Menurut Institute for Development of Economics and Finance (INDEF) memprediksi, ada potensi kehilangan nilai investasi sebesar Rp127 triliun akibat merebaknya COVID-19 (www.bkpm.go.id).

Kondisi seperti pandemi sekarang mendorong individu lebih pandai lagi untuk mengelola keuangan jangka pendek maupun jangka panjang seperti investasi. Kemampuan pengelolaan keuangan atau *Financial Literacy* (literasi keuangan) dapat berperan penting untuk mengambil langkah investasi yang cocok di masa yang akan datang. menurut Khairiyati & Krisnawati (2019) literasi keuangan dipengaruhi oleh tiga dimensi yaitu sikap keuangan, perilaku keuangan dan pengetahuan keuangan. Mahasiswa merupakan akademisi yang dituntut untuk menggali berbagai potensi serta keahlian yang tidak terlepas dari pemahaman ilmu yang diterima di perguruan tinggi. Salah satunya yakni pengetahuan. Menurut Wibowo & Purwohandoko, (2019) pengetahuan investasi merupakan suatu informasi tentang cara menggunakan sebagian dana atau sumberdaya yang dimiliki agar memperoleh keuntungan di masa yang akan datang. Selain literasi keuangan dan pengetahuan investasi, motivasi investasi juga berperan penting dalam penentuan pengambilan keputusan investasi untuk memanfaatkan peluang-peluang investasi yang ada. Menurut Lestari (2020) motivasi dapat diartikan sebagai usaha atau daya yang didasari untuk mendorong keinginan individu dalam melakukan sesuatu demi tercapainya tujuan tertentu. Kemudian investasi merupakan menanam modal di masa sekarang yang keuntungannya dapat diperoleh di masa yang akan datang.

RUMUSAN MASALAH

1. Bagaimana Pengaruh *Financial Literacy*, Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Mahasiswa terhadap pemanfaatan peluang investasi di masa Pandemi covid-19?
2. Bagaimana Pengaruh *Financial Literacy* terhadap pemanfaatan peluang investasi di masa Pandemi covid-19?
3. Bagaimana Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap pemanfaatan peluang investasi di masa Pandemi covid-19?
4. Bagaimana Pengaruh Motivasi Investasi Mahasiswa terhadap pemanfaatan peluang investasi di masa Pandemi covid-19?

TUJUAN

1. Untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh *Financial Literacy*, Pengetahuan dan Motivasi Investasi Mahasiswa Akuntansi terhadap pemanfaatan peluang investasi di masa Pandemi covid-19.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh *Financial Literacy* Mahasiswa Akuntansi terhadap pemanfaatan peluang investasi di masa Pandemi covid-19
3. Untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Akuntansi terhadap pemanfaatan peluang investasi di masa Pandemi covid-19
4. Untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Motivasi Investasi Mahasiswa Akuntansi terhadap pemanfaatan peluang investasi di masa Pandemi covid-19

MANFAAT

1. Manfaat Teoritis

Diharapkan dapat bermanfaat sebagai sarana pembelajaran di bidang ilmu investasi serta bidang ilmu keuangan dimana pada bidang keuangan dapat melatih keterampilan dalam pengelolaan keuangan, serta agar ilmu yang diperoleh selama mengikuti perkuliahan dapat diimplementasikan dan menambah pemahaman mengenai tindakan khususnya pada keputusan mahasiswa dalam memanfaatkan peluang investasi di pasar modal.

a. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini akan menambah pengetahuan dan pemahaman atas pentingnya edukasi mengenai investasi, sumber-sumber atau kemampuan literasi keuangan yang dimiliki, keprilakuan dan pengetahuan yang dimiliki dalam lingkup investasi serta upaya dalam memanfaatkan peluang saat kondisi pandemi.

b. Bagi Penelitian selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi penelitian selanjutnya untuk merumuskan masalah baru dalam penelitian selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Investor, Hasil penelitian ini diharapkan mampu untuk membantu investor sebagai bahan pertimbangan awal dalam memulai sebuah investasi serta mendorong dalam pemanfaatan peluang-peluang investasi yang ada

b. Bagi Pasar Modal Indonesia, Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu digunakan sebagai dasar untuk meningkatkan kinerja dan ketentuan untuk membantu perkembangan pasar modal Indonesia dengan semakin banyaknya investor yang tergabung dan memanfaatkan serta memenuhi berbagai kebutuhan aspek permodalan didalamnya.

c. Bagi Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan pertimbangan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dalam membuat kebijakan dan melaksanakan wewenang serta tugasnya berdasarkan aturan-aturan yang berlaku.

d. Bagi Industri Sekuritas, Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu mendorong perkembangan industri sekuritas melalui semakin banyaknya investor yang dapat dibantu untuk berinvestasi didalamnya.

TINJAUAN PUSTAKA

Pengertian UMKM

Menurut Rawun dan Tumilaar., (2019) pengertian UMKM adalah peluang usaha produktif milik orang perorangan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro sebagaimana diatur oleh undang-undang. Usaha kecil adalah peluang usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi yang kriteria usaha kecil sebagaimana yang dimaksud dalam undang-undang.

Investasi

Menurut Putra et al., (2016) definisi investasi dapat diartikan sebagai kegiatan penanaman modal baik langsung maupun tidak langsung dengan harapan pada waktunya

nanti pemilik modal mendapatkan sejumlah keuntungan dari hasil penanaman modal tersebut.

Financial Literacy

Menurut Putri & Rahyuda (2017)) *Financial literacy* diartikan sebagai pengalaman setiap individu dalam mengelola keuangannya, dalam pengelolaan keuangan setiap inidividu mempunyai pengalaman yang berbeda seperti dalam merencanakan investasi, dana pensiun, asuransi dan kredit. **Aksesibilitas Kredit**

Pengetahuan Investasi

Menurut Darmawan & Japar, (2019) pengetahuan investasi adalah suatu informasi mengenai bagaimana cara menggunakan sebagian dana atau sumberdaya yang dimiliki untuk mendapatkan keuntungan di masa depan.

Motivasi

Menurut Pajar & Pustikaningsih (2017) motivasi merupakan dorongan untuk melakukan suatu tindakan tertentu guna menggapai tujuan tertentu. motivasi investasi merupakan dorongan yang dimiliki individu untuk melakukan investasi dengan tujuan memperoleh keuntungan di masa yang akan datang.

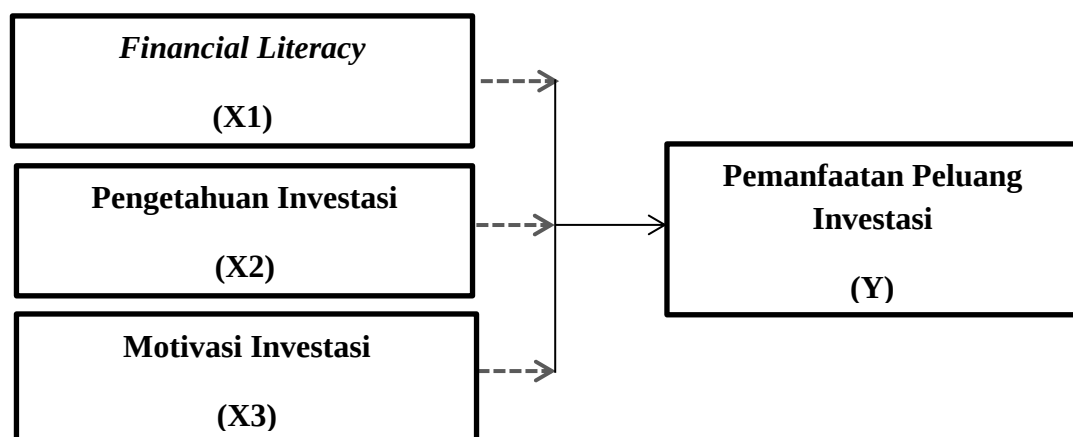
Pemanfaatan Peluang Investasi

Menurut Tinambunan (2016) pemanfaatan dapat diartikan sebagai suatu proses, atau cara, perbuatan dalam memanfaatkan suatu hal. Peluang investasi adalah kemungkinan seseorang untuk melakukan pemanfaatan sejumlah dana atau sumber daya yang dimilikinya pada saat ini untuk memperoleh keuntungan di masa yang datang (Selviana, 2018).

Keputusan Investasi

Pengertian keputusan investasi menurut Wahyu & Khoirudin (2020:35) adalah kebijakan manajemen dalam menggunakan dana perusahaan yang ada pada sebuah aset yang diharapka akan memberikan keuntungan di masa yang akan datang

KERANGKA KONSEPTUAL



- H1: *Financial Literacy*, Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi berpengaruh terhadap Pemanfaatan Peluang Investasi.
- H1a: *Financial Literacy* berpengaruh secara parsial terhadap Pemanfaatan Peluang Investasi
- H1b: Pengetahuan Investasi berpengaruh secara parsial terhadap Pemanfaatan Peluang Investasi
- H1c: Motivasi Investasi berpengaruh secara parsial terhadap Pemanfaatan Peluang Investasi

JENIS, LOKASI, dan WAKTU PENELITIAN

Jenis penelitian penelitian ini merupakan penelitian untuk menguji hipotesis serta tipe hubungan korelasional. Untuk memperoleh data penelitian ini melakukan penyebaran kuisioner.

Lokasi penelitian dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. Dengan data yang diperoleh dari Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Islam Malang Jalan Mayjen Haryono No.193, Dinoyo, Kec. Lowokwaru, Kota Malang Jawa Timur 65144.

Waktu Penelitian dilakukan pada bulan Januari 2021 sampai selesai.

POPULASI, SAMPEL, dan KRITERIA SAMPEL

Populasi dalam penelitian ini merupakan seluruh Mahasiswa Strata 1 angkatan 2017-2020 Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.

Dalam penelitian ini untuk penentuan jumlah sampel akan ditentukan dengan menggunakan rumus Slovin sebagai berikut

$$n = \frac{N}{(1 + Ne^2)}$$

Keterangan:

n = Jumlah Sampel

N = Total Populasi

e = Tingkat Kesalahan Dalam Pengambilan Sampel (10%)

Kriteria Responden Penelitian ini sebagai berikut :

1. Mahasiswa jurusan akuntansi yang aktif.
2. Mahasiswa jurusan akuntansi yang sudah/ telah menempuh mata kuliah pasar uang dan pasar modal atau mata kuliah teori portofolio.
3. Mahasiswa jurusan akuntansi semester 3-8 atau angkatan 2019 – 2017.

HASIL PENELITIAN STATISTIK DESKRIPTIF

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Financial Literacy	284	2.07	5.00	3.6594	.53942
Pengetahuan	284	2.55	5.00	3.9252	.57914
Motivasi	284	1.00	5.00	3.9852	.72331
Pemanfaatan peluang investasi	284	1.00	5.00	3.7762	.67519
Valid N (listwise)	284				

HASIL UJI VALIDITAS

Tabel 4.5 Uji Validitas X1 (*Financial Literacy*)

Item	R tabel	R Hitung	Keterangan
X1.1	0,116	0,479	Valid
X1.2	0,116	0,542	Valid
X1.3	0,116	0,574	Valid
X1.4	0,116	0,409	Valid
X1.5	0,116	0,555	Valid
X1.6	0,116	0,618	Valid
X1.7	0,116	0,679	Valid
X1.8	0,116	0,731	Valid
X1.9	0,116	0,665	Valid
X1.10	0,116	0,645	Valid
X1.11	0,116	0,707	Valid
X1.12	0,116	0,632	Valid
X1.13	0,116	0,604	Valid
X1.14	0,116	0,569	Valid
X1.15	0,116	0,511	Valid

Tabel 4.6 Uji Validitas X2(*Pengetahuan*)

Item	R tabel	R Hitung	Keterangan
X2.1	0,116	0,695	Valid
X2.2	0,116	0,668	Valid
X2.3	0,116	0,761	Valid
X2.4	0,116	0,709	Valid
X2.5	0,116	0,738	Valid
X2.6	0,116	0,683	Valid
X2.7	0,116	0,601	Valid
X2.8	0,116	0,694	Valid
X2.9	0,116	0,713	Valid
X2.10	0,116	0,737	Valid
X2.11	0,116	0,708	Valid

Tabel 4.7 Uji Validitas X3 (*motivasi investasi*)

Item	R tabel	R Hitung	Keterangan
X3.1	0,116	0,801	Valid
X3.2	0,116	0,836	Valid
X3.3	0,116	0,825	Valid
X3.4	0,116	0,787	Valid
X3.5	0,116	0,380	Valid

Tabel 4.8 Uji Validitas Y (pemanfaatan peluang investasi)

Item	R tabel	R Hitung	Keterangan
Y.1	0,116	0,635	Valid
Y.2	0,116	0,758	Valid
Y.3	0,116	0,748	Valid
Y.4	0,116	0,684	Valid
Y.5	0,116	0,783	Valid
Y.6	0,116	0,832	Valid
Y.7	0,116	0,774	Valid

Semua hasil r hitung masing masing varibael diatas nilai r tabel seesar 0,116 sehingga semua item data variabel dapat dikatan valid.

HASIL UJI REABILITAS

Variabel Financial Literacy Reliability Statistics

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.896	.897	11

Variabel Pengetahuan

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.872	.870	15

Variabel Motivasi Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.862	.867	7

variabel Pemanfaatan peluang investasi Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.868	.875	5

Semua nilai *Crocobach's Alpha* masing masing varibael diatas 0,60 sehingga semua data variabel yang digunakan reliabel.

HASIL UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Financial Literacy	Pengetahuan	Motivasi	Pemnfaatan Peluang Investasi
N	284	284	284	284
Normal Parameters(a,b)	Mean 3.6594 Std. .53942	3.9252 .57914	3.9852 .72331	3.7762 .67519
Most Extreme Differences	Absolute .074	.107	.110	.123
	Positive .074	.107	.094	.123
	Negative -.047	-.088	-.110	-.079
Kolmogorov-Smirnov Z	1.243	1.805	1.851	2.068
Asymp. Sig. (2-tailed)	.091	.083	.072	.150

Dipereroleh nilai signifikan KS masing masing sebesar 0,091, 0,083, 0,072, dan 0,150 > 0,05

sehingga distribusi data dapat dikatakan normal.

HASIL UJI ASUMSI KLASIK

1. Uji multikolinearitas

Model		Collinearity Statistics		Keterangan
		Tolerance	VIF	
1	(Constant)			
	Financial Literacy	.432	2.313	Tidak terjadi Multikolinearitas
	Pengetahuan	.319	3.132	Tidak terjadi Multikolinearitas
	Motivasi	.357	2.801	Tidak terjadi Multikolinearitas

Diperoleh nilai VIF masing masing variabel sebesar 2,313, 3,132, dan 2,801 yang < 10, sehingga dapat diartikan bahwa tidak terjadi multikolinearitas.

2. Uji heteroskedesitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.492	.710		3.512	.001
	Financialliteracy(X1)	-.034	.018	-.171	-1.896	.059
	Pengetahuan(X2)	.021	.027	.084	.802	.423
	Motivasi(X3)	.018	.045	.041	.412	.681

Diperoleh nilai signifikan masing masing variabel sebesar 0,001, 0,59, 0,423 dan 0,681 > 5%, sehingga dapat diartikan bahwa tidak terjadi heterokedastisitas.

HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.134	1.102		-1.029	.304
	Financialliteracy(X1)	.095	.028	.163	3.386	.001
	Pengetahuan(X2)	.311	.042	.419	7.483	.000
	Motivasi(X3)	.448	.069	.343	6.478	.000

$$Y = a + b1.x1 + b2.x2 + b3.x3 + e$$

$$Y = -1.134 + 0,001.X1 + 0,000.X2 + 0,000.X3 + e$$

HASIL UJI HIPOTESIS

1. UJI F

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4552.626	3	1517.542	240.185	.000(a)
	Residual	1769.103	280	6.318		
	Total	6321.729	283			

Hasil uji F (simultan) maka dapat diketahui bahwa nilai signifikansi F adalah 0,000 < 0,05. Ini berarti bahwa secara simultan *financial literacy* (X1), pengetahuan (X2), dan motivasi investasi (X3) berpengaruh signifikan terhadap pemanfaatan peluang investasi dimasa pandemi covid 19

2. UJI R (Square)

3. Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.849(a)	.720	.717	2.514

a. Predictors: (Constant), Motivasi(X3), Financialliteracy(X1), Pengetahuan(X2)

Berdasarkan tabel hasil uji $R(\text{square})$ diketahui nilai $R(\text{square})$ sebesar 0,720. Ini artinya bahwa financial literacy, pengetahuan, dan motivasi investasi berpengaruh sebesar 72% terhadap pemanfaatan peluang investasi dimasa pandemi covid 19. Sedangkan sisanya yakni 28% dipengaruhi variabel lainnya yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

3. UJI t (Parsial)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.134	1.102		-1.029	.304
	Financialliteracy(X1)	.095	.028	.163	3.386	.001
	Pengetahuan(X2)	.311	.042	.419	7.483	.000
	Motivasi(X3)	.448	.069	.343	6.478	.000

Variabel *financial literacy* (X1) memiliki nilai t hitung sebesar 3,386 dengan nilai signifikan t sebesar $0,001 < 0,005$ maka hipotesis diterima. variabel *financial literacy* (X1) berpengaruh positif signifikan terhadap variabel pemanfaatan peluang investasi dimasa pandemi covid-19 (Y).

Variabel Pengetahuan (X2) memiliki nilai t hitung sebesar 7,483 dengan nilai signifikan t sebesar $0,000 < 0,005$ maka hipotesis diterima. variabel pengetahuan (X2) berpengaruh positif signifikan terhadap variabel pemanfaatan peluang investasi dimasa pandemi covid-19 (Y).

Variabel motivasi investasi mahasiswa (X3) memiliki nilai t hitung sebesar 6,478 dengan signifikan t sebesar $0,000 < 0,005$ maka hipotesis diterima. variabel motivasi investasi mahasiswa (X3) berpengaruh positif signifikan terhadap variabel pemanfaatan peluang investasi dimasa pandemi covid-19 (Y).

SIMPULAN DAN SARAN

SIMPULAN

1. Secara simultan variabel *Financial Literacy* (X1), Pengetahuan (X2) dan Motivasi Investasi berpengaruh signifikan terhadap pemanfaatan peluang investasi dimasa pandemi Covid-19 (Y) pada mahasiswa prodi akuntansi FEB UNISMA. Mahasiswa yang memiliki *Financial Literacy*, pengetahuan, serta motivasi investasi yang tinggi akan mampu mengambil keputusan investasi sehingga memanfaatkan peluang investasi dimasa pandemi Covid-19 juga akan tinggi.
2. Secara parsial variabel *financial literacy* (X1) berpengaruh positif signifikan terhadap pemanfaatan peluang investasi dimasa pandemi Covid-19 (Y) pada mahasiswa prodi akuntansi FEB UNISMA.
3. Secara parsial variabel pengetahuan (X2) berpengaruh positif signifikan terhadap pemanfaatan peluang investasi dimasa pandemi Covid-19 (Y) pada mahasiswa prodi akuntansi FEB UNISMA.

4. Secara parsial variabel motivasi investasi (X3) berpengaruh positif signifikan terhadap pemanfaatan peluang investasi dimasa pandemi Covid-19 (Y) pada mahasiswa prodi akuntansi FEB UNISMA.

KETERBATASAN

1. Pada penelitian ini variabel bebas yang diteliti hanya menggunakan 3 variabel yakni *financial literacy*, pengetahuan dan motivasi investasi.
2. Penyebaran kuisioner dengan google form hanya melalui WhatsApp dikarenakan dampak terjadinya pandemi Covid-19.

SARAN

1. Disarankan untuk penelitian selanjutnya untuk menambah variabel bebas seperti *Return*, minat investasi dan *risk tolerance* dan lainnya agar memperoleh hasil yang lebih baik dari penelitian ini.
2. Disarankan untuk penelitian selanjutnya untuk bisa menyebarkan kuisioner secara langsung agar bisa didapatkan jawaban responden yang lebih baik dan jelas.

DAFTAR PUSTAKA

- Darmawan, A., & Japar, J. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Feb Universitas Muhammadiyah Purwokerto). *Jurnal Ilmiah Neraca FEB-UMPP*, 15(1), 1–13.
- Khairiyati, C., & Krisnawati, A. (2019). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi pada Masyarakat Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 301–312.
- Lestari, E. T. (2020). *Cara Praktis Meningkatkan Motivasi Siswa Sekolah Dasar*. CV BUDI UTAMA.
[https://books.google.co.id/books?id=5mL2DwAAQBAJ&pg=PA4&dq=motivasi+adalah+menurut+purwanto+2017&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiJiLmfg_DuAhUkmuYKHdLdLajYQ6AEwAHoECAUQA#v=onepage&q=motivasi adalah menurut purwanto 2017&f=false](https://books.google.co.id/books?id=5mL2DwAAQBAJ&pg=PA4&dq=motivasi+adalah+menurut+purwanto+2017&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiJiLmfg_DuAhUkmuYKHdLdLajYQ6AEwAHoECAUQA#v=onepage&q=motivasi%20adalah%20menurut%20purwanto%202017&f=false)
- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny. *Profita*, 1(2), 1–16.
- Putra, I. P. S., Ananingtiyas, H., Sari, D. R., Dewi, A. S., & Silvy, M. (2016). Experienced Regret , dan Risk Tolerance pada Pemilihan Jenis Investasi. *Journal of Business and Banking*, 5(2), 271–282. <https://doi.org/10.14414/jbb.v5i2.548>
- Tinambunan, R. F. (2016). Pemanfaatan layanan internet pada perpustakaan. *Al-Kuttab: Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 3, 81–92.
- Wahyu, S., & Khoirudin, R. (2020). *Pengantar Manajemen Aset*. CV. Nas Media Pustaka.
<https://books.google.co.id/books?id=imjuDwAAQBAJ&pg=PA35&dq=pengertian+keputusa>

n+investasi&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjlx-
f0rKLuAhVT4XMBHSuFC58Q6AEwAHoECAYQAg#v=onepage&q=pengertian keputusan
investasi&f=false

Wibowo, Ari., P. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa yang Terdaftar di Galeri Investasi FE Unesa)*. 7, 192–201.

***) Deby Septiani Putri** adalah Alumni Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang

****) Nur Diana** adalah Dosen Tetap Universitas Islam Malang

*****) Hariri** adalah Dosen Tetap Universitas Islam Malang