

**PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN, AKSESIBILITAS KREDIT, KEMAMPUAN
MENYUSUN DAN MENYAJIKAN LAPORAN KEUANGAN, SERTA MINAT
PENGUNAAN *E-COMMERCE* TERHADAP KINERJA UMKM
(Studi Pada UMKM di Kota Malang)**

Siti Wulandari*, Maslichah, Afifudin*****
Email: wulanneng17158@gmail.com
Universitas Islam Malang

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the significant effect of education level, credit accessibility, ability to prepare and present financial reports, and interest in using e-commerce on the performance of Micro, Small and Medium Enterprises. The population in this study is the MSME business actors in the city of Malang. Sampling was carried out as many as 99 MSME business actors. This study uses a quantitative approach, in collecting data using a questionnaire and data analysis using multiple linear analysis. The results showed that there was a significant influence between education level, credit accessibility, ability to prepare and present financial reports, and interest in using e-commerce on the performance of MSMEs in the city of Malang.

Keywords : *Education Level, Credit Accessibility, Financial Statements, E-commerce, MSME Performance*

PENDAHULUAN

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sering disebut sebagai salah satu pilar kekuatan perekonomian suatu daerah. Hal ini telah terbukti bahwa UMKM berperan strategis dalam mengatasi dampak dari krisis ekonomi yang pernah melanda Indonesia di tahun 1997. UMKM merupakan kegiatan ekonomi kerakyatan yang berdiri sendiri dan berskala kecil serta dikelola oleh kelompok masyarakat atau keluarga atau badan usaha ukuran kecil. Menurut Niodi (2009) Di Indonesia posisi usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) telah lama diakui sebagai sektor usaha yang sangat penting, karena peranannya yang riel dalam perekonomian. Mulai dari pembentukan PDB (Produk Domestik Bruto), kemampuannya menyerap tenaga kerja, atau sangat besarnya jumlah unit usaha yang terlibat dari seluruh unit usaha yang ada. Perkembangan UMKM di kota Malang sangatlah signifikan karena kota Malang merupakan salah satu kota di Indonesia yang memiliki UMKM di berbagai sektor usaha yang cukup potensial untuk dikembangkan sehingga mampu mengangkat perekonomian daerah (Depkop : 2014). Namun, pengembangan UMKM bukanlah sesuatu hal yang mudah dilakukan. Masalah yang sering dihadapi oleh para pelaku UMKM salah satunya yaitu latar belakang pendidikan para pelaku yang tidak berkaitan dengan, serta tidak cukupnya dana untuk mempekerjakan tenaga akuntan atau membeli *software* untuk mempermudah penyusunan pembukuan laporan akuntansi. Latar belakang pendidikan merupakan modal penting dalam menentukan kualitas sumber daya manusia sehingga akan menghasilkan produk yang berkualitas dan berdaya saing tinggi.

Menurut Rizal et al., (2019) Masalah permodalan merupakan masalah utama yang dihadapi oleh pengusaha UMKM untuk mengembangkan suatu usaha, meskipun banyak pengusaha yang mempunyai keahlian untuk mengolah usahanya namun tidak adanya modal yang cukup, maka tidak akan membuat usahanya lebih maju dan berkembang. UMKM dalam menggerakkan ekonomi sekaligus menjadi sumber pendapatan sebagian masyarakat dalam

meningkatkan kesejahteraannya, maka pelaku UMKM mampu dituntut mengikuti perubahan zaman guna meningkatkan daya saing usahanya. Salah satu bentuk informasi teknologi yang dapat diterapkan oleh UMKM untuk mengembangkan usahanya adalah dengan mengadopsi *e-commerce*. Penggunaan *e-Commerce pada UMKM* dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi Indonesia karena merupakan salah satu cara yang dapat dilakukan oleh pelaku UMKM untuk memasarkan produknya selain dapat memperluas akses pasar. Pelaku UMKM harus melakukan berbagai inovasi dalam menciptakan produk-produk yang berkualitas dan dapat pasarkan melalui *e-Commerce*.

RUMUSAN MASALAH

1. Apakah ada pengaruh Tingkat Pendidikan, Aksesibilitas Kredit, Kemampuan Menyusun dan Menyajikan Laporan Keuangan, Minat Penggunaan *E-Commerce* Terhadap Kinerja UMKM di Kota Malang ?
2. Apakah ada pengaruh Tingkat Pendidikan terhadap Kinerja UMKM di Kota Malang ?
3. Apakah ada pengaruh Aksesibilitas Kredit terhadap Kinerja UMKM di Kota Malang ?
4. Apakah ada pengaruh Kemampuan Menyusun dan Menyajikan Laporan Keuangan terhadap Kinerja UMKM di Kota Malang ?
5. . Apakah ada pengaruh Minat Penggunaan *E-Commerce* terhadap Kinerja UMKM di Kota Malang ?

TUJUAN

1. Untuk menganalisa pengaruh Tingkat Pendidikan, Aksesibilitas Kredit, Kemampuan Menyusun dan Menyajikan Laporan Keuangan, Minat Penggunaan *E-Commerce* Terhadap Kinerja UMKM di Kota Malang.
2. Untuk menganalisa pengaruh Tingkat Pendidikan terhadap Kinerja UMKM di Kota Malang.
3. Untuk menganalisa pengaruh Aksesibilitas Kredit terhadap Kinerja UMKM di Kota Malang
4. Untuk menganalisa pengaruh Kemampuan Menyusun dan Menyajikan Laporan Keuangan terhadap Kinerja UMKM di Kota Malang.
5. . Untuk menganalisa pengaruh Minat Penggunaan *E-Commerce* terhadap Kinerja UMKM di Kota Malang.

MANFAAT

1. Manfaat Teoritis
Secara teoritis, penelitian ini diharapkan memberikan kajian bagi peneliti lainnya termasuk perguruan tinggi terutama dalam mata kuliah kewirausahaan, lembaga pendidikan lainnya, dan lembaga swadaya masyarakat untuk memahami mengenai masalah yang dihadapi UMKM.
2. Manfaat Praktis
 - a. Bagi pelaku UMKM, penelitian ini memberikan sumbangan pemikiran bagi pelaku UMKM terutama yang berhubungan dengan tingkat pendidikan, aksesibilitas pengkreditan, kegiatan pencatatan pelaporan keuangan serta penggunaan *e-commerce* dalam kegiatan usahanya. dalam memberikan kemudahan bagi investor maupun kreditor untuk memberikan bantuan pembiayaan bagi para pengusaha UMKM.

- b. Bagi perbankan, sebagai bahan masukan bagi sektor perbankan agar dapat menggunakan hasil penelitian ini untuk mengetahui aksesibilitas pengkreditan bagi pelaku usaha UMKM saat akan melakukan pengajuan kredit dan memberikan kemudahan bagi investor maupun kreditor untuk memberikan bantuan pembiayaan bagi para pengusaha UMKM.

TINJAUAN PUSTAKA

Pengertian UMKM

Menurut Rawun dan Tumilaar., (2019) pengertian UMKM adalah peluang usaha produktif milik orang perorangan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro sebagaimana diatur oleh undang-undang. Usaha kecil adalah peluang usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi yang kriteria usaha kecil sebagaimana yang dimaksud dalam undang-undang.

Kinerja UMKM

Menurut Mutegi, Njeru, & Ongesa dalam Kumalasari & Haryono (2019) kinerja UMKM adalah hasil atau evaluasi kerja perusahaan yang dicapai oleh individu atau kelompok dengan pembagian kegiatan yaitu berupa tugas dan perannya pada periode tertentu dengan standar dari perusahaan tersebut.

Tingkat Pendidikan

Tingkat pendidikan merupakan suatu kegiatan seseorang dalam mengembangkan kemampuan, baik sikap, tingkah lakunya, untuk kehidupan masa kini dan sekaligus persiapan bagi kehidupan di masa yang akan datang melalui organisasi tertentu ataupun tidak

Aksesibilitas Kredit

Menurut Hurst dalam Magribi & Suhardjo (2004) dikatakan bahwa aksesibilitas adalah ukuran dari kemudahan (waktu, biaya, atau usaha) dalam melakukan kegiatan baik tempat atau kawasan dalam sebuah sistem. Sedangkan pengertian kredit menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 tahun 1998 pasal 1 (11), kredit adalah penyediaan uang atau tagihan yang dapat dipersamakan dengan nilai jumlah uang yang akan dipinjamkan berdasarkan persetujuan dan kesepakatan antara kedua belah pihak yaitu antara bank dengan pihak lain atau konsumen yang akan meminjam, dengan mewajibkan pihak peminjam melunasi utangnya setelah jangka waktu tertentu.

Laporan Keuangan

Menurut Shanjaya & Marlius (2018) Pengertian laporan keuangan dapat dipahami sebagai hasil dari proses akuntansi yang dapat digunakan sebagai alat untuk berkomunikasi antara data keuangan atau aktivitas suatu perusahaan dengan pihak-pihak yang berkepentingan dengan data atau aktivitas perusahaan.

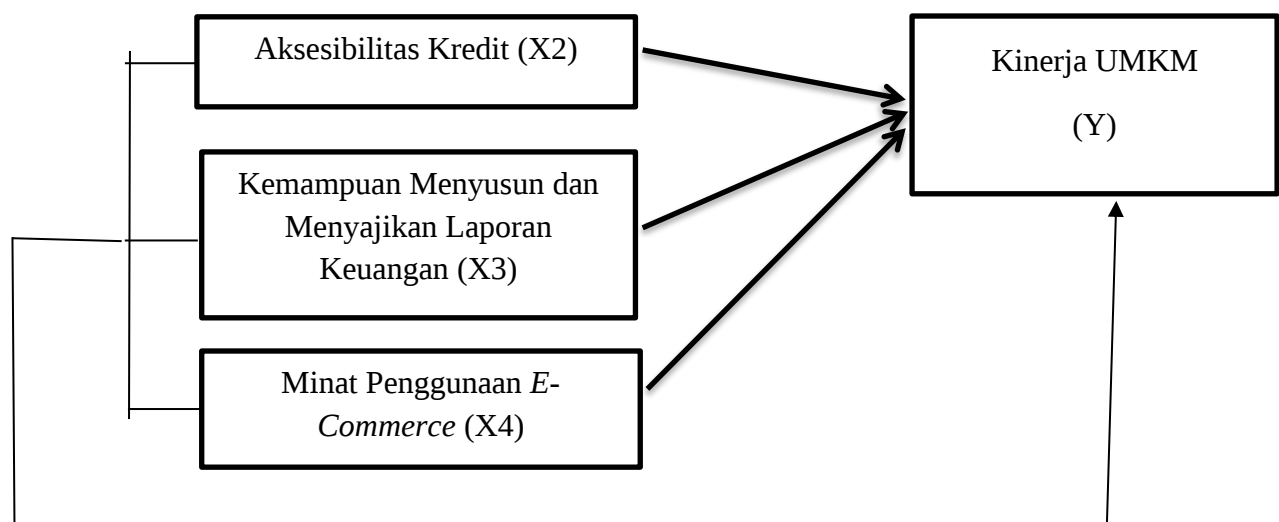
Kemampuan Menyusun dan Menyajikan Laporan Keuangan

Laporan keuangan pada umumnya disajikan untuk memberi informasi mengenai posisi-posisi keuangan, kinerja dan arus kas suatu perusahaan dalam periode tertentu serta yang terpenting secara mendasar adalah pemahaman makna laba atau rugi yang diperoleh dari hasil usahanya. Informasi tersebut diharapkan bermanfaat bagi sebagian besar kalangan pengguna laporan keuangan dalam rangka membuat keputusan-keputusan.

E-Commerce

E-commerce adalah menggunakan internet dan komputer dengan browser web untuk mengenalkan, menawarkan, membeli dan menjual produk. Ada proses penggunaan *e-commerce*, kegiatan jual beli maupun pemasaran lebih efisien dimana penggunaan *e-commerce* tersebut akan memperlihatkan adanya kemudahan bertransaksi, pengurangan biaya dan mempercepat proses transaksi.

KERANGKA KONSEPTUAL



H1 : Ada pengaruh Tingkat Pendidikan, Aksesibilitas Kredit, Kemampuan Menyusun dan Menyajikan Laporan Keuangan, Minat Penggunaan *E-Commerce* Terhadap Kinerja UMKM di Kota Malang.

H1a : Ada pengaruh Tingkat Pendidikan terhadap Kinerja UMKM di Kota Malang.

H1b : Ada pengaruh Aksesibilitas Kredit terhadap Kinerja UMKM di Kota Malang.

H1c : Ada pengaruh Kemampuan Menyusun dan Menyajikan Laporan Keuangan terhadap Kinerja UMKM di Kota Malang.

H1d : Ada pengaruh Minat Penggunaan *E-Commerce* terhadap Kinerja UMKM di Kota Malang.

JENIS, LOKASI, dan WAKTU PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan untuk memperoleh data penelitian ini dengan melakukan penyebaran kuisioner.

Lokasi penelitian ada kota Malang, Jawa Timur. Peneliti mengambil lokasi penelitian tersebut karena penghargaan Nata mukti pernah diberikan kepada Kota Malang karena dinilai berhasil dalam meningkatkan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Waktu yang digunakan dalam riset ini dilakukan mulai bulan Januari 2021 sampai selesai.

POPULASI, SAMPEL, dan KRITERIA SAMPEL

Populasi penelitian: populasi dalam penelitian ini yaitu para pelaku usaha UMKM di kota Malang. Sampel penelitian: Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu menggunakan metode *purposive sampling* Dalam penelitian ini untuk penentuan jumlah sampel akan ditentukan dengan menggunakan rumus Slovin sebagai berikut

$$n = \frac{N}{(1 + Ne^2)}$$

Keterangan:

n = Jumlah Sampel

N = Total Populasi

e = Tingkat Kesalahan Dalam Pengambilan Sampel (10%)

HASIL PENELITIAN

HASIL UJI VALIDITAS

1. Tingkat Pendidikan

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.075	.229(*)	.239(*)	.135	.470(**)
	Sig. (2-tailed)		.460	.023	.018	.185	.000
	N	98	98	98	98	98	98
X1.2	Pearson Correlation	.075	1	.553(**)	.228(*)	.447(**)	.678(**)
	Sig. (2-tailed)	.460		.000	.024	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98
X1.3	Pearson Correlation	.229(*)	.553(**)	1	.485(**)	.482(**)	.810(**)
	Sig. (2-tailed)	.023	.000		.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98
X1.4	Pearson Correlation	.239(*)	.228(*)	.485(**)	1	.461(**)	.701(**)
	Sig. (2-tailed)	.018	.024	.000		.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98
X1.5	Pearson Correlation	.135	.447(**)	.482(**)	.461(**)	1	.756(**)
	Sig. (2-tailed)	.185	.000	.000	.000		.000
	N	98	98	98	98	98	98
X1Total	Pearson Correlation	.470(**)	.678(**)	.810(**)	.701(**)	.756(**)	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	98	98	98	98	98	98

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Aksesibilitas Kredit

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.502(**)	.355(**)	.358(**)	.341(**)	.726(**)
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.001	.000
	N	98	98	98	98	98	98
X2.2	Pearson Correlation	.502(**)	1	.367(**)	.448(**)	.303(**)	.745(**)
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.002	.000
	N	98	98	98	98	98	98
X2.3	Pearson Correlation	.355(**)	.367(**)	1	.434(**)	.166	.673(**)
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.102	.000
	N	98	98	98	98	98	98
X2.4	Pearson Correlation	.358(**)	.448(**)	.434(**)	1	.399(**)	.747(**)
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98
X2.5	Pearson Correlation	.341(**)	.303(**)	.166	.399(**)	1	.622(**)
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.102	.000		.000
	N	98	98	98	98	98	98
X2Total	Pearson Correlation	.726(**)	.745(**)	.673(**)	.747(**)	.622(**)	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	98	98	98	98	98	98

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Kemampuan Menyusun dan Menyajikan Laporan Keuangan

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3Total
X3.1	Pearson Correlation	1	.533(**)	.361(**)	.460(**)	.444(**)	.734(**)
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98
X3.2	Pearson Correlation	.533(**)	1	.469(**)	.304(**)	.395(**)	.711(**)
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98
X3.3	Pearson Correlation	.361(**)	.469(**)	1	.554(**)	.493(**)	.766(**)
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98
X3.4	Pearson Correlation	.460(**)	.304(**)	.554(**)	1	.563(**)	.778(**)
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000		.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98
X3.5	Pearson Correlation	.444(**)	.395(**)	.493(**)	.563(**)	1	.771(**)
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	98	98	98	98	98	98
X3Total	Pearson Correlation	.734(**)	.711(**)	.766(**)	.778(**)	.771(**)	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	98	98	98	98	98	98

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Kinerja UMKM

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	YTotal
Y1	Pearson Correlation	1	.465(**)	.435(**)	.179	.398(**)	.649(**)
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.077	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98
Y2	Pearson Correlation	.465(**)	1	.414(**)	.551(**)	.467(**)	.803(**)
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98
Y3	Pearson Correlation	.435(**)	.414(**)	1	.442(**)	.279(**)	.718(**)
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.005	.000
	N	98	98	98	98	98	98
Y4	Pearson Correlation	.179	.551(**)	.442(**)	1	.397(**)	.724(**)
	Sig. (2-tailed)	.077	.000	.000		.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98
Y5	Pearson Correlation	.398(**)	.467(**)	.279(**)	.397(**)	1	.714(**)
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.005	.000		.000
	N	98	98	98	98	98	98
YTotal	Pearson Correlation	.649(**)	.803(**)	.718(**)	.724(**)	.714(**)	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	98	98	98	98	98	98

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI REABILITAS

1. Tingkat Pendidikan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.720	5

2. Aksesibilitas Kredit

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.742	5

3. Minat Penggunaan E-commerce

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.808	5

4. Kinerja UMKM

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.768	5

HASIL UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		98
Normal Parameters(a,b)	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.38000701
Most Extreme Differences	Absolute	.091
	Positive	.048
	Negative	-.091
Kolmogorov-Smirnov Z		.906
Asymp. Sig. (2-tailed)		.385

a Test distribution is Normal.

b Calculated from data.

HASIL UJI ASUMSI KLASIK

1. Uji multikolinearitas

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.107	2.552		3.960	.000		
	X1Total	.325	.108	.317	3.004	.003	.757	1.320
	X2Total	.127	.111	.132	1.151	.253	.645	1.552
	X3Total	.107	.105	.110	1.016	.312	.724	1.381

a Dependent Variable: Ytotal

2. Uji heteroskedesitas

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	4.919	1.340		3.671	.000
	X1Total	-.008	.057	-.016	-.143	.887
	X2Total	-.031	.058	-.066	-.536	.593
	X3Total	-.112	.055	-.235	-2.019	.056

a Dependent Variable: RES2

HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.107	2.552		3.960	.000
	X1Total	.325	.108	.317	3.004	.003
	X2Total	.127	.111	.132	1.151	.253
	X3Total	.107	.105	.110	1.016	.312

a Dependent Variable: YTotal

HASIL UJI HIPOTESIS

1. UJI F

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	92.276	3	30.759	8.257	.000(a)
	Residual	350.183	94	3.725		
	Total	442.459	97			

a Predictors: (Constant), X3Total, X1Total, X2Total

b Dependent Variable: YTotal

2. UJI R²

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.457(a)	.209	.183	1.93012

a Predictors: (Constant), X3Total, X1Total, X2Total

3. UJI t

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.107	2.552		3.960	.000
	X1Total	.325	.108	.317	3.004	.003
	X2Total	.127	.111	.132	1.151	.253
	X3Total	.107	.105	.110	1.016	.312

a Dependent Variable: YTotal

SIMPULAN DAN SARAN

SIMPULAN

- Secara simultan variabel Tingkat pendidikan (X1), Aksesibilitas Kredit (X2) dan Kemampuan Menyusun dan Menyajikan Laporan Keuangan (X3), *minat penggunaan E-Commerce* (X4) berpengaruh signifikan terhadap Kinerja UMKM di Kota Malang
- Secara parsial variabel *Tingkat Pendidikan* (X1) berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja UMKM di Kota Malang.
- Secara parsial variabel *Aksesibilitas Kredit* (X2) berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja UMKM di Kota Malang.
- Secara parsial variabel Menyusun dan Menyajikan Laporan Keuangan (X3) berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja UMKM di Kota Malang
- Secara parsial variabel *Minat Penggunaan E-Commerce* (X4) berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja UMKM di Kota Malang

KETERBATASAN

1. Pada penelitian ini variabel bebas yang diteliti hanya menggunakan 4 variabel yakni tingkat pendidikan, *Aksesibilitas kredit*, kemampuan menyusun dan menyajikan laporan keuangan, dan minat penggunaan e-commerce
2. Penyebaran kuisisioner dengan google form hanya melalui WhatsApp dikarenakan dampak terjadinya pandemi Covid-19

SARAN

1. Disarankan untuk penelitian selanjutnya untuk bisa menyebarkan kuisisioner secara langsung agar bisa didapatkan jawaban responden yang lebih baik dan jelas.

DAFTAR PUSTAKA

Depkop 2014. Diakses 25 Januari 2021. <https://www.depkop.co.id/depkop2014>.

Magribi dan Suhardjo. 2014. Aksesibilitas dan Pengaruhnya Terhadap Pembangunan di Pedesaan: Konsep Model *Sustainable Accessibility* Pada Kawasan Pedesaan di Propinsi Sulawesi Tenggara. Jurnal Transportasi. Vol.2 No.2 Hal. 149-160.

Kumalasari dan Haryono. 2019. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja UMKM di Kabupaten Bojonegoro. Jurnal Ilmu Manajemen. Volume 7 No. 3 Hal. 784-795.

Niodi, Idris Yanto. 2019. Sektor UMKM di Indonesia : Profil, Masalah dan Strategi Pemberdayaan. Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis *OIKOS-NOMOS*. Vol.2 No.1 Hal 1-10.

Rizal, M. Mustapita dan Sari, Kartika . 2019. Pelatihan Untuk Pengajuan Pembiayaan Mudharabah Perbankan Syariah Sebagai Peningkatan Kinerja UMKM. JIPEMAS (Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat. Vol.2 No.1 Hal 15-22 eISSN 2621-783X Maret 2020.

Ummah, Linda Durotul. 2018. Rancang Bangun E-Commerce pada Toko Kerudung Nuri Collection Berbasis Customer Relationship Management. Jurnal Nuansa Informatika. Vol.2 No.2 e-ISSN : 2614-5405 Juli 2018.

*) **Siti Wulandari** adalah Alumni Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang

) **Maslichah adalah Dosen Tetap Universitas Islam Malang

***) **Afifudin** adalah Dosen Tetap Universitas Islam Malang