

## **PENGARUH MINAT, PASAR KERJA DAN KELUARGA TERHADAP PEMILIHAN KARIR MENJADI AKUNTAN PUBLIK MAHASISWA UNISMA, UIN DAN UMM**

**Ajeng Maulidia Rohma\*), Moh. Amin\*\*), Junaidi\*\*\*)**

**Universitas Islam Malang**

**Email : [ajengmaulidyarohma@gmail.com](mailto:ajengmaulidyarohma@gmail.com)**

### **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to determine the effect of interest, job market and family on career choice to become a public accountant. The case studies in this study were students at the Islamic University of Malang, Maulana Malik Ibrahim University and the University of Muhammadiyah Malang. In this study using purposive sampling technique, namely samples with certain criteria and using the Slovin formula. The analysis used is multiple regression test. Respondents in this study were 86 respondents. The results of this study are that the variables of interest, job market and family simultaneously influence the choice of a career as a public accountant. Partially, the interest variable influences the career choice of public accountants for accounting students at UNISMA, UIN and UMM. The labor market variable influences the career choice of public accountants for accounting students at UNISMA, UIN and UMM. Family variables affect the career choice of public accounting, accounting students at UNISMA, UIN and UMM.*

**Keywords:** *Interests, Job Market, Family, Career Selection to Become an Accountant.*

### **PENDAHULUAN**

#### **Latar Belakang Masalah**

Pada saat Transformasi Pasar 4.0 Indonesia, terjadi pasar yang sangat ketat. Pengembangan bisnis mengarah pada pekerjaan baru yang menuntut setiap orang untuk meningkatkan dan bersaing dengan sumber daya di masyarakat dan negara lain, terutama dalam kehidupan nyata. Pertumbuhan ekonomi global memberikan bentuk sistem operasi yang aman, didorong oleh sistem keuangan.

Akuntan adalah perusahaan keuangan pihak ketiga yang menangani berbagai informasi dan masalah keuangan yang tidak dikontrakkan kepada perusahaan. Memilih publikasi yang didanai publik memerlukan persetujuan Direktur Akuntan Publik sebagai publikasi layanan publik karena layanan sensor diberikan kepada pengguna informasi keuangan. Kebangkitan dan pertumbuhan ekonomi keuangan suatu negara telah didorong oleh pertumbuhan perusahaan dan banyak lembaga hukum di negara itu. Jika pertumbuhan perusahaan di suatu negara masih kecil dan masih menggunakan modal pemilik untuk berinvestasi dalam usahanya, maka peningkatan usaha dari keuangan pemerintah masih belum diperlukan oleh perusahaan. Demikian pula, jika sebagian besar perusahaan adalah perusahaan khusus yang bukan merupakan perusahaan bisnis kecil (PT) yang beroperasi di dalam negeri, profesional keuangan publik belum tentu publik terakhir dari negara yang memiliki bisnis tersebut. Mulyadi (2014).

Dalam menghadapi persaingan pasar yang saat ini berkembang di Indonesia, peran masyarakat khususnya mahasiswa harus mulai mencermati pilihan keterampilan yang nantinya akan dipilih oleh pekerjaan yang dipilih. Keuangan mahasiswa memiliki banyak pilihan dalam pilihan karir. Faktor kuncinya adalah keuangan/gaji, pengetahuan keterampilan, pemanfaatan keputusan bisnis, kepribadian, bidang pekerjaan dan biaya pekerjaan Rahayu (2003)

Pekerjaan keuangan publik adalah pekerjaan yang dipandang menjanjikan karena pekerjaan ini memberikan pendidikan keras dan pengalaman sebelumnya. Pekerjaan sektor publik menyediakan cara untuk bekerja karena di banyak bidang perusahaan dengan karakteristik yang berbeda. Bank umum adalah lembaga bergengsi di Indonesia, selain

menyelesaikan akuntansi, pendaftar harus mengikuti ujian yang diadakan oleh Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) dan menulis nama perusahaan keuangan untuk berpraktik sebagai akuntan.

Peningkatan akuntan publik tersebut seiring dengan perkembangan perusahaan dan entitas lain. Pekerjaan sensus publik adalah pekerjaan kepercayaan, dimana sensor publik mengharapkan analisis yang bebas dan adil dari informasi yang diberikan oleh manajemen perusahaan dalam hal ini laporan keuangan. Fungsi akuntansi bertanggung jawab atas tingkat kepercayaan terhadap informasi keuangan perusahaan sehingga publik menerima informasi yang dapat dipercaya sebagai dasar pengambilan keputusan, kinerja perusahaan. Auditor harus mampu menyajikan informasi yang relevan, akurat dan tepat. Fungsi identifikasi publik bertanggung jawab untuk meningkatkan keandalan informasi keuangan perusahaan, sehingga publik dapat mengakses informasi keuangan yang berharga untuk menjadi cakup sebagai dasar pengambilan keputusan Arisinta (2013).

Keputusan bisnis termasuk pekerjaan yang dapat diakses di masa depan, multi-tasking bisa lebih bermanfaat daripada bekerja dengan pekerjaan yang lebih kecil. Pikirkan tentang masa depan pekerjaan yang mudah atau harus diterima dan dicapai di masa depan adalah harapan yang dipengaruhi oleh pekerjaan yang tersedia di tempat kerja Lukman (2015).

Berdasarkan penjelasan diatas, peneliti melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Minat, Pasar Kerja dan Keluarga Terhadap Pemilihan Karir Menjadi Akuntan Publik Mahasiswa UNISMA, UIN dan UMM”**.

### **Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah minat, pasar kerja dan keluarga berpengaruh terhadap pemilihan karir menjadi akuntan publik pada mahasiswa akuntansi UNISMA, UIN dan UMM?
2. Apakah minat berpengaruh terhadap pemilihan karir menjadi akuntan publik pada mahasiswa akuntansi UNISMA, UIN dan UMM?
3. Apakah pasar kerja berpengaruh terhadap pemilihan karir menjadi akuntan publik pada mahasiswa akuntansi UNISMA, UIN dan UMM?
4. Apakah keluarga berpengaruh terhadap pemilihan karir menjadi akuntan publik pada mahasiswa akuntansi UNISMA, UIN dan UMM?

### **Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui:

1. Menganalisis dan memberi bukti empiris minat, pasar kerja dan keluarga berpengaruh dalam pemilihan karir menjadi akuntan publik pada mahasiswa akuntansi UNISMA, UIN dan UMM.
2. Menganalisis dan memberi bukti empiris minat berpengaruh dalam pemilihan karir menjadi akuntan publik pada mahasiswa akuntansi UNISMA, UIN dan UMM.
3. Menganalisis dan memberi bukti empiris keluarga berpengaruh dalam pemilihan karir menjadi akuntan publik pada mahasiswa akuntansi UNISMA, UIN dan UMM.

### **Manfaat Penelitian**

1. penelitian ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan wawasan kepada penulis dan pembaca tentang pengaruh minat, karir dan keluarga mahasiswa terhadap pemilihan karir menjadi akuntan publik bagi mahasiswa UNISMA, UIN dan UMM.
2. Diharapkan menjadi bahan referensi atau tambahan informasi yang diperlukan terkait dengan variabel dalam penelitian ini.
3. Diharapkan dapat membantu dalam pertimbangan pengambilan keputusan untuk menjadi seorang akuntan publik.

## **KERANGKA TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS**

### **Penelitian Terdahulu**

Penelitian yang dilakukan oleh Rusdiansyah (2017) dengan judul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Karir Menjadi Akuntan Publik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi akuntan publik meliputi pertimbangan pasar kerja, pelatihan profesional, penghargaan finansial/gaji pengakuan profesional, nilai-nilai sosial, lingkungan kerja dan personalitas. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa faktor pelatihan, nilai sosial dan lingkungan tidak berpengaruh terhadap pemilihan karir menjadi akuntan publik. Penghargaan finansial, nilai sosial dan personalitas berpengaruh positif terhadap pemilihan karir menjadi akuntan publik”.

Wahyuni (2019) berjudul “Pengaruh Profesional, Pertimbangan Pasar Kerja, Peran Gender, Lingkungan Keluarga dalam Pemilihan Karir Akuntan Publik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pelatihan profesional, pasar kerja, pertimbangan lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap pemilihan karir Akuntan Publik”.

Penelitian yang dilakukan Ardhiyanti (2019) berjudul “Pengaruh Nilai Intrinsik, Parental Influence, Motivasi, Persepsi, Penghargaan Finansial dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Menjadi Akuntan Publik. Hasil dari penelitian ini menunjukkan nilai intrinsik, parental influence, motivasi, persepsi, penghargaan finansial dan pasar kerja berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi akuntan publik”.

### **Profesi Akuntan Publik**

Jam kerja dipahami oleh banyak orang, yang merupakan sesuatu yang mempengaruhi bidang yang dipengaruhi oleh pendidikan dan keterampilan, tetapi manfaat yang diperoleh dari pendidikan tetap ada. Pengetahuan tentang teori kognitif adalah persyaratan untuk praktek. Akuntan Publik adalah akuntan profesional yang diberi wewenang oleh Menteri Keuangan untuk memberikan jasa keuangan kepada masyarakat Indonesia. Pernyataan mengenai pendapatan masyarakat diatur dengan hukum Negara Indonesia. 5 Tahun 2011 tentang Peraturan Keuangan dan Akuntan Publik. 17 / PMK.01 / 2008 Terkait Bantuan Umum

Manfaat layanan yang dikembangkan melalui kesadaran keuangan publik diatur dan dikelola oleh berbagai standar yang dikembangkan oleh organisasi profesional. Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) adalah konferensi multi-stakeholder di Indonesia, termasuk Kantor Manajer Keuangan, Kantor Auditor Jenderal, Kantor Pemerintah dan Auditor Jenderal. Fasilitas yang terdapat dalam SPAP terdiri dari 6 (enam) jenis standar profesi yang mengatur kualitas pelayanan pembangunan secara sensus, antara lain standar pengukuran, standar sertifikasi, dan audit, mengembangkan dan mengevaluasi standar pelayanan, membahas standar pelayanan, model kinerja dan kebijakan publik. Peraturan adanya standar profesional akan mengikat karyawan dengan profesional dalam aturan kerja dan memberikan bukti untuk penggunaan praktis dari awal sampai akhir.

Perusahaan keuangan diberi wewenang oleh manajemen keuangan untuk bertindak sebagai konsultan untuk memberikan layanan. Pelayanan publik merupakan bukti rencana pelayanan dan tidak dapat dijamin. Peninjauan tersebut meliputi pemeriksaan terhadap pengawas catatan keuangan publik, pemeriksaan atas laporan keuangan dan laporan keuangan, dan pemeriksaan atas jasa-jasa yang tidak diberikan, yang bertanggung jawab atas pengelolaan keuangan, administrasi, konsultasi, pemungutan pajak dan perpajakan. Melihat aktivitas akuntan, akuntan publik dapat memberikan informasi tentang peristiwa dan perubahan penting, daripada memberikan informasi pada divisi keuangan kecil seperti tenaga kerja, keuangan dan bahan baku untuk mencapai tujuan yang disyaratkan oleh pemerintah.

Perusahaan keuangan yang selanjutnya disebut KAP adalah organisasi bisnis yang didirikan oleh industri dan pengambil kebijakan. 5 Tahun 2011 pasal 1. Berikut rangkuman kegiatan penagih utang publik:

1. Staf Akuntan
2. Akuntan Senior
3. Manajer
4. Sekutu Pemilik

### **Minat Mahasiswa**

Keinginan mahasiswa untuk menjadi seorang akuntan adalah keinginan, kebutuhan atau keinginan untuk bekerja berdasarkan akun komunitas. Minat didasarkan pada penerimaan hubungan pribadi dan eksternal, minat mahasiswa di pemerintahan inilah yang memotivasi seorang kandidat untuk mengejar karir sebagai akuntan publik. pewawancara. (Harian: 2017)

Ketidakpuasan mahasiswa dalam memilih pekerjaan sebagai pewawancara dapat dilihat dari kecilnya dana masyarakat di Indonesia. Menurut data terakhir yang dipublikasikan di situs IAPI, per 20 Oktober 2016, saat ini terdapat 525 lembaga keuangan di Indonesia, meskipun angka populasi masyarakat yang telah lulus sertifikasi dan terdaftar sebagai anggota IAPI adalah 1628 orang. Namun, banyak lulusan CPA memutuskan untuk tidak menjadi pejabat publik. Ini adalah bukti ketidaktahuan ekonomi di pemerintahan. Hal ini menyebabkan ketidakpuasan masyarakat yang menggunakan jasa akuntan dan akuntan itu sendiri. Bank umum saat ini seringkali tidak dapat digunakan, sehingga disarankan bagi kaum muda di masa depan untuk menjadi akuntan publik masa depan.

### **Pasar Kerja**

Pengambilan keputusan karir adalah sesuatu yang dipikirkan seseorang ketika memilih dan memutuskan pekerjaan karena setiap pekerjaan tidak memiliki pekerjaan tertentu dan ada waktu yang tepat. Menurut Harianti (2017), industri manufaktur adalah semua tentang kebutuhan dan staf atau kebutuhan dan menyediakan individu dengan semua prosedur yang memungkinkan produk untuk beroperasi.

Keputusan bisnis mencakup pekerjaan yang stabil dan memakan waktu atau nyaman yang dapat dilakukan di tempat kerja. Keamanan kerja adalah penentu utama dari pilihan pekerjaan. Instrumen keuangan publik adalah jenis keahlian yang dapat memberikan peluang dalam ekonomi global. Pengumuman publik tersebut dilakukan bersamaan dengan perkembangan ekonomi internasional dan iklim investasi di Indonesia. Meskipun kritik luas terhadap bisnis yang menggunakan jasa keuangan pemerintah, pemerintah masih diakui oleh pemerintah sebagai entitas pemerintah.

Selain dukungan pemerintah, peningkatan kinerja keuangan publik juga ditentukan oleh perluasan dana masyarakat dan pengakuan manfaat jasa keuangan publik. Siswa lebih cenderung memilih keuangan publik berdasarkan karir mereka karena semakin banyak informasi yang dimiliki perusahaan, semakin baik karyawan dan pemangku kepentingan dapat menentukan keputusan berdasarkan Imasiawi (2016) meliputi:

1. Pekerjaan yang tersedia
2. Keamanan kerja
3. Mudah dioperasikan
4. Promosi

### **Keluarga**

Lingkungan keluarga mengacu pada lingkungan kerja yang menuntut sikap positif dan kemampuan menyelesaikan tugas dalam lingkungan yang aman. Identifikasi siswa yang ingin belajar bagaimana bekerja sebagai supervisor, merasa bahwa lingkungan keluarga kondusif untuk pekerjaan yang baik dan pekerjaan yang dapat mereka lakukan dengan lebih mudah dan cepat.

Anak-anak sepanjang hidup mereka harus dipengaruhi oleh keluarga, sekolah dan masyarakat setiap saat. Lingkungan keluarga merupakan lingkungan belajar pertama dan utama yang menuntut pengembangan nilai-nilai yang baik dan pemberian teladan yang baik. Oleh karena itu, keluarga memiliki peran penting dalam pengembangan diri. Setiap sikap, pengertian dan sikap orang tua akan diteladani. Dalam hal ini berarti lingkungan keluarga lebih penting karena dalam lingkungan keluarga orang tersebut sadar akan nilai pengetahuan dan budaya.

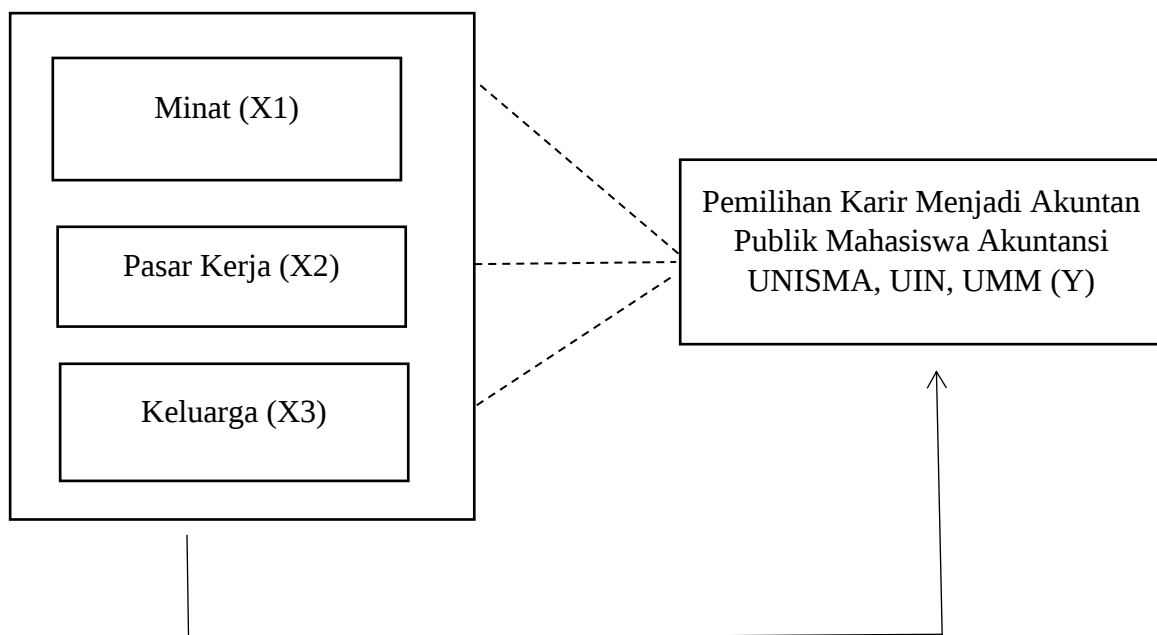
### Hipotesis

Berdasarkan hasil dari penelitian terdahulu dan tinjauan teori, maka hipotesis dalam penelitian ini adalah:

- H1 : Variabel Minat, Pasar Kerja dan Keluarga berpengaruh signifikan terhadap pemilihan karir menjadi akuntan publik mahasiswa akuntansi UNISMA, UIN, UMM.
- H1a : Variabel Minat berpengaruh terhadap pemilihan karir menjadi akuntan publik mahasiswa akuntansi UNISMA, UIN, UMM,
- H1b : Variabel Pasar Kerja berpengaruh terhadap pemilihan karir menjadi akuntan publik mahasiswa akuntansi UNISMA, UIN, UMM.
- H1c : Variabel Keluarga berpengaruh terhadap pemilihan karir menjadi akuntan publik mahasiswa akuntansi UNISMA, UIN, UMM.

### Kerangka Konseptual

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu dan tinjauan teori, maka dapat digambar kerangka konseptual sebagai berikut:



**Gambar 2.1** Kerangka Konseptual

Keterangan :

Parsial : -----

Simultan : \_\_\_\_\_

## **METODE PENELITIAN**

### **Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian**

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini berjenis penelitian kuantitatif. yang tujuan khususnya adalah prosedur, rencana dan langkah dari awal sampai dengan kesimpulan dari hasil penelitian.

Beberapa penelitian dapat menginterpretasikan pola penelitian berdasarkan pemikiran positif. Digunakan untuk mengukur populasi atau pola. Proses pengambilan sampel biasanya dilakukan dengan menggunakan, alat pengumpulan data yang terdiri dari berbagai alat analisis data dengan tujuan untuk mengukur pengambilan sampel. Mata kuliah ini memberikan informasi deskriptif dengan tujuan menjelaskan tujuan penelitian atau hasil penelitian.

### **Lokasi dan Waktu Penelitian**

Adapun yang menjadi lokasi dalam penelitian ini adalah :

1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISMA
2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Malang
3. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMM

Waktu yang digunakan untuk penelitian ini adalah november 2020 sampai februari 2021.

### **Populasi dan Sampel Penelitian**

Populasi adalah keseluruhan elemen, unsur yang akan diteliti. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan akuntansi yang telah menempuh mata kuliah Akuntansi Sektor Publik di UNISMA, UIN dan UMM.

Sampel adalah sebagian dari populasi yang mempunyai kriteria tertentu dalam suatu penelitian. Ghazali (2005). Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa Akuntansi angkatan 2017 pada Universitas Islam Malang, Universitas Muhammadiyah Malang, dan Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Jumlah sampel dalam penelitian ini menggunakan Rumus Slovin, yaitu rumus yang digunakan untuk menghitung jumlah sampel minimal apabila perilaku dari sebuah populasi tidak diketahui secara pasti.

Rumus Slovin digunakan untuk menghasilkan jumlah sampel yang dianggap dapat mewakili populasi. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi Universitas Islam Malang, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang dan Universitas Muhammadiyah Malang angkatan 2017 yang telah menempuh mata kuliah auditing dan masih aktif dalam masa perkuliahan.

### **Definisi Operasional Variabel**

#### **1. Minat Mahasiswa (X1)**

Keinginan mahasiswa menjadi akuntan merupakan kebutuhan, kebutuhan atau keinginan mahasiswa untuk bertindak sebagai akuntan. Dari uraian tersebut dapat disimpulkan bahwa minat adalah minat seseorang terhadap sesuatu mendorong seseorang untuk melakukan suatu tindakan. Dalam penelitian ini minat yang ingin diketahui adalah minat mahasiswa akuntansi terhadap karir akuntan publik. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian dari Fajar (2014) dengan penyesuaian. Indikator dalam penelitian ini adalah :

1. Mahasiswa akuntansi memilih karir sebagai akuntan publik berdasarkan motivasi dan minat pribadi.
2. Mahasiswa akuntansi memilih karir sebagai akuntan publik karena situasi dan kondisi yang mendukung menjadi akuntan publik.

3. Mahasiswa akuntansi memilih karir sebagai akuntan publik karena ketertarikan terhadap profesi akuntan publik.

Pengukuran variabel ini menggunakan skala likert 5 yaitu sangat tidak setuju (1), tidak setuju (2), Netral (3), Setuju (4), Sangat Setuju (5).

## **2. Pasar Kerja (X2)**

Pasar kerja berpengaruh positif terhadap minat menjadi akuntan publik dimana semakin baik pertimbangan pasar kerja, semakin tinggi minat mahasiswa akuntansi menjadi akuntan publik.

Semakin baik pemahaman tentang minat, maka akan semakin mendukungnya. Keputusan bisnis meliputi ketersediaan, keamanan, kenyamanan, dan dukungan pekerjaan. Keuangan publik adalah ide yang dapat memberikan cara untuk melakukan bisnis. Warga terus berbenah sejalan dengan perkembangan internasional dan investasi di Indonesia. Selain dukungan pemerintah, peningkatan penerimaan negara juga didorong oleh peningkatan pendanaan dan kesadaran akan manfaat bantuan keuangan. Fokus utama dari penelitian ini adalah kuesioner Sari (2013) dengan adaptasi. Langkah-langkah dalam kursus ini adalah:

1. Punya pekerjaan
2. Waktu kerja yang stabil
3. Mudah dioperasikan
4. Dukungan untuk posisi yang lebih tinggi

Skala konversi menggunakan skala Likert 5, yaitu: Tidak Setuju (1), Tidak Setuju (2), Tidak Setuju (3), Setuju (4), Setuju (5).

## **3. Keluarga (X3)**

Sikap atau sikap mempengaruhi pikiran dan perasaannya. Lingkungan keluarga meliputi dukungan yang diterima seseorang mulai dari akta kelahiran sampai kematian. Pikiran adalah sikap, keinginan, pikiran, tujuan dan kemampuan. Area keluarga adalah area pertama yang pada awalnya memiliki nilai paling penting dan pribadi. Keinginan siswa untuk menjadi warga negara tidak hanya dipengaruhi oleh nilai-nilai, tetapi oleh nilai-nilai, seperti mendukung lingkungan keluarga. Ukuran topik ini adalah Shah Psikologi (2005) dengan adaptasi. Langkah-langkah dalam kelas ini adalah:

1. Dukungan orang tua terhadap pemilihan karir akuntan publik.
2. Profesi keluarga tentang akuntan publik.
3. Perhatian orang tua tentang profesi akuntan publik.

Pengukuran variabel ini menggunakan skala likert 5 yaitu: sangat tidak setuju (1), tidak setuju (2), netral (3), setuju (4), sangat setuju (5).

## **4. Pemilihan karir menjadi akuntan publik (Y)**

Variabel dalam memilih pekerjaan atau akuntan publik adalah minat individu praktisi atau orang dengan kantor akuntan publik yang memberikan jasa audit kepada masyarakat, pilihan akuntan publik dapat diukur dengan menggunakan beberapa ukuran. Langkah-langkah dalam penelitian ini adalah pertanyaan dari Anis (2014) dengan penyesuaian, langkah-langkah dalam penelitian ini adalah:

1. Motivasi menjadi akuntan publik.
2. Ilmu pengetahuan tentang profesi akuntan publik
3. Pertimbangan masa depan tentang karir akuntan publik.

Pengukuran variabel menggunakan skala likert 5 yaitu: sangat tidak setuju (1), tidak setuju (2), netral (3), setuju (4), sangat setuju (5).

## Metode Analisis Data

### Regresi Linier Berganda

Analisis data dilakukan dengan cara menggunakan SPSS. Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Yang digunakan untuk menentukan signifikansi pengaruh minat, pasar kerja dan keluarga terhadap pemilihan karir akuntan publik mahasiswa akuntansi UNISMA, UIN DAN UMM. Model persamaan regresi yang digunakan untuk menguji hipotesis ini adalah:

$$Y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + b_3x_3 + e$$

Dimana :

Y = Pemilihan karir menjadi akuntan publik mahasiswa akuntansi

a = Konstanta

$b_1b_2b_3$  = Koefisien regresi

$x_1$  = Minat

$x_2$  = Pasar Kerja

$x_3$  = Keluarga

e = *standar error*

## HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

### Gambaran Umum Penyebaran Kuesioner

Penelitian ini dilaksanakan pada mahasiswa akuntansi di beberapa Universitas yang ada di kota Malang yaitu Universitas Islam Malang, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, dan Universitas Muhammadiyah Malang dengan kriteria mahasiswa akuntansi angkatan 2017 yang telah menempuh mata kuliah Auditing. Penyebaran kuesioner dilakukan dengan menggunakan *google kuesioner*. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi angkatan 2017 yang telah menempuh mata kuliah auditing, namun pada penelitian ini tidak menggunakan seluruh populasi yang ada, tetapi hanya mengambil sampel dengan menggunakan *random sample* pada populasi tersebut. Penyebaran kuesioner dilaksanakan pada bulan Pebruari – Maret 2021

Penyebaran kuesioner penelitian ini dilakukan pada bulan Pebruari-Maret 2021. Data diambil menggunakan rumus slovin. Pada penelitian ini penyebaran batas kesalahan yang diinginkan adalah 10% yang diketahui N adalah jumlah seluruh mahasiswa UNISMA, UIN, UMM dengan total 694 dengan rincian Universitas Islam Malang sebanyak 283 mahasiswa, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang sebanyak 117 mahasiswa dan Universitas Muhammadiyah Malang sebanyak 304 mahasiswa. maka berdasarkan rumus slovin dapat dilihat hasilnya sebagai berikut :

$$\begin{aligned}n &= \frac{694}{1+694 (0,1)^2} \\n &= \frac{694}{1+6,94} \\n &= \frac{694}{7,94} \\n &= 87,4\end{aligned}$$

**Tabel 4.1**  
**Data kuesioner**

| No.        | Responden                      | Hasil        |
|------------|--------------------------------|--------------|
| 1.         | Jumlah Kuesioner Disebar       | 87 Kuesioner |
| 2.         | Jumlah Kuesioner Kembali       | 87 Kuesioner |
| 3.         | Jumlah Kuesioner Tidak Lengkap | 1 Kuesioner  |
| Total Data |                                | 86 Kuesioner |

Sumber: Data Primer (2021)

Dari tabel diatas dapat diketahui jumlah kuesioner disebar sebanyak 87 kuesioner, jumlah kuesioner kembali sebanyak 87 kuesioner, jumlah kuesioner tidak lengkap sebanyak 1 kuesioner sehingga data yang dapat diolah peneliti sebanyak 86 kuesioner.

### Statistik Deskriptif

Poin-poin deskriptif dalam mata kuliah ini digunakan untuk memberikan informasi terkait transisi, pekerjaan dan keluarga pilihan karir penilaian mahasiswa sipil bagi mahasiswa UNISMA, UIN dan UMM. Hasil penelitian yang digunakan untuk menjelaskan konsep-konsep dalam penelitian ini dapat dilihat pada Tabel 4.3 di bawah ini.

**Tabel 4.3**  
**Statistik Deskriptif**

|                    | N  | Minimum | Maximum | Mean   | Std. Deviation |
|--------------------|----|---------|---------|--------|----------------|
| Minat              | 86 | 1,00    | 5,00    | 4,2093 | ,76875         |
| Pas.Kerja          | 86 | 1,00    | 5,00    | 4,0698 | ,80864         |
| Keluarga           | 86 | 1,00    | 5,00    | 4,2558 | ,70604         |
| Akun.Publik        | 86 | 1,00    | 5,00    | 4,0233 | ,82572         |
| Valid N (listwise) | 86 |         |         |        |                |

Sumber: Output SPSS (2021)

### Uji Normalitas

**Tabel 4.6**  
**Hasil One Sample Kolmogorov Smirnov Test**

|                          |                | Unstandardized Residual |
|--------------------------|----------------|-------------------------|
| N                        |                | 86                      |
| Normal Parameters(a,b)   | Mean           | ,0000000                |
|                          | Std. Deviation | 1,39015543              |
| Most Extreme Differences | Absolute       | ,120                    |
|                          | Positive       | ,120                    |
|                          | Negative       | -,094                   |
| Kolmogorov-Smirnov Z     |                | 1,109                   |
| Asymp. Sig. (2-tailed)   |                | ,170                    |

Sumber: Output SPSS (2021)

Berdasarkan tabel 4.6 menunjukkan hasil statistik nilai *Signifikan* sebesar  $0,170 > 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa variabel minat, pasar kerja dan keluarga terhadap pemilihan karir akuntan publik mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Malang, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang dan Universitas Muhammadiyah Malang berdistribusi normal.

## Uji Hipotesis

Analisis data dalam penelitian ini dilakukan untuk menetapkan suatu dasar sehingga dapat mengumpulkan bukti berupa data-data untuk menentukan apakah menolak atau menerima terhadap asumsi yang sudah ditetapkan. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda.

## Uji Regresi Linear Berganda

**Tabel 4.9**  
**Uji Regresi Linear Berganda**

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1     | (Constant) | -1,748                      | 1,097      |                           | -1,594 | ,115 |
|       | Minat      | ,264                        | ,132       | ,210                      | 1,997  | ,049 |
|       | Pas.Kerja  | ,357                        | ,098       | ,392                      | 3,655  | ,000 |
|       | Keluarga   | ,544                        | ,182       | ,297                      | 2,983  | ,004 |

Sumber: Output SPSS (2021)

Berdasarkan analisis tabel 4.9 dapat dibuat rumus persamaan regresi linear berganda dalam penelitian ini sebagai berikut

$$Y = -1,748 + 0,264 + 0,357 + 0,544 + e$$

Nilai konstanta sebesar 1,748 artinya jika variabel minat (x1), pasar kerja (x2) dan keluarga (x3) nilainya adalah 0, maka pemilihan karir akuntan publik mahasiswa akuntansi Unisma, UIN Malang dan UMM (Y) nilainya adalah -1,748

Diketahui bahwa koefisien regresi suku bunga adalah 0,264, yang berarti bahwa jika suku bunga naik 1%, suku bunga akan naik 0,264. Koefisien yang baik berarti bahwa suku bunga akan meningkat lebih lanjut dalam pemilihan pekerjaan pelanggan umum Unisma, UIN Malang dan UMM kemungkinan akan meningkat lebih lanjut.

Diketahui nilai koefisien regresi pasar tenaga kerja sebesar 0,357 yang artinya jika intoleransi energi lain dan output energi meningkat sebesar 1% maka industri kelistrikan akan naik 0,357. Berarti perbedaan prestasi mahasiswa Unisma, UIN Malang dan UMM akan semakin ditingkatkan dalam pemilihan staf.

Diketahui nilai koefisien regresi keluarga sebesar 0,544 artinya jika ada surat bebas lagi dan nilai tukar keluarga sebesar 1% maka keluarga akan bertambah sebesar 0,544. Aksesibilitas yang baik berarti perbedaan keluarga telah menjadi pilihan yang luas di Unisma, UIN Malang dan UMM sejak lama.

## Uji Simultan (Uji F)

**Tabel 4.10**

### Hasil Uji F

| Model |            | Sum of Squares | Df | Mean Square | F      | Sig.    |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|---------|
| 1     | Regression | 315,276        | 3  | 105,092     | 54,985 | ,000(a) |
|       | Residual   | 156,724        | 82 | 1,911       |        |         |
|       | Total      | 472,000        | 85 |             |        |         |

Sumber: Output SPSS (2021)

Berdasarkan hasil penelitian di atas dapat diketahui bahwa faktor-faktor kunci yang mempengaruhi dampak minat, bisnis dan keluarga secara simultan untuk memilih karir di bidang Finansial, tingkat persaingan antara UNISMA, UIN dan UMM adalah  $0,00 < 0,05$ . Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa penerapan H1 berarti perubahan minat, karir dan keluarga mempengaruhi pilihan pekerjaan umum bagi mahasiswa UNISMA, UIN dan UMM.

### 3. Koefisien Determinasi (*Adjusted R*)

Koefisien determinasi digunakan untuk mengukur jarak kemampuan model dalam menjelaskan perbedaan parameter pengukuran. Nilai koefisien determinasi dari 0 sampai 1. Nilai koefisien determinasi R<sup>2</sup> pada penelitian ini dapat dilihat pada Tabel 4.11 di bawah ini..

**Tabel 4.11**  
**Hasil Koefisien Determinasi (*Adjusted R*<sup>2</sup>)**

| Model | R       | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|---------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,817(a) | ,668     | ,656              | 1,38249                    |

Sumber: Output SPSS (2021)

Hasil analisis pada tabel 4.11 dapat diketahui nilai R Square 0,663 hal ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel minat, pasar kerja dan keluarga secara simultan terhadap pemilihan karir akuntan publik mahasiswa akuntansi UNISMA, UIN dan UMM sebesar 66%.

### Uji Parsial (Uji t)

**Tabel 4.11**  
**Hasil Uji Parsial**

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1     | (Constant) | -1,748                      | 1,097      |                           | -1,594 | ,115 |
|       | Minat      | ,264                        | ,132       | ,210                      | 1,997  | ,049 |
|       | Pas.Kerja  | ,357                        | ,098       | ,392                      | 3,655  | ,000 |
|       | Keluarga   | ,544                        | ,182       | ,297                      | 2,983  | ,004 |

Sumber: Output SPSS (2021)

1. Variabel minat mempunyai nilai signifikan  $0,049 < 0,05$  menunjukkan minat berpengaruh terhadap pemilihan karir akuntan publik mahasiswa akuntansi UNISMA, UIN dan UMM.
2. Variabel pasar kerja mempunyai nilai signifikan  $0,000 < 0,05$  menunjukkan pasar kerja berpengaruh terhadap pemilihan karir akuntan publik mahasiswa akuntansi UNISMA, UIN dan UMM.
3. Variabel keluarga mempunyai nilai signifikan  $0,004 < 0,05$  menunjukkan keluarga berpengaruh terhadap pemilihan karir akuntan publik mahasiswa akuntansi UNISMA, UIN dan UMM.

Berdasarkan hasil penelitian tentang “Pengaruh Minat, Pasar Kerja dan Keluarga Terhadap Pemilihan Karir Akuntan Publik Mahasiswa Akuntansi UNISMA, UIN, UMM” dapat diuraikan pembahasan sebagai berikut:

1. Minat (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemilihan karir akuntan publik mahasiswa akuntansi UNISMA, UIN dan UMM (Y). dalam Uji t diketahui nilai signifikansi sebesar  $0,048 < 0,05$  menunjukkan terdapat pengaruh signifikan antara minat terhadap pemilihan karir akuntan publik mahasiswa akuntansi UNISMA, UIN dan UMM secara parsial. Berdasarkan hasil hipotesis diatas, maka dapat disimpulkan

bahwa jika semakin tinggi minat mahasiswa terhadap akuntan publik, maka akan semakin banyak pemilihan karir sebagai akuntan publik. Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Rahayu (2017) yang menyatakan bahwa Motivasi Diri (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap karir akuntan publik (Y).

2. Pasar Kerja (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemilihan karir akuntan publik mahasiswa akuntansi UNISMA, UIN dan UMM (Y). Hal ini dibuktikan dalam Uji t diketahui nilai signifikansi sebesar  $0,00 < 0,05$  menunjukkan terdapat pengaruh signifikan antara pasar kerja terhadap pemilihan karir akuntan publik mahasiswa akuntansi UNISMA, UIN dan UMM secara parsial. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis diatas, maka dapat disimpulkan bahwa semakin besar peluang pasar kerja akuntan publik akan semakin banyak mahasiswa yang memilih karir sebagai akuntan publik. Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Harianti (2017) yang menyatakan bahwa Pasar Kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi akuntan publik (Y).
3. Keluarga (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemilihan karir akuntan publik mahasiswa akuntansi UNISMA, UIN dan UMM (Y). Hal ini dibuktikan dalam Uji t diketahui nilai signifikansi sebesar  $0,04 > 0,05$  menunjukkan terdapat pengaruh signifikan antara keluarga terhadap pemilihan karir akuntan publik mahasiswa akuntansi UNISMA, UIN dan UMM secara parsial. Artinya semakin besar dukungan keluarga terhadap karir akuntan publik akan meningkatkan minat mahasiswa terhadap pemilihan karir akuntan publik. Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Febriyanti (2019) berjudul Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Pemilihan Karir Menjadi Akuntan Publik. Hasil dari penelitian ini menunjukkan penghargaan finansial, pertimbangan pasar kerja, lingkungan keluarga, lingkungan kerja dan personalitas berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam pemilihan karir sebagai akuntan publik.

## **SIMPULAN DAN SARAN**

### **Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh minat, pasar kerja dan keluarga terhadap pemilihan karir akuntan publik mahasiswa akuntansi UNISMA, UIN dan UMM. Dengan menggunakan analisis regresi linear berganda maka telah diperoleh hasil dari penelitian yang dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian secara simultan dapat disimpulkan bahwa H1 diterima berarti minat, pasar kerja dan keluarga berpengaruh terhadap pemilihan karir akuntan publik mahasiswa akuntansi UNISMA, UIN dan UMM.
2. Minat tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemilihan karir akuntan publik mahasiswa akuntansi UNISMA, UIN dan UMM.
3. Pasar Kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemilihan karir akuntan publik mahasiswa akuntansi UNISMA, UIN dan UMM.
4. Keluarga berpengaruh positif terhadap pemilihan karir akuntan publik mahasiswa akuntansi UNISMA, UIN dan UMM.

### **Keterbatasan**

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini dilaksanakan pada saat terjadinya pandemi wabah covid yang menyebabkan keterbatasan mengakses data dikarenakan mahasiswa kembali ke daerah masing-masing karena perkuliahan dilaksanakan secara online.

2. Sampel yang diambil dalam penelitian ini terbatas
3. Nilai adjusted R Square dalam penelitian ini mengidentifikasi variabel independen hanya mampu mempengaruhi variabel dependen sebesar 66%

### Saran

Berdasarkan keterbatasan yang telah diuraikan diatas, maka peneliti memberi saran sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya untuk tidak menunda-nunda waktu penelitian untuk menghindari kejadian yang mengakibatkan penelitian menjadi tidak maksimal dan efisien.
2. Bagi peneliti selanjutnya untuk dapat menambah responden sebanyak mungkin untuk data yang diperoleh agar semakin beragam.
3. Bagi peneliti selanjutnya untuk menambah variabel penelitian selain minat, pasar kerja dan keluarga, yaitu variabel yang dapat mempengaruhi pemilihan karir akuntan publik pada mahasiswa akuntansi.

### DAFTAR PUSTAKA

- Anis. (2014). Pengaruh Struktur Corporate Governance dan Kontrak Hutang Terhadap Praktik Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Universitas Trisakti Vol.1 No.2*.
- Ardhiyanti, W. (2019). Pengaruh Nilai Intrinsik, Parental Influence, Motivasi, Persepsi, Penghargaan Finansial dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Menjadi Akuntan Publik.
- Aristinta, O. (2013). Pengaruh Kompetensi, Independensi, Time Budget Pressure, dan Audit Fee Terhadap Kualitas Audit Pada Kantor Akuntan Publik di Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Tahun XXIII, No.3 Desember*.
- Harianti, S. S. (2017). Pengaruh Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Menjadi Akuntan Publik.
- Lukman. (2015). Mengurai Penyebab dan Solusi Pelemahan Nilai Tukar Rupiah. *P3DI. Vol.VIII No. 15/P3DI*.
- Mulyadi. (2010). *Auditing Edisi Keenam. Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat. Mulyadi. (2014). *Sistem Akuntansi Cetakan Keempat*. Jakarta: Salemba Empat.
- yang Mempengaruhi Karir. *Simposium Nasional Akuntansi VI*.
- Rusdiansyah. (2017). Faktor Yang Mempengaruhi Karir Menjadi Akuntan Publik. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Vol.6 No.9*.
- Sari. (2016). *Pengelolaan dan Analisis Data Statistik dengan SPSS Edisi I*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wahyuni, S. (2019). Pengaruh Profesional, Pertimbangan Pasar Kerja, Peran Gender, Lingkungan dan Keluarga Dalam Pemilihan Karir Akuntan Publik. *E-JRA Vol.08 No.04*.

\*) **Ajeng Maulidia Rohma** adalah Alumni Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.

\*\*) **Moh. Amin** adalah Dosen Tetap Universitas Islam Malang.

\*\*\*) **Junaidi** adalah Dosen Tetap Universitas Islam Malang.