

**PENGARUH MOTIVASI DAN PERTIMBANGAN PASAR KERJA TERHADAP
MINAT MAHASISWA AKUNTANSI MENGIKUTI UJIAN *CERTIFIED PUBLIC
ACCOUNTANT* (CPA) STUDI PADA MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS
ISLAM MALANG**

Oleh:
Mohamad Indra Ardhiansa*),
Nur Diana **),
M. Cholid Mawardi *)**
Universitas Islam Malang
E-mail: mohamadindra244@gmail.com

ABSTRACT

This research was conducted to determine the effect of Economic Motivation, Achievement Motivation, Degree Motivation, Career Motivation and Job Market Considerations on Student Interest in Taking the Certified Public Accountant (CPA) Examination. This type of research tests hypothetical and based on the type of relationship used is correlational research. the data source used is primary data, namely by distributing questionnaire. Sampling using the Slovin formula which resulted in 107 respondents. The results of this study with the variables of Economic Motivation, Achievement Motivation, Degree Motivation, Career Motivation and Job Market Considerations simultaneously and partially affect the Interest of Accounting Students to Take the Certified Public Accountant (CPA) Examination.

Keywords: *The Influence of Economic Motivation, Achievement Motivation, Degree Motivation, Career Motivation and Job Market Considerations and Student Interest in Taking the CPA Exam*

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Pada saat era sekarang dengan perkembangan teknologi dan informasi itu sendiri, mahasiswa akuntansi diharuskan dapat berfikir untuk memilih bidang dalam menentukan karirnya, seperti terjun ke dunia kerja baik menjadi pegawai negeri atau ke perusahaan-perusahaan swasta. Atau melanjutkan pendidikannya seperti menempuh S2, Pendidikan Profesi dan lainnya yang ingin dicapai oleh mahasiswa akuntansi tersebut. Berkembangnya era industri 4.0 yang ditandai dengan adanya perkembangan teknologi yang semakin pesat.

Berkembangnya sebuah profesi akuntan publik sangat berpengaruh penting dalam terjadinya perkembangan dunia bisnis. Maka dari itu, profesi akuntan publik menjadi pusat perkembangan bagi mahasiswa lulusan sarjana akuntansi untuk mengembangkan soft skill yang dimiliki. Faktor-faktor yang mempengaruhi dalam mencapai tujuan tersebut dipengaruhi oleh beberapa indikator yakni motivasi dan pertimbangan pasar kerja.

Motivasi adalah dorongan yang timbul dari diri seseorang, dan hal tersebut secara sadar atau tidak sadar akan melakukan suatu tindakan dengan tujuan tertentu. Menurut Setiyani (2005), minat mahasiswa akuntansi dalam mengejar profesi yang diimpikan itu sendiri sangat berpengaruh dalam menjalankan aktivitas seperti belajar yang dengan giat

untuk menjalankan proses pembelajaran yang efektif. Dengan didasarkan oleh motivasi yang mereka miliki, maka mereka akan lebih semangat untuk menggapai suatu impian menjadi profesi apa yang diinginkan.

Selain itu, terdapat faktor lain yang juga mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti salah satu pendidikan profesi seperti akuntan publik yakni pertimbangan pasar. Dalam pertimbangan pasar kerja dari akuntan publik itu sendiri, pada era ini akuntan muda yang mempunyai jiwa profesional dan handal banyak sekali yang dibutuhkan. Karena semakin lama dalam persaingan dunia pasar kerja di Indonesia akan menjadi lebih ketat terutama bagi profesi akuntan.

Berdasarkan uraian di atas, penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris hipotesis tersebut dengan melakukan penelitian berjudul : “Pengaruh Motivasi Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Malang”

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah penelitian ini yakni “Bagaimana pengaruh motivasi ekonomi, motivasi prestasi, motivasi gelar, motivasi karir dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti ujian *Certified Public Accountant* (CPA)”.

Tujuan

Tujuan dari penelitian ini yakni “Untuk mengetahui pengaruh motivasi ekonomi, motivasi prestasi, motivasi gelar, motivasi karir dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa akuntansi mengikuti ujian *Certified Public Accountant* (CPA)”.

Penelitian Terdahulu

Asna (2019) melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Motivasi, Status Sosial, Dan Karir Mahasiswa Akuntansi Dalam Rangka Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* di CPA Test Center Unisma” hasil penelitian ini adalah motivasi, status sosial dan karir mahasiswa berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam mengikuti ujian *Certified Public Accountant* di CPA Test Center Universitas Islam Malang.

Islamiyah (2020) melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Motivasi Karir, Motivasi Gelar Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Studi Pada Mahasiswa Akuntansi di Kota Malang”. Hasil dari penelitian tersebut adalah motivasi karir dan motivasi gelar berpengaruh positif signifikan terhadap mahasiswa akuntansi mengikuti ujian *Certified Public Accountant* (CPA).

Dewi dan Yasha (2020) melakukan penelitian yang berjudul “Motivasi, Gender, *Self Efficacy* Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Mengikuti Ujian Cpa Test Center Di Undiknas Denpasar” hasil penelitian ini adalah motivasi, *self efficiency* dan pertimbangan pasar kerja berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi UNDIKNAS Denpasar untuk mengikuti ujian *Certified Public Accountant* (CPA). Sedangkan gender tidak berpengaruh signifikan terhadap mahasiswa akuntansi UNDIKNAS Denpasar untuk mengikuti ujian *Certified Public Accountant* (CPA).

Kerangka Teoritis dan Pengembangan Hipotesis Tinjauan Teori

Pengertian Motivasi

Motivasi dapat diartikan “sebagai keadaan mental dan sikap seseorang yang memberikan sebuah dorongan dalam aktivitas atau gerakan, dan membimbing atau mengalirkan perilaku untuk memenuhi kebutuhan yang memberikan kepuasan atau mengurangi ketidakseimbangan (Sastrohadiiryo, 2002)”. Dalam teori motivasi banyak terdapat jenis-jenis motivasi yang disarankan oleh para ahli dalam melakukan penelitian. Empat jenis motivasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

1. Motivasi Ekonomi

Motivasi ekonomi adalah keberhasilan pekerjaan seseorang dalam meningkatkan keterampilan yang dapat dicapai untuk memperoleh imbalan finansial yang diinginkan (Abidin dan Erwanto, 2015).

2. Motivasi Prestasi

Motivasi prestasi merupakan keinginan memperoleh bekal untuk sukses dan mendorong siswa untuk mencapai sesuatu yang diinginkan dari masa depan (Puspitarini dan Kusumawati, 2009).

3. Motivasi Gelar

“Motivasi Gelar merupakan satu kesatuan yang ada dalam diri seseorang untuk memperoleh suatu kehormatan yang memperoleh pengakuan dari orang lain untuk menjadi seseorang yang profesional dibidangnya (Abidin dan Erwanto, 2015)”.

4. Motivasi Karir

“Motivasi karir adalah keinginan untuk meningkatkan keterampilan yang dihasilkan dari keberadaan, jabatan atau karir yang lebih baik dari sebelumnya (Kusumawati dan Waluyo, 2013)”.

Pertimbangan Pasar Kerja

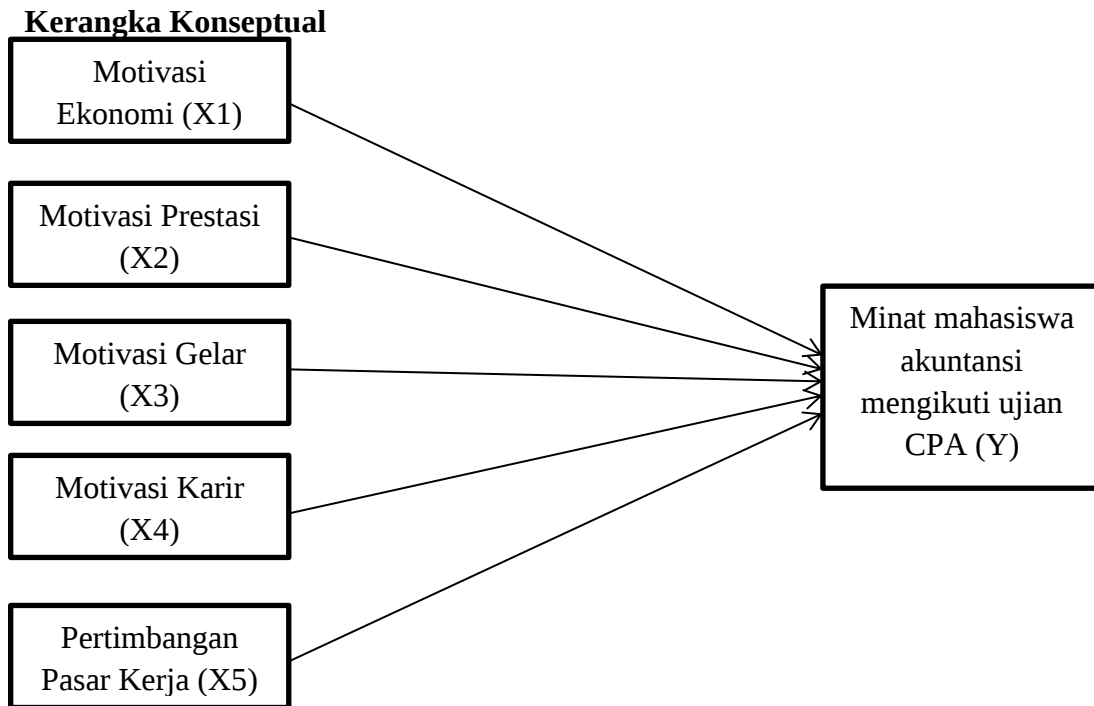
“Menurut (Putro, 2012) Pertimbangan Pasar Kerja adalah seperti keamanan kerja, lingkungan kerja dan rekan kerja yang mendukung serta peluang promosi jabatan yang terbuka”.

Pengertian Minat

“Minat adalah yang kuat yang timbul dari diri seseorang karena adanya ketertarikan, kesukaan untuk mencapai tujuan tertentu (Kusumastuti dan Waluyo, 2013).”

Certified Public Accountant of Indonesia (CPA)

Ikatan Akuntan Publik Indonesia (IAPI) atau Ikatan Akuntan Publik Indonesia adalah organisasi nasional untuk profesi akuntansi di Indonesia. Hal tersebut ditetapkan pada tanggal 24 Mei 2007 oleh Rapat Umum Anggota Luar Biasa IAI (iapi.or.id, 2017). IAPI memberikan kewenangan dalam mengadakan ujian CPA dan menerbitkan kualifikasi (penunjukan) yang diperoleh setelah ujian atau kualifikasi CPA. Berdasarkan dari “UU No. 5 Tahun 2011 dan Keputusan Menteri Keuangan 443/KMK.01/2011 dan Peraturan Menteri Keuangan No. 17/PMK.01/2008”. Profesi Akuntan Publik yang juga dikenal dengan “*CPA of Indonesia Exam*” dilakukan oleh IAPI. Lulus ujian CPA merupakan salah satu cara untuk memperoleh gelar CPA dengan mengikuti ujian yang terbagi dalam jenjang yaitu: ujian dasar, ujian tingkat profesional, dan ujian lanjutan.



Gambar 1
Kerangka Konseptual

Hipotesis

Bersumber dari pembahasan landasan teori sebelumnya, observasi tersebut dapat dirumuskan hipotesis dengan susunan kata di bawah ini:

HI : Motivasi ekonomi, motivasi prestasi, motivasi gelar, motivasi karir, dan pertimbangan pasar kerja berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi mengikuti ujian *Certified Public Accountant* (CPA).

H1_a: Motivasi ekonomi berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi mengikuti ujian *Certified Public Accountant* (CPA).

H1_b: Motivasi prestasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi mengikuti ujian *Certified Public Accountant* (CPA).

H1_c: Motivasi gelar berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi mengikuti ujian *Certified Public Accountant* (CPA).

H1_d: Motivasi karir berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi mengikuti ujian *Certified Public Accountant* (CPA).

H1_e: Pertimbangan pasar kerja berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi dalam mengikuti ujian *Certified Public Accountant* (CPA).

METODE PENELITIAN

Jenis, Lokasi, Waktu Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Berdasarkan tujuan studi penelitian ini tergolong penelitian yang menguji hipotesis dan berdasarkan tipe hubungan variabelnya, penelitian ini termasuk penelitian korelasional. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa FEB Universitas Islam Malang (UNISMA) jurusan akuntansi dan dimulai bulan November 2020 sampai Februari 2021.

Populasi dan Sampel

Didalam pengambilan populasi penelitian ini adalah mahasiswa yang menempuh program sarjana Akuntansi di FEB Universitas Islam Malang. Sampel yang dipilih dalam penelitian ini dipilih dengan menggunakan metode purposive sampling, yaitu

pengambilan sampel sumber data dengan pengambilan secara acak. Adapun kriteria sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Mahasiswa aktif semester 7
 2. Telah menempuh mata kuliah Praktek Pemeriksaan Akuntansi (PPA)
- Dalam menentukan sampel yang diambil dari populasi penelitian ini menggunakan rumus Slovin yang dikemukakan oleh Sugiyono (2017 : 29).

$$n = \frac{N}{1 + N(E)^2}$$

Keterangan

n = jumlah sampel

N = jumlah populasi

E = batas toleransi kesalahan (10%)

Metode Analisis Data

Teknik analisis regresi linier berganda merupakan teknik yang mengukur pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen, dimana pengukurannya meliputi variabel independen (X) dan variabel dependen (Y). Rumus dari Model regresi linier berganda adalah: $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5 + e$

Keterangan:

Y : Minat Mahasiswa Mengikuti Ujian CPA

a : Konstanta

b_1, b_2, b_3, b_4, b_5 : Koefisien regresi

X_1 : Motivasi ekonomi

X_2 : Motivasi prestasi

X_3 : Motivasi gelar

X_4 : Motivasi karir

X_5 : Pertimbangan pasar kerja

e : Total Kesalahan

Hasil Penelitian Pembahasan

Tabel 1
Hasil Uji Statistik Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Mot. Eko	107	1,00	5,00	4,2150	,71412
Mot. Pres	107	1,00	5,00	4,3271	,68371
Mot. Gel	107	1,00	5,00	4,0748	,85452
Mot. Kar	107	1,00	5,00	3,9065	1,03279
PPK	107	1,00	5,00	3,8505	,94971
CPA	107	1,00	5,00	3,9533	1,05851
Valid N (listwise)	107				

Sumber: Output SPSS, 2021

Berdasarkan tabel 1 menunjukkan *descriptive* variabel penelitian dengan jumlah sebesar 107 responden adalah sebagai berikut :

1. Pada variabel X_1 (Motivasi Ekonomi) diperoleh hasil terkecil 1,00; hasil terbesar 5,00, *mean* 4,2150, dengan standar deviasi 0,71412.
2. Pada Variabel X_2 (Motivasi Prestasi) diperoleh hasil terkecil 1,00; hasil terbesar 5,00, *mean* 4,3271, dengan standar deviasi 0,68371.
3. Variabel X_3 (Motivasi Gelar) diperoleh hasil terkecil 1,00; hasil terbesar 5,00, *mean* 4,0748, dengan standar deviasi 0,85452.

4. Variabel X_4 (Motivasi Karir) diperoleh hasil terkecil 1,00; hasil terbesar 5,00, *mean* 3,9065, dengan standar deviasi 1,03279.
5. Variabel X_5 (Pertimbangan Pasar Kerja) diperoleh hasil terkecil 1,00; hasil terbesar 5,00, *mean* 3,8505, dengan standar deviasi 0,94971.
6. Variabel Y (Minat Mahasiswa Mengikuti Ujian CPA) diperoleh hasil terendah 1,00; hasil tertinggi 5,00, rata-rata 3,9533, dengan standar deviasi 1,05851.

Uji Kualitas Data

Uji Validitas

Tabel 2
Hasil Uji Validitas

Variabel	Indikator	<i>Pearson Correlation</i>	R Tabel	Keterangan
Motivasi Ekonomi (X_1)	X1.1	0,731	0,1599	Valid
	X1.2	0,607	0,1599	Valid
	X1.3	0,756	0,1599	Valid
	X1.4	0,790	0,1599	Valid
	X1.5	0,757	0,1599	Valid
	X1.6	0,740	0,1599	Valid
Motivasi Prestasi (X_2)	X2.1	0,748	0,1599	Valid
	X2.2	0,835	0,1599	Valid
	X2.3	0,879	0,1599	Valid
	X2.4	0,871	0,1599	Valid
	X2.5	0,832	0,1599	Valid
Motivasi Gelar (X_3)	X3.1	0,801	0,1599	Valid
	X3.2	0,812	0,1599	Valid
	X3.3	0,867	0,1599	Valid
	X3.4	0,876	0,1599	Valid
	X3.5	0,862	0,1599	Valid
	X3.6	0,695	0,1599	Valid
Motivasi Karir (X_4)	X4.1	0,746	0,1599	Valid
	X4.2	0,766	0,1599	Valid
	X4.3	0,780	0,1599	Valid
	X4.4	0,730	0,1599	Valid
	X4.5	0,797	0,1599	Valid
	X4.6	0,413	0,1599	Valid
Pertimbangan Pasar Kerja (X_5)	X5.1	0,688	0,1599	Valid
	X5.2	0,676	0,1599	Valid
	X5.3	0,842	0,1599	Valid
	X5.4	0,677	0,1599	Valid
CPA (Y)	Y.1	0,597	0,1599	Valid
	Y.2	0,679	0,1599	Valid
	Y.3	0,660	0,1599	Valid
	Y.4	0,694	0,1599	Valid
	Y.5	0,599	0,1599	Valid
	Y.6	0,428	0,1599	Valid

Sumber: Data diolah, 2021

Berdasarkan tabel 2 menunjukkan bahwa semua instrumen yang di uji dengan r hitung $> r$ tabel (0,1599). Maka dapat disimpulkan semua pernyataan kuisioner dalam penelitian ini valid.

Uji Reliabilitas

Tabel 3
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Kriteria reliabilitas	Keterangan
X ₁	0,828	0,60	Reliabel
X ₂	0,886	0,60	Reliabel
X ₃	0,898	0,60	Reliabel
X ₄	0,806	0,60	Reliabel
X ₅	0,685	0,60	Reliabel
Y	0,656	0,60	Reliabel

Sumber: Data diolah, 2021

Berdasarkan tabel 3 menunjukkan bahwa nilai *cronbach's alpha* lebih besar 0,6, maka dapat disimpulkan bahwa semua instrumen pernyataan dalam penelitian ini yakni reliabel atau bisa diandalkan.

Uji Normalitas

Tabel 4
Uji Normalitas

		Mot. Eko	Mot. Pres	Mot. Gel	Mot. Kar	PPK	CPA
N		107	107	107	107	107	107
Normal Parameters(a,b)	Mean	23,6075	21,9626	24,4112	20,4299	15,4860	24,4953
	Std. Deviation	3,78367	3,78658	4,17077	4,99266	2,67541	3,15443
Most Extreme Differences	Absolute	,118	,125	,123	,127	,120	,112
	Positive	,082	,108	,090	,102	,080	,063
	Negative	-,118	-,125	-,123	-,127	-,120	-,112
Kolmogorov-Smirnov Z		1,225	1,288	1,269	1,316	1,236	1,160
Asymp. Sig. (2-tailed)		,099	,072	,080	,063	,094	,136

Sumber: Output SPSS, 2021

Berdasarkan tabel 4 menunjukkan bahwa nilai probabilitas atau *Asymp. Sig* > 0,05, sehingga semua variabel dinyatakan normal.

Uji Asumsi Klasik

Uji Multikolinieritas

Tabel 5
Hasil Uji Multikolinieritas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,937	2,130		1,379	,181		
	Mot. Eko	,241	,058	,343	4,133	,000	,653	1,531
	Mot. Pres	,144	,059	,177	2,435	,023	,851	1,176
	Mot. Gel	,125	,041	,242	3,082	,005	,725	1,378
	Mot. Kar	,162	,063	,178	2,565	,017	,936	1,068
	PPK	1,156	,097	,876	11,884	,000	,826	1,211

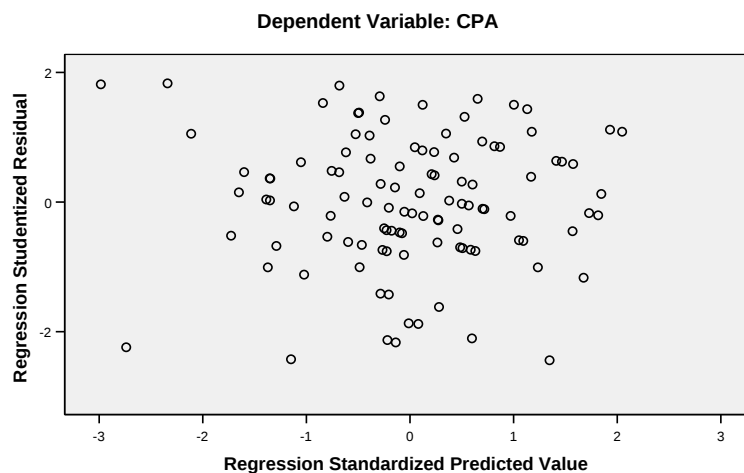
a. Dependent Variable: CPA

Sumber: Output SPSS, 2021

Pada tabel 5 menjelaskan bahwa variabel independen dalam penelitian ini memiliki nilai VIP > 0,1 dengan nilai *Tolerance* <10, sehingga tidak terdapat tanda-tanda multikolinearitas antar variabel independen.

Uji Heteroskedastisitas

Gambar 2
Hasil Uji Heteroskedastisitas
Scatterplot



Sumber: Output SPSS, 2021

Dari hasil grafik *scatterplot* pada gambar 2, menunjukkan bahwa tidak diketahui adanya pola yang jelas, serta titiknya menyebar di bawah dan di atas nol pada sumbu Y, sehingga tidak ada gejala heteroskedastisitas

Uji Regresi Linear Berganda

Tabel 6
Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,937	2,130		1,379	,181
	Mot. Eko	,241	,058	,343	4,133	,000
	Mot. Pres	,144	,059	,177	2,435	,023
	Mot. Gel	,125	,041	,242	3,082	,005
	Mot. Kar	,162	,063	,178	2,565	,017
	PPK	1,156	,097	,876	11,884	,000

a. Dependent Variable: CPA

Sumber: Output SPSS, 2021

Pada tabel 6 di atas, diperoleh model regresi sebagai berikut:

$$Y = 2,937 + 0,241X_1 + 0,144X_2 + 0,125X_3 + 0,162X_4 + 1,156X_5 + e$$

(Sig.0,000) (Sig.0,023) (Sig.0,005) (Sig.0,017) (Sig.0,000)

Uji Simultan F

Tabel 7
Uji Simultan F

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	138,983	5	27,797	3,066	,013(a)
	Residual	915,765	101	9,067		
	Total	1054,748	106			

a Predictors: (Constant), PPK, Mot. Pres, Mot. Eko, Mot. kar, Mot. Gel

b Dependent Variable: CPA

Sumber: Output SPSS, 2021

Berawal dari tabel 7 dapat ditelusuri yakni F_{hitung} memperoleh nilai 3,066 lalu mempunyai jumlah sig0,013 yang lebih rendah dari α (0,05), maka H_0 tidak diterima dan H_1 diterima. Kemudian dapat dikatakan bahwa secara simultan, variabel independen yakni Motivasi Ekonomi, Prestasi, Gelar, Karir dan Pertimbangan Pasar Kerja terpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa mengikuti ujian CPA.

Koefisien Determinasi *Adjusted* (R^2)

Tabel 8
Hasil Uji Koefisien Determinasi *Adjusted* (R^2)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,891(a)	,794	,751	1,57154

a Predictors: (Constant), PPK, Mot. Pres, Mot. kar, Mot. Gel, Mot. Eko

Sumber: Output SPSS, 2021

Berdasarkan tabel 8 hasil uji *Adjusted R² Square* adalah 0,751 atau 75,1% nilai tersebut menunjukkan bahwa variabel independen mampu memberikan informasi yang dibutuhkan dalam memprediksi variabel dependen sebesar 75,1%, Sedangkan 24,9% dipengaruhi oleh variabel yang tidak dimasukkan ke dalam penelitian ini.

Uji Parsial (t)

Tabel 9
Hasil Uji Parsial (t)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,937	2,130		1,379	,181
	Mot. Eko	,241	,058	,343	4,133	,000
	Mot. Pres	,144	,059	,177	2,435	,023
	Mot. Gel	,125	,041	,242	3,082	,005
	Mot. kar	,162	,063	,178	2,565	,017
	PPK	1,156	,097	,876	11,884	,000

a Dependent Variable: CPA

Sumber: Output SPSS, 2021

Berdasarkan tabel di atas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel X_1 (Motivasi Ekonomi) diperoleh nilai statistik uji-t 4,133 dengan signifikan $0,000 < \alpha$ (0,05). Pengujian ini menyatakan bahwa H_0 ditolak. Karena

H_{1a} diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa X_1 (Motivasi Ekonomi) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat Mahasiswa mengikuti ujian CPA.

2. Variabel X_2 (Motivasi Prestasi) diperoleh nilai statistik uji-t 2,435 dengan signifikan $0,023 < \alpha (0,05)$. Pengujian ini menyatakan bahwa H_0 ditolak. Karena H_{1b} diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X_2 (Motivasi Prestasi) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat mahasiswa mengikuti ujian CPA.
3. Variabel X_3 (Motivasi Gelar) diperoleh statistik uji-t 3,082 dengan signifikan $0,005 < \alpha (0,05)$. Pengujian ini menyatakan bahwa H_0 ditolak. Karena H_{1c} diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X_3 (Motivasi Gelar) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel mahasiswa mengikuti ujian CPA.
4. Variabel X_4 (Motivasi Karir) diperoleh nilai statistik uji-t 2,565 dengan signifikan $0,017 < \alpha (0,05)$. Pengujian ini menyatakan bahwa H_0 ditolak. Karena H_{1d} diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X_4 (motivasi karir) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa mengikuti ujian CPA.
5. Variabel X_5 (Pertimbangan Pasar Kerja) diperoleh nilai statistik uji-t 11,884 dengan signifikan $0,000 < \alpha (0,05)$. Pengujian ini menyatakan bahwa H_0 ditolak. Karena H_{1e} diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X_5 (pertimbangan pasar kerja) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa mengikuti ujian CPA.

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

Simpulan

Penelitian ini bertujuan mengetahui Pengaruh Motivasi Ekonomi, Motivasi Prestasi, Motivasi Gelar, Motivasi Karir & Pertimbangan Pasar Kerja terhadap Minat Mahasiswa Mengikuti Ujian (CPA). Responden penelitian ini sebesar 107 responden yang merupakan mahasiswa FEB Universitas Islam Malang (UNISMA). Alat pengujian dalam observasi ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Anda dapat menarik kesimpulan berdasarkan data yang diperoleh pada pengujian yang dilakukan pada masalah tersebut sebagai berikut:

1. Dari uji secara simultan variabel motivasi ekonomi, motivasi prestasi, motivasi gelar, motivasi karir dan pertimbangan pasar kerja berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa mengikuti ujian *Certified Public Accountant* (CPA).
2. Dari uji parsial variabel motivasi ekonomi berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat mahasiswa mengikuti ujian *Certified Public Accountant* (CPA).
3. Dari uji parsial variabel motivasi prestasi berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat mahasiswa mengikuti ujian *Certified Public Accountant* (CPA).
4. Dari uji parsial variabel motivasi gelar berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat mahasiswa mengikuti ujian *Certified Public Accountant* (CPA).
5. Dari uji parsial variabel motivasi karir berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat mahasiswa mengikuti ujian *Certified Public Accountant* (CPA).
6. Dari uji parsial variabel motivasi pertimbangan pasar kerja berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat mahasiswa mengikuti ujian *Certified Public Accountant* (CPA).

Keterbatasan

Keterbatasan yang ditemukan di penelitian ini dapat dijelaskan pada kalimat dibawah ini:

1. Teknik pengolahan data penelitian menggunakan kuesioner. Kelemahannya, metode kuesioner belum memberikan informasi yang lebih detail yang dapat diperoleh dari masing-masing responden, sehingga menghilangkan gambaran hasil penelitian yang sebenarnya.
2. Pada penelitian ini menunjukkan nilai *Adjusted R² Square* terbatas sebesar 0,751 atau 75,1% untuk memprediksi Minat Mahasiswa Mengikuti Ujian CPA yang dipengaruhi oleh faktor Motivasi Ekonomi, Motivasi Prestasi, Motivasi Gelar, Motivasi Karir dan Pertimbangan Pasar Kerja. Sedangkan 24,9% dipengaruhi oleh variabel yang tidak dimasukkan ke dalam penelitian ini.
3. Sampel penelitian terbatas pada mahasiswa program studi S1 Akuntansi FEB Unisma sehingga mengurangi daya generalisasi penelitian ini.

Saran

Saran dari penelitian ini yang diberikan sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan sistem mewawancarai secara langsung kepada peserta yang akan diteliti agar dapat keadaan sebenarnya akan terlihat.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan menambahkan beberapa variabel lain sebagai variabel independen yang terkait dengan minat mahasiswa mengikuti ujian CPA, misalnya Persepsi tentang Profesi Akuntan, Biaya mengikuti ujian CPA, jenis kelamin, penghargaan finansial, dan *self efficiency*.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk ditambahkan sampel seperti mahasiswa akuntansi di kota malang sehingga daya generalisasi hasil penelitian ini lebih luas lagi.

Daftar Pustaka

- Abidin dan Erwanto. 2015. "Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant*"
- Asna, Nadia Oktadewani. 2019., "Pengaruh Motivasi Status Sosial dan Karir Mahasiswa Akuntansi Dalam Rangka Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* di CPA Tax Center Universitas Islam Malang".
- Dewi dan Yasha. 2016. "Motivasi, Gender, *Self Efficacy* dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Mengikuti Ujian Cpa Test Center Di Undiknas Denpasar"
- Islamiyah, Habibah Mutiara. 2020. "Pengaruh Motivasi Karir, Motivasi Gelar Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA)"
- Kusumastuti, Rita,. dan Indarto Waluyo.2013. "Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan UU. No.5 Tahun 2011 Tentang Akuntan Publik Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk)".
- Pispitarini dan kusumawati. 2009. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi Pada Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura".

Putro, Adi Surono. (2012). "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Berkarir Menjadi Akuntan Publik". *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Sastrohadiwiryo, Siswanto. 2002. *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia* Jakarta : Bumi Aksara

Setiyani, Rediana. 2005. "Faktor-Faktor Yang Membedakan Mahasiswa Akuntansi Dalam Memilih Profesi Sebagai Akuntan Publik Dan Non Akuntan Publik. (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi Negeri di Pulau Jawa)".

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Rajawali Pers, Bandung.

***) Mohamad Indra Ardhiansa** adalah Alumni Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.

****) Nur Diana** adalah Dosen Tetap Universitas Islam Malang.

*****) M Cholid Mawardi** adalah Dosen Tetap Universitas Islam Malang.