

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA FEB UNIVERSITAS ISLAM MALANG

Nadia B Tehupelasuri*), Noor Shodiq Askandar), dan Abdul Wahid Mahsuni***)**

Email : nadiatehupelasuri127@gmail.com

Universitas Islam Malang

ABSTRACT

This study aims to analyze and measure the effect of financial literacy and financial behavior on student / female student investment interest. The type of research used is quantitative research with explanatory research methods. Types and sources of data used are primary data, namely data collected and processed by themselves from the object. The population in this study were 261 students with the sample technique used was purposive random sampling using the Slovin formula. Data were collected using a questionnaire method from 65 students / female students as samples in this study. The data technique used in this research is descriptive analysis, instrument test, classical assumption test, multiple linear regression test, F test, t test, determination coefficient test with the help of SPSS version 16 software program. These results indicate that financial literacy and financial behavior have an effect. significant positive on investment interest.

Keywords: *Financial Literacy, Financial Behavior and Investment Interest*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengukur pengaruh literasi keuangan dan perilaku keuangan terhadap minat investasi mahasiswa/mahasiswi. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif metode *explanatory research*. Jenis dan sumber data yang digunakan adalah data primer yaitu data yang dikumpulkan dan diolah sendiri dari objeknya. Jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 261 mahasiswa dengan teknik sampel yang digunakan adalah *Purposive random sampling* dengan menggunakan rumus slovin. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode angket dari 65 mahasiswa/mahasiswi sebagai sampel dalam penelitian ini. Teknik data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, uji instrumen, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji F, uji t, uji koefisien determinasi dengan bantuan program *software SPSS versi 16*. Hasil ini menunjukkan bahwa literasi keuangan dan perilaku keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Minat Investasi

Latar Belakang

Perkembangan ekonomi di era globalisasi saat ini menuntut individu memiliki pengetahuan dan kemampuan dalam mengelola serta mengambil keputusan keuangan dengan bijak agar keuangan dapat terkelola untuk jangka panjang dan mendapatkan kesejahteraan finansial di masa yang akan datang. Selain itu individu dapat menyisihkan sebagian uang yang tidak digunakan untuk konsumsi dan tabungan agar dialihkan ke kegiatan lain salah satunya yaitu investasi.

Kesadaran investasi saat ini perlu terus ditingkatkan, karena investasi dapat mempercepat pertumbuhan ekonomi jangka panjang. Tingkat kesadaran seseorang biasanya diimbangi dengan pengetahuan keuangan yang dimilikinya, dalam hal ini disebut literasi keuangan.

Mahasiswa merupakan suatu komponen masyarakat yang jumlahnya cukup besar dan berperan penting dalam perubahan bangsa (*agent of chan*). Menurut Lusardi dan Mitchell (2017) “mahasiswa sebagai generasi muda tidak hanya akan menghadapi kompleksitas yang meningkat dalam produk, layanan dan pasar keuangan. Tetapi mereka lebih cenderung harus menanggung lebih banyak risiko keuangan di masa depan dari pada orang tua mereka”.

Mahasiswa pada dasarnya memiliki tanggung jawab yang lebih dominan dalam mengambil keputusan terhadap keuangan pribadinya. Mahasiswa diuji dengan masalah-masalah untuk melatih mereka, apakah mereka siap secara keuangan untuk hidup mandiri, dan nanti ketika mereka berkeluarga (Akmal dan Saputra, 2016).

Hasil penelitian Fidah (2019) menunjukkan bahwa “terdapat pengaruh positif yang signifikan antara variabel literasi keuangan dan faktor demografi terhadap minat investasi mahasiswa, baik secara parsial maupun simultan. Artinya semakin baik literasi keuangan mahasiswa dapat meningkatkan minat investasi”.

Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Zahra (2014) menyatakan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara variabel perilaku keuangan terhadap pengambilan keputusan investasi. Penelitian ini sama dengan teori perspektif perilaku keuangan dalam pengambilan keputusan keuangan.

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “ **Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang**”.

Tujuan dan Manfaat

Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh literasi keuangan dan perilaku keuangan terhadap minat investasi mahasiswa.

Manfaat

Penelitian ini diharapkan dapat menjadikan rujukan atau referensi bagi dosen ekonomi Universitas Islam Malang dalam meningkatkan mutu pembelajaran khususnya dalam mata kuliah yang berhubungan langsung dengan keuangan dan investasi untuk memberikan wawasan tentang perencanaan keuangan dan investasi, agar mahasiswa memiliki bekal literasi keuangan sejak dini sehingga kedepannya mereka memiliki minat untuk berinvestasi.

Kerangka Teoritis dan Pengembangan Hipotesis

Literasi Keuangan

Literasi keuangan merupakan pengetahuan, keterampilan serta kemampuan yang dimiliki setiap individu dalam mengambil keputusan yang efektif dalam mengelola keuangan serta mengembangkan keahlian yang dimilikinya agar dapat mensejahterakan hidupnya di masa yang akan datang. Literasi keuangan adalah “kemampuan untuk memahami uang dan keuangan serta percaya diri dalam menerapkan pengetahuan untuk membuat keputusan keuangan yang efektif” (Coskuner, 2016).

Perilaku Keuangan

Menurut Nababan dan Sadalia (2012) dalam Sari (2015: 174) perilaku keuangan berkaitan dengan cara orang tersebut mengelola dan mempergunakan sumber daya keuangannya sendiri. Seseorang yang mempunyai finansial yang cenderung mempertanggung jawabkan secara baik dalam menggunakan uang yang dimilikinya, seperti membuat anggaran, menabung, mengontrol pengeluaran, berinvestasi dan membayar kewajiban tepat waktu.

Minat Investasi

Investasi adalah menyimpan uang di salah satu perusahaan untuk menambah barang modal dan alat produksi untuk meningkatkan jumlah produksi. Investasi yang meningkat dari tahun ke tahun akan menyebabkan peningkatan kinerja semakin besar (Sukirno, 2000: 39).

Menurut Helianto (2013: 1) Investasi memiliki tiga aspek, yaitu:

1. Aspek uang
2. Aspek waktu
3. Aspek manfaat

Penelitian Terdahulu

Fitriarianti (2018) judul penelitian “Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi”.

Shofwa S (2017) judul penelitian “Pengaruh Motivasi dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi dipasar Modal”.

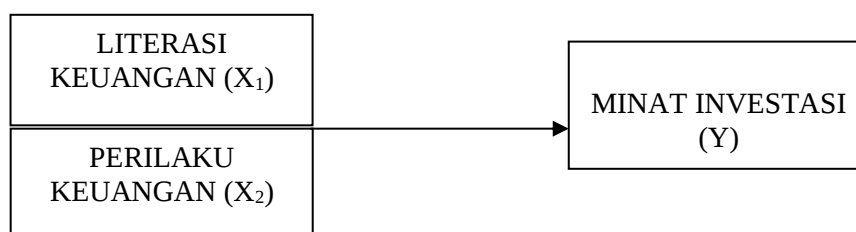
Hipotesis

H1 : Ada pengaruh literasi keuangan dan perilaku keuangan terhadap minat investasi mahasiswa.

H2 : Ada pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi mahasiswa.

H3 : Ada pengaruh perilaku keuangan terhadap minat investasi mahasiswa.

Kerangka Konseptual



Metodologi Penelitian

Jenis penelitian ini adalah *explanatory research* dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Menurut Hermawan (2009:26) *eksplanatory research* merupakan penelitian yang menjelaskan hubungan kausal antara variabel-variabel melalui pengujian hipotesis.

Metode Analisis Data

Sampel merupakan bagian dari populasi yang akan dijadikan sumber data yang sebenarnya dalam penelitian. Selain itu sampel merupakan bagian dari populasi yang mewakili seluruh dari populasi yang karakternya akan diteliti.

Defenisi Operasional Variabel

Literasi Keuangan

Literasi keuangan merupakan "terjadinya literasi keuangan ketika seseorang memiliki seperangkat keterampilan dan kemampuan yang memungkinkan orang tersebut untuk memanfaatkan sumber daya yang ada demi mencapai tujuan" (Huston, 2010).

Perilaku Keuangan

Perilaku keuangan termasuk dalam perilaku yang digunakan uang tunai, kredit, dan tabungan. Keuangan perilaku merupakan "perilaku keuangan tidak dapat berkembang dengan baik tanpa adanya pemahaman terhadap ide-ide tentang konsep keuangan yang baik, sehingga mampu melahirkan individu dengan tindakan keuangan yang berguna untuk masa depannya".

Minat Investasi

Minat investasi adalah keinginan seseorang yang timbul dari dalam hati untuk mencari tahu informasi tentang investasi, dan menggerakkannya untuk melakukan kegiatan investasi tersebut dengan tujuan akan dijadikan sebagai tabungan di masa yang akan datang.

Hasil Penelitian dan Pembahasan

Statistik Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	65	7.00	35.00	24.9077	4.76551
X2	65	8.00	40.00	26.0000	5.07752
Y	65	7.00	35.00	22.9385	4.37277
Valid N (listwise)	65				

Tabel 4.3 menjelaskan deskripsi variabel pada kegiatan ini dengan total nilai setiap variabel valid sebanyak 65 responden antara lain:

1. Literasi Keuangan (X_1) memiliki angka paling rendah adalah 7 dan paling tinggi adalah 35 dengan jumlah batas total jawaban adalah 24,9077 dan standar deviasi adalah 4,76551.
2. Perilaku Keuangan (X_2) mempunyai nilai minimum 8 dan paling tinggi 40 dengan batas jumlah jawaban adalah 26,0000 dan standar deviasi adalah 5,07752.
3. Minat Investasi (Y) mempunyai nilai minimum sebesar 7 dan paling tinggi 35 dengan batas jumlah jawaban adalah 22,9385 dan standar deviasi adalah 4,37277.

Uji Instrumen

Hasil Uji Validitas

Bahwa nilai r hitung > dari r tabel dari semua pernyataan dari masing-masing variabel, maka disimpulkan bahwa semua pernyataan tersebut valid.

Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Crombach's Alpha	Keterangan
Literasi Keuangan (X_1)	0,725	Reliabel
Perilaku Keuangan (X_2)	0,764	Reliabel
Minat Investasi (Y)	0,733	Reliabel

Hasil dari tabel diatas menyatakan bahwa nilai *crombach's alpha* mempunyai nilai lebih dari 0,6, dengan variabel literasi keuangan (X_1) adalah $0,725 > 0,6$ variabel perilaku keuangan (X_2) adalah $0,764 > 0,6$ dan variabel minat investasi (Y) adalah $0,733 > 0,6$.

Hasil Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		65
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	334.474.369
	Absolute	.088
Most Extreme Differences	Positive	.069
	Negative	-.088
Kolmogorov-Smirnov Z		.713
Asymp. Sig. (2-tailed)		.689

a. Test distribution is Normal.

Dari hasil uji diatas menunjukkan bahwa nilai signifikansi sebesar 0,689 yang artinya nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 ($0,689 > 0,05$), maka dapat di simpulkan bahwa data dalam penelitian ini dinyatakan berdistribusi normal.

Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Multikolinearitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	5.791	2.621		2.209	.031		
Literasi Keuangan	.373	.099	.406	3.749	.000	.803	1.245
Perilaku Keuangan	.302	.093	.351	3.239	.002	.803	1.245

a. Dependent Variable: Minat Investasi

Hasil dari uji diatas menunjukkan semua variabel nilai *tolerance* diatas 0,1 yaitu 0,803 dan nilai VIF kurang dari 10 yaitu 1,245, maka disimpulkan bahwa model regresi pada penelitian ini tidak terjadinya multikolinearitas.

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		

	(Constant)	5.149	1.779		2.894	.005
1	Literasi Keuangan	-.056	.068	-.115	-.824	.413
	Perilaku Keuangan	-.053	.063	-.115	-.830	.410

a. Dependent Variable: Abs_Res

Hasil dari uji heterokedastisitas diatas dapat disimpulkan bahwa untuk variabel literasi keuangan dan perilaku keuangan tidak terjadi masalah heterokedastisitas dibuktikan dengan nilai sig $0,413 > 0,05$ dan $0,410 > 0,05$.

Hasil Uji Autokorelasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.562 ^a	.316	.305	3.645	
2	.644 ^b	.415	.396	3.398	1.613

a. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan (X1)

b. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan (X1),
Perilaku Keuangan (X2)

c. Dependent Variable: Minat Investasi (Y)

Berdasarkan tabel diatas nilai DW 1,613 dan jumlah data (n) = 65 serta jumlah independen/bebas (k) = 2 diperoleh nilai DU sebesar 1,6621 pada tabel DW dengan tingkat signifikansi 0,05% sedangkan nilai (4-du) sebesar 2,3379. Nilai du ($1,6621 < DW (1,613) < 4-du (2,3379)$) jadi dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini tidak terdapat gejala autokorelasi karena DW terletak antara DU sampai dengan (4-du).

Uji Hipotesis

Hasil Uji Simultan F

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	507.766	2	253.883	21.985	.000 ^a
Residual	715.988	62	11.548		
Total	1223.754	64			

a. Predictors: (Constant), Perilaku Keuangan, Literasi Keuangan

b. Dependent Variable: Minat Investasi

Berdasarkan tabel 4.12 diatas, menunjukkan $F_{hitung} 21,985 > F_{tabel} 3,15$ dan angka signifikansi $0,000 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa variabel literasi keuangan (X_1) dan perilaku keuangan (X_2) secara simultan berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa (Y).

Hasil Uji Determinasi (R^2)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.644 ^a	.415	.396	3.398

a. Predictors: (Constant), Perilaku Keuangan, Literasi Keuangan

b. Dependent Variable: Minat Investasi

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi pada tabel 4.13 diatas menunjukkan bahwa nilai *R Square* sebesar 0,415 atau sebesar 41,5%. Artinya variabel literasi keuangan dan perilaku keuangan relatif rendah dalam memberikan informasi yang dibutuhkan variabel dependen, yaitu minat investasi sebesar 41,5% dan sisanya 58,5% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian.

Hasil Uji Parsial (uji t)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	5.791	2.621		2.209	.031
1 Literasi Keuangan	.373	.099	.406	3.749	.000
Perilaku Keuangan	.302	.093	.351	3.239	.002

a. Dependent Variable: Minat Investasi

Pada tabel diatas menunjukkan nilai hasil uji pada :

1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan (X_1) sangat berpengaruh terhadap minat investasi (Y). Dibuktikan dengan nilai statistik uji t_{hitung} 3,749 dan nilai statistik t_{tabel} 1,999 ($3,746 > 1,999$) dengan tingkat signifikan sebesar $0,000 < \alpha$ (0,05). Pengujian ini menunjukkan H_0 ditolak dan H_1 diterima.

2. Pengaruh Perilaku Keuangan Terhadap Minat Investasi

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel perilaku keuangan (X_2) sangat mempengaruhi minat investasi (Y). Dibuktikan dengan nilai statistik uji t_{hitung} 3,239 dan angka statistik t_{tabel} 1,999 ($3,239 > 1,999$) dengan tingkat signifikan adalah $0,002 < \alpha$ (0,05). Hasil dari uji yang dilakukan menunjukkan H_0 ditolak dan H_2 diterima.

Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan

- Berdasarkan hasil dari uji F, variabel literasi keuangan dan perilaku keuangan secara simultan berpengaruh positif signifikan pada variabel minat investasi mahasiswa.
- Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi menunjukkan angka *R Square* sebesar 0,415 atau sebesar 41,5%. Artinya variabel literasi keuangan dan perilaku keuangan relatif rendah dalam memberikan informasi yang dibutuhkan variabel dependen, yaitu minat investasi sebesar 41,5% dan sisanya 58,5% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian.

3. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan dan perilaku keuangan berpengaruh positif signifikan secara parsial terhadap minat investasi mahasiswa.

Keterbatasan

1. Terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini yaitu tidak dapat melakukan konfirmasi melalui wawancara atau hasil kuesioner yang telah diperoleh.
2. Penelitian selanjutnya perlu untuk menambah variabel independen yang lain.

Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya perlu mengatur model untuk mendapat data dengan menggunakan kuesioner dan tambahkan teknik wawancara secara bertatap muka agar mendapatkan data yang lebih akurat dari responden.
2. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya perlu menambah variabel lagi untuk variabel independen dan yang berkaitan dengan minat investasi.
3. Diharapkan pada peneliti selanjutnya untuk jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian diharapkan untuk ditambahkan agar semakin mendekati hasil yang lebih menggambarkan kondisi yang sesungguhnya.

Daftar Pustaka

- Baig Fitrianti. 2018. "Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi". *Seminar Nasional I Universitas Pamulang Program Studi D3 Akuntansi ISSN*.
- Rizki Chaerul Pajar. 2017. "Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY". *Skripsi*. <https://eprints.uny.ac.id/55631/1/SKRIPSI.pdf>.
- Aminatuz Zahra. 2014. "Persepsi Pengaruh Persepsi Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Sosial Demografi Terhadap Perilaku Keuangan Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Individu" (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Manajemen Universitas Diponegoro). *Jurnal Bisnis STRATEGI* 70 Vol. 23 No. 2 Des. 2014
- Yoiz Sofwa S., 2017. "Pengaruh Motivasi dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal". *El Jizya (Jurnal Ekonomi Islam)* Vol 5. No 1.
- Nababan, D., & Sadalia, I., 2012. "Analisis personal Financial Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa Strata 1 Fakultas Ekonomi Universitas Sumatra Utara". <http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/34557>.
- *) Nadia B Tehupelasuri adalah Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.
- **) Noor Shodiq Askandar adalah Dosen tetap Universitas Islam Malang.
- ***) Abdul Wahid Mahsuni adalah Dosen tetap Universitas Islam Malang.