

**PENGARUH KEMUDAHAN, KEAMANAN, DAN PENGETAHUAN NASABAH
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI MOBILE BANKING
“BRIMo” DALAM BERTRANSAKSI**

Khoirun Nisa, Rini Rahayu Kurniati, Dadang Krisdianto

*Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Islam
Malang*

Jl. MT. Haryono 193 Malang, 65144, Indonesia

LPPM Universitas Islam Malang Jl. MT. Haryono 193 Malang, 65144

Email : nissaa899@gmail.com

ABSTRAK

Mengetahui pengaruh Kemudahan, keamanan, dan pengetahuan nasabah terhadap minat menggunakan layanan BRImo Mobile Banking merupakan tujuan utama penelitian ini (studi kasus di BRI Unit Dlanggu, Mojokerto). Populasi dalam penelitian ini merupakan nasabah BRI Unit Dlanggu, Mojokerto yang tidak diketahui jumlahnya. Dengan jumlah sampel 100 responden dengan metode pengambilan sampel tidak disengaja merupakan strategi Pengambilan sampel penelitian, berdasarkan standar peneliti. Data yang digunakan adalah data primer, dengan menyebarkan kuesioner kepada sampel penelitian. Pendekatan yang diambil dalam penelitian ini, yaitu dilakukan dengan perangkat lunak IBM SPSS 22, menggunakan regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kemudahan, keamanan, dan pengetahuan berpengaruh baik secara parsial maupun secara simultan. Berdasarkan nilai koefisien determinasi adalah 0,936. Hal ini dapat menjelaskan minat untuk menggunakan Aplikasi Brimo dijelaskan oleh variabel independen dalam penelitian ini sebesar 93,6. Faktor-faktor yang tidak dipertimbangkan dalam penelitian hanya berdampak kecil yaitu sebesar 6,4% sisanya. Dari hasil penelitian ini, maka Bank BRI unit Dlanggu Mojokerto diharapkan lebih meningkatkan informasi terkait kemudahan, memberikan tingkat keamanan, dan sosialisasi terkait pengetahuan aplikasi Brimo demi meningkatkan minat terhadap nasabah lainnya, sehingga akan berdampak baik pula terhadap kinerja Bank.

Kata Kunci: Kemudahan, Keamanan, Pengetahuan Nasabah, Minat Menggunakan

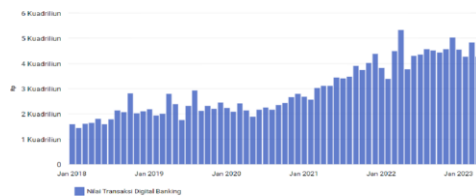
ABSTRACT

Knowing the influence of Ease, security, and customer knowledge on the interest in using BRImo Mobile Banking services is the main objective of this study (case study at BRI Unit Dlanggu, Mojokerto). The population in this study were BRI Unit Dlanggu customers, Mojokerto whose number was unknown. With a sample size of 100 respondents with an accidental sampling method is a research sampling strategy, based on researcher standards. The data used are primary data, by distributing questionnaires to research samples. The approach taken in this study, namely using IBM SPSS 22 software, using multiple regression. The results showed that the variables of ease, security, and knowledge had an effect both partially and simultaneously. Based on the coefficient of determination value is 0.936. This can explain the interest in using the Brimo Application explained by the independent variable in this study of 93.6. Factors not considered in the study only had a small impact, namely the remaining 6.4%. From the results of this study, the BRI Bank Dlanggu Mojokerto unit is expected to further improve information related to convenience, provide a level of security, and socialize knowledge related to the Brimo application in order to increase interest in other customers, so that it will also have a positive impact on the Bank's performance.

Keywords: Convenience, Safety, Customer Knowledge, Interested in Using

PENDAHULUAN

Adanya perkembangan teknologi informasi saat ini, konsumen kini dapat memperoleh informasi dengan lebih cepat, tepat, dan bebas berkat tersedianya teknologi informasi digital. Dampak kemajuan Lembaga keuangan, khususnya lembaga keuangan perbankan, menggunakan teknologi informasi, kini terwujud dalam bentuk aplikasi bisnis berbasis internet. Salah satunya adalah mobile banking. Saat ini, perbankan menyediakan teknologi mutakhir Hal ini memungkinkan konsumen untuk menggunakan perangkat seluler mereka untuk melakukan transaksi keuangan dan dikenal sebagai perbankan seluler.



Gambar 1 Data pengguna aplikasi mobile banking di Indonesia

Sumber : (Website Bank Indonesia diakses 24 Juli 2024)

Berdasarkan data Bank Indonesia (BI) di atas, total transaksi perbankan digital di Tanah Air hingga April 2023 mencapai Rp4.264,8 triliun atau hampir Rp4,3 kuadriliun. Berbagai transaksi perbankan digital atau digital banking sebagaimana ditetapkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), khususnya perbankan daring, masuk dalam angka tersebut.

Lembaga keuangan tersebut menggunakan teknologi internet untuk membantu nasabahnya, termasuk di bank BRI (Bank Rakyat Indonesia)). Nasabah BRI yang memanfaatkan internet sebagai saluran komunikasi transaksinya di perangkat seluler dapat mengunduh aplikasi BRI Mobile atau yang disebut BRImo di telepon pintar Android dan iOS. Untuk layanan digital seperti sidik jari, pengenalan wajah, pemeriksaan medis, serta layanan keuangan berbasis data online tambahan, aplikasi BRImo yang telah tersedia sejak Februari 2019 ini secara khusus menyasar nasabah milenial berupa *user interface* dan *user experience*.

Manfaat dari sejumlah aplikasi yang ada menunjukkan betapa mudahnya menggunakan aplikasi BRImo. Agar tidak perlu mengantre di kantor cabang, pengguna dapat membuka rekening tabungan secara online terlebih dahulu. Nasabah yang memiliki jadwal padat akan merasa lebih nyaman dengan cara ini. Kedua, aplikasi BRImo dapat diakses melalui teknologi pengenalan sidik jari dan wajah.

Kemudahan dalam menggunakan aplikasi BRIMO akan menjadi penentu terhadap minat seseorang untuk menggunakan aplikasi tersebut. Semakin mudah aplikasi digunakan maka seseorang akan lebih berminat untuk menggunakannya berdasarkan manfaat yang diperoleh tersebut.

Saat pengguna ingin mengakses program, BRImo memiliki mekanisme sidik jari selain fitur keamanan seperti login username dan password. Dalam *mobile banking*, kenyamanan dan keamanan saling berkaitan erat. Keamanan, menurut Mahardika (2011), adalah kemampuan untuk menjaga akun nasabah dan data internet banking dari serangan. Keamanan adalah sesuatu yang dapat mengidentifikasi informasi atau mencegah penipuan bersifat curang dalam suatu sistem yang mana informasi itu Rahardjo mengklaim bahwa hal itu tidak memiliki signifikansi fisik (2005).

Dikutip dari laman website berita humas Polri yang disampaikan oleh Aipda Warjianto Sabtu, 23/12/2023 terdapat permasalahan penggunaan BRImo yang dirasa masih khawatir mengenai keamanan data pribadi yang ada pada aplikasi BRImo. Dimana pada era digitalisasi saat ini yang semakin canggih memudahkan para akun bodong untuk meretas data yang terdapat pada Mobile Banking. Harry P, Purwodadi Jateng, yang dikutip dari berita mediakonsumen.com pada 05/04/2024 layanan yang ada pada aplikasi BRImo kerap mengalami maintenance pada saat melakukan transaksi pembayaran yang berakibat kegagalan dalam melakukan transaksi sehingga dapat merugikan para pengguna BRImo.

Selain itu, BRImo menawarkan fungsi *Personal Financial Management* (PFM) untuk membantu pengguna melacak pendapatan dan pengeluaran mereka saat menggunakan saluran BRI. Manfaat BRImo adalah menggabungkan perbankan internet, perbankan seluler, dan uang elektronik menjadi satu aplikasi.

Eksistensi internet yang cepat telah mendorong bank-bank global untuk bergabung dengan komunitas daring. Dengan bergabung dengan komunitas daring tidak menutup kemungkinan seseorang akan mendapatkan pengetahuan terutama terkait dengan aplikasi BRIMO. Pengetahuan, menurut Kotler (2002), adalah perubahan perilaku yang disebabkan oleh pengalaman. Pengetahuan berasal dari penginderaan terhadap objek tertentu, dan pengetahuan adalah hasil dari pengetahuan. Manusia memahami dunia melalui kelima indranya: penglihatan, pendengaran, penciuman, pengecap, dan peraba.

Berdasarkan informasi latar belakang yang diuraikan diatas, maka rumusan masalah tersebut dapat ditarik:

1. Apakah terdapat pengaruh yang signifikan terkait kemudahan penggunaan, keamanan dan pengetahuan dalam kaitannya dengan keinginan untuk menggunakan aplikasi BRImo Mobile Banking secara parsial?
2. Apakah kemudahan pengguna, keamanan dan pengetahuan berpengaruh terhadap minat konsumen pengguna BRImo secara simultan?

Landasan Teori

Teori Kemudahan

Jogiyanto (2007) mendefinisikan kemudahan sebagai tingkatan di mana seseorang berpikir suatu teknologi akan mudah digunakan dan mudah dipelajari, mudah digunakan, mudah dipahami, dan sederhana dipahami. Istilah "kemudahan" menggambarkan pendapat seseorang terhadap pengoperasian teknologi atau sistem informasi yang sederhana (mudah

dipahami), tidak menambah jumlah pengguna, dan tidak memerlukan banyak tenaga untuk mengoperasikannya.

Menurut penelitian Tirtana dan Sari (2014:682), kemudahan penggunaan terbukti berdampak positif terhadap penggunaan mobile banking, hal ini menunjukkan adanya keterkaitan antara pengguna mobile banking dengan kemudahan penggunaan. Pernyataan teoritis Davis dalam Kurniawati (2015:36) Salah satu faktor yang dapat mendorong minat dalam memanfaatkan teknologi informasi adalah kemudahan penggunaannya

Keamanan

Menurut Chandra (2021), keamanan transaksi online dikaitkan dengan suatu sistem yang dapat mencegah masuknya unsur penipuan ke dalam suatu sistem atau paling tidak mengidentifikasi aktivitas penipuan dalam suatu sistem berbasis informasi yang tidak terbentuk secara fisik. Alasan utama mengapa konsumen mengutamakan penggunaan layanan Dalam sistem transaksi keuangan daring, mobile banking menyediakan keamanan. Konsumen menginginkan penyedia Keamanan transaksi keuangan yang dilakukan melalui media mobile banking dapat dijamin oleh layanan mobile banking (Riganaldy, 2009). Orang lebih tertarik memanfaatkan mobile banking untuk bertransaksi ketika mereka merasa lebih aman

Pengetahuan Nasabah

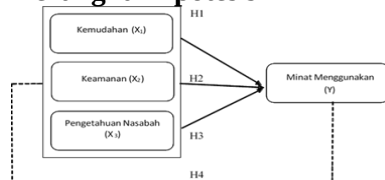
Dalam buku "Pembentuk Niat Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah" dijelaskan bahwa pengetahuan dikenali atau disadari oleh seseorang yang memiliki kapasitas untuk memprediksi suatu objek melalui identifikasi pola dalam data yang dikumpulkan. Sebaliknya, Djaslim Saladin mendefinisikan nasabah sebagai individu atau badan usaha yang memiliki pinjaman bank atau rekening tabungan dalam bukunya tentang dasar-dasar manajemen pemasaran bank.

Sumarwan (2002:199) mendefinisikan pengetahuan pelanggan sebagai semua informasi yang dimiliki konsumen tentang berbagai barang dan jasa, dapat disimpulkan bahwa pengetahuan nasabah berpengaruh bagi seseorang dalam memperoleh, menggunakan, dan mengambil keputusan untuk melakukan suatu transaksi dengan BRImo.

Minat

Menurut Fauzi dan Murniawati, Minat adalah dorongan untuk mencapai sesuatu secara spontan. Sedangkan menurut Jogiyanto minat adalah dorongan untuk melakukan perilaku. Dengan adanya kemudahan dalam menggunakan aplikasi Brimo, terjaminnya keamanan, dan banyaknya pengetahuan yang dimiliki seseorang maka akan menimbulkan banyaknya minat untuk menggunakan aplikasi BRIMO.

Kerangka Hipotesis



Gambar 2. Kerangka Hipotesis

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif karena dari sudut pandangnya, penelitian kuantitatif mengambil pendekatan yang lebih etis. Artinya, penulis mengumpulkan informasi dengan terlebih dahulu mengenali konsep dari hipotesis yang ada sebelumnya sebagai faktor yang relevan yang telah dipilih oleh penulis. Setelah itu, variabel ditemukan dan indikasinya diidentifikasi. Penelitian ini dilakukan di Unit Bank BRI Dlanggu yang bertempat di Lebak, Dlanggu, Kabupaten Mojokerto, Jawa Timur 61351. Penelitian ini dilaksanakan pada Desember 2024 sampai Januari 2025.

Definisi Operasional Variabel

Tabel 1 Definisi Operasional Variabel

Variabel	Definisi	Indikator	Sumber
Kemudahan (X ₁)	Kemudahan adalah sebuah teknologi yang diartikan sebagai suatu ukuran dimana seseorang percaya bahwa komputer atau internet <i>banking</i> bisa dengan mudah dipahami dan digunakan, sehingga nasabah tidak harus memerlukan usaha yang keras dalam menggunakannya	1. Mudah Dipelajari 2. Dapat Dikontrol 3. Fleksibel 4. Mudah Digunakan 5. Jelas Dan Mudah Dipahami	Davis 1989
Keamanan (X ₂)	Keamanan diartikan sebagai keyakinan pengguna bahwa informasi pribadinya hanya dapat dilihat oleh dirinya sendiri, karena informasi tersebut tersimpan dan tidak dapat dimanipulasi oleh pihak lain. Oleh karena itu, mereka dapat dengan percaya diri menggunakan teknologi yang memberikan tingkat keamanan yang terjamin.	1. Jaminan Keamanan 2. Kerahasiaan Data	Raman Arasu dan Viswanathan 2011
Pengetahuan Nasabah (X ₃)	pengetahuan nasabah semua informasi yang tersedia bagi konsumen tentang berbagai jenis produk dan jasa serta pengetahuan lain yang berkaitan dengan produk dan jasa tersebut.	1. Mengetahui 2. Memahami 3. Menggunakan 4. Menguraikan 5. Menyimpulkan 6. Mengevaluasi	Notoatmodjo 2007
Minat Menggunakan (Y)	Minat Menggunakan layanan dapat diartikan sebagai keinginan seseorang untuk mencoba atau memakai produk	1. Minat Transaksional 2. Minat Referensi 3. Minat Preferensial 4. Minat Eksplorasi	Jogiyanto 2005

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Instrumen

Uji Validitas

Tabel 2. uji validitas

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Kemudahan
X1.1	Pearson Correlation		.321 ^{**}	.199	.362 ^{**}	.155	.688 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.000	.047	.000	.122	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.321 ^{**}		.038	.272 ^{**}	.339 ^{**}	.679 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000		.709	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.199	.038		.191	.058	.433 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.047	.709		.051	.568	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.362 ^{**}	.272 ^{**}	.191		.240	.661 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.051		.010	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.155	.339 ^{**}	.058	.240		.587 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.122	.000	.568	.010		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Kemudahan	Pearson Correlation	.688 ^{**}	.679 ^{**}	.433 ^{**}	.661 ^{**}	.587 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

Sumber : Data diolah 2025

Sesuai hasil uji validitas dari setiap variabel diatas adalah Nilai R yang dihitung lebih tinggi dibandingkan dengan nilai R yang terdapat pada tabel. Hal ini menunjukkan bahwa alat untuk setiap variabel dianggap valid.

Uji Reliabilitas

Tabel 3. uji Reliabilitas

Variabel	Alpha Cronbach	Jumlah Item	Keterangan
Kemudahan (X1)	0,589	5	Reliabel
Variabel	Alpha Cronbach	Jumlah item	Keterangan
Keamanan (X2)	0,694	2	Reliabel
Pengetahuan Nasabah (X3)	0,653	6	Reliabel
Mobile Banking BRImo (Y)	0,709	4	Reliabel

Nilai cronbach alpha variabel kemudahan adalah 0,589, dan variabel keamanan adalah 0,694, berdasarkan hasil analisis uji reliabilitas di atas pengetahuan pelanggan adalah 0,653, dan variabel minat adalah 0,709. Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa untuk setiap variabel disebutkan di atas telah melampaui ambang batas signifikansi 0,60. Hal ini menunjukkan kuesioner penelitian reliabel.

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

Tabel 4. uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Unstandardized Residual
N	100
Normal Parameters ^{a,b}	
Mean	.0000000
Std. Deviation	.71709544
Most Extreme Differences	
Absolute	.063
Positive	.063
Negative	-.062
Test Statistic	.063
Asymp. Sig. (2-tailed)	.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Asimetris dihasilkan menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov berdasarkan tabel sebelumnya. Untuk sampel tunggal, Nilai signifikansi uji normalitas adalah $0,200 > 0,05$. Hal ini menunjukkan sifat data kuesioner yang terdistribusi secara teratur atau memenuhi praduga tradisional.

Uji Multikolinearitas

Tabel 5. uji Multikolinearitas

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-4.139	.605		-6.841	.000		
	Kemudahan	.277	.047	.269	5.853	.000	.308	3.246
	Keamanan	.827	.059	.485	14.138	.000	.553	1.809
	Pengetahuan Nasabah	.312	.044	.333	7.009	.000	.289	3.465

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

Berdasarkan nilai VIF dapat diketahui pada tabel bahwa nilai VIF < 10 yaitu pada variabel kemudahan memiliki tiga nilai toleransi: 0,308 dan 3,246 untuk variabel keamanan, 0,553 dan 1,809 untuk VIF, dan 0,289 untuk toleransi untuk variabel pengetahuan nasabah sejumlah 3,465. Oleh karena itu, dapat dikatakan bahwa variabel independen tidak menunjukkan multikolinearitas.

Uji Heteroskedastisitas

Tabel 6. uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	2.054	.376		.000
	Kemudahan	.033	.029	-.190	.265
	Keamanan	.021	.036	.075	.557
	Pengetahuan Nasabah	-.042	.028	-.264	.135

a. Dependent Variable: ABS_RES

Heteroskedastisitas tidak terjadi jika tingkat signifikansi melebihi 0,05. Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa nilai signifikansi variabel kemudahan(0,265), keamanan (0,557), dan pengetahuan nasabah (0,135) adalah lebih dari 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa data terbebas dari heteroskedastisitas.

Analisis Regresi Linier berganda

Tabel 7. Analisis regresi linier berganda

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	-4.139	.605		.000
	Kemudahan	.277	.047	.269	.000
	Keamanan	.827	.059	.485	.000
	Pengetahuan Nasabah	.312	.044	.333	.000

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

Sumber :Data diolah 2025

Variabel kemudahan dan keamanan berdasarkan hasil analisis regresi linier multiplisitas, sebagaimana terlihat pada tabel di atas. sebesar 0,277 dan 0,827, variabel pengetahuan nasabah sebesar 0,312 dan -4,139 adalah nilai konstanta. Dengan demikian, rumusan model persamaan regresi linier berganda berikut:

$$Y = -4,139 + 0,227X_1 + 0,827X_2 + 0,312X_3 + e$$

Hasil uji analisis regresi linier berganda khususnya berikut ini memberikan penjelasan mengenai hal tersebut:

- Angka konstanta -4,139 untuk (a) mempunyai nilai negatif. Jika kemudahan, keamanan dan pengetahuan bernilai 0 maka nilai minat menggunakan aplikasi Brimo adalah -4,139
- Nilai b1 sebesar 0,277 bernilai positif pada variabel Kemudahan (X1). Apabila kemudahan mengalami peningkatan 1% maka nilai minat menggunakan akan naik sebesar 0,277% dengan asumsi variabel lainnya tetap.

c. Nilai b2 sebesar 0,827 bernilai positif pada variabel Keamanan (X2). Apabila keamanan mengalami peningkatan 1% maka nilai minat menggunakan akan naik sebesar 0,827 % dengan asumsi variabel yang lain tetap.

d. Nilai b3 sebesar 0,312 bernilai positif jika variabel Pengetahuan Nasabah (X3) naik 1 % maka nilai dari minat menggunakan akan naik sebesar 0,312% dengan asumsi variabel yang lain tetap.

Uji Hipotesis

Uji Parsial t

Tabel 8. Uji t

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	-4.139	.605		.000
	Kemudahan	.277	.047	.269	.000
	Keamanan	.827	.059	.485	.000
	Pengetahuan Nasabah	.312	.044	.333	.000

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

Uji t terhadap variabel kemudahan memiliki Nilai signifikansinya adalah 0,00 < 0,05 Berdasarkan t tabel , nilai t tabel adalah 1,984. Nilai t hitung sebesar 5,853 > 1,984. Oleh karena itu, dapat dikatakan bahwa variabel kemudahan berpengaruh positif signifikan terhadap Minat menggunakan aplikasi Brimo. Nilai t hitung variabel keamanan adalah 14,138 > 1,984 dan nilai signifikansinya adalah 0,00 < 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa variabel keamanan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan Aplikasi Brimo. Nilai t hitung variabel pengetahuan nasabah sebesar 7,009 > 1,984 (t tabel) dan signifikansinya 0,000 < 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan nasabah berpengaruh positif terhadap minat menggunakan aplikasi Brimo.

Uji F (Simultan)

Tabel 9. Uji F (simultan)

ANOVA ^a					
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F
1	Regression	765.052	3	255.017	480.896
	Residual	50.908	96	.530	
	Total	815.960	99		

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

b. Predictors: (Constant), Pengetahuan Nasabah, Keamanan, Kemudahan

Berdasarkan hasil data diatas menghasilkan nilai F hitung sebesar $480 > F$ tabel (2,70) dan Pada taraf signifikansi $0,000 < 0,05$. Oleh karena itu, dapat dikatakan bahwa faktor kemudahan, keamanan, pengetahuan nasabah secara Bersama berpengaruh terhadap minat menggunakan Aplikasi Brimo.

Koefisien Determinasi

Tabel 10. R^2 (koefisien Determinasi)

Model Summary^a

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.968 ^a	.938	.936	.72821

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan Nasabah, Keamanan, Kemudahan

b. Dependent Variable: Minat Menggunakan

Nilai Adjusted R Square pada tabel di atas adalah 0,936. Artinya seluruh variabel independen (kemudahan, keamanan, dan pengetahuan nasabah). Memiliki kontribusi terhadap variabel dependen (minat menggunakan) BRImo sebesar 93,6%, sementara sisanya 6,4% dipengaruhi oleh unsur-unsur tambahan yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

PEMBAHASAN

Kemudahan berpengaruh terhadap minat menggunakan aplikasi Brimo

Menurut Davis Davis (1989) mendefinisikan *perceived ease of use* sebagai tingkat keyakinan seseorang bahwa menggunakan suatu sistem tidak memerlukan banyak usaha (*free of effort*). Jogyanto (2007) mendefinisikan kemudahan sebagai tingkat di mana seseorang menganggap bahwa memanfaatkan suatu teknologi akan mudah. Kemudahan adalah mudah dipahami, mudah digunakan, mudah dipelajari, dan mudah dipahami. Dari hasil penelitian maka dapat dibuktikan bahwa semakin mudah aplikasi pada saat digunakan maka akan semakin menarik minat seseorang untuk menggunakan aplikasi tersebut.

Keamanan berpengaruh Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking BRImo

Hasil penelitian Ini menyiratkan bahwa nasabah akan lebih cenderung menggunakan layanan aplikasi mobile banking jika tingkat keamanan yang ditawarkan meningkat. Menurut Chandra (2021) keamanan dalam bertransaksi online ialah terkait suatu system bisa menghindarkan sesuatu dari unsur penipuan atau minimal mendeteksi penipuan didalam suatu system yang berbasis informasi, dimana tidak terbentuk secara fisik.

Pengetahuan Nasabah berpengaruh Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking BRImo

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa minat atau penggunaan mobile banking nasabah dipengaruhi secara positif oleh variabel pengetahuan nasabah. Artinya, semakin banyak orang yang dapat menggunakan layanan perbankan seluler, semakin banyak pula pengetahuan nasabahnya. Semakin banyak pengetahuan yang dimiliki seseorang terkait dengan aplikasi perbankan maka akan lebih meningkatkan minat untuk menggunakan aplikasi tersebut, hal ini karena pengetahuan adalah mengetahui secara luas terkait bagaimana operasi aplikasi tersebut berjalan.

Dampak Pengetahuan, Keamanan, dan Kemudahan Nasabah terhadap Permintaan BRImo Mobile Banking

Dengan menggunakan software SPSS versi 22, nilai F penelitian ini adalah 480,896 dan nilai Ftabelnya adalah 2,70 pada ambang Tingkat signifikansi ditetapkan pada 0,05. Ini menunjukkan bahwa nilai F kurang dari 0,05 dan tingkat signifikansi 0,000 ditetapkan lebih tinggi dari nilai tersebut Ftabel ($480,896 > 2,70$). Dapat disimpulkan bahwa minat konsumen di Bank Rakyat Indonesia Unit Dlanggu Kecamatan Dlanggu, Mojokerto dengan memanfaatkan BRI Mobile

(BRImo), , dipengaruhi secara signifikan oleh faktor kemudahan, keamanan, dan pemahaman nasabah. Hal ini akan bisa menjadi perhatian penting bagi Bank BRI unit Dlanggu untuk berusaha memberikan kemudahan, memberikan rasa aman, dan pengetahuan pada nasabahnya untuk bisa meningkatkan minat penggunaan aplikasi BRIMO.

PENUTUP

Kesimpulan

1. Minat penggunaan Aplikasi Brimo Unit Dlanggu, Kabupaten Mojokerto secara signifikan dipengaruhi oleh faktor kemudahan dalam menggunakan aplikasi tersebut.
2. Minat penggunaan Aplikasi Brimo Unit Dlanggu, Kabupaten Mojokerto, secara signifikan dipengaruhi oleh faktor keamanan yang bisa terjamin dalam aplikasi tersebut.
3. Di Bank BRI Unit Dlanggu, Kabupaten Mojokerto, pengetahuan nasabah secara signifikan mempengaruhi keinginan penggunaan mobile banking BRImo.
4. Secara Bersama, Kemudahan penggunaan, keamanan yang terjamin, dan pengetahuan yang dimiliki nasabah akan mempengaruhi Minat untuk menggunakan aplikasi Brimo di BRI unit Dlanggu Kabupaten Mojokerto.

Saran

Bagi Perusahaan

Bank Rakyat Indonesia Unit Dlanggu, yang berlokasi di Kecamatan Dlanggu Kabupaten Mojokerto, diharapkan agar selalu memberikan pengetahuan kepada para nasabahnya untuk selalu menggunakan layanan aplikasi Mobile BRImo dengan sederet keuntungan, seperti kemudahan pelayanan, jaminan keamanan, yang dapat membuat para nasabah praktis dan mudah dalam melakukan transaksi pembayaran non tunai.

Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya supaya memperkuat hasil belajar, diharapkan pihak-pihak yang melakukan penelitian serupa dapat menambahkan faktor atau mengganti variabel lain untuk beberapa variabel yang sudah ada. Mereka juga harus dapat melakukan penelitian di banyak tempat (objek penelitian lainnya) saat ini dan mengatasi kelemahan, daripada berkonsentrasi pada faktor-faktor penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, N. (2022). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Publica Indonesia Utama. (Anak Agung Elik Lestari, 2023)
- Aviv Patul Kholifah, Dkk. (2020). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Pelayanan, Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Brimo Pada Nasabah Bank Bri Kota Malang*. 12(02), 241–245.
- Darmadiansyah, D., Rahmawati, E., & Hidayati, N. (2019). Pengaruh Karakteristik Nasabah, Pengetahuan Nasabah, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Kalsel Syariah Banjarmasin). *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, 8(1), 30- 40.
- Devita, S., & Cakra, P. (2021). Menggunakan Layanan Mbanking Pt. Bank Rakyat Indonesia Cabang Unit Tanggul, Jember. In *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* (Vol. 5, Issue 6).
- Dr. Dhiraj Kelly Sawlany, S. M. (2021). Keputusan pembelian online . Jawa tengah: *SCOPINDO MEDIA PUSTAKA*.
- Hariato, Herry, Hendarti Tri Setyo Mulyani, dan Gayatria Oktalina. “Pengaruh Persepsi Kenyamanan, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking Pada Nasabah PT. Bank Central Asia Tbk

- Kantor Cabang Utama Pangkal Pinang).” *Jurnal Ilmiah Niaga Bisnis Elektronik (JINBE)* 1, no.1 (November 2021): 67-76.
- Nurhanifa Adisa. (2023). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan (Usability)*
- Hendri, Jasmiko. “Pengaruh Keamanan, Risiko dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Kota Bengkulu).” *Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Bengkulu*, 2020.
- Istiqomah. (2019). Pengaruh Pengetahuan, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pembayaran Online Ukt Mahasiswa Uin Raden Intan Lampung (*Studi Pada Mahasiswa Febi & Tarbiyah Uin Raden Intan Lampung*).
- Mukhra, U. H., Makruf, J. J., Kesuma, T. M., Nizam, A., & Siregar, M. R. (2024). *Mobile Banking dalam Persepsi Privasi Nasabah*. Syiah Kuala University Press.
- Mukhtisar, Ismail Rasyid Ridla Tarigan, dan Evriyenni. “Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh).” *JIBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance* 3, no.1 (Mei 2021): 56-70
- Nindya Cahyaningrum, Dkk. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Aplikasi Brimo Di Bank Bri Cabang Martadinata Malang Tahun 2016- 2022. *Riset Manajemen*, 12(01), 671–676.
- Nopita. “Pengaruh Privasi, Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Niat Bertransaksi Secara Online Di Shopee (Studi Kasus Mahasiswa FEB UIR).” *Skripsi, Universitas Islam Riau*, 2022

*Terhadap Kepuasan Dan
Dampaknya Pada Loyalitas
Pengguna Bri Mobile (Brimo) Di
Bandar Lampung.*

- Papayungan, S. W., Pasulu, I., & Pagiu, C. (2024). *Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Uki Toraja.*
- Rapingah, N. S., Sugiarto, M., Pt, S., Totok Haryanto, S. E., Nurmalasari, N., Gaffar, M. I., ... & Alfalisyanto, S. E. (2022). *Buku ajar metode penelitian.* Feniks Muda Sejahtera.
- Rasyid Ridla Tarigan, I., Evri Yenni, M., Ketua Program Studi Perbankan Syariah Nevi Hasnita, M., Ar-Raniry Banda Aceh Sebagai Salah Satu Beban Studi, U., Judul, D., Efisiensi, P., & Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking, K. (N.D.). *Lembar Persetujuan Sidang Skripsi Skripsi Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Pembimbing I Pembimbing Ii.*
- Renaldi, Wafid. “Pengaruh Kegunaan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking BNI Syariah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada BNI Syariah Wilayah Tangerang Selatan).” *Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2021.*
- Rifkhan, P. A. (2023). *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel Dan Kuesioner.* Penerbit Adab, nd <https://books.google.co.id/books>.
- Salsabila, E. N., Mustika Ani, H., Zulianto, M., Studi, P., Ekonomi, P., Jurusan, /, Ilmu, P., Sosial, P., Keguruan, F., & Pendidikan, I. (N.D.). *Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Brimo (Bri Mobile) (Pada Pedagang Sembako Di Pasar Tanjung Kabupaten Jember).* *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*, 19, 2023.
- Sugiarti, T., & Ak, S. E. M. *Sistem Informasi Keuangan Sekolah Melalui Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM).* Adab.

- Sugiyono, (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung :Alfabeta
- Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung :Alfabeta
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung :Alfabeta
- Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung :Alfabeta
- Sugiyono, (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung :Alfabeta
- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2015.Sulmi, Alif Ainu (Sandu Siyoto, 2015). *DASAR METODOLOGI PENELITIAN*. Jakarta: (Literasi Media Publishing, 2015)
- Titi Sugiarti, S. A. (2016). *Sistem Informasi Keuangan Sekolah Melalui Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Jakarta: 2008.
- Yindrizar, S. E., & Susiana, M. D. (2024). *IMPLEMENTASI KUALITAS SISTEM INFORMASI AKADEMIK DALAM PELAYANAN ADMINISTRASI AKADEMIK*. CV. AZKA PUSTAKA
- Yudin, Ahmad. “Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Kemudahan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking di Bank Syariah Indonesia KC 3 Palangka Raya.” Skripsi, Institut Agama Islam NegeriPalangka Raya, 2021.
- (Yosef Tonce, 2018) Dra Dwi Nastiti, O., & Nurfi Laili, Ms. (N.D.). *Buku Ajar Asesmen Minat Dan Bakat Teori Dan Aplikasinya*.