

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN STROBERI DI AGROWISATA LUMBUNG
STROBERI DESA PANDANREJO KECAMATAN BUMIAJI KOTA BATU**

Luksiyah¹, Dwi Susilowati², Lia Rohmatul Maula²

^{1*)} Mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam Malang.
email: 21901032112@unisma.ac.id^{1*)}

^{2*)} Dosen Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam Malang
Email : dwi_s@unisma.ac.id ^{2*)} & liarohmatul@unisma.ac.id^{2*)}

ABSTRACT

Consumer preference is the taste of consumers in purchasing products in the form of (goods or services) by choosing whether they like or dislike the product. This research was conducted at Lumbung Stroberi Pandanrejo Village, Bumiaji District, Batu City. The purpose of this study was to analyze the preferences of the best attribute choices based on consumer preferences for the attributes of Strawberry fruit at Lumbung Strawberry Agrotourism in Pandanrejo Village, Bumiaji District, Batu City. The data analysis method used is descriptive data analysis and conjoint analysis. Some attributes that are considered by consumers include skin color, fruit shape, fruit flavor, fruit size, durability and fruit price. The results of the study based on the utility value are in the analysis of visitors' preferences for consuming strawberries at the highest strawberry barn is durability with a value of 33.624%, color (24.415%), taste (13.178%), size (12.975%), price (6.576%), shape (6.551%) and texture (2.731%). Durability has the highest level of relative importance among other attributes. Thus, it can be concluded that durability is the main element of consumers in consuming strawberries.

Keywords: *Consumer Preferences, Attributes, Strawberry, Batu City*

ABSTRAK

Preferensi konsumen merupakan selera konsumen dalam melakukan pembelian produk baik berupa (barang ataupun jasa) dengan cara melakukan pemilihan suka atau tidak sukanya terhadap produk tersebut. Penelitian ini dilakukan di Lumbung Stroberi Desa Pandanrejo Kecamatan Bumiaji Kota Batu. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis preferensi pilihan atribut terbaik berdasarkan Preferensi konsumen terhadap atribut atribut buah Stroberi di Agrowisata Lumbung Stroberi di Desa Pandanrejo Kecamatan Bumiaji Kota Batu. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis data deskriptif dan analisis conjoint. Beberapa atribut yang menjadi pertimbangan konsumen antara lain yaitu warna kulit, bentuk buah, rasa buah, ukuran buah, daya tahan dan harga buah. Hasil penelitian berdasarkan nilai utility adalah pada analisis preferensi pengunjung terhadap mengonsumsi buah stroberi di Lumbung stroberi yang paling tinggi adalah daya tahan dengan nilai sebesar 33.624%, warna (24,415%), rasa (13,178%), ukuran (12,975%), harga (6,576%), bentuk (6,551%) dan tekstur (2,731%). Daya Tahan memiliki tingkat kepentingan relatif yang paling tinggi diantara atribut lainnya. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa daya tahan merupakan unsur utama konsumen dalam mengonsumsi buah stroberi.

Kata Kunci : Preferensi Konsumen, Atribut, Stroberi, Kota Batu

PENDAHULUAN

Sektor pertanian terdiri dari beberapa subsektor yaitu subsektor pangan, peternakan, perikanan, hortikultura, perkebunan dan kehutanan serta jasa pertanian. Menurut Amilia et al (2016) menyatakan bahwa produk pertanian berperan strategis dalam meningkatkan pendapatan devisa negara, terutama di era perdagangan bebas komoditas antar negara, termasuk barang-barang perkebunan atau komoditi hortikultura.

Stroberi (*Fragaria sp.*) merupakan salah satu komoditas buah-buahan musiman, terutama untuk negara-negara yang beriklim subtropis. Menurut Oktarina et al (2017) budidaya stroberi telah dicoba oleh beberapa petani Indonesia di beberapa daerah seperti Sumatra Utara, Sumatra Barat, Jawa Barat, Malang, Bali dan Sulawesi. Kota Batu merupakan sentra penghasil stroberi terbesar di Jawa Timur. Wilayah Kota Batu yang terletak di dataran tinggi dan sangat cocok untuk pengembangan komoditas pertanian maupun perkebunan.

Penelitian dilakukan di Lumbung Stroberi yang berlokasi di Desa Pandanrejo Kecamatan Bumiaji Kota Batu yang berlokasi Pandanrejo, Kec. Bumiaji, Kota Batu, Jawa Timur 65332. Lumbung Stroberi adalah unit usaha dari Bumdes Raharjo yang menjadi salah satu ikon khas destinasi Desa Wisata Pandanrejo. Lumbung Stroberi terletak di Dusun Pandan yang mana dusun ini memiliki potensi alam penghasil “Buah Stroberi”. Mayoritas petani di Dusun Pandan adalah petani Stroberi. Buah Stroberi di Desa Wisata Pandanrejo berasal dari Provinsi Bali pada tahun 1970-an namun baru dikenal dan dikembangkan secara luas di Desa Wisata Pandanrejo pada tahun 1990-an. Stroberi di Desa Wisata Pandanrejo berukuran besar dengan rasa manis sedikit asam. Tempat penelitian dipilih secara sengaja atau (*purposive*), berdasarkan pertimbangan yaitu lumbung stroberi. Waktu penelitian pelaksanaan penelitian pada Bulan Juni akhir sampai dengan pertengahan Juli 2024.

Preferensi konsumen adalah rangkaian proses pengenalan dan aktivitas evaluasi ketertarikan masyarakat Menurut Ramadhani et al (2020) Preferensi konsumen merupakan suatu kesukaan, pilihan atau sesuatu hal yang lebih disukai oleh konsumen untuk dikonsumsi. Pada kenyataan yang di lapangan bahwa konsumen hanya melihat dari atribut yang cangkupannya sempit hal tersebut menyebabkan kurangnya pemahaman terhadap atribut buah stroberi

Berdasarkan hal tersebut peneliti tertarik untuk melakukan penelitian secara langsung terhadap konsumen buah stroberi untuk menilai atribut buah stroberi dari (bentuk,warna,tekstur,rasa,ukuran, harga). Produsen perlu mengetahui selera konsumen dalam menentukan pilihan suka atau tidak sukanya seorang konsumen terhadap produk tersebut. Hal ini dikarenakan, sebelum konsumen melakukan keputusan pembelian suatu produk, mereka terlebih dahulu memperhatikan dan mempertimbangkan ciri-ciri fisik (atribut) dari produk tersebut.

Berdasarkan fenomena yang terjadi inilah peneliti tertarik untuk mengambil judul penelitian “Analisis Preferensi Konsumen Stroberi di Agrowisata Lumbung Stroberi Desa Pandanrejo Kecamatan Bumiaji Kota Batu” dengan tujuan penelitian untuk menganalisis Preferensi Konsumen Stroberi Di Agrowisata Lumbung Stroberi Desa Pandanrejo Kecamatan Bumiaji Kota Batu.

METODE PENELITIAN

Metode Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif deskriptif dan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis deskriptif dan analisis conjoint. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik accidental sampling, di mana sampel ditentukan berdasarkan kebetulan, yaitu responden yang kebetulan ditemui selama penelitian dengan instrument penyebaran angket yang diambil dari sampel yang telah ditentukan. Teknik penentuan sampel lebih lanjut adalah quota sampling, dengan jumlah sampel yang ditetapkan sebanyak 65 responden. Responden adalah masyarakat yang membeli dan merasakan buah stroberi di Lumbung Stroberi. Analisis preferensi pengunjung terhadap konsumsi pangan dihitung dengan menggunakan rumus analisis conjoint (Wang et al., 2022) sebagai berikut:

$$U(x) = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^{k_i} a_{ij} X_{ij}$$

Keterangan :

$U(X)$ = Utilitas total

a_{ij} = Nilai kegunaan dari atribut ke- i ($i=1,2,3,...,m$) dan taraf ke- j ($j=1,2,3,...,k$)

k_i = Jumlah level atribut ke- i

m = Jumlah atribut

x_{ij} = Atribut variabel dummy ke- i taraf ke- j

(1 = taraf muncul, 0 = tidak muncul)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari analisis conjoint pemilihan atribut buah stroberi dilihat dari preferensi Atribut buah stroberi yaitu nilai kegunaan buah stroberi dapat dilihat pada tabel 1.

Tabel 1. Hasil Analisis Konjoint Nilai Kegunaan Buah stroberi

Atribut	Keterangan	Utility Estimate	Std. Error
Warna	Hijau kemerahan	-,203	,129
	Merah cerah	,453	,151
	Merah gelap	-,251	,151
Rasa	Manis	,169	,129
	Manis Masam	-,088	,151
	Masam	-,081	,151
Tekstur	Kering padat	,063	,096
	Lembek berair	-,063	,096
Bentuk	Kerucut	-,037	,096
	Oval	,037	,096
Ukuran	Kecil	-,038	,129
	Sedang	,244	,151
	Besar	-,206	,151
Daya_tahan	kurang 2 hari	,051	,129
	2 hari	-,299	,151
	lebih 2 hari	,247	,151
Harga	Murah	-,092	,096
	Mahal	,092	,096
(Constant)		2,324	,116

Sumber : Analisis Data Primer (2024)

Pada atribut warna lebih menyukai warna Merah cerah daripada warna Hijau kemerahan, dan warna Merah gelap, ini ditunjukkan oleh warna Merah cerah (0,453) positif, Hijau kemerahan adalah negatif (-0,203), dan warna Merah gelap negatif (-0,251). Pada atribut rasa lebih disukai rasa manis daripada rasa manis masam dan rasa masam, ini ditunjukkan oleh rasa manis positif (0,169) rasa manis asam adalah negative (-0,088), rasa masam adalah negative (-0,081). Atribut tekstur lebih menyukai tekstur kering padat daripada teksur lembek berair, ini ditunjukkan oleh tekstur kering padat positif (0,063) dan tekstur lembek berair adalah negative (-0,063). Atribut bentuk lebih menyukai bentuk oval daripada bentuk yang kerucut, ini ditunjukkan oleh bentuk oval positif (0,037) dan bentuk yang kerucut adalah negative (-0,037). Atribut ukuran lebih menyukai ukuran sedang daripada ukuran besar dan kecil, hal ini ditunjukkan oleh ukuran buah sedang positif (0,244) sedangkan ukuran buah besar adalah negative (-0,038) dan ukuran buah kecil negative (-0,206). Pada atribut daya tahan diperoleh hasil bahwa lebih suka buah stroberi yang memiliki daya tahan lebih dari 2 hari daripada yang daya tahan 2 hari, dan daya tahan yang kurang dari 2 hari. Ini didukung oleh hasil analisis data bahwa *utility estimate* daya tahan lebih dari 2 hari adalah positif (0,247) sedangkan nilai *utility estimate* daya tahan kurang dari 2 hari adalah positif (0,051), sedangkan *utility estimate* yang daya tahan 2 hari adalah negatif (-0,299). Atribut

harga diperoleh hasil analisis bahwa harga mahal lebih disukai daripada harga murah, ini ditunjukkan oleh *utility estimate* harga mahal positif (0,092), sedangkan harga murah negatif (-0,092).

Dari ketujuh atribut buah stroberi tersebut dapat disimpulkan bahwa pengunjung lebih menyukai buah stroberi dengan warna buah stroberi yang paling disukai adalah warna merah cerah, rasa manis, tekstur kering padat, bentuk oval, ukuran buah sedang, daya tahan lebih 2 hari dan harga mahal.

Tingkat Kepentingan Atribut Buah Stroberi

Analisis berikutnya adalah membahas alasan kecenderungan pengunjung mengonsumsi buah stroberi berdasarkan atribut buah stroberi. Kecenderungan ini ditunjukkan oleh nilai *important value* dari semua atribut buah stroberi. Atribut buah stroberi yang dianalisis adalah meliputi harga, rasa, tekstur, aroma, warna, dan cara mendapatkan buah stroberi. Makin besar nilai *important value* maka makin besar kecenderungan pengunjung dalam memilih atribut itu. Hasil analisis data tentang nilai kepentingan relatif buah stroberi disajikan pada tabel 2.

Tabel 2. Nilai Kepentingan Relatif Buah stroberi

Importance Values	
Warna	24,415
Rasa	13,128
Tekstur	2,731
Bentuk	6,551
Ukuran	12,975
Daya_tahan	33,624
Harga	6,576

Sumber : Analisis Data Primer (2024)

Nilai *importance values* pada analisis preferensi pengunjung terhadap mengonsumsi buah stroberi di Lumbung stroberi yang paling tinggi adalah daya tahan dengan nilai sebesar 33.624%, selanjutnya ada warna (24,415%), rasa (13,178%), ukuran (12,975%), harga (6,576%), bentuk (6,551%) dan tekstur (2,731%). Daya Tahan memiliki tingkat kepentingan relatif yang paling tinggi diantara atribut lainnya. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa daya tahan merupakan unsur utama konsumen dalam mengonsumsi buah stroberi.

KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, sehingga penelitian dapat memberikan kesimpulan sebagai berikut:

Analisis preferensi pengunjung terhadap membeli buah stroberi di Lumbung Stroberi yang memilih jenis buah yang memiliki daya tahan yang cukup lama yaitu lebih dari 2 hari, warna yang merah cerah, bentuk buah yang oval, rasa buah yang manis, ukuran buah yang sedang, harga yang tinggi, dan tekstur yang kering padat maka dapat disimpulkan pengunjung yang membeli buah stroberi memilih kualitas yang baik walau pun harga dari buah stroberi cukup tinggi. Dalam memilih buah stroberi urutan atribut terpenting yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen yang paling tinggi adalah daya tahan dengan nilai sebesar 33.624%, selanjutnya ada warna (24,415%), rasa (13,178%), ukuran (12,975%), harga (6,576%), bentuk (6,551%) dan tekstur (2,731%). Daya Tahan memiliki tingkat kepentingan relatif yang paling tinggi diantara atribut lainnya. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa daya tahan merupakan unsur utama konsumen dalam mengonsumsi buah stroberi

SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka diperoleh saran sebagai berikut:

1. Kepada Produsen Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di Lumbung Stroberi diharapkan kepada produsen untuk mempertahankan dan meningkatkan kualitas rasa buah stroberi yang dihasilkan, karena atribut rasa buah yang menjadi pertimbangan paling utama konsumen dalam membeli buah stroberi.

2. Kepada Peneliti Selanjutnya diharapkan penelitian ini dilanjutkan dengan cakupan wilayah yang lebih luas serta dapat menggunakan atribut lain sebagai suatu pengembangan dari penelitian ini.
3. Masyarakat bisa menentukan atribut terbaik pada buah stroberi dengan mempertimbangkan hal hal yang perlu di cermati dengan melihat dari bentuk, warna, tekstur, rasa, daya tahan.

DAFTAR RUJUKAN

- Agnesia, N. (2019). Preferensi Konsumen Terhadap Buah Apel (Studi Kasus Kota Malang dan Kota Surabaya).
- Alham, F., & Saragih, F. H. (2021). Analisis Preferensi Konsumen Buah Pisang Sebagai Komoditi Unggulan di Kota Langsa. *Jurnal Agrica*, 14(1), 48–57. <https://doi.org/10.31289/agrica.v14i1.4259> *Jurnal Agro Industri*, 8(1), 1–10.
- Amilia, E., Joy, B., & Sunardi, S. (2016). Residu Pestisida pada Tanaman Hortikultura (Studi Kasus di Desa Cihanjuang Rahayu Kecamatan Parongpong Kabupaten Bandung Barat). *Jurnal Agrikultura*, 27(1), 23–29.
- Aminatun, H. (2020). Analisis Labelisasi Halal, Harga, dan Rasa terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Mie. *Jurnal Qiema (Qomaruddin Islamic Economy Magazine)*, 6(1), 59–84.
- Anik, I., & Ani, R. (2015). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Memilih Pengobatan Alternatif di kecamatan Kota Barat, Kota Gorontalo. *Zaitun (Jurnal Ilmu Kesehatan)*, 3(1).
- Aplikasi Fishbone Analisis dalam Meningkatkan Kuantitas Buah Stroberi pada Kelompok Tani Sun-Sun Stroberi Desa Kalisoro Kabupaten Karanganyar [Universitas Sebelas Maret].
- Bunda, C. (2016). Strategi Pengembangan Agroindustri Stroberi. *Mimbar Agribisnis*, 1(2), 95–106. <https://doi.org/10.25157/ma.v1i2.50>
- Dwiasari, K. Y., Susrusa, K. B., & Artini, W. P. (2019). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Buah Jeruk Impor dan Buah Jeruk Lokal di Kota Denpasar Bali. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata*, 8(3), 391–400.
- Falah, M. A. F., Yuliasuti, P., Hanifah, R., Saroyo, P., & Jumeri, J. (2018). Kualitas Buah Stroberi (*Fragaria sp cv Holibert*) Segar dan Penyimpanannya dalam Lingkungan Tropis dari Kebun Ketep Magelang Jawa Tengah.
- Harsita, P. A., & Amam, A. (2019). Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut Produk Olahan Singkong. *Agrisocionomics: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 3(1), 19–27.
- Hidayat, D., Wibawa, B. M., Setianto, S., Syaefi, N. S., & Suanda, A. C. (2017). Sistem Sensor Estimasi Tingkat Kematangan Buah Stroberi Berdasarkan Kecerahan Warna Merah. *Jurnal Teknologi Rekayasa*, 2(2), 83–90.
- Isen, Lamusa, A., & Effendy. (2016). Analisis Preferensi Konsumen Buah Jeruk Lokal dan Buah Jeruk (Sunkis) Impor Kota Palu. *J. Agrotekbis*, 4(4), 479–484. Isworowati, P. (2011).
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*, edisi ke -13: Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Maolidan et al., n.d (2022). Preferensi Konsumen Stroberi Di "Lumbung Stroberi" Desa Pandanrejo Kecamatan Bumiaji Kota Batu Stroberi Consumers Preference Of "Stroberi Barn" In Pandanrejo Village, Bumiaji District, Batu City
- Masi, R., Eny Dungga, N., Wahyuni Brahmi Yanti, C. (2015). Peningkatan Kualitas Produksi Stroberi Melalui Pemanfaatan Bio-Slurry Cair. *J. Agrotan*, 1(1), 45–56.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Wang, L., Xu, Y., Lee, H., & Li, A. (2022). *Preferred product attributes for sustainable outdoor apparel: A conjoint analysis approach. Sustainable Production and Consumption*, 29, 657–671.