

**ANALISIS PEMILIHAN ATRIBUT TERBAIK OLEH KONSUMEN
PADA KOMODITAS STRAWBERRY DI ECO GREEN PARK****Khoirun Nisa Alfatim^{1*)}, Bambang Siswadi²**^{1*)} Universitas Islam Malang.

email: 21801032006@unisma.ac.id

² Universitas Islam Malang

email: bsdidiek171@unisma.ac.id

ABSTRACT

Strawberry (Fragaria sp.) is a seasonal fruit commodity, especially for countries with subtropical climates. Consumer preferences are consumers' tastes in purchasing products in the form of (goods or services) by selecting whether they like or dislike the product. This research was conducted in Lumbung Straberi, Pandanrejo Village, Bumiaji District, Batu City. The aim of this research is to analyze (1) Consumer preferences for the attributes of strawberries at Eco Green Park. (2) Order of importance of strawberry attributes based on consumer preferences at Eco Green Park. The data analysis methods used are descriptive data analysis and conjoint analysis. Several attributes that consumers consider include skin color, fruit texture, fruit shape, fruit taste, fruit size, durability and fruit price. The highest importance values in the analysis of visitors' preferences for consuming strawberries at Eco Green Park are durability with a value of 33.624%, then there is color (24.415%), taste (13.178%), size (12.975%), price (6.576%), shape (6.551%) and texture (2.731%) Durability is an attribute of strawberries which is the main reason why visitors consume strawberrie.

Keywords: Consumer Preferences; Attributes; Strawberries; eco green park.

ABSTRAK

Strawberry (Fragaria sp.) merupakan salah satu komoditas buah-buahan musiman, terutama untuk negara-negara yang beriklim subtropis. Preferensi konsumen merupakan selera konsumen dalam melakukan pembelian produk baik berupa (barang ataupun jasa) dengan cara melakukan pemilihan suka atau tidak sukanya terhadap produk tersebut. Penelitian ini dilakukan di Lumbung Stroberi Desa Pandanrejo Kecamatan Bumiaji Kota Batu. Tujuan penelitian ini untuk menganalisa (1) Preferensi konsumen terhadap atribut-atribut buah stroberi di Eco Green Park. (2) Urutan tingkat kepentingan atribut buah stroberi berdasarkan preferensi konsumen di Eco Green Park. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis data deskriptif dan analisis conjoint. Beberapa atribut yang menjadi pertimbangan konsumen antara lain yaitu warna kulit, tekstur buah, bentuk buah, rasa buah, ukuran buah, daya tahan dan harga buah. Nilai importance values pada analisis preferensi pengunjung terhadap mengonsumsi buah strawberry di Eco Green Park yang paling tinggi adalah daya tahan dengan nilai sebesar 33.624%, selanjutnya ada warna (24,415%), rasa (13,178%), ukuran (12,975%), harga (6,576%), bentuk (6,551%) dan tekstur (2,731%) Daya tahan merupakan atribut buah strawberry yang menjadi alasan utama mengapa pengunjung mengonsumsi buah strawberry.

Kata Kunci: Preferensi Konsumen; Atribut; Stroberi; eco green park.

PENDAHULUAN

Sektor pertanian terdiri dari beberapa subsektor yaitu subsektor pangan, peternakan, perikanan, hortikultura, perkebunan dan kehutanan serta jasa pertanian. Menurut Amilia et al (2016) menyatakan bahwa produk pertanian berperan strategis dalam meningkatkan pendapatan devisa negara, terutama di era perdagangan bebas komoditas antar negara, termasuk barang-barang perkebunan atau komoditi hortikultura.

Strawberry (*Fragaria sp.*) merupakan salah satu komoditas buah-buahan musiman, terutama untuk negara-negara yang beriklim subtropis. Menurut Oktarina et al (2017) budidaya strawberry telah dicoba oleh beberapa petani Indonesia di beberapa daerah seperti Sumatra Utara, Sumatra Barat, Jawa Barat, Malang, Bali dan Sulawesi. Kota Batu merupakan sentra penghasil strawberry terbesar di Jawa Timur. Wilayah Kota Batu yang terletak di dataran tinggi dan sangat cocok untuk pengembangan komoditas pertanian maupun perkebunan.

Eco Green Park ini adalah tempat wisata baru di susun dengan konsep “*Fun and Study*” yaitu pembelajaran atau edukasi dengan nuansa alam yang berisi tentang ekosistem, permainan, dimana pengunjung akan diajak untuk melihat koleksi binatang dan tanaman serta bagaimana cara kita menjaga lingkungan melalui edukasi langsung maupun teknologi visual dengan konsep yang menyenangkan, dengan demikian selain berwisata kita juga sekaligus bisa belajar.

Preferensi konsumen adalah rangkaian proses pengenalan dan aktivitas evaluasi ketertarikan masyarakat Menurut Ramadhani et al (2020) Preferensi konsumen merupakan suatu kesukaan, pilihan atau sesuatu hal yang lebih disukai oleh konsumen untuk dikonsumsi. Pada kenyataan yang di lapangan bahwa konsumen hanya melihat dari atribut yang cangkupannya sempit hal tersebut menyebabkan kurangnya pemahaman terhadap atribut buah strawberry

Maka untuk itu perlu dilakukan penelitian secara langsung terhadap konsumen buah strawberry untuk menilai atribut buah strawberry dari (bentuk, warna, tekstur, rasa, ukuran, harga). Produsen perlu mengetahui selera konsumen dalam menentukan pilihan suka atau tidak sukanya seorang konsumen terhadap produk tersebut. Hal ini dikarenakan, sebelum konsumen melakukan keputusan pembelian suatu produk, mereka terlebih dahulu memperhatikan dan mempertimbangkan ciri-ciri fisik (atribut) dari produk tersebut.

METODE

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis deskriptif dan analisis conjoint. Analisis preferensi pengunjung terhadap konsumsi pangan dihitung dengan menggunakan rumus analisis konjoin (Wang et al., 2022) sebagai berikut:

$$U(x) = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^{k_i} a_{ij} X_{ij}$$

Keterangan :

$U(X)$ = Utilitas total

a_{ij} = Nilai kegunaan dari atribut ke- i ($i=1,2,3,\dots,m$) dan taraf ke- j ($j=1,2,3,\dots,k$)

k_i = Jumlah level atribut ke- i

m = Jumlah atribut

x_{ij} = Atribut variabel dummy ke- i taraf ke- j

(1 = taraf muncul, 0 = tidak muncul)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari analisis conjoint pemilihan atribut buah strawberry sebagai berikut :
Atribut buah strawberry dilihat dari nilai kegunaan buah strawberry dapat dilihat pada tabel 1.

Tabel 1. Hasil Analisis Konjoint Nilai Kegunaan Buah strawberry

Atribut	Keterangan	Utility Estimate	Std. Error
Warna	Hijau kemerahan	-,203	,129
	Merah cerah	,453	,151
	Merah gelap	-,251	,151
Rasa	Manis	,169	,129
	Manis Masam	-,088	,151
	Masam	-,081	,151
Tekstur	Kering padat	,063	,096
	Lembek berair	-,063	,096
Bentuk	Kerucut	-,037	,096
	Oval	,037	,096
Ukuran	Kecil	-,038	,129
	Sedang	,244	,151
	Besar	-,206	,151
Daya_tahan	kurang 2 hari	,051	,129
	2 hari	-,299	,151
	lebih 2 hari	,247	,151
Harga	Murah	-,092	,096
	Mahal	,092	,096
(Constant)		2,324	,116

Sumber : Analisis Data Primer (2024)

Analisis preferensi pengunjung terhadap membeli buah strawberry di *Eco Green Park* yang paling tinggi adalah daya tahan dengan nilai sebesar 33.624%, selanjutnya ada warna (24,415%), rasa (13,178%), ukuran (12,975%), harga (6,576%), bentuk (6,551%) dan tekstur (2,731%) Daya tahan merupakan atribut buah strawberry yang menjadi alasan utama mengapa pengunjung mengkonsumsi buah strawberry.

Tingkat Kepentingan Atribut Buah Strawberry

Analisis berikutnya adalah membahas alasan kecenderungan pengunjung mengonsumsi buah strawberry berdasarkan atribut buah strawberry. Kecenderungan ini ditunjukkan oleh nilai *important value* dari semua atribut buah strawberry. Atribut buah strawberry yang dianalisis adalah meliputi harga, rasa, tekstur, aroma, warna, dan cara mendapatkan buah strawberry. Makin besar nilai *important value* maka makin besar kecenderungan pengunjung dalam memilih atribut itu. Hasil analisis data tentang nilai kepentingan relatif buah strawberry disajikan pada tabel 2.

Tabel 2. Nilai Kepentingan Relatif Buah strawberry

Importance Values	
Warna	24,415
Rasa	13,128
Tekstur	2,731
Bentuk	6,551
Ukuran	12,975
Daya_tahan	33,624
Harga	6,576

Sumber: Analisis Data Primer (2024)

Nilai *importance values* pada analisis preferensi pengunjung terhadap mengonsumsi buah strawberry di *Eco Green Park* yang paling tinggi adalah daya tahan dengan nilai sebesar 33.624%,

selanjutnya ada warna (24,415%), rasa (13,178%), ukuran (12,975%), harga (6,576%), bentuk (6,551%) dan tekstur (2,731%) Daya tahan merupakan atribut buah strawberry yang menjadi alasan utama mengapa pengunjung mengonsumsi buah strawberry.

KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, sehingga penelitian dapat memberikan kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Analisis preferensi pengunjung terhadap membeli buah strawberry di *Eco Green Park* yang paling tinggi adalah daya tahan, warna, rasa, ukuran, harga, bentuk dan tekstur. Nilai *importance values* pada analisis preferensi pengunjung terhadap mengonsumsi buah strawberry di *Eco Green Park* yang paling tinggi adalah daya tahan 33.624%.
- 2) Untuk itu sebagai produsen strawberry di *Eco Green Park* harus mengunggulkan buah strawberry dalam hal yang paling lama daya tahannya dan juga kemasan yang menarik agar omset penjualan strawberry di *Eco Green Park* meningkat.

DAFTAR RUJUKAN

- Alham, F., & Saragih, F. H. (2021). Analisis Preferensi Konsumen Buah Pisang Sebagai Komoditi Unggulan Di Kota Langsa. *Jurnal Agrica*, 14(1), 48–57. <https://doi.org/10.31289/agrica.v14i1.4259>
- Dwiastari, K. Y., Susrusa, K. B., & Artini, W. P. (2019). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Buah Jeruk Impor dan Buah Jeruk Lokal di Kota Denpasar Bali. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata*, 8(3), 391–400.
- Hidayat, D., Wibawa, B. M., Setianto, S., Syafei, N. S., & Suanda, A. C. (2017). Sistem Sensor Estimasi Tingkat Kematangan Buah Strawberry Berdasarkan Kecerahan Warna Merah. *Jurnal Agro Industri*, 8(1), 1–10. *Kualitas Produksi Strawberry Melalui Pemanfaatan Bio-Slurry Cair. J. Agrotan*, 1(1), 45–56.
- Masi, R., Eny Dunga, N., Wahyuni Brahma Yanti, C. (2015). *Peningkatan*
- Musfikar, R. (2021). *APPLICATION DESIGN DETERMINING STUDENT ACHIEVEMENT SUPPORT FACTORS WITH THE TAU KENDALL*. 5, 97– 107
- Muyassar. (2022) *Preferensi Rumah Tangga Terhadap Ethnofood Sawut sebagai Alternatif Ketahanan Pangan Karbohidrat pada Masa Pandemi Covid 19*